

# 山岳型生态旅游目的地规划的理论创新与实践

Innovation and Implementation of the Mountain  
Eco-tourist Destination Planning Theory

汪宇明 庄志民 Alan A. Lew / 著

中国旅游出版社



# 山岳型生态旅游目的地规划的 理论创新与实践

**Innovation and Implementation of the Mountain  
Eco-tourist Destination Planning Theory**

汪宇明 庄志民 Alan A · Lew / 著

中国旅游出版社

责任编辑：付 蓉  
封面设计：吴 涛  
责任印制：李崇宝

---

图书在版编目 (CIP) 数据

山岳型生态旅游目的地规划的理论创新与实践/汪宇明, 庄志民, Alan A. Lew 著. - 北京: 中国旅游出版社, 2005. 6  
ISBN 7 - 5032 - 2636 - 6

I. 山... II. ①汪... ②庄... ③Lew... III. 山 - 生态型 - 旅游点 - 经济规划 - 研究 - 中国 IV. F592. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 062173 号

---

书 名: 山岳型生态旅游目的地规划的理论创新与实践

---

作 者: 汪宇明 庄志民 Alan A. Lew

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编: 100005)

http: //www. cttp. net. cn

E - mail: cttp@cnta. gov. cn

印 刷: 河北省三河市文化局灵山红旗印刷厂

排 版: 北京中文天地文化艺术有限公司

版 次: 2005 年 7 月第 1 版

2005 年 7 月第 1 次印刷

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 18. 75

字 数: 320 千

印 数: 3500 册

定 价: 29. 80 元

---

版权所有 翻印必究

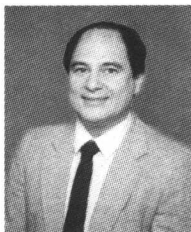
## 作者简介



汪宇明(1953— ) 湖北黄冈人,教授,博士,享受国务院特殊津贴。现任华东师范大学资源与环境科学学院教授,博士研究生导师;中国行政区划研究中心副主任、中国现代城市研究中心兼职研究员。主要研究方向为旅游发展与管理,城市与区域发展规划(含土地利用总体规划),行政区划与城乡管治。为中国行政区划与地名研究会副会长、中国地理学会旅游地理专业委员会副主任委员、人文地理专业委员会委员、中国城市规划学会城市与区域经济专业委员会委员。先后参加桂林、苏州、湖北省等重点风景旅游城市和省级旅游规划;独立承担地级市以上的旅游发展规划或专题项目研究12项,发表《中国省区经济研究》、《新世纪城市发展布局规划》、《制度与创新》等多部学术专著及相关论文100多篇。



庄志民(1953— ) 出生上海,祖籍福建惠安,现任华东师范大学商学院旅游学系教授、旅游管理专业硕士生导师组组长。研究和教学领域涉及旅游文化、旅游规划和战略管理。主持旅游规划和策划类科研课题有《崇明岛旅游业发展总体规划》、《滁州市旅游发展总体规划》等20余项,独立撰述并出版专著教材8部,发表专业文章近百篇。



Alan A. Lew (1955— ) is a Professor and Chairperson of the Department of Geography, Planning, and Recreation at Northern Arizona University where he teaches courses in geography, urban planning and tourism planning. His research interests focus on tourism in Asia, particularly China and Southeast Asia, and tourism in the American West. He has authored over 50 articles and book chapters and has published several books, including *Tourism in China* (1995 and 2003), *Sustainable Tourism: A Geographical Perspective* (1998), *Tourism and Gaming on American Indian Lands* (1998), *Companion to Tourism* (2004), and *Seductions of Place* (2005). Professor Lew is the editor-in-chief of the journal, *Tourism Geographies*, and serves as the webmaster for the tourism groups of the International Geographical Union and the Association of American Geographers.



