

网式教辅

配人教版

国家级教育社，打造国家级教辅品牌
独创网式教辅

丛书主编：周益新
本册主编：黄治清

课堂三级讲练

KE TANG SAN JI JIANG LIAN

高中

学好一级考本科
学好二级进重点
学好三级上名牌

思想政治

必修

①



中国出版集团 现代教育出版社

配人教版

网式教辅

课堂三级讲练

KE TANG SAN JI JIANG LIAN

高中

思想政治

必修①

本册主编
编委

黄治清
罗质彬
谢雪华
朱小明
杨进
陈柏松
李度
裴德军
陈继英

黄治清
刘剑英
欧阳霖
李跃东
钱易萍
韩秀莲
王焕琼

黄日红
汪艳华
陈湘斌
戴玖辉
姜小明
潘四清
罗传良

现代教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

课堂三级讲练. 高中思想政治. 1: 必修: 人教版/黄治清
编. —北京: 现代教育出版社, 2005. 5

(网式教辅/周益新主编)

ISBN 7-80196-161-7

I. 课... II. 黄... III. 政治课—高中—教学参考
资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 056266 号

版权说明:

本书由现代教育出版社独家出版, 未经出版者书面许可, 任何单位和个人不得以任何形式复制本书内容。法律代表: 吕晓光

丛 书 名: 网式教辅

书 名: 课堂三级讲练·高中思想政治必修·①(配人教版)

总 策 划: 宋一夫

执行策划: 罗雪群 樊庆红 徐 玲

责任编辑: 田慧

出版发行: 现代教育出版社

社 址: 北京市朝阳区安贞里 2 区 1 号金隅大厦

邮政编码: 100029

照 排: 北京世纪品峰

印 刷: 三河市科达彩色印装有限公司

开 本: 880×1230 大 16 开

印 张: 9

字 数: 272 千字

印 数: 5000 册

版 次: 2005 年 7 月第 1 版

印 次: 2005 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80196-161-7

定 价: 9.90 元

读者购书、书店添货或发现印装问题, 请与本社发行中心联系、调换。

电 话: 010-64427380

传 真: 010-64420542

E-mail: mepchina@yahoo.com.cn

前言

先说网式教辅 这里所使用的“网式”，既是指教与学知识“一网打尽，所剩无余”的意思，又是指一旦拥有此书，无需再买同类的其他教辅图书。本书通过独特的教学方法在学生的头脑中建立起知识“网络结构”，形成培养学生能力的“网式教学模式”。学生如果真正掌握了本书的全部内容，在自己头脑中建立起网式的知识结构，便可以从容应付各种考试。

再说三级讲练 三级讲练是指由浅入深，层层建立知识网络结构；由低到高培养学生综合能力；由表及里全面开发学生潜能的课堂讲解和及时训练的教学模式。

一级讲练 突出全面透彻地解读教材，扎扎实实地将一个个知识点融化在学生的脑海里。

二级讲练 强调运用新知识和以前学过的知识，从知识的角度进行整合与拓展，从思维的角度培养学生综合能力。

三级讲练 侧重对知识的课外延伸、拓展与探究，突出特色、动态、鲜活、生成和依情而设的综合实践探究活动的案例分析，使学生在掌握基础知识及知识综合运用后，进入更高层次的学习与探究阶段。

这套丛书具有以下突出特点：

权威——丛书在国家级教育出版社——现代教育出版社的组织下，在全国著名教育专家、教材专家、教辅专家的主持下，在全国最知名的首批新课改改革试验区特高级教师的精心撰写下，打造出一套代表新课标全新理念的国家级教辅图书。

独特——丛书形成了完整的知识整合与拓展的网络结构，该结构挖掘和展示了知识由基础内容向多层面的延伸、迁移，并运用独到的三级讲练形式“点对点”对应新颖的例题和习题，题题提示解题的技巧和规律”，引导学生在新课标课题探究过程中开发潜能，层层升级的网式模式，实属国内独家首创。

全面——知识点分布全面，适用对象全面，从详细解读教材到综合运用知识，以培养综合能力，再到课外拓展探究，培养创造性思维能力，一网打尽，适用不同群体的学生带进课堂听课，归纳、整理课堂笔记、自测自评，全方位配套使用。

科学——从“网式”教学是新课标教学体系客观存在的基础上设置体例；从剖析教材知识点、重点、难点角度，及建立点、线、面知识体系的需要上精编例题；从培养学生思维的技巧角度上原创新颖、活题，并强调对主干知识的融会贯通，突出学生学习能力的提高和方法途径上的突破。

实用——复杂的网状知识结构用简明的三级讲练突破，教学的重点、难点用典型的例题化解，深奥的思维的技巧用新颖的习题去引导，一讲一练，层层对应。16开课堂讲练与8开单元测试卷既能同时订购，也可以单独订购。每道题有详细的解题思路点拨，方便老师检测学生学习程度和批阅，方便家长督促自己子女完成当天的课堂作业和课外作业，方便学生在校组织考试之前有针对性地检测自己的学习效果。

网式教辅之《课堂三级讲练》尽管是作者几十年长期教学实践和潜心研究的心得和成果，但仍需精益求精，为此，恳请专家、读者指正。

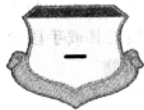
《课堂三级讲练》丛书编委会

2005年5月

目 录

第一课 神奇的货币	1
一、揭开货币的神秘面纱	1
二、信用工具和外汇	6
第二课 多变的价格	11
一、影响价格的因素	11
二、价格变动的影响	17
第三课 多彩的消费	22
一、消费及其类型	22
二、树立正确的消费观	27
第四课 生产与经济制度	32
一、发展生产 满足消费	32
二、我国的基本经济制度	36
第五课 企业与劳动者	42
一、经营公司	42
二、新时代的劳动者	48
第六课 投资的选择	53
一、储蓄存款和商业银行	53
二、股票、债券和保险	57
第七课 个人收入的分配	61
一、按劳分配为主体 多种分配方式并存	61
二、效率优先 兼顾公平	66
第八课 国家收入的分配	71
一、财政收入与支出	71
二、财政的巨大作用	76
第九课 征税和纳税	81
一、税收及其种类	81
二、依法纳税	85
第十课 走进社会主义市场经济	91
一、市场配置资源	91
二、社会主义市场经济	96
第十一课 小康社会的经济建设	101
一、全面建设小康社会 的经济目标	101
二、促进小康社会经济发展	105
第十二课 经济全球化与对外开放	111
一、面对经济全球化	111
二、积极参与国际经济竞争与合作	116
答案及点拨	121

