

电脑美术专业系列教材

# Dreamweaver

## MX 2004



# 网页设计与制作

◎ 吕宇飞 主编



高等教育出版社

电脑美术专业系列教材

# **Dreamweaver MX 2004**

## **网页设计与制作**

吕宇飞 主编

高等教育出版社

## 内容简介

本书是电脑美术系列教材,通过案例式的教学方式,讲解网页设计常用软件的使用方法。本书以“设计—完稿—成品”为主线,以软件的使用贯穿讲解过程,使读者不仅可以学习软件的使用,提高美术修养,同时可以了解成品制作过程。

本书以 Dreamweaver MX 2004 为主要的工具进行讲解,每个内容的讲解过程围绕一个页面进行鉴赏与分析,其中穿插知识点,并在每小节结束时将涉及的知识点列出。

本书主要内容有:主页欣赏及页面分析,网站基础知识, Dreamweaver 基本应用,网页页面布局,层和时间轴的应用,导航菜单设计,网页的框架结构,多媒体网页设计, CSS 样式表,插件与特效及制作一个简单的互动网站。本书所附光盘给出了书中所有案例素材及习题所需素材。

本书可作为职业学校计算机应用及相关专业的教材以及各类电脑美术培训班的教材,也可供广大电脑美术爱好者参考。

## 图书在版编目 (CIP) 数据

Dreamweaver MX 2004 网页设计与制作:彩色版/吕宇飞

主编. —北京:高等教育出版社, 2006. 7

ISBN 7-04-019430-9

I. D... II. 吕... III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver

MX 2004—专业学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 060130 号

策划编辑 李 波 责任编辑 李瑞芳 封面设计 张申申  
版式设计 王 莹 责任校对 王 超 责任印制 韩 刚

出版发行 高等教育出版社  
社 址 北京市西城区德外大街 4 号  
邮政编码 100011  
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司  
印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

开 本 889×1194 1/16  
印 张 15.5  
字 数 430 000

购书热线 010-58581118  
免费咨询 800-810-0598  
网 址 <http://www.hep.edu.cn>  
<http://www.hep.com.cn>  
网上订购 <http://www.landaco.com>  
<http://www.landaco.com.cn>  
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2006 年 7 月第 1 版  
印 次 2006 年 7 月第 1 次印刷  
定 价 42.30 元 (含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 19430-00

# 前 言

本书是电脑美术系列教材，通过案例式的教学方式，讲解网页设计常用软件的使用方法。本书以“设计—完稿—成品”为主线，以软件的使用贯穿讲解过程，使读者不仅可以学习软件的使用，提高美术修养，同时可以了解成品制作过程。

本书以 Dreamweaver MX 2004 为主要的工具进行讲解，每个内容的讲解过程围绕一个页面进行鉴赏与分析，其中穿插知识点，并在每小节结束时将涉及的知识点列出。

全书内容的编写基于以下两个思路：

## 其一、制作服务设计

欣赏优秀设计页面，按页面元素展开讲解。网页制作力求精炼，快捷和高效。所以尽管本书是以 Dreamweaver MX 2004 中文版为主要制作工具，但仍选用了一些便捷的小软件制作部分页面元素。

## 其二、分析重于示教

章节内容的编排都对范例进行观察与分析，旨在帮助读者提高网页的分析和学习能力。真正的学习锻炼来自 Internet，书中的分析起了引导作用。技能拓展作为技能学习的延伸部分提供了相关练习，并以阅读材料等形式对内容进行了适度补充。全书涉及了网页代码知识，然而重点在于基础代码的解读，在此基础上帮助读者了解并能自行引用和修改一些特效网页的相关代码。

全书资源的组织以尽量为读者提供学习资源为目标。文中分析了来自国内外大量的模板网页，并收集了来自 Internet 的一些工具软件。在此感谢原创作品的每一位设计和制作者。为尊重原创作者，敬请各位读者对本书提供的资源只作为学习使用，并对提供的一些共享软件注册使用。

关于本书资源的使用说明：

本书提供配套资源光盘。文中章节开始部分一般都会有“本章资源包位置：……”，说明该章节所有资源都在这个文件夹内。其中各小节如果需要进一步说明该小节资源包的位置，则以“图片及资源位置：……”的方式提醒读者。资源包中提供了范例作品与技能拓展所需的各类素材文件。请读者根据需要自行选用。

