

传媒政治

李宏 李民 等著

CHUANMEI ZHENGZHI

中国传媒大学出版社

传媒政治

李 宏 李 民 等著

中国传媒大学 出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

传媒政治/李宏、李民等著. - 北京: 中国传媒大学出版社, 2005.12

ISBN 7-81085-652-9

I. 传… II. 李… III. 传播学 IV. G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 150171 号

传媒政治

作 者: 李 宏 李 民 等

责任编辑: 阳金洲

封面设计: 左 铭

责任印制: 曹 辉

出 版 人: 蔡 翔

出版发行: 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话: 65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cucp.com>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京中科印刷有限公司

开 本: 880×1230 毫米 1/32

印 张: 11.75

版 次: 2006 年 2 月第 1 版 2006 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 7-81085-652-9/K·652

定价: 25.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

目 录

绪论.....	(1)
---------	-----

第一编 传媒与政治传播

第一章 政治传播	(35)
第一节 政治传播	(35)
第二节 政治传播的理论与实践	(49)
第三节 政治传播的功能	(67)
第二章 传媒与政治传播	(78)
第一节 媒体在政治传播中的地位和作用	(78)
第二节 大众传媒的政治传播功能与特点	(82)
第三节 全球化对政治传播的影响.....	(118)

第二编 传媒与国家形象

第三章 国家形象.....	(127)
---------------	-------

第一节	国家形象的内涵与功能·····	(127)
第二节	全球化时代各国重视国家形象塑造·····	(143)
第四章	国家形象建设·····	(151)
第一节	中国国家形象定位·····	(151)
第二节	国家形象建设·····	(161)
第五章	传媒与国家形象·····	(208)
第一节	国际传播是国家形象传播的重要渠道·····	(208)
第二节	传媒与中国形象塑造·····	(214)

第三编 传媒与政党政治

第六章	传媒与政党政治关系·····	(225)
第一节	政党、政党政治的含义·····	(226)
第二节	传媒与政党·····	(234)
第三节	传媒与政党政治·····	(243)
第七章	传媒社会中政党行为模式的变化·····	(257)
第一节	传媒社会·····	(258)
第二节	政党行为模式·····	(264)
第三节	传媒社会与政党行为模式的关系·····	(272)
第八章	政治传媒化过程中政党政治面临的问题·····	(283)
第一节	政治传媒化的缘起、功能与发展·····	(284)
第二节	政治传媒化对政党政治的冲击·····	(296)
第三节	政治传媒化中政党政治的发展·····	(305)

第四编 传媒与国际政治

第九章 传媒与重大国际政治问题·····	(313)
第一节 传媒与全球化·····	(315)
第二节 传媒与民族主义·····	(323)
第三节 传媒与国际恐怖主义·····	(331)
第十章 传媒与外交·····	(343)
第一节 传媒介入外交的历程·····	(344)
第二节 传媒——外交政策的实现者·····	(352)
第三节 传媒——外交运作的导引者·····	(358)
参考文献·····	(367)
后记·····	(370)

绪 论

人类在社会生活和生产劳动中产生了相互间传递信息的需要，通过交流信息、社会实践、认识和改造自然、社会以及人自身。随着生产生活的高度社会化、国际化、文明化，人类社会更加依赖信息交流。以现代科学技术为支撑的传播技术的革命，以计算机互联网为基础的信息化从根本上开放了知识的生产和流通，为信息交流的传媒业日新月异提供了信息资源和技术条件。现代传媒成了人们社会生产生活中无所不在的一种重要力量，在社会变革和全球经济、政治、文化的相互融合中的作用越来越突出，已成为人类生存发展必不可少的条件。媒体对现代社会生产生活的方方面面产生着极其巨大的影响，政治作为社会的神经中枢，对这种影响自然更加敏感。关联公共事务、公共权力，而非私人事务、私人权力的政治，对社会中的每个人都息息相关。从功能的角度看，政治这样一种社会治理方式是为了维系人类的公共群体生活的需要而产生的。从价值的角度讲，政治的首要价值目标就是在人类的公共生活中建立有效的秩序，从而使人类的文明得以维系和传承。虽然人们对政治的价值和功用有不同的认识，也不是每个人都要从事政治，但是人类公共生活却离不开政

