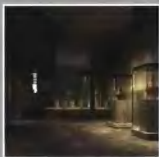
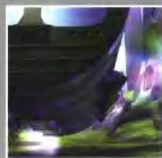




The Graduate of Arts Works Collection
of 2005 Graduates of Guangzhou Academy of Fine Arts

广州美术学院 2005届毕业生作品集 下

广州美术学院教务处 编 主编 黄启明 副主编 吴卫光 何 争 李金水



贵州教育出版社

广州美术学院 2005 届毕业生作品集 下

主编 黄启明 副主编 吴卫光 何 争 李金水

贵州教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

广州美术学院 2005 届毕业生作品集 / 黄启明主编; 广州美术学院教务处编. — 贵阳: 贵州教育出版社, 2005.11
(广州美术学院教学丛书)
ISBN 7-80650-619-5

I. 广… II. ①黄…②广… III. 绘画 - 作品综合集 - 中国 - 现代 IV. J221

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 133999 号

广州美术学院 2005 届毕业生作品集

主编 黄启明 副主编 吴卫光 何 争 李金水

责任编辑: 李志刚

版式设计: 周爱辉 刘青英

出版发行: 贵州教育出版社

地 址: 贵州省贵阳市中华北路 289 号

电 话: 0851-6828337

印 刷: 中华商务联合印刷(广东)有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 19.5

字 数: 880 千字

版 次: 2005 年 11 月第 1 版

印 次: 2005 年 11 月第 1 次印刷

印 数: 1-1 000(册)

书 号: ISBN 7-80650-619-5/J·16

定 价: 175.00 元(上、下册)

版权所有 严禁转载、翻印

如发现印、装质量问题, 请与印刷厂联系。

厂址: 深圳市龙岗区平湖镇泰湖工业区 电话: 0755-28458333 邮编: 518111

出版说明

将应届毕业生的创作和设计作品汇编成册，目的是鼓励艺术及设计创作，推动艺术及设计教育接受社会检验。我们相信，向社会公开教学成果能够促进本科艺术教育更好地向素质教育转型。

由于个别系在专业设置上带有一定的跨学科性质，我们在编排顺序上仍按现行的系的建制，上卷为造型艺术专业各系的毕业生作品，下卷为设计专业各系的毕业生作品。

广州美术学院教务处

目 录

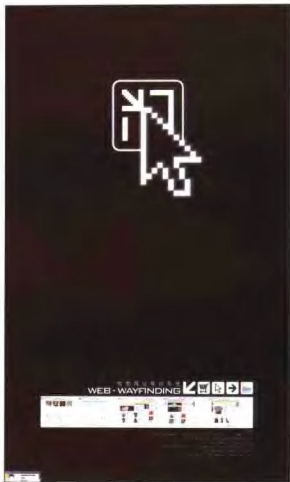
装潢艺术设计.....	1
环境艺术设计.....	33
工业设计.....	49
装饰艺术设计.....	65
服装艺术设计.....	81
染织艺术设计.....	97
新媒介设计.....	113
展示设计.....	133
展示艺术设计.....	147



装潢艺术设计



作 品:《踹馆卡通网站》
作 者:李明珉
籍 贯:广东省化州市
出生年月:1982年5月
指导教师:潘永亮



作 品:《购物网站的导向系统》
作 者:慕 雷
籍 贯:云南省昆明市
出生年月:1983年6月
指导教师:丁嘉明



作 品:《STAR WATER》
作 者: 霍柳琼
籍 贯: 广东省佛山市
出生年月: 1982 年 2 月
指导教师: 刘平云



作 品:《N-年年和午睡》
作 者: 梁美莉
籍 贯: 广东省惠阳县
出生年月: 1983 年 1 月
指导教师: 刘平云





作品:《高尔夫频道数学片头设计》

作者:卢玮

籍贯:广东省丰顺市

出生年月:1982年5月

指导教师:东美红



THE DESIGN SYSTEMATIC
FORM 2D TO 3D

平面到立体的系统化设计



作品:《IT迷你产品设计》

作者:吴仲发

籍贯:江西省波阳县

出生年月:1982年10月

指导教师:东美红



吴仲发

本人曾于2004年(10月)参加广东省设计大赛,作品《IT迷你产品设计》荣获二等奖。本人曾于2004年(10月)参加广东省设计大赛,作品《IT迷你产品设计》荣获二等奖。本人曾于2004年(10月)参加广东省设计大赛,作品《IT迷你产品设计》荣获二等奖。



吴仲发

本人曾于2004年(10月)参加广东省设计大赛,作品《IT迷你产品设计》荣获二等奖。本人曾于2004年(10月)参加广东省设计大赛,作品《IT迷你产品设计》荣获二等奖。本人曾于2004年(10月)参加广东省设计大赛,作品《IT迷你产品设计》荣获二等奖。

