

解 读 中 国 传 统 文 化

起名艺术

人 名 商 名



吴元宗 编著

珠海出版社

起名艺术

珠海出版社

图书在版编目(CIP)数据

起名艺术 / 吴元宗编著. — 珠海: 珠海出版社, 2004. 5

ISBN7-80689-224-9

I. 起... II. 吴... III. 姓名—研究—中国

IV. K810.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 039558 号

起名艺术

◎吴元宗编著

终审: 罗立群

责任编辑: 冯建华 曹 琨

装帧设计: 冯建华

电脑制作: 罗玉先

出版发行: 珠海出版社

社 址: 珠海市银桦路 566 号报业大厦三层

电 话: (0756) 2639330 邮政编码: 519001

W e b : www.zhcbbs.com

E-mail : zhcbbs@zhcbbs.com

印 刷: 珠海壹朗印刷有限公司

开 本: 850 × 1168mm 1/32

印 张: 5 字数: 75 千字 图: 26 幅

版 次: 2004 年 6 月第 1 版

2004 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 1-10000 册

ISBN7-80689-224-9/R · 36

定 价: 12.00 元

版权所有 翻印必究



前言

本书分上、下两篇。

上篇讲人名，下篇论商名。人名包括为婴儿起名，为成年人改名，对现有名字进行剖析等；商名包括为公司、店铺、产品等命名。

姓名是人的第一符号，包含精、气、神，融有情、意、志。自古以来，人的名字就不仅仅是区别一个人的称谓，而是表明一个人的品位、志向和情趣，甚至可以从名字中窥视到一个人的身世及身体状况等某些内在和外形的特征。

姓名是特定历史和特定文化的产物和映射。一个人的名字自觉不自觉地、自然而然地反映起名时的政治、经济和文化背景，甚至与民族、地区、宗教、信仰、民俗等都有密切的关系。

在“文化大革命”中，出现了千万个齐兵、楚军、燕战、韩要武、赵戟、魏专政和秦武装等，真可谓“七国争战”不止，更不要说遍地开花的赵红、钱卫东、孙道红、李向阳、周拥军、吴虹伟、郑敬党、王爱青了，让今天的人听起来不

仅哈哈大笑。然而，对经历“文化大革命”的人们来说，往事历历在目，有无限的追忆和伤感，这正是特定历史和文化的反映。

做为珠海电信 168 姓名热线专家主持人，除了给新生儿起名，为公司、商店赐号之外，经常接听大量的要求改名的热线电话，这些听众不满意所谓“文化大革命”时期的产物，即中国上下一片红的单一重复的名字，尤其是志红、向军、卫东、爱兵等直观、普通的名字。他们普遍感到名字的单调，困惑名字的重复，要求改名的心情是完全可以理解的，但是，我还是尽量在字音、字义允许的情况下，改成同音字，例如赵军改为赵君，李红阳改为李弘扬，吴红伟改为吴宏伟。

由此追溯到新中国成立之初，爱华、爱国、建设、发展、援朝、抗美援朝等名字成为热门，也反映了当时特定的政治环境。

再往上追溯到民国、清朝及以前，也都是相同的情形。

汉字姓名是由音、义、形和笔画组成。也就是说，汉字在体现音韵、字形的同时，还代表一定的含义，这是汉字区别于其他文字的特点。

在市场经济时代，企业、商号、品牌等由于名称、牌号之区别，市场效果大不相同，本书将为读者提供商名



中的艺术性与实用性，使商业名称大方、靓丽、上口、明快、易看，促进商品经济的发展。

中国加入世界贸易组织以后，与世界各国在经济、文化等方面的交流将进一步扩大，所以，无论是人名还是商名，都将发生潜移默化的变革。人名和商名不仅要有个性化，还必须与国际融合，使其既有中华传统文化之魅力，又有西方文化之韵味。

《起名艺术》是作者二十多年姓名学研究 with 起名实践的总结和升华，具有实用性、趣味性和知识性。相信对姓名、商名感兴趣的朋友，对即将为人父母的朋友，对将要注册公司大展宏图的企业家，都会有一定的帮助。

