



追梦

中欧

亚洲第一 MBA 校园生活实录

王建翎 童强 王峥 主编



上海人民出版社

追梦

亚洲第一 MBA 校园生活实录

王建柳 童强 王崢 主编

中欧

图书在版编目 (CIP) 数据

追梦中欧:亚洲第一 MBA 校园生活实录/王建柳等主编.

—上海:上海人民出版社,2006

ISBN 7-208-06440-7

I. 追... II. 王... III. 工商管理—研究生—学生生活—上海市
IV. G645.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 083300 号

责任编辑 刘林心

封面装帧 王小阳

追 梦 中 欧

——亚洲第一 MBA 校园生活实录

王建柳 童 强 王 峥 主编

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 720×1000 1/16 印张 19.5 插页 4 字数 195,000

2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

印数 1-5,100

ISBN 7-208-06440-7/G·1093

定价 32.00 元

序 一

这是一本关于中欧国际工商学院(CEIBS)MBA 教学和生活的书。读了这本书就不难理解中欧国际工商学院是怎样在强手如林的全球商学院排行榜上排名 MBA 项目第 21 位、EMBA 项目第 13 位和 EDP 项目第 37 位,三大课程连续多年进入世界百强,居于亚洲第一的了。做一名中欧人是光荣的,中欧的光荣正是这些优秀的中欧人在教学生活中共同创造的。

这本书的特点在于它不是由专业作家捉刀,而是由 MBA 2004 级同学们自己执笔写成的。它不仅是一份全真的记录,而且具有年轻同学独特的视角和激情,因而记下了中欧国际工商学院难得的个个侧面,其中许多是当年我作为执行院长都不曾了解的。读着读着令我感动不已,又令我感到几分惭愧,更为我有这样光彩的学生而自豪!他们写下的一个个字都像声声战鼓,激励着我“活到老,学到老”,永远和年轻人一起前进!

这本书另一个特点在于不仅写了中欧国际工商学院,同学们通过“交换学习”,写下了在英国伦敦商学院和华威大学商学院、爱尔兰都柏林大学商学院、西班牙 IESE 和 ESADE 商学院、美国康奈尔大学 Johnson 商学院和俄亥俄州立大学 Fisher 商学院以及印度管理学院等

世界知名商学院的教学和生活的片断,通过他们的感受和比较为我们开启了一扇了解全球一流商学院的窗口。

商学院重视案例教学。这本书本身就是一个关于中欧国际工商学院 MBA 课程的全景“案例”,不仅包括了课内教学,还包括了同学们课外参与的咨询项目、公益活动以及“汇聚商学院大赛 2005”等,对于商学院的师生员工和有志于学习 MBA 课程的青年应该有重要的参考价值。

当然,这毕竟是一群青年学子对母校的感怀,不可能十分全面,也难免有溢美之词。中欧国际工商学院绝不是完美的,千万骄傲不得。骄傲就是失败的开始。中欧人永远要记住中欧的校训“认真、创新、追求卓越”。认真是一切工作成功的起点和先决条件;不断创新才有无穷无尽的竞争力;而追求卓越,不是预设一个完美的愿景,而是“不论我们做得多好,都要问一问自己能不能做得更好!”这本书本身就给我们提供了许多进一步实践中欧校训的益处。同学们对母校提出了一些十分中肯的批评和建议,从全球许多名校的卓越教学中也可以找到中欧国际工商学院的差距和创新的生长点。如果我们认真研究之后采取认真的改进措施,我相信中欧国际工商学院必将更上一层楼!

中欧国际工商学院永远和校友们一起前进!前进!前进!