治。人类对合理的公共秩序的追求，是政治文明的主题。为了保证公共生活规则的效力，满足整合人类公共生产生活内部秩序的需要，具有公共权力或公共权威的政治，必须要紧跟时代步伐，关注社会各领域，当然也包括传媒的发展。当代西方学术界特别是政治学和社会学领域，经常会用到这样一些词语：媒体主导现象、媒体时代、媒体民主、媒体社会等等。这些词语描述了欧美社会变化的一个重要方面，即媒体正全方位地模铸着当代政治。同时，政治从自身的功能和价值出发，也在全力地打造着今天的传媒。这已是社会发展的一种普遍现象和趋势。

—

传媒，指以报刊、书籍、广播、电影、电视、网络为主的大众传播媒介。传媒具有物质和精神混合特性，物质形态是外壳，精神形态是内核，物质形态与精神形态相辅相成，不可或缺。媒体的不同物质形态将媒体划分为印刷媒介和电子媒介或冷媒介和热媒介，媒体的不同精神或内容形态将媒体划分为政治媒体、经济媒体、娱乐媒体、综合性媒体等。传媒是公共信息传播载体、是公众舆论阵地，其产品是社会公共产品。它的特点是传播性、共享性和公开性。这种公域性必然受制于国家法律、政治的管辖，是各种公共权力能够渗透的领地。现代传媒已发展成结构日趋复杂，规模日趋庞大，多介质、多层次、全方位的传媒体系。不同物质形态和精神形态的媒体正日益融合。其表现有三个方面：一是技术融合，即计算机数字技术、通讯技术与媒介技术的紧密融合，不同的信息传播方式的媒介界限逐渐模糊、相互渗透和相互替代；二是功能融合，各种媒体的功能趋于多样化和综合化，传媒不仅传播信息和提供娱乐，而且还发挥思想引导、政治控制、经济赢利、文化扩张、社会调节等功能。三是行业或企业融合，媒介、信息技术、通讯服务行业或公司相互兼并、融合，

发展成为跨领域、跨行业的综合性信息产业集团。传媒的变化是迅速和多方面的，同政治关系的强化仍然是它的重心之一。

从传播媒介和传播技术的产生到传媒走上自己的巅峰，传媒对政治有正面的积极作用，即对政治文明和文明政治的形成、深化起推动作用；也对政治有负面的消极作用，即对专制集权统治和霸权主义扩展起帮助作用。站在宏观的视角看，传媒的进步同政治文明或文明政治的程度不完全是正比关系，但总的趋势有利于政治文明或文明政治的建立和演进。

政治文明与文明政治两个概念之间有相关性，也存在着差异。前者指政治领域内的文明，涵义是人类改造社会的政治成果的总和；后者指开化了的政治，涵义是标志人类政治活动的进步状况。一般来讲，从“转义”或曰“延伸之义”理解政治文明，其基本涵义就具有双重性，成为一个静态与动态、阶段性与持续性相统一的概念。人类社会历史已经历了“传统政治文明”、“古代政治文明”、“近代政治文明”、“现代政治文明”四个阶段。而用马克思主义的观点来看，又可以将人类全部政治文明划分为奴隶社会、封建社会、资本主义社会、社会主义社会的政治文明。就整体而言，每一后者较其前者更进步、更高级。如果对人类政治文明几千年积累的体系结构进行划分，又可归纳为先后两大板块和四个层次。政治文明两大板块，指传统或古代政治文明与近现代政治文明，前者以农耕文明为背景，总体基本特征为专制政治；后者以工业文明为背景，总体基本特征为民主政治。政治文明的四个层次或四个要素，指政治意识、政治制度、政治主体和政治行为。政治意识，包括政治心理、政治思想、政治原则、政治文化等。政治制度，表现为法律规定的“法内制度”与惯例、传统等的“法外制度”，包括根本制度、具体制度、规范政治行为的各种准则，可操作性的各类机制、规则、程序等。政治主体，是指政治领域中产生政治行为的国家、政党、政治组织、政治机构、公民等。“公民”属于人类的政治成果。公民不同于自

