



高天增 / 著

天增文集

二人行必有我师

学习·创新·进化

河南人民出版社

天增文集

高天增 / 著

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

天增文集/高天增著. - 郑州:河南人民出版社,
2006. 6

ISBN 7 - 215 - 05997 - 9

I. 天… II. 高… III. ①高天增 - 文集②饲料工业 -
工业企业管理 - 郑州市 - 文集 IV. F326. 276. 11 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 062154 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65723341)

新华书店经销 河南龙华印务有限公司印刷

开本 680 毫米×960 毫米 1/16 印张 19.5

字数 282 千字 插页 1

2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

定价:39.80 元

目 录

理念篇

邀同盟书.....	3
学习宣言.....	5
创新宣言.....	7
进化宣言.....	9
建设有广安特色的企业文化	11
建设有利于品牌成长的企业文化	
——赴湘考察感想	17
国家转型期的思考	23
广安行	26

管理篇

企业家:心胸定天地.....	33
21 世纪中国企业家应该具备的素质	40
现代企业家的创新意识与创新思路	54
企业管理思想的四要素	61
做“六有”广安人	67
企业识才留才之道	70
形成上下同欲的企业文化	79
顺天应人 达而通变	84
制度的实质	87

学习走路	89
把细节做到伟大	92
认清角色,担负责任 持续创新,保持企业竞争力	95
站在高处看远处	98
把思路变成出路	101
沟通即是财富	104
危机管理	
——企业的红色保障体系	107
突破就是成长	114

报告篇

致全体员工的一封信	119
团结拼搏,共建广安大业	121
发扬广安精神,建设大广安	123
想明白了再干	125
站直了,向前走	128
树立科学、人文的发展观 以信息为纲开创我省畜牧企业 新局面	130
畜牧企业信息化在“三农”问题中的应用探讨	136
深化 ISO9000,练好基本功,规范集团经营管理	
围绕集团目标,强化执行力,致力体系营销取胜	143
以服务“三农”为导向,广安绿色农牧中州显华章	157
把握十项战略,推进五项结合,努力创造广安公司“三新”体系	163
六年磨一剑,鼎足中原 百年成一业,创新贡献	
——在河南广安公司成立六周年庆典会议上的讲话	173
七年磨砺,凝炼十大特质 五年规划,铸建三大体系	
——在河南广安公司七周年庆典大会上的讲话	181
八年磨砺,锻铸企业核心竞争力优势 矢志不移,建设有广安 特色发展之路	191

厂商同庆九周年,携手共创宏伟业	199
正本清源,携手共进做赢家 躬身潜行,励精图治建广安	203

思想篇

和度管理	215
关于“小康社会”的民本思想之历史思考	224
中国古代管理思想与“三农”问题	233
如何看待家族企业	241
民营企业的三次创业与对策	246
民营企业发展危机与对策	254
民营企业的“保健”问题	258
一位涉农企业家对“三农”问题的思考	
——企业在“三农”问题中的定位	265

附录

高天增——从落聘业务员到博士总经理	279
用思想打造企业的人	
——记河南广安生物科技股份有限公司董事长高天增	288
做好协会工作,建设行业发展平台 借助协会力量,实现企业 跨越腾飞	
——协会副会长高天增同志业绩简介	301

· 理念篇 ·



大家都是贏家

邀同盟书

天地飞转,惧岁月之蹉跎;宏基渐起,奠伟业之基础。得诸多老师、同事、挚友帮扶,企业才有今天的蓬勃发展。但深思之中甚感道远任重。每想至此深感焦灼。大凡成大事者,必顺乎天而应乎人,其源于事,而事源于人。吾业之经营唯以人本为尚,主事者曰“谋事在人,成事在能”,而识人与用人,聚才、育才、激才、礼才、任才、留才、尽才、救才、揽才为一切能上之能。

