

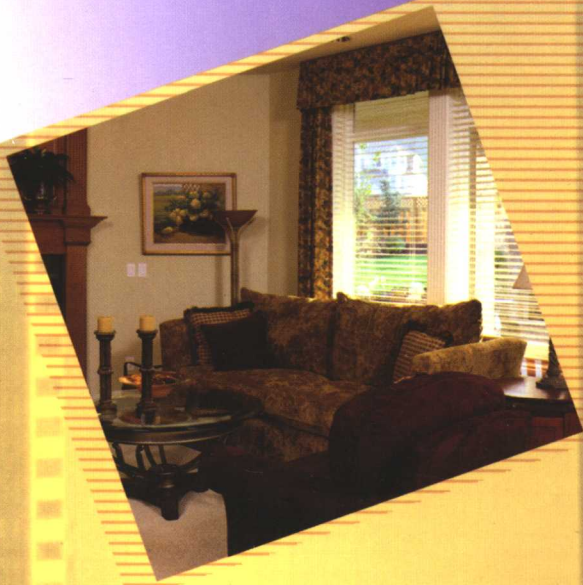


银领工程

高等职业教育技能型紧缺人才培养培训工程系列教材

室内陈设设计

龚一红 汪梅 编著



高等教育出版社

银领工程

高等职业教育技能型紧缺人才培养培训工程系列教材

室内陈设设计

龚一红 汪梅 编著

高等教育出版社

内容提要

本书是按照教育部、建设部制定的高等职业教育建设行业技能型紧缺人才培养培训指导方案(建筑装饰装修专业领域)编写而成的。

本书共分五个单元,即室内陈设的基本知识、室内陈设设计的装饰流派、室内陈设的布置、室内陈设品的选用和陈设设计的案例分析。每个单元都设置了单元概述、学习目标、职业活动训练、单元小结、复习思考题和训练题等模块。本书通过对室内陈设基本知识的介绍、常用建筑空间陈设设计的具体规律和技巧的讲解,以及对常见建筑空间陈设设计案例的评析,使学生掌握室内陈设设计的基本规律和技巧;各单元基本知识后设置的职业活动训练和习题使学习者既能积极主动参与教学活动,又能自我评价和考查学习效果。

本书适用于高职高专院校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院建设类建筑装饰装修专业领域的教学,特别是二年制该专业领域的教学,也非常适合作为岗位培训教材,同时可供相关建筑装饰工程技术人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

室内陈设设计 / 龚一红, 汪梅编著. —北京: 高等教育出版社, 2006.1

ISBN 7-04-018107-X

I. 室… II. ①龚… ②汪… III. 室内装饰—建筑设计—高等学校: 技术学校—教材 IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第144999号

策划编辑 赵亮 责任编辑 元方 封面设计 于涛 责任绘图 朱静
版式设计 王莹 责任校对 杨凤玲 责任印制 陈伟光

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京民族印刷厂

开 本 787×960 1/16
印 张 7.5
字 数 160 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2006年1月第1版
印 次 2006年1月第1次印刷
定 价 16.10元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 18107-00

出版说明

为了认真贯彻《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》，落实《2003—2007年教育振兴行动计划》，缓解国内劳动力市场技能型人才紧缺现状，为我国走新型工业化道路服务，自2001年10月以来，教育部在永州、武汉和无锡连续三次召开全国高等职业教育产学研经验交流会，明确了高等职业教育要“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合的发展道路”，同时明确了高等职业教育的主要任务是培养高技能人才。这类人才，既要能动脑，更要能动手，他们既不是白领，也不是蓝领，而是应用型白领，是“银领”。从而为我国高等职业教育的进一步发展指明了方向。

培养目标的变化直接带来了高等职业教育办学宗旨、教学内容与课程体系、教学方法与手段、教学管理等诸多方面的改变。与之相应，也产生了若干值得关注与研究的新课题。对此，我们组织有关高等职业院校进行了多次探讨，并从中遴选出一些较为成熟的成果，组织编写了“银领工程”丛书。本丛书围绕培养符合社会主义市场经济和全面建设小康社会发展要求的“银领”人才的这一宗旨，结合最新的教改成果，反映了最新的职业教育工作思路和发展方向，有益于固化并更好地推广这些经验和成果，很值得广大高等职业院校借鉴。我们的这一想法和做法也得到了教育部领导的肯定，教育部副部长吴启迪专门为首批“银领工程”丛书提笔作序。

我社出版的高等职业教育各专业领域技能型人才培养培训工程系列教材也将陆续纳入“银领工程”丛书系列。

“银领工程”丛书适宜于高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院、继续教育学院和民办高校使用。

