

中国食品文化论稿

徐兴海 主编



贵州人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国食品文化论稿 / 徐兴海主编. — 贵阳: 贵州人民出版社, 2004. 12

ISBN 7-221-06823-2

I. 中... II. 徐... III. 饮食—文化—研究—中国
IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 133430 号

中国食品文化论稿

徐兴海 主编

责任编辑	孟筑敏
封面设计	彭秋敏
出版发行	贵州人民出版社
社 址	贵阳市中华北路 289 号
邮 编	550004
印 刷	无锡市俱进教育用品有限公司
开 本	850×1168 毫米 1/32
字 数	420 千字
印 张	16.5 印张
版 次	2005 年 9 月第 1 版
印 次	2005 年 9 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-221-06823-2/TS·12
定 价	35.00 元

贵人版图书 版权所有 侵权必究



徐兴海，1945年11月生，陕西省西安市人。文学硕士。现任江南大学文学院教授，食品文化研究所所长。兼任中国《史记》研究会常务理事，江苏省语言学会常务理事。出版专著《司马迁的创造思维》、《广雅疏证研究》、《雄才大略的君主》等三部，合著《中国学术思想编年：魏晋南北朝》、《中国古代论辩艺术》、《中国食品文化文献举要》、《史学入门与文史工具书》、《姓韵》（点校）等多部，主编《儒家文化辞典》等多部，发表论文50余篇。

责任编辑：孟筑敏

装帧设计：彭秋敏

目 录

前言 /1

第一章 中国食品文化史 /33

第一节 萌芽时期:原始社会

——新石器时期 /33

第二节 发展时期:秦汉 /42

第三节 魏晋时期 /67

第四节 全面发展时期:唐 /87

第五节 成熟时期:宋至清末 /102

第二章 中西方食品文化的区别 /113

第一节 中西方饮食文化在物质层面上的不同

——饮食内容、饮食方式、饮食器具 /115

第二节 中西方饮食文化在行为文化层面上的不同

——饮食礼俗的不同 /128

第三节 中西方饮食文化在精神文化层面上的不同

——饮食观念和思想的不同 /132

中国食品文化论稿

第四节 中西方饮食文化差异的原因 /135

第三章 食品文化与文字学 /145

第一节 古代食品文化的“化石” /146

第二节 食品与文字学 /157

第三节 食具与文字学 /166

第四章 食品文化与语言学 /177

第一节 词汇与食品文化 /177

第二节 成语典故与食品 /196

第三节 谚语俗语与食品文化 /204

第五章 食品文化与政治学 /213

第一节 伊尹“至味”说与政治学 /213

第二节 “食为政首”的理念 /218

第三节 先秦思想家论政治与饮食 /220

第四节 汉代桑弘羊与盐政酒政 /229

第五节 解读酒政 /234

第六节 孙中山与饮食文化 /239

第六章 食品文化与民俗学 /248

第一节 礼仪礼俗与食俗 /248

第二节 食品文化与传统节日 /260

第三节	食品文化与地方风味	/271
第四节	食品文化与民族风俗	/281
第五节	筷子:民俗文化的透视点	/290
第七章	食品文化与养生学	/295
第一节	古代养生学	/295
第二节	预防医学与养生学	/300
第八章	食品美学	/314
第一节	食品与味觉审美	/315
第二节	食品美的构成	/325
第三节	食品生产的审美尺度	/331
第九章	少数民族食品文化	/342
第一节	回族食品文化	/342
第二节	藏族食品文化	/348
第三节	蒙古族食品文化	/355
第四节	满汉全席	/359
第十章	酒文化	/366
第一节	酒的酿造与文化	/366
第二节	酒香文化	/372
第三节	酒器文化	/376

