

2006年版

CN 12-1228/U

# 中国汽车工业年鉴

CHINA AUTOMOTIVE INDUSTRY YEARBOOK



康明斯发动机  
世界级动力

东风康明斯发动机有限公司  
Dongfeng Cummins Engine Co., Ltd

中国汽车技术研究中心  
中国汽车工业协会



上汽通用五菱汽车股份有限公司是由上海汽车集团股份有限公司、通用汽车（中国）投资有限公司、柳州五菱汽车有限责任公司三方合资组建的大型微型车制造企业，2002年6月4日正式成立。

公司占地面积89.2万m<sup>2</sup>，凭借国际化资源的运作能力，重新整合公司的整个供应链，形成领先于市场的核心竞争力，其产销量以远高于行业平均水平的增长速度连年提升，2005年生产汽车340 088辆，销售汽车337 188辆，产销量同比增幅超40%，市场占有率达到30.7%，稳居行业第二的位置。

公司拥有强大的自主研发队伍，有先进的C3P（CAD、CAE、CAM、PDM）、数据管理系统技术以及具有自身特色的研发流程。在自主品牌五菱之光取得成功的同时，不断推出贴近市场需求的新产品，以自主研发和自主品牌为核心，充分利用国际资源，形成商用和乘用车两大产品系列的格局。制造系统成功导入世界水平的GMS（全球制造体系）管理模式，创造出独具特色的卓越制造体系，极大地提升了产能和产品质量，体现出“低成本、高价值”的特色，公司制造能力已达到国内领先水平。

秉承“为用户创造价值”的初衷，公司致力于产品质量和服务水平的提升，2003年公司通过国家“3C”认证，2006年获全国质量信誉“AAA”级企业，微型轿车雪佛兰Spark更是在国际权威调查机构J.D.Power紧凑型轿车质量调查中排名第一。国际化的品质加上专业化的服务，使公司最终赢得了广大消费者青睐。

继承企业原有“艰苦创业、自强不息”的优秀文化，公司一直致力于自我超越和提升，并形成以优秀文化为企业发展的方向盘，以人力资源、资本、创新和优秀资源为推动企业发展车轮的“四轮一盘”战略思想。2005年，公司新发动机工厂正式奠基，将被建设成为国际先进、国内一流的发动机生产基地，使公司产品更具竞争力；青岛分公司的正式启动也构建了企业快速发展的战略布局，公司已初步具备规模优势，企业管理和品牌等内外竞争力获得持续提升，走出了一条超越自我、追求卓越的发展之路，并不断向国内领先，国际上有竞争力的目标迈进。



# 以康明斯动力建设更美好活！

产品型号：

机械式欧 II 发动机：B3.9；B5.9；C8.3；L8.9；

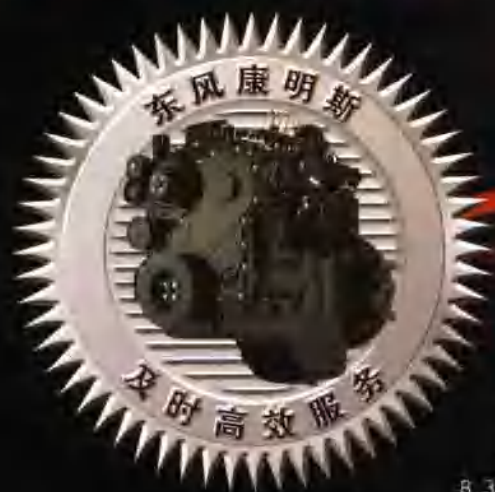
电控式欧 III 发动机：ISBe；ISDe；ISLe；

天然气发动机：B 系列欧 III 天然气发动机；

功率范围：

100hp~375hp

800 免费服务电话：800-880-5166



## 企业简介

东风康明斯发动机有限公司 (DCEC) 位于湖北省襄樊市汽车产业开发区，是东风康明斯发动机有限公司与东风汽车股份有限公司合资兴建的现代化中重型柴油机制造公司。公司主要生产 B、C、L 系列机械式和全电控的柴油发动机，发动机排量分别为 3.9L、4.5L、5.9L 乘用车的 3.0L、3.3L、3.6L、4.8L，功率覆盖范围为 100hp~375hp，满足欧 I、欧 II、欧 III、非公路 Tier1 排放法规。发动机广泛应用于轻、中、重型载货汽车，中高级城际客车，大中型公交客车，各种工程机械，发动机装在它设备、用主辅机、农业机械等领域。