高等教育出版社

2004年9月

前 言

室内陈设设计是室内设计的一部分，是最后制造空间灵魂的部分。在国外，这是一个专业化程度很高的行业，有专业的陈设师参与室内设计乃至建筑与环境艺术设计。随着我国经济的发展和水平的提高，后装饰时代已经来临，“轻装修、重装饰”的理念越来越被大家广泛接受，消费者已经慢慢理解室内陈设的作用。室内陈设是一个新的行业和专业，有广阔的前景和巨大的市场，但是目前该行业人才短缺，培养人才是一项迫切的任务。

根据高职高专教育的定位和建筑装饰装修专业领域技能型紧缺人才的培养目标，按照教育部、建设部制定的高等职业教育建设行业技能型紧缺人才培养培训指导方案，我们编写了这本教材。

本教材共分五个单元，主要介绍室内陈设的基本知识、常见建筑空间的陈设方法和技巧，并对不同建筑空间陈设典型案例进行评析，力求观点正确、条理清晰、主次分明、内容丰富、图文并茂，具有较强的针对性、实用性、参与性和可操作性。讲解过程中从点到面、从平面装饰到空间陈设、从古到今、中西贯通，并在表述过程中注重陈设品对视觉感知、心理活动、文化价值和环境气氛等方面影响的分析。本教材结合教学实际，旨在普及室内陈设的基本知识，重在传授常见建筑空间室内陈设的方法，以提高学生的设计水平，增强学生的艺术修养和鉴赏能力。

本教材编写过程中得到院系领导、行业专家、同事、朋友和家人的大力支持，没有他们的支持，不可能有这本书的诞生。在此，我要感谢我的合作者浙江理工大学艺术与设计学院副教授汪梅老师的友情参编；感谢教材主审国家一级注册建筑师、高级工程师徐哲民老师，他为教材的编写提出了宝贵意见；感谢杭州新寓·潘涛室内设计机构总经理潘涛先生、杭州嘉艺城建筑装饰工程有限公司总经理徐刚先生；我的朋友孙苏梅女士、王意珍女士、周磊先生，同事竺越、冯凌英、唐春益、孟纓；学生叶艳和周培明，他们为资料的收集提供了帮助。最后，我还要特别感谢我母亲的鼎力支持与帮助。

陈设品涵盖的内容广泛，设计复杂。由于编著者的水平与能力有限，加上时间仓促，书中难免有欠妥之处，恳请读者不吝赐教。

龚一红

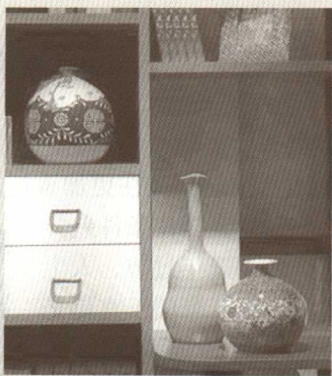
2005年8月于杭州

目 录

单元一 室内陈设的基本知识 1	单元三 室内陈设的布置25
1-1 室内陈设设计的基本概念..... 2	3-1 室内陈设布置的基本原则..... 26
1-2 室内陈设艺术的发展历史..... 2	(一) 必须服从建筑设计和室内设计的 整体构思.....26
(一) 国外室内陈设艺术的发展历史..... 3	(二) 必须考虑室内陈设物品自身的特点.....26
(二) 中国传统建筑室内陈设艺术的 发展历史..... 5	(三) 陈设物品布置要强调与空间整体关系 的合理性.....27
1-3 室内陈设的基本元素..... 9	(四) 陈设物品布置要遵循构图法则.....27
1-4 室内陈设设计的地位与作用..... 10	3-2 室内陈设物品的选择..... 27
(一) 室内陈设设计的地位.....10	(一) 陈设物品风格的选择.....27
(二) 室内陈设设计的作用.....10	(二) 陈设物品形态的选择.....28
职业活动训练.....13	3-3 室内陈设物品的布置..... 29
活动 收集国内外陈设品的相关历史资料.....13	(一) 室内陈设物品的主要陈列方式.....29
单元小结.....14	(二) 陈设物品的视觉因素.....32
复习思考题与训练题.....14	(三) 陈设物品布置的构图.....33
单元二 室内陈设设计的装饰流派15	(四) 陈设物品布置的构景.....35
2-1 室内设计风格与陈设设计装饰流派 关系..... 16	职业活动训练.....38
2-2 室内陈设设计的装饰流派..... 16	活动 关注各种不同的陈设方式, 收集 室内陈设构图构景的图片资料.....38
(一) 新古典主义装饰流派.....16	单元小结.....38
(二) 清新的现代简约装饰流派.....17	复习思考题与训练题.....38
(三) 时尚前卫的高技装饰流派.....18	单元四 室内陈设品的选用39
(四) 绚丽的风格装饰流派.....19	4-1 家具陈设..... 40
(五) 自然的新乡土装饰流派.....20	(一) 家具在室内环境中的作用.....40
(六) 装饰艺术流派.....21	(二) 家具的种类.....41
(七) 混合型装饰流派.....21	(三) 配置家具时要注意的问题.....42
职业活动训练.....22	(四) 案例举析.....44
活动 收集相关的陈设设计装饰流派的 资料.....22	4-2 装饰织物陈设..... 48
单元小结.....23	(一) 装饰织物分类.....48
复习思考题与训练题.....23	(二) 装饰织物陈设设计的整体要求.....49

