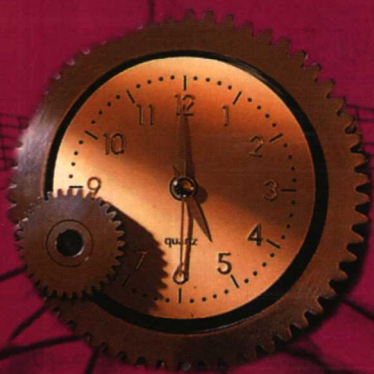


XIANDAI YUANCHENG JIAOYU XILIE JIAOCAI 现代远程教育系列教材

经 济 学

JINGJIXUE · JINGJIXUE

□ 主编 张 嫚



 经济科学出版社

——现代远程教育系列教材——

经 济 学

主 审：于 立

主 编：张 嫒

副主编：吴 刚 王凤慧 张 震

参 编：方 来 邵 波 姜琳琳

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学/张嫚主编. —北京: 经济科学出版社,
2004. 9

(现代远程教育系列教材)

ISBN 7-5058-4434-2

I. 经… II. 张… III. 经济学—远距离教育—教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 090119 号

总 序

随着知识经济和信息化时代的到来，终身学习成为社会大趋势，网络教育作为现代远程教育的一种先进模式正在成为人们终身学习的首选形式。

网络教育突破了时间和空间的限制，使高等学校的优秀教育资源冲破校园围墙的限制，让更多的学习者共享，具有开放性、交互性、共享性、协作性、自主性等特点。通过构造现代网络远程教育的“学习环境”，提供学生自主建构知识的空间，帮助人们随时随地学习，实现学生个体与群体的融合，从而满足人们在校园外接受高等教育的愿望。

经历了近十年的光阴，现代远程教育由萌芽到蓬勃发展。迄今为止已经发展到 67 所远程教育试点院校，学生近百万人。作为试点院校之一，东北财经大学网络教育学院结合财经、管理学科专业适合网络教育的特点，近年来推出了自己的远程教育课程体系，最大限度地满足学生个性化自主学习的需要和社会对财经、管理人才的需要。为了确保网络教育质量，本着“我们的产品是教育服务”的宗旨，东北财经大学网络教育学院正在努力建立标准化的网络教育管理系统，为学生提供全面周到的服务，建设有特色的国内一流的“网上东北财大”。

网络教育的不断发展对网络学习教材建设提出新的挑战。如何在尊重传统教育系统性的同时，在教材的内容上更

能满足人们继续学习的需要，增强教材的实用性和适用性；在教材的表现形式上更直观，更易理解，更便于自学，是我们正在努力解决的一个重大课题。为此，我们结合网络教学和课件的特点，组织具有丰富教学经验的老师编写了这套现代远程教育系列教材，尽力做到知识点明确，突出重点要点，使之便于学生自学。同时，在教材内容上也更强调实用性和适用性。意在使这套教材既适用于现代远程教育学习者使用，同时也适合财经管理在校修学的学生和在职人员学习和自学。

教材的改革是教育理念转变的结果，而教育理念的转变是一个长期而艰巨的过程。它不仅需要教师的努力，更需要广大学生和读者的积极参与。我们热切地希望读者对这套教材提出自己的意见和建议，使这套教材不断得以完善。

这套丛书的编写得到了经济科学出版社的大力支持，对此套丛书的选题策划到整体设计都提出了中肯的、有建设性的建议，为其能够及时的出版与广大读者见面付出了大量的、艰辛的努力，在此表示衷心的感谢。

东北财经大学网络教育学院院长 杨 青

2003年9月



美国 MIT 经济学家、诺贝尔经济学奖获得者萨缪尔森在回答为什么要学习经济学这一问题时曾写道：“在学习经济学的众多理由中，我们已开始认识到为什么要学习经济学的一条重要的理由是，在你的一生中——从摇篮到坟墓——你都会碰到无情的经济学真理。作为一个选民，你要对政府赤字、税收、自由贸易、通货膨胀及失业等问题做出判断，而对这些问题只有在你掌握了经济学基本原理之后，才能够得以理解。你的前途不仅取决于你的能力，而且还取决于你所不能控制的经济力量如何影响你的工资……当然，学经济学并非要让你变成天才，但若不学习经济学，命运的骰子就会与你格格不入……除了有用之外，你可能还会发现经济学本身是一个颇具魅力的领域。一批又一批学生常常惊讶的发现，经济学竟会是如此的趣味盎然……”

无须赘言经济学的重要性，当你步入经济学殿堂，踏上经济学学习的终生之旅后，你一定会发现经济学中所学的基本概念将成为指导你人生决策的潜移默化的力量。去用心体会这一博大精深的领域吧，你一定不虚此行！

