

理论学习与战略思考

— 中共中央党校分校学员论文调查报告选

(第25辑)



中央文献出版社

理论学习与战略思考

——中共中央党校分校学员论文调查报告选

(第 25 辑)

中共中央党校分校工作办公室编

中央文献出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

理论学习与战略思考. 第 25 辑: 中共中央党校分校学员论文调查报告选/中共中央党校分校办公室编. —北京: 中央文献出版社, 2005.8

ISBN 7-5073-1951-2

I. 理… II. 中… III. ①中国共产党—党校—毕业论文—汇编②中国共产党—党校—调查报告—汇编
IV. D261.41-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 087925 号

理论学习与战略思考
——中共中央党校分校学员论文调查报告选
(第 25 辑)

编 者/中共中央党校分校工作办公室
责任编辑/李庆田
封面设计/郭 玲

出版发行/中央文献出版社
地 址/北京西四北大街前毛家湾 1 号
邮 编/100017
经 销/新华书店
排 版/北京方方激光照排中心
印 刷/北京蓝海印刷有限公司

850 × 1168mm 32 开
2005 年 9 月第 1 版
印数 1 - 6100 册

16.75 印张 400 千字
2005 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-5073-1951-2

定价: 25.00 元

版权所有 违者必究

序

中央党校分校学员的毕业论文和调查报告已经编印出了 24 期，本书是第 25 期。这些论文和调查报告集中展示了分校学员的学习和研究成果，记载了这一期分校学员认真学习党的十六大精神，全面贯彻“三个代表”重要思想，坚持理论联系实际的方针，对社会主义现代化建设中的重大理论和现实问题的深入思考。在本书即将付印之际，写几句话与大家共勉。

中央党校分校在 20 多年的办学实践中，紧密联系领导干部的工作实际和思想实际，有针对性地开展教学活动，创造和积累了不少经验。特别是近两年来，中央党校分校坚持以学习邓小平理论和“三个代表”重要思想为中心内容，从理论基础、世界眼光、战略思维和党性修养等方面提高领导干部的政治素质和业务素质，在坚持和完善党校教学新布局的过程中进行了积极的探索，取得了明显的成效。本书收录的部分毕业论文和调查报告，既有一定的思想理论性，又有现实的针对性，既反映出学员的理论水平，又体现了学员运用理论分析和解决问题的能力。这些文章内容比较广泛，涉及政治、经济、文化和党的建设各个方面，论述的角度各有不同，但都是紧紧围绕党的中心任务和社会主义现代化建设的现实问题进行理论思考和分析。从这些文章中，我们可以感受到分校教学的特点和成果。

这些年来，我们认真落实中央关于党校工作的方针，不断深化教学改革，初步形成分层次、分类别的教学体系，逐步建立起

党校教学的新布局。党的十六届四中全会对干部教育提出了新的要求，我们要认真贯彻落实十六届四中全会精神，围绕“增强执政意识，提高执政能力”，坚持和完善教学新布局，在教学中体现党的十六届四中全会对于干部教育的新要求。要把学习贯彻十六届四中全会精神，加强对执政能力的教学与研究，放在党校工作的首要位置。要始终发扬理论联系实际的马克思主义学风，以我们正在做的事情为中心，加强对中国特色社会主义经济、政治、文化建设和党的建设重大现实问题的研究，突出和贯穿提高执政能力教育这个核心内容。要坚持解放思想，实事求是，与时俱进，围绕提高党的执政能力，深化教学改革，加强教学的研究性，进一步增强教学的针对性，充分发挥学员的积极性和主动性，不断提高教学水平。

