



太阳与鬼影

——杂文论文选

钟实 著

四川人民出版社

序

康 群

新闻界编辑记者出书是一种风雅之事。因为在他们死后，朋友们为之收集遗作付梓以传，虽有而不多见。在他们生前，出书纪念至少是自己看得见的值得纪念的感慨。

何以感慨？因为新闻作品是易碎品，寿命短促，能抛出一些出版保存，似乎难能可贵，其所以高兴，新闻本身就是历史，今日之新闻即明日之历史，今日之历史即昨日之新闻，越有新闻价值就越有史料价值，所以编辑记者出书何尝不可以填补心灵的遗憾或者处理一些采访中沒有用过的珍贵资料。

文陸君出版这本《太阳与鬼影》大概是这种心态的导动和外化。

我和文陸君有缘在郑州晚报总编室共事一段，他曾经是我的上级。我知道他自学成才，大器晚成，他能滚瓜烂熟背出不少古文古诗词，勤勉写作，不耻下问，一直到晋升为主任编辑。他在报社爬格子三十余载，《三字经》说“苏老泉，二十七，始发愤，读书籍”，而文陸君却在四十九岁之盛年，就读郑州大学新闻系，全神贯注，对一些没有办过报的教授，依然谦恭有加，甘为弟子，相互切磋，尊师重道，所以在班上为佼佼者。

他喜欢写杂文。杂文是新闻与文学杂交的文体。时下有许多人竭力把杂文往高尚的文学楼台中挤，但是，真正如《文赋》中说“观古今于须臾，抚四海于一瞬”而且“言拙而喻巧，理朴而辞轻”文学色彩浓厚的杂文毕竟凤毛麟角。鲁迅有句名言：“文学，

以后不能管它职业”，职业杂文家更不可取，无论什么人，无论什么职业，不管杂文在“文学概念”“新闻写作学”中有什么框框，只要精美地把实际写出来，发点思辩性、哲理性的议论，大概可称为杂文。

“文章合为时而著，诗歌合为事而作”白居易如是说，古今共识。我作为喜欢文陞杂文的读者，因为它直面人生，言之有物。它不是“小摆设”，却是一个个“小小的显微镜”，虽说不上“匕首投枪”，却是一针针引起启教时弊的长效针剂。大至社会稳定、抨击腐败、扫黑除黄、开会形式主义、再至浪费粮食、街头垃圾箱、迷信修庙、气功入魔、燃放爆竹等等社会各种坏现象！急需舆论制衡，文陞的杂文都给杂文界给报纸带来声音、色彩和活跃，使那些乌烟瘴气的东西不舒服，使那些与现实保持距离的作品，立刻相形见拙。

幽默是杂文生命的细胞。它使读者在笑声中对不平之事显出可鄙、可恶的真相。例如《物美价廉与生意经》有这样一段：

“南京到北京，买家没有卖家精。生意人是最精明不过的。你看生意的“意”字，就很有点意思：“立、曰、心”。立着、说着、想着，一笔生意就此成交。最有本事的生意人，是让顾客掏了腰包又高高兴兴，“和气生财”么。

在《对和尚人身保险的思索》一文有这么一段：

“南岳佛门长老，却悟出了参加保险”比求观音菩萨保险得多”的道理，居然为130多名和尚办理了人身保险手续，这是破天荒的大新闻……然而，使人纳闷的，还是这个南岳，每个节都有百万香客，蜂拥而至，把大把票子扔上神坛，或求子继嗣，或祛灾除病，或祈祷发财，或赐福保佑。岂不知那朝朝陪伴菩萨和尚们，尚且知道不能自保，那赐福他人的承诺，该是多么滑稽可笑……

这是真实的事，矛盾的事，但人们随波逐流，见怪不怪，明代雷思霈在袁中郎《潇碧堂集序》中说：“不精不诚，不能动人。张笑者不欢，强合者不亲。夫惟有真人而后有其言。真者识地绝高，才情既富，言人之所欲言，言人之所不能言，言人之所不敢言。”这就一要真实，二要勇敢，三要善意，四要热情。“这些社会丑相，只要相机照一下，或轻轻刺一下，就会使人皱眉头，使闹迷信的人也冷静反思，于张扬科学和进步利莫大焉。

