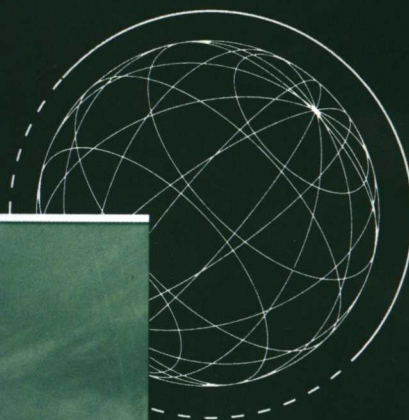
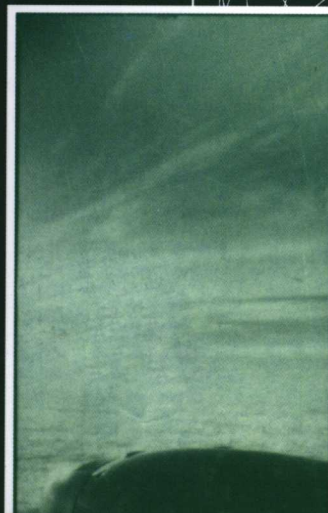




世界贸易组织

WTO 2004



2004年
国际贸易
统计

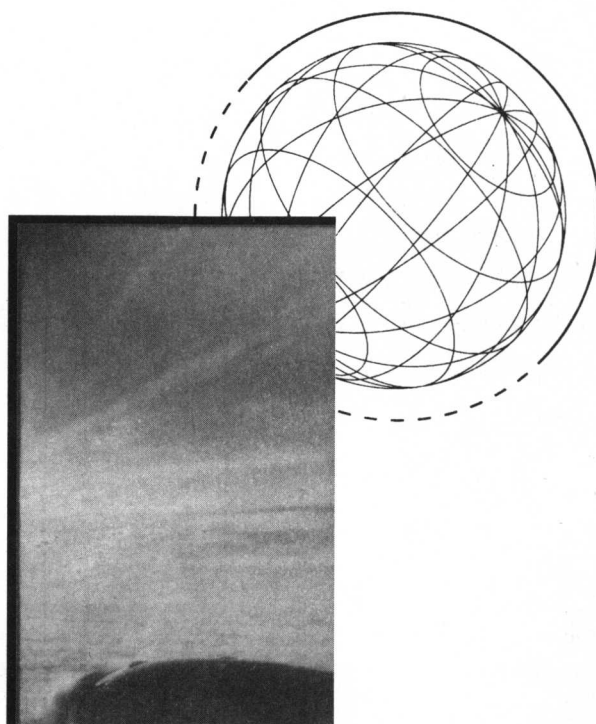


中国财政经济出版社



世界贸易组织

WTO 2004



2004年
国际贸易
统计



中国财政经济出版社

International Trade Statistics 2004

Copyright © World Trade Organization 2004

2004 年国际贸易统计

© 2005 年, 版权所有

世界贸易组织

本书原版由世界贸易组织以英文出版, 书名为《2004 年国际贸易统计》。中文版译稿由中华人民共和国商务部世界贸易组织司审译, 中国财政经济出版社出版。

致谢

本统计报告在首席统计学家 Guy Karsenty 的总体指导下完成。绪论由 Michael Finger 和 Andreas Maurer 领导的统计小组完成。数据由 Christophe Degain、Joscelyn Magdeleine、Yann Marcus、Coleman Nee、Bekele Tamenu 和 Ninez Piezas-Jerbi 提供。

在 Nicole Everlet、Virginia Romand、Sujana Mayreddy 和 Pratikshya Simkhada 的协助下, Vuddha Meach 负责本报告表、图和地图的制作。Monia Mimouni 和 Aishah Colautti 提供了绪论的表和图。

在信息与媒体关系司的协调下, WTO 下属的印刷机构负责本报告的印刷。感谢语言服务和文件司的法文和西班牙文翻译人员将本报告译成 WTO 的其他官方语言。

有关本报告的统计资料来源, 见技术注释。

图书在版编目 (CIP) 数据

2004 年国际贸易统计/世界贸易组织《2004 年国际贸易统计》编写组著; 商务部世界贸易组织司译. —北京: 中国财政经济出版社, 2005. 12

书名原文: International Trade Statistics 2004

ISBN 7-5005-8577-2

I. 2… II. ①世… ②商… III. 国际贸易-统计资料-2004 IV. F746-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 101841 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

北京财经印刷厂印刷

880×1230 毫米 16 开 15 印张 460 000 字

2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月北京第 1 次印刷

定价: 30.00 元

ISBN 7-5005-8577-2/F·7467

图字: 01-2005-4875

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

缩略语与符号

ACP	非洲、加勒比和太平洋地区国家集团	GDP	国内生产总值
ANDEAN	安第斯共同市场	GNP	国民生产总值
APEC	亚太经济合作组织	HS	商品名称及编码协调制度
ASEAN	东南亚国家联盟	IEA	国际能源机构
AFTA	东盟自由贸易区	IMF	国际货币基金组织
BOP	国际收支	ISIC	国际标准工业分类
BPM5	国际收支手册，第五版	LDCs	最不发达国家
CACM	中美洲共同市场	MERCOSUR	南方共同市场
CARICOM	加勒比海共同市场	NAFTA	北美自由贸易协定
CEFTA	中欧自由贸易协定	OECD	经济合作与发展组织
CEMAC	中部非洲经济与货币共同体	SAARC	南亚地区合作联盟
CIS	独联体	SADC	南部非洲发展共同体
COMESA	东部和南部非洲共同市场	SAPTA	南亚特惠贸易安排
ECCAS	中部非洲国家经济与货币共同体	SITC	国际贸易标准分类
ECOWAS	西非国家经济共同体	WAEMU	西非经济与货币联盟
EFTA	欧洲自由贸易联盟	UNECE	联合国欧洲经济委员会
EU	欧洲联盟	UNECLAC	联合国拉丁美洲和加勒比经济委员会
EUROSTAT	欧洲联盟统计局	UNCTAD	联合国贸易与发展会议
FAO	联合国粮农组织	UNIDO	联合国工业发展组织
FDI	外国直接投资	UNSD	联合国统计司
GCC	海湾合作委员会		