本书由杭州美术职业学校吕宇飞、韩国兴编写，吕宇飞任主编。石家庄信息管理学校王迪老师审阅了全书，提出了许多宝贵的意见和建议，在此表示衷心的感谢。

由于编写时间匆促，书中难免出现错误，不尽人意之处敬请广大读者予以批评指正。在此衷心表示感谢！

编 者

2006 年 4 月

## 郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

**反盗版举报电话：**(010) 58581897/58581896/58581879

**传 真：**(010) 82086060

**E - mail：**dd@hep.com.cn

**通信地址：**北京市西城区德外大街 4 号

高等教育出版社打击盗版办公室

**邮 编：**100011

购书请拨打电话：(010)58581118

# 目 录

## 第一篇 欣赏分析篇

|                       |    |                 |    |
|-----------------------|----|-----------------|----|
| 第一章 主页欣赏及页面分析.....    | 2  | 1.5.1 布局格式..... | 16 |
| 1.1 页面的构成元素 .....     | 2  | 1.5.2 版式设计..... | 18 |
| 1.2 表现主题 .....        | 2  | 1.6 色彩运用.....   | 27 |
| 1.3 网站名称和 CI 形象 ..... | 5  | 1.7 网页导航.....   | 35 |
| 1.4 设计风格 .....        | 8  | 1.8 视听元素.....   | 40 |
| 1.5 版式设计.....         | 15 |                 |    |

## 第二篇 基础入门篇

|                                      |    |                      |    |
|--------------------------------------|----|----------------------|----|
| 第二章 网站基础知识 .....                     | 48 | 3.1.1 添加文本.....      | 62 |
| 2.1 关于网站与网页.....                     | 48 | 3.1.2 文本格式.....      | 64 |
| 2.2 网站的运行环境.....                     | 49 | 3.2 插入图像.....        | 69 |
| 2.3 网站的规划与设计.....                    | 50 | 3.2.1 关于图像格式 .....   | 69 |
| 2.3.1 网站的目录结构 .....                  | 51 | 3.2.2 插入图像.....      | 69 |
| 2.3.2 网站的总策划书 .....                  | 52 | 3.2.3 设置图像属性 .....   | 71 |
| 2.4 网站制作工具.....                      | 53 | 3.2.4 优化图像.....      | 73 |
| 2.4.1 启动 Dreamweaver MX 2004 .....   | 53 | 3.3 超级链接.....        | 76 |
| 2.4.2 Dreamweaver MX 2004 工作环境 ..... | 54 | 3.3.1 创建文件链接 .....   | 76 |
| 2.5 建立本地站点.....                      | 58 | 3.3.2 创建文件内部链接 ..... | 78 |
| 2.6 站点文件管理.....                      | 60 | 3.4 设置页面属性.....      | 80 |
| 第三章 Dreamweaver 基本应用 .....           | 62 | 3.5 制作网站相册.....      | 83 |
| 3.1 插入文本.....                        | 62 | 3.6 HTML 基础语法 .....  | 85 |

## 第三篇 设计提高篇

|                         |     |                        |     |
|-------------------------|-----|------------------------|-----|
| 第四章 网页页面布局 .....        | 90  | 第六章 导航菜单设计.....        | 129 |
| 4.1 运用表格构造网页页面.....     | 90  | 6.1 利用图像翻转制作导航菜单 ..... | 130 |
| 4.2 运用表格构造复杂网页页面.....   | 95  | 6.2 弹出式菜单 .....        | 133 |
| 4.3 使用切片构造整体布局 .....    | 100 | 6.3 风格各异的导航菜单设计 .....  | 136 |
| 4.3.1 简单的图片切割 .....     | 100 | 第七章 网页的框架结构.....       | 143 |
| 4.3.2 复杂的图片切割 .....     | 105 | 7.1 框架的基本概念 .....      | 143 |
| 4.4 表格的 HTML 基本语法 ..... | 107 | 7.2 创建框架网页 .....       | 147 |
| 第五章 层和时间轴的应用.....       | 111 | 第八章 多媒体网页设计.....       | 151 |
| 5.1 层的属性 .....          | 111 | 8.1 影音外部播放 .....       | 151 |
| 5.2 层的显示与隐藏行为 .....     | 116 | 8.2 网页中直接播放影音 .....    | 153 |
| 5.3 拼图游戏 .....          | 121 | 8.3 嵌入代码实现在线播放 .....   | 156 |
| 5.4 层与时间轴 .....         | 125 | 8.4 一个网页播放器的剖析 .....   | 159 |

