

物流

产业经济

WULIU
CHANYE JINGJI

帅 斌 编著



科学出版社

www.sciencep.com

物流产业经济

帅 斌 编著

科学出版社

北 京

内 容 提 要

通过对我国物流产业系统的理论体系的构建,分析和研究了我国物流产业的发展现状、演进机理、内外部环境以及政府宏观调控等方面的问题,为物流产业的进一步发展提供了理论保障和实践依据。

本书适合政府相关决策人员,物流企业管理工作者阅读参考,本书也适合作为大学物流以及相关专业的教材或教学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

物流产业经济/帅斌编著. —北京:科学出版社,2006

ISBN 7-03-017581-6

I. 物… II. 帅… III. 物流—产业—经济发展—研究—中国
IV. F259.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第074297号

责任编辑:张展 荣洁莉 韩卫军

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

四川煤田地质制图印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2006年7月第 一 版 开本:B5(720×1000)

2006年7月第一次印刷 印张:15 1/2

印数:1—3 000 字数:258千字

定价:28.80元



○ 帅 斌

帅斌 男，工学博士，1967年生，四川乐山人。本科毕业于西南交通大学管理工程系工业管理工程专业，研究生毕业于西南交通大学交通运输学院运输规划与管理专业，长期从事运输经济、技术经济和物流经济方向的教学、科学研究和咨询工作。现任西南交通大学运输学院副院长、运输经济与政策研究所所长、深圳市现代物流专家委员会委员。近年来承担主持了包括省部级重点项目在内的数十项科研项目，在各类学术刊物上发表学术论文数十篇，与日本运输省和德国国家物流园区协会开展了合作研究，为政府和十数家生产企业、物流企业提供了大量的技术咨询。2003年荣获霍英东优秀青年教师奖。2005年撰写出版了《物流经济》教材。目前，担任数家大型物流企业的规划与运作高级顾问。

序

物流从潜隐状态显现出来成为一个新的产业，是生产力水平发展到一定高度、科学技术水平发展到一定程度的必然，当然也是经济驱动的必然。然而物流产业的本质是什么，物流产业的发展演变过程和发展环境条件是什么，物流产业的内部市场与外部效应是什么，市场经济体制下政府如何在物流产业发展中发挥作用等等，这些问题在理论上尚未很好解决。随着我国市场经济体制的日臻完善和国民经济的持续高速增长，特别是经济全球化趋势的加剧，一浪一浪的发展物流业的热潮从沿海向内地席卷而来，一轮一轮的物流开发从城市向郊区推进，一批一批的物流新概念从国外向国内输入，这些问题又在实践中困惑着我们。

帅斌博士是较早从事物流技术经济和产业经济研究和教学的专家学者之一。我和他所在的西南交通大学在1997年就设立了物流研究所，同时在交通运输规划与管理专业中培养物流方向的博士研究生，2001年试招了物流管理本科生，2002年物流工程本科专业正式面向全国招生，2004年经国务院学位委员会批准在交通运输工程一级学科下设立了物流工程博士学位授权点和硕士学位授权点，并设立了物流工程专业工程硕士授权点。在多年的多层次物流高等教育和科研工作中，帅斌博士做了大量探索，积累了不少成果，并编写了这部《物流产业经济》，以期把这方面的研究推向深入。

这部《物流产业经济》以先进的思想、清晰的线条、活跃的形式、多样的模型，对物流产业的特征与边界、产业的演变与环境、市场的结构与竞争、产业的作用与效应、制度约束与政府作

用、投资调控与税制等问题做了深入介绍与论述。这部《物流产业经济》能对物流学科理论体系的完善以及物流经济学的空间拓展起到积极作用，并唤起更多的研究者投身于物流科学的理性思考中，把中国的、全球的物流产业发展引导在科学的轨道上。

张 锦

2006 年 4 月于成都

前 言

随着“物流热”在我国的持续升温，政府和社会对物流的重视，各种类型的物流企业正在蓬勃兴起，各省市也纷纷制定了适应于当地情况的物流发展战略。物流产业作为国民经济发展的支柱型产业，其发展实践亟需理论的指导，但目前系统研究和分析物流产业的书籍却寥寥无几。为了改变这种实践超前于理论的现状，我们编写了《物流产业经济》，期待能够抛砖引玉，为物流产业的发展贡献一己之力。

