

基础教育系列



21世纪高校计算机应用技术系列规划教材

谭浩强 主编

电子商务技术与应用 (第二版)

赵乃真 编著

39

中国铁道出版社

CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

F713.36
189

基础教育



21 世纪高校计算机应用技术系列规划教材

谭浩强 主编

电子商务技术与应用（第二版）

赵乃真 编著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

电子商务是一门综合性很强,理论和技术发展很快的课程,本书的特点在于侧重实践和应用。所有内容基本沿两条线展开:技术应用和理论知识。技术应用包括和电子商务有关的网络知识,网站开发技术以及当前商务应用前景看好的无线网络和移动电子商务等有关知识。理论和营销实务的内容除了介绍有关电子商务最基本的概念外,重点介绍了网络营销、物流和供应链管理以及电子商务法律等电子商务知识中最关键的问题。第二版增加了近一年多来电子商务技术、理论的新发展,更新了部分内容,并减少了全书的篇幅。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务技术与应用/赵乃真编著. —2版. —北京:
中国铁道出版社, 2005. 12

(21世纪高校计算机应用技术系列规划教材)

ISBN 7-113-06871-5

I. 电... II. 赵... III. 电子商务—高等学校—教材 IV. F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第158424号

书 名: 电子商务技术与应用(第二版)

作 者: 赵乃真

出版发行: 中国铁道出版社(100054,北京市宣武区右安门西街8号)

策划编辑: 严晓舟 秦绪好

责任编辑: 严 力 崔晓静 李 旸

封面制作: 白 雪

责任校对: 王 欣

印 刷: 北京市兴顺印刷厂

开 本: 787×1092 1/16 印张: 21.25 字数: 496千

版 本: 2003年9月第1版 2006年2月第2版第4次印刷

印 数: 11 001~16 000册

书 号: ISBN 7-113-06871-5/TP·1704

定 价: 28.00元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社计算机图书批销部调换。

序

PREFACE

21 世纪是信息技术高度发展且得到广泛应用的时代,信息技术从多方面改变着人类的生活、工作和思维方式。每一个人都应当学习信息技术、应用信息技术。人们平常所说的计算机教育其内涵实际上已经发展为信息技术教育,内容主要包括计算机和网络的基本知识及应用。

对多数人来说,学习计算机的目的是为了利用这个现代化工具工作或处理面临的各种问题,使自己能够跟上时代前进的步伐,同时在学习的过程中努力培养自己的信息素养,使自己具有信息时代所要求的科学素质,站在信息技术发展和应用的前列,推动我国信息技术的发展。

学习计算机课程有两种不同的方法:一是从理论入手;一是从实际应用入手。不同的人有不同的学习内容和学习方法。大学生中的多数人将来是各行各业中的计算机应用人才。对他们来说,不仅需要解决知道什么,更重要的是会做什么。因此,在学习过程中要以应用为目的,注重培养应用能力,大力加强实践环节,激励创新意识。

根据实际教学的需要,我们组织编写了这套“21 世纪高校计算机应用技术系列规划教材”。顾名思义,这套教材的特点是突出应用技术,面向实际应用。在选材上,根据实际应用的需要决定内容的取舍,坚决舍弃那些现在用不到、将来也用不到的内容。在叙述方法上,采取“提出问题——介绍解决问题的方法——归纳一般规律和概念”的三部曲,这种从实际到理论、从具体到抽象、从个别到一般的方法,符合人们的认知规律,且在实践过程中已取得了很好的效果。

本套教材采取模块化的结构,根据需要确定一批书目,提供了一个课程菜单供各校选用,以后可根据信息技术的发展和教学的需要,不断地补充和调整。我们的指导思想是面向实际、面向应用、面向对象。只有这样,才能比较灵活地满足不同学校、不同专业的需要。在此,希望各校的老师把你们的要求反映给我们,我们将会尽最大努力满足大家的要求。