|                                          |            |                           |     |
|------------------------------------------|------------|---------------------------|-----|
| 8.5 Steaming (流) 文件的认识 and 制作 .....      | 165        | 11.1 表单制作 .....           | 214 |
| <b>第九章 CSS 样式表 .....</b>                 | <b>169</b> | 11.2 表单的 HTML 源代码 .....   | 218 |
| 9.1 样式表的使用 .....                         | 169        | 11.3 Web 服务器配置和网页发布 ..... | 221 |
| 9.2 CSS 滤镜功能的使用 .....                    | 174        | 11.4 建立动态网站的编辑环境 .....    | 224 |
| 9.3 CSS 样式表的基本语法 (一) .....               | 179        | 11.5 建立数据库 .....          | 225 |
| 9.4 CSS 样式表的基本语法 (二) .....               | 185        | 11.5.1 认识数据库 .....        | 225 |
| <b>第十章 插件与特效 .....</b>                   | <b>190</b> | 11.5.2 建立数据库 .....        | 225 |
| 10.1 插件的应用 .....                         | 190        | 11.6 连接数据库 .....          | 229 |
| 10.2 Dreamweaver 中 Java Applet 的应用 ..... | 200        | 11.6.1 建立连接对象 .....       | 230 |
| 10.3 JavaScript 的应用 .....                | 204        | 11.6.2 绑定记录集 .....        | 231 |
| 10.4 anfy 特效制作 .....                     | 209        | 11.7 创建“查看留言”页 .....      | 232 |
| <b>第十一章 制作一个简单的互动网站 .....</b>            | <b>214</b> | 11.8 创建“我要留言”页 .....      | 238 |

# 01



## Dreamweaver MX 2004

网页设计与制作



### 欣赏分析篇

□ 第一章 主页欣赏及页面分析

## 第一章 主页欣赏及页面分析

随着网络生活的发展,网页设计不仅是内容的呈现和技术的表征,而且丰富的媒体技术及精湛的艺术表现更赋予了网页很强的生命力。因此网页设计已经成为时代设计艺术的重要组成部分,设计者必须依照设计目的和要求对网页的构成元素进行艺术规划和创造,这是艺术与技术的高度统一。本章以网页的各个构成元素为主线,介绍相关设计原理。

本章资源包位置:“第一章”文件夹。

### 1.1 页面的构成元素

网页设计技术的发展使网页可以表达的信息非常丰富。主要由版式、视听元素和延伸设计三部分组成。网页的版式是在有限的屏幕空间中将视听元素进行有机的排列组合,在表现理性思维的同时,通过具有个人风格和艺术特色的视听传达方式传达信息,并产生感官上的美感和精神上的艺术享受。视听元素主要包括背景、文字、颜色、导航菜单、音乐、图标、图像、按钮、Flash 动画和动态影像等,通过这些元素的组合运用提升网页的表现力。网页的延伸设计,包括网站的主题定位和浏览群的定位、智能交互、制作策划和形象包装等。突出网页的实用性能和社会功能,是网页设计潜在的第一要义。

网页设计不同于网页制作,设计是一个思考的过程,而制作是将思考的结果表现出来。设计是网页的核心和灵魂,一张优秀的页面需要精心的设计和娴熟的制作。在此结合网页的设计过程,按照网页页面所包含的各个构成元素分类阐述:

- ▶ 表现主题。
- ▶ 网站名称和 CI 形象。
- ▶ 设计风格。
- ▶ 版式设计。
- ▶ 色彩运用。
- ▶ 网页导航。
- ▶ 视听元素。

### 1.2 表现主题

主题是网页设计的第一要义,本节介绍网页设计者如何明确设计主题并在整个设计过程中表现主题。

图片及资源位置:本章资源的“表现主题”文件夹。

欣赏如图 1-1 至图 1-4 所示范例。

#### 1. 观察与分析

从图片上的网页效果可知网页的主题分别是:

