

21
世纪

高职高专新概念教材

齐建玲 主 编

黄南川 刘博涛 郭铁柱 副主编

网页制作实例教程

21 Shi Ji Gao Zhi Gao Zhuan Xin Gai Nian Jiao Cai



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

21 世纪高职高专新概念教材

网页制作实例教程

齐建玲 主编

黄南川 刘博涛 郭铁柱 副主编

中国水利水电出版社

内 容 提 要

本书介绍了4个典型的网页制作实例：校园网站、个人网站、网上服务、企业网站，这4个网站属于不同的网站类型。掌握了这4个网站的制作方法，其他网站的制作只要在此基础上稍加改进即可。

本书所使用的工具有：网页制作工具 FrontPage、Dreamweaver；网页美化工具 Fireworks、Flash、Photoshop 等，在每个实例的最后给出了该网站主页的源代码，供读者查阅参考。

本书内容丰富、语言通俗易懂，是一本能使读者全面掌握网页制作技术的好教程。可以作为高职高专学校网页制作课程的辅助教材，也可以用于高等教育自学辅助教材。本书配有书中的全部案例，购买本书的学校请与北京万水电子信息有限公司联系，可免费获取该素材。联系电话：010-82562819-331。

图书在版编目（CIP）数据

网页制作实例教程 / 齐建玲主编. —北京：中国水利水电出版社，2003

（21 世纪高职高专新概念教材）

ISBN 7-5084-1648-1

I. 网… II. 齐… III. 主页制作—高等学校：技术学校—教材
IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2003）第 067968 号

书 名	网页制作实例教程
作 者	齐建玲 主编 黄南川 刘博涛 郭铁柱 副主编
出版 发行	中国水利水电出版社（北京市三里河路 6 号 100044） 网址：www.waterpub.com.cn E-mail：mchannel@263.net（万水） sales@waterpub.com.cn 电话：（010）63202266（总机）、68331835（营销中心）、82562819（万水）
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市天竺颖华印刷厂
规 格	787mm×1000mm 16 开本 15 印张 330 千字
版 次	2003 年 8 月第 1 版 2006 年 2 月第 3 次印刷
印 数	7001—9000 册
定 价	20.00 元

凡购买我社图书，如有缺页、倒页、脱页的，本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

21 世纪高职高专新概念教材

编委会名单

主任委员 刘 晓 柳菊兴

副主任委员 胡国铭 张栲勤 王前新 黄元山 柴 野

张建钢 陈志强 宋 红 汤鑫华 王国仪

委 员 (按姓氏笔画排序)

马洪娟	马新荣	尹朝庆	方 宁	方 鹏
毛芳烈	王 祥	王乃钊	王希辰	王国思
王明晶	王泽生	王绍卜	王春红	王路群
东小峰	台 方	叶永华	宁书林	田 原
田绍槐	申 会	刘 猛	刘尔宁	刘慎熊
孙明魁	安志远	许学东	闫 菲	何 超
宋锦河	张 晔	张 慧	张弘强	张怀中
张晓辉	张浩军	张海春	张曙光	李 琦
李存斌	李作纬	李珍香	李家瑞	李晓桓
杨永生	杨庆德	杨名权	杨均青	汪振国
肖晓丽	闵华清	陈 川	陈 炜	陈语林
陈道义	单永磊	周杨娣	周学毛	武铁敦
郑有想	侯怀昌	胡大鹏	胡国良	费名瑜
赵 敬	赵作斌	赵秀珍	赵海廷	唐伟奇
夏春华	徐 红	徐凯声	徐雅娜	殷均平
袁晓州	袁晓红	钱同惠	钱新恩	高寅生
曹季俊	梁建武	蒋金丹	蒋厚亮	覃晓康
谢兆鸿	韩春光	詹慧尊	雷运发	廖哲智
廖家平	管学理	蔡立军	黎能武	魏 雄

项目总策划 雨 轩

编委会办公室 主 任 周金辉

副主任 孙春亮 杨庆川

参 编 学 校 名 单

(按第一个字笔划排序)