物流产业日益成为我国经济发展的支柱型产业和驱动力量，对我国社会流通总成本的降低、流通效率的提升起着重要的引导作用。本书通过对我国物流产业的发展现状、演进机理、内外部环境以及政府宏观调控等方面的分析和研究，构建了我国物流产业系统的理论体系，为物流产业的进一步发展提供了理论保障和实践依据。本书从以下几个方面对我国的物流产业进行了研究：

1. 在对国内外物流和产业研究现状进行评述的基础上，剖析了物流产业的本质内涵，介绍了国内外物流产业的发展历程。

2. 对我国物流产业发展的内外部环境进行了系统的分析，探讨了内外部环境对物流产业的影响，以及物流产业在该环境中发展的基本条件和趋势。对我国物流产业发展的环境现状从基础设施设施、信息化平台、行业标准、物流人才等方面进行了分析。利用系统动力学的方法对物流产业与周围环境之间的互动作用进行了定量的分析。

3. 对我国物流产业的内部市场和外部效应作了系统的研究。

4. 对物流产业的制度约束因素进行了分析，并分析了国外物流产业的相关政策以供借鉴。在此基础上，站在政府的角度提出了对物流产业投资的供需模型及调控模型。

5. 对物流产业的税收政策存在的问题和不适应性进行了分析，并提出

了解决方案；同时从企业的角度归纳了物流税种，并指出了合理税收筹划的原则与方法。

本书将现代产业经济的理论、方法、策略与正在迅速发展中的物流产业的具体情况相结合，阐述了物流产业的基本理论、方法和策略。书中对物流管理的诸多方面进行了深入阐述和分析，主要涉及物流产业的演化、物流产业发展的内外部环境、物流产业的内部市场与外部市场、物流产业的政府规制等内容，是迄今为止为数不多的以物流产业为导向、从产业经济的角度来分析物流产业的著作之一。

本书特点鲜明，主要突出了以下几点：

(1) 坚持科学性。本书汲取了物流领域和产业经济领域成熟的理论和最新的研究成果，并借鉴了相关领域的研究方法，参阅了当今国内外物流产业的大量文献编写而成。在研究过程中，注重引入经济数学方法和模型来验证物流产业的衍生及内外部市场的竞争发展。

(2) 突出实用性。本书坚持理论叙述以必需为度，物流产业的产生与发展介绍以具体、明确和容易掌握为原则，在行文上力求通俗生动、鲜明流畅和严谨有序。全书力求使读者能够迅速地对内容进行理解、消化和吸收。

(3) 强调创新性。根据实践的需求和产业研究的特点，增加了物流产业的政府规制等内容；在体系结构上独树一帜，将物流产业的发展研究按内部市场和外部市场分别进行探索。

本书适合物流领域及相关边缘学科的教学、科研应用和科研管理人员参考，也适合有关领导、企业家和一切欲了解物流产业的人们阅读。

编 者

2006 年 4 月

目 录

第1章 绪 论	(1)
1.1 物流产业概述	(1)
1.1.1 物流的本质剖析	(1)
1.1.2 国内外物流产业的发展历程	(5)
1.1.3 物流产业的作用	(14)
1.2 文献评述	(16)
1.2.1 物流理论综述	(16)
1.2.2 产业理论综述	(22)
1.2.3 物流产业的研究评述	(26)
1.3 物流产业的研究思路	(28)
1.3.1 研究目的	(28)
1.3.2 研究意义	(28)
1.3.3 研究内容	(29)
1.3.4 研究方法	(30)
精彩链接	(32)
新加坡物流产业发展纵览	(32)
丹麦运输物流产业的发展经验	(35)
特色各异的欧美日第三方物流	(36)
第2章 物流产业的演化阐释	(40)
2.1 管理学对物流产业形成的阐释	(40)
2.1.1 物流市场的形成	(40)
2.1.2 物流产业的形成	(41)
2.2 新兴古典经济学对物流产业形成的阐释	(42)

