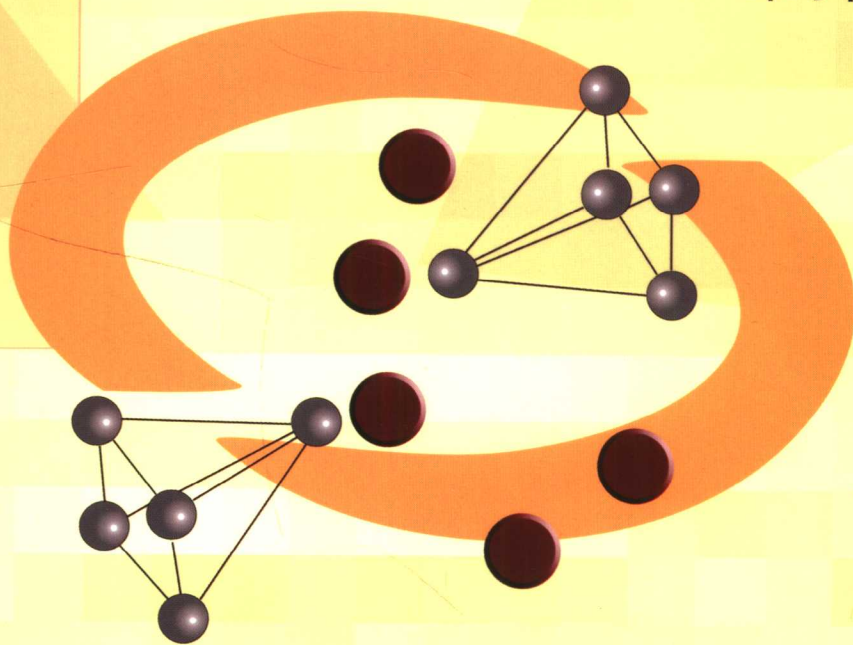


*Knowledge
Management Science*

知识 管理学

邱均平等 著



Knowledge Management Science

 科学技术文献出版社

知识管理学

主 编 邱均平
副主编 文庭孝 马大川 赵蓉英
陈 远
著 者 邱均平 文庭孝 马大川
赵蓉英 陈 远 周黎明
张 洋 张 蕊 刘 霞
吴建华 王 梅 陈 松

科学技术文献出版社

Scientific and Technical Documents Publishing House

北 京

图书在版编目(CIP)数据

知识管理学/邱均平主编. -北京:科学技术文献出版社,2006.3

ISBN 7-5023-5234-1

I. 知… II. 邱… III. 知识经济-应用-企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 005348 号

出 版 者 科学技术文献出版社
地 址 北京市复兴路 15 号(中央电视台西侧)/100038
图书编务部电话 (010)58882909,(010)58882959(传真)
图书发行部电话 (010)68514009,(010)68514035(传真)
邮 购 部 电 话 (010)58882952
网 址 <http://www.stdph.com>
E-mail: stdph@istic.ac.cn
策 划 编 辑 周 玲
责 任 编 辑 唐 玲
责 任 校 对 唐 炜
责 任 出 版 王杰馨
发 行 者 科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销
印 刷 者 北京国马印刷厂
版 (印) 次 2006 年 3 月第 1 版第 1 次印刷
开 本 787×960 16 开
字 数 575 千
印 张 32
印 数 1~3000 册
定 价 54.00 元

© 版权所有 违法必究

购买本社图书,凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换。

前 言

早在 300 多年前,被马克思称为“英国唯物主义和整个现代实验科学真正始祖”的英国著名哲学家弗兰西斯·培根就说过一句寓意极深的至理名言:“知识就是力量。”这句话被三百多年的社会发展史,尤其是近几十年的无数事实所反复证明。

纵观人类发展史,人们财富观的演变大致经历了三次最根本的转变:在农业时代,土地就是资源,地主掌握土地,因此地主就能拥有财富;到了工业社会,能源就是资源,资本家掌握了能源,因此资本家就能增加财富;随着商品经济和市场经济的发展,货币资本成为财富的来源,资本家掌握了货币资本,因此资本家就能积累财富;当人类步入知识经济社会后,知识成为最重要的资源,谁拥有知识,谁就能创造财富、拥有财富。知识本身既是财富,而它又能创造财富。

