

Household GOLDTM

家里的黄金

如何把家庭开支转变为家庭收入
——并在此过程中掌握你自己的人生！



史蒂夫·普莱斯博士
国际畅销书《在偷梦的世界里造梦》作者

贵州人民出版社

你可以拥有自己的房产

(但谁拥有你的家居用品?)

今天,大约70%的美国人拥有自己的房产。这绝对是明智的做法。作为拥有者,你可以从房地产净资产中获益。

若你能从“零售资产”中获益,岂不是更好吗?“零售资产”是你从零售商店购买回家的产品和服务。

你不希望按揭公司获利于你的房产吧?当然不会!

那又为什么允许零售商获利于你的“零售资产”呢?

这就是本书所探讨的内容——我要告诉你,如何从每个人都必须时常购买和使用的家居必需品中获利。

我将这些产品和服务叫做“家里的黄金”,因为全世界千万家庭中,蕴藏着价值万亿美元的零售资产静待发掘。

如果你有兴趣从必需购买的产品和服务中赚钱、而不是花钱的话,请今天就看本书!



史蒂夫·普莱斯 博士
商业教育

作者简介

史蒂夫·普莱斯博士

作者;商人;房地产投资者

史蒂夫·普莱斯曾经担任教师和培训讲师,撰写并参与撰写了超过十本以个人成长和自由企业为题的著作,销量达数百万册,译本文字超过20种。普莱斯博士从事房地产投资30年,在佛罗里达坦帕市购买及管理多项房地产。

ISBN 7-221-07048-2



9 787221 070487 >

ISBN 7-221-07048-2/TS · 14

定价: 13.00元

JIA LI DE HUANGJIN

家里的黄金

史蒂夫·普莱斯博士 著

万苗苗 翻译

贵州人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

家里的黄金/(美)史蒂夫·普莱斯博士著;万苗苗译. —贵阳:贵州人民出版社, 2005.7

ISBN 7-221-07048-2

I. 家... II. ①史... ②万... III. 家庭管理:财务管理—通俗读物 IV. TS976.15-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 079647 号

家里的黄金

史蒂夫·普莱斯博士 著

翻 译 万苗苗

责任编辑 黄筑荣

设计制作 喜堂平面设计工作室

菲林输出 成都博亚策划制作有限责任公司

出 版 贵州人民出版社

地 址 贵阳中华北路 289 号

发 行 新华书店

印 刷 贵阳科海印务有限公司

规 格 开本 1/32 印张 / 4

版 次 2005 年 7 月第一版

印 次 2005 年 9 月第二次印刷

印 数 15001~22000

书 号 ISBN 7-221-07048-2/TS · 14

定 价 13.00 元

2003 史蒂夫·普莱斯版权所有

所有权利受国际和泛美版权公约保护。如需以印刷、影印、音像或互联网传播方式使用或复制本书任何部分, 包括以下已申请商标之片语, 必须事先向出版商取得书面许可。书评文章中对本书的简短摘要除外。

以下术语已经由美国 INTI 出版公司于 2003 年申请商标:

Household Gold™	家里的黄金
Household Goldmine™	家里的金矿
Anyway Money™	反正钱
Stealth Wealth™	隐形财富
Retail Estate™	零售资产

**我并不能创造潮流。
我只是在发现潮流，并
将其尽量利用。**

——迪克·克拉克
美国音乐骑师、音乐经理人

献 给

本书谨献给我的母亲玛丽·普莱斯，
天下最好的母亲。

这是一本关于“家里的黄金”的书籍，要向“办公室黄金”致意，方为恰当，是他们将我每天早上上班的过程变为赏心乐事而非寻常工作。

感谢 INTI 出版机构的总裁凯瑟琳·加利佛，是你充满决心、面带微笑地领导着我们这个团队。

感谢我的导师和伙伴贝克·哈吉斯，是你先于我自己看到了我内在的天分。

感谢我们的运营总监珊迪·洛伦岑，你如歌的嗓音总能让我精神振奋。

感谢我们的会计师盖尔·布朗，除此职位外，你还担任其他五项工作。

感谢我们的物流经理茱利亚·布洛，你所主持建立的货仓规模在两年内翻了四番。

感谢新近加入我们的市场营销总监黛比·科尔特斯，你的行事风格冷静专业，态度永远积极。

感谢你们拥有者，让我在工作中才能享受超过普通人度周末的乐趣。我要从心底里真诚地对你们每个人说：“感谢你是你，我不愿你成为其他任何样子。”