公司力求以精良的制造和严格的管理，为客户提供品质最优良的柴油发动机。

东风康明斯发动机有限公司目前已通过 ISO TS 16949:2002 质量管理体系认证

ISO 14001 环境管理体系认证

OHSAS 18001 职业健康安全体系认证

## 承诺

其所用的东...  
24 小时热线服...  
务传真：(0...  
00 免费服务

# 的生活！



A003

## 服务承诺

- 东风康明斯发动机有限公司服务承诺 (2003年9月1日开始执行)。
- 配装商用车的东风康明斯发动机保修里程为 18 个月 (或 20 万公里), 以先到期为准。(不含自卸翻斗车)。
- 配装乘用车的东风康明斯发动机保修里程为 24 个月 (或 24 万公里), 以先到期为准。
- 配装工程机械的东风康明斯发动机的保修时间为 24 个月 (或 2000 小时), 以先到期为准。
- 配装在它设备上的东风康明斯发动机, 按照《东风康明斯发动机质量保修手册》的规定执行, 设备生产厂对其所用的东风康明斯发动机保修有规定的, 按设备生产厂的规定执行。
- 24 小时热线服务: (0710)3320168 3480126
- 服务传真: (0710)3480127
- 800 免费服务热线: 800-880-5166



**四维图新，全球知名品牌一致信赖！**

**中国导航电子地图专家**

● **领航天下：**

作为中国导航电子地图市场领导者，四维图新是国内第一家合法的商用高端导航电子地图数据提供商，其卓越的地图品质来源于公司先进的导航电子地图制作核心技术以及近10年的导航电子地图生产经验。其导航电子地图产品满足国际主流车厂的全球采购品质要求，已广泛应用于汽车工业、消费类电子、Internet和LBS领域。国内最大规模的现代化导航电子地图生产和更新体系及高分辨率卫星影像技术的应用，保证了公司具有持续稳定的更新能力。

● **共铸辉煌**

■ **车载前装**

- 一汽丰田全系列轿车——皇冠、锐志、花冠、威驰
- 丰田进口全系列车——雷克萨斯、佳美、陆地巡洋舰、大霸王
- 东风日产系列车——天籁、蓝鸟、阳光、颐达、风雅
- 广州本田——2006款雅阁
- 上海通用——凯迪拉克CTS
- 北京现代——NF御翔

■ **车载后装**——松下、健伍、三洋、先锋、合众思壮(Garmin)、中国卫通

■ **个人移动导航**——诺基亚(离线式)、中国联通(在线式)

■ **导航软件提供商**——导世通、路拓



**Quality + Quantity**  
**Q+是我们的承诺：更全、更新、更精准**

● **畅行中国**

- 截止2006年3月，导航电子地图已覆盖除香港、澳门及台湾以外的中国版图(31个省、自治区、直辖市，313个城市)；
- 100%自主知识产权。

● **产品展示**



**北京四维图新导航信息技术有限公司**

地址：北京市海淀区学院路7号弘晟大厦11、12、13层 邮编：100083  
电话：(010)82306399 传真：(010)82306158 Http:// www.navinfo.com.cn  
全国免费服务热线：800-810-0886



