

中国企业发展报告

A Report on the Development of Chinese Enterprises

(2003)



中国企业联合会 中国企业家协会

企业管理出版社

中国企业发展报告 (2003)

中国企业联合会
中国企业家协会

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业发展报告 .2003/中国企业联合会、中国企业家协会编 .
- 北京: 企业管理出版社, 2003.8
ISBN 7-80147-908-4

I. 中… II. ①中…②中… III. 企业经济 - 经济发展 - 研究报告 -
中国 - 2003 IV. F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 066649 号

书 名: 中国企业发展报告 (2003)

作 者: 中国企业联合会、中国企业家协会

责任编辑: 李建明 康月强

书 号: ISBN 7-80147-908-4/F·906

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 **邮编:** 100044

网 址: <http://www.cec-ceda.org.cn/cbs>

电 话: 出版部:68414643 发行部:68414644 编辑部:88413605

电子信箱: 80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷: 北京市德龙公防伪印刷厂

经 销: 新华书店

规 格: 889 毫米 × 1194 毫米 大 16 开 23.5 印张 680 千字

版 次: 2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 120.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换



坚定目标 继续培育具有国际竞争力的大企业

——为 2003 年中国企业发展报告和中国 500 强企业发布而作

中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长 张彦宁

2003 年度的《中国企业发展报告》在社会各界的期盼中终于问世了。今年的报告在去年的基础上又有了较大的提高，特别是对中国 500 强企业的发展状况进行了动态的比较分析，并深化了中国 500 强与世界 500 强企业对比分析的重要内容。应该说，每年的《中国企业发展报告》对国内企业的发展状况以及存在的问题进行总结，并对照世界 500 强企业找差距，这对我国企业快速成长，建设更多具有国际竞争力的大企业是大有裨益的。

一、培育一流水准的大企业是我们坚定不移的战略选择

1. 发展大企业是国有经济战略调整与国有企业改革的重要组成部分

党的十六大报告指出，要按照现代企业制度的要求，积极引入竞争机制。通过市场和政策引导，发展具有国际竞争力的大公司、大企业集团。自改革开放以来，造就大企业就是我国经济体制改革的目标之一。特别是上个世纪 90 年代以来，随着我国国力的进一步提高和确立以建立社会主义市场经济体制为方向的改革模式后，发展大企业就更加成为我国国有经济战略调整与国有企业改革的重要组成部分。按照党的十五大报告的提法，在国有经济战略调整中，国有经济在整个国民经济中的比重会有所减少，但这种减少“不会影响我国的社会主义的性质”。国有经济需要控制的，只是“关系国民经济命脉的重要行业 and 关键领域”，如国防、基础行业、资源行业以及具有特殊意义的高科技行业。而国家赖以掌控这些行业的组织形态就是通过市场化方式组建的大企业。关于这一点，从目前我国大企业的主要行业构成就可反映出来。因此，发展大企业是同国有经济战略调整与国有企业改革密不可分的，或者说，国有经济战略调整最终成果的反映在相当程度上即是由若干大企业来控制住关系国民经济命脉的重要行业和关键领域，这与“以公有制为主体”的社会主义经济的重要特征也是相一致的。当然，这些重要行业的大企业并不是大企业的全部。在其它竞争性领域，国有经济和非国有经济都可以充分发挥各自的优势，通过市场选择，以最终产生大企业，如联想集团、华为集团、海尔集团公司等均是在激烈的市场竞争中脱颖而出的。

从世界范围看，在经济全球化和信息化的竞争环境中，大企业是国家经济的支柱和规模经济的象征。跨国公司已经成为企业技术创新与扩散以及组织、制度创新的主体。跨国公司的运作已不再简单地是一种经济行为，它实际上已演变为大国提升综合国力、垄断世界市场的重要手段。正是因为大公司对国家经济的发展具有举足轻重的作用，世界各主要国家的政府无一不是积极推动大企业集团的成长。在这方面有两种基本类型，一是以美国为代表的市场主导型，主要以提高市场机制来推动大企业的成长；二是以亚洲金融危机以前的韩国和日本为代表的政府主导型，政府直接介入企业的发展过程。这两种类型所采取的方式是不同的，但所构建的支持体系却有很大的相近性。其间的许多政策手段、措施值得我国在实行大公司战略时借鉴。

同样，中国大企业的成长也离不开政府的扶持。我国政府十分重视大企业的培育工作，一直致力于大力推进国有企业战略性改组，努力培育具有国际竞争力的大公司和企业集团。《“十五”计划纲要》明确提出，要“形成一批拥有著名品牌和自主知识产权、主业突出、核心能力强的大公司和企业集团”。2002 年初，国家经贸委等 8 部门又颁布了《关于发展具有国际竞争力的大型企业集团的指导意见》，标志着我国发展一批具有国际竞争力的大企业的工作有了明确的政策依据。迄今为止，在发展大公司和企业集团方面，国家有关部门已先后采取了如下措施：一是按照市场经济规律，结合垄断行业的改革，大力推进企业联合重组。先后组建了中国石油天然气集团、中国石油化工集团、上海宝钢集团、十大军工集团、四大电



信集团和六大航空集团等。二是支持大型集团公司充分利用境内外资本市场筹集发展所需资金,加快现代企业制度建设。三是支持大企业进行技术改造,培育核心竞争力。四是对具备条件的大企业实行国有资产授权经营。五是鼓励大企业开拓国际市场和跨国经营。六是鼓励大企业分流富余人员和分离办社会职能,减轻企业负担。上述诸项政策工具的使用对近年来我国大企业的成长起到了不可忽视的促进作用。