当今世界,经济增长比任何时候都更加依赖于知识的生产、扩散和应用。知识作为人力资源和技术中的重要成分,其作用日愈明显。一个区别于农业经济、工业经济的新的经济形态,即一个“以知识为基础的经济”正在兴起。

知识经济的兴起,极大地推动了由农、林、牧、渔业组成的第一产业的迅速发展。由于知识的注入,发生了绿色革命、大农业、大旅游业以及知识农业、信

息农业、知识牧业、试管牧业、基因养殖业及智能产品,由此强有力地推动第一产业不断升级及再生产的迅猛扩张。知识经济又极大地推动了由工业、能源、材料、制造业组成的第二产业的迅速发展。由于知识的注入,使第二产业的文化含量、知识含量、信息含量和科技含量迅速增长并使其产值出现爆炸性增长态势。知识经济的兴起,还极大地推动了以信息业、服务业、商业、金融业和娱乐业为主体的第三产业的发展并迅速成为全球新兴的“朝阳工业”,使它出现了“一本万利”、“点石成金”的发展奇迹。知识经济的兴起,推动了以信息、知识、高科技、文化、人才元素为主的新兴产业,使其一跃而成为全球超级的“未来工业”。知识经济的产生可以说对社会生活各个方面都产生了巨大的影响,不仅推动了社会经济的快速发展,而且极大地改变了社会的组织结构,并对人们的生活方式带来了前所未有的冲击,使得知识成为社会、国家、组织和个人发展不可或缺的战略资源,有效的知识管理成为提高竞争力的关键。

有知识,就有对知识的管理。国家、政府、企业、个人都莫不如此。知识经济时代,知识成为资源,知识管理无处不在,无时不有。对于国家和政府而言,知识管理意味着尊重知识、尊重科技和尊重人才;对于企业而言,知识管理意味着要建立学习型组织和企业文化;对于个人而言,知识管理意味着终身学习。知识经济时代,知识成为资源,知识管理无处不在,但是真正把知识看成是一种战略资源,把知识管理提升到理论和战略高度加以考虑和研究还是一种新事物,具有重大的理论研究价值和实际应用价值。“知识就是财富”、“知识就是力量”、“知识就是竞争力”,知识正逐渐取代金融资本和自然资源,成为一个国家最重要的战略资源,同时也成为企业最重要的生产要素。企业的活力、竞争力和发展力越来越取决于对知识的获取能力、存储能力、传播能力、运

用能力、开发创新能力和组织管理能力。因此,知识管理已经受到全世界各国政府部门、企事业单位和个人的普遍重视和高度关注。

正是因为知识、知识管理和知识经济引起人们的高度重视,20世纪末以来,全世界掀起了研究知识、知识经济和知识管理的热潮。在这样一种历史背景下,知识管理学这一新兴的学科领域近年来逐渐引起了人们的广泛关注,专门的研究机构不断出现,相关的学术著作成倍增长,许多主要的管理类及信息技术类学术刊物都大幅度增加了相关的论文,专门的“知识管理”学术期刊也开始出现,此外,在国际互联网上也出现了与知识管理密切相关的众多文献。来自不同领域的不同学者从多个角度对知识管理进行了探索。这些研究的着眼点各不相同,对知识管理的实质的理解也有较大差异。这些研究的不一致性是由于知识管理领域尚处于初步探讨阶段,同时也在于其所涵盖的领域的广泛性和不完全明确性。从不同的角度进行多样的探讨对于在学科发展的早期是必然的,而且是有益的;然而,当前人们对于知识管理的学科内涵、范围等问题的认识仍停留在这种歧义性与争议性的阶段,这在另一方面也阻碍了这一学科领域的规范及进一步发展。在最近二三年中人们对知识管理的学科性质与研究内容等方面进行了不少讨论。然而,就知识管理的学科现状而言,更进一步的讨论并尽快建立相应的学科体系是非常必要的、及时的。

随着知识管理实践在全球范围内普遍开展,国内外许多学者、专家和实际工作者对知识管理进行了大量的研究,发表了不计其数的有关知识管理方面的论文,出版了多本有关知识管理方面的图书。但是,由于这些论文和图书都是从实际工作出发,仅仅对知识管理实践进行了经验总结,缺少从学科角度进行的理论升华和系统研究。而且对知识管理实践活动的研究范围也较狭窄,

