

■ 我国第一部通过评审的省级旅游产业发展五年行动计划

宁夏回族自治区 旅游产业发展 五年行动计划

2004~2008

宁夏回族自治区旅游局 ■
北京交通大学旅游发展与规划研究中心 ■



中国旅游出版社

宁夏回族自治区 旅游产业发展 五年行动规划

2014—2018

宁夏回族自治区人民政府
宁夏回族自治区旅游发展委员会



宁夏回族自治区旅游发展委员会

我国第一部通过评审的省级旅游产业发展五年行动规划

宁夏回族自治区 旅游产业发展 五年行动规划

2004~2008

宁夏回族自治区旅游局 ■

北京交通大学旅游发展与规划研究中心 ■

中国旅游出版社

责任编辑：付 蓉

封面设计：赵 芳

责任印制：李崇宝

图书在版编目 (CIP) 数据

宁夏回族自治区旅游产业发展五年行动规划 (2004 ~ 2008) / 宁夏回族自治区旅游局, 北京交通大学旅游发展与规划研究中心编. - 北京: 中国旅游出版社, 2005. 7
ISBN 7 - 5032 - 2659 - 5

I. 宁… II ①宁…②北… III. 旅游业 - 经济发展 - 经济规划 - 宁夏 IV. F592.743

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 083889 号

书 名: 宁夏回族自治区旅游产业发展五年行动规划 (2004 ~ 2008)

作 者: 宁夏回族自治区旅游局 北京交通大学旅游发展与规划研究中心
出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编: 100005)

<http://www.cttp.net.cn>

E-mail: cttp@cmta.gov.cn

印 刷: 北京建筑工业印刷厂印刷

排 版: 北京中文天地文化艺术有限公司

版 次: 2005 年 7 月第 1 版

2005 年 7 月第 1 次印刷

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 10

字 数: 135 千字

印 数: 3000 册

定 价: 24.00 元

版权所有 翻印必究

目 录

序	张广瑞 (1)
总 纲	(5)
一、规划背景	(5)
二、规划期限	(5)
三、规划性质	(5)
四、规划指导思想	(6)
五、规划内容	(6)
六、规划成果	(7)

上篇 宁夏回族自治区旅游产业发展战略

第一章 旅游发展条件	(10)
一、优势条件	(10)
二、劣势分析	(16)
三、问题诊断	(17)
四、发展机遇	(28)
五、威胁因素	(29)

第二章 旅游发展战略	(31)
一、发展战略	(31)
二、战略目标	(36)
第三章 旅游形象系统	(38)
一、旅游总体形象	(38)
二、区域旅游形象	(39)
三、城市旅游形象	(42)

下篇 宁夏回族自治区旅游产业发展 五年行动规划

第四章 行动目标	(46)
一、总体目标	(46)
二、经济目标	(46)
三、社会目标	(47)
四、环境目标	(48)
五、旅游地目标	(48)
第五章 近期发展基本思路	(50)
一、推广“一个形象”	(50)
二、强化“三大节点”	(50)
三、建设“四类产品”	(50)
四、推进“八动工程”	(51)

第六章 主要行动措施	(53)
一、打造宁夏旅游目的地新形象	(53)
二、整合、提升与创新旅游产品	(53)
三、细分旅游市场, 高效针对性开拓客源市场	(66)
四、推动旅游产业升级, 优化旅游产业要素结构	(67)
五、构建坚实的支持保障体系	(75)
第七章 重点项目概念性规划	(91)
一、重点项目的遴选	(91)
二、重点项目概念性规划	(92)