(三) 常用装饰织物的介绍·····	49	信息·····	83
4-3 灯具陈设·····	55	活动十 选择某一样板房进行室内陈设艺术 的整合与搭配设计·····	84
(一) 灯具在室内环境中的作用·····	55	单元小结·····	84
(二) 灯具的种类·····	57	复习思考题与训练题·····	84
(三) 灯具布置的一般原则·····	58	单元五 陈设设计的案例分析 ·····	85
(四) 布置灯具时应注意的问题·····	58	5-1 居室空间的陈设设计·····	86
(五) 案例举析(以居住空间为例)·····	59	(一) 居室空间陈设设计要点·····	86
4-4 室内绿化陈设·····	62	(二) 居室空间陈设设计案例分析·····	87
(一) 室内绿化的作用·····	62	5-2 酒店空间的陈设设计·····	89
(二) 室内绿化的布置方式·····	64	(一) 酒店空间陈设设计要点·····	89
(三) 常用的绿化植物·····	65	(二) 酒店空间陈设设计案例分析·····	91
(四) 插花·····	69	5-3 办公空间的陈设设计·····	93
(五) 盆景·····	71	(一) 办公空间陈设设计要点·····	93
(六) 室内养花的注意事项·····	72	(二) 办公空间陈设设计案例分析·····	94
(七) 案例举析(以居住空间为例)·····	73	5-4 商业空间的陈设设计·····	96
4-5 其他陈设·····	77	(一) 商业展示空间的陈设设计·····	97
(一) 类型及特性·····	77	(二) 商业展示空间设计案例分析·····	97
(二) 选用和布置的注意事项·····	80	(三) 专卖店空间的陈设设计·····	99
职业活动训练·····	82	(四) 专卖店空间设计案例分析·····	99
活动一 收集不同风格、不同类型家具的 相关资料·····	82	(五) 商业橱窗陈设设计·····	101
活动二 进行家具市场调查, 撰写市场 调查报告·····	82	(六) 商业橱窗设计案例分析·····	102
活动三 收集装饰织物的相关资料·····	82	职业活动训练·····	103
活动四 组织讨论装饰织物市场调查 报告·····	82	活动一 参观样板房, 采集相关的居住建筑 室内陈设设计信息和资料·····	103
活动五 任选 1~2 个空间进行装饰织物的陈设 设计(可做意向分析)·····	82	活动二 选择 3~4 个居室空间进行 陈设设计·····	104
活动六 收集灯具的相关资料·····	83	活动三 参观酒店建筑, 采集相关的酒店 室内陈设资料·····	104
活动七 收集室内绿化常用栽培植物的相关 资料和信息·····	83	活动四 选择酒店中 1~2 个主体空间进行 不同风格的陈设设计·····	104
活动八 任选 1~2 个空间进行室内绿化的陈设 设计(可做意向分析)·····	83	活动五 参观办公建筑, 采集相关的办公 空间资料·····	104
活动九 收集电器、器皿、字画、书籍、 文体用品等陈设品的相关资料 and		活动六 选择 1~2 个办公建筑空间进行陈设 设计·····	104

活动七	参观商业会展中心, 收集相关的展示资料·····105	单元小结····· 105
活动八	某品牌专卖店的室内陈设设计····· 105	复习思考题与训练题····· 105
活动九	商业建筑的橱窗布置····· 105	参考文献 ·····106



