

农技员丛书

农技员必备



专业户指南

肉用犬养殖 技术手册

孙好勤 李成靖 主编



62

中国农业出版社



农 技 员 丛 书

肉用犬养殖 技 术 手 册

孙好勤 李成靖 主编

中 国 农 业 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

肉用犬养殖技术手册/孙好勤, 李成靖主编. —北京:
中国农业出版社, 2000.8

(农技员丛书)

ISBN 7-109-06484-0

I. 肉… II. ①孙…②李… III. 肉用型-犬-饲养管
理-技术手册 IV. S829.2-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 32773 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 沈镇昭

责任编辑 王玉英

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2000 年 9 月第 1 版 2000 年 9 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 10.5

字数: 237 千字 印数: 1~25 000 册

定价: 13.20 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



出版说明

新中国成立五十多年以来，党和政府高度重视农业技术推广体系建设，使各类农业技术推广机构和队伍得以不断发展壮大，为促进农业科研成果转化和农业科学知识普及，提高广大农民文化科技素质，发展农业生产和振兴农村经济做出了巨大贡献。

目前，我国现有县级以上的种植业、养殖业、水产业和农机化服务业四类农业技术推广机构 16.56 万个；技术推广人员已达到 120 万人，他们是农业技术推广的主力、“二传手”。同时，还有以 15 万个农民专业技术协会、乡村农业技术服务组织和科技示范户为主体的上千万农业技术推广大军，他们直接面向九亿农民，为农民依靠科技致富起到积极的示范作用。

党的十一届三中全会以来，我国农村实行了以农村家庭联产承包为主的多种形式的责任制，极大地调动了广大农民的生产积极性，他们渴望先进的农业生产技术以提高作物产量，于是，杂交种子、地膜覆盖、工厂化育秧、保护地栽培、病虫害防治、机械化耕作等一大批科研成果得以在生产上推广运用。近几年来，随着农产品的生产向着专业化、规模化、商品化的方向发展，各类专业户的涌现，广大农民不再满足产量增加，更加注重农产品的优质、高效生产及其产后精深加工增值。于是，农作物新品种及其配套技术、畜禽杂交优势利用及其规范化饲养技术、配合饲料、网箱围栏养鱼、特种畜禽水产动物养殖、农产品深加工等先进实用技术，通过“二传手”的传播和科技示范户的作用，日益深入农户；农村市场经济体系的建设



和农业产业结构的战略性调整，不仅使广大农民迫切需要新的知识和新的技术，而且对各类农业技术推广人员的知识结构和科技示范户、专业户的技能水平，提出了新的更高的要求。

新的世纪即将到来。为了实现党的十五大提出的 2010 年建设有中国特色社会主义新农村的发展目标，加快推动农村两个文明的建设步伐，中国农业出版社出版了这套国家“九五”重点图书——《农技员丛书》，希望对各类广大农业技术推广人员汲取新的农业科技知识和信息，提高农业技术水平，指导九亿农民依靠科技勤劳致富奔小康有所帮助。

《农技员丛书》的内容，涵盖农业科技的方方面面，包括农作物种植、果树、蔬菜、花卉、食用菌、植物保护、土壤肥料、农业机械、畜牧、兽医、水产等十多个专业的新知识、新信息、新技术、新成果。广大农技员可通过社会化服务的手段，对地（市）、县（区）、乡镇各类农技站进行技术指导；科技示范户、专业户也可通过举办各种形式的培训班、现场指导，向农民传播和普及这些新技术，从而加快我国农业科技成果的转化进程，依靠科技进步，促进我国农业现代化的建设。

2000 年 8 月



序 言

当前，我国农业和农村经济发展已进入了一个新的发展阶段。为了适应新的形势要求，需要对农业和农村经济结构进行战略性调整，开辟农民增收的新途径和新领域，这是今年和今后一个时期农业和农村经济工作的中心任务。

推进农业和农村经济结构的战略性调整，必须坚持面向市场、因地制宜和充分尊重农民的自主权的原则。在此基础上，农业科技必须面向农业和农村经济结构的战略性调整。要重点开发和推广以良种为主的优质高效高产种养技术、以农产品精深加工增值为主的保鲜贮藏及综合利用技术、以生物措施为重点的生态环境建设技术和以节水灌溉为重点的农业降耗增效技术，逐步建立具有世界先进水平的农业科技创新体系，高效率转化科研成果的技术推广体系，不断提高农民科学文化素质的农业教育培训体系。