主要局限在企业管理方面,从而使得这种有限的经验总结不具有一般性,很难应用到其他实践或研究领域。而知识管理实践活动又在全球范围内如火如荼地展开,其影响和波及面越来越广,已经达到了无所不在的局面。在这种新的形势和背景下,知识管理学理论研究的滞后严重制约了知识管理实践的发展。因此,从学科理论的高度,对丰富的知识管理实践经验进行系统地总结和理论升华,构建较为全面、完整的知识管理学的学科体系是完全必要的。这既是管理科学体系发展和完善的内在要求,又是促进知识管理实践活动健康、有序发展的迫切需要。所以,这部《知识管理学》著作的出版具有重要的科学理论价值和实际指导意义。

本书是目前国内第一部从科学理论的高度和学科建设的角度进行研究和撰著的《知识管理学》著作,是在我们十多年研究及成果的基础上撰写的。本书试图突破知识管理的组织、专业、学科、行业、机构等实践因素的局限,构建一个具有一般指导意义的、较为全面、系统的知识管理学的学科体系。这个体系包括该学科的基础与理论、方法与技术、应用与实践以及案例分析四个部分,涉及政府部门、企业、社会团体、学术机构和个人等各个方面的知识管理问题。全书结构合理、层次清晰、逻辑性强,内容丰富、论述得当,资料翔实,适用面广,使之既适合高等院校信息管理、情报学、图书馆学、档案学、管理学、企业管理、管理科学与工程等专业的师生教学使用,又可供广大信息工作者、知识工作者、有关管理人员和广大读者学习参考。

本书由邱均平、马大川主持撰写。首先由邱均平、文庭孝、马大川提出详细的撰写大纲,然后由12位作者分头撰写初稿,具体分工如下,文庭孝、邱均平、马大川:第1~5章;陈远:第6、第17章;周黎明:第7、第8章;马大川、赵

蓉英、陈松:第 9、第 13、第 16 章;张洋:第 10、第 11 章;张蕊:第 12、第 15 章及第 19 和第 20 章的第 1 节;刘霞、王梅:第 14、第 19 章和 20 章的第 3 节;吴建华:第 18、第 19 章和第 20 章的第 2、4、5 节。最后,邱均平、文庭孝、陈远、赵蓉英分别通读了全书,做了部分修改和补充,并完成了全书的统稿工作。本书的出版得到了中国科技情报学会和副理事长梁战平研究员,以及科学技术文献出版社有关领导的大力支持,编辑周玲同志为本书的顺利出版付出了大量辛勤劳动,在此一并表示最诚挚的谢意!

由于水平所限,又是多人分头执笔,特别是知识管理学领域的研究内容纷繁复杂,千头万绪,而且发展变化很快;加上时间紧迫,因而书中错漏和不妥之处在所难免,恳请读者批评、指正。

邱均平于武汉大学

2005 年 8 月 18 日



科学技术文献出版社方位示意图

目 录

第一篇 基础与理论

第一章 绪论	(3)
1.1 新观念:知识价值革命	(3)
1.1.1 知识的重要性	(3)
1.1.2 财富观的演变	(6)
1.1.3 知识价值革命	(7)
1.2 新经济:知识经济	(9)
1.2.1 知识经济的兴起	(9)
1.2.2 知识经济的基本特征	(11)
1.2.3 知识经济的影响	(13)
1.3 新管理:知识管理	(15)
1.3.1 知识引发管理革命	(15)
1.3.2 知识管理的兴起	(17)
1.3.3 知识管理的影响	(19)
1.4 新学科:知识管理学	(21)
第二章 知识	(23)
2.1 知识的定义与特征	(23)
2.1.1 知识的不同定义	(23)

2.1.2 知识的特征	(28)
2.2 知识的属性与分类	(29)
2.2.1 知识的属性	(29)
2.2.2 知识的分类	(31)
2.3 隐性知识与显性知识的转换	(35)
2.3.1 知识转换的形式	(35)
2.3.2 知识转换的基本原则	(37)
2.3.3 知识转换技术	(38)
2.3.4 最佳知识转换过程	(39)
2.4 知识的价值	(39)
2.4.1 知识的价值及特征	(39)
2.4.2 知识价值的表现形式	(40)
2.5 知识的价值链及其管理	(41)
2.5.1 知识的价值链	(41)
2.5.2 知识价值链及管理过程	(43)
2.5.3 知识价值链管理的实现方式	(45)
2.6 知识产权保护	(48)
2.6.1 知识资产与知识产权	(48)
2.6.2 国内外知识产权保护状况	(49)
2.6.3 国际知识产权保护的发展趋势	(51)
第三章 知识管理	(52)
3.1 知识管理的定义、特征与学派	(52)
3.1.1 国内外有关知识管理的定义	(52)
3.1.2 知识管理的维度	(55)
3.1.3 知识管理的主体	(57)
3.1.4 知识管理的特征	(58)
3.1.5 知识管理的学派	(62)
3.2 知识管理的历史沿革	(63)