中国第一汽车集团公司



东风汽车公司



上海汽车集团股份有限公司



长安汽车(集团)有限责任公司



北京汽车工业控股有限责任公司



广州汽车工业集团有限公司



广州汽车集团股份有限公司



安徽江淮汽车集团有限公司



南京汽车集团有限公司



中国重型汽车集团有限公司



福建省汽车工业集团公司



上海大众汽车有限公司



上海通用汽车有限公司



广州本田汽车有限公司



天津一汽夏利汽车股份有限公司



神龙汽车有限公司



天津一汽丰田汽车有限公司



东风悦达起亚汽车有限公司



北京奔驰-戴姆勒·克莱斯勒汽车有限公司



北汽福田汽车股份有限公司



沈阳华晨金杯汽车有限公司



东南(福建)汽车工业有限公司



柳州五菱汽车有限责任公司



上汽通用五菱汽车股份有限公司



哈飞汽车股份有限公司



江西昌河汽车股份有限公司



# 中国第一汽车集团公司

## CHINA FAW GROUP CORPORATION

中国第一汽车集团公司（原第一汽车制造厂）简称“第一汽车”，1953年7月15日破土动工，中国汽车工业从这里起步。1956年7月13日第一辆国产解放牌汽车下线。50年来，第一汽车肩负中国汽车工业发展重任，经历了建厂创业、产品换型和工厂改造、上轻型车和轿车三次大规模发展阶段，产品生产由单一载货车向轻型车和轿车方向发展，累计产销中、重、轻、轿、客、微各类汽车800万辆。1991年，与德国大众汽车公司合资建立15万辆轿车基地；2002年，与天津汽车工业（集团）有限公司联合重组；与日本丰田汽车公司实现合作。目前，产品结构已形成以轿车为主的新格局。



总经理 竺延风



党委书记 赵方宽

第一汽车拥有32家全资子公司，17家控股子公司，其中包括一汽解放汽车有限公司、富奥汽车零部件有限公司等全资子公司和一汽轿车股份有限公司、天津一汽夏利汽车股份有限公司、一汽四环汽车股份有限公司等上市公司及一汽-大众汽车有限公司、天津一汽丰田汽车有限公司等中外合资企业。资产总额1087.6亿元，员工13.37万人。

A006



一汽解放内蒙古分公司成立



大众一汽发动机(大连)有限公司奠基



一汽吉林汽车有限公司与日本大发公司  
合作签字仪式

2005年，面对严酷的市场挑战和空前的经营压力，第一汽车锁定目标，抗争图强，取得调整有效，整体平稳，局部突破，再一次以百万量级销量、超千亿元的销售业绩，超额完成国资委下达的利润指标，继续保持行业领先地位，为一汽“十五”画上圆满句号，也为长远发展奠定了坚实的基础。全年销售汽车104.7万辆，实现销售收入1183亿元。夏利N3型1.3L轿车被评为“2005 CCTV中国年度自主品牌轿车”；丰田皇冠3.0L轿车被评为“2005 CCTV中国年度高级轿车”；奥迪A6L 4.2L轿车获“2005 CCTV中国年度汽车大奖”。

2005年，公司品牌价值达到392.79亿元。

2005年，一汽列“世界最大500家公司”第448位；“中国企业500强”第2位。

生于忧患，赢于拼搏。面向“十一五”，一汽将要信心百倍地步入新的发展跑道：坚持“自主发展，开放合作”方针，做强研发，做大自主，做圆合作，实现年产销汽车200万辆，其中自主品牌汽车100万辆的目标，成为世界重要汽车制造商。

遵循“第一汽车，第一伙伴”核心价值观和“用户第一”的经营理念，努力践行“让中国每个家庭都拥有自己的汽车”的产业梦想，一汽正在为建设“规模百万化、管理数字化、经营国际化”的新一汽而努力奋斗。



“普锐斯”混合动力轿车下线仪式

地址：长春市绿园区东风大街2259号  
 邮编：130011  
 电话：(0431) 5730701  
 传真：(0431) 5730707



全新“奥迪”A6L投放仪式



“锐志”轿车下线仪式



“皇冠”轿车下线仪式

A007







解放奥威重型货车



解放奥威 (6x4) 自卸车



解放奥威专用车



解放新型长头货车



小解放2吨轻型货车



小解放1吨轻型货车



佳宝微型客车



佳宝微型货车



红旗旗舰轿车



红旗世纪星轿车



红旗明仕轿车



夏利N3轿车



威乐轿车



威姿轿车



一汽佳星 幸福使者多功能轿车



远征牌客车



太湖牌都市MM客车



太湖牌英捷乘客车



华西牌客车

主要产品 (合资合作产品)