刘 吉

中欧国际工商学院名誉院长

2006 年 4 月

序 二

刘吉院长 1999 年上任以来一直要求中欧国际工商学院的每个部门每年都要做一两件在中国没有人做过的事。在中国创建世界一流的商学院本身就是一件前无古人的事,中欧国际工商学院之所以在短短的 12 年间部分地达到了世界一流水准,就是因为建校以来全体师生员工不断地创新。

出版本书,是我第一次出任中欧 MBA 课程主任期间就有了的想法。2000 年,我建议设立的欧盟奖学金项目在中欧启动,第一批奖学金得主是 MBA 1999 级赴欧洲的交换学生。那一年,中欧 MBA 学员中参加国际交换的比例第一次超过了 30%。我做的又一件在中国没有人做过的事就是把 38 位中欧 MBA 1999 级交换学生的名单作为广告登在了《解放日报》上,以壮行色。MBA 1999 级的交换学生没有让我失望。一位在伦敦商学院交换的学生在伦敦找到了一份年薪 90 万元人民币的工作,还有很多学生用电邮发回了他们海外交换学习生活的感受:散文、随笔、通信,甚至日记。这使得我又有机会做了两件在中国没有人做过的事:一是把中欧 MBA 的平均毕业年薪提高到了 20 万元人民币,二是在中欧 MBA 网页上开辟了 MBA 同学自述海外交换学习生活的精彩专栏。那时,我就计划出版一本中欧 MBA 校园生活实

录的书。但是在 2001 年初我转任案例研究中心主任,因而这一计划只能束之高阁。

2005 年初,中欧 MBA 2004 级参加国际交换的学生比例超过了 50%,创下历史新高。在美国交换的王峥同学的《想念中欧的同学们》一文“一石激起千层浪”,海内外的 MBA 2004 级同学纷纷著文回应,一时间百花齐放。王峥同学回国后便倡议把同学们的文章编辑出版,这正好与第二次出任中欧 MBA 课程主任的我不谋而合。在以刘畅同学为首的学生会的大力支持下,以王峥同学和童强同学牵头成立了编辑委员会,于是中欧 MBA 校园生活实录一书的出版正式启动。经过整整一年的收集、挑选、补充、修改,终于在日前定稿。

本书的发端是中欧 MBA 2004 级同学参加国际交换的经历,因而在全方位描述中欧 MBA 校园生活的同时,还介绍了美国、英国、西班牙、法国、爱尔兰等世界一流商学院的 MBA 校园生活的一些侧面。尽管各具特色,但世界一流的 MBA 课程有两点是相同的:一是国际化,包括国际师资、国际生源、国际交换;二是全日制。其中的道理就是:只有全日制才有时间“读万卷书,行万里路”;只有国际化才有机会“读万国书,行万国路”。在当今经济知识化和经济全球化的时代,未来的商界领袖必须具有如此深度和广度的经历和见识。特别需要指出的是,只有全日制和国际化才有足够的时间和机会“读”活的“万卷书”和“万国书”,这是指深入接触各国同行的同学、教授(对中欧 MBA 来说,还包括在海外的和来中欧的“交换同学”),互相切磋砥砺,建立理解、信任、感情,培养跨文化跨专业团队领导协作能力和其他软技能。特别值

得一提的是,中欧 MBA 课程和 EMBA 课程在 2004 年联手做成了又一件在中国没有人做过的事,这就是 MBA 同学和 EMBA 同学结对子的“良师益友项目”。这样一来,中欧 MBA 同学“读”的活“书”就更丰富、更有价值了。

可以这样说,和国内的其他 MBA 相比,中欧 MBA 的优势是国际化加全日制,和世界一流水准接轨;和国外一流的国际化全日制 MBA 相比,中欧 MBA 的优势是立足中国。这就是为什么对于有志成为未来商界领袖的中国青年来说,中欧这样的立足中国的国际化全日制 MBA 应该是他们的最佳选择。因此,本书编委会特邀既就读过国内在职 MBA 又申请过国外一流国际化全日制 MBA 的中欧 MBA 2005 级曾锐同学现身说法。随着中国的发展和开放,对企业管理人才的要求必将越来越高,国际化全日制 MBA 必将成为中国商科研究生教育的中坚。因此,对于任何想接受 MBA 教育的青年来说,本书都值得一读;对于任何想接受世界一流水准的 MBA 教育的青年来说,本书都必须一读。

除了曾锐同学外,本书正文的文章作者都是中欧 MBA 2004 级同学。本书附录是我所加,其中《七年间从零到全球百强》是我在 2002 年奉张国华院长之命为内部出版的《浦东新区政协文史丛书之八:百年教育》所作。反映中欧早期创建发展历程的《七年间从零到全球百强》一文收入本书,一是作为不熟悉中欧的读者在阅读正文前的铺垫,二是作为对今年一月病故的中欧创始人之一张国华院长的纪念。