目录

第 1 页	前言
家居用品净资产：永不干涸的金矿	第 11 页
第一部分 确立你对家里的黄金的追求	第 13 页
第一章 架上有黄金！	第 21 页
第二章 你在为美国梦下注吗？	第 33 页
第三章 隐形财富：发现藏在你家里的黄金	第 49 页
第二部分 要比入侵的夺宝者更聪明	第 51 页
第四章 零售称王！	第 59 页
第五章 沃尔玛向世界进军	第 69 页
第六章 家里的黄金：你的没有墙壁的沃尔玛	第 79 页
第三部分 开采你的黄金	第 81 页
第七章 如何开采家里的黄金	第 93 页
第八章 选择多元化——否则死亡！	第 107 页
结论 试金石之书的传奇	

家里的
黄金

前 言

家居用品净资产： 永不干涸的金矿

人尽皆知，拥有自己的房产比租房要好，因为所有权能建立净资产。

正如房产包含净资产，家居用品也包含净资产。但人们却从未想过要拥有他们的家居用品！

前 言

家居用品净资产： 永不干涸的金矿

我们心血来潮、灵机一动而得到的想法常常是最可宝贵的。

——约翰·洛克（哲学家）

你可能从未听说过“反正钱”这个说法。

这实在情有可原——该说法由我首创。

反正钱是你为了维持家居和生活方式而花费的钱。因为你无可避免要花这份钱，所以从这些必需的开支中创造一些收入——而不是光出不进，是很有意思的，对吗？

想想那数十上百种你必须时常购买的产品和服务吧。

你总要购买洗洁精和清洁用品。

你总要购买化妆品和美容产品。

你总要购买维生素和营养补充品。

你总要购买几十种家居服务，包括互联网、无线通讯和长途电话服务。

因此，既然你和其他千百万辛勤工作的人们一样，必须掏出钱来购买这些东西……如果这些钱有一部分能回流到你家中，不是很棒吗？

看，这就是我写作本书的原因——教你使用经过实践证明的策略将家居用品开支转化成家里的黄金！

不止现金返还，还有现金流入！

你将要学习的策略与发现信用卡的电视广告词相似：“为什么不从你非买不可的东西中得到回报？”

真的，为什么不呢？

不过，家里的黄金始于发现信用卡的终点！运用家里的黄金这个概念不仅能让你从支出中得到现金返还，还能让你从他人购买的家用产品和服务中获得现金流，同时为你自己节省每年数千美元的税款。只要你学习并且运用本书讲述的原理，家里的黄金就很可能成为你的摇钱树！

家里的黄金的美妙之处在于十分简单。它赋予你

从自己和他人每天反正要用的家庭开支之中创造财富的能力，同时让你能够掌控自己的生活。既然人人都希望赚更多的钱、并且达到自己的目标，为什么不学会一箭双雕？

我对反正钱的认识

确切地说，反正钱这一概念的创造用了整整 30 年！以下是我第一次认识反正钱的故事。

大学毕业以来，我一直租房子住，1974 年，我 28 岁还租住在套公寓，我已经厌倦了支付房租，住在毫无特色的房子里的生活，我下决心购买属于自己的房子。于是我花了 15 000 美元买下一个小小的两室套房。公寓位于一条宁静的、树木成行的街道上，即使按照 20 世纪 70 年代的标准，也算是便宜到家了。

我利用夜晚和周末的时间修整房子，一年后以 28 500 美元售出。过了一个月，我用此次所得利润在一个更好的地段置下一所更大的房子。

那是我第一次运用反正钱的概念，尽管当时自己也没有意识到：反正我总要有个地方住……反正我付的租金和按揭付款金额差不多，只有自己置业建立净资产，而不是继续让房东增加他的净资产才有意义。

买房的首次经历如此成功，让我不但成为房子拥有者，更成为房地产投资者。今天我拥有价值达数百万美元的三座公寓楼，而且还在继续留意价廉物美的

房产。

拥有可出租物业的好处多不胜数。投资物业能建立净资产并且增值……它们不受通胀影响……令你能享受到不错的抵税……在按揭贷款完全付清之后，就开始年复一年地为你带来不间断收入。

是的，买房置地是一项很棒的投资。据统计，有70%的千万富翁靠他们的房地产赚钱。与花费反正钱购房自住（你总要花钱找地方住，所以买房总比租房好）不同，投资房产需要富余钱。