石泰峰

2005年5月28日

目 录

序.....	石泰峰 (1)
--------	---------

经济建设与经济体制改革问题研究

新的国资监管体制下提高我国

大公司大集团国际竞争力问题研究.....	尹义省 (3)
----------------------	---------

关于经营性国有企业发展动力的思考.....	项 华 (15)
-----------------------	----------

国企改革中心环节是资产所有制转换.....	刘 川 (26)
-----------------------	----------

关于社会公益类事业单位企业

化管理和市场化运营的思考.....	马里利 (37)
-------------------	----------

国有商业银行应牢固树立和

落实科学的金融发展观.....	邵利洪 (49)
-----------------	----------

关于确立新型贸易战略

完善贸易促进政策的思考.....	成文华 (55)
------------------	----------

当前我国房地产市场发展状况、

存在的问题和有关政策建议.....	姚鹏程 (64)
-------------------	----------

对提高我国证券市场监管能力的思考.....	张文杰 (76)
-----------------------	----------

贯彻“三个代表”重要思想

为农村提供保险服务.....	常 柏 (86)
----------------	----------

试论军工企业人才危机的成因及对策.....	胡志勇 (98)
-----------------------	----------

我国航天企业公司治理研究	张 陶 (110)
--------------------	-----------

对我国电力企业竞争战略与

发展战略的探索和思考	魏晓明 (127)
------------------	-----------

政治建设 with 政治体制改革问题研究

制度建设规律初探	尹宝虎 (143)
浅议权力制约与审计监督	雷 达 (153)
浅谈干部选拔任用工作中的民主问题	徐荣兴 (165)
基层落实民主集中制原则之我见	曾凡亮 (174)
浅析我国事业单位改革	蔡 军 (181)
关于职工维权的几点思考	匡龙华 (187)
加强执政能力建设 有效解决信访问题	雷 勤 (194)
当前困扰消费者维权的难题分析和对策研究	李振成 (201)
以制度创新为动力 努力提高	
我国农村消防工作的整体水平	夏夕岚 (212)

文化建设 with 文化体制改革问题研究

浅议机关文化建设	杨 亮 (227)
对商业银行企业文化建设的几点思考	屠耕夫 (237)
对如何利用校园网开展大学生	
思想政治教育的思考	崔 峰 (249)
浅议企业文化与主辅分离出的改制企业	卢小成 (257)
浅论新闻媒体在加强党的	
执政能力建设中的作用	赖官宝 (264)
坚持科学发展观和创新精神	
加强和改进体育新闻服务工作	曹 康 (270)
关于当前图书出版工作的几点思考	刘英武 (278)
对我国社会转型期军人价值的思考	闫龙江 (285)

社会发展问题研究

- 协调发展初论 徐月高 (297)
- 对建立城乡平等的就业制度的思考 江文胜 (314)
- 统筹城乡协调发展中
 的流动人口问题研究与思考 徐水源 (325)
- 中国公共卫生政策平等性分析 谭相东 (338)
- 现行制度框架：社会保险
 空间到底有多大？ 靳 宏 (349)
- 关于学龄前流动儿童教育问题的思考 赵湘霞 (360)
- 环境保护与环境民主 成亚威 (369)

党的建设问题研究

- 从宏观调控看党的执政能力建设 丁振玉 (379)
- 思想政治工作与党的执政能力建设 秦继荣 (387)
- 对保持共产党员先进性的认识与思考 宋 煌 (395)
- 关于新形势下做好机关
 思想政治工作的几点思考 王中英 (403)
- 试论信息化对提高党
 的执政能力建设的作用 查宗祥 吴洪涛 (410)
- 浅谈国有企业加强党的执政能力建设 邢现维 (420)
- 现代培训理念与方法在
 党校教育培训中的运用 王霄汉 (430)
- 关于师团领导干部学习理论问题的理性思考 陈振魁 (446)

调查报告

组织化、规范化、产业化

是劳务输出的发展方向 王胜谦 (455)

关于进一步完善出口退税机制的调研报告 薛兢乾 (467)

关于江苏省公推公选党

政领导干部情况的调研报告 张晓彬 (478)

关于广东省国有、集体企业改制

过程中职工权益情况的调查报告 贺 冰 (487)

