

电力企业班组管理丛书

电力企业班组

ELECTRIC POWER ENTERPRISE CREW



江苏省电力公司 编

文化 建设

CULTURE
CONSTRUCTION



中国电力出版社

www.cepp.com.cn

电 力 企 业 班 组 管 理 丛 书



模块结构，层次分明

自成体系的四大模块形成层次分明的培训目标，可根据需求灵活组织培训。

典型案例，指导实际

重视管理过程的闭环，从计划的制定、组织实施到结果的检查及后期的改进，都可从书中找到鲜活的案例。

定位准确，有的放矢

以解决实际问题为目的，分析各种理论对工作的指导价值，提出解决方案，突出实用性和可操作性。

ISBN 7-5083-3664-X



9 787508 336640 >

ISBN 7-5083-3664-X

定价：12.00 元

电力企业班组管理丛书



电力企业班组

ELECTRIC POWER ENTERPRISE CREW

文化建设

CULTURE CONSTRUCTION

江苏省电力公司 编



中国电力出版社

www.cepp.com.cn

内
容
简
介

《电力企业班组文化建设》是《电力企业班组管理丛书》分册之一。全书共分为从传统班组走向团队、将文化引入班组、创建学习型班组3章,第1章主要介绍了传统班组和团队的区别、建立团队的必要性、如何建设成功的团队及班组长在其中如何发挥作用;第2章在说明现代企业文化的作用的基础上论述如何建设电力企业班组文化及其具体措施;第3章则论述了电力企业创建学习型班组的必要性、特征及其具体实践措施等内容。本书最后还精选了电力企业创建学习型班组的若干案例,对电力企业创建学习型班组能够起到举一反三的启示性作用。

《电力企业班组管理丛书》采用模块化结构,学习目标层次分明,有大量鲜活、具有参考性的案例,针对电力企业班组长的实际工作需要,突出实用性和可操作性。本书不仅可以成为电力企业班组管理的培训教材,更能真正成为班组长在班组管理工作中的工具书。

图书在版编目(CIP)数据

电力企业班组文化建设/江苏省电力公司编. —北京:
中国电力出版社, 2005
(电力企业班组管理丛书)
ISBN 7-5083-3664-X

I. 电... II. 江... III. 电力工业—生产小组—
企业文化—研究 IV. F407.616.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 121967 号

中国电力出版社出版、发行

(北京三里河路 6 号 100044 <http://www.cepp.com.cn>)

北京市铁成印刷厂印刷

各地新华书店经售

*

2006 年 1 月第一版 2006 年 1 月北京第一次印刷
850 毫米×1168 毫米 32 开本 4.5 印张 103 千字
印数 0001—8000 册 定价 12.00 元

版 权 专 有 翻 印 必 究

(本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换)

《电力企业班组管理丛书》编委会

主 任：费圣英

副 主 任：胥传普 冯 军 殷 琼

委 员：林 敏 肖开进 倪 春 朱 斌 李效和

主 编：朱 斌 倪 春

副 主 编：高 山 陈懋华

参 编：瞿苏生 李群雄 朱慧青 张 薇 王 峰

肖世友 袁国方 葛熙璞 余 涛 陈永才

陈懋华 武戈平 高 山 杨 净 朱 伟

《电力企业班组管理丛书》各分册编写人员分工

《电力企业班组管理基础》分册

主编：王峰
编写分工：
电力企业需要怎样的班组长 王峰
电力企业班组管理有哪些基本内容 王峰

《电力企业班组管理技巧》分册

主编：张薇
编写分工：
管理中的心理学应用 朱慧青
班组竞争与合作 瞿苏生
班组人际关系与沟通技巧 朱慧青
班组激励艺术 张薇

《电力企业班组文化建设》分册

主编：瞿苏生
编写分工：
从传统班组走向团队 朱慧青
将文化引入班组 瞿苏生
创建学习型班组 瞿苏生

《电力企业班组长卓越管理》分册

主编：袁国方
编写分工：
班组质量管理技术 王峰 袁国方
现代管理技术 李群雄
班组安全管理技术 肖世友
班组绩效管理 瞿苏生

序 言

作为最基层的生产组织和管理者，电力企业班组们承担着生产和管理的双重职能。他们是贯彻落实国家电网公司提出的“一强三优”的发展目标和“三抓一创”的工作思路的最直接的实施者和承担者，是实现江苏省电力公司班组管理“八化”目标（即“安全基础牢固化、基础管理规范化、专业管理标准化、管理方法科学化、管理手段现代化、班组文化特色化、员工素质综合化、考评工作常态化”）的组织者和践行者，可以说班组管理的水平与班组长的综合素质是紧密相连的。