三门峡职业技术学院
山东大学
山东交通学院
山东建工学院
山东省电子工业学校
山东农业大学
山东省农业管理干部学院
山东省教育学院
山东商业职业技术学院
山西阳泉煤炭专科学校
山西运城学院
山西经济管理干部学院
广州市职工大学
广州铁路职业技术学院
中华女子学院山东分院
中国人民解放军第二炮兵学院
中国矿业大学
中南大学
天津市一轻局职工大学
天津职业技术师范学院
长沙大学
长沙民政职业技术学院
长沙交通学院
长沙航空职业技术学院
长春汽车工业高等专科学校
北京对外经济贸易大学
北京科技大学职业技术学院
北京科技大学成人教育学院
石油化工管理干部学院
石家庄师范专科学校
辽宁交通高等专科学校
华中电业联合职工大学

华中科技大学
华东交通大学
华北电力大学工商管理学院
华北航天工业学院
江汉大学
江西渝州电子工业学院
江西赣西学院
西安外事学院
西安欧亚学院
西安铁路运输职工大学
西安联合大学
孝感职业技术学院
杨陵职业技术学院
昆明冶金高等专科学校
武汉大学动力与机械学院
武汉大学信息工程学院
武汉工业学院
武汉工程职业技术学院
武汉广播电视大学
武汉化工学院
武汉电力职业技术学院
武汉交通管理干部学院
武汉科技大学工贸学院
武汉商业服务学院
武汉理工大学
武汉铁路职业技术学院
河南济源职业技术学院
郑州工业高等专科学校
陕西师范大学
南昌水利水电高等专科学校
哈尔滨金融专科学校
济南大学

济南交通高等专科学校
济南铁道职业技术学院
荆门职业技术学院
贵州无线电工业学校
贵州电子信息职业技术学院
恩施职业技术学院
黄冈职业技术学院
黄石计算机学院
湖北工学院
湖北丹江口职工大学
湖北交通职业技术学院
湖北汽车工业学院
湖北经济管理大学

湖北药检高等专科学校
湖北经济学院
湖北教育学院
湖北鄂州大学
湖北水利水电职业技术学院
湖南大学
湖南工业职业技术学院
湖南计算机高等专科学校
湖南省轻工业高等专科学校
湖南涉外经济学院
湖南郴州师范专科学校
湖南商学院
湖南税务高等专科学校

序

根据 1999 年 8 月教育部高教司制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》(以下简称《基本要求》)和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》(以下简称《培养规格》)的精神,由中国水利水电出版社北京万水电子信息有限公司精心策划,聘请我国长期从事高职高专教学、有丰富教学经验的教师执笔,在充分汲取了高职高专和成人高等学校在探索培养技术应用性人才方面取得的成功经验和教学成果的基础上,撰写了此套《21 世纪高职高专新概念教材》。

为了编写本套教材,出版社进行了广泛的调研,走访了全国百余所具有代表性的高等专科学校、高等职业技术学院、成人教育高等院校以及本科院校举办的二级职业技术学院,在广泛了解情况、探讨课程设置、研究课程体系的基础上,经过学校申报、征求意见、专家评选等方式,确定了本套书的主编,并成立了编委会。每本书的编委会聘请了多所学校主要学术带头人或主要从事该课程教学的骨干,教学大纲的确定以及教材风格的定位均经过编委会多次认真讨论。

本套《21 世纪高职高专新概念教材》有如下特点:

(1) 面向 21 世纪人才培养的需求,结合高职高专学生的培养特点,具有鲜明的高职高专特色。本套教材的作者都是长期在第一线从事高职高专教育的骨干教师,对学生的基本情况、特点和认识规律等有深入的了解,在教学实践中积累了丰富的经验。因此可以说,每一本书都是教师们长期教学经验的总结。

(2) 以《基本要求》和《培养规格》为编写依据,内容全面,结构合理,文字简练,实用性强。在编写过程中,作者严格依据教育部提出的高职高专教育“以应用为目的,以必需、够用为度”的原则,力求从实际应用的需要(实例)出发,尽量减少枯燥、实用性不强的理论概念,加强了应用性和实际操作性的内容。

(3) 采用“问题(任务)驱动”的编写方式,引入案例教学和启发式教学方法,便于激发学习兴趣。本套书的编写思路与传统教材的编写思路不同:先提出问题,然后介绍解决问题的方法,最后归纳总结出一般规律或概念。我们把这个新的编写原则比喻成“一棵大树、问题驱动”的原则。即:一方面遵守先见(构建)“树”(每本书就是一棵大树),再见(构建)“枝”(书的每一章就是大树的一个分枝),最后见(构建)“叶”(每章中的若干小节及知识点)的编写原则;另一方面采用问题驱动方式,每一章都尽量用实际中的典型实例开头(提出问题、明确目标),然后逐渐展开(分析解决问题),在讲述实例的过程中将本章的知识点融入。这种精选实例,并将知识点融于实例中的编写方式,可读性、可操作性强,非常适合高职高专的学生阅读和使用。本书读者通过学习构建本书中的“树”,由“树”找“枝”,顺