本书是一本引导读者进入经济学殿堂的入门教材，在编写的过程中始终贯穿着以读者需求为导向、读者友好的原则，因此，从框架设计、内容安排、语言运用、格式编排上尽量做到便于读者自学。除正文外，教材还提供了：

- (1) 大量来自于实际生活的案例，以期拉近理论与实践的距离；
- (2) 有关经济学家的背景资料，包括他们的人生经历、生活趣事、学术贡献，走近经济学大家的生活，感受他们的平凡与伟大；
- (3) 各章学习目标、各章小结与关键名词，使读者能够提纲挈领地迅速掌握各章的核心内容，对于时间资源很稀缺的读者尤其有帮助；

(4) 内容丰富的附录，教材的附录部分提供了经济学参考书目、经济学相关网站、经济学术语表、缩略语表。尽管是附录，我们仍倾注了与正文同样的心血，因为我们坚信，这些内容是便利读者掌握经济学核心内容、拓展读者学习视野、加大教材信息量与附加值的必要元素。

读者在阅读本教材的同时，可将本书与经济学的教学课件相结合，根据课程学习大纲的要求进行学习。

非常感谢东北财经大学产业组织与企业组织研究中心主任、博士生导师于立教授同意作本书的主审，在繁忙之中为本书的框架设计与编写提出宝贵意见！

本教材是团队合作的成果，主要成员吴刚、王凤慧、张震，他们勤奋的工作态度与极高的工作热情是本书得以早日与读者见面的不可或缺的力量。邵波、姜琳琳、方来也参与了本书的编写工作。

由于时间仓促及水平所限，书中一定存在不完善与不尽如人意之处，请读者不吝指正，将在以后的再版修订过程中加以完善。

张 嫒

2004年8日

于东财烛光园



第1章 导言	(1)
1.1 经济学的研究对象	(1)
1.2 机会成本 (opportunity cost)	(4)
1.3 经济组织与经济制度	(5)
1.4 生产可能性边界	(7)
1.5 宏观经济学与微观经济学.....	(10)
1.6 经济学的研究方法.....	(13)
1.7 经济学发展简史.....	(16)
本章小结	(26)
关键名词	(28)
思考题	(28)
案 例	(29)
 第2章 需求、供给和价格	 (32)
2.1 需求理论.....	(32)
2.2 供给理论.....	(38)
2.3 供求决定价格.....	(44)
2.4 政府价格政策.....	(50)
2.5 弹性理论及应用.....	(52)
本章小结	(62)
关键名词	(63)
思考题	(64)

案 例	(64)
第3章 消费者行为理论	(65)
3.1 效用的定义与效用理论	(65)
3.2 无差异曲线分析	(71)
3.3 消费者均衡分析	(78)
3.4 消费者均衡变动分析	(88)
3.5 需求曲线的推导	(102)
本章小结	(110)
关键名词	(112)
思考题	(113)
案 例	(114)
第4章 生产理论	(116)
4.1 企业概述	(116)
4.2 企业目标与生产函数	(120)
4.3 一种可变要素的生产函数与边际收益递减规律	(123)
4.4 两种可变要素的生产函数	(131)
4.5 生产要素的最优组合	(143)
本章小结	(149)
关键名词	(151)
思考题	(151)
案 例	(151)
第5章 成本、收益与利润	(154)
5.1 成本的基本概念	(154)
5.2 短期成本函数	(160)
5.3 长期成本函数	(166)
5.4 收益与利润最大化	(174)
本章小结	(175)
关键名词	(176)

思考题	(176)
案 例	(177)
第 6 章 完全竞争市场	(180)
6.1 市场结构理论	(180)
6.2 完全竞争市场概述	(181)
6.3 短期均衡决定	(186)
6.4 长期均衡决定	(190)
6.5 蛛网模型	(195)
6.6 完全竞争市场的效率与福利	(198)
本章小结	(200)
关键词	(201)
思考题	(201)
案 例	(201)
第 7 章 完全垄断市场	(203)
7.1 完全垄断市场概述	(203)
7.2 完全垄断市场的均衡决定	(208)
7.3 价格歧视	(211)
7.4 完全垄断市场的效率和福利	(214)
本章小结	(215)
关键词	(217)
思考题	(217)
案 例	(217)
第 8 章 垄断竞争和寡头垄断	(219)
8.1 垄断竞争	(219)
8.2 寡头垄断	(226)
8.3 广告和资源配置	(239)
8.4 策略性行为分析与博弈论	(243)
本章小结	(255)