班组管理水平的提高不是一蹴而就的，它要求班组长在实践过程中充分剖析问题，联系实际，灵活运用，不断总结经验，与时俱进。

为提高班组长的综合素质，江苏省电力公司开展了长期有效的班组长培训。班组长培训工作的指导思想是以人为本，全面提升班组长的综合素质，满足企业不断发展进步的需要。

在创新培训内容上，我们注重班组管理理论、专业知识和案例的教学，通过提高人的综合素质，带动班组管理其他环节的提升；在培训方式上做到普及培训与提高培训的结合，自主培训与强制培训的结合，理论培训与技能培训的结合，课堂培训与现场培训的结合，传统的讲授为主的培训与交互式、体验式、案例分析、网络化培训等现代培训方式的结合；通过完善班组长培训的激励与考核手段，使培训真正收到效果。我们的班组培训工作在建设“一强三优”电网公司和确保安全生产、质量管理等方面发挥了积极作用。

有总结才有进步，江苏省电力公司根据多年班组管理培训的实践经验，组织编写了《电力企业班组管理丛书》。本丛书全面围绕能力培养这一主线，从被动管理走向主动管理，充分发挥“人”的作用，强调管理创新。本书不仅可作为电力企业班组管理的培训教材，更是班组长在班组管理工作中的宝贵的学习和参考资料。

希望本丛书能使电力企业班组管理水平“更上一层楼”，也希望各兄弟单位从中汲取有益的经验，得到启发和借鉴，共同把班组管理这一电力企业管理的基石打得更加坚实。

蔡圣美

前 言

为进一步提高电力企业班组长队伍整体素质,提升班组管理水平,以适应新形势及现代电力企业对班组管理的要求,江苏省电力公司在总结班组管理先进经验的基础上,组织了《电力企业班组管理丛书》的编写工作。编写组成员多次深入一线班组征求意见,并在培训实践中进行理论完善,并组织教育培训和班组管理方面的专家进行修订,使其更加贴近企业和班组长的需要。

本丛书在编写方式上突破了原有培训教材着重讲解原理、堆砌班组及班组长要求的局限性,而是将能力培养这一主线引入班组管理培训中,使班组管理从被动管理走向主动管理。本丛书与其他班组管理图书相比具有以下特点:

——模块结构,层次分明。由班组管理基础、班组管理技巧、班组文化建设、班组卓越管理等模块形成层次分明的培训目标,每一分册都自成体系,可以根据需求灵活地组织培训。

——典型案例,指导实际。重视管理过程的闭环,从计划的制定、组织实施到结果的检查及后期的改进,都可以从书中找到鲜活的案例。通过典型案例分析各种理论对管理班组的指导价值,指出班组长面临各种问题时可采取的解决方案。

——定位准确,有的放矢。针对电力企业的班组长工作中的实际需要,以解决实际问题为目的,突出实用性和可操作性,使本丛书不仅成为电力企业班组管理的培训教材,更能真正成为班组长在班组管理中的工具书。

本书在编写中得到了江苏省电力公司人力资源部、生产运行部和中国电力出版社的大力支持，并得到了苏州供电公司皇甫铮、徐州供电公司史德龙、南通供电公司雷辉、镇江供电公司甘辩证、射阳港发电公司顾一明、江苏省送变电公司王大春等专家的宝贵意见，在此一并表示感谢。

由于编写时间仓促，编写经验、理论水平有限，难免有疏漏、不足之处，敬请读者批评指正。

卷首语

如果说企业是树，那么班组便是根，根深才能叶茂。

传统班组管理的思维方式陈旧、落后，与现代电力企业的发展不相适应。

路在何方？走出传统班组，建立高绩效团队。

企业文化是企业的灵魂，是企业最终能够走向成功的至关重要的原因。

纵观当今的企业，可以得出这样一个结论：所有成功的企业都有自己优秀的企业文化，没有企业文化的企业不可能成功。

班组需要文化吗？

答案是肯定的。

我们常说企业文化是一种力，这个“力”表现在哪些方面？首先是凝聚力，第二是激励力，第三是约束力，第四是导向力，第五是纽带力，第六是辐射力。这六种“力”，也可以叫六种功能。

在班组中如果能创建好班组文化并运用好这六种力量、六大功能，那么对我们班组长来说就能实现有效管理，班组管理工作将会更优秀。

学习型组织本质的特点在于建立有利于整个团队成员学习的良好氛围，能指导每个成员有目的、创

造性地学习，并充分发挥主观能动性。

对电力企业班组来说，只有当班组成员能通过工作体验到自己生命意义的时候，他们才愿意、才能够把自己所有的潜能都发挥出来。这样班组就会具有更强的、更实际的竞争力，才会真正地拥有辉煌。