Design

单元一 室内陈设的基本知识

【单元概述】

本单元讲述室内陈设设计的基本概念、室内陈设艺术的发展历史、室内陈设品的基本元素及室内陈设设计的地位和作用。

【学习目标】

通过室内陈设基本知识的介绍，使学生了解室内陈设设计的基本概念和室内陈设艺术的发展历史，懂得室内陈设品基本元素的构成，能深刻理解室内陈设设计的地位和作用。

1-1 室内陈设设计的基本概念

自从盘古开天地以来，人类就具有对美好事物执着追求和孜孜不倦探索的天性。对于与人们生活有着密切联系、息息相关的居住空间，往往更加重视。我国百姓自古就有装饰打扮房屋的传统，虽然当时人们社会地位悬殊，贫富居住条件差异很大，但即便是极普通的民间住宅，每到逢年过节、人生大喜之日，都会在居室张贴窗花对联，至于豪门王宫更是将房屋装饰得花团锦簇。唐代诗歌曾生动地描绘道：“织成步障银屏风，缀珠陷钿贴云母，五金七宝相玲珑”。由此可见，陈设装饰艺术作为居室的点睛之笔起到举足轻重的作用，它不仅仅使居室蓬荜生辉，而且还陶冶主人的情操，展现主人的学识和修养。见图 1-1。

“陈设”一词最早起源于《后汉书·阳球传》：“权门闻之，莫不屏气。诸奢饰之物，皆个緘滕，不敢陈设。”

陈设主要是指室内空间中的（除天棚、墙面、梁柱、地面以外）家具、灯具、家用电器、纺织品、日用品、艺术品、花卉植物等装饰物品在居室中的搭配与放置，以及与室内空间相互共融、相互组合的关系。陈设最通俗的解释就是陈列、摆设。陈列、摆设所表现的过程，就是陈设设计的具体体现。陈设设计是陈设物品在空间里有目的性的组织和规划。

室内陈设是室内设计体系中的一个子系统，是室内空间的一个有机组成部分。作为一个子系统，它所表达的是完整的概念。室内陈设在设计构思上应纵观室内空间全局、局部细致深入，在方寸之间、在空间与空间的衔接上，创造出具有审美价值的多样化、个性化的陈设空间。个性化陈设空间是个性化形式语言的体现，从中可反映出居室主人的身份特征、兴趣爱好及文化品位等。



图 1-1 北魏石刻像中的陈设

1-2 室内陈设艺术的发展历史

陈设艺术在世界各地都以不同的方式伴随着人类文明的发展而发展，从古埃及的陵墓装饰、中国的半坡土陶、印度的纺织品、巴比伦的马赛克饰面开始，无不显示出人类祖先卓越智慧和创造力。陈设艺术的形式最初以生活中日常用品的面貌出现，即纯实用性陈设，逐渐发展到今天各种实用性与装饰性并重的陈设品，它美化着人们生活的方方面面，点缀着生活空间环境。

（一）国外室内陈设艺术的发展历史

古埃及文明时期，由于埃及人持有独特的生死观和宗教观，我们从其神庙和陵墓的陈设中可看到精美的壁画、少且轻便的家具与精致的雕刻，这些陈设品无不体现出埃及王室讲究的生活方式（图 1-2）。

古希腊、古罗马时期，古希腊人与古罗马人的陈设风格都体现了斯堪的那维亚半岛独有的风情。古希腊室内环境注重明媚、浓艳与精美，室内布置完美的雕塑、形状各异的杯盘，以及外观描绘着不同时期黑像画与红像画的陶器瓶和质地柔软的纺织装饰品。古罗马室内环境在希腊文明的基础上发扬光大，古罗马帝国特有的好战文化背景以及奴隶主贵族庸俗的审美观表现为罗马人追求奢华的生活方式，如图 1-3 所示，罗马庞贝城宽敞的居室空间里充斥着华丽的帷幔、壁龛以及精美的壁画、雕像和美丽的花瓶。



图 1-2 埃及陵墓中的壁画

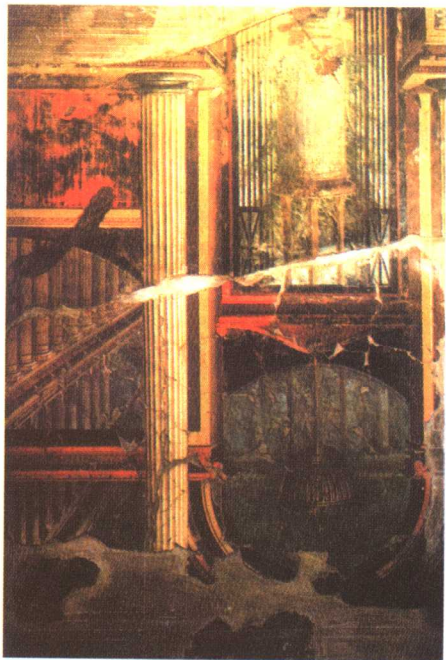


图 1-3 罗马庞贝城室内壁画

中世纪，拜占庭文化体现出强烈的波斯王朝特色，色彩斑斓的马赛克装扮着室内环境，发达的丝织业使室内充斥着各种各样用来装饰空间、分割空间的纺织品。哥特时期的室内环境陈设风格受哥特建筑风格的影响很大，以基督教堂最具代表性，尖券、束柱、基督教题材的绘画等元素出现在家具样式和室内陈设帷幔装饰中，见图 1-4。