2. 我国大企业战略的实施已经取得显著成效

值得欣慰的是,在企业的持续努力和政府的大力推动下,我国大企业战略的实施已经见到了明显的成效。我们有必要总结一下大企业战略实施取得的可喜成绩,这样既可以鼓舞士气,树立信心,也能清晰地明了下一步的努力方向。下面的一系列数据可以反映出我国大企业的成长情况。

(1) 中国企业的效益、规模在增长。从总体上看,2003 中国 500 强企业的营业收入、利润、资产和职工人数依次是 69,619 亿元、3505 亿元、273,634 亿元和 20,123,800 人,分别比 2002 中国 500 强企业增长 13.89%、14.62%、5.12%和 3.52%。其它指标如资产利润率、资产周转率等都有较大幅度的增长。

(2) 中国企业的经济实力在增强。2003 中国 500 强企业入围门槛有新的提高,今年排名最后一位的宁波港务局营业收入为 25 亿元,而去年相应位置的南昌钢铁有限责任公司的年营业收入为 20 亿元。

(3) 中国企业的成长速度在加快。2003 中国 500 强企业有 12 家入围世界 500 强企业,分别是中国石油化工集团公司、中国石油天然气集团公司、中国移动通信集团公司、中国工商银行、中国化工进出口总公司、中国电信集团公司、中国第一汽车集团公司、中国人寿保险公司、中国银行、中国建设银行、中国粮油食品进出口(集团)有限公司和中国农业银行。而 1995 年我国仅有 3 家公司入围。这反映了这些企业和所属行业在中国经济增长中的高成长性。

(4) 中国企业的发展速度有明显提高。在一些成长性指标上已赶上或超过世界 500 强企业,企业增长方式也逐渐由粗放式外延增长为主向集约式内涵增长为主转变。比如,2003 中国 500 强企业的平均营业收入增长率为 18.75%,比 2003 世界 500 强企业的平均收入增长率 3.1%高 15.45 个百分点;中国 500 强企业平均利润增长了 25.84%,而世界 500 强企业平均利润只增长率 9.1%高 16.47 个百分点;中国 500 强企业平均资产利润率为 1.28%,而世界 500 强企业平均资产利润率只有 1%;中国 500 强企业平均营业收入利润率为 5.03%,而世界 500 强企业平均营业收入利润率只有 2%。同时,今年首家中国制造企业——一汽集团达到世界 500 强标准,还有一些制造业企业如宝钢集团、上海汽车工业(集团)总公司、海尔集团等由于近几年发展较快,同世界 500 强企业的差距也在不断缩小,预计这些企业在不久的将来还会进入世界 500 强的行列。

(5) 中国的大企业对经济具有明显的拉动作用。在国民经济中,大企业起着举足轻重的作用,成为带动经济发展的重要力量。中国 500 强企业就数目来说,只占全部国有及规模以上非国有工业企业单位数的 0.31%,但 2003 年 500 强企业的营业收入总额达 69,619 亿元,占当年国内生产总值 102,398 亿元的 67.99%。根据原国家经贸委提供的资料,近三年来,重点企业户数在全国工业中所占比重仅为 0.3%,但营业收入、实现利润和资产总额所占比重一直稳定在 40%、50%和 60%左右,对国民经济支撑作用非常明显。

重点企业在地区经济发展中也发挥着龙头作用。2001 年,广东 41 户重点企业占该省工业企业户数的 0.2%,但营业收入、实现利润和资产总额分别占全省工业的 18.5%、21.5%和 31%。吉林 14 户重点企业占该省工业企业户数的 0.5%,但三项指标分别占 43.3%、34.7%和 27.4%。一些大企业集团如上海宝钢、广东电力、海尔集团、四川长虹、中国第一汽车等为所在地区的经济发展做出了突出贡献。

二、继续努力培育具有国际竞争力的中国大企业

诚然,中国 500 强企业正在大踏步地追赶世界 500 强企业,与 2002 年的水平相比,中国 500 强企业又站在了新的起跑线上,但企业成长是一个长期的累积过程。必须承认,与世界 500 强企业相比,现阶段我国企业在经营规模、盈利水平、资产回报率以及国际化程度等方面仍然还有较大差距。中国企业仍需以世界顶级企业为标杆,在发展中培育核心竞争力,不断提升自己。



1. 切记发展大企业的目的是为了提竞争力，不能本末倒置，不能形成垄断

在任何行业、任何国家、任何时间，只有把提高企业和产品的竞争力作为最终的追求目标才是促进社会进步的最佳方式。政府通过各种法律和行政手段进行管理的目标应是促使各企业提高自己的竞争力。大公司战略也不例外，组建大公司的目的也是为了提高企业及其产品的竞争力，培育大公司只是一个手段，提高竞争力才是最终目的。一旦组建大公司与提高竞争力相矛盾，绝对不能为了大公司而舍弃竞争力。千万不能片面追求形式，为了大公司而大公司，而不管能否提高竞争力，甚至仅仅为了上报数字时体面一点而硬性拼凑大公司，把竞争力作为牺牲品，那就成了舍本求末了。

由于目前强调的是“大公司战略”如果不同时强调并具体拟出“高竞争力战略”，容易形成只问公司规模而不问竞争力大小的局面，政府与企业可能只将公司规模作为主要衡量标准，同时要有明确的提高竞争力指标要求，所以，在执行过程中必须反复强调大公司发展与竞争力提高的关系，并要有切实可行的办法进行核查。