导 读

从传统班组到团队

走出传统班组，建立高绩效团队；何为传统意义上的班组？班组是否一定是团队？认识团队、传统班组与团队的区别；电力企业班组为什么要建立团队？建立团队给我们带来什么？成功团队的作用，建立团队我们需要做什么？如何建立成功团队？团队创建过程的五个阶段，怎样才能成为优秀的团队领导？团队的凝聚力，影响团队凝聚力的主要因素，团队意识，走向成功团队班组长应该怎么做？成功团队建设案例，团队精神训练方法。

将文化引入班组

企业文化的作用；电力企业是否需要班组文化？电力企业班组文化建设的原则，电力企业班组文化建设的主要内容，班组文化给我们带来什么？现代电力企业需要什么样的班组文化？如何实现班组文化管理？班组如何形成共同价值观？构建“共生英雄”的文化氛围；打造班组团队精神 and 凝聚力，个人在团队中期望得到的感觉；在班组管理工作中如何做到“以人为本”？为什么需

要班组环境文化?

班组管理要以班组成员发展为导向,在班组管理中如何运用互补整合功能?要善于发现“不拉马的士兵”,班组文化建设怎么开展?电力企业班组文化建设方案介绍;电力企业班组文化建设心得和格言摘要。

创建学习型班组

我们为什么要终身学习?学习型的人与学习型的社会;科技飞跃发展给我们的启迪;学习是时代发展和适应社会的要求,终身学习思想的引导;最前沿的管理理论;把学习力转化为创新力;如何理解学习型班组?创建学习型班组的基本理念,电力企业为什么需要学习型班组?电力企业自身特点决定了必须创建学习型班组,电力企业的发展决定必须创建学习型班组,学习型班组有何特征?学习型班组的具体实践;班组长在创建学习型班组中应该怎样做?电力企业创建学习型班组案例精选。

如果说企业是树,那么班组便是根,根深才能叶茂。

传统班组管理的思维方式陈旧、落后,与现代电力企业的发展不相适应。

路在何方?走出传统班组,建立高效团队。

企业文化是企业的灵魂,是企业最终能够走向成功的至关重要的原因。纵观当今的企业,可以得出这样一个结论:所有成功的企业都有自己优秀的企业文化,没有企业文化的企业不可能成功。

我们常说企业文化是一种力,这个“力”是凝聚力、激励力、约束力、导向力、纽带力、辐射力。在班组中如果能创建好班组文化并运用好这六种力量,就能实现有效管理,班组管理工作将会更优秀。

学习型组织本质的特点在于建立有利于整个团队成员学习的良好氛围,能指导每个成员有目的、创造性地学习,并充分发挥他们的主观能动性。

对电力企业班组来说,只有当班组的成员能通过工作体验到自己的生命意义的时候,他们才愿意、才能够把自己所有的潜能都发挥出来。这样班组就会具有更强的、更实际的竞争力,才能真正地拥有辉煌。

《电力企业班组管理丛书》编委会

主 任	费圣英								
副 主 任	胥传普	冯 军	殷 琼						
委 员	林 敏	肖开进	倪 春	朱 斌	李效和				
主 编	朱 斌	倪 春							
副 主 编	高 山	陈懋华							
参 编	瞿苏生	李群雄	朱慧青	张 薇	王 峰				
	肖世友	袁国方	葛熙璞	余 涛	陈永才				
	陈懋华	武戈平	高 山	杨 净	朱 伟				

CONTENTS

目 录

序言	
前言	
卷首语	
导读	

Part 1	
从传统班组走向团队	1
1.1 班组与团队	3
1.2 电力企业班组为什么要建立团队	9
1.3 如何建设成功的团队	14
1.4 团队的凝聚力	24
1.5 走向成功团队班组长应该怎么做	30

Part 2	
将文化引入班组	43
2.1 企业文化的作用	45
2.2 电力企业班组文化	49
2.3 电力企业班组文化建设的主要内容	51
2.4 实现班组文化管理	54
2.5 班组文化建设的具体措施	65

Part 3	
创建学习型班组	73
3.1 人的终身学习与学习型组织	75
3.2 电力企业需要创建学习型班组	81
3.3 电力企业创建学习型班组的特征	84
3.4 学习型班组的具体实践——五项修炼	87
3.5 班组长在创建学习型班组活动中的做法	97
3.6 电力企业创建学习型班组案例精选	101

参考文献	128
------	-----