“枝”摸“叶”，最后达到构建自己所需要的“树”的目的。

(4) 部分教材配有实验指导和实训教程，便于学生练习提高。

(5) 部分教材配有动感电子教案。为顺应教育部提出的教材多元化、多媒体化发展的要求，大部分教材都配有电子教案，以满足广大教师进行多媒体教学的需要。电子教案用 PowerPoint 制作，教师可根据授课情况任意修改。相关教案的具体情况请到中国水利水电出版社网站 www.waterpub.com.cn 下载。

(6) 提供相关教材中所有程序的源代码，方便教师直接切换到系统环境中教学，提高教学效果。

总之，本套教材凝聚了数百名高职高专一线教师多年的教学经验和智慧，内容新颖，结构完整，概念清晰，深入浅出，通俗易懂，可读性、可操作性和实用性强。

本套教材适用于高等职业学校、高等专科学校、成人及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校。

新的世纪吹响了我国高职高专教育蓬勃发展的号角，新世纪对高职教育提出了新的要求，高职教育占据了全面素质教育中所不可缺少的地位，在我国高等教育事业中占有极其重要的位置，在我国社会主义现代化建设事业中发挥着日趋显著的作用，是培养新世纪人才所不可缺少的力量。相信本套《21 世纪高职高专新概念教材》的出版能为高职高专的教材建设和教学改革略尽绵薄之力，因为我们提供的不仅是一套教材，更是自始至终的教育支持，无论是学校、机构培训还是个人自学，都会从中得到极大的收获。

当然，本套教材肯定会有不足之处，恳请专家和读者批评指正。

21 世纪高职高专新概念教材编委会

2001 年 3 月

前 言

计算机应用是一种技术含量高、更新速度快的职业,要求技术人员具有较强的开发和操作能力。对于高职计算机专业网络方面的人才,应具有较强的 Web 站点规划、建立配置和网上应用开发的能力;对于非计算机专业的高等人才,也应具有一定的网上操作和网页制作能力。本书通过介绍实例网站的制作过程,使读者掌握当今网站开发的主要技术,其中包括网站建设、网页制作、网页美化、网站检测、网站发布和网页维护等。

教材中的实例是作者从实际工作中精选出来的,具有较强的应用性和示范作用。同时,书中所用语言浅显易懂,并辅之以精选的插图,相信读者只要按照书中的步骤进行操作一定能制作出令您满意的网页来。

本书是《网页制作教程》的配套用书,也可作为网页制作课程的辅导用书。

全书共分 4 章,第 1 章介绍一个校园网站的制作实例;第 2 章介绍个人网站的制作过程;第 3 章介绍网上售票系统的制作实例;第 4 章介绍企业网站的制作方法。由于是《网页制作教程》的配套教材,所以在介绍各个网站的制作过程中,重点介绍静态网页的制作方法,对动态部分只作简单介绍。

选用本教材的学校,可以通过电子邮件与作者联系,获取本书的相关教学材料或应用案例。作者的 E-mail: qjl@nciae.edu.cn。

本书由齐建玲主编,黄南川、刘博涛、郭铁柱任副主编。参加本书编写的还有王嵬嵬、陈晓红、宋存米等。由于写作时间紧迫,书中难免有一些疏漏之处,敬请同行和广大读者批评指正。

编者

2003 年 6 月

目 录

序

前言

第 1 章 校园网网站制作实例	1
1.1 网站定位	1
1.1.1 定位网站的主题和名称	1
1.1.2 定位网站的 CI 形象	2
1.1.3 确定网站的栏目	3
1.1.4 确定网站的目录结构	4
1.1.5 确定网站的链接结构	4
1.2 制作主页	5
1.2.1 定义站点	5
1.2.2 主页布局	7
1.2.3 利用 Photoshop 制作 Logo 图片	11
1.2.4 制作首页特效图片	15
1.2.5 首页制作	21
1.3 学校概况页面的制作	47
1.3.1 框架表格的制作	48
1.3.2 页面内容制作	51
1.3.3 “学院简介”页面的制作	55
1.4 页面源代码	55
1.4.1 主页源代码	55
1.4.2 “学校概况”页面的源代码	61
小结	65
第 2 章 “清风明月”个人网站的建立实例	66
2.1 个人网站设计原则	66
2.2 总体设计及其网站的建立	66
2.2.1 网站结构	66
2.2.2 网站内容	67
2.2.3 网站目录	67
2.2.4 建立网站	68