3.2.1 知识管理的产生与发展	(63)
3.2.2 知识管理发展的思想源流	(64)
3.2.3 知识管理的研究热点	(67)
3.2.4 知识管理的发展趋势	(68)
3.3 知识管理的内容	(69)
3.3.1 知识管理的主要内容	(69)
3.3.2 知识管理的重要研究主题	(71)
3.4 知识管理的目标与原则	(72)
3.4.1 知识管理的目标	(72)
3.4.2 知识管理的原则	(79)
3.5 知识管理模式	(81)
3.5.1 国外知识管理模式	(81)
3.5.2 国内知识管理模式	(83)
3.5.3 如何选择知识管理模式	(85)
3.6 知识管理的战略与策略	(86)
3.6.1 知识管理战略	(86)
3.6.2 知识管理策略	(89)
第四章 知识资源管理	(95)
4.1 知识资源及其管理	(95)
4.1.1 知识资源的内涵	(95)
4.1.2 知识资源的特点	(95)
4.1.3 知识资源的分类	(96)
4.1.4 知识资源管理	(97)
4.2 知识产品及其管理	(98)
4.2.1 知识产品的内涵	(98)
4.2.2 知识产品的类型	(99)
4.2.3 知识产品的特点	(99)
4.2.4 知识产品战略	(99)

4.3 知识资本及其管理	(100)
4.3.1 知识资本的内涵	(100)
4.3.2 知识资本的特点	(101)
4.3.3 知识资本对组织的影响	(102)
4.3.4 知识资本的分类	(103)
4.3.5 知识资本管理	(107)
4.4 知识人员及其管理	(109)
4.4.1 知识人员的内涵	(109)
4.4.2 知识人员的分类	(109)
4.4.3 知识人员管理	(112)
4.5 知识产业及其管理	(113)
4.5.1 知识产业的内涵	(113)
4.5.2 知识产业的特点	(114)
4.5.3 知识产业的构成	(114)
4.5.4 知识产业的功能	(116)
第五章 知识管理学	(117)
5.1 知识管理学构建的意义	(117)
5.1.1 实践意义	(117)
5.1.2 理论意义	(118)
5.1.3 科学意义	(120)
5.2 知识管理学的兴起和发展	(120)
5.2.1 知识管理学产生的背景	(120)
5.2.2 知识管理学研究的现状和趋势	(123)
5.3 知识管理学的学科体系	(127)
5.3.1 知识管理学的概念和研究对象	(128)
5.3.2 知识管理学的研究内容	(129)
5.3.3 知识管理学的体系结构	(130)
5.3.4 知识管理学的相关学科	(131)

第二篇 方法与技术

第六章 知识管理方法	(137)
6.1 知识管理方法概述	(137)
6.1.1 知识管理方法的内涵与分类	(137)
6.1.2 知识管理方法的发展趋势	(138)
6.2 知识管理的主要方法	(141)
6.2.1 知识组织方法	(141)
6.2.2 价值管理法	(152)
6.2.3 系统方法	(155)
6.2.4 矩阵管理法	(160)
第七章 知识管理与信息技术	(165)
7.1 知识管理与信息技术的关系	(165)
7.1.1 信息技术的作用	(165)
7.1.2 知识管理与信息技术的关系	(168)
7.1.3 与知识管理职能相应的信息技术	(170)
7.1.4 信息技术的发展趋势	(177)
7.2 知识管理的前沿技术	(177)
7.2.1 知识管理的前沿技术:硬件技术	(177)
7.2.2 知识管理的前沿技术:软件技术	(179)
第八章 知识管理技术	(181)
8.1 知识管理技术概述	(181)
8.1.1 知识管理技术的概念	(181)
8.1.2 主要的知识管理技术	(182)
8.1.3 知识管理技术展望	(187)
8.2 知识管理的核心技术	(189)
8.2.1 计算机网络技术	(189)
8.2.2 人工智能技术	(194)

