

工商管理本科系列教学辅导书

管理学

学习指导书

王德中 著

GUANLI XUE
XUEXI ZHIDAO SHU

西南财经大学出版社



GUANLI XUE

中国高等院校工商管理专业主干课程教材

管理学

第2版

主编 王健

GUANLI XUE

管理学

中国财政经济出版社

中国财政经济出版社



工商管理本科系列教学辅导书

管理学

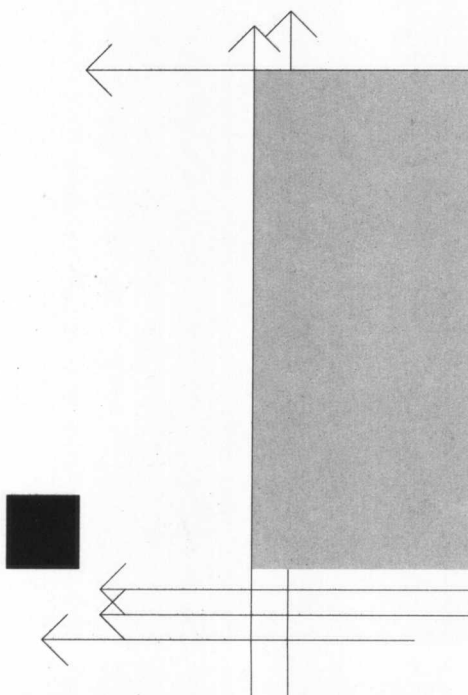
学习指导书

王德中 著

GUANLI XUE
XUEXI ZHIDAO SHU

西南财经大学出版社

GUANLI XUE



图书在版编目(CIP)数据

管理学学习指导书/王德中著. —成都: 西南财经大学出版社, 2006.9
ISBN 7-81088-521-9

I. 管... II. 王... III. 管理学—高等学校—教学参考资料 IV. C93
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006) 第 067003 号

管理学学习指导书

王德中 著

责任编辑:张娴竹

封面设计:穆志坚

责任印制:杨斌

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.xcpress.net
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	成都市书林印刷厂
成品尺寸:	170mm×240mm
印 张:	11
字 数:	190 千字
版 次:	2006 年 9 月第 1 版
印 次:	2006 年 9 月第 1 次印刷
印 数:	1—3000 册
书 号:	ISBN 7-81088-521-9/F·451
定 价:	18.50 元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

前 言

管理学是一门比较年轻的学科,它系统研究各类社会组织的管理过程的普遍规律、共同原理和一般方法。现在我国的经济管理院校已经普遍开设了这门课程,作为一门核心课或专业基础课。

西南财经大学出版社于1995年出版的《管理学》教材(由我主编,工商管理学院几位同志参编),已经过2001年和2005年两次修订,重印十余次,印数已达数十万册。最近,西南财经大学出版社希望编写一本该教材第三版的学习指导书,以帮助学生更好地理解和掌握教材内容,并能联系实际加以运用。由于学院几位参编同志工作繁忙,在征求几位同志意见,未获响应后,出版社就希望由我一人编写,说这样还有利于体系、风格上的一致。在此情况下,我只好一人担负起了编写任务。

本书开篇的“绪论”简要介绍了学科状况、教材结构和学习方法,以利于后续的学习。以后每一章都明确提出学习该章的目的要求以及该章的基本知识点;然后对该章的重点难点进行深入浅出的解析,不但可以帮助学生理解,而且在有些地方还丰富了教材的内容;最后附上该章的各种类型的练习题,供学生检查学习的效果。最后还拟出了两套综合练习题,在联系实际上又进了一步。书末附上各章练习题参考答案要点、综合练习题参考答案要点和参考书目。希望学生们在做练习题时先不要看参考答案要点,而应独立思考,方能起到检查学习效果的作用。

案例教学法是经过实践验证的理论联系实际的好方法,特别适用于管理类学科。本书在每一章的练习题和综合练习题中都列有案例分析题,以锻炼学生运用所学理论去分析和解决实际问题的能力、思维能力和表达能力。全书案例有二十多个,涵盖了古今中外,这可说是本书的特色之一。案例分析题一般无标准答案,但在参考答案要点中,仍然试作分析以供参考。

由于作者水平有限,书中的缺点乃至错误在所难免。恳求本书的读者及时将发现的问题反馈给我们,以便我们日后对本书进行修订和完善。对此,我们表示衷心的感谢。

作 者

2006年5月于西南财经大学

前 言

绪论

-
- | | |
|---|--------|
| 1 | 一、学科简况 |
| 2 | 二、教材结构 |
| 2 | 三、学习方法 |

上篇 总论篇

第一章 概论

-
- | | |
|----|----------|
| 7 | 一、学习目的要求 |
| 7 | 二、基本知识勾勒 |
| 8 | 三、重点难点解析 |
| 11 | 四、练习题汇 |

第二章 管理理论的形成与发展

-
- | | |
|----|----------|
| 14 | 一、学习目的要求 |
| 14 | 二、基本知识勾勒 |
| 15 | 三、重点难点解析 |
| 21 | 四、练习题汇 |

