

高等学校电子商务专业主干课程教材

经济法与电子商务法

杨坚争 主编

朱兆敏 吴 弘 副主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

高等学校电子商务专业主干课程教材

经济法与电子商务法

主 编 杨坚争

副主编 朱兆敏 吴 弘

撰 稿 人 (以撰写章节先后为序)

吴 弘 刘胜题 朱兆敏

殷 敏 马妍妍 朱国华

黄 萍 剧宇红 杨坚争

方有明 王景河



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内容简介

本书根据教育部确定的高等院校电子商务专业核心课程《经济法与电子商务法教学大纲》的要求,结合高等院校教育的特点,系统地介绍了经济法、商法和电子商务法的基本理论,探讨了经济法、商法、电子商务法的核心问题和前沿性问题。旨在通过本书的介绍,使学生全面了解相关的基本理论,掌握网络环境下从事商务活动的法律制度,具备从事电子商务的基本法律能力。本书结构合理,观点新颖,材料翔实,理论与实际相结合,具有前瞻性和实用性等特点既可以作为电子商务专业的本、专科学生的教材,作为经济、贸易、管理、信息技术、计算机、法学等相关专业的教材或教学参考书;也可以作为从事商务活动的管理人员需要的工具书和参考书。

图书在版编目(CIP)数据

经济法与电子商务法/杨坚争主编. —北京:高等教育出版社, 2004.8

ISBN 7-04-015315-7

I. 经... II. 杨... III. ①经济法-中国-高等学校-教材②电子商务-法规-中国-高等学校-教材
IV. D922.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 057785 号

策划编辑 郭 钧 责任编辑 曾 敬 封面设计 于 涛 责任绘图 尹文军
版式设计 胡志萍 责任校对 俞声佳 责任印制 宋克学

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-82028899		http://www.hep.com.cn
经 销	新华书店北京发行所		
印 刷	北京凌奇印刷有限责任公司		
开 本	787×960 1/16	版 次	2004 年 8 月第 1 版
印 张	33.5	印 次	2004 年 8 月第 1 次印刷
字 数	620 000	定 价	38.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

出版说明

当今世界已经进入了网络化和信息化时代,电子商务得到了飞速的发展,社会各领域对电子商务人才质量的需求不断提高。2001年,教育部批准了13所高等学校开办电子商务本科专业,经过3年来的发展,目前全国开设电子商务本科专业的高等学校已经超过200所。

在教育部高教司的直接支持和指导下,2002年,中国高等院校电子商务专业建设协作组正式成立。其主要任务是:为中国高等学校电子商务专业的研究、教学、实践和人才培养提供指导和支持。协作组自成立之日起,一直致力于我国电子商务专业的师资队伍、实验室及教材建设。在师资队伍建设上,经教育部批准,已成功举办了3届电子商务专业骨干教师培训班。在教材建设上,确定了电子商务专业的10门主干课,这些课程为电子商务概论、网络营销、电子商务管理、电子商务物流管理、电子商务系统建设与管理、电子商务安全、网上支付与结算、网络经济学、经济法与电子商务法、电子商务技术基础。同时建议,这10门主干课程中,各个高校可以根据具体情况有侧重地选择6门课程。

协作组还向全国开设电子商务专业的高校发通知广泛征集主干课程的教学基本要求,同时确立了每门课程教学基本要求的牵头起草专家。在此基础上,2003年3月,在华侨大学召开了“全国高校电子商务专业主干课程教学基本要求研讨会”。此次研讨会是国内电子商务本科专业教育界对教学大纲问题的首次集中讨论。来自全国19所高校电子商务专业的专家、学者参加了本次研讨会。专家们对每门课程的性质和地位、教学任务和要求、教学中应注意的问题、建议学时数、教学要点、教学方法建议等问题进行了广泛的讨论,形成了比较一致的意见。

高等教育出版社从电子商务本科专业建立之初,就积极参与和支持课程发展及教材建设。2001年底,在教育部高教司和协作组(筹备组)的指导和支持下,组织西安交通大学、中南工业大学、华东政法大学、上海大学、上海财经大学、华中师范大学、北方交通大学、中央财经大学、北京科技大学、武汉大学、对外经济贸易大学的教授和学者编写了电子商务专业主要课程教材。该套教材的出版解决了电子商务专业教学对教材的迫切需求。