垄断会阻碍进步，只有竞争才能促进发展。因此，在发展大公司时一定要注意合理布局，不能只着眼于个别大公司，要防止它们形成垄断。除了在每个领域都尽量扶持两个以上的公司以外，还要不断地了解业界动态，在可能出现垄断或已经出现垄断的领域采取适当措施，尽力维护公平竞争的环境。在这方面可以参考发达国家的成功经验，如允许竞争对手进行反垄断投诉等。同时，我们应当尽快建立自己的《反垄断法》，从而在法律上为自由竞争提供保障。

2. 着眼于企业的长远发展，实施战略管理

随着企业规模的扩大，跨地域、跨国界经营越来越普遍，以及市场结构的日益细分化和多样化，当今的企业已进入战略竞争的年代，企业之间的竞争，在相当程度上表现为企业战略思维、战略定位的竞争。美国管理大师P·德鲁克曾指出，“没有战略的企业就像流浪汉一样无家可归”。著名的战略管理专家迈克尔·波特则认为战略对企业的发展具有持久的意义。据统计，世界上1000家破产倒闭的大企业中，有850家是因企业家决策失误造成的。有报道说，西方发达国家的企业家花在战略思考、战略研究上的时间占全部工作时间的60%，而我国企业经营者对此有深入思考和研究的却不多，因而很多企业要么从一开始直到企业破产也没有制定出一个企业发展的战略，而是走一步算一步；要么是制定的发展战略不能根据市场形势的发展变化进行及时的修订调整，适时实施战略转移。因此，我国企业要做大做强，培育国际竞争力，首先必须强化战略思维，加强战略管理。

3. 进一步深化企业改革，完善公司治理结构

深化企业改革的关键是加快建立现代企业制度的步伐。对国有大企业来说，要以国有资产管理体制改革为契机，进一步理顺大型国有企业与政府的关系，切实做到政资分开、政企分开；进一步推进国有经济的战略性调整，实行多种形式的产权制度改革。（已完成公司制度改革的企业要尽快完善公司治理结构。因为公司治理不仅是现代公司制度中最重要的构架，而且是企业增强竞争力和提高经营绩效的必要条件。良好的公司治理既需要国家对治理结构有强制性的法律规定，又应制定与市场环境变化相适应的、具有非约束性和灵活性的公司治理原则。合理的公司治理结构应该避免对利益关系处理中各种问题的忽视，兼顾大小股东，实现利益相关者群体总体利益的最大化。为此，企业应清晰界定法人治理机构、成员的权责，建立切合实际的独立董事、外部董事制度，加强公司治理机构的内外沟通，正确处理新老三会之间的关系。应进一步修订“公司法”，为大企业完善公司治理结构创造宏观环境。

4. 注重品牌管理

品牌对于企业扩张的巨大促进作用早已为成功企业所证实。品牌是企业形象的集中表现形式，从某种意义上讲，一个企业的成功主要是立足于一个优质产品品牌的成功，并体现整个企业价值链整体的成功。产品品牌之所以可以帮助企业取得市场上的竞争优势，其根本原因在于产品品牌能够在现代社会传播过剩和注意力经济已成现实的背景下，极大地提高传播效率，降低交易成本，节省公众时间，规避用户风险。目前，强势品牌正日益成为企业必须占领的新的竞争战略制高点。



国外大公司的最大特点是突出强势产品品牌,他们把产品品牌不单看作是追求的目标,而是企业生存的保障,为此,不惜一切代价塑造和维护产品与企业的品牌。例如,20世纪80年代初,J·维尔奇接任GE总裁职位后首先做的一件事就是进行业务重组,集中树立GE世界性的品牌竞争优势。

伴随着我国经济的长期增长,国内也涌现出诸如海尔、长虹、联想等一批知名品牌。但与国际水平相比,中国企业最缺乏的是品牌竞争力。许多国内企业缺乏品牌塑造和管理经验,包括一些大企业在内对品牌给企业带来的效益认识不足,由此忽视品牌效应。一些企业甚至急功近利,缺乏长远考虑,只满足于为跨国公司做OEM、ODM,认为只要有钱赚,没有自己的品牌也可以,有的企业甚至把自己创出的品牌拱手卖给外国公司,并为此付出惨重代价。因此,在打造强势品牌和管理品牌方面,中国企业还需做出许多努力。

5. 加强企业文化建设、倡导企业承担社会责任

企业成长的过程也是一个企业文化发展过程。哈佛商学院教授约翰·科特指出,企业文化对企业的长期经营业绩有着重要作用,并且能够成为企业兴衰的关键因素。中国企业要想保持长期的发展,进入世界一流企业之林,做成“百年老店”,就必须有高尚的理念和文化做支撑。因此,必须大力倡导企业文化。

企业文化管理就是以人作为中心,适应和培养员工的全面发展,使人的个性能够得到张扬,最彻底地解放人、释放人的潜能的管理。从20世纪70年代起,美国和日本的许多企业就十分重视建设企业文化。IBM咨询公司对世界500强企业的调查表明,这些企业出类拔萃的关键是具有优秀的企业文化。

当前,我国正处于国有企业改革的攻坚时期,面临来自各方面的竞争和压力。为了将改革推向深入,一方面要对企业体制和宏观环境进行改革;另一方面更需加强企业文化建设。只有把中国传统文化和西方科学管理有机地结合起来,着力于企业经济体制改革中的文化建设,才能使企业职工同心同德、艰苦奋斗,增加企业的凝聚力、创造力和竞争力。而企业文化一旦成形,又反过来使企业获得新的素质、特征和能力,即借助共同价值标准、道德情操、敬业精神、文化观念、生活观念等意识形态因素来规范员工群体的思想和行为,调动各种力量为企业的振兴和发展服务。