## 内 容 简 介

《山岳型生态旅游目的地规划的理论创新与实践》一书，以湖北省神农架地区为案例，揭示了中国中纬度地区（主要是长江干流沿线）主要山岳型生态旅游目的地发展与建设的经验与教训；探讨了国际上生态旅游目的地建设与管理“国家公园”模式及其对中国的借鉴意义；提出了基于科学发展观的山岳型生态旅游目的地发展规划的新理念、新方法和新路径；从资源禀赋、市场需求、产品簇群、产业联动与主题、活动、形象相组合的新视角，揭示了山岳型生态旅游目的地旅游产品发育、发展的周期规律与创新转型的发展趋势；系统提出了旅游目的地发展规划中的土地资源配置、旅游项目投融资机制、环境评估与生态旅游资源保护等新方案；探讨了山岳型生态旅游目的地管理体制的创新及其实现的途径，可供高等院校旅游专业方向的师生、各级旅游管理机构的高级公务员、旅游科研规划院所研究人员、旅游景区管理人员参考使用。

## Introduction

Focusing on the Shennongjia case study, the book reveals the lessons drawn from the development and construction of the main mountain eco-tourist destinations in the mid latitude area (mainly those along the Yangtze River artery) in China.

It discusses the planning and managerial models of international eco-tourist destinations and based on their experiences and under the guidance of the scientific development theory, it offers the new minds, new approaches and new ways of developing mountain eco-tourist destinations. It points out the life cycle of the mountain eco-tourist products and their development trends through innovation and transformation, from the new perspectives of tourist resources, market demands, product clusters, integration of industries, and composition of theme, activity and image.

Settlements of major issues in tourist destination planning are put forward systematically, including land resources allocation, investment and financing system of tourism projects, environmental assessment and the protection of eco-tourist resources. The spatial structure and projects distribution are displayed and feasibility on the earliest optimal investment projects are analyzed. The innovation of managerial system of mountain eco-tourist destinations and its application are probed into for the references of the academics, senior civilians and managers in the tourist destinations. Four specialized reports are attached to better present the panorama of the Shennongjia tourism master plan case.

# 前 言

在短期内编制一个旅游目的地的发展规划本来就是一件不容易的事，而从理论和实证相结合的视角，撰写一本有关旅游目的地规划的学术性专著，其艰辛不是言语所能表达的。

《山岳型生态旅游目的地规划的理论创新与实践》一书，以湖北省神农架林区为实证案例，揭示中国中纬度地区（主要是长江干流沿线）主要山岳型生态旅游目的地发展与建设的经验与教训；探讨国际上生态旅游目的地建设与管理的“国家公园”模式及其对中国的借鉴意义；提出基于科学发展观的山岳型生态旅游目的地发展规划的新理念、新方法和新路径；从资源禀赋、市场需求、产品簇群、产业联动与主题、活动、形象相组合的新视角，分析山岳型生态旅游目的地旅游产品发育、发展的周期规律与创新转型的发展趋势；系统提出旅游目的地发展规划中的土地资源配置、旅游项目投融资机制、环境评估与生态旅游资源保护等新方案；进一步探索山岳型生态旅游目的地管理体制的创新及其实现的途径，以参与中国山岳型生态旅游目的地在“十一五”发展规划期实现新一轮发展的规划研究和讨论。

本书是在《湖北省神农架林区旅游发展总体规划及优先投资开发项目规划》成果的基础上进一步加工整理编撰而成的一本旅游学术性专著。《湖北省神农架林区旅游发展总体规划及优先投资开发项目规划》是国家开发银行对中西部地区首次旅游技术援助的竞标项目。华东师范大学城市与区域规划研究院有幸获得第一轮竞标机会，受湖北省发展与改革委员会、湖北省旅游局的委托，承担该项目的编制任务。

根据委托书和合同规定，华东师范大学城市与区域规划研究院以汪宇明教授为负责人的规划课题组先后于2004年4月26日~5月2日；5月15日~21日两次赴神农架林区开展规划工作的实地考察调研工作。此间，课题组听取了林区政府王海涛区长代表林区党委和政府所作的关于神农架林区旅游发展规划思路的报告，听取了林区刘洪福副书记所提出的关于神农架旅游发展规划的具体要求；课题组还深入神农架林区腹地，具体考察了神农架的旅游发展环境、