2.3	引导页的制作	69
2.3.1	背景画的制作	69
2.3.2	静态“清风明月”图的制作	71
2.3.3	广告条的制作	73
2.3.4	完成引导页	74
2.4	素材的准备与制作	78
2.4.1	Logo 图的制作	78
2.4.2	NEW 图标的制作	81
2.4.3	变色小球的制作	83
2.4.4	淡入淡出广告条的制作	85
2.4.5	导航条的制作	87
2.5	模板的制作	90
2.5.1	建立框架结构	90
2.5.2	设置框架属性	91
2.5.3	保存框架文件	92
2.5.4	上框架 (topFrame) 的设计	92
2.5.5	左框架 (leftFrame) 的设计	93
2.5.6	右框架 (rightFrame) 的设计	96
2.5.7	中间框架 (mainFrame) 的设计	96
2.5.8	模板的完成	97
2.6	主页的制作	98
2.7	子网页的制作	99
2.7.1	花海泛舟网页的设计	99
2.7.2	“自我写真”网页的制作	102
2.8	全面检查与发布	106
2.8.1	全面检查网站	106
2.8.2	发布网站	107
2.9	宣传自己的网站	108
2.10	页面源代码	111
	小结	114
第 3 章	“列车订票查询系统”网站制作实例	115
3.1	预览主要网页画面	115
3.2	定义站点	116
3.3	制作主页	118
3.3.1	主页布局	118

3.3.2	利用 Photoshop 制作标题图片	124
3.3.3	利用 Fireworks 制作导航条	132
3.3.4	利用 Fireworks 制作纵向导航按钮	139
3.3.5	制作主页	142
3.4	制作“新闻”页面	148
3.5	制作“用户注册”页面	152
3.5.1	创建网页	152
3.5.2	创建客户端 JavaScript 程序	159
3.5.3	创建服务器端 ASP 脚本文件	162
3.6	主页源代码	164
3.6.1	框架集网页的程序代码	164
3.6.2	leftFrame.htm 的程序代码	165
3.6.3	topFrame.htm 程序代码	169
3.6.4	mainframe.htm 程序代码	173
小结		174
第 4 章	企业网站制作实例	175
4.1	预览主要网页画面	175
4.2	制作主页	177
4.2.1	前期准备	177
4.2.2	定义站点	178
4.2.3	主页布局	179
4.2.4	利用 Fireworks 制作导航按钮	185
4.2.5	利用 Fireworks 制作 banner 中的抽线图效果	190
4.2.6	用 Fireworks 输出带切片的图形	191
4.2.7	从 Fireworks 到 Dreamweaver 的交互	193
4.2.8	主页的制作	194
4.3	企业黄页技术支持页的制作	199
4.4	动态留言板制作	199
4.5	制作过程中用到的一些技巧	204
4.6	使用 Dreamweaver 提高工作效率	207
4.7	后期维护	213
4.8	主页源代码	218
小结		228

第1章 校园网网站制作实例

随着网络技术的不断发展,网络应用已经渗透到人类社会的各个角落。作为网络世界支撑点的网站更是人们关注的热点:政府利用网站宣传自己的施政纲领,它日益成为与百姓交流的直通车;企业利用网站宣传自己的形象,挖掘无限商机;个人利用网站展示个性风采,创建彼此沟通的桥梁。越来越多的人希望拥有网站,开辟网络世界里的一片天地。

如何设计一个出色的网站呢?关于这个问题,人们讨论的很多,可以讨论的内容也很多,加之网络技术的飞速发展,很难提出一个绝对权威和正确的设计思路。在这里,我们将从网站的主题定位、浏览群定位、形象包装、网站结构等方面介绍如何设计网站,并结合一个完整的校园网的建设示例寻求出网站设计的一条基本思路。