2.2.1 新兴古典经济学及超边际分析	(42)
2.2.2 企业职能分工经济的几何描述	(44)
2.2.3 企业职能分工的均衡分析	(46)
2.3 物流产业的界定	(49)
2.3.1 产业的界定	(49)
2.3.2 概念的界定	(53)
2.3.3 产业结构的界定	(54)
2.3.4 产业边界的界定	(56)
2.4 物流产业的演化定位	(57)
2.4.1 物流产业的基本特征	(57)
2.4.2 物流产业的基础定位	(60)
2.4.3 物流产业的经营理念	(63)
2.5 物流产业的演化动力	(64)
2.5.1 社会分工与专业化的需要	(64)
2.5.2 节约交易费用的需要	(65)
2.5.3 提高企业核心竞争力的需要	(67)
2.5.4 提高物流市场有效竞争性的需要	(68)
2.6 物流产业的演化模式	(69)
2.6.1 供应链一体化发展模式	(70)
2.6.2 节点—联结—网络发展模式	(70)
2.6.3 核心物流能力发展模式	(71)
2.7 物流产业的演化历程	(73)
精彩链接.....	(74)
升级汽车物流——大田—捷富凯合资.....	(74)
图书分销物流优化——做诗功夫在诗外.....	(78)
我国粮食物流“短路”困局亟待破解.....	(85)
医药物流：现实与现代的碰撞.....	(87)
第 3 章 物流产业发展的内外部环境.....	(92)
3.1 物流产业发展的环境分析	(92)
3.1.1 环境对物流产业的影响	(92)

3.1.2	物流产业发展的基本条件	(94)
3.1.3	物流产业的发展趋势	(96)
3.2	我国推进物流产业发展的基本条件分析	(98)
3.2.1	我国物流基础设施的现状分析	(98)
3.2.2	我国物流产业信息化的现状分析	(99)
3.2.3	我国物流行业标准的现状分析	(100)
3.2.4	加入 WTO 对我国物流产业的影响	(101)
3.2.5	我国物流市场需求的现状分析	(103)
3.2.6	我国经济体制的现状分析	(106)
3.2.7	我国物流人才教育的现状分析	(107)
3.3	物流产业与环境的系统动力学分析	(108)
3.3.1	系统动力学简介	(108)
3.3.2	物流产业系统动力学模型的组成	(108)
3.3.3	物流产业—环境系统动力学模型的构建	(109)
精彩链接		(115)
日照港口铁路物流中心打造绿色物流		(115)
推广无纸贸易推动现代物流产业		(116)
 第 4 章 物流产业的内部市场		(118)
4.1	我国物流产业发展的 SCP 分析	(118)
4.1.1	我国物流产业的市场结构分析	(118)
4.1.2	我国物流产业的市场行为分析	(121)
4.1.3	我国物流产业的市场绩效分析	(122)
4.2	物流产业的企业竞争对策模型	(124)
4.2.1	模型的假定	(124)
4.2.2	物流产业内竞争对策模型	(125)
4.2.3	物流产业内竞争对策模型的比较	(126)
4.3	物流产业的非差异性定价模型	(130)
4.3.1	基本模型	(130)
4.3.2	非差异性的物流网络定价模型	(131)
4.3.3	物流产业网络间竞争的经济学分析	(134)

4.3.4 模型总结	(135)
精彩链接	(136)
百舸争“流”国内物流如何胜算	(136)
物流产业上演三国演义	(138)
逆向物流服务市场从哪里切入	(140)
第5章 物流产业的外部效应	(144)
5.1 我国物流产业基本经济活动的空间格局	(144)
5.1.1 研究方法与数据来源	(144)
5.1.2 我国物流产业省区差异分析	(146)
5.1.3 中国物流产业的空间布局	(149)
5.2 物流产业发展与国民经济发展水平提升的相关性分析	(150)
5.2.1 物流产业在我国经济结构中的地位	(150)
5.2.2 物流产业对国民经济的贡献	(151)
5.2.3 物流产业发展与国民经济整体水平提升的辩证关系	(154)
5.2.4 物流产业发展与国民经济整体水平的相关性模型	(155)
5.2.5 以成都市为例的实证分析	(158)
5.3 物流产业的波及效应	(163)
5.3.1 物流产业向传统相关产业的渗透	(163)
5.3.2 物流产业对其他产业的影响	(165)
5.3.3 物流产业的波及效应分析	(167)
5.4 物流产业经济结构评价的 DEA/PCA 分析模型	(168)
5.4.1 物流产业投入产出指标体系的确定及数据收集	(169)
5.4.2 DEA 模型求解与分析	(170)
5.4.3 物流产业 PCA 模型的计算与分析	(171)
5.4.4 物流产业的 DEA/PCA 综合评价与分析	(171)
精彩链接	(173)
物流产业是促进经济增长的加速器	(173)
物流不畅是目前进军西部的最大“瓶颈”	(174)
温州经济呼唤物流提速	(175)