旅游资源和主要旅游景区；深入了解了旅游管理体制及旅游业发展的相关问题；对大九湖、下谷坪、牛场坪、新华、阳日、宋洛等后备旅游资源区及其开发条件和前景进行了专门研究；同时收集旅游发展相关文件、书籍 100 余份；现场采集照片 5000 余份，为认知神农架、研究神农架、提升神农架，编制符合科学发展观的旅游规划方案奠定了基础。

2004 年 5 月 20 日下午，课题组由汪宇明教授、庄志民教授、Alan A. Lew 教授担纲主讲，向林区领导谭徽在书记、王海涛区长、李本华副区长以及发改委、旅游局、建设局、水利局、自然保护区和林管局等骨干部门领导作了题为“认知神农架、研究神农架、提升神农架”的考察汇报，进一步讨论了神农架旅游发展的若干问题，特别是旅游发展要处理好的几个关系问题，如旅游宏观管理体制创新、旅游开发与河谷小水电开发、旅游与矿业、旅游与城镇建设、旅游与其他相关支撑产业的关系，以及 209 国道土地资源配置失控趋势等重大问题。其汇报的基本思路和见解受到与会领导的肯定。

在编制规划的考察期间，为体现国家开发银行首次旅游技术援助项目的特点，课题组还组织了三场学术报告，分别是庄志民教授的“大文化、大美学视角下的旅游资源开发与规划”、“体验经济条件下的酒店管理”；Alan A. Lew 教授的“全球自然保护区旅游发展的趋势”专题报告。林区领导王海涛区长于 4 月 27 日上午在林区政府会议室主持了庄志民教授的“大文化、大美学视角下的旅游资源开发与规划”学术报告会，自始至终听取报告，并做了详细笔记；林区旅游局王林副局长于 5 月 18 日上午在木鱼林区自然保护区办公楼会议室主持了 Alan A. Lew 教授关于“全球自然保护区旅游发展的态势”的专题报告会。课题组的学术报告受到林区有关领导和听众的好评。

经过近 3 个月的努力奋战，课题组如期完成预定研究任务，提交的送审成果包括：《湖北省神农架林区旅游发展总体规划及优先投资开发项目规划》文本、说明书、专题研究报告与技术图件以及相关成果的电子文本。

2004 年 8 月 21 日，湖北省发改委、湖北省旅游局、国家开发银行湖北省分行、湖北省投资公司在武汉晴川假日酒店联合召开了《湖北省神农架林区旅游发展总体规划及优先投资开发项目规划》的评审会。来自清华大学、中国科学院、首旅研究院、中关村信息产业基地、北京林业大学深圳分院、长江三峡旅游发展有限公司、中国风景名胜协会和湖北省文物局等单位的 11 名专家，组成了评审委员会，本着客观、公正、公平和诚实信用原则，对参与编制《神农架林区旅游发展总体规划及优先投资开发项目规划》的两家成果进行了认真审阅和评价，经专家组无记名投票表决，华东师范大学城市与区域规划研究院

终于成为《湖北省神农架林区旅游发展总体规划及优先投资开发项目规划》的优胜单位，其编制的规划成果获得专家组的肯定而胜出；同时，专家组就规划的深度、项目个数、投资估算与效益分析、旅游产品策划提出了进一步修改完善的意见。

2004年9月初，国家开发银行陈元行长一行考察了武汉、宜昌和神农架林区。9月5日晚在神农架林区半山酒店二楼会议厅，陈元行长一行和湖北省分行、神农架林区领导，又一次认真听取了华东师范大学城市与区域规划研究院课题负责人汪宇明教授关于《湖北省神农架林区旅游发展总体规划及优先投资开发项目规划》成果的汇报。陈元行长肯定了神农架林区旅游开发要借鉴美国“国家公园”模式的战略思路，肯定了“一轴两翼”的旅游业发展战略布局格局，强调要从国家战略的层面，保护好神农架原始自然环境和旅游资源，特别要处理好矿业、水电开发与旅游业发展的关系。这些宝贵的意见，进一步指明了成果完善和修订的方向。