农业技术推广体系是农业社会化服务体系和国家对农业支持保护体系的重要组成部分，是实施科教兴农战略的重要载体。经过多年努力，我国已初步形成了比较健全的农业技术推广网络，农业技术推广事业有了长足的发展。各级农业技术推广机构在农业技术引进、试验示范和推广应用，开展技术培训和咨询，提高广大农民文化科学素质，推动农业和农村经济发展等方面，发挥了不可替代的作用。特别是《中华人民共和国农业技术推广法》的颁布实施，充分调动了广大农业科技推广人员的积极性，他们深入农业生产第一线直接为农民服务，加速了农业科研成果的转化与应用，为确保农业和农村经济稳定



发展做出了积极贡献。但是，在一些地方，基层农业技术推广机构还存在着人员素质不高等的突出问题，严重影响了农业技术推广体系的稳定和农业技术推广事业的发展。

解决当前农业技术推广体系中存在的一些问题，要认真贯彻落实国务院办公厅转发的《关于稳定基层农业技术推广体系的意见》，进一步稳定农技推广队伍；积极转变农技推广和服务机制；加强农技员培训工作，提高人员素质；大力推广先进实用技术，支持农业结构调整；有关单位要做好农业实用技术的宣传、传播工作。

基于以上要求，中国农业出版社坚持为发展农业、振兴农村经济、农民增收服务的宗旨，以帮助地（市）、县（区）、乡镇各类农技员知识更新和提高农村专业户掌握先进技术使用的水平为出发点，在农业部有关司局和全国农业技术推广服务中心、全国畜牧兽医总站、全国水产技术推广总站、农业部农业机械化技术开发推广总站等单位支持下，组织了农业科研、院校、推广单位的具有知识渊博、实践经验丰富的专家、学者、推广人员编写了《农技员丛书》。该套丛书的内容涉及到种植业、养殖业、农业机械等十多个专业的新技术、新知识、新成果、新信息，具有科学性、先进性、可操作性的特点，它的出版将对百万农技员和千万农村专业户汲取新的农业科技知识和信息，提高农技水平起到积极的作用；同时，广大农技员通过各种形式搞好先进实用技术推广和农民科技培训，一定能够在加快农业科技成果的转化，推动农业生产和农村经济增长中发挥巨大作用，从而为我国农业现代化建设作出新的贡献。

中华人民共和国农业部部长

陈耀邦

2000年8月



前 言

犬，居我国传统养殖业“猪、马、牛、羊、鸡、犬”中六畜之一，肉味香美，功能卓越，古有御席“八珍”之一之美称，在美食林中一度声名显赫。然肉用犬的出现，也不过十年，已倍受众多经营者和广大消费者所关注，并呈现出强劲的发展势头。

我国人民素有养犬、观犬、玩犬、训犬和食犬的悠久历史。一个民族的养犬用犬史，也是一部标志其物质文明和精神文明的发展史，随着经济和社会的不断发展和进步，犬除其传统的功能和作用外，已被应用于仿生学、运动学、电子学、医学和航天科学等各个领域，为人类的文明和发展发挥着积极的作用。由于犬肉富含蛋白质，味美，与其他肉类食品相比，具有很强的滋补药用价值，为此，倍受消费者青睐。目前在我国养犬食肉已呈现出一种热潮，一方面，出于讲营养，促保健，换口味，丰富生活的需要，食用犬肉成为一种新时尚，市场犬肉价格居高不下，供不应求；另一方面，广大农民特别是企业经营者的出于脱贫致富和获取高额利润的需要，积极投资肉用犬开发事业，有的已呈现规模化发展趋势。特别是近年来，由于多数农产品销售不畅，品种单一，效益低下，许多地方又面临着农业产业结构调整带来的各种困难和挑战，发展肉用犬养殖，进一步推动其逐步实现产业化，无疑又是一个良好的契机。