曾文正公言:“德者若水之流,才者若水之波。”《菜根谭》曰:“德者才之主,才者德之奴。”德厚以载万物,乘德之舟,载吾之梦,自强不息,以企之强,增国之盛。

我们崇尚励学精神,敬业敬职;我们崇尚品行诚笃,至真至美;我们崇尚儒商风度,做人做事做成功;我们崇尚公平竞争,求智求上;我们崇尚义利统一,敬财敬业;我们崇尚大家风范,唯礼唯义;我们崇尚安、和、乐、利,共利同乐。

我们强调和合的价值观,团结祥和、和生共进、和处祥悦、和立共学、和达共成、和爱仁爱、和有共富。我们强调忠于事业、忠于职守、勇于创新。

我们注重四位的统一:期望与本职工作的统一;团结精神与自我实现的统一;自由主义与坚守纪律的统一;敬业精神与爱国主义的统一。

进入广安,只要你敬业合群,精诚奋斗,你将可以自我实现,取得成就;自我努力发展,取得报酬;团结和合,取得快乐。进入广安你可以获得待人接物、为人处世的培养,德、才、学、识的素质教养。

广安是一个大家庭、大学校、大事业、大工程,我们以振兴民族饲料

工业、富民安邦为己任,致力于为人类直接或间接提供安全健康的食品和服务的事业。秉承时代之脉,苛奉社会之责,发扬团结求实、创新奉献的企业精神,二人行必有我师的学习精神。

广安竭诚为股东、用户、供应商、员工、小区、社团、政府、国家谋福利。广安是社会的广安,广安的经营是为众人谋福利的经营,今日之广安是大广安,大家都是赢家经营理念,服务社会、永续经营的指导思想造就明日辉煌广安。

初入商界,不谙世事,日夜奔波。虽曲折历尽,但不忘古训:做人坦诚为本、大度为道;做事兢兢业业、只争毫秒;我虽一介儒生,却不忘广纳英才之职,安邦富民之责。

一人孑立,十人成行;一木不成荫,百木组成林,在市场经济日益国际化、社会化的今天,我深知:融沧海之中方能为沧海一粟,纳万千贤才方能树一代伟业,大市场经济时代合者强、和者胜,同盟者永恒。

今天广安遍栽梧桐成荫,渴望树上凤凰成群,我虽无周公“一沐三握发,一饭三吐哺”之崇德,但有学习周公广纳贤才之宏志。决心营造“若惊能吐哺,为待凤凰来”之大势。值此改革之春,成业之秋,我们诚邀八方韬略英才、科技贤才、谋事干才,联袂同盟,问鼎中原,共创骏业,再造辉煌。

写于2003年1月1日公司全员大会

学习宣言

学习,成长之王

学习,创新之天

学习,企业之本

“三人行必有我师”,孔子两千多年前提出;“二人行必有我师”,广安八年来所坚持。

圣人以“三人行”之谦虚好学精神育人化人,成人礼乐之美;广安以“二人行”之谦虚好学精神顺应时之需、时之势,成广安之志向,成广安振兴之道。“二人行必有我师”大矣哉!

广安业大、广安任重、广安路艰,需新人、新举措、新精神,而点滴创新皆源于学习,学于道、用于经、成于技,成导师制之体,建学习型组织,遍于广安。学道、学经、学技皆源于学,时时学、事事学、懂得学、会学、好学;在工作中学,在生活中学,在服务中学;用心学、用脑学、用手学、用“机”学,学以致用、学德并重、学思结合。活到老学到老,终身学习,广安人之特色。而谦虚之心,好学之神,广安“二人行”也,“二人行”成长之王也!

百舸争流,万舰齐发,学之速者,行之速。必学、谦学、用学,安身立命之基,创业立业之本。广安致力于人类健康和幸福之服务,技术需不断创新、产品需不断更新、竞争需不断革新,广安需新事、新谋、新业,以成创新之举,而创新皆源于学,学会做人,学会做事,学会做成功。学习改变生活,学习改变命运,学习为一切革新之基础,“二人行”企业持续发展之保证,“二人行”企业务新之依,“二人行”企业之命也!