本出版物采用以下符号：

...	不详
0	数据为零或四舍五入后为零
-	不适用
\$	美元
Q1, Q2	第1季度，第2季度
I	数据序列的可比性中断。该符号后的数据不与先前年份数据形成连贯数的据序列。

10 亿指一千个百万。

各组分数据和总计之间的微小差异系因四舍五入造成。

除另有说明外，(1) 所有金额以美元表示；(2) 贸易数据包括自由贸易区、关税同盟以及区域和其他经济体组别贸易的内部贸易；(3) 商品贸易数据基于海关统计；(4) 商品出口按离岸价计算，商品进口按到岸价计算。最近年份数据为暂时性的。

数据截止日期为 2004 年 8 月 31 日。

WTO 成员

(截至 2004 年 8 月 31 日)

阿尔巴尼亚	冈比亚	荷兰
安哥拉	格鲁吉亚	新西兰
安提瓜和巴布达	德国	尼加拉瓜
阿根廷	加纳	尼日尔
亚美尼亚	希腊	尼日利亚
澳大利亚	格林纳达	挪威
奥地利	危地马拉	阿曼
巴林	几内亚比绍	巴基斯坦
孟加拉国	几内亚	巴拿马
巴巴多斯	圭亚那	巴布亚新几内亚
比利时	海地	巴拉圭
伯利兹	洪都拉斯	秘鲁
贝宁	中国香港	菲律宾
玻利维亚	匈牙利	波兰
博茨瓦纳	冰岛	葡萄牙
巴西	印度	卡塔尔
文莱	印度尼西亚	罗马尼亚
保加利亚	爱尔兰	卢旺达
布基纳法索	以色列	圣基茨和尼维斯
布隆迪	意大利	圣卢西亚
喀麦隆	牙买加	圣文森特和格林纳丁斯
加拿大	日本	塞内加尔
中非	约旦	塞拉利昂
乍得	肯尼亚	新加坡
智利	韩国	斯洛伐克
中国	科威特	斯洛文尼亚
哥伦比亚	吉尔吉斯	所罗门群岛
刚果(布)	拉脱维亚	南非
哥斯达黎加	莱索托	西班牙
科特迪瓦	列支敦士登	斯里兰卡
克罗地亚	立陶宛	苏里南
古巴	卢森堡	斯威士兰
塞浦路斯	中国澳门	瑞典
捷克	马达加斯加	瑞士
刚果(金)	马拉维	中国台北
丹麦	马来西亚	坦桑尼亚
吉布提	马尔代夫	泰国
多米尼克	马里	多哥
多米尼加	马耳他	特立尼达和多巴哥
厄瓜多尔	毛里塔尼亚	突尼斯
埃及	毛里求斯	土耳其
萨尔瓦多	墨西哥	乌干达
爱沙尼亚	摩尔多瓦	阿拉伯联合酋长国
欧洲共同体	蒙古	英国
斐济	摩洛哥	美国
芬兰	莫桑比克	乌拉圭
前南马其顿	缅甸	委内瑞拉
法国	纳米比亚	赞比亚
加蓬	尼泊尔	津巴布韦



世界贸易组织

世界贸易组织近期出版物



世界贸易组织

世界贸易报告 2004年



中国财政经济出版社

2004年世界贸易报告

《2004年世界贸易报告》主要关注贸易政策问题。本书从不同的方面对这一核心问题进行了深入探讨，进而对有关世界贸易组织活动的《2004年世界贸易组织年度报告》和年度性的《国际贸易统计》做出了有益的补充。

定价：40 元

出版日期：2005 年 10 月

出版单位：中国财政经济出版社

目 录

2003 年世界贸易发展情况与 2004 年展望	1
1. 2003 年世界贸易亮点	1
2. 2003 年的全球贸易和产出发展	2
3. 各部门以美元计算的商品和商业服务贸易发展情况	3
4. 地区贸易	7
5. 主要区域贸易协定项下的贸易发展	14
6. 2004 年上半年的贸易发展情况和前景展望	15
I. 2003 年世界贸易概览	17
II. 部分长期趋势	27
III. 各地区贸易	35
1. 概览	35
2. 北美	43
3. 拉丁美洲	51
4. 西欧	59
5. 中东欧、波罗的海国家和独联体国家（转型经济体）	67
6. 非洲	76
7. 中东	80
8. 亚洲	83
9. 最不发达国家	95
IV. 各部门贸易	101
1. 概览	101
2. 农产品	103
3. 矿产品	110
3.1 燃料	112
4. 制成品	115
4.1 钢铁	123
4.2 化工品	127
4.3 办公和通信设备	130
4.4 汽车产品	137
4.5 纺织品	143
4.6 服装	151
5. 商业服务	158
5.1 运输服务	158
5.2 旅游服务	160
5.3 其他商业服务	162
附表	165
世界地图	217
技术注释	221