中国食品文化论稿

第四节 名酒的酒文化 /384

第五节 酒文化与现代营销 /394

第十一章 茶文化 /401

第一节 茶文化的萌发期 /401

第二节 茶文化的成型期 /405

第三节 茶文化的发展期 /412

第四节 茶文化的变化、丰富期 /420

第五节 茶与中国传统文化 /425

第十二章 食品文化文献 /436

第一节 食品文化文献的分类 /437

第二节 食品文化文献的著录 /469

第三节 食品文化文献的特点 /483

第四节 食品文献的整理与研究 /494

结束语 /506

后记 /513

参考文献 /514

前 言

本书所要研究的对象是中国食品文化。

要实现这一目标,需要厘清几个概念。诸如中国、食、食品、饮食、文化的概念,以及与之相关的许多问题。

—

“中国”是一个流动的概念,其所涵盖不断变化,内涵和外延都处于不断的变动之中。关于“中国”这一概念的复杂性,甚至需要一个国家级哲学社会科学的五年执行的课题来解决,就可以见其一斑了。谭其骧教授所主编的《中国历史地图集》所标示,原始社会直到夏商周,中国的地域范围都在黄河流域。秦汉之后,以汉族为主体所建立的国家势力才渐渐伸展到江南。公元前 210 年,秦的疆域北起河套、阴山山脉和辽河下游流域,南至今越南东北和广东大陆,西起陇山、川西高原和云贵高原,东至于海。此后,中原王朝的疆域基本趋势是向东扩展。“中国”是一个古老的概念,《诗经·大雅·民劳》中就已经有“惠此中国,以绥四方”的句子,此处的“中国”指国家首都。后来的“中国”指华夏族、汉族所居住的地区,又指北方黄河流域。指称中华大地上所建立的国家是以后的事。19 世纪中叶以后,“中国”始专指我国全部领土。即此可知,“中国”所指的地域及内容随着时代的不同而有着巨大的变化。

词的作用在于表达意义,表达人在社会生活中的体会、经验,

和需要传达的意义。词的意义越丰富，附着在上面的意义越丰富，这个词就越重要。食、饮、食品、饮食，都是汉语中最为重要的词语，是解开中国文化的钥匙，它又是一条线，把中国文化的无数个点贯穿起来。如果说在世界文化的大背景下看中国文化，它的特点是什么？或者说，中国文化与世界其他文化的区别在什么地方？那便是“食”，一个“吃”字最为简捷地概括了中国文化与其他文化的差异。

关于“食”字。东汉许慎《说文解字》：“食，亼米也。”段玉裁注：“亼，集也，集众米而成食也。引申之，人用供口腹亦谓之食，此其相生之名义也。下文云，饭，食也，此食字引申之义也。人食之曰饭，因之所食曰饭，犹之亼米曰食，因之用供口腹曰食也。食下不曰饭者何也？食者自物言，饭者自人言，嫌其义不显，故不以饭释食也。”段玉裁的注将“食”字作了一番考释，他以为，《说文解字》之“食”字含有二义，一指集聚众多的米是谓食，指米这一食物集聚的过程，是从存在的形态上说；一义指用以果腹的粮食，这是从食的作用，从目的上说。段玉裁在许慎解释的基础上有所发展，将意义推进一步。不仅仅如此，段玉裁又将下文的“饭，食也”提在此处一并讲，“饭食”之“食”是“集众米而成食”之意义的引申义。“食”与“饭”二字所表达的意义，从逻辑的角度讲，其内涵与外延有重合与交叉。段玉裁因之又进一步说明许慎为什么不在“食”字之下注释食即是饭，是因为表述的角度不同而已，《说文解字》释“食”是从食物的角度，而下文之“饭，食也”是从人享用的角度来定义。段玉裁将《说文解字》“食”、“饭”二字字义的重合与交叉的关系讲清楚了。

汉代刘熙《释名》：“食，殖也，所以自生殖也。”刘熙是用声训的方法解释“食”的意义，“食”与“殖”同声，故“食”有“生殖”的意思。此处的“生殖”乃是指人类自身生命的保持与繁衍，没有饮食则没有生命，也就没有生命的延续。正乃《韩非子》所说：“人上不