图 1-1: 儿童娱乐天地。

图 1-2: 高尔夫球运动。



图 1-1 儿童娱乐天地 .tif



图 1-2 高尔夫球运动\index.html



图 1-3 咖啡调制 .tif

图 1-3: 精美咖啡文化。

图 1-4: 室内装饰设计。

## 2. 网页设计时所选择的界面题材分析

### (1) 儿童娱乐天地



图 1-4 设计与布局\index.html

① 界面中随手涂鸦的边框效果和云彩的简笔画非常贴近儿童的年龄特征。

② 卡通图片的运用及别致的登录区设计充分体现儿童喜好。

③ 草绿渐变色的运用及花草的点缀显得回归自然、轻松愉悦。

(2) 高尔夫球运动

① 界面上半部分中的高尔夫球图片和巧妙的导航设计直奔主题。

② 运动场景图片呈现运动动感。

③ 色彩选择让浏览者仿佛亲临球场。

(3) 精美咖啡文化

① 咖啡杯及咖啡色的图片处理呈现主题。

② 文字和咖啡原料图片的错落有致展现文化色彩。

(4) 室内装饰设计

① 三幅精美图片的共性，无言地向浏览者传达着室内装饰信号。

② 简洁有致的界面设计吸引着浏览者步入居室。

③ 背景色调更显高贵典雅，从侧面映衬装饰水准。

然后分别从内容题材上进一步丰富网页内容，结合主题增强网页的实用性。

因此网页设计是技术与艺术的结合，内容与形式的统一。

设计时要注意的主要原则之一：主题鲜明。主题鲜明并不是仅仅要求把主题陈列清晰，更重要的是强调在设计环节中突出主题。确立明确的主题，视觉表达才有了特定的意图和要求，并按照视觉心理规律和形式将主题主动地传达给浏览者，使主题在适当的环境里被人们及时地理解和接受，以满足人们的实用和需求。这就要求视觉设计不但要单纯、简练、清晰和精确，而且在强调艺术性的同时，更应该注重通过独特的风格和强烈的视觉冲击力，来突出鲜明的设计主题，服务于主题。

为了使主题更加鲜明，一方面需要对网页主题思想运用逻辑规律进行条理性处理，使之符合浏览者获取信息的心理需求和逻辑思维方式，便于浏览者快速地理解和运用；另一方面需要对网页各个构成元素运用艺术的形式手法进行条理性处理，更好地营造切合主题的视听环境，吸引浏览者的注意力，增强网页的感染力，只有这两个方面有机地结合才能体现最佳主题效果。只注重主题思想的条理性而忽视网页构成元素空间关系的形式美组合，或者只重视网页形式上的条理而淡化主题思想，都将削弱网页的主题效果，难以吸引浏览者的注意力，出现平庸的网页设计或使网页设计以失败而告终。

### 3. 设计与制作要点

设计网页，主题的选择与定位是首先要考虑的因素。可用来参考的题材主要有十大类：网上求职、网上聊天/即时信息/ICQ、网上社区/讨论/邮件列表、计算机技术、网页/网站开发、娱乐网站、旅行、参考/资讯、家庭/教育和生活/时尚。

每类都可以继续细分，例如：娱乐类还可以分为体育、电影、音乐和影视等；而音乐按表现形式又可以分为古典、现代和摇滚等；按服务的兴趣对象分又可以分为胎教音乐、儿童歌曲、流行乐曲和戏曲天地等。还有许多专业的、独特的题材，例如中医、机械、海洋和气象等。同时各个题材相互联系、交叉结合又可以产生新的话题，如电影评论（影视+讨论）等。

主题的选择也要服从设计网页所应有的实效性。个人网页和企业的商业网页就有一定的区别。个人网页，可以只体现设计者的设计思想，“美”就构成了它唯一的主题。而商业网页则必须服务于企业，具有相应功能，这时企业的意愿体现就是网页的设计主题。例如，GOOGLE 作为一个搜索引擎，网页最重要的是实现“搜索”的功能，这时快速、便捷的搜索功能就是网页设计的主题。

因此，对于主题的选择应注意以下几点：

► 主题定位小、内容精。网络的最大特点和优势就是新和快，目前最热门的个人主页都是天天更新甚至几小时更新一次。如果想制作一个包罗万象的站点，把所有精彩的东西都放在上面，那么往往会事与愿违，给人的感觉是没有主题、比较肤浅，同时不可能有太多的精力去维护它。

► 主题贴近生活，题材最好是自己擅长或者喜爱的内容。兴趣是制作网站的动力，没有热情，很难设计制作出杰出的作品。例如，对游戏感兴趣，就可以建立一个游戏网站；喜欢音乐，就可以创建一个音乐天地；喜欢足球明星，则可以建立明星档案网等。