第一课 神奇的货币



揭开货币的神秘面纱



一级讲练·教材解读



课堂讲解

● 知识点 1 货币的本质

(1) 商品的含义: 商品是用于交换的劳动产品。

要准确理解商品的概念, 必须把握其两个条件: 一是商品必须是劳动产品, 凡不是劳动产品, 如自然状态的空气、阳光等, 都不是商品。二是劳动产品必须用于交换, 才是商品。

(2) 货币的产生: 货币是商品交换发展到一定阶段的产物。货币的产生经历了四个阶段:

第一阶段: 偶然的物物交换。

第二阶段: 扩大的物物交换。

第三阶段: 以一般等价物为媒介的交换。

第四阶段: 货币充当商品交换的媒介。

(3) 货币的含义: 是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。

(4) 货币的本质: 一般等价物。

● 知识点 2 货币的基本职能

(1) 货币职能的含义: 是指货币在人们的经济生活中所起的作用。货币从产生时起, 就具有价值尺度和流通手段两种基本职能。

(2) 价值尺度。

① 含义: 货币作为表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。

② 原因: 货币之所以能够执行价值尺度的职能, 是因为货币本身就是商品, 它具有价值。

③ 货币执行价值尺度职能时, 只需要观念上的货币, 并不需要现实的货币。

④ 货币的计量单位。如人民币、美元、欧元的“元”, 英镑的“镑”等。

⑤ 价格的含义: 指通过一定数量的货币表现出来的商品价值。

(2) 流通手段。

① 商品流通的含义: 是指以货币为媒介的商品交换。

② 流通手段的含义: 在商品流通中, 货币充当商品交换媒介的职能, 用公式表示为: 商品——货币——商品(或 $W-G-W$)。

③ 货币作为流通手段, 使买和卖在时间和空间上发生了分离。

④ 作为流通手段的货币只能是现实的货币, 不能是观念上的货币。

(3) 货币的其他职能

① 贮藏手段。

② 支付手段。

③ 世界货币。

● 知识点 3 纸币

(1) 纸币的产生。

(2) 纸币的含义: 是由国家发行的、强制使用的货币符号。

纸币的含义是本框的一个重点。可从以下三个方面来理解:

① 纸币必须是由国家发行的。

② 纸币必须是国家正在强制使用的。

③ 纸币是货币符号, 不是货币。

(3) 纸币的发行。

尽管国家有权发行纸币, 但不是可以任意发行的。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。如果纸币发行过多, 就可能引起纸币贬值, 物价上涨的现象, 即通货膨胀的发生; 如果纸币发行过少, 则会引起物价下跌, 社会需求不足, 可能会引起通货紧缩现象的发生。

(4) 纸币的优点。

纸币的优点是与金属货币相比较而言的, 金属货币一般会制成一定的形状、核实重量、成色等, 制作成本高, 而纸币的制作成本则低得多; 金属货币在购物、交易时携带很不方便, 也不便于保管, 安全性差, 而纸币则克服了这些缺点; 铸币在长期的流通过程中会逐渐磨损, 成为不足值的货币, 而纸币则避免了这点。因此, 纸币被世界各国所普遍使用。

(5) 电子货币。

随着信息技术的迅猛发展,特别是银行计算机网络化的实现,货币的发展,经过纸币、信用货币,到了电子货币时代,出现了“无纸贸易”,应用计算机就可以进行贮存、转账、购买和支付,人们越来越借助于银行的电子计算机系统来完成自动转账业务。这极大地便利了人们的生活,促进了经济的发展。

【例1】金银充当货币后,可以与一切商品相交换,这表明 ()

- A. 金银作为货币,就不再是商品了
- B. 金银作为货币,代表着一种社会生产关系
- C. 金银天然具有作为货币的社会属性
- D. 金银作为货币,其购买力大小是不变的

名师导引:该题主要考查学生对商品和货币本质的理解。它们的本质属性是社会性。金银充当货币后,可以与一切商品相交换,正说明它代表了一定的社会关系。

解答:B

【例2】货币出现后,它不仅是商品交换的媒介,而且也是财富的一般代表。据此回答人们崇拜货币,这是因为 ()

- A. 货币是商品交换发展的产物
- B. 货币是由金银来充当的
- C. 货币也是商品,具有价值
- D. 货币的本质是一般等价物

名师导引:本题要紧联系题干分析,D项最确切。A项显然不符合题意,这里题干并不是讲货币的产生,而是讲它的本质。B、C项也不确切。

解答:D

【例3】用货币作为衡量商品价值大小的尺度称为价值尺度,货币能充当这一职能是因为 ()

- A. 货币和其他商品一样,能够交换商品
- B. 货币是商品,具有价值
- C. 货币是商品,具有使用价值
- D. 货币是商品,能够表现价值

名师导引:此题主要考查货币充当价值尺度职能的原因。我们不难选出B。既然产生了货币,货币表现出来的商品价值就应该有一个特定的名称,于是引出价格的概念。价格是价值的货币表现。价值与价格的关系为:价格以价值为基础,价格是价值的表现形式,且是价值的货币表现形式。价格一般与价值成正比。

解答:B



1. 一般说来,工厂里生产的废品不是商品,但当被废品收购站收购时,这时的废品 ()
 - A. 不是商品,因为它没有消耗人类劳动
 - B. 不是商品,因为它没有用于交换
 - C. 是商品,因为它消耗了人类劳动
 - D. 是商品,因为它既是劳动产品,又用于交换
2. 下列说法正确的是 ()

- ①商品和货币是一对孪生兄弟
 - ②货币是商品交换长期发展的产物
 - ③货币是一个历史范畴,商品是一个永恒的概念
 - ④先有商品,然后才有货币
 - ⑤货币是一种特殊的商品
 - ⑥商品、货币都是一个历史范畴
- A. ②④⑤⑥ B. ①②③④
C. ①④⑤⑥ D. ②③④⑥

3. 金银固定充当一般等价物之后,在商品交换中,作为商品交换工具或手段的是 ()