第三章 组织的环境

- | | |
|----|----------|
| 24 | 一、学习目的要求 |
| 24 | 二、基本知识勾勒 |
| 25 | 三、重点难点解析 |
| 27 | 四、练习题汇 |

第四章 组织文化

- | | |
|----|----------|
| 30 | 一、学习目的要求 |
| 30 | 二、基本知识勾勒 |
| 30 | 三、重点难点解析 |
| 33 | 四、练习题汇 |

第五章 组织的决策

- | | |
|----|----------|
| 36 | 一、学习目的要求 |
| 36 | 二、基本知识勾勒 |
| 37 | 三、重点难点解析 |
| 44 | 四、练习题汇 |

下篇 职能篇

第六章 计划

- | | |
|----|----------|
| 49 | 一、学习目的要求 |
| 49 | 二、基本知识勾勒 |
| 50 | 三、重点难点解析 |
| 54 | 四、练习题汇 |

第七章 组织

- | | |
|----|----------|
| 57 | 一、学习目的要求 |
| 57 | 二、基本知识勾勒 |
| 58 | 三、重点难点解析 |
| 71 | 四、练习题汇 |

第八章 人事

- | | |
|----|----------|
| 75 | 一、学习目的要求 |
| 75 | 二、基本知识勾勒 |
| 76 | 三、重点难点解析 |
| 81 | 四、练习题汇 |

第九章 领导

- | | |
|----|----------|
| 83 | 一、学习目的要求 |
| 83 | 二、基本知识勾勒 |
| 84 | 三、重点难点解析 |
| 91 | 四、练习题汇 |

第十章 控制

- | | |
|-----|----------|
| 94 | 一、学习目的要求 |
| 94 | 二、基本知识勾勒 |
| 95 | 三、重点难点解析 |
| 100 | 四、练习题汇 |

第十一章 协调

- | | |
|-----|----------|
| 103 | 一、学习目的要求 |
|-----|----------|

103	二、基本知识勾勒
104	三、重点难点解析
108	四、练习题汇

第十二章 创新

112	一、学习目的要求
112	二、基本知识勾勒
112	三、重点难点解析
115	四、练习题汇

结束语 未来管理的展望

119	一、学习目的要求
119	二、基本知识勾勒
119	三、重点难点解析
125	四、练习题汇

综合练习题

127	综合练习题一
133	综合练习题二

各章练习题参考答案要点

139	第一章练习题参考答案要点
140	第二章练习题参考答案要点
142	第三章练习题参考答案要点
143	第四章练习题参考答案要点

144	第五章练习题参考答案要点
147	第六章练习题参考答案要点
149	第七章练习题参考答案要点
151	第八章练习题参考答案要点
152	第九章练习题参考答案要点
153	第十章练习题参考答案要点
155	第十一章练习题参考答案要点
156	第十二章练习题参考答案要点
158	结束语练习题参考答案要点

综合练习题参考答案要点

159	综合练习题一参考答案要点
160	综合练习题二参考答案要点

163 参考书目

绪 论

本书是为指导《管理学》教材的学习而编写的。在开始学习本书时，有必要先了解下列三个问题。

一、学科简况

人类的管理活动历史悠久，而管理学却是一门比较年轻的学科。直到 20 世纪初，欧美几个国家方才出现管理理论。不过，此后西方管理理论的发展相当迅速，到 20 世纪 50 年代，管理学科即已逐渐形成。随着第二次世界大战之后各类社会组织内外环境的巨大变化和管理活动的不断创新，西方的管理理论有了很大的发展，出现了许多管理学派。管理学的内容也日益丰富、日益成熟起来。

管理学是一门系统地研究管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法的学科。各类社会组织（如工商企业、学校、医院、政府机关、群众团体等）都需要进行管理活动，其管理过程都有一定的客观规律性。从丰富的管理实践活动中概括出来的普遍规律，以及反映规律的基本原理和一般方法等，就构成了管理学的内容。管理学的内容适用于各类社会组织，不过由于管理在工商企业中比在其他组织中发展得更为充分、完备和系统，所以在学科内容上仍比较侧重于工商企业。

当前，管理学科的门类很多，应该经过整合构成学科体系。集中研究适用于各类社会组织的普遍规律、基本原理和一般方法的管理学，就是这个体系的基础。在它之上，才建立按社会组织类别划分的第二层次的管理学科，如企业管理学、学校管理学、医院管理学、行政机关管理学等。然后再按组织类型或管理专业建立比较专门的第三层次管理学科，更紧密地结合并满足各类型组织和各项业务活动的特殊需要。因此，学习管理一般应从管理学这一基础学科开始。

现在欧美各国的经济类、管理类院校普遍开设管理学课程。我国高校从 20 世纪 80 年代末、90 年代初先后引进这门课程，作为一门先行的专业基础课

在经济类、管理类各专业开设,为学生日后学习其他管理学科打下坚实基础。

二、教材结构

目前,国内外的管理学教材已有很多。本书为之服务的教材是由西南财经大学出版社于2005年2月出版的《管理学(第三版)》。这本教材是由包括本人在内的几位作者根据多年教学实践经验、吸收国内外学术研究成果而写成的。经过两次修订后,该教材已在内容上得到了大量充实和完善。