本套教材可以作为大学计算机应用技术课程的教材以及高职高专、成人高校和面向社会的培训班的教材,也可作为学习计算机的自学教材。

本套教材自 2003 年出版以来,已出版了 40 多种,受到了许多高校师生的欢迎。

由于全国各地、各高等院校的情况不同,因此需要有不同特点的教材以满足不同学校、不同专业教学的需要,尤其是高职高专教育发展迅速,不能照搬普通高校的教材和教学方法,必须要针对它们的特点组织教材和教学,因此我们在原有基础上,对这套教材做了进一步的规划。本套教材包括以下两个系列:第一系列是面对应用型高校的教材,对象是普通高校的应用性专业;第二系列是面向高职高专的教材,对象是两年制或三年制的高职高专院校的學生,突出实用技术和应用技能,不涉及过多的理论和概念,强调实践环节,学以致用。

本套教材由中国铁道出版社与浩强创作室共同策划,由全国一些普通高等学校和高职高专院校的老师编写,对于他们的智慧、奉献和劳动表示深切的谢意。中国铁道出版社以很高的热情和效率组织了这套教材的出版工作,在组织编写出版的过程中,得到全国高等院校计算机基础教育研究会和各高等院校老师的热情鼓励和支持,对此谨表衷心的感谢。

本套教材如有不足之处，请各位专家、老师和广大读者不吝指正。希望通过本套教材的不断完善和出版，为我国计算机教育事业的发展和人才培养做出更大贡献。

全国高等院校计算机基础教育研究会会长
“21 世纪高校计算机应用技术系列规划教材”丛书主编

谭浩强

20 世纪末,最令世界激动的莫过于因特网以及伴随因特网发展起来的电子商务。21 世纪之初,网络经济泡沫的破灭,使得世界经济的发展受挫。但电子商务并没有因为一些网站的倒闭而停止。无论是国家还是企业都在部署自己的电子商务发展战略。一般的消费者越来越习惯电子商务这种新的商务模式,并使其在很短的时间里迅速渗透到社会生活的各个方面。同时,世人对电子商务的认识也更加理智和全面。

随着电子商务的健康发展,电子商务无论在理论上,还是应用技术上都有很大进步,并日益完善。因此需要不断更新电子商务教科书的内容,以便跟上时代的发展。本书是作者在 3 年前出版的《电子商务万事通》和近几年电子商务教学科研基础上完成的。

电子商务是一门综合性很强的学科,任何一本书都不可能讲清楚有关电子商务中的所有问题,只能有选择、有侧重地讲解作者认为最重要的问题。本书侧重于实践和应用,并注重内容的与时俱进。所有内容基本沿两条线展开:技术应用和理论知识。

本书的主要写作意图是使读者在比较深的层次理解电子商务的概念和应用,不侧重于探讨和解释技术本身的细节。技术应用的内容分为三部分:

(1) 和电子商务有关的网络知识。特别是当前商务应用前景看好的无线网络和移动电子商务的有关知识(第 2 章、第 6 章)。

(2) 电子商务网站开发的有关知识。包括网站开发的几种主流技术和开发工具的最新概况(第 3 章、第 4 章)。

(3) 电子商务安全技术。主要介绍电子商务中的安全协议及其应用以及支付技术(第 8 章、第 9 章)。

这部分内容对于信息技术基础较少的读者来说可能有些晦涩。但当耐心学完后,你会有茅塞顿开之感,因为这些技术现在离我们太近了。学习这些技术会有助于读者对电子商务概念及其发展的理解。

涉及电子商务基本理论和营销实务方面的知识从以下 4 个方面进行介绍。

(1) 电子商务的基本知识。介绍有关电子商务最基本的概念,作为本书的基础(第 1 章)。

(2) 网络营销的主要方法及其应用。例如网络营销、电子邮件营销、网络社区营销等营销方法(第 5 章)。

(3) 物流和供应链管理。作为电子商务的一个环节,物流和供应链管理的重要性日益突现出来(第 7 章)。

(4) 电子商务法律。从法律的角度理解电子商务的含义和在电子商务中法律的重要性(第 10 章)。

最后一章可以看作是这两部分的结合,也是本书的主题,从理论和实践两个方面说明传统企业如何实施电子商务。

电子商务课程实践性极强,本书每一章后面在练习题的基础上设计了大量实践练习的内

容。认真完成这些练习对于理解概念，综合运用知识是十分重要的。

本书参考了很多优秀文献中的观点和素材，在此对所有引用文献的作者表示衷心的感谢，同时还要感谢参加本书编写的安淑芝、李兆军、赵阳、王琦等老师。

书中包括很多作者个人对电子商务的理解和体会，如有不当和错误之处，请广大读者不吝赐教。同时，我们也会在适当的时间对本书的内容进行修订和补充，并发布在天勤网站：<http://www.tqbooks.net>“图书修订”栏目中。