总之,发展一批具有国际竞争力的大企业是我国经济体制改革中的一项综合性系统工程,也是我国国有经济战略调整与国有企业改革中的重要组成部分。在当前经济全球化的大背景下,中国企业要立足于自身的基本情况,以世界500强企业为目标,加快发展的步伐。政府部门一方面要尊重市场规律,又要积极采取措施,推动大企业集团的快速成长。同时还要清醒地认识到,大企业集团的培育并非一朝一夕之功,企业与政府都必须持之以恒地坚持下去,方能取得丰硕的成果。

目 录

第一章 概述	(1)
一、2002 年企业改革与发展取得令世人瞩目的成就	(1)
二、2002 年企业发展中存在的难点与问题	(10)
三、下一步企业发展的对策建议	(11)
第二章 国有企业改革	(14)
一、2002 年国有企业改革的进展情况	(14)
二、当前国有企业改革面临的问题	(17)
三、2003 年及今后一个时期国有企业改革的重点	(20)
第三章 企业结构调整	(24)
一、企业结构调整加快推进	(24)
二、企业结构不合理的问题仍十分突出	(28)
三、适应国内外竞争形势, 加快我国企业结构调整	(30)
第四章 企业技术进步	(36)
一、2002 年我国企业技术进步总体情况	(36)
二、2002 年我国企业技术进步存在的重点和难点问题	(39)
三、2003 年我国企业技术进步的对策与建议	(41)
第五章 企业管理	(45)
一、2002 年企业管理的进展情况	(45)
二、当前企业管理中存在的突出问题	(48)
三、2003 年加强企业管理的建议	(50)
第六章 企业家队伍建设	(52)
一、2002 年我国企业家队伍建设的基本情况	(52)
二、2003 年加强企业家队伍建设的建议	(54)
第七章 企业信息化	(57)
一、2002 年我国企业信息化建设取得长足进展	(57)
二、企业信息化建设存在的主要问题	(60)
三、企业信息化的对策与建议	(62)
第八章 企业跨国经营	(64)
一、2002 年我国企业跨国经营发展情况	(64)
二、推动企业开展跨国经营需关注的问题及对策建议	(68)
第九章 企业劳动关系	(70)
一、2002 年企业劳动关系基本情况	(70)
二、目前企业劳动关系存在的主要问题	(73)
三、2003 年做好企业劳动关系的对策建议	(74)
第十章 大型企业集团发展	(78)
一、2002 年我国大型企业集团总体情况	(78)



二、大型企业集团发展中存在的问题	(79)
三、我国大型企业集团发展的政策建议	(82)
第十一章 中小企业发展	(84)
一、2002 年中小企业改革进展的基本情况	(84)
二、中小企业发展存在的主要问题	(87)
三、中小企业发展的对策建议	(88)
第十二章 上市公司发展	(90)
一、2002 年中国上市公司发展现状	(90)
二、2002 年中国上市公司存在的问题	(96)
三、推进上市公司发展的建议	(100)
第十三章 乡镇企业发展	(104)
一、2002 年乡镇企业发展的总体情况	(104)
二、2002 年乡镇企业发展中存在的问题	(109)
三、2003 年乡镇企业发展展望及对策建议	(111)
第十四章 外商投资企业在华发展	(115)
一、2002 年外商在华投资企业发展概况	(115)
二、外商在华投资企业存在的主要问题	(122)
三、2003 年外商投资企业发展展望和对策建议	(124)
第十五章 国际企业管理的最新趋势	(128)
一、核心竞争力战略管理	(128)
二、知识管理	(129)
三、柔性管理	(130)
四、客户关系管理	(130)
五、供应链管理	(131)
六、协同产品商务	(132)
七、流程管理	(132)
八、大规模定制	(133)
九、顾客价值管理	(134)
十、营销管理	(135)
十一、战略化人力资源管理	(136)
十二、六西格玛管理 (6Sigma)	(136)
十三、项目导向管理	(137)
第十六章 2003 中国 500 强企业分析	(138)
一、2003 中国 500 强企业的整体分析	(138)
二、2003 中国 500 强与 2003 世界 500 强企业的对比分析	(155)
三、加快培育具有国际竞争力大企业的对策建议	(169)
第十七章 500 强企业资料	(175)
一、2003 中国 500 强企业	(176)
二、2003 中国 500 强利润排序前 100 名企业	(188)
三、2003 中国 500 强从业人数排序前 100 名企业	(189)
四、2003 中国 500 强营业收入增长率排序前 100 名企业	(190)
五、2003 中国 500 强利润增长率排序前 100 名企业	(191)

六、2003 中国 500 强资产利润率排序前 100 名企业	(192)
七、2003 中国 500 强资产周转率排序前 100 名企业	(193)
八、2003 中国 500 强营业收入利润率排序前 100 名企业	(194)
九、2003 中国 500 强资产总额排序前 100 名企业	(195)
十、2003 中国 500 强资产增长率排序前 100 名企业	(196)
十一、2003 中国 500 强人均营业收入排序前 100 名企业	(197)
十二、2003 中国 500 强人均利润排序前 100 名企业	(198)
十三、2003 中国 500 强人均资产排序前 100 名企业	(199)
十四、2003 中国 500 强各行业企业分布	(200)
十五、2003 中国 500 强各地区企业分布	(205)
十六、2003 世界 500 强企业	(211)
十七、2002 年全国大型工业企业名单	(217)
十八、2003 中国上市公司 100 强	(234)
十九、2003 天津市 100 强企业	(235)
二十、2003 河北省 100 强企业	(236)
二十一、2003 辽宁省 100 强企业	(237)
二十二、2003 广东省 100 强企业	(238)
二十三、2003 浙江省 100 强企业	(239)
二十四、2003 湖南省 100 强企业	(240)
二十五、2003 煤炭工业 100 强企业	(241)
二十六、2003 交通业 100 强企业	(242)
二十七、2003 医药业 100 强企业	(243)
二十八、2003 化工业 500 强企业	(244)
二十九、2003 中国 500 强部分企业介绍	(249)