► 挖掘有特色的主题。普通、人人皆知的题材对浏览者缺乏吸引力。

### 4. 知识点小结

网页设计主要原则之一：主题鲜明。

### 5. 技能拓展

① 网页要鲜明地突出主题，还可以通过对网页的空间层次、主从关系、视觉秩序及彼此间的逻辑性的把握运用来达到，试思考程序员交流网站：<http://www.csdn.net> 的表现主题。

② 自己选择并设计主题，思考从界面素材上如何表现主题。

## 1.3

### 网站名称和 CI 形象

网站名称和 CI 形象也是网页设计的一部分，属于网页内容中的延伸设计。

图片及资源位置：本章资源的“网站名称和 CI 形象”文件夹。

范例一：

网站名称

<http://sina.com.cn> 新浪网

<http://www.taobao.com> 淘宝网

<http://alibaba.com.cn> 阿里巴巴

CI 形象：

范例二：欣赏如图 1-5 至 1-19 所示范例。



图 1-5 注意网页中左上角的 SONY 标志



图 1-6 zoe



图 1-7 奔驰



图 1-8 DDC



图 1-9 db



图 1-10 康柏



图 1-11 诺基亚



图 1-12 Alias



图 1-13 Lexon



图 1-14 飞利浦



图 1-15 中国工商银行



图 1-16 car design news



图 1-17 Vir2L



图 1-18 一些 IT 标志

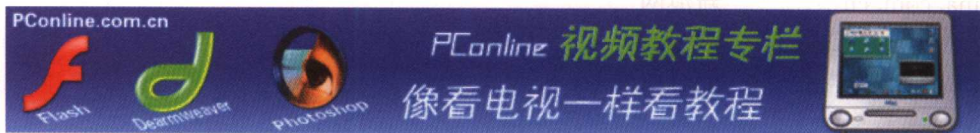


图 1-19 太平洋电脑网中的一个 banner 条

## 1. 观察与分析

网站名称也是很关键的一个要素,名称的含义是否清晰,容易记忆,对树立网站形象和宣传推广网站有着很大影响。“新浪网”体现 Internet 网上冲浪的自由情境,给人宽广的想象空间;“淘宝网”结合人的好奇心理吸引人们挖掘和不断探索;“阿里巴巴”则凭借着传统的故事渊源给人们提供着一个充满传奇色彩的商业平台。显然这些名称为网站的推广和发展起着不可估量的作用,有些甚至成为商业品牌,具有极大的商业价值。

在确定了网页设计主题和网站名称后,可以设计网站自身的 CI 形象(CI 是英文 corporate identity 的缩写)。所谓 CI 仅是借用的广告术语,意思是通过视觉来统一企业的形象。例如:可口可乐公司,全球统一的标志、色彩和产品包装,给人的印象极为深刻;类似的还有 SONY、三菱和麦当劳等。准确的、有创意的 CI 设计,对网站的宣传推广有事半功倍的效果。

创建网站的 CI 形象,首要是标志(logo)的设计。标志(logo)往往能反映出网页的相关信息,便于网页浏览者识别,比单纯的文字形式更引人注目。标志(logo)的设计可以是中文、英文字母,可以是符号、图案、甚至是动物或者人物等。例如图 1-18 中的新浪网的标志,用“sina+眼睛”作为标志。从图 1-6 到图 1-18 可以看出,最常用和最简单的方式是用自己网站的英文名称作标志。采用不同的字体、字母的变形、字母的组合,可以很容易地制作好自己的标志。而图 1-7 标志图案是奔驰汽车的方向盘标志,这种以本行业领域的物品为代表的作品例子还有图 1-15 展示的中国银行铜板标志等。有些网站有代表性的人物、动物和花草,则可以用它们作为设计的蓝本,加以卡通化和艺术化,例如迪斯尼的米老鼠、搜狐的卡通狐狸、鲨威体坛的篮球鲨鱼。在色彩处理方面以上标志均采用标准色彩,色彩对比度强,清晰明了。图 1-5 为 SONY 公司网页,左上角的 SONY 标志则示范了标志一般在网页中所处的位置。图 1-19 为太平洋电脑网中的一个 banner 条,示范了网站内容的宣传标语图片设计,一般可以称之为 banner 广告。