随着电子商务理论和实践的快速发展,特别是教学基本要求确定后,本套教材也需要随之更新。作为中国高等院校电子商务专业建设协作组的成员单位,高等教育出版社积极参与了“电子商务专业主干课程教学基本要求”的讨论和制定过程,并将在教材使用过程中搜集到的意见和建议反馈给相关课程的专家。在教学基本要求确立之后,积极督促和协助各门课程的负责专家根据新的教学基本要求对已经出版的教材进行全面的修订。因此,该套已经和即将出版的电子商务专业主干课程教材有5种(《电子商务概论》、《网络营销(第二版)》、《电子商务管理》(《企业电子商务管理》的二版)、《电子商务系统建设与管理(第二版)》、《电子商务安全与管理》)已被评为“十五”国家级规划教材,另外的5种也正在根据新的教学基本要求进行修订。另外,为了给教学提供一套完整的解决方案,我社还邀请专家开发了相关课程的教学课件,作为免费的教学资源赠送给使用该套教材的任课教师。

希望该套教材的出版为我国电子商务专业人才质量的进一步提高作一点贡献,同时希望教材出版后得到广大专家学者和师生的指正。您对本套教材的建设或已出版图书的意见和建议,请写信给 guojun@hep.com.cn 或 jinggf@hep.com.cn。欢迎与我们联系。

高等教育出版社

2004年4月

前 言

《经济法与电子商务法》是教育部确定的高等院校电子商务专业十门核心课程之一。然而,在如何开设这门课程的问题上,无论是在全国高校电子商务专业建设联席会议上,还是在全国电子商务法律教育研讨会议上,都引起多次的争论。这些争论主要集中在三点:一是该课程的名称;二是该课程的教学时数;三是该课程内容的取舍。

伴随着信息技术的普及,电子商务已被广泛应用于生产和生活的各个方面。电子商务运作过程中所产生的大量的法律问题也引起社会各界的普遍重视。在电子商务专业中开设电子商务法律课程,提高学生分析、解决电子商务法律问题的能力成为人们的共识。开设《电子商务法》课程的呼声很高。但在课程具体安排时,却遇到了实际的困难。

首先,电子商务是一门新兴的交叉学科,电子商务专业在文科院校和理科学院校都有开设。这就要求电子商务专业的法律教材必须适应文科和理科学学校的共同要求。

其次,在四年制普通高等院校中,一般都开设了《法律基础》课程,课时量为30~40学时。将电子商务专业划归经济管理类别的院校,大都又开设了《经济法》课程,课时量为40~60学时。如果再开设《电子商务法》课程,假设课时为30~40学时,则一个电子商务专业的学生就要学习100~140学时的法律课程。这种安排显然是不妥当的。因为一个电子商务专业的学生用于专业课的时间只有1300~1500学时。而将电子商务专业划归计算机类别的院校,一般不开设《经济法》课程,单独开设《电子商务法》课程,学生缺乏《经济法》的基础,学习起来有较大的困难。

考虑到我国高等院校电子商务专业的实际情况,经第一届、第二届全国高校电子商务专业建设联席会议讨论,将《经济法》与《电子商务法》两门课程融合的设想被与会者所接受。全国高校电子商务建设协作组最终将这一课程的名称确定为《经济法与电子商务法》,并委托上海理工大学、上海外贸学院、华东政法学院、上海大学、华侨大学共同编写这门课程的教学大纲和教材。

在起草教学大纲的过程中,编写组对《经济法与电子商务法》应当涵盖的内容进行了认真深入的讨论。编写组认为,鉴于我国经济体制改革的逐步深

入,市场经济已成为国民经济的主流。传统的经济法在我国国民经济中的作用范围有所调整,而商法在经济活动中的作用日益突出。电子商务法作为经济法和商法的一个新的分支,具有其独有的特点。因此,《经济法与电子商务法》应涵盖经济法、商法和电子商务法三方面的内容。通过本课程的学习,应当使学生能够全面了解经济法、商法和电子商务法的基本理论,掌握网络环境下从事商务活动的法律制度,具备从事电子商务活动的基本法律能力。

考虑到《法律基础》课程中已对民商法和经济法基础知识有了初步的介绍,本教材在结构设计时进行了大胆的改革:将经济法、商法和电子商务法独立成编,压缩传统的经济法教学内容,充实商法的教学内容,增加全新的电子商务法教学内容。全书包括三编十七章,每一编既相对独立,又与其他两编紧密联系,较好地涵盖了经济法、商法、电子商务法的各个方面,形成了经济法与电子商务法课程的完整体系。

