

最完美的企业员工培训读本

TO BE THE BEST★

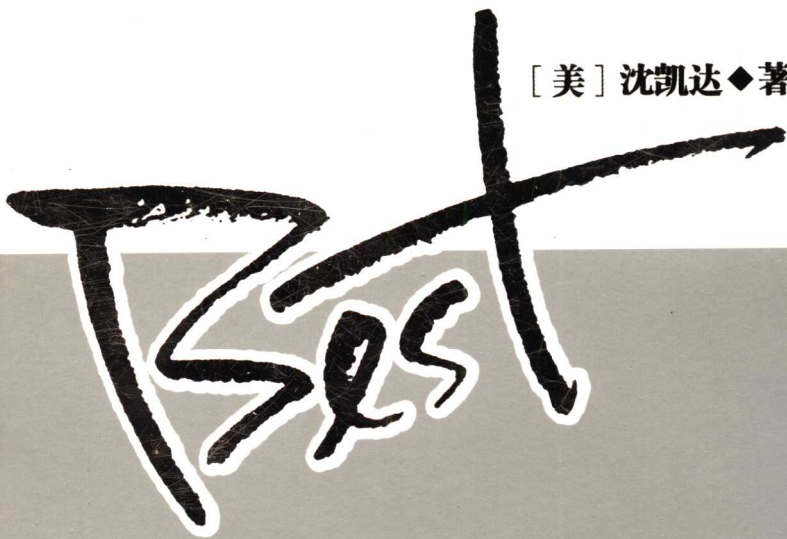
要么最棒 要么出局

只有做到最棒

NBA成功的准则，打造无敌团队的法宝

只有做到最棒，是工作的法则，是行动的真理，也是合作的前提。它强调的是全力以赴，最大限度地发挥自己的才智，并永远将团队的利益置于个人荣耀之上，在协调作战中获得成功。

[美] 沈凯达◆著



朝華出版社

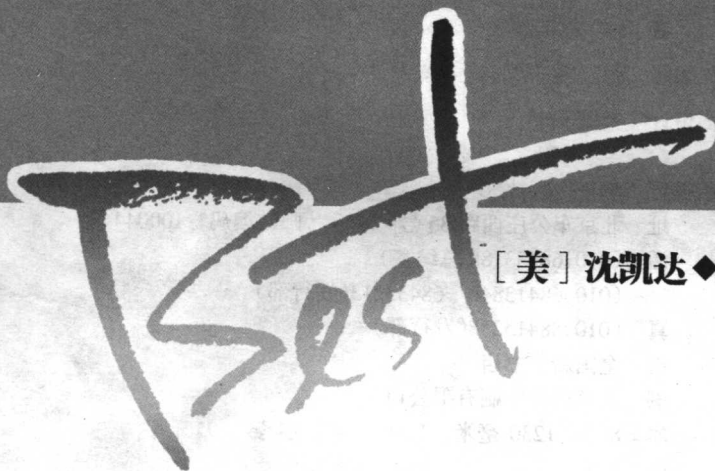
最 完 美 的 企 业 员 工 培 训 读 本

TO BE THE BEST★

要么最棒 要么出局

只有做到最棒

NBA成功的准则，打造无敌团队的法宝



[美] 沈凯达◆著

朝華出版社

图书在版编目(CIP)数据

只有做到最棒 / (美)沈凯达著. —北京:朝华出版社, 2005. 11

ISBN 7 - 5054 - 1348 - 1

I. 只... II. 沈... III. 篮球运动 - 产业经济学 - 概况 - 美国 IV. 841.971.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 095776 号

只有做到最棒

作 者 (美)沈凯达

责任编辑 张宏宇

封面设计 大斧设计

出版发行 朝华出版社

地 址 北京车公庄西路 35 号 邮政编码 100044

电 话 (010)68433188 总编室)
(010)68413840 68433213(发行部)

传 真 (010)88415258(发行部)

经 销 全国新华书店

印 刷 北京高岭印刷有限公司

开 本 880 × 1230 毫米 1/32 字 数 95 千字

印 张 5.5

版 次 2005 年 11 月第 1 版 2005 年 11 月第 1 次印刷

版 别 平

书 号 ISBN 7 - 5054 - 1348 - 1/G · 0717

定 价 16.80 元

“只有做到最棒”

NBA——令全世界亿万球迷倾倒和神往的名字。
一个年产值超过40亿美元的巨型产业！

“只有做到最棒”是美国NBA最佳成功法则，全球五百强共同的最佳管理理念，众多著名CEO奉为圭臬的行为准则，是成功学家一致认同的理念和价值观。它强化的是，要么最棒，要么出局。每一个员工，都要在力所能及的情况下，用出全副力量，最大限度地发挥自己的才能去完成任务；要将热情、勇气、智慧、心血和汗水投入到生命历程中的每一天。它体现的是一种完美的执行力，一种无私奉献的高尚品格，一种超乎想象的敬业精神，一种数一数二的成功战略。这一理念，是提升企业凝聚力、创造力、建设企业文化的最重要的法则。遵循这一理念，无数员工做出骄人成绩，成为成功人士；众多知名企业建立了杰出的团队，创造了辉煌的成就。