关键名词·····	(257)
思考题·····	(257)
案 例·····	(257)
第9章 生产要素理论 ·····	(260)
9.1 生产要素的需求·····	(260)
9.2 劳动的价格·····	(274)
9.3 土地价格·····	(287)
9.4 资本价格·····	(292)
本章小结·····	(303)
关键名词·····	(305)
思考题·····	(305)
案 例·····	(306)
第10章 一般均衡、市场失灵与政府微观经济职能 ·····	(308)
10.1 一般均衡与资源配置效率·····	(308)
10.2 市场失灵·····	(324)
10.3 政府的微观经济职能·····	(332)
10.4 产权理论与科斯定理·····	(337)
本章小结·····	(339)
关键名词·····	(341)
思考题·····	(341)
案 例·····	(342)
第11章 国民收入核算理论与方法 ·····	(345)
11.1 国内生产总值·····	(346)
11.2 国民收入核算中的其他总量指标·····	(361)
11.3 国民收入核算恒等式·····	(365)
本章小结·····	(367)
关键名词·····	(368)
思考题·····	(368)

案 例	(369)
第 12 章 总需求与均衡国民收入决定 (一)	(374)
12.1 总需求	(374)
12.2 消费与储蓄	(377)
12.3 投资	(383)
12.4 两部门国民收入的决定与变动	(393)
12.5 乘数理论	(399)
12.6 多部门均衡国民收入决定	(404)
本章小结	(409)
关键名词	(410)
思考题	(411)
案 例	(411)
第 13 章 银行体系与货币创造	(414)
13.1 商业银行	(414)
13.2 中央银行	(419)
13.3 货币创造与货币供给	(421)
13.4 货币需求与货币供求均衡	(427)
本章小结	(433)
关键名词	(435)
思考题	(435)
案 例	(436)
第 14 章 均衡国民收入决定 (二): AD—AS、IS—LM 模型	(437)
14.1 总供给	(437)
14.2 AD—AS 模型	(441)
14.3 IS—LM 模型	(447)
本章小结	(459)
关键名词	(460)

思考题·····	(460)
案 例·····	(461)
第 15 章 通货膨胀与失业 ·····	(462)
15.1 通货膨胀·····	(462)
15.2 失业·····	(478)
15.3 菲利普斯曲线·····	(488)
本章小结·····	(494)
关键名词·····	(495)
思考题·····	(496)
案 例·····	(496)
第 16 章 宏观经济政策 ·····	(500)
16.1 宏观经济政策的含义·····	(500)
16.2 宏观经济政策目标·····	(501)
16.3 财政政策·····	(503)
16.4 货币政策·····	(513)
16.5 财政政策和货币政策的配合·····	(522)
本章小结·····	(524)
关键名词·····	(526)
思考题·····	(526)
案 例·····	(527)
第 17 章 经济周期理论 ·····	(528)
17.1 经济周期的含义与阶段·····	(529)
17.2 经济周期的分类·····	(532)
17.3 经济周期理论·····	(534)
本章小结·····	(546)
关键名词·····	(546)
思考题·····	(547)
案 例·····	(547)

第 18 章 经济增长	(550)
18.1 经济增长的含义与特征	(550)
18.2 经济增长的源泉	(554)
18.3 经济增长模型	(558)
18.4 经济增长因素分析	(571)
本章小结	(575)
关键名词	(576)
思考题	(577)
案 例	(577)
 主要参考书目	 (582)
 附录:	 (584)
经济学网站推荐	(584)
经济学缩略语表	(593)
经济学术语表 (中英对照)	(600)

第 1 章

导 言

❖学习目标❖

通过本章的学习重点了解经济学的研究对象，稀缺性、效率与机会成本等概念，理解生产可能性曲线的含义，经济学要回答的三个基本问题及经济制度的三种类型。了解经济学的研究领域、研究方法 with 经济学发展的简要历程及主要学派的代表人物与理论观点。

1.1 经济学的研究对象

1.1.1 经济学的基本含义

经济 (economy) 一词在西方源于希腊文，原意是家计管理。古希腊哲学家色诺芬的著作《经济论》中论述了以家庭为单位的奴隶制经济的管理，这和当时的经济发展状况是适应的。在中国古汉语中，“经济”一词是“经邦”和“济民”、“经国”和“济世”，以及“经世济民”等词的综合和简化，含有“治国平天下”的意思。内容不仅包括国家如何理财、如何管理其他各种经济活动，而且包括国家如何处理政治、法律、教育、军事等方面的问题。中文中的“经世济民”内的“经济”一词，很早就从中国传到日本，当西方经济学在 19 世纪传入中、日两国的时候，日本学者率先把 economics 译为“经济学”。在中国，通常把从英美等发达市场经济国家传过来的经济学称为“西方”经济学，以与中国本土的经济学相对，但随着经济全球化进程及中国经济市场化进程的加速，经济学的一些共同原理同样适用于解释与指导中国的经济发展实践，因此，用“经济学”代替“西方经济