1.1 网站定位

1.1.1 定位网站的主题和名称

网站的主题也就是网站的题材,是网站设计开始首先遇到的问题。网站题材千奇百怪,琳琅满目,究竟应该如何选择呢?显然,企业网站的主题就是为了提高企业的知名度,于是他们选择以介绍企业的知名产品为题材;或者选择以售后服务为题材;或者选择以在线技术咨询为题材。校园网的主题就是对外展示学校的办学特色,多以选择介绍学校的师资队伍、办学方针为题材。个人网站的主题选择的种类相对就比较多,再加上现在网上提供的免费空间越来越多,于是,网页制作爱好者就萌发了在网上建立个人网站的念头,所以个人网站的主题多以个人爱好为题材,没有固定的模式。

定位要小,内容要精。如果你想制作一个包罗万象的站点,把所有你认为精彩的东西都放在上面,那么往往会事与愿违,给人的感觉是没有主题,没有特色,样样有,却样样都很肤浅,因为你不可能有那么多的精力去维护它。网站的最大特点就是新和快,目前最热门的个人主页都是天天更新甚至几小时更新一次。最新的调查结果也显示,网络上的“主题站”比“万全站”更受人们喜爱,就好比专卖店和百货商店,如果我需要买某一方面的东西,肯定会选择专卖店。

题材最好是你自己擅长或喜爱的内容。比如:你擅长编程,就可以建立一个编程爱好者网站;你对足球感兴趣,可以报道最新的战况、球星动态等。这样在制作时,才不会觉得无聊或者力不从心。兴趣是制作网站的动力,没有热情,很难设计制作出优秀的网站。

题材不要太滥或者目标太高。“太滥”是指到处可见、人人都有的题材,比如软件下载、

免费信息等。“目标太高”是指在这一题材上已经有非常优秀、知名度很高的站点，你要超过它是很困难的。

如果题材已经确定了，就可以围绕题材给网站起一个名字。网站名称也是网站设计的一部分，而且是关键的一个要素。你来看，“电脑学习室”和“电脑之家”显然是后者简炼；“迷笛乐园”和“MIDI 乐园”显然是后者明晰；“儿童天地”和“中国幼儿园”显然是后者大气。我们都知道 PIII 的中文名称“奔腾”，如果改为“奔跑”，可能就没有今天这么“火”了。和现实生活中一样，网站名称是否正气、响亮、易记，对网站的形象和宣传推广也有很大影响。我们的建议有以下 3 点：

(1) 名称要正。其实就是要合法、合情、合理。不能用反动的、色情的、迷信的、危害社会安全的名词语句。按照我国《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》的规定，任何单位和个人不得利用国际联网制作、复制、查阅和传播下列信息：

- 煽动抗拒、破坏宪法和法律、行政法规实施的。
- 煽动颠覆国家政权，推翻社会主义制度的。
- 煽动分裂国家、破坏国家统一的。
- 煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的。
- 捏造或者歪曲事实，散布谣言，扰乱社会秩序的。
- 宣扬封建迷信、淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖，教唆犯罪的。
- 公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人的。
- 损害国家机关信誉的。
- 其他违反宪法和法律、行政法规的。

(2) 名称要易记。最好用中文名称，不要使用英文或者中英文混合型名称。另外，网站名称的字数应该控制在 6 个字（最好 4 个字）以内，4 个字的也可以用成语。字数少还有个好处，那就是适合于其他站点的链接排版。

(3) 名称要有特色。名称平实就可以接受，如果能体现一定的内涵，给浏览者更多的视觉冲击和空间想象力，则为上品。例如音乐前卫、网页陶吧、e 书时空等，在体现出网站主题的同时，能点出特色之处。

1.1.2 定位网站的 CI 形象

所谓 CI (Corporate Identity)，意思是通过视觉来统一企业的形象。一个杰出的网站，和实体公司一样，需要整体的形象包装和设计。准确的、有创意的 CI 设计对网站的宣传推广有事半功倍的效果。

1. 设计网站的标志 (logo)