然人，他是指民主政治中按照法律或制度享有政治权利的个人，是一种社会政治角色。人类在创造民主政治的同时创造了“公民”这种特定的角色。政治行为，包括各种政治实体、组织、机构、公民的各类政治活动。政治文明的四个要素，在近代以前集中体现为专制政治，在近代之后则主要体现为民主政治。

封建专制主义统治时，传播技术发展到了印刷媒介阶段；资本主义时期，传播技术发展到了电子媒介阶段。从文明发展的角度看，传播技术大体上由记录信息、复制信息和传播信息三个技术环节组成。信息的文字传播几千年以前就有了。公元前中外统治者开始用各种传播媒介发布政令、文告等。以造纸技术和印刷技术作为主要工具的印刷媒介的发展，使知识的传播从公元 11 世纪开始就变得非常迅速和便宜。中国能够在很广阔的领土范围内实行封建专制统治，与造纸术、印刷术的发明和使用有着直接的关系。专制主义者得到了加强其专制统治的先进技术工具。利用传媒，封建君主进一步加强对政治活动、官僚机构和人的控制。以纸张和活字印刷技术为基础的教材和图书资料的印制，奠定了传统教育“班级授课制”的基础，无论是官学还是私塾都要使用君主所认可的教学参考书，这样就可以批量化地造就符合专制主义政治要求的人才。欧洲长期的分裂落后状态则与印刷术、造纸术传入和发展晚关系密切，因为知识的传播受到限制，使之难以实现充分的政治文化整合和君主对广阔领地的有效统治。到 12—15 世纪，造纸术和活字印刷术在欧洲广为使用的时期，也正是欧洲英、法等国封建专制主义统治高度发展与成熟的时期。

近代报刊业的产生和发展是资本主义取代封建主义的伴生物，在推翻封建专制统治、建立资产阶级民主政治过程中，报刊发挥了巨大的作用。最早的印刷报纸是意大利 1566 年出版的单张印刷出售的《威尼斯公报》。17 世纪初，不定期报纸已在欧洲各国普遍发行。在美国，1690 年出版的《国内外公共事件报》是第一份报纸。到 1775 年，13 个殖民地共出现过 50 种报纸。

美国革命前出现过 16 种期刊。建国以前的报刊虽然数目并不多，但对于推动美国革命却发挥过重要作用。报刊图书大众化的同时，广播、电影、电视媒介相继产生，这在一定程度上改变了现实政治的格局，可以使政党领袖、政府首脑和政治活动家越过编辑、记者、组织和政党，通过实况转播直接向人民讲话。美国总统富兰克林·罗斯福利用广播进行“炉边谈话”以推进新政。总统候选人的电视辩论，更起着塑造“政治形象”的重要作用。据此，有人把目前的时代称为“电视政治时代”。美国政治的变化同美国传媒业的组织和技术的变化是密切相关的。传媒业的变化，大大改变了政府官员和候选人使用传媒工具的方式。在政党报纸时期，即美国建国头 50 年，各政党和派别的政治活动家，为了促进他们的利益，都创办、资助和控制报纸，报纸充满了党派偏见，知名人物的小集团在政治上相互竞争，而只有为数很少的富人才看报。大众化报纸的出现，使政治走向大众化，政党召开全国代表大会，在选举时间以广泛的呼吁和群众集会动员选民，发展选民对政党的强烈的忠诚。20 世纪初，在“揭露丑闻的时代”兴起了全国性舆论杂志。这些杂志讨论公共政策问题，反对托拉斯和政府中的贪污腐败，要求社会改革。揭露丑闻杂志既是 19 世纪末 20 世纪初改革运动的一个组成部分，又推进了改革运动。杂志发表了大量揭露时弊的文章，推动了围绕政策问题组织全国性利益集团的发展，并为鼓动削弱政党的作用和权力的中产阶级改革运动提供了讲坛，对美国政治和经济产生了重要影响。广播和电视则使政治活动家能够不依靠政党组织而争取到追随者，从而造成政党的衰落。大众传媒尤其是电视，已使象征主义普遍存在于美国政治中，成了美国政治中一支强有力的力量。大选是传媒和象征政治的最高表现形式。凡是卷入美国政治的个人和集团已日益试图运用新闻媒介，特别是电视，去向人民发出象征性的呼吁，争取他们的注意和支持。运用说服艺术和象征主义政治去激起公众支持已成为一种模式。象征主义政治严重影响