## 2. 设计与制作要点

### (1) 网站名称

① 网站名称要合法、合理、合情,不能用反动的、色情的、迷信的、危害社会安全的名词语句。

② 网站名称要简明扼要、容易记忆。字数应该控制在六个字(最好四个字)以内,例如“××天地”、“××设计室”、“××网”等。如果能形成词语,方便人们阅读则更好,例如“网易”、“新浪网”等。一般六个字的宽度是 78 像素左右,而友情链接的小标志尺寸是 88×31 像素,因此较少的文字名称可以适合于其他站点的链接排版。在面向中文语言的使用人群时,网站名称最好用中文表述。使用英文或者中英文混合型的网站名称会增加接受难度。例如:beyond studio 和超越工作室,当然后者更容易接受和记忆。

③ 网站名称要有特色。含有一定寓意的名称能给浏览者留下深刻的第一印象,并赋予更多的感官冲击和空间想象力。例如:阿里巴巴、网络陶吧、天籁绝音和淘宝网等,在体现出网站主题的同时呈现特色。

### (2) CI 形象设计

网站 CI 形象主要包括标志、色彩、字体和标语,可以帮助提升网站整体形象。

① 标志设计。使用图像处理软件和动画制作软件即可完成标志的设计。为了便于 Internet 上的信息传播,关于 Web 的标志设计,目前已经形成了一系列国际标准。常用的三种规格分别是:

- ▶ 88×31 像素:这是 Internet 上最普遍的标志标准。
- ▶ 120×60 像素:这种规格一般用于一般大小的标志。

► 120×90 像素：这种规格一般用于大型的标志。

② 色彩。一般来说，适合于网页标准色的颜色有：蓝色、黄/橙色、黑/灰/白色三大系列色。例如 IBM 的深蓝色、康柏的红色、Windows 视窗标志上的红、蓝、黄、绿色块。

一个网站的标准色彩一般不超过三种。标准色彩一般用于网站的标志、标题、主菜单和主色块，形成整体统一的感觉，体现网站形象和延伸内涵。其他色彩则只是作为点缀和衬托。

③ 字体。标准字体是指用于标志、标题、主菜单的特有字体。一般网页默认的字体是宋体。为了体现站点特有的风格，根据自己网站所表达的内涵可以选择和整体形象更贴切的其他字体。例如，为了体现专业而使用粗仿宋体、体现设计精美而使用广告体、体现亲切随意则使用手写体等。

目前常见的中文字体有二三十种，常见的英文字体有近百种，还有许多专用英文艺术字体。可以通过 Internet 下载字体文件，一般安装字体只需要将该字体文件复制到系统目录中的字体文件夹中即可使用。

但要注意由于浏览者的工作环境不同，很可能没有安装设计时所需要的特殊字体，所以显示效果会大打折扣。因此为了使网页具有较强的兼容性，使用非默认字体设计时就需要考虑使用图片的形式。

④ 标语。也可以称为 banner 广告设计，它作为网页内容宣传的最主要方式，大多数为 GIF 图形。使用图像处理软件可以制作静态 GIF。制作动态 GIF，可以安装 Photoshop 的动画插件，直接在 Photoshop 文件中生产动画。或使用 Adobe ImageReady 和 Macromedia Fireworks 等制作软件。