富余钱是指维持你日常生活所需款项以外的金钱。例如，给你的儿子或女儿买辆二手车，你就要花费富余钱。如果你投资股票或房地产，也得动用富余钱。按揭贷款公司通常要求买主为投资物业支付20%的首期付款，这意味着要购买价值10万美元的物业用于出租，你必须先从口袋里掏出2万美元，还未计算装修和意外修复所需的费用。对于99%的美国人来说，两万美元是一笔为数不小的富余钱。

没错，置业收租确实是绝好的创富机会，但并不适合每个人。购买和管理出租物业需要花费一大笔富余钱。而事实上，现在大多数家庭并没有什么富余钱。

我如何发现家居用品也包含净资产

2002年12月的一个下午，我正在办公室里整理账目，准备同我的会计师进行年度会议。在翻阅我的房

产账目资料时，我发现一个标着“父母的财产”的文件夹。我父母都在 20 世纪 90 年代早期去世，我负责点算他们的财产，翻着翻着，两份文件出现在我的眼前。

第一份是售房结算单，他们的房子以 4 万美元的价格售出。第二份文件是拍卖师在拍卖了房子里所有物品——家具、衣物、珠宝等——之后提供的最终会计清单，共计卖出了 1 万美元多一点。对比这两份文件，出售房产所得收益 4 万元，与家居用品收益 1 万元，我突然发现了一个明显的道理：不但房产包含净资产，家居用品也同样包含净资产。

记得当时我这么想：“大家都了解拥有自己的房子比租房要好，因为所有权可以建立起净资产。那么，正如房产包含净资产，家居用品也同样包含净资产。然而没有人想过要拥有他们的家居用品！”

想想看，人们每月花费数以千计的美元用于维持日常生活。这意味着千百万人让每年上万亿美元的财富从指缝间流走，而没有从中获取任何净资产。多么浪费啊！这世界上的每一个家庭都坐在一座反正钱的金矿上，人们却懵然不觉！

家居用品净资产：一座永不干涸的金矿

可以用一个简单的方法计算你家里有多少家居用品净资产。你只要看看家居保险单，找出屋内个人财产的投保额是多少。

当我查看我的家居保险单时，非常惊讶地发现我房子里物品的保额达到 9 万 7 千美元，也就是说，我的保险公司认为要买到我家中的耐用品（如家具、衣服、床上用品和艺术品）等，需要花费这么多的金额。

但事实上，我的家居用品净资产远远超过 9 万 7 千美元，因为我得定期补充家里的消耗品……另外，我一直在不停地更新或是添置日用品。例如，上个月我为女儿的房间增加了一台电脑，用 DVD 和录像一体机取代了旧的录像机，将我睡房的百叶窗换成落地窗帘。

一年中，我每个月在家庭必需品上花费 500 到 1 000 美元是很轻易的。有三四个孩子的家庭每月的日常开销，可能是这个数目的两三倍。

所以，我说家居用品净资产是座永不干涸的金矿。每当你家里必须补充、置换、增加或更新一件产品或一项服务，你就是在增加家居用品的净资产，对吗？

看到显而易见的事实

遗憾的是，如果你像大多数人一样，你就是在花钱获得更多的净资产，但未能利用这些新近得到的净资产赚钱。好消息是，你已经得到了一座永不干涸的家居用品净资产金矿。坏消息是，你正让别人而不是你自己开采着这一座金矿！如果你不能将自己重新定位，从千百万每年在家居用品净资产上花费亿万美金的家庭中获得利益，那你就是对一个显而易见的事实

视而不见。

朋友们，要看到显而易见的事实，看到显而易见的事实！

看，人尽皆知拥有自己的房子比租房要好，这就是将近 70% 的美国人拥有他们住房的原因。但同样显而易见的是，家居用品也像房子一样包含净资产。然而，只有很少数的人发掘着全世界千百万家庭的净资产。我们错失了多么好的机会，这是多么的遗憾！

想想看，正如你总要花钱支付租金或者是抵押贷款，你总要购买家用必需品，所以，如果能从这些家居用品和服务的净资产中获利，就像从拥有自己住房中获利一样，不是很好吗？这是毫无疑问的。这就是我撰写《家里的黄金》的原因——揭示一个被绝大多数人所忽略了的、显而易见的财富源泉。我的目标是：要将这种明显的视而不见转变为对致富概念的深刻认识，这个极具威力的致富概念就在你鼻子底下。

家里的黄金：反正钱回收计划

如今，反正钱比任何时候都更为重要——它是普通大众重新掌握自己的生活，并成为实现人们称为“美国梦”的途径。

因为有“家里的黄金”这一概念，辛勤工作的人们能够将自己定位好，赚取既可以是临时也可以是永久性的财富，并且在此过程中，他们还能拥有自己的