属天，而下不着地，以肠胃为根本，不食则不能活。”

“食”一词的出现较早，甲骨文中即已有此字，但是却不是食物、食品，而是“亏蚀”之意，与日食、月食相关。“癸酉贞日夕又食，佳若？癸酉贞日夕又食，非若？”这是殷商武乙时期的一次占卜，时值公元前 1300 年，占卜的内容是：“癸酉这一天占卜：发生在黄昏的日食，主吉或主凶？”这是世界上关于日食的最早记载，这也是最早的“食”字。“食”字在甲骨文中写作，此字为会意字。此字的字形，上为食器的盖，下为装食物的容器。^①食物千万种，该以何种食物为“食”，或是以某一种东西指代它，确是十分费脑筋的事。以具体代表抽象，以一代万，总是以偏代全，挂一漏万。现在这个字形的设计没有具体的食物，以一个具体的形象，盛食物的物品，指代其中所盛的所有的食，这的确是一个创意。

甲骨文中之“食”非“食物”之“食”，它的意义是“亏蚀”。何以会亏蚀？在古人的眼中，日食是因为太阳被什么东西吃掉了。显然，此一食字，是“吃”的意思。甲骨文中之“食”应当是“食”的引申义，是《说文解字》“饭”的意义，指“食用”。按照文字发展的规律，“日食”之“食”应在“饭食”之“食”之后，甲骨文中之“食”应该是最早的“食”，但是它一开始就是引申义，就显得突兀，让人觉得缺少了一个环节。“说文段注”的功绩是，将“食”字所应表示的各层意义结合在一起，勾勒出“食”字的家族。

“食”是汉语中最为重要的词汇之一。首先在于它的组词能力最强。仍然以《说文解字》中的“食”字部首为例。《说文解字》共有 540 个部首，“食”即是其中之一。何者有资格建立部首？《说文解字》共收字 9353 个，这么多的字只有分类才可能予以管理，否则散沙一盘，群龙无首。管理，就需要分类，分类的办法就

^① 叶正渤：《汉字与中国古代文化》：“，食字就像人张嘴吃饭之状，因而也指人所吃的饭食。”中国文化出版社，2003 年。

是建立部首。担任部首的字都是一类字的领袖,具有相当的代表性,用许慎《说文解字·序》的话说就是“共建首”,其作用“其建首也,立一为耑,方以类聚,物以群分,同牵条属,共理相贯,杂而不越。据形系联,引而申之,以究万原”。可以解释为:凡是立为部首的字,必须是一类字的代表,可以成为“一耑”,可以将其其他的字“同牵条属,共理相贯”。从组字法来看,《说文解字》以“食”为部首的字,共 64 字。重要的与人们社会生活有密切关系的字有:饥,谷不熟为饥;馑,菜不熟为馑;饿,饥也;饪,大孰也;饔,酒食也;馐,饶也;饒,饱也;饩,送去也;馆,客舍也;饴,米粢煎也。

《说文解字》的目的是解经,将经书中的常用字予以注释,以帮助人们对经书的理解。从《说文解字》所列食字部首的字可知,农业对于当时的政治是何等的重要,因为已经有饥、馑、饿、饪这样的表示粮食生产丰歉的字。燕、饔这些字说明东汉时酒席宴会已经较为普遍,乡间饮酒有专门的词语“饔”。一个“馆”字说明当时已经有了专门的招待机构,而且要具备饭食的招待。饔、饕这些字说明祭祀是当时社会十分重要的一件事。当时对于饭食的区分已经十分严格:一是一天之内不同时间段的饭食有不同的名称,如食象为“昼食”,飧为“哺也”,哺为“日加申时食也”;二是已经注意到不同地域在食物上的不同称名,如飮,“楚人相谒麦食曰飮”,如饔,“秦人谓相谒而食麦曰如饔”,“飮,相谒食麦也”,如饕,“吴人谓祭曰饕”。再如关于送饭食,也已有详细的分别,“饔,饔也”,“饕,饔也”,“周人谓饔曰饔”,“饔,饔田也。《诗》曰‘饔彼南亩’”。