编 者
2003 年 8 月

20 世纪末, 最令世界激动的莫过于因特网以及伴随因特网发展起来的电子商务。21 世纪之初, 网络经济泡沫的破灭, 使得世界经济的发展受挫。但电子商务并没有因为一些网站的倒闭而停止。无论是国家还是企业都在部署自己的电子商务发展战略。一般的消费者越来越习惯电子商务这种新的商务模式, 并使其在很短的时间里迅速渗透到社会生活的各个方面。同时, 世人对电子商务的认识也更加理智和全面。

随着电子商务的健康发展, 电子商务无论在理论上, 还是应用技术上都有很大进步, 并日臻完善。因此需要不断更新电子商务教科书的内容, 以便跟上时代的发展。电子商务概论教科书具有如下特点:

(1) 知识涵盖的范围广。其中既包括信息技术也包括营销技术, 既包括商务理论又包含法律原理, 还包括物流等多方面的知识。

(2) 知识更新变化快。因为新的技术不断涌现, 新的营销理念、新的法律等都在变化之中, 更不要说作为电子商务关键平台的电子商务网站日新月异的变化, 这也体现了电子商务无穷的生命力和快速发展。

这些特点致使电子商务的教材需要不断更新, 学生在学习时也要关注最新的发展。本书是在 2003 年 12 月《电子商务技术与应用》第一版的基础上修改完成的。第二版主要作了以下的变化:

- 增加了近一年多来电子商务技术、理论的新发展, 例如 RFID 技术。
- 更新了部分内容, 包括网页、数据、案例等。
- 改正了第一版中发现的错误。
- 为节省篇幅, 删除了一些将要在其他课程中重点讲述的内容。

电子商务是一门综合性很强的学科, 任何一本书都不可能讲清楚有关电子商务中的所有问题, 只能有选择、有侧重地讲解作者认为最重要的问题。本书侧重于实践和应用, 并注重内容的与时俱进。所有内容基本沿两条线展开: 技术应用和理论知识。

本书的主要写作意图是使读者在比较深的层次上理解电子商务的概念和应用, 不侧重于探讨和解释技术本身的细节。技术应用的内容分为三部分:

(1) 和电子商务有关的网络知识。特别是当前商务应用前景看好的无线网络和移动电子商务的有关知识(第 2 章、第 6 章)。

(2) 电子商务网站开发的有关知识。包括网站开发的几种主流技术和开发工具的最新概况(第 3 章、第 4 章)。

(3) 电子商务安全技术。主要介绍电子商务中的安全协议及其应用以及支付技术(第 8 章、第 9 章)。

这部分内容对于信息技术基础较差的读者来说可能有些困难。但当耐心学完后, 定会有茅塞顿开之感, 因为现在这些技术离人们太近了。学习这些技术会有助于读者对电子商务概念及其发展的理解。

涉及电子商务基本理论和营销实务方面的知识从以下 4 个方面进行介绍:

(1) 电子商务的基本知识。介绍有关电子商务最基本的概念, 作为本书的基础 (第 1 章)。

(2) 网络营销的主要方法及其应用。例如网络营销、电子邮件营销、网络社区营销等营销方法 (第 5 章)。

(3) 物流和供应链管理。作为电子商务的一个环节, 物流和供应链管理的重要性日益突现出来 (第 7 章)。

(4) 电子商务法律。从法律的角度理解电子商务的含义和在电子商务中法律的重要性 (第 10 章)。

最后一章可以看作是这两部分的结合, 也是本书的主题, 从理论和实践两个方面说明传统企业如何实施电子商务。

电子商务课程实践性极强, 本书每一章后面在练习题的基础上都设计了大量实践练习的内容。认真完成这些练习对于理解概念, 综合运用知识是十分重要的。

本书参考了很多优秀文献中的观点和素材, 在此对所有引用文献的作者表示衷心的感谢, 同时还要感谢参加本书编写的安淑芝、李兆军、赵阳、王琦等老师。

衷心感谢那些使用了本书的所有读者。没有他们的支持就没有第二版的出版。书中包括很多作者个人对电子商务的理解和体会, 如有不当和错误之处, 还请广大读者不吝赐教。同时, 我们也会在适当的时间对本书的内容进行修订和补充, 并发布在天勤网站:
<http://www.tqbooks.net> “图书修订” 栏目中。