这本小册子，堪称最完美的员工和公务员培训手册，是每一位员工、公务员、学生和公民的必读书。

沈凯达

1968年出生，毕业于复旦大学，
麻省理工大学管理学MBA。
90年代中期以后一直在美国华尔街
从事管理咨询工作，2000年受聘于NBA，
从事管理和信息处理工作。2004年
回到上海，担任上海
顺厚坤尚商务公司商业咨询总顾问。
同时正在创办自己的实业公司。

责任编辑 张宏宇
封面设计 DofuDesign
大 辨 设 计

目
录

序言

时代的警告:要么最棒,要么出局 / 1

要么最棒,要么出局

☞ 做到最棒,创造辉煌 / 6

☞ 只需要最棒的 / 10

☞ 没有敲不开的成功之门 / 16

☞ 最棒,才最具竞争力 / 20

☞ 懒惰意味着出局 / 25

谁都可以做到最棒

☞ 谁都可以做到最棒 / 32

☞ 始终领先半步 / 38



- ☞ 想像战术 / 42
- ☞ 想法要与众不同 / 46
- ☞ 用头脑工作,找到最佳办法 / 51

热情、激情、全力以赴

- ☞ 拼尽全力、连滚带爬地争取胜利 / 58
- ☞ 超出老板的预期 / 63
- ☞ 投入全部热情,做最精干的员工 / 67
- ☞ 充满激情,富于创造 / 72
- ☞ 提供最棒的服务 / 76



你是最棒的

- ☞ 培养强烈的好胜心 / 84
- ☞ 摆脱负面情绪 / 91
- ☞ 挖掘自己的含金量 / 100
- ☞ 凡事专注才能做到最棒 / 107
- ☞ 不要患得患失 / 113
- ☞ 学会割舍,不可贪婪 / 118

打造最棒团队

- ☞ 整体最重要 / 126
- ☞ 追求共同的精神和目标 / 131
- ☞ 精诚团结,无私无我 / 137

TO BE THE BEST



☞ 遵循团队的价值观	/ 144
☞ 把自己当管理者	/ 153
☞ 主动和上司交流	/ 158
后 记	/ 163



序 言

时代的警告:要么最棒,要么出局!

在销售企业当中,末位淘汰制已经相当普遍;在哈佛法学院,年级最后一名将被迫留级;“只有做到最棒”,是 NBA 的行为准则,也是这个时代的警言。要么最棒,要么出局!

NBA——令全世界亿万球迷倾倒和神往的名字。一个年产值超过 40 亿美元的巨型产业!“只有做到最棒”——美国 NBA 最佳成功法则,全球 500 强共同的最佳管理理念,众多著名 CEO

奉为主臬的行为准则,是成功学家一致认同的理念和价值观。它强化的是,要么最棒,要么出局。每一个员工,都要在力所能及的情况下,用出全副力量,最大限度地发挥自己的才能去完成任务;要将热情、勇气、智慧、心血和汗水投入到生命历程中的每一天。它体现的是一种完美的执行力,一种无私奉献的高尚品格,一种超乎想像的敬业精神,一种数一数二的成功战略。这一理念,是提升企业凝聚力、创造力、建设企业文化的最重要的法则。遵循这一理念,无数员工做出骄人成绩,成为成功人士;众多知名企业建立了杰出的团队,创造了辉煌的成就。

这本小册子,被誉为最完美员工和公务员培训手册,是每一位员工、公务员、学生和公民的必读书。

做到最棒的心理暗示

每天问自己:

在我的生活中,最让我感激的是什么?

在我的生活中,最令我快乐的是什么?

在我的生活中,最令我自豪的是什么?

在我的生活中,最使我有热情的是什么?



在我的生活中,最需要为谁负责?

在我的生活中,我爱的是谁,爱我的又是谁?