- A. 等价物 B. 一般等价物
- C. 货币 D. 价值

4. 货币充当一般等价物与它出现以前的一般等价物相比,二者的区别在于 ()

- A. 货币是商品,其他一般等价物不是商品
- B. 货币易保存,其他的一般等价物不易保存
- C. 货币固定地充当一般等价物,其他的不固定
- D. 货币便于分割和携带,其他的不便于分割和携带

5. 原始社会末期人们有时用2只羊换一把斧子,这种交换表示的是 ()

- A. 偶然的物物交换
- B. 扩大的物物交换
- C. 一般等价物的出现
- D. 2只羊是一把石斧的交换价值

6. 货币之所以具有价值尺度的职能,是因为 ()

- A. 金银天然就是货币
- B. 货币能把商品的价值表现为价格
- C. 货币本身也是一种商品,也有价值
- D. 货币是由国家发行的

7. 王某从银行取出工资,购买所需的商品,这一过程体现的货币职能是 ()

- A. 支付手段和流通手段
- B. 支付手段和价值尺度
- C. 价值尺度和贮藏手段
- D. 价值尺度和流通手段

8. 下列经济活动中,关于货币执行流通手段职能的是 ()

- A. 一台29英寸的彩电标价2,500元
- B. 工厂财会人员向工人发放工资
- C. 李某到集市用10元钱买了3斤鱼
- D. 王某到信用社取回2,000元存款的本金和利息

9. 马克思说:“纸币的发行只限于它所象征地代表的金(或银)的流通数量。”这说明 ()

- ①金属货币要由纸币来表现,它本身无实际意义
- ②纸币的发行量如果不等于流通中所需要的金属货币量,就可能发生通货膨胀
- ③只要流通中所需要的金属货币量发生变化,纸币的购买力也必然发生变化
- ④在纸币流通条件下,执行价值尺度职能的仍然是金或银

- A. ①③ B. ②④ C. ②③ D. ③④

10. 从 1999 年 10 月 1 日起, 中国人民银行在全国陆续发行第五套人民币。新版人民币共有 100 元、50 元、20 元、10 元、5 元、1 元、5 角和 1 角八个券种。这说明 ()
- ①纸币是由国家发行的, 强制使用的货币符号
②纸币的面值是由国家决定的

- ③每种面值的纸币各代表多大价值是由国家决定的
④每种面值的纸币发行多少是由国家决定的
- A. ①②③ B. ②③④
C. ①②④ D. ①③④



二级讲练 · 综合运用



课堂讲解

[生活应用]

● 正确认识非劳动产品的商品化

1. 非劳动产品的商品化是指把非劳动产品诸如自然资源开发权、开采权、姓名使用权、名誉、良心等等, 当作商品来交换。这是当前我国社会的一个客观存在的现象。

2. 非劳动产品虽然不是商品, 但由于买卖双方都有把它作为商品进行交换的需要(即愿买愿卖), 因此, 非劳动产品就能披上商品的外衣, 以假作真, 混迹于商品交换之中, 取得商品的形式。不过, 非劳动产品并没有因此而成为真的商品, 这决定了用于交换的非劳动产品没有价值, 人们只是根据交换的需要赋予它一个价值形态。但是, 这个价值形态仅仅是一件没有价值内容的外衣。可见, 非劳动产品的商品化并没有违背商品是用于交换的劳动产品这一基本含义。

3. 非劳动产品的商品化, 有的是积极的, 如自然资源的开发权、历史名人姓名使用权的出让; 有的是消极的, 如权力、官职、良心等的买卖, 必须区别对待。

【例 1】泉水在未开发之前不是商品, 开发之后, 当作矿泉水出售, 则成为商品。在这里, 开发之后的泉水之所以是商品, 是因为 ()

- A. 它能满足人们对水的需要
B. 泉水开发后, 成为用来交换的劳动产品
C. 出现了销售泉水的商贩
D. 人们不能随意从自然界中得到泉水

名师导引: 此题考查的是商品的定义。

义, 不难选出 B。要准确地理解商品是用于交换的劳动产品, 必须把握两个条件: 一是商品必须是劳动产品, 二是劳动产品必须用于交换, 两个条件缺一不可。可充分利用右面图示深入理解商品、劳动产品和物品之间的关系, 说明物品不都是商品, 劳动产品也不都是商品, 只有用于交换的劳动产品才是商品。

解答: B



[概念辨析]

● 正确区分货币和纸币的区别与联系

1. 区别:

(1) 定义不同: 货币是从商品中分离出来, 固定地充当

一般等价物的商品。纸币是由国家发行的, 强制使用的货币符号。

(2) 产生不同: 货币是在商品交换发展过程中, 从一般商品中分离出来的; 而纸币是在货币充当流通手段的职能中产生。

(3) 属性不同: 货币是商品, 具有使用价值和价值; 纸币是货币符号, 只具有使用价值, 而无价值。

(4) 职能不同: 货币具有价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段和世界货币的职能; 而纸币一般只能代表金属货币执行流通手段和支付手段的职能(主要限定在本国范围内使用)。

2. 联系:

(1) 纸币是货币充当流通手段的派生物, 没有货币, 就没有纸币。

(2) 纸币代替金属货币执行流通手段的职能。

(3) 纸币的发行量必须以流通中实际需要的货币量为限度。

【例 2】“纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。”对“使用”应这样理解 ()

- A. 纸币可以作为世界货币在国际上流通
B. 纸币可以作为价值尺度
C. 纸币可以作为流通手段
D. 纸币可以作为贮藏手段

名师导引: 因为纸币不能等同于货币, 它仅仅是一种货币符号, 代替的是金属货币, 执行的是流通手段的职能。

解答: C

[误区诊断]

● 误区一: 金银之所以能充当货币, 是因为金银是一般等价物

金银之所以能充当货币是因为金银本身是商品, 有价值, 因而才能表现出其他商品的价值, 而不是因为它是一般等价物。

● 误区二: 纸币能够买东西, 因此, 纸币有价值

这种认识的错误在于没有准确把握纸币的含义。纸币只是一种货币符号, 起流通手段的职能。纸币本身没有价值, 不能起价值尺度的职能, 只是代替货币充当交换的媒介。

● 误区三: 流通手段就是商品流通

流通手段强调的是货币在商品交换中的作用, 是货币的基本职能, 其作用是充当商品交换的媒介; 商品流通强

调的是商品如何进行交换,当货币出现以前,商品交换只是简单的物物交换,货币出现后,交换就以货币为媒介进行了。这种以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。