着总统治理国家和制定对外政策的政治合法性。对于总统或任何政治家来说，权力主要依靠对权力的幻想和象征主义政治。

广播、电视等大众传播媒介正普遍、深入地介入到政党、政治选举当中，极大地冲击着选举的运作程序，竞选活动开始以传媒为主要竞争阵地而展开，而不是以政党组织网络为主线来展开。在号称“民主表率”的美国，总统候选人就像例行公事一样将其竞选基金预算的一半用于电视广告，减少了与选民的直接接触。这导致大众传媒在国家政治生活中地位越来越高，甚至有人称其为立法、行政和司法部门之外的“第四政府部门”。在电视媒体主导下的竞选中，选民的注意力更多地放在了对候选人形象的品评上，报道者就运用各种技巧，把候选人最具魅力的个人形象展现在选民面前，面对传媒对某些候选人或某些议题的轮番信息轰炸，选民不得不跟从传媒的“议程安排”进行思考，自我评判的能力降低，在传媒的麻醉作用下，选民下意识地把手票投向被媒体备加推崇的候选人或媒体倾向的政治选择。大众传媒政治化的结果是西方传统的新闻自由在不知不觉中异化，成为政府、政党和社会团体的政治工具。

20 世纪，从传播技术讲，是广播、电影、电视的世纪，它使政治文明发展到一个较高的水平，不仅促进了资本主义民主政治，而且催生了社会主义民主政治。就整体而言，社会主义政治文明应有的本质特征，比奴隶、封建、资本主义社会的政治文明更进步、更高级。在已经过去的 20 世纪，大多数国家做到了使民主成为可能之事，政治不再是神秘和少数人的专利，民主正朝着广度和深度的方向进化。广度民主与深度民主是衡量民主的两个重要尺度，前者关注的是全社会成员参与公共事务的人数比例，后者则关注参与者参与的性质及其是否达到充分的程度。深度民主与广度民主密不可分，前者不能脱离后者，要以广度民主为前提采取多种民主行为，除了追求较为复杂、较高层次的参与形式，还要注重公众的民意在公共决策中的力量和实际的作用。

民主政治的发展需要许多的支撑条件，不仅需要具备经济、制度、环境、人员等条件，而且还要依托于一定的技术。深度民主是建立在一定信息基础上，他对信息的距离、分配、来源等都有一定的要求。信息不能仅仅局限于身边或者附近；作为一种“公共财产”，信息应当平等地分配；呈现给公民的信息应当全面、真实，包括更多的话题和观点。深度民主所取得的成就借助了大众传媒的力量，他的深化也要依赖大众传媒的技术和公信力的提高。

世纪交替前后，网络技术在全世界得到了高速发展。1998年5月举行的联合国新闻委员会年会上，互联网被正式冠以第四媒体的称号。这一新型媒体正在以几何数字向全球各个角落扩张，把世界各地和各色人种通过各个终端紧密地连接在一个平台之上，并以极强的包容性和变革性把不同区域的政治、经济、文化放在自己的背景和机制中，从而把人类带入了网络时代。网络技术以其快速、无边界、多维度等特征传播信息。这种信息交流具有开放性、实时性、平等性、交互性、虚拟性、无中介性、费用低廉等特点。虽然网络媒体在人类原有的公共活动范围之外缔造了一个虚拟的公共空间，但是，这个虚拟世界并不是一个空中楼阁。网络建立在现实的人类社会生活基础之上，又反过来对人们现实的经济、政治、社会、文化生活等产生相当重要的影响。它与现实世界发生着真实而复杂的互动关系，并在这种互动中孕育和塑造着全新的人类经济、政治、文化模式。从政治学的角度看，网络对国际政治、对传统意义上的国家观念和政府职能、对政治民主化等，都带来了重大的影响。从网络对政治过程影响讲，网络是一种全新的政治传播媒介，而从政治传播的角度说，网络技术为人类提供了介质综合性最强的传播手段。