第一编经济法。本编包括五章内容:经济法导论、市场秩序法、国有资产法、宏观调控法、对外贸易法。在“经济法导论”一章,本书根据“中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定”,对经济法的概念、调整对象、基本原则、地位、作用进行了全新的阐述,对其体系进行了较大的调整。与其他教科书不同,本书将反不正当竞争法、保障措施法、消费者权益保护法、产品质量法、价格法、广告法等规范市场秩序的内容压缩为一章,将金融调控法、财政法、税法等涉及宏观调控的内容压缩为一章,采用求同存异的方法,对上述法律的主要内容和具体措施进行重点介绍,意在使学生能够掌握解决问题的具体思路和方法。

第二编商法。本编包括六章内容:商法导论、公司法、其他商事组织法、破产法、合同法、金融法。为了弥补过去经济法教材中对商法内容介绍的欠缺,本书“商法导论”一章全面阐述了商法的历史与发展,商法的概念与特点,商主体与商行为的概念、特征与分类。在“金融法”一章中,主要介绍商业银行法、证券法、保险法、票据法的基本内容,注意了与第四章“宏观调控法”中的“金融调控法”内容的区别。前者主要讨论金融业务的法律規制,而后者主要讨论中央银行的作用和货币政策的运用。

第三编电子商务法。本编包括六章内容:电子商务法导论、电子签字与认证法律制度、电子合同法律制度、电子商务经营活动法律規制、电子支付法律制度、网络环境下知识产权保护。在“电子商务法导论”一章,本书根据国际、国内最新研究成果,深入探讨了电子商务法的调整对象、调整范围、电子商务法的地位与性质、电子商务交易主体及其法律关系,并提出了我国电子商务立法的基本思路、原则与体系。在《电子签字与认证法律制度》和《电子合同法律制度》两章中,对电子商务法的核心问题:签字、认证与合同进行了开拓

性的研究与探讨。在《网络环境下知识产权保护》一章,针对最近出现的大量的网络游戏虚拟财产问题进行了专门的讨论,以使读者能够对电子商务法的前沿性问题有一基本的了解。

本教材的基本教学时数以45~60学时为宜,每一编的教学可控制在15~20学时。文科院校可以详细讲述全部内容,理科院校可以根据教学安排适当删减《法律基础》课程已经讲过的内容。本教材适合于电子商务专业的本、专科学生,以及经济、贸易、管理、信息技术、计算机、法学等专业的学生,也可作为从事实务或研究工作的电子商务人员的参考读物。

参加本书编写的有杨坚争(上海理工大学),朱兆敏(上海外贸学院),吴弘(华东政法学院),刘胜题(上海理工大学),朱国华(上海大学),方有明(北京天元律师事务所),王景河(华侨大学),殷敏(上海外贸学院),马妍妍(上海外贸学院),黄萍(上海大学),剧宇红(上海大学)。

本书写作的分工(按各章先后为序)如下:第一章(吴弘),第二章(刘胜题、吴弘),第三章(吴弘),第四章(吴弘),第五章(刘胜题);第六章(朱兆敏、殷敏)、第七章(殷敏)、第八章(马妍妍),第九章(朱国华、黄萍)、第十章(黄萍、朱国华),第十一章(朱国华、剧宇红),第十二章、第十三章(杨坚争),第十四章(方有明),第十五章(方有明、杨坚争),第十六章(王景河),第十七章(杨坚争)。

全书由杨坚争统稿。

作为电子商务专业的核心课程,经济法与电子商务法的研究刚刚起步,整体结构的设计仅仅是一种尝试,许多新问题还没有形成统一的认识,书中的某些观点也有待于进一步探讨,恳请读者在使用过程中不吝赐教,给予批评指正。

为配合本课程的教学,本书将配套教学光盘,内容包括教学辅导材料、电子教案、教学案例、综合练习等。有需要的读者可以与高等教育出版社直接联系。

在本书的撰写过程中,参考了国内外大量书籍和资料,鉴于篇幅有限,笔者仅将主要参考文献附于书后,在此,谨向所有作者表示真诚的谢意。本书出版过程中,高等教育出版社的编辑付出了辛勤的劳动,在此一并表示谢意。