我们的时代是“中国奇迹”的时代,而“中欧奇迹”对于“中国奇迹”

就如同一块城砖对于万里长城。但是,像“中国奇迹”一样,“中欧奇迹”目前还没有被更多的人所了解。因为中欧的风格一贯务实低调,所以一方面中欧连年跻身全球 50 强、名列亚洲前茅,另一方面公开出版的专门介绍中欧的书却至今空白。因此,中欧以外很少有人了解那些比较大的“中欧故事”,例如中欧的校训是“认真、创新、追求卓越”,中欧的“认真”曾经让欧盟某国驻沪总领事和国内某部级官员的亲属毕不了业,中欧的“创新”诞生过许多中国商科研究生教育的第一,中欧的“追求卓越”曾经付出两位中方院长病逝于任上的代价;更不用说那些比较小的“中欧故事”,就像本书中 MBA 2004 级同学所讲述的。本书的出版将能够让更多的人了解“中欧故事”,理解“中欧奇迹”。我希望这样的了解和理解将有助于“中欧奇迹”的继续和在中国创造更多类似的奇迹。一块“城砖”,再一块“城砖”……“万里长城”就是这样造起来的。

在今年二月的中欧 MBA 2004 级毕业典礼上,同学们把正在补充、修改之中的本书作为毕业礼物献给母校。本书将是第一本公开出版的专门介绍中欧的书,也将是中国的第一本 MBA 校园生活实录。今天,我非常欣慰地看到又一件在中国没有人做过的事即将由中欧人做到了。

王建柳

中欧国际工商学院经济学教授、副教授

2006 年 6 月

主 编 王建柳 童 强 王 峥

编 委 (以姓氏笔划排序)

王建柳 王 荣 王 峥 王 鑫

朱 涛 朱慧轶 乔汉锐 刘 畅

刘 瑛 江培菁 杜 谦 李 刚

李媛媛 吴冯淑 吴 敏 邹沛君

沈利明 沈 剑 张哲伟 张 辉

张 楠 陆如泉 陈元海 陈 宇

舍思文 周 萱 周雪林 赵立强

赵 欣 荆菲莉 胡 娜 胡博林

段 楠 保 罗 洪 波 徐 庆

龚东屹 童 强 曾 锐 楼晓寒

戴晓丹

目 录

序一.....	1
序二.....	1

中欧写意

1 《中欧 MBA 2004 级学习生活简介》	童 强/3
2 《中欧的学习生活》.....	刘 畅/7
3 《在中欧生活的“七种武器”》	楼晓寒/12
4 《中欧之最》	江培菁/17
5 《我的选择》	刘 畅/22
6 《选择适合自己的 MBA》	曾 锐/25
7 《中欧是如何成为我生活的一部分的?》.....	保 罗/29
8 《中欧——通往中土大国之门》	乔汉锐/33
9 《论 MBA 的三个阶段》	张 辉/37
10 《从 IT 到金融——我在中欧的转行故事》	陈元海/43
11 《“库尔班大叔”求学记》.....	王 鑫/46

中欧素描

- 12 《朗讯的支持力,我们的原动力》 王 峥/55
- 13 《非同凡响的小组咨询项目》..... 陆如泉/60
- 14 《难忘的小组咨询项目》..... 张 楠/73
- 15 《黎明的辉映,人生的目标》 沈 剑/78
- 16 《职业女性俱乐部》..... 邹沛君/82
- 17 《慈善拍卖会》 胡博林、舍思文/87
- 18 《未来企业家的责任——中欧社会公益俱乐部的理念与活动》
..... 胡博林/90
- 19 《最难忘的一天》..... 沈利明/94
- 20 《让我们荡起双桨》..... 王 峥/97
- 21 《中欧十岁生日 Party 游记——一个外国小孩眼中的中欧
十周年纪念日》 Marina Menegusso/102

外面的世界

- 22 《伦敦三月》 赵立强/109
- 23 《梦里花落》 刘 瑛/116
- 24 《康奈尔亲历记》 王 荣/121
- 25 《都柏林天空流过的那一片云》 张哲伟/125