网络在一定程度上改变了政治生活，成为民众参与政治生活的一个重要手段。网络突破了传统媒体的时空障碍，为民众进行利益表达，输入政治意愿、参与政治决策提供了更加便捷的渠

道。网络对等级制的政治管理组织形式、个人政治交往方式、政府决策的科学化、政府能力的提高等带来积极的影响。除了对政治运行的影响外，网络对政治知识的生产、传播也有很大的影响。网络在政治知识传播方面使学术信息得到更为广泛的运用，政治知识的教学主要集中在远距离教学和虚拟大学上，促进政治学家之间的交流和合作进一步加深，政治知识以前所未有的方式在全球范围内传播。网络引发的教育革命使更多的民众能接受更多更好的教育，从而提升民众政治参与的能力，极大地激发民众政治参与的热情。网络对一些传统的国家观念和国家制度产生了新的更广泛和深刻的冲击。它以现代化的信息传播技术为经济生活超越国家界限提供了新的扩张手段，加速了全球经济一体化进程，也加速了全球范围内的思想意识的传播和相互融合，这必然使具有地缘特色的政治文化及一国国民的政治认同机制和行为方式发生深刻的变化。从而使传统民族国家的对内控制力和对外主体角色遭到进一步的削弱。

新的传媒与其他媒介一样，究竟以何种性质和方式，在多大程度上影响到民主政治生活的实质内容和形式，既与大众传媒的特征和大众传播技术的拥有者如何行为相关，也与政治对这种技术和传播信息的把握相关，即通过政府、政党、政治组织和政治家的影响，引导传媒向有利于或不利于民主政治的方向发展。随着传媒实力的发展，传媒在政治生活中的地位和作用将会更进一步的提高。就一个国家的传媒实力讲，它指的是一个国家传媒体系渗透力和影响力的总和。它体现在国家的传播基础、国内传播、国际传播、传媒经济等方面。传媒实力与综合国力是相辅相成的，综合国力较强的国家其传媒实力也较强。今天，综合国力和传媒实力较强的国家已在国际政治中扮演着重要的角色。它们在不平衡的信息流动中，左右国际舆论的走向，将本国的社会价值观和意识形态传播给其他国家，进行政治、文化扩张和控制。

现代社会不存在只有单纯功能的大众传媒。马尔库塞曾指

出：“人们真的能将作为信息和娱乐工具的大众媒介同作为操纵和灌输力量的传媒区别开来吗？”^① 传媒是一个与公众交换信息和符号的系统，它发挥着娱乐、形象设计的作用，它还帮助人们完成价值、信念及行为的社会化。

二

传媒政治是从传媒的视角研究政治和从政治的视角研究传媒的一门政治学的分支学科。就它的内涵和外延的界定来说，它指传媒与政治关系及其一般规律，是政治的一种手段和形式，是关于传媒的权力构成和权利分配。

政治是个复杂的问题，学术界对政治的理解有各种各样。西方关于政治的定义有：“谁得到什么，何时以及如何得到”，这个定义强调政治是一场具有高度风险的竞赛，在这场竞赛中，赢家和输家会影响许多人，包括你的、我的、老百姓的和全世界人民的生活。关于“争夺权力和分享目的”的定义，强调在政治过程中观念的重要性和竞争的象征性。关于“不同的个人和集团之间为推行某种目标而争夺对政府的控制、公众的支持和对全社会的影响”。它强调的是，不同目标取向的个人、集团的作用以及政治过程发生的各种场合。^② 中国学者把政治学研究对象分为狭义和广义两种。狭义指国家的活动、形式和关系及其发展规律；广义指在一定经济基础之上的社会公共权力的活动、形式和关系及其发展规律。这两种内容，都具有二维的涵义。从时间上看，狭义的对象涉及阶级社会的政治现象，广义的对象则包括人类历史发展的各个阶段；从空间上看，狭义的对象涉及国家的政治现象