8.3 基于数据库的知识挖掘技术	(195)
8.3.1 文本挖掘技术	(195)
8.3.2 数据挖掘技术	(196)
8.3.3 知识挖掘技术	(198)
8.4 专家系统与知识库	(201)
8.4.1 专家系统	(201)
8.4.2 知识库	(203)
8.5 群件技术	(205)
8.5.1 群件的产生和发展	(205)
8.5.2 群件技术的分类	(206)
8.5.3 群件涉及的基本技术	(206)
8.5.4 群件技术在知识管理中的作用	(207)
第九章 知识管理工具	(209)
9.1 知识管理工具概述	(209)
9.1.1 知识管理工具概念	(209)
9.1.2 知识管理工具分类	(210)
9.2 典型的知识管理工具	(213)
9.2.1 知识仓库(数据仓库)	(213)
9.2.2 知识地图	(218)
9.2.3 知识网络	(222)
9.3 知识管理工具及案例分析	(224)
9.3.1 国外典型知识管理工具:Web of Knowledge	(224)
9.3.2 国内典型知识管理工具:清华“知识资源总库”	(230)
第十章 知识管理系统	(234)
10.1 知识管理系统概述	(234)
10.1.1 知识管理系统的概念	(234)
10.1.2 知识管理系统的结构	(236)
10.1.3 知识管理系统的功能	(239)

10.1.4 知识管理系统的特 点	(241)
10.2 知识管理系统的设计与实施	(242)
10.2.1 知识管理系统的设计步骤	(242)
10.2.2 知识管理系统的模型框架	(244)
10.2.3 知识管理系统的设计实施	(249)
10.2.4 知识管理系统的构建技术	(251)
10.3 知识管理系统实例分析	(254)
10.3.1 Lotus 知识管理系统	(255)
10.3.2 Livelink 知识管理系统	(259)

第三篇 应用与实践

第十一章 知识管理的应用	(265)
11.1 知识管理应用概述	(265)
11.1.1 国外知识管理应用现状	(265)
11.1.2 国内知识管理应用现状	(268)
11.2 知识管理应用的主要领域	(273)
11.2.1 政府知识管理	(273)
11.2.2 企业知识管理	(274)
11.2.3 教育知识管理	(275)
11.2.4 图书馆知识管理	(276)
11.2.5 个人知识管理	(278)
11.2.6 知识管理在其他领域的应用	(278)
第十二章 政府知识管理	(280)
12.1 知识管理对政府的影响	(280)
12.1.1 科教兴国战略	(280)
12.1.2 知识创新工程	(282)
12.2 知识管理与电子政务	(284)
12.2.1 电子政务概述	(285)

12.2.2 电子政务中的知识管理	(293)
第十三章 企业知识管理	(298)
13.1 企业知识管理的特征和主要内容	(298)
13.1.1 企业知识管理的含义	(298)
13.1.2 企业知识管理的目标和任务	(299)
13.1.3 企业知识管理的必要性和主要内容	(300)
13.1.4 企业知识管理的特征和实施要点	(303)
13.2 信息主管(CIO)和知识主管(CKO)	(306)
13.2.1 信息主管(CIO)	(306)
13.2.2 知识主管(CKO)	(308)
13.3 知识管理与学习型组织	(313)
13.3.1 学习型组织	(313)
13.3.2 学习型组织的专业智能管理	(318)
13.4 企业知识管理的激励机制	(323)
13.4.1 知识管理激励机制的理论基础	(323)
13.4.2 知识管理的激励机制	(326)
第十四章 图书馆知识管理	(332)
14.1 知识管理对图书馆的影响	(332)
14.1.1 知识管理的兴起对图书馆事业的挑战	(332)
14.1.2 知识管理的兴起为图书馆事业的跨越式发展提供机遇	(333)
14.1.3 图书馆可以成功实现知识管理	(334)
14.2 图书馆知识管理的内容	(335)
14.2.1 图书馆知识资源管理	(336)
14.2.2 图书馆知识组织管理	(339)
14.2.3 读者服务的知识化与知识服务	(341)
14.3 数字图书馆的知识管理	(342)
14.3.1 数字图书馆的知识创新	(342)
14.3.2 数字图书馆的知识组织	(343)