根据委托的任务要求和专家评审的指导性意见，课题组对《湖北省神农架林区旅游发展总体规划及优先投资开发项目规划》成果进行了认真的修订和完善，于2004年底提交了全部规划成果。同时，在提交成果的基础上，把在编制神农架旅游发展规划所遇到的问题及其处理的规划思路，上升到学术理论的层面，编辑出版了这本书。当敲定本书的最后一个字时，我们的思绪再度回到神农架那原始、淳朴和神秘的自然环境之中。面对如此原生态的真山真水真森林，我们虽然已竭尽全力，仍然感到还有许多需要进一步研究的命题。为此，我们真诚地希望这本经过精心整理、渗透着我们对旅游学术真理追求的山岳型生态旅游目的地的研究成果，能引起学术界对神农架的关注，能有利于提升神农架作为世界一流生态型旅游目的地的形象，有利于神农架在迈向国际化山岳型生态旅游目的地的进程中能维系其自然环境的可持续性，并为旅游规划学界在进一步探索中国山岳型生态旅游目的地发展和规划时提供一个实证研究的案例。

衷心感谢支持本课题研究的湖北省发展与改革委员会、湖北省旅游局、国家开发银行湖北省分行、湖北省投资公司；感谢神农架林区人民政府及有关部门的支持和帮助。美国著名旅游规划专家 Alan A. Lew 教授和华东师范大学庄志民教授亲自参与本课题的实地考察和研究，他们的加盟，构筑了本书一个高起点的学术平台；感谢黄余明副教授、王希华副教授、张建博士、王晞副教授、上海投资咨询公司项目二部主任王志健高级经济师和孙蔚博士（经济师）、徐启新博士、孙浩捷讲师等为本课题研究所作出的突出贡献；感谢吕君、

张立生、陈勇、胡浩、朱璇、薛莹等博士生和张蕾、赵中华、贾志宏、陈亮、席嘉、金准、程艳、陈卫娟、张彬彬、臧冠荣、杨文等硕士研究生们为课题研究所付出的艰辛劳动。课题组成员的研究成果为本书的最终合成奠定了厚实的基础。本书第4章是根据 Alan A. Lew 教授的研究报告改写而成，并尽可能补充相关资料；第6章是根据庄志民教授的研究报告改写而成；全书在课题研究报告的基础上，由汪宇明教授精心统纂、改编、部分章节重新撰写而成。

本书还是汪宇明教授受聘于教育部国家重点文科研究基地——华东师范大学中国现代城市研究中心兼职研究员工作期间组织撰写的第一部学术性研究著作。神农架正在成为中国沿海以沪宁杭为中心的长江三角洲，以广、深、珠、港、澳为中心的珠江三角洲，以北京、天津、青岛、大连、沈阳为中心的环渤海经济圈，以武汉为中心的华中城市圈等城市地区居民的重要出游目的地。城市，尤其是类似于上海这样的大都市地区日益增长的居民出游流量，对神农架这样的山岳型生态旅游目的地的生存和可持续发展有着密切的空间相关关系。揭示大都市与区域之间基于旅游流所诱发的这种新型的复杂地理关系和空间机理，正是进一步要研究的学术理论命题。为此，谨以此书的出版，感谢中国现代城市研究中心为研究这样的命题所提供的学术平台和工作条件。