当然，这本集子有少数看法不是不可以讨论的，例如《中国产品起洋名》一文中说“首届中国名牌衬衫在华联汇展”……二十一种商品商标，却有九个是洋名字，什么“奔驰”、“佐罗”、“罗拉”、“博克”、“司麦脱”、“波斯猫”、“埃斯克”、“威而斯”、“沃迪斯”，还有几个准洋名字，不再一一列举。”

我以为有的外销产品运用外文（包括译音）商标不是不可以的。过去闭关自守，自给自足，产品标记就只是产品标记，有名的如王麻子剪刀，同仁堂中药，狗不理包子等等，今天的现代社会，商品冲破国界，投入国际市场，今日之商标并不止于商品标志，而是竞争手段，无形财路，利润来源。不用我们操心商品用中文好还是用外文好，企业家会考虑怎样使国内外消费者怎样有利于识别和选择商品，怎样使商标成为广告手段。外国产品销到我国，也起了一些中国商品名称，有些药品名称，更是非此不可。所以中国产品起洋名，尽可置“无可无不可”态度。

孔子曰：“质胜文则野，文胜质则史，文质彬彬，然后君子”，杂文的文质关系也应如此。杂文应该是文质彬彬，惹人敬爱，其价值不仅仅是茶余饭后的闲谈而已。文陞的杂文在这方面做了可贵的努力。

末了，我还想说几句话，我和文陞虽是故友，又是芳邻，写了这么一番话，还是象庄子所说“鱼相与处于陆，相询以温，相濡以沫，不若相忘于江湖”吧！

目 录

还是热起来好.....	(1)
“女儿经”与“比基尼”	(3)
谈 风.....	(5)
太阳的联想.....	(7)
大火后的沉思.....	(9)
事实胜于雄辩	(10)
实味不同 水土异也	(12)
法正民愿 罪当民从	(14)
令人神往的泉州石	(15)
猫鼠联合偷油的联想	(17)
杂议两则	(18)
治治这号“官倒爷”	(20)
莫要好心帮倒忙	(22)
习俗民之情也	(24)
严禁小议	(26)
黄牛取经	(28)
岂容假冒商品肆虐于世	(30)
动乱不得人心	(32)
教训不能忘记	(34)
“病从口入”漫议.....	(36)
对和尚人身保险的思索	(38)
关于老鼠报复的断想	(40)

小议戒烟	(42)
文艺导向与除黑扫黄	(43)
为“杞人忧天”辩	(45)
传统靠传	(47)
关于猫的新闻	(49)
闲言碎语	(51)
不能总让“上帝”倒霉	(52)
建碑与修庙	(53)
粮食不容忽视	(55)
科学难容迷信	(57)
诚为天下客	(59)
扬汤止沸不如釜底抽薪	(60)
“不宜”琐谈	(62)
马路开膛何时休	(64)
从粗粮熟想到的	(65)
何必都是川味	(67)
有感于卡拉OK降温	(68)
物美价廉与生意经	(69)
名片与骗子	(71)
风清气绝与“黑脸包公”	(73)
节后谈禁炮	(75)
应提倡岗位学雷锋	(77)
要让“上帝”真正当“上帝”	(78)
“怨谁”质疑	(80)
北海荡舟记趣	(82)
中国产品为何起“洋名”?	(84)
脚踏实地与好高骛远	(86)
关键在于树立卫生意识	(88)