学”这个称呼更为准确。

经济学到底是研究什么的？通过经济学的学习将了解到哪些知识？这毫无疑问是任何经济学的初学者所关心的问题。不同学者对经济学的定义不尽相同，一个比较流行且得到广泛接受的定义是：

经济学是研究社会如何有效利用稀缺的资源以生产有价值的商品，并将其有效的分配给不同的经济主体。

这一定义中涉及稀缺、资源及有效三个关键概念，下面将分别对这三个概念进行解释，以便更深入的理解经济学的含义。

1.1.2 稀缺性

稀缺或稀缺性是指在某一时期，相对于人类无限的欲望或需要而言，可用于满足这种欲望或需要的资源是有限的。稀缺性这一概念具有两个关键特征：首先，稀缺性本身是一个相对的概念，是相对于人类无限的欲望而言的。在人类社会的发展过程中，随着人类生存条件的不断变化，人类的需要也具有无限增长的趋势。而为了满足这种需要，就要生产更多的物品和提供更多的劳务。而要生产更多的物品和劳务就需要更多的资源，但在一定时期内，可用于生产物品和劳务的资源与人们的需要相比总是远远不够的。

其次，稀缺性本身也是一个动态的概念，即某些商品在某一时期的供给可能是极大丰富的，但随着生产与消费的扩张，其供给会变得相对不足，如时间资源、水资源、环境资源等。水曾经被认为是供给极为丰富的资源，但现在世界上的大多数城市中，水已经不是不付代价就可以取得的了。因此，水在这些城市中已经变成了经济资源；又如，到目前为止，空气还通常被认为是供给极大丰富的资源，但随着工业污染的日趋严重，在一些严重污染的地区，想要呼吸新鲜的空气也必须付出代价。

1.1.3 资源的种类

资源是指可供利用的能够满足人类需要的物品。资源按其是否具有稀缺性可以分为自由取用物品（free goods）与经济物品（economic goods）。自由取用物品是指不具有稀缺性，不需要付出代价就可以获得

的物品，如平日我们所呼吸的空气、所沐浴的阳光；相应的，经济物品是指具有稀缺性，需要付出一定代价才能获得的物品，如平时所购买的各种商品与劳务。如果用价格来衡量，自由取用物品的价格为零，经济物品的价格大于零，为一正数。由于资源的稀缺性是一个动态概念，因此，自由取用物品与经济物品的划分也不是一成不变的。

当资源具有稀缺性时才涉及到如何在不同的经济主体与不同的用途之间进行资源的配置，如果一种资源取之不尽、用之不竭，则没有必要研究配置的问题了。因此，经济学中所研究的资源是指具有稀缺性的资源，或者说经济学研究经济物品的配置问题。

稀缺资源按其性质不同可以划分为人力资源和非人力资源两大类。人力资源是指各种形式的劳动，包括脑力劳动和体力劳动。非人力资源是指除人力资源以外的其他资源，又包括两大类：一类是大自然的赠与物，包括土地、矿藏、原始森林、野生动物等等；另一类是人类劳动创造出来的生产资料，如工具、机械设备、建筑原料等等。也可以把稀缺资源分为劳动、土地、资本三大类，劳动即前面所说的人力资源，土地则泛指一切自然资源，即上述非人力资源中的第一类资源，而资本则指上述所说的非人力资源中的第二类资源。当稀缺资源用于生产商品和劳务时又被称为生产要素，生产要素可以同样按照上述方式进行分类。

1.1.4 效率

人类欲望的无限性与资源的稀缺性决定社会必须以一定的方式对稀缺资源进行有效配置，以尽可能满足人类无限的欲望。“有效配置”是指有效率的配置（efficient allocation）。效率是经济学定义中的另外一个关键概念，此处所指的效率也称为资源配置效率，是指在不会使其他人的境况变坏的前提下，一种资源配置方式如果不再有可能改进任何人的境况，那么，该项资源配置方式就是有效率的。这一概念最初是由意大利经济学家帕累托（Pareto）提出来的，因此也称为帕累托效率（Pareto efficiency）。人们通常也把至少能使一个人的境况变好而没有人的境况变坏的资源重新配置称为帕累托改进（Pareto improvement），帕累托效率也意味着不再存在帕累托改进的机会，