文艺复兴时期，辉煌的古希腊与古罗马陈设艺术被意大利人文主义思潮重新演绎，高超的绘画艺术作为重点被装饰在墙面、天花板中。文艺复兴特征的家具和悬垂的帷幔更多地反映了

以人为本的室内陈设观念。文艺复兴后期的巴洛克时期，虽源起文艺复兴时期的风格，但室内设计中更注重精神意念上的浪漫主义风格，尤其在室内陈设布置方面大量使用镀金镶银追求更多的感官奢华，见图1-5。洛可可时期可以说是室内装饰设计的转折点，对室内陈设设计的发展起到举足轻重的作用。这一时期的室内陈设显现出更多柔媚、温软、纤巧、细腻甚至琐碎，“墙面大量镶嵌的镜子闪烁着光辉，低垂厚重的幔帐，悬挂晶体玻璃的吊灯，居室陈设着精美的中国瓷器、屏风、地毯，墙上贴着绸缎的墙纸、天鹅绒布面，镶嵌着螺钿的细巧的家具，光滑漂亮的大理石花纹，亮丽的粉红、粉蓝、粉绿色彩”，这段文字详细地描述了洛可可时期充满了室内装饰设计的的女权色彩及浓郁的脂粉味，见图1-6。

20世纪初，新技术、新工艺、新材料给建筑和室内设计带来了划时代的革新，工艺美术运动、新艺术运动带来了新的风格。如图1-7所示即为装饰主义艺术与工业技术结合的产物。上世纪20年代初，四位伟大的建筑大师开创了现代建筑和室内设计的新纪元。美国建筑师赖特以田园诗人的身份，运用浪漫主义的设计手



图 1-4 哥特教堂室内

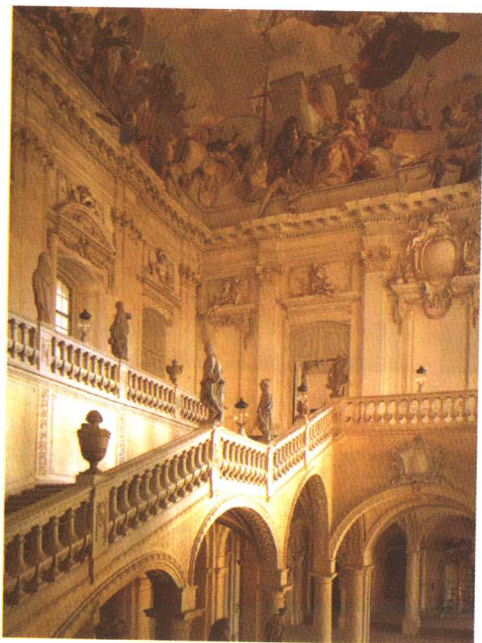


图 1-5 巴洛克时期的室内

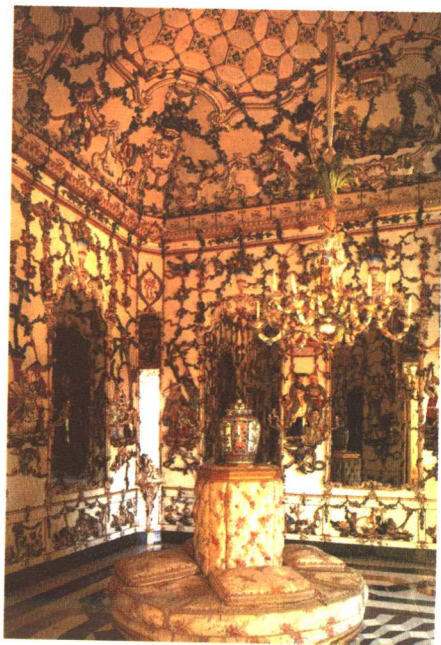


图 1-6 洛可可时期的室内

法，吸收了以日本为代表的东方建筑的精髓，将“有机建筑”理论向世人展示。赖特的室内陈设着舒适的壁炉、沙发，多功能办公家具，富有东方色彩的工艺品，并创造了流畅、开放、相互交融的室内功能空间环境。德国的格罗皮乌斯创办的包豪斯学院更是开创了现代艺术学院的教育体系之先河，将现代设计的理念通过包豪斯的学生向全世界的人们传播。此后，在建筑、家具、纺织品、广告宣传、陶瓷、雕塑等领域里，人们享受了现代主义设计给生活带来的种种好处。而“机械美学”观念的运用及其城市空间的规划设计，最先由法国人勒·柯布西埃强调，在后期又形成了造型变化多端、用材古朴粗野的原生态风格，这种简单化的设计线条，与德国人密斯·凡·德罗著名的“少就是多”的设计理论不谋而合。图1-8所示是密斯的代表作，也是现代主义风格的经典之作。