图表

概览

图 1	世界商品出口和生产额（按部门划分），2000—2003 年	2
图 2	欧盟（15）和美国商品和服务 ^a 贸易对 GDP 的比率，1990—2003 年	3
图 3	美国商品和服务的贸易和产出，1990—2003 年	3
图 4	美元相对于欧洲和亚洲货币的变化 ^a ，2001—2004 年	4
表 1	商品和商业服务的世界出口，2000—2003 年	5
图 5	世界商品出口（按产品组分类），2003 年	6
图 6	办公和电信设备以及其他制造业的世界出口，1990—2003 年	6
表 2	化工品和制造业的出口，1990—2003 年	6
图 7	世界商品贸易（按地区划分），2003 年	7
表 3	北美的 GDP 和贸易发展，1990—2003 年	8
图 8	中国和其他亚洲经济体在美国商品进口中的份额，1990—2003 年	9
表 4	拉美的 GDP 和贸易发展，1990—2003 年	9
图 9	中国和其他亚洲经济体在欧盟（15）商品进口中的份额 ^a ，1990—2003 年	11
表 5	西欧的 GDP 和贸易发展，1990—2003 年	11
表 6	转型经济体的 GDP 和贸易发展，1995—2003 年	11
表 7	非洲的 GDP 和贸易发展，1990—2003 年	12
表 8	中东的贸易发展，1990—2003 年	13
表 9	亚洲的 GDP 和贸易发展，1990—2003 年	14
表 10	主要区域贸易协定项下的地区内贸易，1995 年、2000 年和 2003 年	14
图 10	OECD 国家的真实 GDP 和贸易增长，2001—2004 年	15

I. 2003 年世界贸易概览

表 1.1	世界商品出口额增长情况和主要产品组产量增长情况，1995—2003 年	17
表 1.2	世界部分地区商品贸易量增长情况，1995—2003 年	17
表 1.3	世界各地区商品贸易额增长情况，2003 年	18
表 1.4	世界各区域商业贸易额增长情况，2003 年	18
表 1.5	世界商品贸易的主要出口方和进口方，2003 年	19
表 1.6	世界商品贸易的主要出口方和进口方（欧盟 15 国内部贸易除外），2003 年	20
表 1.7	世界商业服务贸易的主要出口方和进口方，2003 年	21
表 1.8	世界商业服务贸易的主要出口方和进口方（不包括欧盟 15 国内部贸易），2003 年	22
表 1.9	货物和商业服务贸易在部分地区和经济体贸易总额中所占份额，2003 年	23
表 1.10	部分区域一体化安排下的商品贸易，2003 年	24
图 1.1	部分区域一体化安排下的商品贸易，1990—2003 年	25

II. 部分长期趋势

图 2.1	世界商品贸易和产量（按主要产品组划分），1950—2003 年	27
图 2.2	主要产品组的世界商品贸易，1950—2003 年	28
表 2.1	世界商品出口、产量和国内生产总值，1950—2003 年	29
表 2.2	地区和部分经济体的世界商品贸易，1948 年、1953 年、1963 年、1973 年、1983 年、1993 年和 2003 年	30
表 2.3	北美商品贸易（按地区和产品划分），1963 年、1973 年、1983 年、1993 年和 2003 年	31
表 2.4	西欧商品贸易（按地区和产品划分），1963 年、1973 年、1983 年、1993 年和	

2003 年	32
表 2.5 日本商品贸易（按地区和产品划分），1963 年、1973 年、1983 年、1993 年和 2003 年	33

III. 各地区贸易

1. 概览

图 3.1 世界各地商品贸易额，1996—2003 年	35
图 3.2 世界部分地区商品贸易量，1996—2003 年	36
表 3.1 世界各地商品出口，2003 年	37
表 3.2 世界各地商品进口，2003 年	37
表 3.3 地区间和地间内部商品贸易，2003 年	38
图 3.3 世界部分地区商业服务贸易，1996—2003 年	39
表 3.4 世界各地商业服务出口，2003 年	40
表 3.5 世界各地商业服务进口，2003 年	41
表 3.6 部分经济体对其部分贸易伙伴的商业服务出口，2002 年	42
表 3.7 部分经济体自其部分贸易伙伴的商业服务进口，2002 年	42
图 3.4 部分经济体与其部分贸易伙伴的商业服务贸易，2001 年	42

2. 北美

表 3.8 北美商品贸易，2003 年	43
表 3.9 北美商品贸易（按地区 and 主要产品组划分），2003 年	43
图 3.5 北美商品贸易，1990—2003 年	43
图 3.6 北美在世界商品贸易中所占份额，1990—2003 年	43
表 3.10 北美商品出口（按产品划分），2003 年	44
表 3.11 北美商品进口（按产品划分），2003 年	44
表 3.12 北美商品出口（按目的地划分），2003 年	45
表 3.13 北美商品进口（按来源地划分），2003 年	45
表 3.14 加拿大和美国商品进出口，2003 年	46
表 3.15 加拿大商品贸易（按地区和经济体划分），2003 年	47
表 3.16 美国商品贸易（按地区和经济体划分），2003 年	48
表 3.17 北美自由贸易区国家商品出口（按目的地划分），1990—2003 年	49
表 3.18 加拿大商业服务贸易，2003 年	50
表 3.19 美国的商业服务贸易，2003 年	50