就如同商标一样，标志是站点特色和内涵的集中体现，看见标志就让人们联想起你的站点。标志的设计创意来自网站的名称和内容：

(1) 网站有代表性的人物、动物、花草等，可以用它们作为设计的蓝本，加以卡通化和

艺术化,例如迪斯尼的米老鼠、搜狐的卡通狐狸等。

(2) 有专业性的网站可以以本专业具代表性的物品作为标志,比如中国银行的铜板标志、奔驰汽车的方向盘标志等。

(3) 最常用和最简单的方式是用自己网站的英文名称作标志。采用不同的字体、字母的变形、字母的组合可以很容易地制作好自己的标志。

2. 设计网站的标准色彩

网站给人的第一印象来自视觉冲击,确定网站的标准色彩是相当重要的一步。不同的色彩搭配产生不同的效果,并可能影响到访问者的情绪。举个实际的例子就明白了:IBM 的深蓝色,肯德基的红色条型,Windows 视窗标志上的红蓝黄绿色块,都使我们觉得很贴切,很和谐。“标准色彩”是指能体现网站形象和延伸内涵的色彩。一般来说,一个网站的标准色彩不超过3种,太多则让人眼花缭乱。标准色彩要用于网站的标志、标题、主菜单和主色块,给人以整体统一的感觉。至于其他色彩也可以使用,只是作为点缀和衬托,绝不能喧宾夺主。适合于网页标准色的颜色有:蓝色、黄/橙色、黑/灰/白色三大系列色,要注意色彩的合理搭配。

3. 设计网站的标准字体

和标准色彩一样,标准字体是指用于标志、标题、主菜单的特有字体。一般网页的默认字体是宋体。为了体现站点的“与众不同”和特有风格,也可以根据需要进行选择一些特别字体。例如,为了体现专业可以使用粗仿宋体,体现设计精美可以用广告体,体现亲切随意可以用手写体等。

4. 设计网站的宣传标语

宣传标语,也可以说是网站的精神,网站的目标,用一句话甚至一个词来高度概括,类似于实际生活中的广告金句。例如:雀巢的“味道好极了”;麦斯威尔的“好东西和好朋友一起分享”;Intel 的“给你一颗奔腾的心”等。

1.1.3 确定网站的栏目

确定了网站的题材,并收集和组织了许多的相关资料内容后,如何组织这些内容才能吸引网友们来浏览网站呢?这就需要建立网站的栏目。栏目的实质是一个网站的大纲索引,索引应该将网站的主体明确显示出来。建立一个网站好比写一篇文章,首先要拟好提纲,文章才能主题明确,层次清晰。如果网站结构不清晰,目录庞杂,内容东一块西一块,结果不但浏览者看得糊涂,自己扩充和维护网站也相当困难。一般的网站栏目安排要注意以下几个方面:

(1) 紧扣主题。将主题按一定的方法分类并将它们作为网站的主栏目。主题栏目个数在总栏目中要占绝对优势,这样的网站才显得专业,主题突出,容易给人留下深刻印象。

(2) 设立“最近更新”或“本站指南”栏目。设立“最近更新”栏目是为了照顾常来的访客,让你的主页更具人性化。如果主页内容庞大,层次较多,而又没有站内的搜索引擎,设置“本站指南”栏目,可以帮助初访者快速找到他们想要的内容。

(3) 设立可以双向交流的栏目, 例如论坛、留言簿、邮件列表等, 可以让浏览者留下他们的信息。

(4) 设立下载或常见问题回答栏目。网络的特点是信息共享。如果在主页上设置一个资料下载栏目, 可以方便访问者下载所需资料。另外, 如果站点经常收到网友关于某方面问题的来信, 最好设立一个常见问题回答的栏目, 既方便了网友, 也可以节约了自己的时间。

1.1.4 确定网站的目录结构

目录结构的好坏对浏览者来说并没有太大的感觉, 但是对于站点本身的上传维护、未来内容的扩充和移植有着重要的影响。网站的目录是指建立网站时创建的目录, 例如: 在用 FrontPage 2000 建立网站时都默认建立了根目录和 images (存放图片) 子目录。下面是建立目录结构的一些建议:

(1) 不要将所有文件都存放在根目录下, 否则会造成文件管理的混乱。将所有文件都存放在根目录下会让你搞不清哪些文件需要编辑和更新, 哪些无用的文件可以删除, 哪些是相关联的文件, 这极大地影响了工作效率, 同时还使上传速度减慢。因为服务器一般都会为根目录建立一个文件索引, 当你将所有文件都放在根目录下, 那么即使你只上传更新一个文件, 服务器也需要将所有文件都检索一遍, 建立新的索引文件。很明显, 文件量越大, 等待的时间就越长。所以, 应该尽可能地减少根目录的文件存放数。