第 6 章 物流产业的政府规制与调控	(179)
6.1 国外物流产业的政策考察	(180)
6.2 我国物流产业的制度约束因素	(181)
6.2.1 模糊市场需求的约束	(182)
6.2.2 模糊交易主体的约束	(183)
6.2.3 尚待健全的制度安排约束	(184)
6.3 政府在物流产业发展中的作用分析	(186)
6.3.1 物流产业发展与政府间的关系	(186)
6.3.2 政府在物流产业发展中的重要性	(187)
6.3.3 政府在物流产业发展中的角色定位	(188)
6.4 我国物流产业政策体系的缺失与构建	(190)
6.4.1 我国现行相关物流政策的结构体系描述	(190)
6.4.2 我国现行物流政策存在的主要问题	(193)
6.4.3 构建我国物流产业政策体系的思路	(195)
6.5 物流产业投资的宏观调控	(200)
6.5.1 物流市场需求的影响要素	(200)
6.5.2 物流产业投资的供需模型	(202)
6.5.3 物流产业投资的调控模型	(206)
6.5.4 模型总结	(207)
精彩链接.....	(208)
物流产业发展的最大瓶颈是体制.....	(208)
深圳五大政策让物流产业如虎添翼.....	(210)
重庆多项优惠政策培育大型物流企业.....	(211)
第 7 章 物流产业的税制与税收	(212)
7.1 现行税制对物流产业发展的影响	(212)
7.1.1 现行税制对物流产业发展的制约	(212)
7.1.2 制定物流税收政策的思路调整	(213)
7.2 物流税制存在的问题与解决方案	(214)
7.2.1 存在问题	(214)
7.2.2 解决方案	(217)

7.3 企业物流税的介绍	(220)
7.4 物流企业的纳税筹划	(223)
7.4.1 纳税筹划的风险与回避	(223)
7.4.2 物流企业纳税筹划的原则	(224)
7.4.3 物流企业纳税筹划的方法	(225)
后 记.....	(229)
参考文献.....	(232)

第1章 绪论

本章通过对物流产业在国内外的发展历程和对国民经济促进作用的阐述,论证了研究我国物流产业内外部市场关系、发展环境和政府税制政策的重要意义。同时本章对国内外物流产业的理论研究发展进行了归纳和评述,在此基础上提出了研究物流产业的目标、思路和相关理论方法体系。

1.1 物流产业概述

1.1.1 物流的本质剖析

物流产业的概念国内外并不统一,各国的标准也不尽相同。要明确物流产业的涵义,首先要对物流的本质进行剖析。对许多国家而言,物流产业之所以相对落后,究其原因是对物流理念和本质的把握并不十分透彻。就目前来看,对于物流的定义,比较有代表性的主要有以下三种:

一是美国物流管理协会(CLM)在1998年基于全球经济一体化和市场的国际化这一现实对物流作出的最新定义:“物流是为满足消费者需要而进行的从起点到终点的原材料、中间过程库存、最终产品及相关信息高效低成本流通和储存的计划、实施和控制的过程”^[1]。联合国物流委员会也采用此定义。

二是日本早稻田大学阿保荣司教授给物流下的定义:“物流是指有关供给主体和需求主体相结合,克服空间和时间的‘隔离’,以及创造部分有形

物质的经济活动，其中也包括一切有形或无形财物的废弃和还原”^[2]。具体地说，是指运输、保管、包装、装卸、流通加工等物资流通活动以及有关物流的信息活动。

三是 2001 年 4 月 17 日，国家质量技术监督局发布的《中华人民共和国国家标准·物流术语》将物流定义为：“物品从供应地向接受地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合”^[3]。