编 者
2005 年 11 月

目录

CONTENTS

第 1 章 电子商务基本概念	1
1.1 什么是电子商务	1
1.1.1 电子商务的定义	2
1.1.2 电子商务的特征	2
1.1.3 电子商务的基本类型	3
1.1.4 电子商务系统	6
1.1.5 电子商务的功能体系	9
1.2 电子商务和传统商务的关系	10
1.2.1 电子商务是传统商务的发展	10
1.2.2 电子商务的优势	11
1.2.3 电子商务的缺陷	13
1.3 电子商务的流程	13
1.3.1 网上购物的流程	13
1.3.2 企业间网上交易的流程	14
1.4 电子商务的发展	15
1.4.1 电子资金转账和 EDI	16
1.4.2 国外电子商务的发展	16
1.4.3 中国电子商务的发展趋势	17
1.4.4 中国电子商务的发展现状	17
1.5 本章目标及重要术语	18
1.6 习题和实践	19
第 2 章 电子商务的基础——因特网	20
2.1 因特网和电子商务	20
2.1.1 因特网孕育了电子商务	20
2.1.2 伯纳斯·李和 WWW	21
2.1.3 因特网的特点	22
2.1.4 TCP/IP 协议的结构	22
2.2 通用的应用层协议	23
2.2.1 HTTP 协议	24
2.2.2 电子邮件协议	24
2.2.3 FTP 协议	25
2.2.4 TELNET 协议	26
2.3 IP 地址	27
2.3.1 IP 地址的格式与分类	27
2.3.2 IPv6 协议	28

2.4	域名和 DNS	29
2.4.1	什么是 DNS	29
2.4.2	域名的格式	29
2.4.3	域名的确定	30
2.4.4	域名的管理	31
2.4.5	域名的注册	32
2.4.6	通用网址和中文域名的注册	32
2.5	因特网接入技术	33
2.5.1	拨号上网	33
2.5.2	ADSL	33
2.5.3	DDN	34
2.5.4	其他接入技术	35
2.6	本章目标及重要术语	36
2.7	习题和实践	37
第3章	电子商务开发技术	39
3.1	电子商务技术及其发展	39
3.1.1	电子商务和技术的关系	39
3.1.2	电子商务技术体系	39
3.2	结构化文档和标记语言	40
3.2.1	结构化文档的一般概念	41
3.2.2	标准通用标记语言 SGML	42
3.2.3	超文本标记语言 HTML	43
3.2.4	可扩展标记语言 XML	46
3.2.5	cnXML	48
3.3	网站开发的常用技术	49
3.3.1	ASP	49
3.3.2	JSP	59
3.3.3	PHP	61
3.4	中间件技术	63
3.4.1	什么是中间件	63
3.4.2	中间件的类型	64
3.4.3	中间件和电子商务	66
3.5	代理技术和 CORBA	67
3.5.1	代理技术简介	67
3.5.2	代理技术在电子商务中的应用	69
3.5.3	CORBA 基本概念	69
3.5.4	CORBA 与电子商务	71
3.6	J2EE	71

3.6.1	什么是 J2EE	72
3.6.2	J2EE 的特点	72
3.6.3	J2EE 的电子商务应用	73
3.7	数据库技术	74
3.7.1	电子商务网站的动态网页	74
3.7.2	网络数据库的概念	74
3.7.3	网络数据库的类型	75
3.7.4	ODBC 和 OLE DB	76
3.7.5	数据处理技术	77
3.8	网格技术	78
3.9	RFID 技术	79
3.10	本章目标及重要术语	80
3.11	习题与实践	81
第 4 章	电子商务网站	82
4.1	企业电子商务网站	83
4.1.1	网站能给企业带来什么	83
4.1.2	企业网站的特点	83
4.1.3	企业的网站系统	84
4.2	电子商务网站的开发流程	86
4.2.1	网站规划	86
4.2.2	网页内容信息搜集和确定	88
4.2.3	网站结构设计	88
4.2.4	网站后台管理的功能和结构	91
4.2.5	企业网站设计的基本原则	93
4.3	企业网站的类型	94
4.3.1	企业内部的管理网站	94
4.3.2	宣传网站	94
4.3.3	实验网站	94
4.3.4	门户网站	95
4.3.5	交易网站	95
4.3.6	中介网站	97
4.3.7	行业网站	98
4.3.8	电子政务网站	100
4.4	主机的设置方法	101
4.4.1	因特网提供的服务	101
4.4.2	申请免费的网页空间	102
4.4.3	虚拟主机	102
4.4.4	主机托管	102