3. 拉丁美洲

表 3.20 拉丁美洲商品贸易，2003 年	51
表 3.21 拉丁美洲商品贸易（按地区 and 主要产品组划分），2003 年	51
图 3.7 拉丁美洲商品贸易，1990—2003 年	51
图 3.8 拉丁美洲占世界商品贸易份额，1990—2003 年	51
表 3.22 拉丁美洲商品出口（按产品划分），2003 年	52
表 3.23 拉丁美洲商品出口（按目的地划分），2003 年	52
表 3.24 拉丁美洲主要进口方和出口方，2003 年	53
表 3.25 南方共同市场国家商品出口（按地区划分），1990—2003 年	54
表 3.26 南方共同市场国家商品进口（按地区划分），1990—2003 年	55
表 3.27 安第斯集团国家商品出口（按地区划分），1990—2003 年	56

表 3.28	安第斯集团国家商品进口（按地区划分），1990—2003 年	57
表 3.29	拉丁美洲主要商业服务出口方和进口方，2003 年	58
4. 西欧		
表 3.30	西欧商品贸易，2003 年	59
表 3.31	西欧商品贸易（按地区和主要产品组划分），2003 年	59
图 3.9	西欧商品贸易，1990—2003 年	59
图 3.10	西欧在世界商品贸易中所占份额，1990—2003 年	59
表 3.32	西欧商品出口（按产品划分），2003 年	60
表 3.33	西欧商品进口（按产品划分），2003 年	60
表 3.34	西欧商品出口（按目的地划分），2003 年	61
表 3.35	西欧商品进口（按来源地划分），2003 年	61
表 3.36	西欧主要商品进口方和出口方，2003 年	62
表 3.37	欧盟（15）商品贸易（按地区和经济体划分），2003 年	63
表 3.38	西欧主要商业服务出口方和进口方，2003 年	64
表 3.39	法国商业服务贸易，2003 年	65
表 3.40	德国商业服务贸易，2003 年	65
表 3.41	意大利商业服务贸易，2003 年	66
表 3.42	英国商业服务贸易，2003 年	66
5. 中东欧、波罗的海国家和独联体国家（转型经济体）		
表 3.43	中东欧、波罗的海国家和独联体国家商品贸易，2003 年	67
表 3.44	中东欧、波罗的海国家和独联体国家商品贸易（按地区和主要产品组划分）， 2003 年	67
图 3.11	中东欧、波罗的海国家和独联体国家商品贸易，1990—2003 年	67
图 3.12	中东欧、波罗的海国家和独联体国家占世界商品贸易份额，1990—2003 年	67
表 3.45	中东欧、波罗的海国家和独联体国家商品出口（按主要产品组和主要目的地划分）， 2003 年	68
表 3.46	中东欧、波罗的海国家和独联体国家主要商品出口方和进口方，2003 年	69
表 3.47	部分中东欧国家商品出口（按地区、主要贸易伙伴和主要产品组划分），2001—2003 年	70
表 3.48	部分中东欧国家商品进口（按地区、主要贸易伙伴和主要产品组划分），2001—2003 年	71
表 3.49	波罗的海国家内部和地区间商品贸易，2003 年	72
表 3.50	独联体国家内部和地区间商品贸易，2003 年	72
表 3.51	部分经济体对独联体国家商品出口，2001—2003 年	73
表 3.52	部分经济体自独联体国家商品进口，2001—2003 年	74
表 3.53	中东欧、波罗的海国家和独联体国家主要商业服务出口方和进口方，2003 年	75
6. 非洲		
表 3.54	非洲商品贸易，2003 年	76
表 3.55	非洲商品贸易（按地区和主要产品组划分），2003 年	76
图 3.13	非洲商品贸易，1990—2003 年	76
图 3.14	非洲在世界商品贸易中所占份额，1990—2003 年	76
表 3.56	非洲商品出口（按主要产品组和主要目的地划分），2003 年	77
表 3.57	非洲商品出口（按目的地划分），2003 年	77
表 3.58	非洲主要商品出口方和进口方，2003 年	78
表 3.59	欧盟对非洲商品出口（按产品划分），2003 年	79
表 3.60	欧盟自非洲商品进口（按产品划分），2003 年	79

7. 中东

表 3.61	中东商品贸易, 2003 年	80
表 3.62	中东商品贸易 (按地区和主要产品组划分), 2003 年	80
图 3.15	中东商品贸易, 1990—2003 年	80
图 3.16	中东在世界商品贸易中所占份额, 1990—2003 年	80
表 3.63	中东商品出口 (按主要产品组和主要目的地划分), 2003 年	81
表 3.64	中东商品出口 (按目的地划分), 2003 年	81
表 3.65	自中东进口燃料的部分地区和经济体, 1995 年和 2003 年	82
表 3.66	中东主要商品出口方和进口方, 2003 年	82