【例3】一位顾客在超市花2.5元人民币买了块香皂。在这里,人民币代替金属货币执行的职能是 ()

- A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 贮藏手段 D. 世界货币

名师导引:在这里,人民币充当了商品交换的媒介,故执行了流通手段的职能。

解答:B



1. 下列各项表述中,属于货币执行价值尺度职能的有 ()

- A. 商店里一台25英寸的彩电标价2800元
B. 某企业财务人员给工人发工资
C. 李某在商店里用300元钱买了一件西装
D. 孙某到储蓄所存款5000元

2. 一位顾客在超市花2.5元人民币买了块香皂。在这里,人民币代替金属货币执行的职能是 ()

- A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 贮藏手段 D. 世界货币

如今在一些地方的市场,有的商家或个体商贩拒收硬币,有的甚至把硬币称为“鬼钱”。据此回答3~4题。

3. 对硬币的正确认识是 ()

- ①它是我国的法定货币 ②可以自由流通 ③具有纪念性,不能流通 ④其购买力是由国家决定的
A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④

4. 经营者拒收硬币 ()

- ①是自主经营的具体体现 ②影响了货币的正常流通
③侵犯了消费者权益 ④是一种违法行为
A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④

5. 下列各项表述中,属于货币执行支付手段职能的有 ()

- A. 商店里一台25英寸的彩电标价2800元

- B. 某企业财务人员给工人发2000元工资
C. 李某在商店里用300元钱买了一件西服
D. 世界银行贷款给某单位20000亿元

6. 由于南宁市公交车以前经常收到5元、10元的假币,给公交公司造成经济损失,因此该公司拒收5元、10元面额的人民币。对这一做法下列看法正确的是 ()

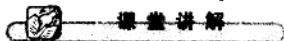
- A. 应该拒收,因为会损害公交公司的利益
B. 应该拒收,因为《中华人民共和国银行法》规定禁止使用伪造、变造的人民币
C. 不应该拒收,因为人民币是由国家发行并强制使用的
D. 不应该拒收,因为人民币是我国合法货币中的一种

7. 怎样理解“金银天然不是货币,但货币天然金银”?

8. 人们用1000公斤大米换1两黄金,这种交换如果用等式表示就是1000公斤大米=1两黄金。试问,这种买卖是否是商品流通?为什么?



三级讲练·拓展探索



①正确认识通货紧缩和通货膨胀

【例1】《经济日报》报道,我国为化解通货紧缩,1997年以来,政府出台和实施了一系列政策,如中国人民银行连续降息,增加货币供应量,增加消费信贷,增发国债,扩大贷款规模等,有力地拉动了国民经济发展。到2004年,我国农副产品价格全面上扬,部分能源如煤、石油价格上涨幅度较大,部分工业品和建筑材料价格上涨较快,不少城市住房价格上涨迅猛。有关权威人士认为,我国已出

现由买方市场向卖方市场的转变,而适度的通货膨胀有利于促进经济发展。2003年,我国国内生产总值增长9.3%,是自1997年以来我国经济发展最快的一年。因此,在抑制通货紧缩的同时,也要警惕和防止通货膨胀。运用经济常识有关知识分析说明为什么既要抑制通货紧缩又要警惕和防止通货膨胀?

名师导引:2003年下半年以来我国经济生活领域出现轻微通胀现象——农副产品价格全面上扬,部分商品价格上涨较快,由此,2004年高考文综《考试说明》新增加“通货膨胀与通货紧缩”考点,以期引起学生对我国经济生

活中这一热点问题的重视。本题就是以此为背景命题,考查学生对通货膨胀与通货紧缩问题的认识。应从通货膨胀与通货紧缩的危害来回答国家抑制通货紧缩防止通货膨胀的原因。

解答:(1)出现通货紧缩时,货币购买力持续提高,物价持续走低,会导致产品积压,社会生产开工不足,工人失业,职工实际收入减少,有效需求不足,其结果会影响人民生活水平的提高和社会经济的发展。因此,应抑制通货紧缩现象。

(2)当出现通货膨胀时,人们手中的货币贬值,存款所代表的实物量减少,货币购买力降低,导致社会上大量的在建项目不能如期完成,给人民群众的生活和社会经济秩序造成不良影响。因此,必须防止通货膨胀现象的发生。

② 严厉打击制售假币犯罪活动

【例2】 国务院于2000年2月3日正式发布了《中华人民共和国人民币管理条例》,并于5月1日起施行。这是我国建国50年来第一部全面、系统规范人民币管理的专门法规。这是我国货币制度建设的一件大事,标志着我国对人民币的管理进一步迈入了法制化轨道。这对于进一步健全我国法律体系,依法管理人民币,维护人民币法定货币地位,稳定金融秩序具有重要作用。在我国经济发展、社会稳定的同时,当前制贩假币的犯罪活动比较猖獗。为此,国务院反假币工作联席会议日前在京召开,决定在全国范围内开展打击制、贩假币犯罪联合行动,目的是通过宣传国家反假币的方针政策、法律、法规和反假币的常识,唤起全社会的反假币意识,提高人民群众的识假、防假能力,有效地打击和遏制制贩假币的犯罪活动。

运用所学的知识谈谈国家为什么要严厉打击制售假币的犯罪活动?

名师导引:纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号,任何单位和个人不能随意制造。制、贩假币是一种违法行为,扰乱了金融秩序,必须予以打击。

解答:(1)纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号,代替金属货币执行流通手段的职能。任何单位和个人不能随意制造。

(2)假币扰乱了我国的正常经济秩序,扰乱了金融秩序,必须予以打击。

(3)制、贩假币是一种违法行为。

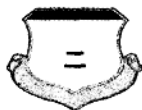


1. 有人说,“国家增加货币供应量,有利于国家经济持续、快速、健康发展,但会影响人民生活”。请对上述观点进行分析、评论。

2. 根据国务院会议的统一部署,“2002 爱护人民币反假人民币的宣传周”从2002年6月16日开始在全国范围内展开。近几年在党中央、国务院的直接领导下,反假币的工作联席会议各有关部门相互配合,密切协作,打击制、贩假币的斗争取得了明显的成效。

(1)党中央、国务院为什么高度重视反假币斗争?