捷达轿车



宝来轿车



高尔夫轿车



开迪轿车



奥迪A6轿车



奥迪A8L轿车



奥迪A4轿车



皇冠轿车



花冠轿车



威驰轿车



锐志轿车



普锐斯混合动力轿车



陆地巡洋舰多功能运动车



普拉多多功能运动车



柯斯达中型客车



马自达6轿车



普力马轿车



福美来轿车



达路·特锐多功能运动车

我们的未来在这里



# 东风汽车公司

## DONGFENG MOTOR CORPORATION

东风汽车公司始建于1969年，是中国汽车行业骨干企业“三强”之一。经过30多年的建设，已陆续建成十堰（主要以中、重型商用车，零部件，汽车装备事业为主）、襄樊（以轻型商用车，乘用车为主）、武汉（以乘用车为主）和广州（以乘用车为主）等主要生产基地，公司总部运营中心设在武汉。公司主营业务包括全系列商用车，乘用车，汽车零部件和汽车装备。截至2005年底，公司总资产1363亿元，净资产704亿元，员工11.05万人。

自开工建设以来，东风公司先后经历了艰苦创业（1969~1978）、发展壮大（1979~1993）、改革调整（1994~2000）、跨越发展（2001至今）四个发展阶段。

进入新世纪以来，东风公司着眼参与国际竞争，按照“融入发展，合作竞争，做强做大，优先做强”的发展方略，积极推进与跨国公司的战略合作，先后扩大和提升与法国标致-雪铁龙集团的合作；与日产进行全面合资重组；与本田拓展合作领域；整合重组悦达起亚等。在基本完成主业国际合作之后，东风公司又积极谋划主业整体海外上市，借此将集团层面的东风打造一个按国际通行规则规范运行的公司。经过两年艰苦而有效的努力，2005年12月，东风汽车公司成功实现在香港联交所挂牌上市。全面合资重组和整体海外上市后，东风公司的体制和机制再次发生深刻变革。按照现代企业制度和国际惯例，构建起较为规范的母子公司体制框架，东风公司成为投资与经营管控型的国际化汽车集团。

东风公司已构建完整的研发体系，在研发领域开展广泛的对外合作，搭建起全系列商用车、乘用车研发平台及其支撑系统，进一步完善了商品计划和研发流程。东风在消化、吸收国内外先进技术的基础上不断强化自身研发能力，提升核心竞争力。

展望未来，“十一五”期间，公司将以建设“永续发展的百年东风，面向世界的国际化东风，在开放中自主发展的东风”为愿景，着力转变增长方式，精心培育自主创新能力，把东风打造成为国内最强、国际一流的汽车制造商；创造国际居前、中国领先的盈利率；实现持续增长，为股东、客户、员工和社会长期创造价值。