设计时注意以下几点：

► 将图像模式设为 RGB 模式，防止无法直接导出 GIF 格式的文件。

► 注意度量单位为像素（pixels，简化为 px）。

► 常用规格为：480×60 px、150×68 px、88×31 px。

► 为避免因个体浏览环境不同而出现的色彩差异，设计时尽量从 Windows 调色板预设颜色中选择安全色。

### 3. 知识点小结

① 设计网站名称的要点。

② 网站 CI 形象主要包括标志、色彩、字体和标语。

③ 标志设计常用的三种规格分别是：88×31 px、120×60 px、120×90 px。

④ banner 广告设计常用规格为：480×60 px、150×68 px、88×31 px。

### 4. 技能拓展

① 标志设计和 banner 广告设计常用的规格分别是什么？

② 为自己选定的主题设计网站名称。

③ 使用 Adobe ImageReady 设计一个符合自己网页主题的标志。

## 1.4 设计风格

风格是指 Web 站点的整体内容与形式给浏览者的综合感受。主题和内容是风格的基础，创意是风格的灵魂。形式与内容、功能的和谐统一提升网页整体品质。

图片及资源位置：本章资源的“设计风格”文件夹。

欣赏如图 1-20 至图 1-35 所示范例。



图 1-20 软件公司\index.html

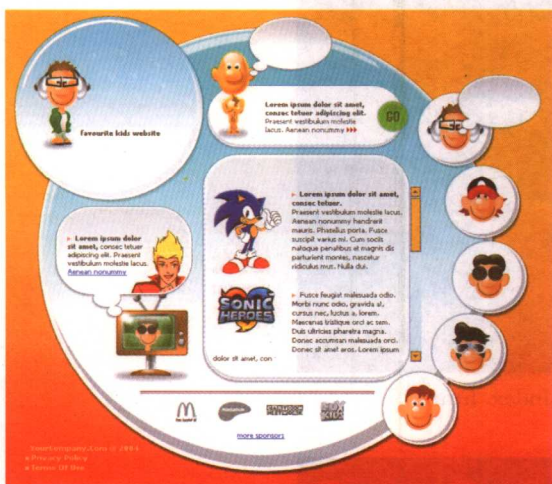


图 1-21 动漫地带\index.html



图 1-22 女性网页\index.html



图 1-23 视觉设计工作室\index.html

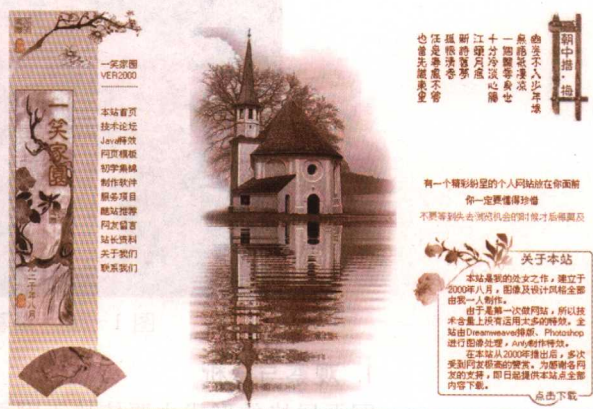


图 1-24 一笑家园 \index.html



图 1-25 磊富艺术\index. html

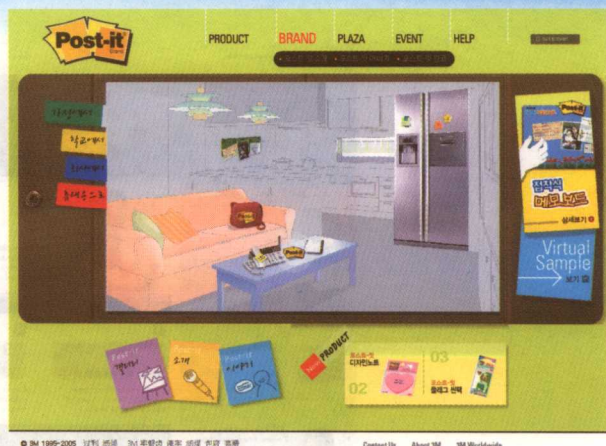


图 1-26 个人笔记本\index. html

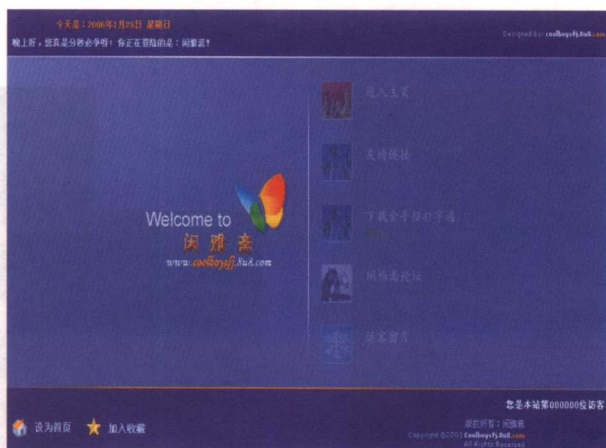


图 1-27 闲雅斋\index. html



图 1-28 温馨的家\index. html

## 1. 观察与分析

网页风格的形成主要依赖于网页的版式设计，依赖于页面的色调处理，还有图片与文字的组合形式等。版式是构成内容诸要素的内部结构或内容的外部表现，是形式的重要表现方式之一。而内容则是指主题、形象和题材等构成设计的一切内在要素的总和，是设计