(2)我国公民应如何爱护人民币?



信用工具和外汇



一级讲练·教材解读



课堂讲解

● 知识点1 信用工具

(1) 结算的方式。

① 结算的含义：就是核算在一定时期的各项经济收支往来情况。

② 结算的方式一般有两种：一是现金结算，这是用纸币来完成货币的支付行为；二是转账结算，而在办理转账结算时，信用卡、支票、汇票就成了经常使用的信用工具。

(2) 信用卡。

① 含义：信用卡是银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。

② 作用：信用卡作为转账结算的一种信用工具，集存款、取款、结算、查询为一体，减少了现金使用的不便，简化了收款手续，节省了交易费用，极大地方便了客户的购物消费，增强了消费安全，为持卡人带来极大便利。

(3) 支票

① 含义：支票是活期存款的支付凭证，是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。

② 作用：支票的使用能减少和避免现金交易所带来的诸多麻烦，有利于市场经济的发展。

③ 种类：通常有即期支票和远期支票；记名支票和不记名支票；现金支票和转账支票。

转账支票用于同城结算（外埠结算用汇票）。

现金支票是由付款单位开出，收款人凭票到银行支取现金。

(4) 汇票。

① 含义：汇票由出票人签发，委托付款人在见票时或在指定日期，无条件支付确定的金额给收款人或持票人的票据。

② 要求：汇票用于外埠结算。

③ 类别：汇票包括银行汇票和商业汇票两种，银行汇票又分为电汇和信汇。

④ 意义：有利于汇款人的异地贸易，避免了长途携带现金的不便和风险。

● 知识点2 外汇

(1) 外汇的含义：外汇是用外币表示的用于国际间结

算的支付手段。外汇通俗地讲就是外国的货币，主要用于对外贸易，出国旅游、留学，平衡国际收支等。

(2) 汇率：又称汇价，是两种货币之间的兑换比率。

(3) 保持人民币币值稳定。

① 人民币币值稳定的含义：主要指人民币既不贬值，也不升值。它表现为对内保持物价总水平稳定，对外保持人民币实际有效汇率稳定。

② 保持人民币币值稳定的意义：对实现扩大就业、经济增长和国际收支平衡等宏观经济目标，促进国民经济持续快速健康发展，实现全面建设小康社会的目标，具有重要意义。

【例1】信用卡作为新一代的理财工具，具有以下优点（ ）

- A. 集存款、取款、消费、结算、查询为一体，方便安全
- B. 可以任意透支
- C. 不需要任何条件可以随意申领
- D. 可以在任何地点进行消费使用

名师导引：由信用卡的作用我们不难选出 A。信用卡必须是发给资信状况良好的客户，且由银行规定了消费场所，不能随意透支。故 B、C、D 项错误。

解答：A

【例2】在我国关于支票的说法，下列正确的一项是（ ）

- A. 支票作为一种信用货币可以在市场上流通过转让
- B. 支票作为一种支付凭证可以随意签发，不受存户存款数量的限制
- C. 支票是用于办理转账结算业务的一种信用工具
- D. 支票是向收款单位或个人签发的票据，可以不用记名

名师导引：在我国，支票的签发不同于西方国家，一律记名，不准流通转让，且存户必须在其存款数量内签发，故 A、B、D 项错误。根据前面的学习，我们不难选出 C。

解答：C

【例3】汇票不同其他信用工具的独特之处是（ ）

- A. 有利于异地贸易，用于外埠结算
- B. 有利于本地贸易，用于同城结算
- C. 有利于在异地消费，用于外埠结算
- D. 有利于在本地消费，用于同城结算

名师导引: 汇票主要用于异地贸易, 办理外埠结算的一种信用工具, 不像信用卡或支票那样用于消费, 而且支票用于同城结算。由此, 我们不难选出 A。B、C、D 项都不符合题目要求。

解答: A

【例 4】 近来, 有些外国经济学家和政府决策者呼吁中国对人民币重新估值, 力压人民币升值。假设人民币升值则意味着 ()

- ① 每 100 单位外币可以兑换更多的人民币
- ② 外币对人民币的汇率下降
- ③ 外币对人民币的汇率上升
- ④ 同样多的人民币可以兑换更多的外币
- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ②④

名师导引: 如果人民币升值, 就是说 100 单位外币可兑换的人民币更少了, 外币对人民币的汇率下降了, 同样多的人民币兑换的外币更多了。由此 ②④ 当选, 故选 D。

解答: D



信用卡是银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。据此回答 1~4 题。

1. 下列对信用卡的表述, 其中正确的是 ()
 - A. 任何机构都可向社会发行信用卡
 - B. 持有信用卡, 可在任何消费场所进行消费和购物
 - C. 持有信用卡, 在消费时就可不受存款数量的限制
 - D. 持有信用卡, 可集存款、取款、消费、结算、查询为一体
2. 人们之所以愿意使用信用卡, 是因为对持有者来说, 它具有以下优点 ()
 - A. 不需要任何条件可以随意申领
 - B. 可以到任何地点进行消费
 - C. 可以任意透支
 - D. 集存款、取款、贷款、消费、结算、查询为一体, 方便安全
3. 在我国, 中国银行发行了“长城卡”, 工行发行了“牡丹卡”, 对于信用卡, 下列认识中正确的是 ()
 - A. 信用卡是人们转账结算中常用的一种信用工具
 - B. 信用卡是银行专门发给资金信用情况较好的公司及有稳定收入的个人的信用凭证
 - C. 信用卡虽有快捷、方便的特点, 但安全系数欠佳, 一时难以被人们普遍接受
 - D. 信用卡可以任意透支
4. 信用卡是一种便利的信用工具, 银行发放信用卡的主要对象是 ()
 - A. 信用较高的个人或单位
 - B. 企业法人代表及信用较好的公司
 - C. 资金信用情况较好的公司及有稳定收入的个人
 - D. 具有一定支付能力的个人和企业

A. 信用较高的个人或单位

B. 企业法人代表及信用较好的公司

C. 资金信用情况较好的公司及有稳定收入的个人

D. 具有一定支付能力的个人和企业

支票和汇票是人们经常使用的信用工具。据此回答

5~6 题。

5. 支票和汇票的共同点在于 ()

- A. 其使用都避免和减少了现金交易带来的麻烦
- B. 都能在市场上流通转让
- C. 都用于外埠结算
- D. 都是商品, 和货币一样充当一般等价物的职能

6. 支票与汇票的不同点在于 ()