中西部6省区外商投资问题调研报告

..... 国家发展改革委机关党校2004年秋季班全体学员 (495)

中部地区农村义务教育发展的困难和问题 卢向东 (509)

后 记 (521)

经济建设与 经济体制改革 问题研究

新的国资监管体制下提高我国大公司大集团国际竞争力问题研究

尹义省

一、我国大公司大集团国际竞争力的现状与问题

大公司大集团^①是一个国家参与国际竞争的主力军,也是维护国家经济安全的主导力量。经过多年的努力^②,我国大公司大集团国际竞争力在各个方面有了普遍提高,形成了一批初步具有一定国际竞争力的大公司大集团。如,2003年度我国共有15家大企业进入《财富》500强(未含台湾地区),比1999年增加了10家,其中上海

① 本文用大公司大集团这一描述,主要考虑:1.我国大公司多为集团结构,用这一描述比较符合我国企业参与国际竞争的主体的实际情况;2.最近党中央、国务院文件提到国际竞争力问题时主要用大公司大企业集团这一描述;3.在参与国际竞争方面,大公司与大集团面临的主要问题是基本重叠的,利于在文章中描述。

② 回顾我国大公司大集团发展的历程,大致可分为三个阶段:(1)初创发展阶段。从20世纪80年代中期横向经济联合到90年代初,我国企业集团发展迅速,但存在“空、散、乱”等问题,当时公司制企业很少,大公司和企业集团作为一种企业组织形态在经济生活中尚没有占据显著地位。(2)规范发展阶段。到20世纪90年代末,多数大公司大集团已具备以资本为纽带、母子公司体制为基本框架,初步具备适应市场竞争的一些功能。一些大公司大集团初步具备了参与国际竞争的能力。(3)进入21世纪,随着我国加入WTO,我国大公司大集团发展进入以提高国际竞争力为主导特征的阶段。新的国有资产监督管理体制的建立,为大公司大集团提高国际竞争力创造了新的体制环境条件。

宝钢、上汽集团等工业企业进入《财富》500强，标志着近年来工业企业改革重组使企业国际竞争力提高的效果开始显现。我国500强^①的有些经济指标已经超过或接近世界500强，如2004年我国500强平均收入增长率为26.24%，比世界500强平均收入增长率10.5%高出15.74个百分点，我国500强的平均收入利润率为3.52%，略高于世界500强的收入利润率3.5%，我国500强的平均资产周转率为31.86%，比世界500强平均资产周转率24.46%高7.4个百分点。

但是，总体上看，我国大公司大集团在国际竞争方面还存在较大差距，主要体现为：

一是规模差距大。我国500强的首位企业的营业收入是世界500强首位营业收入的12.07%，平均营业收入同比为7.3%，末位企业的营业收入同比为3.7%。规模小，使得企业取得规模经济、范围经济、集中研究开发等可能性小、困难大，影响竞争力的提高。二是劳动生产率差距大。我国500强的人均营业收入是世界500强的16.23%，人均利润是世界500强的11.62%。三是赢利能力差。我国500强的利润总和是世界500强利润总和的5.22%，赢利最大的企业是世界500强中赢利最大的企业利润的19.59%。四是技术创新能力差。主要表现在企业缺乏具有自主知识产权的技术，以引进技术为主，研究开发费用偏低，专利技术少，观念淡薄^②。五是缺少知名品牌。我国加工产品多，定牌生产多，自主品牌少，具有国际影响力的品牌少。六是国际化程

① 指营业收入国内前500名。

② 2003年全国被调查的重点企业研究开发费用占销售收入的比重为1%，而按照通常的标准，这一指标达到2%才会勉强维持，达到5%才会具有国际竞争力；以药业为例，国外研制一个新药品，需要投入5-8亿美元和6-8年的时间，按照中国药厂现在的资产规模和研制费用，是承担不起新化学药品的研制的，国内药厂绝大多数药品（现行西药品种的94%）是仿制产品。