8. 亚洲

表 3.67	亚洲商品贸易, 2003 年	83
表 3.68	亚洲商品贸易 (按地区和产品组划分), 2003 年	83
图 3.17	亚洲商品贸易, 1990—2003 年	83
图 3.18	亚洲在世界商品贸易中所占份额, 1990—2003 年	83
表 3.69	亚洲商品出口 (按主要产品组和主要目的地划分), 2003 年	84
表 3.70	亚洲商品出口 (按产品划分), 2003 年	85
表 3.71	亚洲商品出口 (按目的地划分), 2003 年	85
表 3.72	亚洲主要商品进口方和出口方, 2003 年	86
表 3.73	日本商品贸易 (按地区和经济体划分), 2003 年	87
表 3.74	美国、欧盟 (15) 和日本对中国商品出口 (按主要产品划分), 2003 年	88
表 3.75	美国、欧盟 (15) 和日本自中国的商品进口 (按主要产品划分), 2003 年	89
表 3.76	东盟国家商品出口 (按地区划分), 1990—2003 年	90
表 3.77	东盟国家商品进口 (按地区划分), 1990—2003 年	91
表 3.78	亚洲主要商业服务出口方和进口方, 2003 年	92
表 3.79	日本商业服务贸易, 2003 年	93
表 3.80	中国商业服务贸易, 2003 年	93
表 3.81	中国台北商业服务贸易, 2003 年	94
表 3.82	韩国商业服务贸易, 2003 年	94

9. 最不发达国家

表 3.83	最不发达国家货物和商业服务出口与 GDP 之比, 1995 年和 2002 年	95
表 3.84	最不发达国家商品进出口 (按部分国家组别划分), 2003 年	96
图 3.19	最不发达国家商品出口 (按部分产品组和目的地划分), 2002 年	97
图 3.20	最不发达国家出口 (按主要产品划分), 2002 年	98
表 3.85	欧盟 (15)、亚洲和北美自最不发达国家农产品燃料、和制成品进口, 2003 年	99
表 3.86	最不发达国家的商业服务出口 (按类别划分), 2002 年	100

IV. 各部门贸易

1. 概览

图 4.1	世界商品出口 (按产品划分), 1995 年和 2003 年	101
表 4.1	世界商品出口 (按产品划分), 2003 年	101
图 4.2	世界商业服务出口 (按类别划分), 1990 年、1995 年和 2003 年	102
表 4.2	世界商业服务出口 (按类别划分), 2003 年	102

2. 农产品

表 4.3	世界农产品贸易, 2003 年	103
表 4.4	世界农产品出口中主要地区贸易情况, 2003 年	103
表 4.5	农产品贸易在商品总贸易和初级产品贸易中所占份额 (按地区划分)	103
图 4.3	世界农产品贸易中地区份额, 2003 年	103
表 4.6	农产品出口 (按地区划分), 2003 年	104
表 4.7	部分经济体农产品进口 (按地区和供应方划分), 2003 年	105
表 4.8	农产品主要出口方和进口方, 2003 年	107
表 4.9	农产品出口 (部分经济体), 1990—2003 年	108
表 4.10	农产品进口 (部分经济体), 1990—2003 年	109

3. 矿产品

表 4.11	世界矿产品贸易, 2003 年	110
表 4.12	世界矿产品出口中主要地区贸易情况, 2003 年	110
表 4.13	矿产品贸易占商品总贸易和初级产品贸易份额 (按地区划分), 2003 年	110
图 4.4	世界矿产品贸易中地区份额, 2003 年	110
表 4.14	矿产品出口 (按地区划分), 2003 年	111

3.1 燃料

表 4.15	世界燃料贸易, 2003 年	112
表 4.16	世界燃料出口中地区贸易情况, 2003 年	112
表 4.17	燃料贸易占商品总贸易和初级产品贸易份额 (按地区划分), 2003 年	112
图 4.5	世界燃料贸易中地区份额, 2003 年	112
表 4.18	部分经济体燃料进口 (按地区和供应方划分), 2003 年	113
表 4.19	部分经济体的燃料进口, 1990—2003 年	114

4. 制成品

表 4.20	世界制成品贸易, 2003 年	115
表 4.21	世界制成品出口中主要地区贸易情况, 2003 年	115
表 4.22	制成品贸易占商品总贸易份额 (按地区划分), 2003 年	115
图 4.6	世界制成品贸易中地区份额, 2003 年	115
表 4.23	制成品出口 (按地区划分), 2003 年	116
表 4.24	美国、欧盟 (15) 和日本的制成品贸易 (按地区划分), 2003 年	117
表 4.25	部分经济体制成品进口 (按地区和供应方划分), 2003 年	118
表 4.26	制成品主要出口方和进口方, 2003 年	120
表 4.27	部分经济体制成品出口, 1990—2003 年	121
表 4.28	部分经济体制成品进口, 1990—2003 年	122

4.1 钢铁

表 4.29	世界钢铁贸易, 2003 年	123
表 4.30	世界钢铁出口中地区贸易情况, 2003 年	123
表 4.31	钢铁贸易占商品总贸易和制成品贸易份额 (按地区和供应方划分), 2003 年	123
图 4.7	世界钢铁贸易中地区份额, 2003 年	123
表 4.32	钢铁出口 (按主要地区划分), 2003 年	124
表 4.33	欧盟 (15) 和美国的钢铁进口 (按地区和供应方划分), 2003 年	125
表 4.34	钢铁主要出口方和进口方, 2003 年	126

4.2 化工品

表 4.35	世界化工品贸易, 2003 年	127
表 4.36	世界化工品出口中地区贸易情况, 2003 年	127
表 4.37	化工品贸易占商品总贸易和制成品贸易的份额 (按地区划分), 2003 年	127
图 4.8	世界化工品贸易中地区贸易份额, 2003 年	127
表 4.38	化工品出口 (按主要地区划分), 2003 年	128
表 4.39	化工品主要出口方和进口方, 2003 年	129