- A. 支票是由付款单位签发的一种有价支付凭证, 汇票则是由收款单位签发的一种有价支付凭证
- B. 支票主要用于办理同城转账结算或提取现金, 而汇票则主要用于办理外埠结算或提取现金
- C. 汇票分为转账汇票和现金汇票两种, 而支票则不分
- D. 支票是一种信用凭证, 汇票不是信用凭证, 而是一种票据

7. 转账结算是银行的基本业务, 银行办理转账结算的目的是 ()

- A. 为了加强银行的信誉
- B. 减少大量使用现金的麻烦
- C. 为了加固银行的资金
- D. 支援国家建设

8. 外汇的作用我们可以这样来表达 ()

- A. 是用于同城结算的支付手段
- B. 是用于外埠结算的支付手段
- C. 是用于国际间结算的支付手段
- D. 是用于电子计算机系统完成的支付手段

9. 下列有关汇率说法正确的是 ()

- A. 外汇汇率升高, 外币币值下降, 本国货币币值上升
- B. 外汇汇率降低, 外币币值上升, 本国货币币值下降
- C. 一国货币升值, 会带来该国出口产品的竞争力下降, 从而引发经济不景气
- D. 一国货币升值, 有利于该国的商品出口, 但不利于进口外国产品

10. 保持人民币币值稳定有利于 ()

- ① 促进国民经济持续快速发展 ② 促进国际收支平衡
- ③ 扩大就业 ④ 换取更多的外汇
- A. ①③④ B. ①②③
- C. ①② D. ②③

二级讲练·综合运用

课堂讲解

【知识综合】

● 支票与汇票的关系

支票与汇票的关系			
项目		支票	汇票
不同点	含义不同	由出票人签发,委托办理支票存款业务的银行在见票时无条件支付确定的金额给收款人或持票人的一种票据。	由出票人签发,委托付款人在见票时或指定时期,无条件支付确定的金额给收款人或持票人的一种票据。
	形式不同	转账支票和现金支票。	电汇和信汇。
	使用范围不同	作为支票形式之一的转帐支票适用于办理同城转帐结算。	主要用于外埠结算。
相同点		同作为一种票据,都是目前我国经济往来结算中经常使用的信用工具,都要求见票人无条件付款,其使用都能减少和避免现金交易所带来的诸多麻烦,有利于市场经济的发展。	

【例1】 转账支票和转账汇票的主要区别在于()

- A. 转账支票具有一定格式,载明一定金额、一定日期;转账汇票尽管也具有一定格式,却并不载明一定金额、一定日期
 B. 转账支票是由付款单位签发的一种不定价支付凭证
 C. 转账支票是办理同城转账结算的,转账汇票主要用于外埠结算
 D. 转账支票由委托付款银行有条件地支付确定的金额给收款人或持票人,转账汇票由委托付款银行无条件地支付确定的金额给收款人或持票人

名师导引: A项错误,汇票也要载明一定金额和日期。B项错误,转账支票由出票人签发,委托办理支票存款业务的银行在见票时无条件支付确定的金额给收款人或持票人。B项说“由付款单位签发”,“不定价”是错误的。D项也错误,委托银行付款时是无条件的。

解答:C

【概念辨析】

● 外汇与外币的区别

1. 外币是指外国的货币,包括外国的纸币、铸币。

2. 外汇通常是指以外国货币表示的国际间结算的支付手段。具体包括外币、外币有价证券、外币支付凭证等。

3. 外币属于外汇的范围,但并非任何一种外币都是外汇,必须能用于国际间结算。故不能把两者等同起来。

【例2】 各国经济形势的变化往往会在汇率上表现出来,如美元对日元的汇率,近年来就一直在1美元合80~140日元之间波动。这表明()

- A. 一国货币的价格是由他国货币的价值决定的
 B. 一国货币的价值由他国货币的价格决定
 C. 汇率反应两国货币之间的比价关系
 D. 汇率反映两国的经济发展水平

名师导引: 本题以汇率的变化为背景,考查汇率和货币价格的有关问题。汇率涉及到两国货币,两国中任何一国货币的升贬值都可能影响到两国货币间的汇率,所以A、B项中说“决定”是错误的。D项中经济发展水平不等于题干中的经济形势,因而D项也排除。

解答:C

【误区诊断】

● 误区一:信用卡、支票、汇票都是由金融机构受理的

支票、汇票、信用卡是在经济往来的结算中经常使用的信用工具。支票是一种票据,由出票人签发,委托办理支票存款业务的银行在见票时无条件支付确定的金额给收款人或持票人。汇票是一种票据,由出票人签发,委托付款人在见票时或在指定日期,无条件支付确定的金额给收款人或持票人。信用卡是银行发给资金信用情况较好的公司及有稳定收入的个人,以便其购买商品或取得服务的信用凭证。

● 误区二:外汇汇率升高,有利于扩大出口。因此,外汇汇率越高越好

外汇汇率升高,说明外币升值,本币贬值,外币信誉增强,有利于扩大出口。但外汇汇率升高,本币贬值,有可能诱发通货膨胀,对经济发展、社会稳定不利,不能笼统地讲外汇汇率越高越好。

【例3】 信用卡的使用体现着银行的一项业务活动,这项业务活动是()

- A. 发行货币 B. 发行债券
 C. 转账结算 D. 调节利率

名师导引: 本题主要考查学生对信用卡这一新生事物的认识和理解能力。对信用卡的具体功能的认识要建立在“银行的基本业务”的认识基础上。本题中,A、D两个选项是中国人民银行的主要职能,B项是商业银行和政策性银行的职能,只有C项属于银行的基本业务,故选C。

解答:C



课后练习

汇票是由出票人签发,委托付款人在见票时或在指定日期,无条件支付确定的金额给收款人或持票人的票据。据此回答1~2题。

- 广东某服装公司从天津订购一大批服装,货款是4500万人民币。你认为最恰当的付款方式是 ()
A. 汇票 B. 现金
C. 转帐支票 D. 现金支票
- 上海某公司从河南某地订购一批优质大米,需付款500万元。双方的结算不准 ()
A. 现金结算方式 B. 转帐结算的方式
C. 转帐支票方式 D. 汇票的方式