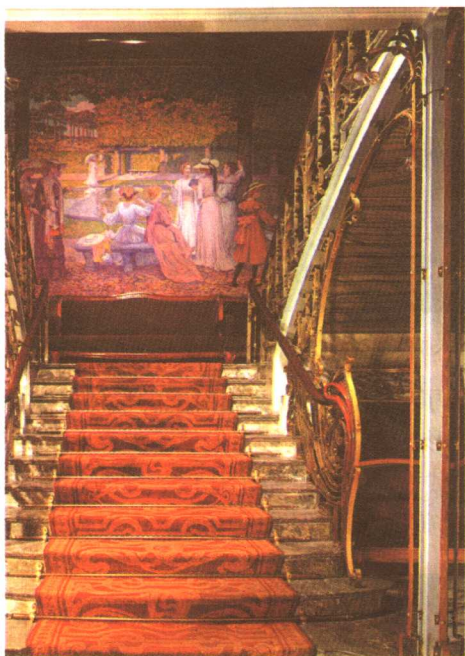


图 1-7 新艺术运动都灵路 12 号

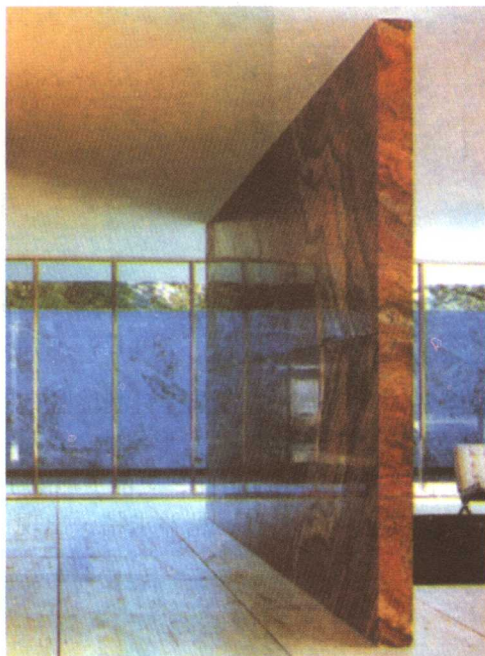


图 1-8 密斯·凡·德罗著名的
巴塞罗那德国馆

当今世界设计领域向多元化、个性化、专业化发展，21世纪在产品设计与装饰中更是推崇将现代主义简约的空间与装饰艺术手法有机结合的趋势，陈设艺术作为建筑空间中必不可少的物品，其简洁与流畅的线条造型、丰富的材质与斑斓的色彩组合、多样化的风格变化和陈设品设计将成为以绿色、生态、环保为主题的现代设计与装饰的主流。

（二）中国传统建筑室内陈设艺术的发展历史

中国是一个历史悠久的文明古国，几千年的文明历史为人类留下了极为丰富的文化遗产，

创造了辉煌的成就，形成了独特的体系。我国传统的室内陈设品种繁多、品位极高，如陶瓷、玉器、青铜器、漆器、金银玻璃珐琅、印染织绣、书画、文房四宝、盆景、竹木角器及民间玩具、剪纸、皮影等，蕴含着浓厚的民族文化传统。

陈设品艺术最先展现光彩的是古老的陶器，在距今 8000 多年前的磁山文化遗物中发现了最早的陶器。把经水湿润的粘土成型晾干后再用火焙烧，将其烧成坚固耐用、不透水的陶器，这是人类最早的制陶技术。仰韶文化半坡类型的原始艺术家们掌握了这种新的工艺技巧，在红褐色的陶器上装饰了明快醒目的黑陶彩纹样，见图1-9。河南临汝阎村出土的彩陶缸是目前中国发现的最早的史前陶器，此外还有河南洛阳的唐三彩、江苏南京东吴的青瓷、山东龙山的薄壁黑陶等。