为适应新形势下我国肉用犬养殖业发展的客观需要，提高肉用犬生产经营者的管理水平，推广肉用犬实用养殖技术，促



进和推动规模化肉用犬养殖事业的发展，在总结多年从事肉用犬养殖的实践经验和专业技术的基础上，编著了《肉用犬养殖技术手册》一书，旨在能为广大农民脱贫致富和从事肉用犬生产经营者提高效益发挥重要作用。

全书内容包括犬的生物学特性、犬的分类及肉用犬、肉用犬产业的兴起、规模化肉用犬养殖场的建设、肉用犬的营养及饲料配制、肉用犬的饲养管理、肉用犬的孕殖、肉用犬的妊娠分娩及产后护理、肉用犬疫病防治和肉用犬市场开发与经营十大部分，力求知识性与实用性相统一，理论性与实践性相结合，同时注重系统性和可操作性，是广大肉用犬养殖技术人员和肉用犬规模化经营者的必备书。

本书在编写过程中，得到了中国农学会和吉林省肉用犬研究所有关领导和专家的大力支持，并参阅了有关专家、教授和学者的著作，在此一并表示衷心的感谢。由于编者水平有限，加之时间仓促，书中存在的问题与错误，在所难免，恳请有关专家和读者不吝赐教，提出批评意见。

编 者

2000年2月



目 录

出版说明

序 言

前 言

第一章 犬的生物学特性	1
一、概述	1
二、犬的生活习性	2
三、犬的主要生理构造	5
(一) 运动系统	5
(二) 皮肤及其附属结构	7
(三) 消化系统	8
(四) 呼吸系统	11
(五) 循环系统	12
(六) 生殖系统	14
(七) 泌尿系统	16
(八) 神经系统	18
(九) 感觉器官	19
四、犬的形态与生态	21
(一) 犬的形态	21
(二) 犬的生态	23
(三) 犬的用途	27



第二章 犬的分类及肉用犬	29
一、犬的分类	29
(一) 捕鸟猎犬	29
(二) 嗅 犬	29
(三) 牧羊犬	30
(四) 警卫犬	30
(五) 斗犬	30
(六) 挽犬	30
(七) 玩赏犬	30
(八) 伴侣犬	30
(九) 导盲犬和救护犬	31
(十) 肉用犬	31
二、肉用犬及犬肉的营养价值	36
(一) 肉用犬	36
(二) 犬肉的营养价值	37
第三章 肉用犬产业的兴起	39
一、肉用犬的发展前景	39
二、肉用犬规模化养殖趋势	40
三、肉用犬规模化养殖应注意的问题	42
(一) 犬种选择	42
(二) 犬种改良	45
(三) 成本核算与经济效益分析	45
(四) 肉用犬的经济杂交	47
第四章 规模化肉用犬养殖场的建设	49
一、规模化肉用犬养殖场的规模与布局	49



(一) 肉用犬场址选择	49
(二) 犬舍布局	50
二、犬舍的设计与建筑	52
(一) 种犬舍的设计	52
(二) 育肥犬舍的设计与建筑	57
三、犬用设施与工具	59
(一) 常用设施	59
(二) 辅助设备	60
四、不同季节和气候条件的应变措施	60
(一) 春季犬舍应变关键技术措施	60
(二) 夏季犬舍应变关键技术措施	61
(三) 秋季犬舍应变关键技术措施	61
(四) 冬季犬舍应变关键技术措施	61
第五章 肉用犬营养及饲料配制	62
一、肉用犬饲料的分类及营养特点	62
(一) 动物性饲料	62
(二) 植物性饲料	63
(三) 矿物质饲料	64
(四) 维生素类饲料	65
二、肉用犬的营养需要	65
(一) 蛋白质	65
(二) 碳水化合物	69
(三) 脂肪	70
(四) 水	71
(五) 矿物质(无机盐)	71
(六) 维生素	72
三、肉用犬的饲料配制	74