2003年10月19日,胡锦涛在亚太经合组织工商领导人峰会上发表演讲时强调,我国将保持人民币汇率在合理、均衡水平上的基本稳定,人民币汇率稳定有利于中国经济的正常运行,也符合亚太地区及全球经济的发展要求。据此回答3~5题。

- 如果100单位外币可以兑换更多的人民币,这意味着 ()
①外汇汇率升高 ②外汇汇率降低 ③有利于进口 ④有利于出口
A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④
- 人民币币值稳定是指 ()
①对内保持物价总水平稳定 ②降低物价 ③物价总水平与汇率稳定不变 ④对外保持人民币实际有效汇率稳定
A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④
- 如按部分西方国家的要求将人民币升值,则意味着 ()

- ①100单位的外币可以兑换的人民币有所下降 ②100单位的外币可以比以前兑换更多的人民币 ③外汇汇率跌落,人民币汇率升高 ④外汇汇率升高,人民币汇率跌落
A. ①③ B. ②④ C. ①④ D. ②③

汇率是两种货币之间的兑换比率。据此回答6~7题。

- 对比下列图表,可知 ()

表一:人民币外汇牌价,2004年8月7日,来源:国家外汇管理局

100单位外币	美元	欧元	港元	日元
人民币	827.66	998.90	106.07	7.5492

表二:人民币外汇牌价,2004年8月26日,来源:国家外汇管理局

100单位外币	美元	欧元	港元	日元
人民币	827.68	1 017.39	106.07	7.594 9

- ①欧元升值幅度最大 ②欧元贬值 ③欧元对人民币的汇率升高 ④欧元对人民币的汇率跌落
A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ④

- 有关欧元与人民币的说法正确的是 ()
A. 都能充当衡量商品价值大小的尺度
B. 都能充当商品交换的媒介
C. 欧元与人民币的购买力都是由国家决定的
D. 欧元已成为欧共体所有国家统一使用的货币,人民币是我国的法定货币
- 近一个时期以来,人民币汇率再度成为国内外经济领域谈论的热点。有人认为,汇率是国家进行宏观调控的一种重要经济手段,但汇率的变化是把“双刃剑”。西方某些国家出于其自身利益的需求,要求人民币升值。诺贝尔经济学奖获得者、“欧元之父”蒙代尔前不久强调:中国政府如顶不住人民币升值的压力,则可能重蹈日本20世纪90年代的覆辙。
运用经济学常识,请你谈谈人民币升值可能给我国经济带来的影响。



三级讲练·拓广探索



课堂讲解

①保持人民币汇率的基本稳定,维护国家的经济安全

【例1】自2003年8月起,有关人民币币值的争论掀起了一场前所未有的巨大风波。在整个人民币币值争论风波中,叫嚣人民币升值最凶的是美国,美国的一些人士认为,缩小贸易逆差的惟一途径是调整汇率。9月2日,美国财政部长斯诺带着议员们的“嘱托”来到了

北京,他在国内受到敦促中国将人民币升值的压力,以维护美国工厂的就业机会。但斯诺北京之行未能如愿。

外管局官员日前谈及外汇管理体制有关问题时又再次强调,事实证明,有管理的浮动汇率制度适合中国国情,应当长期坚持不变。

人民币币值稳定的表现是什么?保持人民币币值稳定有何意义?

名师导引:有关人民币币值的争论掀起了一场前所未

有的巨大风波。我国政府明确表示人民币不升值对我国、亚洲乃至整个世界都具有重要意义。本题结合教材的有关知识不难作出回答。

解答:(1)汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。人民币升值,则意味着100单位外币可兑换更少的人民币,说明外汇汇率下降;而保持人民币币值稳定,即对内保持物价总水平稳定,对外保持人民币实际有效汇率稳定。

(2)保持人民币币值稳定,对扩大就业、经济增长和国际收支平衡等宏观经济目标的实现,促进国民经济持续快速发展健康,具有重要意义。

人民币该不该升值?

【例2】近一个时期以来,西方某些国家出于其自身利益的需求,要求人民币升值。诺贝尔经济学奖获得者、“欧元之父”蒙代尔前不久强调:中国政府如顶不住人民币升值的压力,则可能重蹈日本20世纪90年代的覆辙。

运用经济学常识,请你谈谈人民币该不该升值?

名师导引:可以从各主要国家的外汇汇率情况、别国为什么要求人民币升值、人民币升值的主要决定因素是什么、我们是否已经具备了升值的能力、保持人民币币值稳定的意义几个角度谈。

解答:略



1. 信用卡是一张形同身份证大小的塑料卡片,正面印有卡图、发卡机构的名称及标志、卡号等,背面有用于记录相关信息的磁条、持卡人的签名条等。1986年中国银行发行了人民币长城卡,此后中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行相继发行了牡丹卡、龙卡、金穗卡。到2002年末,我国发卡总量近5亿张。

请问信用卡为什么这样普遍受人欢迎使用?

2. 最近人民币是否应该升值的讨论成为国际上十分关注的话题。面对日美欧等国施压要求人民币升值,中国一再强调,保持人民币汇率稳定是大前提。人民币升值对中国经济的顺利发展,弊多利少,对亚洲经济的顺利恢复和稳定成长,弊多于利。

运用所学的经济生活知识回答:

(1)什么是汇率?人民币升值反映在人民币汇率上是怎样的?

(2)保持人民币币值稳定对我国经济的顺利发展有哪些利处?