赞“爱岗”精神	(89)
塔灯·舵手·幸福路	
——纪念中国共产党诞生 70 周年	(91)
难忘的马齿苋	(93)
风范千古事 晓于世人知	
——读《毛岸英给表舅的一封信》	(95)
敬礼，人民子弟兵	(98)
由公共汽车的针线包想到的	(100)
好事办到了群众心窝里	(101)
我们的自豪	(102)
大灾之年见真情	(104)
反腐倡廉 勤政为民	
——学习江泽民《在中央工作会议上的讲话》	(106)
评“虽败犹荣”	(109)
凤姐与赞助风	(111)
不要自己砸自己的牌子	(113)
服务态度好≠服务质量高	(115)
灯下谈鬼	(117)
火车托来的城市——怀化	(119)
谈“闯”	(121)
落实门前“三包”创建卫生城市	(123)
程控电话开通典礼杂感	(126)
谈谈开会中的形式主义	(128)
干，是最好的纪念	(130)
要学到点子上	(132)
秋雨情思	(134)
搞市场经济已经水到渠成	(136)
适可而止	(138)

黄果树观瀑布·····	(139)
少宣传领导 多宣传群众·····	(141)
奥运澳星及其它·····	(143)
明星轶事多的困惑·····	(145)
前途万丈光芒·····	(147)
读陈嘉庚店规有感·····	(149)
昙花及其果儿·····	(151)
鸣凤山观金殿·····	(153)
宜引导勿引诱·····	(156)
站稳脚跟在内功·····	(158)
对“鼠片”的隐忧·····	(160)
春来江水绿如蓝·····	(162)
也谈“市场热”·····	(164)
谈“忍”说“让”·····	(166)
“翻牌”公司的要害是复旧·····	(168)
要维护自己的权益·····	(170)
还是要讲点纪律·····	(172)
管而不死 活而不乱	
——闲话饮食市场管理之一·····	(174)
下决心解决脏乱差	
——闲话饮食市场管理之二·····	(176)
宝鸡汉中街的启示	
——闲话饮食市场管理之三·····	(177)
争创文明卫生饮食市场	
——闲话饮食市场管理之四·····	(178)
莫把“上帝”当牌位·····	(179)
气功·公益·功利·····	(180)
对烟民的警告·····	(183)

由山村变化想到的·····	(185)
云花石和石玫瑰·····	(187)
性别比例失衡的信号!·····	(189)
不谋全局者不足谋一域·····	(191)
为救命协议唱赞歌·····	(193)
啊, 郑州, 令人刮目相看·····	(195)
打假与惩治腐败·····	(198)
谁说“无礼寸步难行”?!·····	(201)
防盗门、“防狼器”及其功能·····	(203)
晚报伴着郑州成长·····	(205)
咱也见到了毛主席	
——纪念毛主席诞辰 100 周年·····	(207)
王一贴和他的子孙们·····	(209)
是否要办“候鸟节”·····	(211)
戏说“剪彩梦”·····	(213)
兔子尾巴之类·····	(215)
狗运亨通·····	(217)
质量加宣传=知名度·····	(219)
愿尊师之风永存·····	(221)
权益日谈权益·····	(222)
地方保护主义是伪劣商品的保护伞·····	(224)
谁是“追星族”?·····	(226)
打“苍蝇”与打“老虎”·····	(228)
“上帝”的错位·····	(230)
从吴文凯被调整离队说起·····	(232)
饮食店堂名考·····	(234)
鞭靴不已必及全璧·····	(236)
给养狗热泼点凉水·····	(238)

钱多了干什么·····	(240)
关天严禁之类的话题·····	(242)
城市马路市场亟待整顿·····	(244)
刹刹建庙造神风·····	(246)
老鼠的自述·····	(248)
由“热”生出的怪诞·····	(250)
简论左宗棠收复新疆·····	(252)
老黄牛精神万岁·····	(255)
增强党性 当好喉舌·····	(257)
大家动手 消灭差错·····	(262)
只有坚持真理才能宣传和捍卫真理·····	(266)
真实性是新闻的生命线·····	(269)
从红茶菌想到的	
——浅谈报纸宣传的片面性·····	(272)
立足于真 着眼于新·····	(274)
加强新闻职业道德教育	
维护新闻的真实性原则·····	(282)
浅谈记者这个行当·····	(286)
热诚欢迎读者评论报纸·····	(289)
浅谈新闻宣传纪律·····	(293)
写短新闻是基本功·····	(297)
调查研究依然是记者的基本功·····	(299)
新闻中的模糊概念及其正确运用·····	(305)
预测性新闻漫议·····	(313)
如何宣传报道神鬼文化·····	(317)
短新闻为什么兴盛不起来·····	(320)