(一) 肉用犬饲料配制技术	74
(二) 肉用犬的饲养标准和日粮配制	80
四、肉用犬饲料的加工调制	84
(一) 常用饲料的选择	84
(二) 加工和调制	85
第六章 肉用犬的饲养管理	87
一、肉用犬的日常管理	87
(一) 养殖场及犬舍的环境控制	87
(二) 定期消毒防疫	89
(三) 保持适当运动	89
(四) 观察和记录	91
二、肉用犬不同生长阶段饲养和管理	91
(一) 仔犬的饲养和管理	91
(二) 幼犬的饲养和管理	96
(三) 种公犬的饲养和管理	101
(四) 基础母犬的饲养和管理	104
(五) 育肥犬的饲养和管理	109
(六) 弱、病犬的饲养和管理	116
三、不同季节肉用犬的管理特点	117
(一) 春季肉用犬管理技术	118
(二) 夏季肉用犬管理技术	118
(三) 秋季肉用犬管理技术	120
(四) 冬季肉用犬管理技术	120
四、肉用商品犬的饲养管理技术	121
(一) 肉用商品犬的一般管理技术	122
(二) 肉用商品犬的催眠育肥技术	127
(三) 育肥犬的饲料配制	128



第七章 肉用犬的孕殖	131
一、肉用犬的性成熟	131
(一) 性成熟	131
(二) 初配年龄	131
二、肉用犬的发情	131
(一) 发情	131
(二) 发情周期	132
(三) 发情期管理	133
三、肉用犬的性行为 and 配种	133
(一) 公、母犬的性行为	133
(二) 配种与选配	135
四、人工授精技术	140
(一) 采精	141
(二) 采精频度	143
(三) 精液品质检查	143
(四) 人工授精	144
(五) 精液稀释	145
(六) 精液保存	146
(七) 精液运输	147
第八章 肉用犬的妊娠、分娩及产后护理	149
一、妊娠及妊娠诊断	149
(一) 妊娠	149
(二) 妊娠诊断	149
二、分娩	151
(一) 分娩前的准备	151
(二) 临产征兆	152



(三) 分娩过程	153
(四) 接产与助产	154
三、产后护理	160
四、提高肉用犬繁殖力和仔犬成活率的 技术措施	161
(一) 提高肉用犬繁殖力的技术措施	162
(二) 提高仔犬成活率的技术措施	167
第九章 肉用犬疫病防治	170
一、肉用犬疫病的预防	170
(一) 肉用犬传染病防治的基本原则	170
(二) 肉用犬传染病的预防措施	170
(三) 肉用犬传染病的扑灭	173
二、肉用犬疾病诊断	178
(一) 肉用犬疾病诊断的基本方法	178
(二) 一般检查	181
(三) 循环系统检查	188
(四) 呼吸系统检查	203
(五) 消化系统检查	212
(六) 泌尿生殖系统检查	222
(七) 神经系统检查	229
三、肉用犬疾病治疗技术	236
(一) 保定术	236
(二) 投药术	236
(三) 注射术	237
(四) 麻醉术	239
(五) 开腹术	241
(六) 灌肠术	243



(七) 引流术	244
(八) 包扎术	245
(九) 手术基本知识	246
四、几种常见传染病和寄生虫病	249
(一) 犬瘟热	249
(二) 细小病毒病	250
(三) 狂犬病	253
(四) 传染性肝炎	254
(五) 犬冠状病毒病	255
(六) 沙门氏杆菌病	256
(七) 炭疽	257
(八) 钱癣	257
(九) 蛔虫病	258
(十) 绦虫病	259
(十一) 疥螨病	260
(十二) 毛虱和蚤	260
(十三) 球虫病	261
五、其他多发病	261
(一) 常见的呼吸系统疾病	261
(二) 消化系统疾病	263
(三) 常见的生殖系统疾病	267
(四) 营养及代谢疾病	270
(五) 皮肤病	273
(六) 其他疾病	274
第十章 肉用犬市场开发与经营	277
一、肉用犬市场	277
二、肉用犬的市场开发途径	278



(一) 开发肉用新品种	278
(二) 转变饲养方式	279
(三) 推广应用新技术	279
(四) 产品的开发	279
(五) 市场的开发	281
三、肉用犬及其产品经营	281
(一) 肉用犬的经营	281
(二) 肉用犬产品的经营	282
四、肉用犬几种产品加工技术	283
(一) 狗黄培植新技术	283
(二) 犬皮剥制及毛皮鉴定技术	291
(三) 肉用犬屠宰加工技术	294
五、肉用种犬的运输	303
(一) 肉用种犬的运输要求	303
(二) 种犬运输反应的应急处理	304
附录 1 犬咬伤的处置方法	306
附录 2 犬的正常生理参数	308
主要参考文献	314