26	《名校生活大比拼》	戴晓丹/132
27	《欧洲游学生活之最》	江培菁/136
28	《华威大学交换小记》	胡 娜/140
29	《又见 FT》	童 强/147
30	《西学游记》	龚东屹/150
31	《龙腾印度》	吴 敏/157

师生情，同学谊

32	《“天高云淡”白思拓》	童 强/173
33	《许定波教授的趣事》	赵 欣/176
34	《吴敬琏教授二三事》	陈 宇/180
35	《Linda 师太》	王 峥/184
36	《我的室友们》	童 强/189
37	《同一屋檐下》	徐 庆/195
38	《想念中欧的同学们》	王 峥/202
39	《我和 Serena 在里昂的幸福生活》	段 楠/207
40	《本色 William Li》	洪 波/210
41	《MBA 的 EMBA 导师》	朱 涛/218
42	《爱在中欧》	龚东屹/222

难舍中欧

43 《今天你拍片了吗?》.....	王 峥/227
44 《回家》.....	李 刚/232
45 《如何说再见》.....	刘 瑛/235
后记一.....	240
后记二.....	244
附录一 中欧 MBA 里程碑	247
附录二 七年间从零到全球百强.....	250
附录三 读中国最贵的 MBA 到底有什么用? ——中欧国际工商 学院 MBA972 班毕业五周年调查报告	273
附录四 MBA 2004 级学生概况	285
附录五 MBA 2004 级毕业生就业概况	292

中欧写意



读 MBA 是个辛苦活。如果没有明确的目标和信念,到中欧来念书绝不是一个明智的选择。本篇的作者们试图回答这样两个问题:为什么选择 MBA? 为什么选择中欧? 人生的选择需要明确的目标,不然只能是随波逐流。就像好公司总在不断地定义明确的商业目标一样。笔者大学毕业后进入一家知名的美资企业工作。在一次年会上亚太区总经理讲了一个故事,说某君某日入山遇三采石者,其一采石者涕泪交加,因其不知如此辛苦采石何用? 另一采石者虽未哭泣却也愁眉不展,因其知石料用于建房,但不知所建何物。采石者三则哼着快乐的小曲,因其心中的目标明确而宏伟:我们要用这采下的石料建一座举世无双、美轮美奂的大教堂。经理的目的无非是让下属时刻明确自己的目标,但这却是笔者接受的第一次商业教育——多么完美的一块敲门砖! 懵懂中我似乎开始明白:为什么有的公司能够百年常青,有的公司却只是昙花一现。人生何尝不是如此呢? 每个人心中都有自己的大教堂,如果没有或者还不清晰,那么就需要发现它、描绘它、憧憬它、实现它。不如此,一个人何以能忍受苦读案例至凌晨的煎熬? 其实,这也未必是煎熬,谁又能说采石者三不是在享受他选择的人生?

1 中欧 MBA

2004 级学习生活简介

童 强(Tony Tong), 1999年毕业于上海交通大学高分子材料与工程专业。之后供职于强生(中国)医疗器材有限公司, 2001年加入北大在线网络有限公司, 负责深圳及华南区业务发展。现为拜耳(中国)有限公司大中华区发展部项目经理。

3 ■

中欧国际工商学院 MBA 2004 级学生于 2004 年 5 月底正式入学, 至 2005 年 12 月毕业, 学习生活历时 18 个月。在中欧的学习生活被分为七个模块。其间穿插了交换学习(或实习)和小组咨询项目。每两个模块之间有约一周的休息。

模块一至模块四是核心基础课程的学习, 它占用了 2004 年在中欧学习的全部时间。这是打基础的阶段, 学生必须学习全面的商业管理知识, 如财务会计、管理会计、财务管理、公司财务、商务统计学、市场营销学、组织行为学、人力资源管理、微观经济学、项目管理、生产运营管理、企业战略等课程。即便同学们入学时要求有二年以上的工作经历(平均工作时间六年, 很多同学更是有十年以上的工作经历和多年的管理经验), 即便有人已经取得了经济学或者金融学硕士学位, 即便有人已经是某一方面的专家, 但是按中欧的标准来看学员的知识结构还是

C E I B S · M B A