4.3 办公和通信设备

表 4.40	世界办公和通信设备贸易, 2003 年	130
表 4.41	世界办公和通信设备的出口中地区贸易情况, 2003 年	130
表 4.42	办公和通信设备贸易占商品总贸易和制成品贸易份额 (按地区划分), 2003 年	130
图 4.9	世界办公和通信设备贸易中地区份额, 2003 年	130
表 4.43	办公和通信设备出口 (按主要地区划分), 2003 年	131
表 4.44	部分经济体办公和通信设备进口 (按主要地区划分), 2003 年	132
表 4.45	办公和通信设备主要出口方和进口方, 2003 年	134
表 4.46	部分经济体办公和通信设备出口, 1990—2003 年	135
表 4.47	部分经济体办公和通信设备进口, 1990—2003 年	136

4.4 汽车产品

表 4.48	世界汽车产品贸易, 2003 年	137
表 4.49	世界汽车产品出口中地区贸易情况, 2003 年	137
表 4.50	汽车产品贸易占商品总贸易和制成品贸易份额 (按主要地区划分), 2003 年	137
图 4.10	世界汽车产品贸易中地区贸易份额, 2003 年	137
表 4.51	汽车产品出口 (按主要地区划分), 2003 年	138
表 4.52	部分经济体汽车产品进口 (按地区和供应方划分), 2003 年	139
表 4.53	汽车产品主要出口方和进口方, 2003 年	140
表 4.54	部分经济体汽车产品出口, 1990—2003 年	141
表 4.55	部分经济体汽车产品进口, 1990—2003 年	142

4.5 纺织品

表 4.56	世界纺织品贸易, 2003 年	143
表 4.57	世界纺织品出口中地区贸易情况, 2003 年	143
表 4.58	纺织品贸易占商品总贸易和制成品贸易份额 (按地区划分), 2003 年	143
图 4.11	世界纺织品贸易中地区贸易份额, 2003 年	143
表 4.59	纺织品出口 (按主要地区划分), 2003 年	144
表 4.60	部分经济体纺织品进口 (按地区和供应方划分), 2003 年	145
表 4.61	纺织品主要出口方和进口方, 2003 年	148
表 4.62	部分经济体纺织品出口, 1990—2003 年	149
表 4.63	部分经济体纺织品进口, 1990—2003 年	150

4.6 服装

表 4.64	世界服装贸易, 2003 年	151
表 4.65	世界服装出口中地区贸易情况, 2003 年	151
表 4.66	服装贸易占商品总贸易和制成品贸易份额 (按地区划分), 2003 年	151
图 4.12	世界服装贸易中地区贸易份额, 2003 年	151

表 4. 67	服装出口（按主要地区划分），2003 年	152
表 4. 68	部分经济体服装进口（按地区和供应方划分），2003 年	153
表 4. 69	服装主要出口方和进口方，2003 年	155
表 4. 70	部分经济体服装出口，1990—2003 年	156
表 4. 71	部分经济体服装进口，1990—2003 年	157

5. 商业服务

5.1 运输服务

表 4. 72	世界运输服务出口，2003 年	158
图 4. 13	世界运输服务出口及其占全部商业服务份额，1996—2003 年	158
表 4. 73	运输服务占全部商业服务贸易份额（按地区划分），2003 年	158
图 4. 14	世界运输服务中地区贸易份额，2003 年	158
表 4. 74	运输服务主要出口方和进口方，2003 年	159

5.2 旅游服务

表 4. 75	世界旅游服务出口，2003 年	160
图 4. 15	世界旅游服务出口及其占全部商业服务份额，1996—2003 年	160
表 4. 76	旅游服务占全部商业服务贸易份额（按地区划分），2003 年	160
图 4. 16	世界旅游服务中地区贸易份额，2003 年	160
表 4. 77	旅游服务主要出口方和进口方，2003 年	161

5.3 其他商业服务

表 4. 78	世界其他商业服务出口，2003 年	162
图 4. 17	世界其他商业服务出口及其占全部商业服务份额，1996—2003 年	162
表 4. 79	其他商业服务占全部商业服务贸易份额（按地区划分），2003 年	162
图 4. 18	世界其他商业服务贸易中地区贸易份额，2003 年	162
表 4. 80	其他商业服务主要出口方和进口方，2003 年	163

附表

表 A1	世界商品出口、产量和国内生产总值，1950—2003 年	165
表 A2	世界商品贸易网络（按地区划分），2001—2003 年	166
表 A3	部分地区一体化安排下的商品贸易，1993—2003 年	168
表 A4	商品贸易（按地区划分），1993—2003 年	169
表 A5	商业服务贸易（按部分经济体组别划分），1993—2003 年	170
表 A6	世界商品出口（按地区和部分经济体划分），1993—2003 年	171
表 A7	世界商品进口（按地区和部分经济体划分），1993—2003 年	175
表 A8	世界商业服务出口（按地区和部分经济体划分），1993—2003 年	179
表 A9	世界商业服务进口（按地区和部分经济体划分），1993—2003 年	182
表 A10	商品贸易（按地区和经济体划分），1993—2003 年——美国	185
表 A11	世界商品贸易网络（按产品和地区划分），2001—2003 年	186
表 A12	商品贸易（按地区和经济体划分），1993—2003 年——欧盟（15）	190
表 A13	日本商品贸易（按地区和经济体划分），1993—2003 年——日本	191
表 A14	加拿大商品贸易（按产品、地区和主要贸易伙伴划分），2001—2003 年	192
表 A15	美国商品贸易（按产品、地区和主要贸易伙伴划分），2001—2003 年	194
表 A16	墨西哥商品贸易（按产品、地区和主要贸易伙伴划分），2001—2003 年	196
表 A17	欧盟（15）商品贸易（按产品、地区和主要贸易伙伴划分），2001—2003 年	198