请务必坚持做到以下两项:

(一) 把上面的话贴在你每天早上可以看到的地方,或者把它贴在汽车的遮光板上,在上班的路上回答这些问题。

(二) 务必坚持做一周。那么在你以后的人生旅途中,它就会一直奏效。



要么最棒 To Be The Best
要么出局

TO
BE
THE
BEST

孰强孰弱，孰是孰非



>>>>>>>>

要么最棒，要么出局，是 NBA 和一切商业成功的普遍法则；追求卓越，做到最好，最好的思想，最好的员工，最好的产品，最好的服务，才能打败竞争对手。机构只需要最棒的；最高的薪水、最高的奖赏，只给那些做到最棒的；无论是普通员工，还是各级管理者，只有做到最棒，才能掌握自己的命运。懒惰的人永远做不到最棒；不想被淘汰，就要全力以赴地投入工作，做到最棒。

只有做到最棒

0

做到最棒,创造辉煌

NBA 是制造成功与财富的发动机。NBA 精妙绝伦的比赛,流血流汗的拼搏,撼动天地的对垒,出奇制胜的商业化运作,制造出一个又一个成功神话,财富神话。2002 年,全美收入排名前十名的体育明星,仅 NBA 就占了四名!由于联盟经营策略正确,使得 NBA 成为蕴涵了庞大商业利润的运动组织,一个年产值超过 40 亿美元的巨型产业!

NBA——令全世界亿万球迷倾倒和神往的名字。

美国职业篮球协会(NBA),世界上最为成功的职业体育联盟。NBA 比赛是世界真正最高水平的较量,特别是全明星争霸战,技术之精湛,水平之高超,对抗之激烈,比赛之精彩,无与伦比。在联盟的精心运作下,NBA 旋风借助魅力四射的电视转播,“席卷”全球的每一个角落。

NBA 是全世界优秀篮球队员为之梦想的最高殿堂,只有那些身怀绝技的顶尖球员才有幸被选中。这些球员则把能人

选 NBA 视为毕生的荣耀。为了招揽最棒的球员, NBA 广纳外籍顶尖球员。那些外籍球员一旦加入, 立刻就会成为祖国的民族英雄, 公牛队的库科奇是全欧洲的最佳球员, 公牛队的朗利和休斯顿火箭队的姚明, 也都成了澳大利亚和中国举国知名的英雄。

NBA 是制造成功与财富的发动机。NBA 精妙绝伦的比赛, 流血流汗的拼搏, 撼动天地的对垒, 出奇制胜的商业化运作, 制造出一个又一个成功神话, 财富神话。据统计, 2002 年, 全美收入排名前十名的体育明星, 仅 NBA 就占了四名! 由于联盟经营策略正确, 使得 NBA 成为蕴涵了庞大商业利润的运动组织, 一个年产值超过 40 亿美元的巨型产业!

在 NBA 50 多年的辉煌征程中, 不仅展现着世界最高水准的篮球比赛, 而且制造了许多优秀球员的传奇故事, 当中不乏具有深刻的内涵与发人深省的插曲, 受到社会各阶层人士的喜爱和敬佩。许多 NBA 球员身怀绝技, 是完美人生的楷模。NBA 的球迷超越了地域、年龄、性别、社会阶层的限制。前总统克林顿、英国王妃戴安娜等许多国家元首、军政要人、商界名流、国际巨星都是 NBA 球迷, 有的还经常出现在比赛现场。

NBA 的成功集合了许多要素, 包括强大的宣传攻势, 覆盖全球的电视转播, 正确的促销方法等等, 更有一些极重要、而且是无可取代的优势, 诸如: 具有临危不乱的大将之风的球员、奋战不懈的精神、赏心悦目的团队合作等。

在 NBA, 有一个来自北卡罗莱那州威明顿乡下的男孩, 飞

速成长为美国篮坛巨星,“空中飞人”,“超级英雄”,连续名列世界体坛收入最高的十名运动员之首,全球最伟大的运动员之一,其成就无人能与之媲美。

在球场上,他将篮球技艺提升到臻于艺术的境界,创造了一个个神话;在球场外,他协同商业伙伴开发市场,创造了无尽的财富,使得 NBA 成了世界知名的赚钱事业。他自己则击败所有体育运动员,成为世界上年收入最高的运动员,达 3000 万美元。在非裔美国儿童心目中的地位与上帝旗鼓相当,是除了父母之外最受尊敬的人。他以其特殊的价值,讲述了一个现代美国的神话——通过自我奋斗拼搏战胜种种困难,登上顶峰的传奇故事,成为美国人的“梦”,成为追求个人幸福的象征。

他就是——迈克尔·乔丹,一个不朽的生命传奇。

继黑皮肤的乔丹之后,我要说的是在 2002 年夏天入选休斯顿火箭队、来自中国的黄皮肤的新一代篮球巨星。

在中国,他是最好的中锋。在美国,他被视为联盟最强大的中锋奥尼尔的后继者,被认为是超人。他是入选美国《时代》周刊 2004 年度“世界最具影响力的 100 人”名单的惟一一位中国人和惟一一位 NBA 球员,也是七位入选该名单的体育界名人之一。他就是轰动中美两国的上海大男孩——姚明。

在 NBA,姚明不仅提高了自己的最低标准,而且也改进了他的最高纪录,在 2004 年 2 月对亚特兰大鹰队的比赛中,他得到了个人生涯中的最高分 41 分,外加 16 个篮板。而在 2003