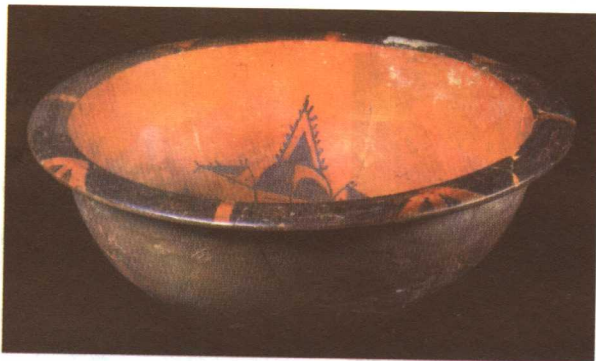


图 1-9 仰韶文化彩陶人面鱼纹盆

距今7000多年前人们在选择打制琢磨石器时发现了玉石。红山文化出土的形体颇大的“玉龙”，颜色墨绿，长鬣方吻，身形勾曲，造型呈“C”形，它体大且重，显然不能供人随身佩带，很可能是供人礼拜之物。自此，史前玉雕除了供人佩戴之外，还具备了礼仪装饰的作用。此后，我国的玉雕工艺不断发展，精益求精，出现了很多精美的作品。图1-10所示为唐代玉雕精品。



图 1-10 唐代云形玉杯

据说禹建立了夏朝以后，用天下九州送来的铜料，再搜求远方百物图像作为装饰铸成了巨大的九鼎。商代殷墟以其青铜器的制作工艺精美、装饰多样堪称古代青铜器之都。

从东周至秦汉，漆器以其外观的华美和形状轻便取代了粗糙的陶器和笨重的青铜器。已知最早

的漆器是浙江余姚河姆渡遗址出土的漆碗和漆桶。在后来的良渚文化遗物中又发现了嵌玉高柄朱漆杯，表明漆器的制造已和玉雕结合，超出了实用功能而成为具有精神功能的艺术品。早在战国时期，漆器工艺的发展达到高峰，尤其是楚地的产品形式，不但有日常使用的杯、盘、盒等食器及盒奩等盛器，还有几案乃至大床等家具，色调基本以红黑两色为主，工艺极其精美，见图 1-11。

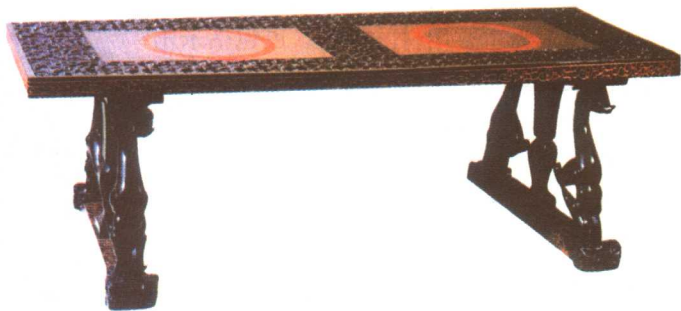


图 1-11 战国彩绘漆案

南北朝以来，西方金银器皿和玻璃器皿的制造工艺通过丝绸之路由萨珊波斯和拜占庭传入中国，到了唐朝更为鼎盛。唐代诗人王建在《宫词》中曾咏到“一样金盘五千面，红酥点出牡丹花”，反映出唐朝大量使用金银器皿的真实情景。

中国东南地区良渚文化出土了最早的丝织品，可以看出在当时除了使用绢、纱、罗、绮、绌、组等多类织物及采取锁绣法的精美刺绣品之外，高级圈绒锦、印花敷彩纱以及唐朝的蜡染、扎染等也被主要用做分割空间活动的帷幔、帘幔、坐垫、靠枕和屏风，这是我国古代织物陈设与室内空间结合的最好例证，见图 1-12。

明代的雕漆、填漆、金漆、犀皮、螺钿漆等器物十分精美绝伦，“所制品大者如屏风桌椅，小者如盒匣书箱”。但由于极力追求华美富丽的外观，不惜花费功力过分精雕细刻，各种器物的实用功能已淡化，成为主要用于观赏的美术品，如玉雕、彩瓷、漆、犀牛、象牙等工艺品。另一方面，民间工艺美术开始广泛发展，泥塑、陶瓷、皮影、剪纸、民间玩具等风格质朴而富有生趣。



图 1-12 战国的龙凤虎纹绣

古代人“席地而坐”，最原始的家具便是坐卧铺垫用的“席”。史前的彩绘木家具有木几、木案等，商代有青铜器家具，先秦有漆器木家具，到汉代出现了汉几、屏风、案等形式的“坐榻”家具，魏晋南北朝出现了椅和胡床、竹制家具、藤编家具。唐代随着垂足而坐这种生活方式的形成，古人结束了席坐和坐榻的生活习惯，开始使用各种椅子和高桌。在装饰工艺上兴起了追求高贵华丽的风气，表现为使用各种铺设锦垫的座具，并且装饰金属环、流苏、