序

宁夏位于祖国大地的西部，振兴宁夏是实现西部大开发战略的重要组成部分，“西部大开发，宁夏要争先”早已成为宁夏人的共识，而宁夏旅游业的发展实践则充分地体现了他们“争先”的决心。近年来没有到过宁夏的人，也许一想到宁夏，还会联想到那令人惆怅的荒凉与贫困，然而，令他们想不到的是，往昔被视为贫困根源的东西，不少已经变成了独特宝贵的旅游资源，开始成为宁夏现在和未来振兴经济的重要基础。九曲黄河讲述着厚重的文化，大漠风光蕴藏着无限的魅力，丝绸之路连接着中外的文明，长城之乡诉说着历史的烟云，西夏王陵呼唤着永恒的探索，回乡风情吸引着海内外游客，六盘山高峰昭示着革命的精神……这些年来，涌现出像沙坡头、沙湖、西夏王陵等许多特色鲜明、享誉国内外的旅游景区，使宁夏的旅游业迈上了一个又一个新的台阶。诚然，宁夏旅游业得以迅速发展原因是多方面的，既有天时，又有地利与人和，但还有一点是非常值得称道的，那就是，宁夏自治区政府和有关部门重视科学决策，肯在旅游规划上花钱。在经济发达地区，这也许不足为奇，甚至被看作是理所当然的事，而在经济基础薄弱，财政非常紧张的西部地区省份，这样做则体现出一种超前的意识。早在20世纪末，自治区政府就请人编制了《宁夏回族自治区旅游发展总体规划》，尔后，在这个旅游发展总体规划的执行过程中，又专门聘请专业人员编制《宁夏回族自治区旅游产业发展五年行动规划》，深度推进总体规划的实施，并根据变化了的形势，对规划进行必要的调整、修订和完善，根据当

地实际和发展趋势，制定了具体的行动计划。不仅在西部，就是在经济发达的东部，能够这样做的省份也并不多见。

在我国，目前区域性旅游发展总体规划的编制日渐普及，上到省、市、自治区、大都市、大城市，下到县、区，都在做旅游发展规划，有的还可能反复做，不断地修改，甚至还要编制其他系列的专项规划。但是，国际上的做法则不同，许多目的地更重视旅游行动计划或方案。与总体规划所不同的是，这种行动计划不是长期的，而是中短期的，有的甚至只是一两年的。应当说，目前大家所读到的《宁夏回族自治区旅游产业发展五年行动规划》就属于这一类型。因此说，本规划编制组在这方面进行了有益的探索，为国内同行编制此类计划提供了可资借鉴的经验。从总体上说，本规划有四个特点：其一，依据战略重谋划，体现理念和行动的统一，战略和战术的有机结合；其二，完善体系重创新，将传统概念扩展，将传统方法细化；其三，项目设计重独特，做到概念清晰，构思新颖，便于进一步规划和实施；其四，文本陈述重简洁，做到图文并茂，简洁形象，好看实用。

本人长期从事旅游研究，有时觉得对旅游有一些了解，偶尔也客串一把旅游规划，充当一下专家。但经验告诉我，旅游规划越来越不好做，一方面是因为整个社会对旅游发展的认识提高了，理解深化了，对规划的要求自然也越来越高，有些高到规划本身难以达到的程度；另一方面是旅游规划的编制缺规矩、少量度，做起来底气不足。目前，虽说有官方的“通则”，但这个通则并不完善，经不起推敲，甚至难以自圆其说。近些年来，国内已完成的规划林林总总，数以千计；上上下下，围绕规划耗资恐以亿算；专职、兼职从事规划的机构层出不穷，宛如雨后春笋，从事旅游规划的专家，国人洋人，比比皆是，颇有八仙过海之势。就是被评审组评出的“国际先进”、“国内领先”、“国内一流”水平的规划也频频见诸于报端，洋溢于专家之口。但真正能够有效实施者到底有多少，实在值得大家深思。故此，我觉得，倒是编制旅游发展行动计划或方案可能会更加实在有效。一个地方发展旅游似乎不要过分地考虑10年、20年以后的事情，也不要苛求把“规划变



成法定条文”去执行，因为市场在变化，需求在变化，规划则要必须不断地调整，以不变应万变不是科学的态度，更何况规划编制的本身是否科学还另当别论。在地方旅游的发展中，根据既定的战略目标，应当重视短期旅游行动方案的编制，在一个方案完成后，继续提出下一个新的方案，使旅游能够真正按照设定的轨道发展。

有鉴于此，我特践约作序，希望国内同行以此项成果作为一个范例，深入探讨中国旅游规划的实效与发展方向，使之真正能为我国从“旅游大国”向“旅游强国”发展目标增砖添瓦，保驾护航。