地址：湖北省武汉市武汉经济技术开发区东风大道特1号

邮编：430056

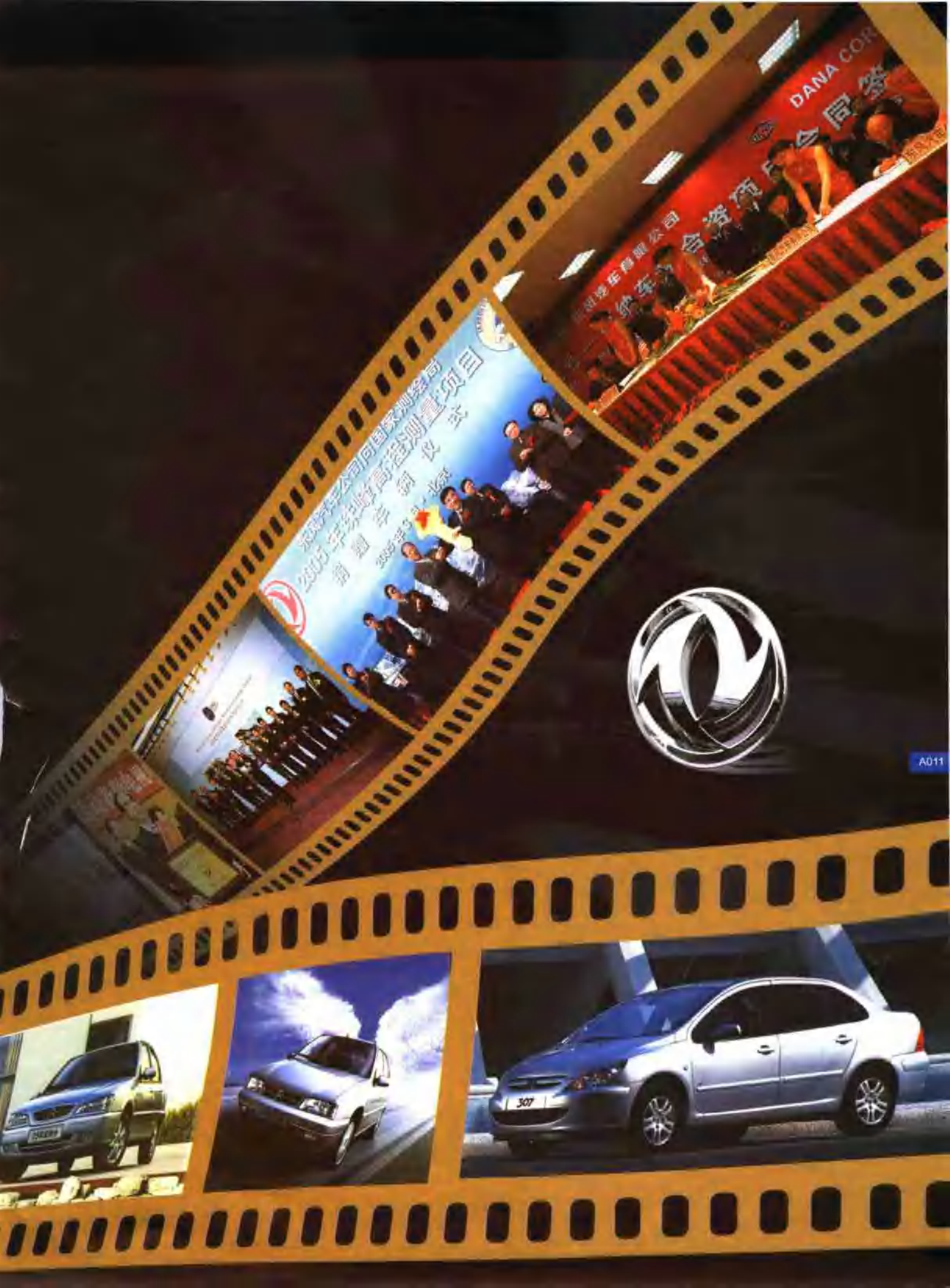
电话：(027)84285000

传真：(027)84285288

Http://www.dfmc.com.cn



A010



关爱每一部车

关怀每一个人



A012



商用车发动机



乘用车发动机



车桥

30 km/h



30 km/h

30 km/h



**S** 满足用户需求  
SATISFACTION FROM CUSTOMER

**A** 提高创新能力  
ADVANCE THROUGH INNOVATION

**I** 集成全球资源  
INTERNATIONALIZATION IN OPERATING

**C** 崇尚人本管理  
CONCENTRATION ON PEOPLE

A014



## 上海汽车工业(集团)总公司

SHANGHAI AUTOMOTIVE INDUSTRY CORPORATION (GROUP)