挂件。中国传统家具发展的黄金时代是明代与清代。明清家具包括传统的漆饰家具和硬木家具，多采用竹藤、山柳等制作民间家具。明清家具品种繁多，有凳、衣架、床、屏风、几、椅、柜、榻凳等。明式家具注重实用、舒适、色泽协调沉静，见图 1-13；清式家具更注重陈设效果，整体造型厚重，强调形体的装饰美。

明式家具主要是指明代中叶至清代初期生产的以花梨木、紫檀木、铁刀木、红木等优质硬木为主要用材的家具，也包括采用楠木、榿木、榆木等制造的家具。明代中叶我国出现了经济的空前繁荣，各地区的家具制造业都非常兴旺发达。以南京、开封、苏州等地为代表，不仅木作、漆作行业兴旺，而且出现了一批专做以花梨木、紫檀木、楠木等优质木材为主要用材的硬木家具的小木作行业。其店铺内不仅生产出各种硬木家具，店主还常常根据顾客的要求到顾客家中加工制造。这个时期的家具特别受到当时士大夫文人阶层的提倡和青睐，形成了明式家具的特点：委婉、简洁、质朴的造型，匀称的比例，清秀的线条。明式家具充分表现出一种特有的文人气息和艺术风格，为中国传统家具树立了一座伟大的历史丰碑。



图 1-13 明朝黄花梨浮雕纹椅

明式家具之后的清式家具是指清代雍正、乾隆时期后制作的优质硬木家具。清式家具一反明式家具特有的简洁、质朴、典雅的书卷气息，代之以绚丽、豪华、繁琐的富贵气派，见图 1-14。

勤劳聪慧的中国人民自古以来就有陈设艺术的创造力和装饰艺术的欣赏水平。在中国传统建筑中，室内陈设的设计理念十分注重室内环境的情感意境，喜欢布置书画、对联、匾额等，追求诗情画意；在审美观念上崇尚自然，喜欢把自然元素陈列于室内；在室内陈设设计上更多地融入儒家文化的礼制思想，首先是强调社会人文意识占主导地位的理性功能，其次才表现为引起感观和视觉舒适感的心理功能。



图 1-14 清代五开光雕龙纹鼓形圆桌

1-3 室内陈设的基本元素

室内陈设的基本元素是陈设物品。陈设物品的品种繁多、包罗万象，所以，最重要的是应用与掌握这些陈设元素，组成特定内涵的空间形式。也就是说，在某个具体的陈设设计中，要学会深入、完整地做好陈设设计，选择具有代表性的陈设物品，并使其与空间环境和谐共处。只有从认识陈设物品这一基本元素的性质、属性等方面入手，才能在进行室内布置设计时准确、生动地运用各种陈设物品并发挥它们在室内空间里的重要作用。

陈设物品根据使用性能的不同，分为功能性陈设物品和装饰性陈设物品两类，具体内容见表 1-1。

表 1-1 室内陈设的基本元素举例

类 别	举 例
功能性陈设物品	灯具
	电器
	书籍、杂志
	餐具
	炊具
	家具
	玩具
	帘幔、地毯、床上用品
装饰性陈设物品	文体用具
	艺术品、工艺品：绘画、雕塑、书法、摄影、陶器、漆器、壁画、玉器、玻璃器皿、编织品、风筝、刺绣品、雕刻、艺术搪瓷、彩灯等
	纪念品：奖杯、奖状、奖章、获奖证书、先辈遗物、特殊事件见证物品等
	收藏品：因个人爱好而收集的陈设物品，如钱币、邮票、烟具、花鸟标本、雨花石等
	观赏性动植物：盆景、盆栽灌木、乔木、花卉、鹦鹉、金鱼、热带鱼等
附属性质的陈设物品：建筑细部构件如花格窗、牛腿、柱基础、雕花门、雀替、抱鼓石；家具上的附件；家具本身的装饰等	

功能性陈设物品指具有实用价值、同时兼具观赏性的物品，如图1-15所示。它通常决定了室内物质层面的生活质量。由于功能性陈设物品的特性，这类陈设物品从客观上美化了室内环境，丰富了室内空间层面，调节了空间节奏。在某些特殊的场所，功能性陈设物品本身的展示也会传达出不同凡响的情调和韵味。

装饰性陈设物品不具备实用性功能，只注重精神层面的需求，具有唯美的特征。装饰性陈设物品是室内设计中的重要内容。这一类陈设物品具有浓厚的艺术品位和强烈的装饰效果，旨在陶冶情操、增加人文氛围，提供赏心悦目的空间环境。个人兴趣、爱好和职业特征能通过这类陈设物品得到充分体现，见图 1-16。