衷心感谢中国旅游出版社付蓉女士为本书出版所付出的编辑艰辛。

由于本书撰写的时间短，书中仍然难免存在这样和那样的错漏和问题，敬请读者教正。

中国地理学会旅游地理专业委员会副主任委员

华东师范大学资源与环境科学学院教授

汪宇明

2005年3月28日

于上海

## 目 录

|                                  |        |
|----------------------------------|--------|
| 前 言 .....                        | ( 1 )  |
| 第一章 旅游目的地规划理论的创新 .....           | ( 1 )  |
| 1. 1 山岳型生态旅游目的地及其发展面临的挑战 .....   | ( 1 )  |
| 1. 2 神农架旅游目的地规划的理论与实践意义 .....    | ( 7 )  |
| 1. 3 旅游目的地规划创新的“123456”工程 .....  | ( 10 ) |
| 1. 4 规避旅游规划的风险 .....             | ( 13 ) |
| 第二章 旅游目的地发展阶段的辨识 .....           | ( 15 ) |
| 2. 1 神农架开发的历史进程 .....            | ( 15 ) |
| 2. 2 旅游发展的基础平台 .....             | ( 17 ) |
| 2. 3 旅游目的地建设面临的问题和挑战 .....       | ( 21 ) |
| 2. 4 目的地发展阶段的界定 .....            | ( 25 ) |
| 第三章 旅游目的地发展的竞争潜力分析 .....         | ( 26 ) |
| 3. 1 竞争优势分析的“钻石模型” .....         | ( 26 ) |
| 3. 2 目的地的竞争潜力分析 .....            | ( 27 ) |
| 3. 3 目的地竞争对手的空间分析 .....          | ( 44 ) |
| 第四章 世界自然保护区的旅游发展及其启示 .....       | ( 46 ) |
| 4. 1 世界自然保护区的发展 .....            | ( 47 ) |
| 4. 2 保护区旅游开发的原则与 ROS 计划 .....    | ( 51 ) |
| 4. 3 以保护区为目的地的国际旅游需求市场分析 .....   | ( 55 ) |
| 4. 4 世界自然保护区旅游发展的态势对神农架的启示 ..... | ( 62 ) |
| 4. 5 结论：借鉴“国家公园”的开发和管理模式 .....   | ( 74 ) |
| 第五章 旅游目的地的发展目标与行动方略 .....        | ( 76 ) |
| 5. 1 旅游目的地发展目标确定的战略背景 .....      | ( 76 ) |

|            |                                  |              |
|------------|----------------------------------|--------------|
| 5.2        | 加快建设神农架旅游目的地的必要性分析 .....         | (78)         |
| 5.3        | 旅游目的地发展的总体目标与阶段目标 .....          | (81)         |
| 5.4        | 旅游目的地发展的行动方略 .....               | (86)         |
| <b>第六章</b> | <b>旅游形象策划、产品创新与市场营销 .....</b>    | <b>(89)</b>  |
| 6.1        | 旅游形象策划 .....                     | (89)         |
| 6.2        | 旅游产品的整合与创新 .....                 | (97)         |
| 6.3        | 市场营销规划 .....                     | (111)        |
| <b>第七章</b> | <b>旅游目的地产业规划与产业群建设 .....</b>     | <b>(116)</b> |
| 7.1        | 旅游核心产业规划 .....                   | (117)        |
| 7.2        | 旅游基础支撑设施与产业规划 .....              | (123)        |
| 7.3        | 旅游相关产业规划 .....                   | (127)        |
| 7.4        | 旅游产业集群的中心地建设规划 .....             | (128)        |
| <b>第八章</b> | <b>旅游目的地可持续发展的保障体系规划 .....</b>   | <b>(131)</b> |
| 8.1        | 原始森林保护规划 .....                   | (131)        |
| 8.2        | 生态风景林建设规划 .....                  | (139)        |
| 8.3        | 旅游环境影响评估与控制规划 .....              | (141)        |
| 8.4        | 旅游土地资源配置规划 .....                 | (145)        |
| <b>第九章</b> | <b>旅游目的地发展的战略空间调整与项目布局 .....</b> | <b>(152)</b> |
| 9.1        | 旅游区域布局的现实格局 .....                | (152)        |
| 9.2        | 旅游项目策划、时段安排与布局的区位要求 .....        | (154)        |
| 9.3        | “一轴两翼”新战略空间格局 .....              | (161)        |
| <b>第十章</b> | <b>旅游目的地近期优先投资项目的可行性分析 .....</b> | <b>(163)</b> |
| 10.1       | 旅游优先投资项目开发的概念性规划 .....           | (163)        |
| 10.2       | 旅游优先投资项目的合理性分析 .....             | (175)        |
| 10.3       | 旅游优先投资项目的经济可行性分析 .....           | (181)        |
| 10.4       | 结论: 旅游优先投资开发项目的综合效益评估 .....      | (190)        |