度低。2003年,我国海外投资额占全球海外投资总额的1.75%,企业到海外投资规模小、效益差,这与我国的经济地位还远远不能相称。据联合国统计,目前世界上已经有6万4千个跨国公司(母公司)和28万个在国外的附属公司或子公司,控制了世界上1/3的生产、70%的对外投资、66%的世界贸易、70%以上的专利,而我国在国际上有重大影响的跨国公司还很少。

随着加入WTO后期的临近,我国大公司大集团国际竞争力问题面临着更加严峻的形势。在新的国有资产管理体制下,如何完成好提高大公司大集团国际竞争力这一历史性课题,是我国经济改革和发展面临的重大战略性任务^①。

二、我国大公司大集团国际竞争力差距的原因分析

形成上述差距的主要原因可概括为以下三方面:

(一) 基础性原因

新中国成立之前,中国长期采用闭关锁国的方针,使中国丧失了一次又一次赶超世界先进技术水平的机会。新中国成立后,由于建国初期不利的国际局势,我国长期不能实行对外开放政策,加上“大跃进”、“文化大革命”等错误的影响,使生产力受到严重破坏。而在这期间,发达资本主义国家通过自身的调整和完善,经济实力大大增强,更加拉大了我国与发达国家的差距。

^① 党中央、国务院十分重视发展具有国际竞争能力的大型企业集团工作。早在上世纪90年代初,国务院专门下发文件,进行国家大型企业集团试点工作,指出要提高国际竞争能力。1993年,党的十四届三中全会对发展大型企业集团、增强国际竞争能力提出了明确要求。1997年,党的十五大指出,要通过市场方式形成具有较强竞争力的大企业集团。2001年,国务院办公厅下发了《关于发展具有国际竞争力的大型企业集团的指导意见》。党的十六大、十六届三中全会再次强调发展具有国际竞争力的大公司大企业集团。

这使得我国企业在技术、资本、管理、人才素质等方面都处于一种严重落后的状态，基础差使我国企业提高国际竞争力的起点远远落后于先进国家。今天，总体上我国大公司大集团处于追赶的状态，是由客观基础决定的。

（二）体制性原因

我国大公司大集团与国外市场经济国家的大公司的成长存在三大本质差异。一是形成途径不同。国外大公司多数是在市场竞争中靠收购、兼并形成，内部存在天然的资本纽带关系，而我国多数大公司大集团是在特殊背景下依靠行政划转、授权等方式形成的，天然基础脆弱，资本纽带刚刚在法律层面上完成。二是外部体制环境不同。市场经济国家的市场经济已经运行了多年，市场经济体制相对完善，社会保障系统健全，人们已经习惯了市场经济的惯例；我国社会主义市场经济体制刚刚建立，在诸多方面还不完善，国有企业体制性负担重^①，社会保障体系不完善，封建思想残余还在经济生活中起着不良作用。三是市场主体特征不同。市场经济国家的企业不存在政企不分问题，多数公司是多元股东持股的，投资主体明确，治理结构有效，是真正的市场竞争的主体；而我国多数企业还没有建立起有效的或较为完善的治理

^① 体制性问题表现在多方面，这里以3个方面为例。一是历史负担重。如，历史上留下的债务负担重，一些企业必须通过破产政策退出的，任务还很大。到2004年年初，历史遗留的困难国有企业已经进入破产程序审查的是575户，涉及174万人；今后这几年还需要通过政策性关闭退出市场的还有1828户，281万人。历史遗留的问题，刚刚化解了约一半，把遗留的问题解决需要四年或更多的时间。二是职工人数多。从1997年末到去年末，国有企业的员工从7131万人减到4131万人，大概减员的幅度在40%，但与国外公司相比，我国职工人数多的压力还很大。三是社会职能的未分离。中央企业中，中石油、中石化、东风三大公司试点工作基本完成，但分离的中小学、职工人数只占3成、4成。