古人云：苟日新，日日新，又日新；江泽民说：创新是民族的灵魂，创新是进步的核心。创新要有谦虚的精神、创新要有学习的精神；胡锦涛说：工作要有新思路，学习要有新方法。“二人行”是谦虚之表帅，是学习之良师，是创新之基础，谓创新之天地。广安立足中原，携手两广，辐射全国，走向世界，其路广、其道长，竞于时代潮，争于环球之间，创新之意大矣哉！而创新皆源于学，向古人学，向今人学，向同行学，向世界学，互学、比学、自学、悟学，“二人行”之意大矣哉！

当今之世，学而能存，学而能优，学习是收获，学习、生活、工作乃为一体，是乐事，非痛苦。学而终身行之，幸福、快乐、健康终身相伴之；终身而学，快乐、健康、幸福之源泉也！

今宣此言，以明人是，以善人事，以启人智，以用人能，以革业理，以成学习之新风，以树学习之业，以掀创新之潮也！

写于2004年1月1日总经理工作会

创新宣言

汤之《盘铭》曰：苟日新，日日新，又日新；

周之《易》曰：天地革而四时成，汤武革命，顺乎天而应乎人，革之时义大矣哉！

今吾广安，风雨九年，得于新，兴于革，虽坎坷维艰，但曲成而无遗矣！举目四望，感言万千，念伟人之恩，广土安辑。

庆典之际，九九归一，持中之道，以成大久，做此宣言，革旧达新。

新起于变，基于应而通于达，因机而变，变而有度，以变促势，以势带通，通达而人安、事成、业兴！

为变之道，与天地相似，知周万物，而道济天下。悟变以改进，故倡之以学；知变以制胜，故倡之以习；适变以转化，故倡之以同欲；化变以成消融之力，故倡之以导师；权变以行纬守经，随机制宜，故立我基本之法；达变以成“大家都是赢家”之宗旨，故广邀事业之同盟。

应为通之桥，应呼而感唤。有感应，谓之好办；无感应，谓之不办；善感应，谓之乐办；恶感应，谓之反干。俗曰：“己所不欲，勿施于人。”广安之创新谓：“上感天，以适应市场经济的发展规律，满足客户需求，承担社会责任；下应民，以满足员工需求，维护股东、员工利益。”

变应之道，通而达成。行流通以活力无限；沟通以上下同欲；变通以山水之间捷而有径；圆通以与时事合宜，所为得理；贯通以不虚一方，不隙一时，不漏一人。通而有序，通而有“气”，通而“生生”不息，以求永续，安邦而富民。

变应之间，通达之理，皆为机、为度、为势之故。携入世而致力于

农,谓我广安之商机;应国家“三农”之策,谓我广安之时机;承于前而应于后,深化产业链条,谓我广安之战机,机见而度中,用度而成形,百县之功,千乡之势,今成体系而贯通,行于外,而神于内,谓我广安世纪行。

企业为大、为久,革新之实务也。今吾广安持正利而见光明,有功效而见壮大。务在事,事在大,识大体,顾大局,乃我广安“社会化大企业、专业化公司”之理念,由弱至强而王天下务大之道。纳英才而务大事,致力安全、健康而立大业,永续经营而求大美,服务社会而明大道,请命于天,立命于民,成之安、和、乐、利,我百年广安之目标。

为大需恒、不息则久。以无私行天下之公心,以吝啬行节俭、慎独之品格,以亲恭行谦和之美德,以“二人行”成之所能,以悠久而成所务,百年不失其所有者谓我广安之恒久。

《尚书·大禹谟》曰:“人心惟危,道心惟微,惟精惟一,允执厥中。”你中有我,我中有你,刚柔适中,中而有道,中正、中庸,德莫大于和,道莫正于中,君子和而不流,中立而不倚,和谐和合时代之势,趁势造绿色和谐广安人、广安之大业。

“天行健,君子以自强不息”,扬学习、创新、进化之精神,至诚不息;地成容,君子以厚德载物,行生态、安全、健康之事业,造福人类! 备物致用,立象成器,不言而信,默而成之,君子安而不忘危,存而不忘亡,今曰创新:成广安之务,以天下庶民为利,兴广安大业于四海,神州万象尽开颜!