从《说文解字》食字部首可知,“食”字已经有借用现象,即后来所说的假借。如“飮”,释义为“食马谷也”。此处的“食”,即是喂养之食(饲)。

由甲骨文之“食”到《说文解字》之“食”,体现了中国式的思维,由此可见的具体的到抽象的概念,由近的到远的。思维扩展的轴线是天人合一:食为生命之源,太阳同样的是生命之源。先

民由保有生命最必需的“食”，扩展到所有生命都必须依赖的太阳，这就是中国人思维的逻辑。可以想象，我们的祖先看到太阳被吃掉（或吃掉一部分）时会是怎样的恐慌和忧虑，这个吃和那个吃是何等相像啊，被吃掉的东西还会再有吗？还没有哪一个词像“食”这样，其含义之重要性既关涉到眼前的生命的延续，又关涉到普天下生命的延续，其意义被拓展到无限的空间。

经书中无“食品”一词，“食品”一词的出现很晚。《金史》卷一六方有了“食品”一词：“谕太府减损食品。”《明史》卷五六：“蕃国从官坐于西庑下，酒数食品同。”卷八一：“自织布帛、农器、食品及买既税之物。”可初步推论，至此“食品”一词方固定成为一个词组。从上例中可知，“食品”包括制成的熟食，亦当包括生食在内，意义较为宽泛。在“食品”一词产生之前，“食”即指食品。古代“食”字含义所有的义项中，“食物”一义当属第一。《尚书·益稷》：“暨稷播，奏庶艰食鲜食。”“食”之义为所食的对象。“食”又表“吃”之义，又指俸禄受纳，引申为日月亏蚀，又有迷惑之义。因为“食”的重要性，所以其表意十分丰富，义项就多。《现代汉语词典》“食品”释义：“商店出售的经过一定加工制作的食物。”可知“食品”一词的核心部分在“食物”。在此一点上古今无甚变化。

“饮食”一词的最早出现当是《周易》，比“食品”一词的出现要早得多。《周易·需卦》：“象曰：需君子以饮食。”《周易·颐卦》：“象曰：君子以慎言语，节饮食。”慎于所言，节于饮食，是古代君子十分看重的事情，大概君子养尊处优，有这样的物质条件吧。“节饮食”为君子所重，有《韩诗外传》卷一为证：“哀公问孔子曰：‘有智寿乎？’孔子曰：‘然。人有三死而非命者也，自取者也：居处不理，饮食不节，劳过者，病共杀之。’”在孔子看来，饮食不加节制，便是生病的缘由，重者可以杀身。“饮食”一词在子书中的出现频率也极高，说明此一词已经成为常用词。如《关尹子·三极》：“圣人之与众人，饮食衣服同也，屋宇舟车同也，富贵贫贱同也。”《管

子·立政第四》：“右省官：度爵而制服，量禄而用财，饮食有量，衣服有制。”《韩非子·存韩》：“秦王饮食不甘，游观不乐，意专在图赵。”《老子·德经》：“厌饮食，财货有余，是谓盗夸。”《现代汉语词典》“饮食”释义：“吃喝。”意指吃和喝。现代汉语中的“饮食”意义与其最早的用意无甚差别。“饮食”是一个联合词组，是“饮”和“食”的结合。在这种情况下，饮是饮用，其对象是液体的；“食”的对象是固体的。“食”又往往涵盖“饮”。

与“饮食”同样频繁出现的是“饮”字。“饮”已是饮食的通称，“饮”可以统“食”。《史记·高祖本纪》：“吕后与两子居田中耨，有一老父过，请饮，吕后因哺之。”