与此同时，随着经济全球化步伐的加快，大型公司的本土化生产、全球采购、全球销售趋势的加强，现代物流的发展呈现出新的特点^[4]：

(1) 随着全球市场竞争的加剧，制造业者进一步注重自己的核心业务，逐步把物流业务委托给第三方物流服务商。

(2) 第三方物流服务商在为客户提供一揽子增值服务的同时，才能创造自己的生存与发展空间，促使自己向规模化、专业化和个性化方向转变。

(3) 随着全球一体化的进程和国际贸易的增加，一些大型物流企业（包括第三方物流企业）在全球范围内开展广泛的并购，以拓展国际物流市场，争取更大的市场份额。而世界上行业和企业间的联合与并购，进一步带动国际物流产业向全球化方向发展。特别是一些大型跨国物流公司，充分发挥互联网的优势，及时准确地掌握全球物流的动态信息，调动其在世界各地的网点，构筑全球一体化的物流网络。如美国联邦快递全球网络的雇员有 14.5 万人，与全球上百万顾客保持着密切的联系，日处理和配送货物能力达到 330 万件。

(4) 随着消费多样化、生产柔性化、流通高效化时代的到来，社会对物流服务的要求越来越高。今后物流产业发展的趋势将是 5 个“Right”的服务，即把好的产品（the right product）在规定的时间内（at the right time）、规定的地点（in the right place）、以适当的数量（in the right quantity）和合适的价格（at the right price）提供给客户，这将成为物流企业优质服务的共同标准。

(5) 随着互联网的发展与普及，基于互联网的电子商务的发展促进了电子物流的兴起，使用 GPS，GIS，RFID 等技术进行在线运输线路规划、在线物流调度、在线货物定位与追踪。

(6) 国外一些大型物流企业的技术装备已达到相当高的水平，目前已经

形成了以系统技术为核心,以信息、运输、配送、自动化存储等专业技术为支撑的物流现代化装备格局。

在这样的发展背景下,我们应该对现代物流需求有一个准确的把握,对现代物流的研究和实践领域有一个全面的了解^[5]。

1. 工商企业物流

现代物流的最一般问题来自工商企业的经营管理过程。企业物流是现代物流研究和实践的最为重要的一个领域。企业物流问题的起因首先是由于在经营活动中存在着冗余的物流成本,通过物流活动的合理化和效率化可以降低物流成本,从而为企业的利润增长作出贡献。在物流管理意识还没有建立起来之前,人们将降低成本的努力主要集中在生产和销售领域,物流领域的管理尚未走上科学化的道路。这主要表现在物流只是作为生产和销售的附属活动而存在,物流管理停留在对各个功能要素的个别管理阶段,构成物流的各个功能活动之间缺乏有机联系,企业的物流管理职能部门缺失或能力微弱,物流成本无法正确把握和控制。物流问题的发现,为企业发掘“第三利润源泉”提供了机会。在经历了降低物流成本的阶段以后,物流管理的任务开始进入促进企业收益增长的阶段,即通过向顾客提供满意的物流服务,带动销售收入的增长。物流系统的目的已不只是局限在物流费用的最小化上,而是通过提供最为适宜的物流服务,实现收益的最大化。进入20世纪90年代以后,企业的物流管理进入了战略管理阶段,即从长远的和战略的观点去思考物流在企业经营中的定位,将物流作为提高企业竞争能力的战略资源,物流管理成为供应链管理的重要内容,将企业的物流职能以对外委托的形式交给第三方物流企业去完成的新型物流运作方式在一些先进工商企业出现并逐步扩大。

尽管发达国家的物流管理已经进入战略管理阶段,但对于我国的绝大多数企业来说,降低物流成本仍然是其物流管理的基本任务。为此需要建立起物流管理组织,对企业的物流活动实施系统化管理,运用物流合理化原则优化企业物流系统。

2. 物流企业的物流

现代物流问题的另一个主要方面是物流企业的经营。在工商企业的物流