|                                                                      |              |
|----------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>第十一章 旅游目的地优先项目开发的投融资机制 .....</b>                                  | <b>(191)</b> |
| 11. 1 国内外旅游投资项目开发建设的模式借鉴 .....                                       | (191)        |
| 11. 2 神农架旅游项目开发模式及其实践评估 .....                                        | (193)        |
| 11. 3 旅游优先投资开发项目的融资前景分析 .....                                        | (194)        |
| 11. 4 创新机制, 拓宽旅游优先项目开发的融资渠道 .....                                    | (196)        |
| <b>第十二章 旅游目的地发展与管理的机制创新 .....</b>                                    | <b>(200)</b> |
| 12. 1 政府主导, 合力兴旅 .....                                               | (200)        |
| 12. 2 加快旅游机构和人才能力建设 .....                                            | (201)        |
| 12. 3 建立适合国际规范的生态型旅游目的地管理体制 .....                                    | (202)        |
| 12. 4 加强区域联动与合作 .....                                                | (203)        |
| 12. 5 努力规避规划的风险 .....                                                | (204)        |
| <b>附录 1 外国专家视野里的神农架及其发展国际旅游的建议</b><br>——Alan A. Lew 教授研究报告的英文版 ..... | <b>(206)</b> |
| <b>附录 2 神农架人关于旅游目的地发展规划的愿景 .....</b>                                 | <b>(258)</b> |
| <b>附录 3 背包客心中所企盼的神农架 .....</b>                                       | <b>(267)</b> |
| <b>主要参考文献 .....</b>                                                  | <b>(283)</b> |

## Contents

|              |                                                                                                                                                    |         |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Chapter 1    | Innovation of tourist destination planning theory .....                                                                                            | ( 1 )   |
| Chapter 2    | Analysis on the developmental phases of the tourist destination .....                                                                              | ( 15 )  |
| Chapter 3    | Analysis on the competitiveness potential of the tourist destination development .....                                                             | ( 26 )  |
| Chapter 4    | Tourism development in world nature reserves and their revelation .....                                                                            | ( 46 )  |
| Chapter 5    | Development Aims and Action strategies of the tourist destination .....                                                                            | ( 76 )  |
| Chapter 6    | Tourist destination image planning, product innovation and marketing .....                                                                         | ( 89 )  |
| Chapter 7    | Industry planning and industry cluster construction of the tourist destination .....                                                               | ( 116 ) |
| Chapter 8    | Logistic system planning for the sustainable development of the tourist destination .....                                                          | ( 131 ) |
| Chapter 9    | Strategical spatial structure adjustment and projects distribution for the tourist destination development .....                                   | ( 152 ) |
| Chapter 10   | Feasibility analysis on the earliest optimal investment projects of the tourist destination .....                                                  | ( 163 ) |
| Chapter 11   | Investment and financing system of the tourism optimal projects .....                                                                              | ( 191 ) |
| Chapter 12   | Development and management system innovation of the tourist destination .....                                                                      | ( 200 ) |
| Attachment 1 | From a foreign expert: Shennongjia and suggestions on its international tourism development—English version of Alan A. Lew's research report ..... | ( 206 ) |
| Attachment 2 | The prospect of Shennongjia as a tourist destination anticipated by local people .....                                                             | ( 258 ) |
| Attachment 3 | Shennongjia in the expectation of the backpackers .....                                                                                            | ( 267 ) |