本教材的突出特点是力图贯彻理论联系实际的原则,立足于我国实际,继承我国古代优秀的管理思想,反映我国丰富的管理经验,为提高我国各类组织的管理水平服务,为我国社会主义现代化建设服务,为建设有中国特色的管理学服务。与此同时,又有分析地引进西方国家有代表性的管理理论和方法,供我们参考和借鉴。教材文字力求简练,通俗易懂,利于自学。

本教材的结构包含三部分,即上、下两篇和结束语。

上篇为总论篇,介绍有关组织和管理的总体基础知识,下设五章。第一章概论,阐明管理、管理者和管理学的一些基本问题,对全教材起统率作用。第二章为管理理论的形成和发展,先介绍西方管理理论形成和发展过程及主要的管理理论,然后介绍我国的管理思想和管理学的建设。第三章为组织的环境,说明组织内外环境及其对管理的影响,以及组织的社会责任和管理伦理。第四章为组织文化,突出文化在组织管理中的重要地位、作用以及其塑造和落实过程。第五章为组织的决策,讨论决策的含义、分类、程序、原则、方法等问题。

下篇为职能篇,是根据作者对管理职能的理解来安排的。由于理解管理有七种职能,所以设置七章,每种职能一章。其顺序也按照作者对职能作简要解释时的次序。

结束语是对未来管理的展望。预测是困难的,这里只是根据20世纪后半叶世界经济和社会科技环境的发展变化以及最新的管理理论,对21世纪初期管理可能出现的趋势作一些粗略估计,供讨论和验证。

三、学习方法

学习管理学,必须以马克思主义的辩证唯物论和历史唯物论为指导,坚持理论联系实际的方法。管理学是一门实践性很强的应用科学,学习的目的在于应用于管理实践,因此,在学习管理学的过程中,就必须紧密联系实际去理解、去运用。

联系实际去理解管理学的内容,是最低要求。管理学各章都提出了概念(含义)、性质(特征)、原理原则、程序(步骤)、方法等内容,举出从管理实践中总结出来的许多观点和建议,这就希望学生能结合自己直接或间接了解到的实际情况去思考,看看管理学所讲述的内容是否真有道理,在实践中有何意义或经验教训,是否能用自己的语言加以阐述或剖析,这样才能领会深刻,真正掌握。

联系实际去运用管理学的内容,是较高的要求。在教学上,可以采用案例教学法、调查研究、诊断学习、边学习边实践等形式来提高学生应用所学理论去发现、分析和解决实际管理问题的能力,帮助学生真正将管理理论学到手,同时也对现有理论进行检验,或丰富和发展理论。

案例教学法是美国哈佛大学首创、现已被世界各国的大学普遍采用的一种教学方法。其程序是,首先由教师或专职机构组织力量根据某个人、某个组织或某件事的真实情况写成若干案例,然后教师在教学时选择案例,启发学生去发现、分析和解决案例内含的实际问题的能力,要求学生写出书面报告,并组织案例讨论,教师可作也可不做总结。采用此法,可以在学校就锻炼学生运用所学理论去分析和解决实际问题,还可训练学生的思维能力和表达能力。实践证明,此法特别适用于管理学科的教学。

调查研究采用参观访问或实习的形式,借此既可验证和丰富所学理论,又可为调研对象分析和解决管理中的问题提出建议。

诊断实习与上述调查研究相似,其特点是应调研对象的邀请来进行,所需时间可能较长,对培养和锻炼学生实际工作能力的作用更大。

边学习边实践是指一些组织的管理者参加不脱产的学习,在学习管理学时,可以将所学理论知识运用于所在组织的实践。这不但可以检验和丰富所学理论,而且在运用得当时还能提高组织的效益。

上述多种理论联系实际的学习方法,可根据具体情况选择采用或结合运用。我们希望本书的读者能勤于学习,善于学习,将管理学教材的主要内容理解深透,融会贯通。

上篇 总论篇

第一章 概 论

一、学习目的要求

本章说明管理的概念、作用、职能和性质，管理者的概念、分类和角色，管理学的研究对象和性质等。这些都是学习管理学时首先需要明确的基本问题，对教材全书起着统率作用。

学习本章的目的要求是：

了解：管理实践产生管理思想，逐步形成管理理论；管理理论要接受管理实践的检验，经过检验证明是正确的管理理论才能够指导管理实践。

理解：管理的概念；管理的职能；管理者的概念、分类和角色；管理学的研究对象。

掌握：管理二重性原理；管理学的性质；管理既是科学，又是艺术。

运用：联系实际来分析论证管理对一切社会组织的重要作用，管理的二重性，管理既是科学又是艺术。

二、基本知识勾勒

管理的概念

管理的职能

管理的性质

管理者的概念和分类

管理者的角色

管理学的研究对象

管理学的性质

管理既是科学，又是艺术