(2) 按栏目内容建立子目录。子目录的建立, 首先按主菜单栏目建立。例如: 企业站点可以按公司简介、产品介绍、价格、在线定单、反馈联系等建立相应目录。其他的次要栏目, 类似 what's new, 友情链接内容较多, 需要经常更新的可以建立独立的子目录。而一些相关性不强, 不需要经常更新的栏目, 例如: 关于本站、关于站长、站点经历等可以合并放在一个统一的目录下。所有程序一般都存放在特定目录中。例如: CGI 程序放在 cgi-bin 目录。所有需要下载的内容也最好放在一个目录下。

(3) 在每个主栏目目录下都建立独立的 images 目录。为每个主栏目建立一个独立的 images 目录是最方便管理的。根目录下的 images 目录只用来放首页和一些次要栏目的图片。

(4) 目录的层次不要太深。目录的层次建议不要超过 3 层, 这样便于维护管理。

(5) 不要使用中文目录。

(6) 不要使用过长的目录。

1.1.5 确定网站的链接结构

网站的链接结构是指页面之间相互链接的拓扑结构, 它建立在目录结构基础之上, 但可以跨越目录。建立网站的链接结构有两种基本方式:

(1) 树状链接结构。类似于 DOS 的目录结构, 首页链接指向一级页面, 一级页面链接指向二级页面。这样的链接结构, 浏览时一级级进入, 一级级退出。优点是条理清晰, 访问者明确知道自己在什么位置, 不会“迷”路。缺点是浏览效率低, 一个栏目下的子页面到另一个

栏目下的子页面必须绕经首页。

(2) 星状链接结构。类似于网络服务器的链接, 每个页面相互之间都有链接。这种链接结构的优点是浏览方便, 随时可以到达自己喜欢的页面。缺点是链接太多, 容易使浏览者迷路, 搞不清自己在什么位置, 看了多少内容。

这两种基本结构都只是理想方式, 在实际的网站设计中, 总是将这两种结构混合起来使用, 达到比较理想的效果。比较好的方案是: 首页和一级页面之间用星状链接结构, 一级和以下各级页面之间用树状链接结构。

网站设计充满无穷魅力, 仅靠一篇文章无法穷尽其中的奥秘。这条设计思路不一定完全适合于每个设计者, 也不可能完全适合于各种设计的实际情况, 全当抛砖引玉。下面作者就自己在实践制作中的体会, 并结合示例来谈谈网页设计时应该考虑哪些问题, 希望能给初建网站的用户带来一定的帮助。

1.2 制作主页

1.2.1 定义站点

首先我们要知道, 一个网站是由许许多多的网页、图片等组成的。我们说的主页, 其实是指这个网站的第一页。打个比方, 回到家里, 首先你会进入客厅(客厅等于主页), 客厅里面有许多装饰物(装饰物等于主页的内容), 在客厅里休息过后, 你就会干其他事情, 比如进厨房煮饭(厨房等于网站中的第二个网页), 而厨房里会有很多用具(厨房用具等于网站中第二个网页的内容)。如此反复下去, 家里还有卧室、厕所、阳台等, 那么你的网站中就会有第三个网页、第四个网页、第五个网页, 甚至更多, 一个网站就等于一个家。

这个家怎样才能拥有呢? 我们先运行 FrontPage 2000, 在窗口中单击“文件→新建→站点”命令, 如图 1-1 所示。

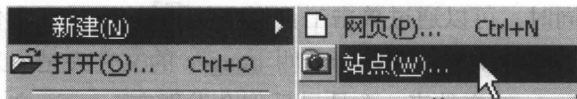


图 1-1 新建站点

弹出如图 1-2 所示的窗口。FrontPage 2000 自带了一些网站模板(意思就是按照它的意思去做), 我们一般不使用这些模板。在左边的模板选择窗里选“空站点”, 然后在右边“选项”栏的“指定新站点的位置”中敲入你想保存这个网站的文件夹地址。一般第一次使用 FrontPage 2000 时, 它自动就生成了一个新站点, 保存到“我的文档”的 My Webs 文件夹中。也可以重新建立一个文件夹作为网站的存放点。以后称保存网站的文件夹为“网站文件夹”或“主文件夹”。