上海汽车工业(集团)总公司(简称“上汽集团”)是中国汽车工业现代制造业的大型企业集团之一。2004年7月21日,上汽集团以2003年度合并经营收入117亿美元的业绩,首次跻身《财富》杂志世界500强企业行列。

近年来,上汽集团在SAIC价值理念指导下,不断加快发展步伐,整体经营连年创新高。2004年度整车产销达74.7万辆,其中主导产品乘用车的销量达到61.7万辆,实现营业收入1853亿元,出口创汇7亿美元。

提前一年全面完成了“十五”计划主要指标。

2004年度,为贯彻落实十六届三中全会关于“股份制是现代企业主要组织形式”的重要精神,上汽集团进行了重大的改制重组,成立了上海汽车集团股份有限公司(简称“上汽股份”)。改制后,上汽集团的发展将全面依托汽车制造业和现代服务业的综合优势前进,并将以更加灵活和高效的运作管理,不断开拓进取,最佳地创造价值。

## 上海汽车集团股份有限公司

SAIC MOTOR CORPORATION LIMITED

上海汽车集团股份有限公司集中了上汽集团与汽车产业链相关的资产和业务,主要从事汽车和零部件的生产、销售、开发、投资及配套服务,现有职工约5.6万人。

目前,上汽股份的主要产品包括轿车、微型车、客车、重型载货车、摩托车、拖拉机和工程机械,并且形成了车身饰件、底盘、电子电器、动力传动、空调和铸锻热加工6大零部件供应系统。公司直属管理的企业有上海大众、上海通用、上汽通用五菱、上海申沃、上海汇众等8家主机企业,上海汽车股份有限公司1家上市公司,延锋伟世通、联合汽车电子等零部件企业,上汽通用金融公司、安吉天地等多家汽车服务贸易的企业和汽车工程院、泛亚技术中心等技术开发机

构。上汽股份在美国、欧洲、香港和日本设有4家海外公司,拥有韩国通用大宇汽车科技公司10%股份;拥有韩国双龙汽车公司48.92%的股份,并以第一大股东身份参与经营管理。

面对未来,上汽股份将加快实施“规模提升、国际经营、科技强身”三大战略,重点做强“整车、关键零部件、自主品牌和服务贸易”四大核心业务板块,围绕成本、技术、人才和机制,加强管理与创新,做大国内国外两个市场,将公司建设成为主业突出、核心能力强、具有国际竞争力的现代化汽车大集团。





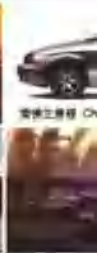
桑塔纳 3000 Santana 3000



# SAIC motor



凯迪拉克 SRX



Kyron



小旋风



Actyon



A016

普兰丽娜



PASSAT 领锐



别克凯越旅行车

上海汽车集团股份有限公司（简称上汽股份）成立于2004年11月29日。上汽股份集中了上海汽车工业（集团）总公司（简称上汽集团）与汽车产业链相关的资产和业务，旗下企业主要从事汽车和零部件的生产、销售、开发、投资及配套服务，现有职工约5.6万人。

上汽股份的主要产品包括轿车、微型车、客车、重型货车、摩托车、拖拉机和工程机械，拥有车身饰件、底盘、电子电器、动力传动、空调和铸锻热加工等6大零部件供应系统。作为中国领先的乘用车生产厂商，上汽股份旗下有上海大众、上海通用、上汽通用五菱、上海申沃、上海汇众等整车生产企业；延锋伟世通、联合汽车电子等零部件企业；上汽通用金融公司、安吉天地等汽车服务贸易企业；汽车工程研究院、泛亚技术中心等技术开发机构，并在境内外资本市场拥有上海汽车和韩国双龙汽车两家上市公司。

面对未来，上汽股份将加快实施“规模提升、国际经营、科技强身”三大战略，重点做强“整车、关键零部件、自主品牌和服务贸易”四大核心业务板块，围绕成本、技术、人才和机制，加强管理与创新，做大国内国外两个市场，将公司建设成主业突出、核心能力强、具有国际竞争力的现代化汽车大集团。