表 A18	欧盟（15）与欧盟新成员国和申请国商品贸易（按产品划分），2001—2003 年	200
表 A19	中国商品贸易（按产品、地区 and 主要贸易伙伴划分），2001—2003 年	202
表 A20	中国香港商品贸易（按产品、地区 and 主要贸易伙伴划分），2001—2003 年	204
表 A21	中国香港商品地区出口与复出口（按产品、地区 and 主要贸易伙伴划分），2001—2003 年	206
表 A22	日本商品贸易（按产品、地区 and 主要贸易伙伴划分），2001—2003 年	208
表 A23	新加坡商品贸易（按产品、地区 and 主要贸易伙伴划分），2001—2003 年	210
表 A24	中国台北商品贸易（按产品、地区 and 主要贸易伙伴划分），2001—2003 年	212
表 A25	初级产品的出口价格，1993—2004 年	214
表 A26	德国、日本和美国出口价格（按产品组划分），1993—2003 年	215
表 A27	德国、日本和美国进口价格（按产品组划分），1993—2003 年	216

世界地图

1. 2003 年世界贸易亮点

2003 年, 主要由于美国和东亚需求的增大, 贸易增长加强。实际商品出口 4.5% 的平均率不能反映该年的增长。虽然 2003 年外国直接投资在全球范围内下降, 但流向新兴经济体的资本呈现复苏态势。

制造业和采矿业的产出增加, 而农业生产依然保持了强劲的增长态势。商品贸易的增长仍旧快于产出。商品贸易相对于产出的增长有着良好的记录, 而在全球层面上关于服务部门的数据难以获得。但是, 可获得的关于美国的部分信息表明, 在服务部门中贸易和产出增长间的差距可能远小于商品部门中的差距。

商品价格变化和汇率调整对以美元计价的国际贸易流动产生影响。通常认为, 2003 年汇率变动的方向有助于部分地纠正普遍的失衡。但是, 全球失衡的主要来源存在于美国的负储蓄和东亚的强劲储蓄之间, 而这种形势在 2003 年几乎没有变化。到目前为止, 美元的贬值尚不足以阻止美国经常账户赤字的上升。近来石油价格的上升促使美国贸易赤字进一步恶化。

更高的商品价格, 尤其是燃料价格, 显著地推动了中东、非洲和转型经济体中石油输出国的商品出口反弹。与过去的趋势不同, 农产品和矿产品的价格增长快于制成品。在 2003 年, 世界商品出口值的增长快于商业服务出口。更高的商品价格增加了商品贸易值。2003 年, 服务贸易的增长受到对旅游服务需求减少的抑制。

对 2003 年以及 2000—2003 年间的世界商品贸易的商品结构进行观察, 可以观察到一些有别于过去趋势的变化。在这些变化中, 有两个方面值得注意。首先, 在 IT 泡沫破灭后, 办公和电信设备的全球贸易落后于商品贸易的整体增长, 而在 20 世纪 90 年代, 该产品组曾经是世界出口中最具动力的。2003 年, 该产品组是惟一没有重新达到或超越 2000 年峰值水平的产品组。其次, 由于对药品的需求激增, 2000 年以后化工品的出口增长相对于整体商品的增长开始加速。

在按照地区分类的世界商品贸易特征中, 三个方面的发展表现突出。首先, 美国贸易赤字的持续上升维持了其他地区的产出增长; 该赤字不仅相对于美国 GDP 增长了 (3%), 而且相对于世

界贸易也增长了 (商品和服务总和的 5.5%)。在除北美以外的所有六个地区中, 2003 年的商品和服务贸易差额都表现为盈余。在亚洲, 尤其是东亚, 盈余导致了外汇储备的大幅度增长。

第二, 作为一个重要的进口和出口国, 中国的增长吸引了许多观察人士的注意。中国对石油与其他初级产品, 如铜和大豆的进口需求激增, 显著促进了价格水平的上升。中国对投资品、半制成品和机械配件的进口增加, 维持了许多东亚经济体的产出和出口。对亚洲和欧洲出口方而言, 中国已经取代日本成为亚洲最大的市场。虽然 2003 年中国的进口增长比出口增长快, 但该国依然实现了巨大的贸易盈余。

2003 年, 与 20 世纪 90 年代后半期的情况一样, 中国商品出口的增长比世界出口的增长快两倍。中国已经成为日本的最大进口来源地; 而且成为在美国之后, 欧盟第二大进口来源地。在美国市场上, 2003 年中国排在加拿大之后, 取代墨西哥成为第二大供应国。在办公和电信设备以及纺织品和服装的世界出口中, 中国所占的份额约在 13%—23% 之间。在办公和电信设备方面, 中国的出口已经高于美国和日本的出口, 而且高于欧盟的地区外出口。如果欧盟的地区内贸易不考虑在内, 中国也成为纺织品和服装的最大供应国。