与食品相关的成语是观察中国食品文化的一个窗口。成语是汉民族在长期的社会生活中形成的，是在语言使用过程中所形成的固定词组或短语，形式简洁而意义精辟，它是汉民族社会生活和心理活动的结晶。从与食品相关的成语的数量之多，可以感受到食品在中华民族的生活中具有怎样重要的地位。按门类所占比例来说，食品是各个门类之中比例最大的，几乎占到了成语总数的1/10，而在食品之外还应该有政治经济文化教育等许多门类。按使用频率来说，有关食品文化的成语是最多的。比如嗷嗷待哺、熬肠刮肚、饱暖思淫欲、饱食暖衣、病从口入、并日而食、不茶不饭、不吃烟火食（不食人间烟火）、不服水土、蚕食鲸吞、残茶剩饭、肠肥脑满、吃穿用度、噉食吐哺、慈乌返哺、粗茶淡饭、箪食壶浆、箪食瓢饮、弹尽粮绝、恶衣恶食、饿虎扑食、饿虎扑羊、返哺之恩、菲食薄衣、膏粱锦绣、攻苦食淡、褐衣蔬食、侯服玉食、积草屯粮、积谷防饥、饥寒交迫、家常便饭、家给民足、解衣推食、锦衣玉食、酒食地狱、酒醉饭饱、糠菜半年粮、口多食寡、脍炙人口、麦穗两歧、靡衣偷食、民以食为天、暖衣饱食、窃位素餐（尸位素餐）、千仓万箱、让枣推梨、肉食者鄙、人心不足蛇吞象、人声鼎沸、山珍海味、山珍海错、弱肉强食、食不下咽、食言而肥、食玉炊桂、食前

方丈、食不厌精、脍不厌细、水土不服、水陆毕陈、吐哺握发、同盘而食、屯粮积草、调和鼎鼐、免死狗烹、五谷丰登、吸风饮露(风餐露宿)、鲜衣美食、衣单食薄、一馈十起、摇尾求食、一簞一瓢、易子而食,等等,这些成语哪一个不是耳熟能详?哪一个不是与人们的生活息息相关?

文化的产生是自然界“人化”的过程,亦是人类所生活、所依赖的天地万物“人类化”的过程。人在改造自然,使其顺应人之生存的过程,人也被改造。一般的,将文化分为四个层次,分别是:物态文化层次,以研究满足人类最基本的生存需要——衣食住行——为目标;制度文化层次;行为文化层次;心态文化层次。本书所研究的“文化”,主要是心态层次的文化。对于食品的生产、加工等的技术基本不予涉及。本书所进行的食品文化研究以与食品相关的心态文化为中心,兼及物质文化及其他文化层次。

食品文化研究必然涉及到第一层次的物质文化,第二层次的制度文化,第三层次的行为文化,又有第四层次的心态文化。所谓食品文化,所研究的是附着在食品上的文化的意义。具体而言,即是研究人们在食品的饮用时所体现的价值观、审美情趣、思维方式,或者说表现了怎样的生活情趣,人生态度以及所反映的人与人之间的关系,甚而至于其对于一个国家一个民族生死存亡的关系,等等。

本书所进行的食品文化研究以与食品相关的心态文化为中心,兼及物质文化及其他文化层次。

具体而言,食品文化研究通过对于食品原料的生产、加工和进食过程中的社会分工及其组织形式,所实行的分配制度等的研究,以揭示其中所表现出来的价值观念、道德风貌、风俗习惯、审美情趣和心态、思维方式等等。

当与“文化”一词结合的时候,往往不是用“食品”一词,不说“食品文化”,而是用“饮食”一词,说成“饮食文化”。其中原因,大

概与“食品”一词出现较晚有关；同时“食品”一词如《现代汉语词典》所解释，往往指已经加工好的食物，而提到“饮食”时，其涵盖面似乎较广一些。而其实，食品亦称饮食，包括主食、副食、饮料和调味品。“食品”与“饮食”两词是等义的。故而本书用“食品文化”的概念。