杨坚争

yangjz@citiz.net

2004年3月3日

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)64014089 64054601 64054588

目 录

第一编 经 济 法

第一章 经济法导论	1
第一节 市场经济与经济法	1
一、西方发达市场国家经济法的产生与发展	1
二、中国社会主义市场经济体制下的经济法	6
第二节 经济法概述	9
一、经济法的概念和调整对象	9
二、经济法的基本原则	12
三、经济法律关系	14
四、经济法的体系	17
五、经济法与商法、电子商务法的关系	18
思考题	19
第二章 市场秩序法	20
第一节 反不正当竞争法	20
一、竞争法律制度概述	20
二、不正当竞争行为与反不正当竞争法	22
三、不正当竞争行为及其法律责任	22
四、反不正当竞争法的监督检查	28
第二节 反垄断法	29
一、垄断的概念和分类	29
二、反垄断法的概念	30
三、经济垄断行为的认定	31
四、行政垄断行为的防治	33
五、反垄断法的适用例外	33
第三节 反倾销、反补贴和保障措施法	34
一、反倾销法	34
二、反补贴法律制度	42

三、保障措施法	48
第四节 消费者权益保护法	51
一、消费者权益保护法的概念	51
二、消费者的权利和经营者的义务	52
三、国家与社会对消费者权益的保护	55
四、争议的解决与法律责任	55
第五节 产品质量法	58
一、产品质量法的概念	58
二、产品质量监督管理制度	58
三、生产者、销售者的产品质量义务	59
四、产品质量争议解决方式	60
五、产品质量争议的法律责任	61
第六节 价格法	62
一、价格法的概念	62
二、价格法的基本制度	63
三、违反价格法的法律责任	65
第七节 广告法	66
一、广告与广告法的概念	66
二、广告法的基本制度	66
三、违反广告法的法律责任	68
思考题	70
第三章 国有资产法	71
第一节 国有资产管理法律制度	71
一、国有资产和国有资产管理法	71
二、国有资产基础管理制度	74
三、企业国有资产监督管理	79
第二节 国有资产投资法律制度	81
一、国有投资与国有投资法	81
二、国有资产投资法的基本内容	82
第三节 国有资产经营法律制度	85
一、国有资产经营模式及经营主体	85
二、国有资产收益与经营报告制度	87
思考题	89
第四章 宏观调控法	90
第一节 金融调控法	90

一、中央银行与金融调控	90
二、货币政策的制定与实施	93
三、货币的发行与管理	96
第二节 财政法	97
一、财政法概述	97
二、预算法	98
三、政府采购法	103
第三节 税法	106
一、税法概述	106
二、中国现行主要税种法律规定	109
三、税收征收管理法律规定	115
思考题	119
第五章 对外经济贸易法	120
第一节 对外贸易法	120
一、对外贸易与对外贸易法	120
二、中国对外贸易法的原则	121
三、对外贸易法律关系的主体	122
四、货物与技术进出口管理	122
五、国际服务贸易的管理	125
第二节 对外贸易保障与促进的法律制度	127
一、对外贸易秩序的法律制度	127
二、对外贸易调查的法律制度	128
三、对外贸易救济的法律制度	129
四、对外贸易促进的法律制度	130
五、与贸易有关的知识产权保护	131
六、违反对外贸易法的法律责任	131
第三节 商品检验法与海关法	133
一、进出口商品检验法	133
二、海关法	137
第四节 外汇管理法	140
一、外汇管理法概述	140
二、经常项目外汇的管理	141
三、资本项目的外汇管理	142
四、对金融机构外汇业务的管理	145
五、人民币汇率与外汇市场管理	145

思考题	146
-----------	-----

第二编 商 法

第六章 商法导论	147
第一节 商法概述	147
一、商法的概念	147
二、商法的性质与特征	148
第二节 商法的沿革与发展	150
一、商法的起源	150
二、欧洲近代商法的产生	151
三、现代商法的发展	151
四、中国商法的历史沿革与发展	153
第三节 商主体与商行为	154
一、商主体	154
二、商行为	156
思考题	163
第七章 公司法	164
第一节 公司的概念和特征	164
一、公司的概念	164
二、公司的特征	165
三、公司的种类	167
第二节 公司制度	169
一、公司的设立	169
二、公司章程	173
三、公司资本和公司债	176
四、股东的权利与义务	181
五、公司的合并与分立	181
六、公司的解散与清算	183
七、外国公司的分支机构	185
第三节 有限责任公司	187
一、有限责任公司概述	187
二、有限责任公司的设立	189
三、有限责任公司的组织机构	190
四、国有独资公司	195
第四节 股份有限公司	197