4.4.5	ASP 外包服务	103
4.5	网站的发布	103
4.5.1	使用 IIS 发布网站	103
4.5.2	使用 FTP 发布网站	106
4.6	电子商务网站的评测	106
4.6.1	电子商务网站评测的意义	106
4.6.2	电子商务网站评测的实施	107
4.6.3	评测数据的采集方法	109
4.6.4	电子商务网站评测的内容	110
4.7	本章目标及重要术语	111
4.8	习题与实践	112
第 5 章	网络营销	113
5.1	网络营销基本概念	114
5.1.1	什么是网络营销	114
5.1.2	网络营销的内容	114
5.1.3	网络营销的核心是服务	116
5.1.4	网络营销的新概念	117
5.1.5	联邦快递的关系营销	118
5.2	Web 营销	120
5.2.1	网站的主要营销功能	120
5.2.2	Web 营销的信息发布	123
5.3	网站的营销模式	128
5.4	E-mail 营销	132
5.4.1	电子邮件营销	132
5.4.2	电子邮件在网络营销中的作用	133
5.4.3	如何使用 E-mail 和邮件列表营销	134
5.4.4	增强电子邮件营销的效果	135
5.4.5	电子邮件营销效果的检验	136
5.5	BBS 和新闻组营销	137
5.5.1	利用 BBS 开展网上营销	137
5.5.2	借助新闻组开展网络营销	138
5.6	网络社区营销	140
5.7	本章目标及重要术语	142
5.8	习题与实践	143
第 6 章	无线网和移动电子商务	144
6.1	移动通信	145
6.1.1	移动通信的介质	145
6.1.2	微波	145

6.1.3	卫星接入	146
6.1.4	红外线	147
6.1.5	激光	148
6.2	移动通信技术的发展	148
6.2.1	第一代移动通信技术	148
6.2.2	第二代移动通信技术	149
6.2.3	第三代移动通信技术	150
6.3	无线网络	152
6.3.1	无线网络的概念	152
6.3.2	无线网络的分类	153
6.3.3	IEEE802.11	154
6.3.4	无线应用协议 WAP	154
6.3.5	蓝牙技术	156
6.3.6	无线保真技术 Wi-Fi	156
6.4	无线网络的连接	157
6.4.1	无线网络的连接设备	157
6.4.2	无线局域网的典型应用	158
6.4.3	无线网络的应用	159
6.5	移动电子商务	161
6.5.1	什么是移动电子商务	161
6.5.2	移动电子商务的发展	161
6.5.3	移动电子商务的优势	162
6.5.4	移动支付	163
6.5.5	移动电子商务的应用模式	164
6.6	网络银行	165
6.6.1	什么是网络银行	165
6.6.2	网络银行的优势	165
6.6.3	网络银行的发展	166
6.6.4	手机银行	168
6.6.5	中银网移动服务平台	169
6.7	本章目标及重要术语	174
6.8	习题与实践	175
第 7 章	电子商务物流和供应链管理	176
7.1	物流的基本概念	176
7.1.1	物流概念的起源	177
7.1.2	电子商务中物流的定义	177
7.1.3	物流的分类	178
7.2	电子商务和物流	181