休闲之旅 名城中山

中山市品牌形象推广

中山市品牌形象推广，旨在提升中山市品牌知名度和美誉度，增强市民对中山市的认同感和归属感，同时吸引外来投资和人才，推动中山市经济和社会的全面发展。

中山市品牌形象推广

中山市品牌形象推广，旨在提升中山市品牌知名度和美誉度，增强市民对中山市的认同感和归属感，同时吸引外来投资和人才，推动中山市经济和社会的全面发展。



中山市品牌形象推广

中山市品牌形象推广，旨在提升中山市品牌知名度和美誉度，增强市民对中山市的认同感和归属感，同时吸引外来投资和人才，推动中山市经济和社会的全面发展。

中山市品牌形象推广

中山市品牌形象推广，旨在提升中山市品牌知名度和美誉度，增强市民对中山市的认同感和归属感，同时吸引外来投资和人才，推动中山市经济和社会的全面发展。



作品：《中山旅游品牌形象推广》

作者：刘晓岸

籍贯：广东省深圳市

出生年月：1981年12月

指导教师：郭湘黔



作品：《女装品牌形象推广》

作者：黄秀青

籍贯：广东省紫金县

出生年月：1982年1月

指导教师：江宝灵



品牌设计文案

品牌设计文案，旨在提升品牌知名度和美誉度，增强消费者对品牌的认同感和归属感，同时吸引外来投资和人才，推动品牌经济和社会的全面发展。

品牌设计文案

品牌设计文案，旨在提升品牌知名度和美誉度，增强消费者对品牌的认同感和归属感，同时吸引外来投资和人才，推动品牌经济和社会的全面发展。

品牌设计文案

品牌设计文案，旨在提升品牌知名度和美誉度，增强消费者对品牌的认同感和归属感，同时吸引外来投资和人才，推动品牌经济和社会的全面发展。

品牌设计文案

品牌设计文案，旨在提升品牌知名度和美誉度，增强消费者对品牌的认同感和归属感，同时吸引外来投资和人才，推动品牌经济和社会的全面发展。

品牌设计文案

品牌设计文案

品牌设计文案，旨在提升品牌知名度和美誉度，增强消费者对品牌的认同感和归属感，同时吸引外来投资和人才，推动品牌经济和社会的全面发展。

品牌设计文案

品牌设计文案，旨在提升品牌知名度和美誉度，增强消费者对品牌的认同感和归属感，同时吸引外来投资和人才，推动品牌经济和社会的全面发展。

品牌设计文案

品牌设计文案，旨在提升品牌知名度和美誉度，增强消费者对品牌的认同感和归属感，同时吸引外来投资和人才，推动品牌经济和社会的全面发展。

品牌设计文案





作品:《音乐品牌收藏书》
作者:易晓露
籍贯:广东省翁源县
出生年月:1981年2月
指导教师:江宝灵



作品:《五粮豆文具VI及宣传册》
作者:陈庆
籍贯:广东省潮阳市
出生年月:1982年6月
指导教师:刘平云





作品:《小蜜蜂儿童玩具图书籍设计》
作者:程丽泳
籍贯:广东省肇庆市
出生年月:1982年5月
指导教师:潘永亮



作品:《PHOTO RABBIT(照相兔子)卡通主题网站》
作者:刘莉
籍贯:广东省潮阳市
出生年月:1982年10月
指导教师:潘永亮





作品:《烽火武君谋三国文化产品设计》
作者:吴文海
籍贯:广东省丰顺县
出生年月:1981年11月
指导教师:丁嘉明



作品:《民国电影》
作者:冯祁
籍贯:黑龙江省牡丹江市
出生年月:1982年8月
指导教师:江宝灵

WYKŁAD 1

LEVI'S 品牌形象推广

推广目的：扩展Joomla的知名度并提升活跃度，吸引更多品牌商家，让更多品牌商家可以方便的Joomla，提升品牌商家的影响力。

设计概念：自由代表现代人的思想，与束缚相对立，可千变万化的存在，只有独一无二，独一无二的人才能去占有一席之地。

LEVI'S 我型我塑



作品:《Levis 品牌推广》

作者: 曹文钦

籍贯: 广东省大埔市

出生年月: 1982 年 3 月

指导教师: 江宝灵



作品:《西洋棋卡通形象设计》

作者:李丽珊

籍贯: 广东省南海市

出生年月: 1981 年 9 月

指导教师: 刘平云



棋型

© 1997 Blackwell Science Ltd

Keywords: child sexual abuse; disclosure; self-blame



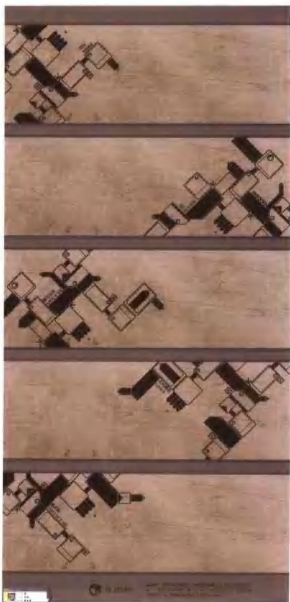
1994年 6月 15日



作 品:《《前站音乐》珍藏版书籍设计》
作 者:高广宇
籍 贯:湖北省麻城市
出生年月:1982年10月
指导教师:东美红



作 品:《柒》
作 者:刘 挺
籍 贯:广东省汕头市
出生年月:1983年1月
指导教师:潘永亮





作品:《卡通造型设计——BEARCORE
小熊核心》

作者:王晓燕
籍贯:广东省揭阳市
出生年月:1981年7月
指导教师:刘平云



作品:《(老广州)网站》
作者:伍岳峰
籍贯:广东省清远市
出生年月:1981年10月
指导教师:潘永亮





作 品:《东风标致 307 主题网站》
作 者: 李泽文
籍 贯: 广东省茂名市
出生年月: 1980 年 3 月
指导教师: 潘永亮



作 品:《情侣吧海报设计》
作 者: 陈仕晓
籍 贯: 广东省阳江市
出生年月: 1981 年 10 月
指导教师: 东美红