^① 马尔库塞《单向度的人》，重庆出版社，1993年版，第9页。

^② 杰里尔·A·罗赛蒂《美国对外政策的政治学》，世界知识出版社，1997年版，第4页。

及活动的一般理论，而广义的对象则包含国家的活动、形式与关系，以及与社会公共权力相关联的各种权力现象和社会政治关系、行为与活动。在阶级社会中，社会公共权力主要表现为国家，政治学研究的主要方向是狭义内容。广义对象的研究为狭义对象的研究奠定深厚的基础，而狭义对象的研究则为广义对象的研究确定核心的领域。马克思、恩格斯、列宁关于政治的概念表述则是“一切阶级斗争都是政治斗争”、“政治是经济的最集中的表现”、“政治就是各阶级之间的斗争”、“政治就是参与国家事务，给国家定方向，确定国家活动的形式、任务和内容”、“政治是一种科学，是一种艺术”等。这些概括反映了政治的本质、属性、基本内容和特征。西方的政治定义、中国学术界对政治学研究对象的认识，马克思、恩格斯、列宁有关政治的概念表述，都有助于了解什么是政治，都为传媒政治的研究提供了理论依据。特别是马克思主义政治学说，是研究传媒政治化和政治传媒化的理论基础和指导思想。

在人类有文字记载的几千年的历史中，政治的特征就是它总是直接或间接地同国家相联系，政治现象涉及权力主体，同各种权力主体的利益密切相关。政治现象涉及的权力主体主要有：国家权力体系的组成部分和从属于国家的权力主体，如政府各部门、各级政府官员、执政党、政治家、统治阶级和民族等；与国家权力体系相互制约的权力主体，如在野党、利益集团和社会团体、被统治阶级和民族、无组织的人群或个人、国际组织等；在特定条件下同国家权力体系发生某种联系，被赋予一定政治意义的集团、组织、个体。如某些文化组织、国际学术团体、经济组织等非本质性的政治主体。作为权力主体维护自身利益的方式，政治主要表现为以国家权力为依托的各种支配行为和以对国家的制约性权力为依托的各种反支配的行为。作为权力主体之间的关系，政治主要表现为特定的各种支配行为和反支配行为的相互作用。这两种行为包括统治、管理、参与、领导、反政府行

为、权威性影响、权力竞争等。其共同特点是，都以利益为中心，具有不同程度的强制性、支配性和相互斗争性。而相互作用，指统治与被统治的关系，管理与参与的关系，权威与服从的关系，相互斗争的关系等。这些关系在实际过程中是行为的结果。

政治的特征和政治学研究的权力问题，自然也是传媒政治关注的问题。作为某种权力主体的传媒组织、机构、从业人员和传媒精英，总是同国家的权力主体或与国家权力体系相互制约的权力主体紧密地联系在一起。当传媒领域的权力主体成为国家权力体系的组成部分和从属于国家权力主体时，它所维护的利益和行为同他们是一致的，在权力主体之间的关系方面，也同他们所处的地位和作用是一样的；当传媒领域的权力主体与国家权力体系相互制约的权力主体结合时，他所维护的利益和行为同国家权力体系维护的利益和行为会发生矛盾和冲突，在同国家权力主体之间的关系方面，起各种反支配的作用，并形成一种相互斗争的关系。传媒在维护不同权力主体利益过程中具有十分重要和不可替代的功能与作用，因此，在人类历史上出现任何一种新媒介，都成为政治、经济权力争夺的中心，不仅原有的社会强权会插手其间，而且新社会势力也可能破土而出，以操纵传媒为基础，衍生出种种变相而隐秘的政治控制手段，并使政治与经济权力在不同的权力主体之间重新加以分配。从属国家权力体系的传媒是社会的主流媒体，主导着信息的生产和传播。在国家权力的支持、引导、保证下，传媒发挥自己的社会职能，履行自己的公共责任，达到权力、职能和责任的平衡。

国家的经济、政治制度和政治环境，决定传媒与国家权力体系的模式。在美国，有三种模式存在于传媒政治学中。一是政府与传媒是非常密切的共生关系。传媒业的本质和美国社会的政治环境使传媒更多地依赖于政府，特别是总统和行政部门。同时，总统和行政部门也变得越来越有求于传媒。二是总统和行政部门