一、股份有限公司概述	197
二、股份有限公司的设立	198
三、股份有限公司的组织机构	201
四、股份有限公司的股份发行与转让	205
五、上市公司	209
思考题	211
第八章 其他商事组织法	212
第一节 合伙企业法	212
一、合伙企业的设立	212
二、合伙企业财产和业务执行	216
三、合伙与第三人关系	217
四、入伙与退伙	218
五、合伙的解散与清算	220
第二节 个人独资企业法	221
一、个人独资企业的概念	221
二、个人独资企业的设立与变更	222
三、个人独资企业的投资人与事务管理	223
四、个人独资企业的解散与清算	225
第三节 外商投资企业法	226
一、外商投资企业的概念和种类	226
二、外商投资企业的设立	226
三、外商投资企业的资本与合作条件	229
四、外商投资企业的组织机构	230
五、外商投资企业的经营管理	232
六、外商投资企业的期限、终止和清算	233
思考题	235
第九章 破产法	236
第一节 破产法概述	236
一、破产的概念与破产制度	236
二、破产法的适用范围	239
三、破产原因	240
四、破产案件的管辖	240
五、破产案件的裁定	241
六、破产法对企业职工的保护	241
第二节 破产程序法	242

一、破产案件的申请	242
二、破产案件的受理	242
三、债权申报	244
四、破产无效行为	245
五、债权人会议	246
六、破产和解和整顿	248
七、破产宣告	251
八、破产清算	253
第三节 破产实体法	254
一、破产财产	254
二、取回权	256
三、破产债权	257
四、别除权	258
五、破产抵销权	259
六、破产费用	260
七、破产分配	261
八、破产犯罪	262
思考题	263
第十章 合同法	264
第一节 合同概述	264
一、合同的概念和特征	264
二、合同的分类	265
三、合同法律关系	267
四、合同法的基本原则	268
第二节 合同的订立	269
一、合同订立的一般程序	269
二、合同订立的竞争程序	272
三、合同的内容	273
四、合同的形式	274
五、合同订立的时间和地点	274
六、格式条款合同及规制	275
七、合同的效力	275
第三节 合同的履行	277
一、合同履行概述	277
二、合同履行规则	277

三、双务合同履行中的抗辩权	279
四、合同的保全和担保	281
第四节 合同的变更与转让	286
一、合同的变更	286
二、合同的转让	287
第五节 合同的终止	290
一、清偿	290
二、合同解除	290
三、抵销	292
四、提存	293
五、免除	294
六、混同	294
第六节 合同责任	294
一、缔约过失责任	294
二、违约责任	295
思考题	298
第十一章 金融法	299
第一节 商业银行法	299
一、商业银行法概述	299
二、商业银行的设立、变更和终止	300
三、商业银行的业务范围及业务规则	304
四、商业银行的监管	306
第二节 证券法	307
一、证券法概述	307
二、证券发行制度	310
三、证券交易	313
四、证券公司及其他中介机构的管理	316
第三节 保险法	320
一、保险与保险法	320
二、保险合同	322
三、保险业法	327
第四节 票据法	331
一、票据法概述	331
二、汇票	335
三、本票	339

四、支票	339
五、票据法律责任	340
思考题	343

第三编 电子商务法

第十二章 电子商务法导论	345
--------------------	-----

第一节 电子商务法概述	345
-------------------	-----

一、电子商务的概念与特点	345
二、电子商务法的调整对象和范围	348
三、电子商务法的地位与性质	350
四、电子商务法的作用	352

第二节 电子商务交易主体及其法律关系	353
--------------------------	-----

一、电子商务交易的基本模式	353
二、电子商务交易主体及标的物	355
三、电子商务参与各方的法律关系	356
四、在线(虚拟)企业的设立和主体认定问题	357
五、在线企业的登记制度	359
六、网站设立管理	359

第三节 电子商务立法	361
------------------	-----

一、国外电子商务立法	361
二、中国电子商务立法现状	363
三、电子商务立法的基本问题	366
四、电子商务法律体系	369

思考题	371
-----------	-----

第十三章 电子签字与认证法律制度	372
------------------------	-----

第一节 电子签字概述	372
------------------	-----

一、电子签字的概念与功能	372
二、数字签字的过程	374
三、电子签字的法定要求	376
四、电子签字中各方当事人的基本行为规范	376

第二节 电子签字立法发展	378
--------------------	-----

一、从数字式签字到电子签字:联合国现代核证技术的立法实践	378
二、美国有关电子签字的法律	379
三、欧盟电子签字的统一框架指令	379
四、中国法律对电子签字法律地位的态度	380