中国石油天然气集团公司 (250)、中国化工进出口总公司 (252)、上海汽车工业 (集团) 总公司 (254)、中国建筑工程总公司 (256)、北京铁路局 (258)、中国航空工业第一集团公司 (260)、郑州铁路局 (262)、中国华能集团公司 (264)、交通银行 (265)、春兰 (集团) 公司 (266)、广东省广新外贸集团有限公司 (267)、北大荒农垦集团 (268)、山西省煤炭运销总公司 (270)、珠海格力集团公司 (272)、中国房地产开发集团公司 (274)、北台钢铁 (集团) 有限责任公司 (276)、一汽解放青岛汽车厂 (278)、江苏小天鹅集团有限公司 (279)、兰州铁路局 (280)、杭州钢铁集团公司 (281)、天津天铁冶金集团有限公司 (282)、新华人寿保险股份有限公司 (284)、安徽省徽商集团有限公司 (286)、中国通用技术 (集团) 控股有限责任公司 (287)、新疆广汇实业投资 (集团) 有限责任公司 (288)、中谷粮油集团公司 (290)、吉林粮食集团有限公司 (291)、中国长江航运 (集团) 总公司 (292)、中国诚通控股公司 (293)、宁波富邦控股集团有限公司 (294)、中国纺织品进出口总公司 (296)、淮北矿业 (集团) 有限责任公司 (297)、河南安彩集团有限责任公司 (298)、万杰集团有限责任公司 (300)、北京市燃气集团有限责任公司 (301)、中国葛洲坝水利水电工程集团有限公司 (302)、安徽江淮汽车集团有限公司 (304)、上海光明乳业股份有限公司 (305)、徐州矿务集团有限公司 (306)、广东省纺织品进出口 (集团) 公司 (307)、江苏三房巷集团有限公司 (308)、天津城建集团有限公司 (310)、上海绿地 (集团) 有限公司 (312)、深圳市中金岭南有色金属股份有限公司 (313)、阳泉煤业 (集团) 有限责任公司 (314)、上海国际港务 (集团) 有限公司 (316)、云南建工集团总公司 (318)、内蒙古伊利实业集团股份有限公司 (319)、宁波联合集团股份有限公司 (320)、北京市汽车修理公司 (321)、天津港务局 (322)、淄博矿业集团有限责任公司 (323)、武汉中商集团股份有限公司 (324)、重庆红岩汽车有限公司 (325)、水城钢铁 (集团) 有限责任



公司 (326)、山西海鑫钢铁集团有限公司 (327)、湖北天发实业集团有限公司 (328)、四川公路桥梁建设集团有限公司 (329)、河南济源钢铁 (集团) 有限公司 (330)、重庆建工集团有限责任公司 (332)、安徽佳通轮胎有限公司 (333)、沈阳机电装备工业集团有限责任公司 (334)、长春建工集团 (335)、长丰 (集团) 有限责任公司 (336)、广东健力宝集团有限公司 (338)、南昌钢铁有限责任公司 (339)、青铜峡铝业集团有限公司 (340)、华盛江泉集团有限公司 (342)、邢台钢铁有限责任公司 (344)、河北津西钢铁股份有限公司 (345)、芜湖卷烟厂 (346)、四川省川威集团有限公司 (348)、抚顺矿业集团有限责任公司 (350)、杭州中策橡胶有限公司 (351)、广西区机电设备总公司 (352)

后记 (353)



A Report on the Development of Chinese Enterprises (2003)

Contents

Chapter I : Summary	(1)
Enterprises Reform and Development Made Achievements Catching World Eyes in 2002	
Major Difficulties and Problems Existing in the Development of Enterprises in 2002	
Strategy and Advice on the Development of Enterprises in 2003	
Chapter II : Reform of State – Owned Enterprises	(14)
Situation of Enterprises Reform in 2002	
Major Problems Challenging Current Enterprises Reform	
Emphases of State – Owned Enterprises Reform in 2003 and during a Period of Time in the Future	
Chapter III : Adjustment of Enterprises Structure	(24)
Adjustment of Enterprises Structure Made Major Headway in 2001	
Major Problems Existing in Current Enterprises Structure	
Trend of the Global Enterprises Structure Adjustment and Tasks of Our Enterprises Structure Adjustment	
Emphases of Our Enterprises Structure Adjustment in 2002, and Major Policies and Measures Therein	
Chapter IV : Technical Advancement of Enterprises	(36)
General Situation of Enterprises Technical Advancement in 2002	
Major and Difficult Problems Existing in the Work of Enterprises Technical Advancement in 2002	
Developing Trends and Forecast in 2003	
Chapter V : Enterprises Management	(45)
Progress of the Enterprises Management in 2002	
Protruding Problems Existing in Current Enterprises Management	
Emphases of Enterprises Management in 2003	
Chapter VI : Building of a Entrepreneurs Contingent	(52)
Basic Situation of Our Entrepreneurs Contingent Building in 2002	
Advice on How to Strengthen Entrepreneurs Contingent Building in 2003	
Chapter VII : Enterprises Informanization	(57)
Our Enterprises Informanization Made Huge Progress in 2002	
Major Problems Existing in Our Enterprises Informanization in 2002	
Forecast on the Development of Our Enterprises Informanization in 2003, and Strategy and Advice therein	
Chapter VIII : Internationalization of Enterprises Management	(64)
General Situation of Enterprises Internationalization	
Difficulties and Problems Existing in Chinese Current Enterprises Management Internationalization	
Strategy and Advice on Chinese Enterprises Management Internationalization	
Chapter IX : Enterprise Labor Relations	(70)
Major Polices, Measures and Work Progress in 2002	
Major Existing Difficulties and Problems	
Problems Enterprises Should Pay Attention to in Building Reasonable Labor Relations	