# 第一章 旅游目的地规划理论的创新

“科学发展观”、“和谐社会”、“全面小康”等一系列新的发展理念正在改变中国经济社会发展的价值取向,强烈影响着中国旅游目的地的发展进程。中国正在由世界旅游大国向旅游强国的目标迈进。中国旅游强国的崛起,在刷新和冲击着所有旅游发展和管理的理论。随着“十一五”规划期的到来,新一轮的旅游目的地发展规划的讨论,将进一步促进中国旅游目的地发展规划与管理理论的创新。在众多的旅游目的地类型中,中国山岳型生态旅游目的地,诸如黄山、泰山、峨眉山、武夷山、庐山、神农架等,有些列为世界自然遗产,有些列为世界文化遗产,有些取得世界自然与文化双遗产资格,有些冠以世界地质公园、有些列为联合国生物圈保护区,无不是以其雄浑独特的山岳生态及文化景观而成为人类共享与保护的具有普遍价值的自然与历史遗产和财富,成为中国旅游的重要符号标志。基于“科学发展观”与“和谐社会”的新理念,探讨山岳型生态旅游目的地发展的可持续性,具有重要的理论创新和实践意义。

## 1.1 山岳型生态旅游目的地及其发展面临的挑战

### 1.1.1 山岳型生态旅游目的地的界定

什么是山岳型生态旅游目的地?可能有不同的答案和理解。本书把“依托自然山体,以生态旅游为主导产品的旅游目的地”归类为山岳型生态旅游目的地。这里涉及两个关键词:

一是自然山体。按照海拔高度的划分,有丘陵、低山、中山、亚高山、高山。不同海拔高度的山体,受其所在的基带(区位)、山体形态、基岩属性、

海拔高度的影响,气候、生物景观乃至人类活动随海拔高度变化而呈现出垂直梯度变化的规律性,其中森林线与雪线是两个重要的生态界限,自然景观的奇、特、美、真、多样性和生物资源的原始、多样性,是这些山体的主要自然吸引力。除海拔高度以外,山体相对高度的概念非常重要,通常情况下只要有足够的相对高度(一般>500米),就会有垂直带谱的分异,这种垂直自然带谱的分异深深受着大尺度地域分异规律和山体高度的影响。

二是生态旅游。在中国虽然有关生态旅游概念的学术性讨论还在持续,但“生态原则作为旅游活动普遍遵循的原则”正在被政府、目的地居民和旅游者所接受。生态旅游的本质对于旅游者说来是以自然生态体验为目的的旅游活动,这种旅游活动能够使旅游者“走进自然、回归自然、发现自然、享受自然、保护自然”,达到“返璞归真”的旅游体验效应;对于以提供生态旅游产品服务为谋生的人们、经营生态旅游产品的企业以及维系生态旅游秩序的政府来说,这是一种发展的理念,应始终把维护自然生态环境的可持续性作为发展的第一原则,与自然生态环境共生共荣,共同构成和谐的旅游体验环境。

中国是多山的国家。由于人为活动影响遗迹与自然基质及景观形成机制的差异,中国山岳型旅游目的地类型众多(参见表1-1)。以国家4A级旅游景区为例,根据国家《旅游区(点)质量等级的划分与评定》(GB/T 17775—2003)标准,到2004年为止,共计有九批486个景区获取4A级旅游景区资格,其中约有近1/5的景区可以归类为山岳型旅游目的地。这些高等级的旅游景区,诸如黄山、泰山、峨眉山、武夷山、庐山、神农架等,有些列为世界自然遗产,有些列为世界文化遗产,有些取得世界自然与文化双遗产资格,有些冠以世界地质公园,有些列为联合国生物圈保护区,成为具有普遍价值意义的人类共享与保护的自然而历史遗产和财富,构成中国迈向世界旅游强国目标的重要战略资源支撑,也是中国最重要的旅游目的地。

表 1-1 中国部分山岳型 4A 级旅游景区一览表

| 序号 | 批准年份 | 所在省区 | 风景区名称    | 其他品牌   |
|----|------|------|----------|--------|
| 1  | 2001 | 北 京  | 北京香山公园   | 世界文化遗产 |
| 2  | 2001 |      | 八达岭长城    |        |
| 3  | 2001 |      | 北京慕田峪长城  |        |
| 4  | 2002 |      | 居庸关长城风景区 |        |