元 宗

2004年春节于珠海

目 录

前言 /1

上篇 人名

第一章 姓名基本知识

姓氏的由来/3

关于起名字/4

第二章 现代姓氏基本状况

现代姓氏排序/5

百家大姓原始图腾一览/6

第三章 起名十忌

忌重名/11

忌粗俗/14

忌谐音/15

忌怪异/17

忌混姓/19

忌异化/20

忌杂凑/21

忌自大/22

忌同声/23

忌迷信/24

第四章 起人名的技巧

以姓连名构思法/29

崇尚美德构思法/30

思理悟道法/31

三象思维法/31

景物实用法/32

四喜四时构思法/33

生肖命名法/36

动物拟人法/47

拟珍宝玉器法/48

多彩争辉法/49

引经据典法/51

自然山水构思法/52

敬神崇天构思法/54

据音命名法/55

成语构思法/55

数字构思法/56

激励言志法/57

福祿寿构思法/59

意志品格法/60

三才构思法/61

籍贯地名构思法/81



乐感构思法/82

纳疑否定法/83

矛盾构思法/84

愿望构思法/85

嵌字组名法/86

中西合璧法/87

辈分填字法/89

奇异构思法/91

禁忌构思法/93

第五章 佳名欣赏

二画姓佳名/95

三画姓佳名/96

四画姓佳名/97

五画姓佳名/100

六画姓佳名/101

七画姓佳名/102

八画姓佳名/104

九画姓佳名/105

十画姓佳名/107

十一画姓佳名/109

十二画姓佳名/111

十三画姓佳名/113

十四画姓佳名/114

十五画姓佳名/115

十六画姓佳名/116



十七画姓佳名/117
十八画姓佳名/117
十九画姓佳名/118
二十画姓佳名/119
二十一画姓佳名/119
起名实例/119

下篇 商名

第一章 商名概述

商业命名的途径/124
商名欣赏/125
商名的特征/128

第二章 商名的艺术性与技巧

商名的艺术性/131
商业命名的技巧/134

第三章 商企命名实录



上篇

人名



此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ctongbook.com



第一章 姓名基本知识

姓氏的由来

每个人都有属于自己的专用姓名,中国人的姓与名经历了漫长的演变过程,形成了以父姓为主体、约定俗成的中国姓名学。

相传,中国的先民并不是一开始就使用姓与名的,而是先有姓和氏,后有名字,继而发展至到有字(如表字)、号(如雅号、绰号、别号、浑号、道号、法号、代号)、别名(如乳名、小名、学名、艺名、功名、笔名、网名、法名)。

从“姓”字的结构来看,“姓”字左边为女,右边是生,即“姓”是女人所生。在原始的母系氏族社会里,子女只知道母亲,往往不知其父,因此,“姓”是一个集合名词,是家族的标志。后来,随着妇女地位的降低,家族的“姓”逐渐被父姓所代替,子女从父姓由此成为习俗,一直沿袭至今。

所谓“氏”,在汉朝以前独立存在,是姓的分支。姓是氏族的标志,氏族的成员是以族号为自己定的“姓”,由于



子孙的繁衍发展,成员分道扬镳,遍布各地,相互之间距离遥远,信息不灵,只好自己选择一个“氏”。所以,汉朝之前的人,既有一个姓又有一个氏。

到战国时期,姓氏合二为一,一般只称“姓”而不称“氏”了。后来,“氏”的意义发生演变,跟在“姓”的后面,表示这个姓中的家庭成员。例如,赵氏父子,李氏兄弟等。

关于起名字

名字是个人的符号,是一个人的专利,带有个人占有性。一般情况下,婴儿出生百日之内基本确定名字,由父母所取,也有家庭中辈分最高、文化较高的人建议,或亲朋好友中知识渊博者推荐选定,也有由专门的起名馆和命名公司为婴儿起名赐号。

根据我国现行的户籍管理制度,婴儿出生以后,须在公安机关申报姓名,身份证号码同时确定,无特殊原因,公安机关一般不允许随意改名。





第二章 现代姓氏基本状况

现代姓氏排序

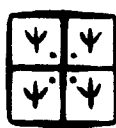
大家非常熟悉中国人的百家姓,其实,这是一个形象的说法。中国人口有近 13 亿,绝对不止 100 个姓氏,而且,自古以来也不止百姓,现在我们看到的《百家姓》所录姓氏就有 438 个,其中单姓 408 个,复姓 30 个。据统计,我国姓氏有 5600 之多,包括单姓、复姓、三字姓、四字姓和五字姓等。

现代的姓氏排列以人口普查统计为依据,按照人口多少的顺序是:

李、王、张、刘、陈、赵、杨、黄、周、吴、徐、孙、胡、朱、高、林、何、郭、马、罗、梁、宋、郑、谢、韩、唐、冯、于、董、肖、程、曹、丁、魏、薛、叶、阎、余、潘、杜、戴、夏、钟、汪、田、任、姜、范、方、石、姚、谭、廖、邹、熊、金、陆、郝、孔、白、崔、康、毛、邱、秦、江、史、顾、侯、邵、孟、龙、万、段、雷、钱、汤、尹、黎、易、常、武、乔、贺、赖、龚、文、山、古、池、施、荆、连、严、鞠、欧、庞、窦、翟、缪。

百家大姓原始图腾一览

李 姓	王 姓	张 姓	刘 姓	陈 姓
杨 姓	赵 姓	黄 姓	周 姓	吴 姓
徐 姓	孙 姓	胡 姓	朱 姓	高 姓
林 姓	何 姓	郭 姓	马 姓	罗 姓

				
苏 姓	卢 姓	蒋 姓	蔡 姓	贾 姓
				
丁 姓	魏 姓	薛 姓	叶 姓	阎 姓
				
余 姓	潘 姓	杜 姓	戴 姓	夏 姓
				
钟 姓	汪 姓	田 姓	任 姓	姜 姓