Chapter X : Development of Large – scale Enterprise Groups	(78)
General Situation of Our Large – scale Enterprise Groups in 2002	
Problems Existing in the Development of Large – scale Enterprises Groups	
Strategy and Advice on How to foster and Develop Large – scale Enterprises Groups	
Chapter XI : Development of Medium and Small – Size Enterprises	(84)
General Situation of Medium and Small – Size Enterprises	
Problems of the Development of Medium and Small – Size Enterprises in 2002	
Strategy and Advice on Medium and Small – Size Enterprises in 2003	
Chapter XII : Development of Companies listed	(90)
Status Quo of These Companies in China in 2002	
Problems Existing in These Companies in China in 2002	
Advice on How to Boost the Development of These Companies	
Chapter XIII : Development of Town and Township Enterprises	(104)
General Situation in 2002	
Existing Problems	
Developing Forecast and Strategy and Advice in 2003	
Chapter XIV : Development of Foreign Capital Enterprises in China	(115)
Summary of Foreign Capital Enterprises Development in China in 2002	
Major Problems Existing in Foreign Capital Enterprises in China	
Forecast on Foreign Capital Enterprises development in 2003 and Strategy and Advice Therein	
Chapter XV : Recent Trends on International Enterprise Management	(128)
Chapter XVI : Analysis of the Chinese 500 Largest Enterprises in 2003	(138)
General Analysis of the Chinese 500 Largest Enterprises in 2003	
Analysis of the Gap between the Chinese 500 Largest Enterprises and the World' s Largest Enterprises	
Strategy and Advice on How to Develop Core – competences of the Chinese 500 Largest Enterprises in the International Markets.	
Chapter XVII : Materials on the Chinese 500 Largest Enterprises	(175)
the Chinese 500 Largest Enterprises in 2003	
First 100 That Are Most Profitable among the Chinese 500 Largest Enterprises in 2003	
First 100 That Are Most Populous among the Chinese 500 Largest Enterprises in 2003	
First 100 That Have the Highest Rate of Business Income Increase among the Chinese 500 Largest Enterprises in 2003	
First 100 That Have the Highest Rate of Profit Increase among the Chinese 500 Largest Enterprises in 2003	
First 100 That Have the Highest Asset Profit Rate among the Chinese 500 Largest Enterprises in 2003	
First 100 That Have the Rapidest Asset Turn over among the Chinese 500 Largest Enterprises in 2003	
First 100 That Have the Highest Business Income Profit Rate among the Chinese 500 Largest Enterprises in 2003	
First 100 That Have the Largest Amount of Asset among the Chinese 500 Largest Enterprises in 2003	
First 100 That Have the Highest Rate of Asset Increase among the Chinese 500 Largest Enterprises in 2003	
First 100 That Have the Highest Average Personal Business Income among the Chinese 500 Largest Enterprises	



prises in 2003

First 100 That Have the Highest Average Personal Profit among the Chinese 500 Largest Enterprises in 2003

First 100 That Have the Most Average Personal Asset among the Chinese 500 Largest Enterprises in 2003

How Are the Chinese 500 Largest Enterprises in 2003 Distributed among Various Industries

How Are the Chinese 500 Largest Enterprises in 2003 Distributed among Various Cities and Provinces

The World 's 500 Largest Enterprises in 2003

Tianjing 's 100 Largest Enterprises in 2003

Guandong 's 100 Largest Enterprises in 2003

Zhejiang 's 100 Largest Enterprises in 2003

Liaoning 's 100 Largest Enterprises in 2003

Coal – Industrial 100 Largest Enterprises in 2003

Transport – Industrial 100 Largest Enterprises in 2003

Hebei 's 100 Largest Enterprises in 2003

Chinese 100 Largest Companies listed in 2003

China Large – scale Enterprises in 2002

Pharmaceutical – Industrial 100 Largest Enterprises in 2003

Chemical – Industrial 500 Largest Enterprises in 2003

Hunan 's 100 Largest Enterprises in 2003

Introduction of Some Chinese 500 Largest Enterprises in 2003



第一章 概述

2002年,在党中央、国务院的正确领导下,各地区、各部门、各企业认真贯彻党中央和国务院的经济政策和稳健的货币政策,团结奋斗,开拓创新,努力克服前进道路上的困难,顺利实现了国民经济和社会发展的主要预期目标。全年国内生产总值跃上10万亿元的新台阶,达到102,398亿元,按可比价格计算比上年增长8%。其中,第一产业增加值14,883亿元,增长2.9%;第二产业增加值52,982亿元,增长9.9%;第三产业增加值34,533亿元,增长7.3%。

一、2002年企业改革与发展取得令世人瞩目的成就

(一) 工业、交通运输等企业生产迈上新台阶

2002年全国工业完成工业增加值首次超过45,000亿元,达到45,935亿元,比上年同期增长10.2%。其中规模以上工业(指全部国有和年产品销售收入500万元以上非国有企业,下同范围)完成增加值首次突破3万亿元,达到31,482亿元,比上年增长12.6%(见表1-1),增速比上年明显加快2.7个百分点,也是1997年以来的最高增速(见图1-1)。产品销售率达到98%,比上年提高0.3个百分点。