研究中国人在长期的历史发展过程中所形成的独特的食品文化，主要有以下内容：对于人类而言，第一要务便是生存下来，保持自己的生命，因之，食品便成为人类生存的第一要务，没有哪一个人、哪一个民族、哪一个国家会逃脱这一法则。食品本身所赋予的意义和价值，是任何其他的可以满足人类需要的物质形态的东西（如衣、住、行等）所无法比拟的。开门七件事，“柴米油盐酱醋茶”，全是有关吃喝的，雅些称“饮食”。悠悠万事，惟此为大，不可须臾离也。费尔巴哈说：“心中有情，脑中有思，必先腹中有物”，讲的也是这个道理。

中国食品文化源远流长，成为中国文化的一个有机组成部分。可以说自从中华大地上有了人，便没有一天离开过食品，食品的获得和享受过程，便已经有了人与自然的相互交流，便已经有了食品文化。我们中国人喜欢说的一句古话就是“民以食为天”，就说明了食品在中国人的生活中居于十分重要的地位，是任何其他东西无法替代的。中国人吃什么，不吃什么，为什么吃，又为什么不吃；为什么这样吃而不那样吃；为什么这个地方的人这样吃，而那个地方的人那样吃，等等，这些问题的背后隐藏着异常深奥的文化的道理。

二

丰富多彩的中国食品文化，包含有深刻的哲学、诗文、科技、艺术乃至安邦治国的道理。食品文化是中国文化的重要组成部分，甚而有人说，中国食品文化是中国文化的代表，认为不了解

中国食品文化就不能了解中国文化。钱钟书说：“吃饭有时候很像结婚，名义上最主要的东西，其实往往是附属品。吃讲究的饭事实上只是吃菜，正如讨小姐的阔佬，宗旨倒并不在女人。”他的概括，说明中国食品文化的特点是：吃饭不是吃菜，而是吃一种文化，看一种文化，在文化的沐浴中，感受味觉和视觉双重满足后的个人价值和社会意义。中国人从来不怀疑吃的重要——从人皆熟知的“民以食为天”，到告子的“食色，性也”；从李渔以“蟹奴”自居，到苏轼的“黄州好猪肉，价贱如粪土，富者不肯吃，贫者不会煮。慢着火，少着水，火候足时他自美。每日起来打一碗，饱得自家君莫管”……中国文化之博大精深，可谓浓缩在一个“吃”字上。

讨论中国食品文化，不能不提到一句名言“民以食为天”，无论是中国学者还是外国学者，只要是研究中国食品文化，都会引用这一句话，这是证明中国食品文化独特性的一句名言。此语出自《史记·酈食其列传》：“臣闻知天者，王事可成；不知天者，王事不可成。王者以民为天，而民以食为天。”此语为酈食其对刘邦所言。酈食其为刘邦早期重要谋士，此时正当楚汉相争最紧张的荥阳大战之时，刘邦并无优势可言。酈食其所言乃高屋建瓴，从高处入手，从刘邦的需要切入，进而建策应占据成皋粮仓。此处的两个“天”对等，具有同样的意义。“王者以民为天”之天，是要求称王者以民为统治的基础，关切民的生存状态，以民的政治取向作为自己掌权是否稳定的标志，在民与王之间，民之态度具有不可忽视的地位。此一思想由先秦“民为本”而来，此处是追根求底，寻求取得天下之根本所在：王者以民为本，民以食为本，结论自然而知：没有食，就没有王的天下。由此而知“天”之含义：根本的不可改变的；主宰的，决定的；第一位的；不可替代的；基础的。与此相对应，“民以食为天”之“天”的意义亦应是相对应的。如此，其意义是：民以食物为生存的基础，食物对于民具有绝对的意义，其地位是不可替代的。对于统治者而言，“民以食为