第二课 多变的价格



影响价格的因素



一级讲练·教材解读



课堂讲解

知识点1 供求影响价格

(1)引起价格变动的因素:气候、时间、地域、生产、宗教信仰、习俗等。

(2)供求影响价格:供不应求,价格升高;供过于求,价格降低。

(3)卖方市场的含义:是由卖方起主导作用的一种市场类型。

由于供不应求,卖方在市场交易中处于有利地位,即使提高价格也能把商品卖出。

(4)买方市场的含义:是由买方起主导作用的一种市场类型。

由于供过于求,买方在市场交易中处于有利地位,价格通常趋于下降。

知识点2 价值决定价格

(1)价格和价值的关系。

①价值决定价格,价值是价格的基础。

②价格是价值的货币表现。

③一般情况下二者成正比。

(2)商品价值量的决定——社会必要劳动时间。

(3)商品价值量与社会必要劳动时间成正比:某种商品耗费的社会必要劳动时间越多,其价值量愈大;某种商品耗费的社会必要劳动时间越少,其价值量愈小。

(4)社会必要劳动时间对于每个商品生产者来说,具有十分重要的意义。

(5)商品价值量与劳动生产率的关系。

①劳动生产率的含义:指劳动者的生产效率。

②劳动生产率的表示方法:它通常用单位劳动时间内生产的产品数量来表示。

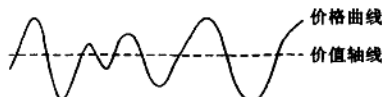
③劳动生产率的分类:有个别劳动生产率和社会(行业)劳动生产率之分。

④商品价值量与劳动生产率的关系:社会劳动生产率越高,生产单位商品的社会必要劳动时间就越短,单位商品的价值量就越小。反之,社会劳动生产率越低,单位商

品的价值量就越大。所以,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

(6)价值规律的内容:商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,商品交换以价值量为基础实行等价交换。

(7)价值规律的表现形式:受供求关系的影响,商品价格围绕价值上下波动。



【例1】经政府职能部门审核批准,春运期间,部分运输能力紧张的旅客列车票价实行上浮。这种做法 ()

- A. 意味着市场供求关系决定票价上涨
- B. 体现了供求关系与价格的相互制约
- C. 是铁路扭亏增盈的主要手段
- D. 说明经审核批准的价格不符合市场规律

名师导引:春运期间,由于客流量大增,使列车供给量相对减少,形成供不应求的局面,从而引起价格上涨,故选B。A、C、D三项均叙述有误,不选。该题以社会生活中的典型事例——铁路运输价格上涨为背景,考查学生对课本知识的理解、运用、立意较新。

解答:B

【例2】生产同一种商品,甲、乙、丙三个生产者每个工作日8小时分别是2件、4件、8件商品,关于该商品的价值量,正确说法是 ()

- A. 甲生产的商品价值量最小,因为耗费的劳动时间最少
- B. 丙生产的商品价值量最小,因为耗费的劳动时间最多
- C. 三者商品价值量一样大,因为价值量由三者平均劳动时间决定
- D. 三者商品价值量一样大,因为价值量由社会必要劳动时间决定

名师导引:单位商品的价值量由生产商品的社会必要

劳动时间决定,与个别劳动时间无关 AB 错误。商品价值量也不是由平均劳动时间决定的,C 错误。

解答:D



课后练习

商品交换要以商品的价值量为基础,实行等价交换。据此回答 1~2 题。

1. 商品的价值量是 ()

- ①指商品价值的大小
- ②由生产商品的社会必要劳动时间决定的
- ③指商品使用价值的大小
- ④指商品价格的高低

A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ①④

2. 商品交换要实行等价交换 ()

- ①是因为等价交换能使交换双方平等互利
- ②它要求商品的价格应该与价值相符合
- ③是始终作为一种趋势在贯彻着
- ④它要求商品的价格完全等于商品价值

A. ①②③ B. ①③④ C. ②③④ D. ①②④

在市场经济条件下,物价时涨时落,但自行车的价格再涨,也不会比汽车贵。运用相关知识,完成 3~4 题。

3. 物价时涨时落,主要是因为 ()

- A. 市场上商品的供给和需求不平衡
- B. 生产商品的社会劳动生产率不断提高
- C. 商品的价值量不断变化
- D. 纸币的发行数量不断增加

4. 自行车价格低于汽车价格的根本原因是 ()

- A. 二者的个别劳动生产率不同
- B. 二者耗费的社会必要劳动时间不同
- C. 二者的消费者数量不同
- D. 二者的市场供求状况不同

近一段时期以来,手机更新换代更加迅速,手机的质量和功能大大提高,但几乎所有的知名品牌手机的价格都在下调。有人说,降价可以扩大市场占有率,同时也是企业自身的一场“内部革命”。据此回答 5~6 题。

5. 手机价格下调的根本原因是 ()

- A. 市场供给超过需求
- B. 个别劳动生产率不断提高
- C. 单位商品的价值量不断下降
- D. 市场主导价格的机制逐步形成

6. “降价可以扩大市场占有率”表明 ()

- A. 市场占有率是由价格高低决定的
- B. 商品价格可以影响市场供求
- C. 价格变动与企业的利益密切相关
- D. 降价能导致商品价值量增加

2004 年 5 月 8 日《经济日报》报道,从最近市场反应的情况表明,生产资料市场价格从 2 月底 3 月初的高峰开始回落。分析市场价格今后走势,抑制价格上涨因素的影响也在增加。据此回答 7~8 题。

7. 生产资料市场价格从高峰开始回落 ()

- A. 是违背价值规律的表现
- B. 是价值规律发生作用的表现
- C. 将使所有的商品生产者的商品价格低于价值
- D. 意味着生产商品的个别劳动生产率提高

8. 抑制生产资料价格上涨的因素可能是 ()

- ①生产资料市场商品的供给增加
- ②人们对生产资料市场的商品需求量大幅增加
- ③人们对生产资料市场的商品需求量减少
- ④生产资料市场上的商品生产所耗费的社会必要劳动时间增加

A. ①② B. ①③
C. ①②④ D. ①③④



二级讲练·综合应用



课堂讲解

[生活应用]

● 正确评价“物以稀为贵”

商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,用货币表现出来的商品价值就是商品的价格。价格由价值决定并受供求关系的影响。

价格围绕价值上下波动是价值规律发生作用的表现形式。当某种商品供过于求时,它的价格低于价值,供不应求时,价格高于价值。从价格围绕价值上下波动的角度看,从商品供求关系引起价格上涨或下跌的角度看,认为

“物以稀为贵”是正确的。

市场上的商品价格不是由供求关系决定的,而是由它的价值决定的,商品贵是由于它的价值大。供求关系只影响而不决定商品的价格,不能说物品稀少它的价值就大。从价值决定价格的角度看,认为“物以稀为贵”是不正确的。

【例 1】近年来,农产品已由长期短缺过渡到相对丰裕,但这并不意味着“物多必贱”,相反,农民可以通过改变作物种植方式以及搞好储藏,巧妙地利用时间差,从微观上创造出大量“物以稀为贵”的市场机会,使产品保值,增值。材料中的“物以稀为贵” ()

A. 是正确的。它是指商品的价格由价值决定并受供求关系影响