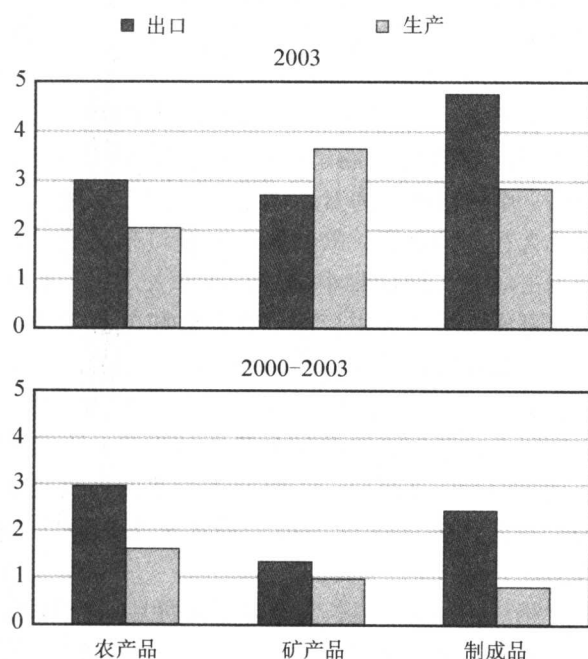
第三, 与中国成长为全球主要贸易国相关联, 亚洲新的劳动力分工导致了地区贸易流动的剧烈变化。在日本和该地区的其他高收入经济体中, 许多生产商不再向北美和西欧出口制成品, 但向中国输出用于组装的高附加值配件, 并通过它们的分支机构将最终产品从中国出口到西欧市场。这些高收入国家和地区已将它们的很大一部分劳动力密集型产业, 诸如服装业转移到中国。这种转移的后果是, 在 1990—2003 年间, 由于来自中国供应的急剧增长取代了其他亚洲国家萎缩的供应, 亚洲在美国和欧盟 (15) 商品进口中所占的份额仅有轻微变化。

自 2004 年年初以来, 世界贸易前景得到了改善。虽然石油价格的急剧上涨可能影响产出和贸易, 但这一情况被今年日本和一些主要西欧国家超出预期的更为强劲的复苏所抵销。因此, 可以预计, 上半年所观察到的强有力的贸易增长会提供足够的动力, 以将 2004 年的平均贸易增长提高到 8.5%。

2. 2003 年的全球贸易和产出发展

从年度贸易和产出指标来看,2003 年世界经济的复苏是明显的。全球商品生产和商品出口实现了三年中的最高年增长率。商品贸易增长了 4.5%,明显快于世界商品生产,后者复苏了约 3%。但是,2003 年贸易和产出的年均增长率仍低于 20 世纪 90 年代后半期的平均增长率。

图1
世界商品出口和生产额(按部门划分),
2000—2003 年
(年度百分比变化)



2003 年与上一年相比,农业、采矿业和制造业三大部门都实现了较强的产出增长。与中、长期生产模式不同的是 2003 年制造业产出的增长(低于 3%)略低于矿产品的增长(3.7%),但继续超过农业产出的增长(2%)。采矿业是 2003 年惟一产出增长超过 20 世纪 90 年代后半期平均增长的部门。但是,据估计,总体上矿产品贸易量的增长低于商品贸易的增长。¹

工业制成品的世界出口增长约为 5%,依然是所有部门中贸易增长最强劲的。据估计,2003 年农产品的贸易实际增长 3%,略低于前年。将 2003 年部门贸易量的发展情况与 20 世纪 90 年代后半期的情况相比较,就会得出明显的结论:尽

管 2003 年的增长势头强劲,但 2003 年的平均增长率依旧低于 1995—2000 年间的相应增长率。

2003 年农业和制造业部门的贸易增长超过了产出增长,但有些令人奇怪的是,采矿部门的情况并非如此。

各部门商品贸易和产出发展情况的比较是本报告的一个传统特色。不幸的是,由于数据的缺乏,难以在全球一级上对服务业的情况做出类似的比较。但是,在一些发达国家,可以得到关于服务业的部分信息。将 1991—2000 年间服务贸易(进口加出口)的增长与 GDP 的增长进行比较,就会发现欧盟的服务贸易增长明显快于 GDP 的增长,而美国的服务贸易增长仅略快于 GDP 的增长。但是,从那时起到 2003 年,服务贸易与 GDP 之比略有下降(见图 2)。

另一个问题是,私人(或商业)服务的贸易增长是否快于服务业(除去政府)的产出增长。在美国,可以提供关于私人服务跨境贸易以及私人服务部门产出的数据。对于按固定价格计算的私人服务进出口对服务产出的比率,图 3 表明了美国自 1990 年以来该数据的演变过程。由于美国私人服务出口(和进口)的增长仅略快于美国服务产业(除去政府)的产出增长,贸易比率在 1990—2003 年间大致不变,维持在小数 5% 的水平上。该发展情况与商品产业的情况形成鲜明对照;后者的贸易与产出之比急剧增长,从 1990 年的不到 30% 上升到 2003 年的 50% (见图 3)。

虽然美国是世界上的主要服务出口国,但是以跨境贸易衡量的该国服务部门的全球化远远落后于农业、采矿业或制造业部门。² 令许多观察家惊讶的是上述数据并不能说明下列观点:相比于商品产业,服务业越来越融入全球化进程。即使是近来美国的一些指标也不能表明服务贸易对产出比率的增长。提供更详尽的描述以及对该现象进行解释,已经超出了这里 2003 年贸易发展概要的范围。

1. 术语“贸易量”或“实际贸易”指对价格和汇率变动调整后以金额表示的贸易流量。

2. 如果对贸易和产出采用名义而不是固定价格数据,该观测结论依然是成立的。如果不局限于跨境贸易并将经由外国分支机构的贸易考虑在内,那么或许可以注意到,在 20 世纪 90 年代,经由美国的国外分支机构的服务贸易增长快于跨境出口,而且,外国所有的驻美分支机构在美国的服务销售增长较美国的服务进口更强劲。