从抢购风的平息看舆论的引导作用·····	(323)
增加透明度≠增加会议报道·····	(326)
“识繁就简”小议·····	(328)
从一则自我勘误想到的·····	(329)
舆论监督和记者修养·····	(331)
审慎检查 以防失实·····	(333)
要珍惜记者的形象·····	(335)
“赞助风”的忧思·····	(337)
短新闻短议·····	(340)
再议短新闻·····	(342)
关于标题的排列组合形式·····	(345)
梦幻人生 (代后记)·····	(347)

还是热起来的好

前些时，报纸上评判“人走茶凉”之类的文章不少，有说该凉的，甚至要凉到冰点的；也有说不该凉的，要热乎乎的。众说纷纭，莫衷一是，看后感慨万千，也想说它几句。

“人走茶凉”是处理人际关系中的一个贴切借喻，切不可和日常生活中茶馆卖茶的相提并论。茶馆中茶客的口味不同，对于茶之凉热的要求也各不相同，如是论凉热恐怕就没有了什么标准。

对“人走茶凉”之类的议论，应该具体分析，不能笼而统之地说它对或不对。

诚然，在退下来的老同志当中，“求非分之利，干无理非法之事”者，有之。对这种人凉点，甚至凉到“冰点以下”，咎由自取，群众也会拍手称快的。然而，这种人在退下来的老同志中间，毕竟是个别的。决不能也不应该因为个别人的“非分”、“非法”而株连大多数，让大多数退下来的老同志感到凉意。

因为我们领导工作中的原因，对退下来的老同志尊重不够，考虑不周，对老干部的政策没有落到实处，对他们在政治上、生活上的困难和问题，解决得还不能尽人如愿，老同志找上门来了，还要再唱那个“大可不必因茶之凉热而耿耿于怀”的调儿，这凉丝丝的味道儿，恐怕会使一些老同志有所伤感的，社会舆论也是不允许的。

再者，在我们的队伍中，长着“势利眼”的人，也未必就没

有。一些老同志在台上的时候，这号人嘴甜似蜜，事事照办，恭候不怠；一旦人家退了下来，就另换面孔，那凉劲简直使人毛骨悚然。当然，对这号人的作为，群众看得清楚，老同志也为嗤之以鼻，可以另作别论。

敬老爱贤是我们民族的美德。如果因为我们工作上的疏忽和失误，使那些辛辛苦苦为人民服务干了大半辈子退下来的老同志，有“人走茶凉”之感慨，恐怕从感情上也说不过去。

四化大业是亿万人民的事业，自然也是那些为之奋斗了大半辈子而因年老退下来的老同志的事。这些老同志是革命的功臣，是党的宝贵财富。我们有一千条一万条理由，应该让他们感到党和人民对他们的温暖，让他们从不同方面继续发挥余热；幸福地度过晚年，而决没有半点理由对他们“人走茶凉”。如果我们的工作做好了，使包括退下来的老同志在内的各个方面的人都热乎乎的，心往一处想，劲往一处使，上下一条心，拧成一股绳，安定、团结、改革、进取，何愁之有。

(1987年3月17日)

“女儿经”与“比基尼”

报载，山东曲阜街头摊档上，摆出了《女儿经》之类的旧书，令人惊愕！

《女儿经》是封建社会借以奴役妇女的精神鸦片，是用来束缚妇女的精神镣铐。对于《女儿经》之类的封建糟粕，恐怕稍有点民主革命意识的人，也决不会去赞扬它的。今天，如若有人再唱那个“女儿家，有三从：在家从父配良姻，嫁出从夫当和唱，夫死从子莫胡行”的调儿，恐怕要惹人笑掉牙的。如若有人站出来大声叫喊：“妇女缠脚！”也只能引来嗤鼻之声，断然是不会有人响应的。因此，对曲阜摊档的《女儿经》自然也不必大惊小怪。然而，它却告诉我们，统治了中国几千年的封建思想、意识，特别是象“男尊女卑”这类根深蒂固的事儿，要彻底肃清，恐怕也决非易事，还需要几代人坚韧不拔的努力。