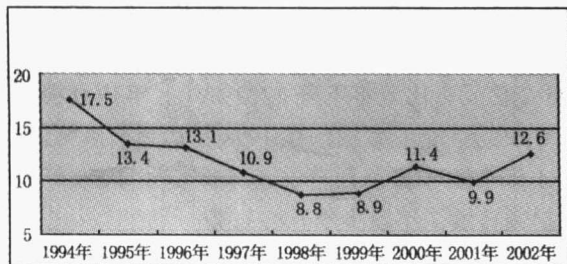


图1-1 工业增加值增长速度 (%)

表1-1 工业增加值主要分类情况

指标	增加值 (亿元)	比上年 增长 (%)
规模以上工业企业	31482	12.6
其中:国有及国有控股企业	16638	11.7
其中:集体企业	2769	8.6
股份制企业	11570	14.4
外商及港澳台投资企业	8091	13.3
其中:轻工业	12294	12.1
重工业	19188	13.1

交通运输和邮电通信业继续保持稳步增长。全年实现增加值5518亿元,比上年增长7.7%。

邮电通信业全年完成邮电业务总量5547亿元,比上年增长21.7%。其中,邮政业务总量495亿元,增长8.2%;电信业务总量5052亿元,增长23.2%。全年新增局用交换机2792万门,总容量达到28,358万门。新增固定电话用户3405万户,达到21,442万户。

2002年工业经济运行有以下主要特点:

(1) 7个行业拉动工业增长的近六成。2002年电子及通信设备制造业、交通运输设备制造业、化学工业、电气机械及器材制造业、纺织工业、冶金工业以及普通机械制造业等7个行业,生产快速增长,对全国工业增长的贡献率高达58.5%,拉动全部工业增长7.4个百分点。

(2) 出口大幅度增长,是拉动工业快速增长的重要动因之一。入世后,在降低外国产品和劳务进入中国市场门槛的同时,也增加了我国工业产品打入世界市场的机会。2002年我国工业产品出口表现之好,可谓超乎预料。全年工业企业实现出口交货值接近2万亿元,达到19,916亿元,比上年增长23.4%,比2001年9.9%的增幅高出13.5个百分点。工业品出口按美元计算首次超过2000亿美



元,出口规模又迈上了一个新的台阶。2002年工业品出口交货占工业品生产的18.4%,比上年同期上升1.1个百分点,表明工业外向型经济进一步发展。在工业出口结构中,工业制成品、电子及机电产品的比重进一步上升。2002年电子通信设备制造业和电气机械器材制造业出口交货值分别增长42.7%和21%,传统的纺织和服装行业也分别增长14.2%和12.2%。

(3) 工业产销衔接较好,库存趋向合理。2002年国内外市场需求稳定增长,在工业生产规模迅速扩大的同时,产销衔接保持稳定提高,企业库存总体上没有产生新的积压。全年工业企业实现产品销售收入108,186亿元,比上年增长16.7%,企业产成品库存占用资金7511亿元,同比仅上升5.2%,远远低于生产增长的幅度。全年产品销售率达到98.03%,比上年提高0.31个百分点,也是近年来产销衔接的最好水平。

(4) 重要工业产品生产水平显著提高,一些产品位居世界前列,进一步增强了我国经济的综合实力。2002年,我国钢产量达1.8亿吨,比上年增长19.7%,超过了美国、日本的总和,位居世界首位;原煤产量13.8亿吨、水泥7.25亿吨、化肥3791万吨、彩电5155万部等,也都列在世界第一位。我国的原油、发电量、布、化学纤维等产品的产量都位居世界前茅。汽车生产呈现跨越式发展,全年汽车产量首次超过300万辆,达到325.1万辆;轿车产量首次超过100万辆,达到109.2万辆。我国的移动电话机随着消费群体的迅速扩大,生产量增长接近五成,全年生产总量达到1.2亿部,进入到世界手机生产大国的行列。

(二) 工业企业经济效益有较大幅度提高

2002年工业企业经济效益在2001年较高增长的基础上,继续大幅度提高。总体经济效益创近年来的最好水平。实现利润连续四年保持了稳定增长势头。实现了20年来工业利润最长的稳定增长期。全年利润首次突破5000亿元,达到5620亿元。

1. 经济效益创近年来新高

2002年工业经济效益综合指数达到130,比上年提高7.4点,是1992年发布工业经济效益综合指数以来的最好水平,摆脱了90年代持续多年的徘徊局面,如图1-2。

2. 国内外市场需求稳定增长,产品销售收入保持快速增长

2002年规模以上工业企业实现产品销售收入突破10万亿元,比上年增长16.7%,增幅比上年提高5.3个百分点。年末企业产成品存货占用资金7296.4亿元,比上年增长5.2%,增幅比上年下降1.4个百分点,明显低于产品销售收入和工业生产的增长速度。特别是国有及国有控股企业产成品存货占用资金仅比上年增长0.2%,是近年来产成品存货上升幅度最低的一年。

3. 企业实现利润迈上新台阶,亏损企业亏损额明显下降

2002年,工业企业盈亏相抵后实现利润总额达到5620.4亿元,比上年增长20.6%,增幅比上年提高12.5个百分点。其中,国有及国有控股企业实现利润2636.1亿元,由上年下降1.4%变为增长15.3%。工业企业实现利润连续四年保持了稳定快速增长。