7.2.1	物流的制约作用	181
7.2.2	第3利润源泉	181
7.2.3	物流效益	182
7.2.4	第3方物流	184
7.3	电子商务物流的特点.....	185
7.4	物流系统	187
7.4.1	物流系统的组成	187
7.4.2	物流中心的类型	189
7.4.3	配送中心的设备	190
7.4.4	物流配送中心的功能.....	190
7.5	供应链管理.....	192
7.5.1	供应链管理的基本概念.....	192
7.5.3	供应链管理的主要内容.....	192
7.5.4	供应链的组成	193
7.5.5	供应链中的“牛鞭效应”.....	194
7.6	本章目标及重要术语.....	196
7.7	习题与实践.....	197
第8章	电子商务的支付技术	198
8.1	传统的支付方式.....	199
8.1.1	货到付款	199
8.1.2	邮局汇款	199
8.1.3	银行转账	200
8.2	电子支付的概念.....	200
8.2.1	电子支付的内涵	201
8.2.2	电子支付的功能	201
8.2.3	电子支付系统	202
8.2.4	电子支付的特征	203
8.2.5	电子支付的流程	203
8.3	电子支付的方式.....	205
8.3.1	信用卡	205
8.3.2	电子现金	207
8.3.3	电子智能卡	209
8.3.4	电子钱包	210
8.3.5	电子支票	211
8.3.6	一卡通	212
8.3.7	其他类型的电子货币.....	214
8.4	电子支付的安全.....	214
8.4.1	电子支付安全的内涵.....	214

8.4.2	电子支付协议	215
8.4.3	支付网关	216
8.4.4	其他安全因素	218
8.5	首都电子商城的电子支付	219
8.5.1	基本情况	219
8.5.2	申请电子借记卡	220
8.5.3	在线支付货款	222
8.6	本章目标及重要术语	223
8.7	习题与实践	224
第 9 章	电子商务安全	225
9.1	电子商务安全问题概述	226
9.1.1	电子商务安全的主要问题	226
9.1.2	对电子商务安全威胁的主要表现	228
9.2	保护电子商务服务器	228
9.2.1	对电子商务服务器的安全威胁	228
9.2.2	电子商务服务器的安全解决方案	230
9.3	保护电子商务客户机	231
9.3.1	对电子商务客户机的安全威胁	231
9.3.2	保护客户机安全的措施	232
9.4	保护电子商务通信信道的安全	235
9.4.1	对通信信道的安全威胁	235
9.4.2	保护通信信道的安全措施	235
9.5	加密技术	236
9.5.1	数据加密标准	237
9.5.2	公开密钥加密	239
9.5.3	对称和非对称数据加密技术的比较	240
9.6	数据加密技术的应用	241
9.6.1	数字签名	241
9.6.2	数字摘要	242
9.6.3	数字时间戳	243
9.6.4	数字信封	243
9.6.5	数字证书	244
9.6.6	使用 SET 协议的过程	244
9.7	认证中心	245
9.7.1	什么是认证中心	245
9.7.2	认证中心的主要职能	246
9.7.3	认证中心的基本构架	247
9.7.4	认证中心的安全问题	248

9.7.5	权威认证机构	250
9.8	计算机杀毒软件	252
9.8.1	计算机病毒	252
9.8.2	网络病毒	254
9.8.3	杀毒软件实例	256
9.9	防火墙软件	258
9.9.1	防火墙的基本概念	258
9.9.2	防火墙软件的应用实例	260
9.10	本章目标及重要术语	263
9.11	习题与实践	264
第 10 章	电子商务法律	265
10.1	电子商务法律	265
10.1.1	电子商务法律的概念	266
10.1.2	电子商务法律的基本问题	266
10.2	电子合同的法律效力	268
10.2.1	电子合同的特点	268
10.2.2	电子合同的成立	269
10.2.3	电子合同的法律效力	270
10.2.4	电子签章	271
10.3	电子商务的知识产权保护	271
10.3.1	什么是知识产权	271
10.3.2	电子商务知识产权问题的特点	272
10.3.3	网上版权保护	272
10.3.4	域名注册与商标权的冲突	273
10.4	电子商务中隐私权的保护	275
10.4.1	我国隐私权保护的法律基础	276
10.4.2	电子商务对隐私权保护的威胁	276
10.4.3	顾客信息的收集利用	276
10.4.4	ISP 在隐私权保护中的责任	277
10.4.5	电子商务中隐私权的国际协调	278
10.5	电子商务和税收	278
10.5.1	传统税收体制面临的挑战	278
10.5.2	电子商务中的几个税收问题	280
10.5.3	电子商务与关税	281
10.6	电子商务安全的法律保护	282
10.6.1	我国涉及交易安全的法律法规	282
10.6.2	我国涉及计算机安全的法律法规	282
10.6.3	计算机安全犯罪和惩处	283