妇女解放运动，是民主革命重要的内容，其目的是要彻底砸烂“男尊女卑”的封建宗法观念，实现男女平等。在这里尊重妇女，当然也包括妇女的自尊自爱，是一个极为重要的前提。比如有时髦文人拿着妇女大做文章的，有出版商（请恕我不恭）专门拿女人做封面及招贴画的，甚至沿海某些店堂有拿女人招揽生意的……以至于有借助于“比基尼”泳衣，大唱反封建高调的。说这“比基尼”是向传统观念和封建残余意识的“了不起的挑战”。在这种叫嚷声中，据报载广州一些歌舞厅也出现了着“三点装”的

女士伴舞的。这哪里是向封建意识残余挑战，简直是对妇女、对社会的亵渎！试问，连尊重妇女人格这个起码要求都做不到，还有什么资格侈谈“向封建残余意识挑战”！

当然，“男不露脐，女不露皮”之类的封建遗训，恐怕不会再有人去理它的茬儿。穿着少露一点，雅一点，只要无伤大雅，也大可不要横挑鼻子竖挑眼。然而，切不可把一些民族美德，民族传统，民族习俗（当然不是那些丑陋不堪的），错当做反封建的靶子胡乱放炮，更应该警惕有人借助于所谓“反封建”，否定四项基本原则，诋毁中华民族的传统美德和民族精神，贩卖“全盘西化”，用资产阶级的腐朽秽物去毒化人们的心灵。

（1987年4月14日）

谈 风

“一次被蛇咬，三年怕井绳”，心灵有过创伤的人，“杯弓蛇影”是很自然的。对于刮风之类谈虎色变，想来也不足为怪。所以，一见草动，便觉风来了。由于党的政策的稳定性和正确性，时下，大风是轻易刮不起来了。然而，变着形态的各种风，也还总在不断地吹着，虽成不了什么大气候，但冷嗖嗖的，使人感到不舒服，远的不讲，就最近反对资产阶级自由化的斗争来说，尽管中央的政策明明白白，也还是有人极力搞“深入”、“突破”。“只反说自由化的，不反干自由化的”，这调儿使人听了有点惶然。

“树欲静而风不止”，有人总想刮阵小风，虽不足怪，但也不能轻视。

风有冷风，也有热风。且冷风易躲，热风难防。从下面吹起来的多冷风，或窃窃私议，或冷嘲热讽，虽有不甚舒服之感，但因其小道印记明显，容易察觉，好提防，仅在市井里弄回荡，有禁即止，终难形成大气候。从上面某些地方刮起来的多热风，它有来头，又在特定条件下形成，一旦刮将起来，加油者多，泼水者少，着实令人担心。“大跃进”时的浮夸风，可笑可恼；“文革”中的揪斗风，可怕可恶。而近年来所刮起来的高消费风，玄乎乎，弄的不少人神魂颠倒。

风害是可怕的。然而，大风大浪也最容易考验人。“疾风知劲草”，这话蕴含着很深的哲理。当大风袭来时，各色人等纷纷

亮相。有的呼风唤雨，兴风作浪；有的听风是雨，推波助澜；有的看风使舵，随波逐流；有的迎风呼喊，正气凛然。刮风时，陈渣泛起，土地污染。而在风平浪静之后，兴风作浪的东西，被清除净尽，善良的人们，又经受一次洗礼，积累一点可资借鉴的知识。

风是不会止息的，地球也依然绕着自己的轴心运转。对于那些带有破坏性的恶风，预防是重要的。而消极堵洞，不如主动防范。一是筑起防风抗风堤坝，防风于青萍之未，让它刮不起来，万一刮起来，也有抵抗力；二是治风要严，不给喜欢刮风的人好果子吃，使之不敢再刮风；三是树立正气，浩气凛然，歪风自然却步。

(1987年9月7日)