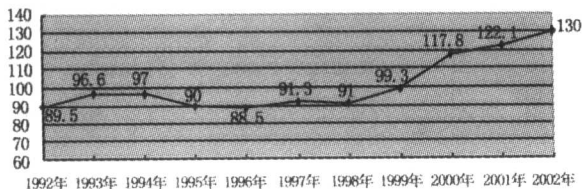


图 1-2 工业经济效益综合指数

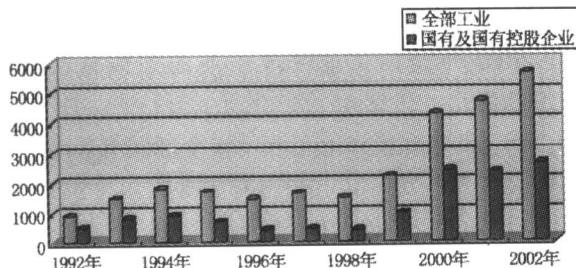


图 1-3 工业企业利润总额(亿元)

在工业企业利润快速增长的同时,亏损企业亏损额也明显下降。2002年亏损企业亏损额1072.9亿元,比上年下降7.7%(上年是亏损额增长5%)。其中,国有及国有控股亏损企业亏损额633.2亿元,比上年下降12.2%(上年是亏损额增长6.6%)。企业亏损额在1998年达到最高峰值后,近4年来逐步振荡回落,基本改变了1998年以前亏损额持续7年逐步攀升的态势。

4. 企业税金总额增长持续加快

2002年工业企业累计税金总额6104.1亿元,

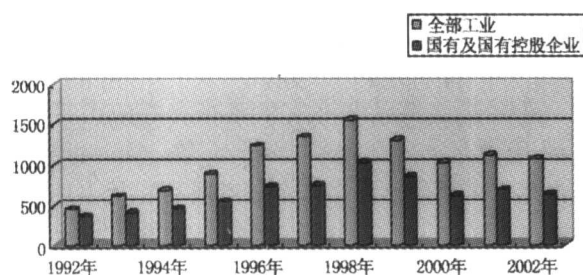


图 1-4 亏损企业亏损额 (亿元)

比上年增长 12.5%，增幅比上年提高 3.6 个百分点。其中，国有及国有控股企业税金总额 4004.8 亿元，比上年增长 12.2%，增幅比上年提高 5.3 个百分点。企业税金总额继续保持了持续、稳定增长的态势。

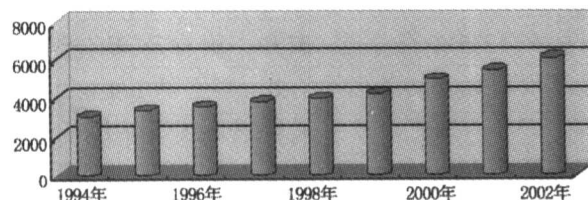


图 1-5 工业企业税金总额 (亿元)

5. 绝大多数行业利润增加，“亮点”行业增利明显

2002 年在 40 个工业大类行业中，有 35 个行业利润增加；2 个亏损行业总体亏损也明显减少；仅 3 个行业盈利有所下降。5 个行业对整个工业利润增长的贡献最大：交通运输设备制造业实现利润达

482.4 亿元，比上年增长 83.2%；新增利润 219.1 亿元，占全部工业新增利润的 22.8%，位居各行业之首。新增利润列第二至第五位的行业分别是：化学原料及化学制品制造业新增利润 104.5 亿元；黑色金属冶炼及压延加工业新增利润 83.6 亿元；石油加工及炼焦业新增利润 66.9 亿元；普通机械制造业新增利润 60.3 亿元。这 5 个行业共新增利润 534.5 亿元，占全部工业新增利润的 55.7%。

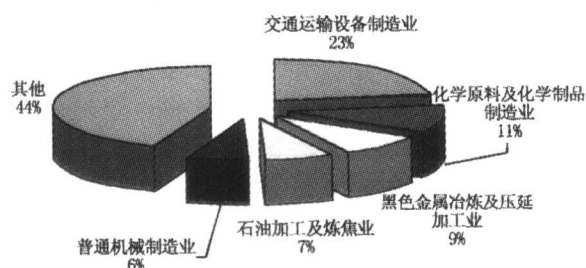


图 1-6 2002 年工业行业新增利润结构

此外，还有一些行业利润增长的幅度超过全国平均水平，对整个工业利润增长的贡献较大。如纺织业利润增长 30.9%，新增利润 44 亿元；煤炭采选业利润增长 97.3%，新增利润 42.3 亿元；专用设备制造业利润增长 50%，新增利润 40.5 亿元；医药制造业利润增长 23.1%，新增利润 37.8 亿元；造纸及纸制品业利润增长 57.3%，新增利润 33.7 亿元；金属制品业利润增长 30.2%，新增利润 29 亿元；非金属矿物制品业利润增长 22.9%，新增利润 28.7 亿元。

表 1-2

2002 年分行业利润及增长

单位：亿元

指标名称	本年累计	上年同期	增减额	增减比例 (%)
总计	5620.4	4660.8	959.5	20.6
煤炭采选业	85.7	43.5	42.3	97.3
石油和天然气开采业	911.5	985.5	-74.0	-7.5
黑色金属矿采选业	10.5	9.0	1.5	16.9
有色金属矿采选业	31.8	29.8	2.0	6.5
非金属矿采选业	16.3	10.7	5.6	52.3
其他矿采选业	0.1	0.1	0.0	-33.3
木材及竹材采运业	2.6	2.6	0.0	1.5
食品加工	117.5	96.7	20.8	21.5
食品制造业	75.6	67.3	8.3	12.3