结构,作为市场主体的功能还有缺陷。

(三) 结构性原因

一是企业组织结构不合理,产业集中度低,多数行业企业平均规模小,难以形成规模经济,资源配置效率低下,而产权市场不完善,企业联合重组存在观念上、实际利益上、体制上等种种障碍,使得这种不合理状况难以很快改变。二是国有资产布局结构不合理,目前国有经济战线过长,国有经济效率低,国有股权结构不利于实现效益最大化。三是国有大公司大集团内部组织结构不合理,企业层级过多,链条过长造成机构重叠,职责不明,监督成本高,直接影响着大公司大集团的竞争力的提高。

三、提高大公司大集团国际竞争力的总体思路

根据矛盾的特殊性和普遍性原理、内因与外因的关系原理、系统论的观点,提高我国大公司大集团的国际竞争力,既要注意矛盾的特殊性,即中国的国情、大公司大集团的特点、现行国有资产管理体制的特点,也要注意矛盾的普遍性,即注重市场经济的一般规律、参与国际竞争力的共同要求。综合考虑各方面因素^①,本文提出提高我国大公司大集团的国际竞争力的总体思想是:

^① 竞争力提高是一个客观自然过程。经济体制改革、国有企业改革是一个探索的过程,人的认识能力是有限的,许多问题没有现成的经验,在国际上也是没有前例,不经过反复探索(甚至是失败),不可能探索出规律性来。许多改革工作仍在试点,如董事会试点、分离办社会在试点等,这些急需解决的问题不能面上铺开马上解决,是由改革的渐进性决定的。提高企业竞争力,是发展生产力的体现,发展生产力根本上是一个自然过程,虽然调整生产关系的某些方面,我们在一定程度上可以加速这一过程,但从根本上讲是不以人的意志为转移的,因此,承认差距,承认需要追赶的时间,遵循自然规律,是必然选择。

根据参与国际竞争和建立市场经济体制的要求,注重中国国情和我国大公司大集团的特点,抓住世界技术信息革命新的机遇,一方面,按照国际化通行规则,努力为大公司大集团创造与国际跨国公司相同的外部环境,另一方面,大公司大集团作为竞争主体,自身要深化改革,促进国际竞争力的提高。

四、提高我国大公司大集团国际竞争力的措施建议

在新的国有资产管理体制条件下,与我国大公司大集团提高国际竞争力密切相关的行为主体主要有三类:一是行使社会公共经济管理职能的政府部门,二是国有资产监督管理机构,三是作为市场竞争主体的大公司大集团。为了使措施建议具有针对性,本文分三类提出建议:

(一) 对政府的建议:努力创造公平的外部竞争环境

根据现行的国有资产管理体制,负责社会公共管理职能的政府部门,不再制订专门针对国有企业的政策,政策导向应遵循建立公平的外部环境的原则。主要措施建议有:一是按照 WTO 通行规则,针对国外跨国公司的不正当竞争,运用法律手段,通过听证等方式加强进行产业损害调查。这方面,许多先进国家有完善的体制和快速反应机制^①,应积极借鉴国际上的先进做法,同

^① 例如,美国商务部制订有关竞争保护政策所依赖的信息收集渠道主要有:一是行业协商机制 (Industry Consultation Program),有 21 个协商委员会,二是联邦纪事 (Federal register),包括公布政府措施、征求书面意见,三是公共听证 (Public testimonies & hearings),包括美国贸易谈判代表办公室、国会委员会,四是公司和企业协会,包括通过信函和电话直接提出意见,五是其他政府部门。与美国商务部密切联系、对美国产品出口竞争力有重要影响的,还有两个中介组织:美国的总统出口委员会 [The President's Export Council (PEC)] 和行业贸易咨询委员会 (Industry Trade Advisory Committees, ITACS)。PEC 可以直接向美国总统报告。