中国社会科学院旅游研究中心主任、教授

张广瑞

2005 年仲夏于北京

总 纲

一、规划背景

《宁夏回族自治区旅游产业发展与布局总体规划》已经编制了五年时间，在这期间，宁夏回族自治区旅游产业发展的宏观背景和旅游产业内部结构均发生了显著变化。为了适应旅游产业发展的新形势，有必要对总体规划的某些内容进行完善与提升，对近期工作予以细致安排，以利于科学高效地整合宁夏回族自治区旅游资源的优势，打造宁夏旅游的新形象，优化旅游产业结构，促进旅游产业的跨跃式发展，确立旅游业的支柱产业地位，充分发挥旅游产业在增强经济实力、经济产业结构优化和全面建设小康社会中的积极作用。因此，受宁夏回族自治区旅游局委托，特研究制定带有规划性质基础的近期五年行动规划。

二、规划期限

本规划期限为 2004 ~ 2008 年。

三、规划性质

本规划属于地方行政区旅游产业发展行动规划，对本区内旅游产业或旅游行业内的其他专业规划、下辖各市县的旅游发展规划具有指导意义和控制作用。

四、规划指导思想

- 以解决宁夏旅游的实际问题，提升宁夏旅游产业综合竞争力为规划的主要目的；
- 强调宏观战略分析与微观战术指导相结合，既考虑了战略层面的设想，又考虑了战术层面的措施，保证思路的超前性、发展方向的前瞻性和实践的可操作性；
- 以产品开发为主导，以项目建设为重点，并在产业要素建设、市场营销、支持保障体系建设等方面予以整体匹配；
- 力求文字表述的简洁性，使文本具有可读性。

五、规划内容

近期五年行动计划是一个具有很强可操作性的规划，主要着力于针对近五年间旅游产业发展提出系列行动措施，但同时对于宁夏旅游产业发展进行整体宏观思考，以便引导今后旅游产业发展方向，为未来发展打下基础，因而本行动计划主要内容包括以下两大部分：

（一）宁夏回族自治区旅游产业发展战略

一是对宁夏旅游产业发展条件和发展进程进行宏观再认识，深入剖析旅游发展现状，对旅游产业发展中存在的主要问题进行分析，指出阻碍旅游产业健康、有序、快速发展的症结所在，以便廓清思路，建立起对宁夏旅游产业的新认识。

二是在上述分析的基础之上，依据旅游产业发展规律和旅游产业发展形势，确立宁夏旅游产业未来发展切实可行的宏观发展战略。

（二）宁夏回族自治区旅游产业五年行动计划

包含四方面内容：

一是制定未来 5 年（2004 ~ 2008 年）旅游产业发展目标体系，包括总目标、经济指标、社会目标、环境目标和旅游地目标等。

二是提出近期五年旅游发展行动思路。

三是围绕确立的奋斗目标体系，从旅游地形象打造、旅游产品开发、旅游产业优化、目的地营销、支持保障系统建设等方面提出近期必须实施的行动措施。

四是提出近期拟建的重点项目概念性规划方案，主要分为三类：旅游区类、专项旅游类、旅游中心城市类。

六、规划成果

- 《宁夏回族自治区旅游产业五年行动规划》文本；
- 《宁夏回族自治区旅游产业五年行动规划》图件。

上 篇
Shang pian

**宁夏回族自治区旅游产业
发展战略**

第一章 旅游发展条件

宁夏回族自治区旅游产业经过改革开放二十余年的建设,取得了突飞猛进的发展,“西夏古都、回乡风情、塞上江南”旅游形象在国内有一定的知名度,“大漠黄河”产品已经初具规模,旅游产业体系初步构成。但是,旅游产业在全国仍然处于落后状态,存在众多亟待解决的问题,旅游产业发展的优势与劣势没有得到充分认识,这些都影响未来旅游产业发展的进程,影响旅游经济总量的递增和旅游效益的增长。因此对宁夏旅游发展条件进行深度剖析不仅是制定旅游发展战略的基础,也是制定近期五年行动计划的基础。

一、优势条件

(一) 六大比较优势

1. 文化品位优势

宁夏多数旅游资源的品位都很高,尤其表现在高端人文资源上。宁夏在漫长的历史过程中所积淀的西夏文化、回乡伊斯兰文化、黄河文化、边塞文化、丝路文化等多元文化都具有极高的文化品位。

首先,存在于12~13世纪的西夏王朝曾经与辽、宋对峙,延续190多年,文化灿烂,留下了以西夏王陵为代表的丰富的历史遗存,其神秘性在中