写于2005年1月1日集团公司全员会议

进化宣言

方以类聚，人以群分，躬耕于业，造福于民。

今吾广安，业界十年，积淀品牌，誉响中原，广纳英才，食服为民立生。不忘使命，安员工、富家庭、报股东、兴社会，安邦富民，振兴我中华。

人平不语，水平不流。创业之初，战战兢兢，不知造化，为道屡艰。谨言慎行，广邀同盟，拓业践任，广安更加众志成城。挫折之中，渐悟大化：以文化、以德化、以诚化、以业化。

树科学之观念，尊科学之规律，顺时代之趋势，合人心应潮流，致力“三农”大建设。立广安学习、创新、进化之精神；制广安持续改进、持续提高之准则，以教化使人以制为习俗，以感化使人以知荣辱，以理化使精神以持久。化除歧见、化解隔阂、化合心力，顺人心，通人意，化个人理想为企业理想，化个人目标于企业之目标，化小利为大利，化企业利为同利，以谓同行同化，使之为企业之文化。同声相应、异气相求，可谓广安以文之化！

君子厚德载物，大德以行教化。教化常以善为先，广安人支教、救残、致力新农村建设之事业，皆为积善于细小，以累企德；敬以直内，义以方外，携手共富，以树业德；财散而人聚，与类同行而上下同欲，进德修业，仁义并举，以成广安民服、民康、民乐、民利之德果，此之谓广安之德化。

诚能道天地之化育，而至诚则不息，广安至诚之道十也：诚者自成，常习导师制、二人行以自修；诚贯始末，以求立民生之目标执一；诚者坚信，以立致力“三农”事业志；诚者智慧，以百名博士、教授之智为资；诚

者仁爱,以天地之心胸纳英才于广安;诚者真实,以守法重信;诚者大也,以正大而立业界首尔;诚者敬业,以倡广安人团结奉献之精神;诚者卓也,以做一流、成百年广安之高远;诚者化也,以成企业文化之力量。百年广安,铭记精诚,此之谓广安之诚化。

化而裁之谓之变,大而化之谓之圣,举而措之天下之民谓事业。广安之事业,内化绿色人、外化和谐物,功利天下,安邦富民。此之谓广安之业化。

广安之化,强化法制,转化观念,察常道知变化,重安全、绿色经营以生化,爱自然、人文以自化;高效能管理以协作、同步、和谐化,以持续、持久发展而进化。生化、自化、进化、和谐化,成广安百年事业之大化。

百年广安之进化,以文化、以德化、以诚化、以业化,唯大化,是文化也!

写于2006年1月1日,值集团公司“三五”规划实施之际

建设有广安特色的企业文化

广安价值观：致力于直接或间接地为社会提供安全、健康食品及服务；

广安目标：服务社会、永续经营；

广安宗旨：广纳英才、安邦富民；

广安精神：团结求实，创新奉献；

广安经营理念：大家都是赢家；

广安发展理念：财散人聚、财聚人散；

广安学习理念：二人行必有我师；

广安事业理念：态度决定高度、思路决定出路、目标决定胜负、胸怀决定规模；

广安行为准则：说到做到、广安可靠、快速反应、立即行动。

企业文化在广安

“真正认识广安要从广安的文化开始，广安的企业文化做得非常好。”无论是与广安有着业务往来的客户，还是同行业的竞争对手，都这么说。在广安工作过的人都会说：“是企业文化给了广安持续发展的能力、持续竞争力。”的确，我们公司在企业文化建设方面确实有自己的特色，我们一直强调：“企业文化是企业的另外一种生产力，有特色的企业文化就是企业的品牌。”什么样的文化造就什么样的人，什么样的人做什么样的企业，所以，我们广安一直致力于健康、人性、成长、快乐、