

总主编 郝克远 梁洪文

主 编 孟庆军

副主编 胡忠华 吕 冰

见证

2004

生活日报 新闻作品选

山东大学出版社

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
PRESS
CHICAGO, ILLINOIS 60607

见
花

1994

1994

总主编 郝克远 梁洪文

主 编 孟庆军

副主编 胡忠华 吕 冰



见证

2004

生活日报 新闻作品选

山东大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

见证 2004/郝克远,梁洪文主编.

—济南:山东大学出版社,2005.8

ISBN 7-5607-3038-8

I. 见...

II. ①郝...②梁...

III. 新闻-作品集-中国-当代

IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 089565 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码:250100)

山东省新华书店经销

日照报业印刷有限公司印刷

720×960 毫米 1/16 90 印张 1602 千字

2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—2000 册

定价:128.00 元(全四册)

版权所有,盗印必究

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社营销部负责调换

核心价值理念——传媒品牌之魂

(代总序)

梁国典

在日趋激烈的传媒竞争大战中,品牌经营越来越受到重视。聘请形象大使、进行CI设计、举办各类活动等等,各家媒体可谓解数使尽,试图以此吸引受众眼球,再造竞争新优势。但冷静审视就会发现,这些做法尽管对提升媒体的品牌形象不无裨益,却恰恰忽视了一个最根本的东西,这就是核心价值理念。如果把品牌比作人的容貌气质的话,那么它只是各种要素综合的外在的表现——体制架构是骨骼,运行机制是经络,人才队伍是血肉,而文化特别是核心价值理念则是精神魂魄。没有核心价值理念的所谓品牌经营,就像一个人失去了灵魂,是走不长远的。

核心价值理念,百年品牌长盛不衰的根基

美国斯坦福大学副校长杰里·波勒斯与商学院教授詹姆斯·柯林斯,曾联手对通用、波音、福特、沃尔玛和迪斯尼等十几个百年长青的全球知名品牌进行了长达六年的追根问底式研究,得出的结果出人意料,其长盛不衰的首要因素不是别的,而是无一例外始终固守着自己的核心价值理念。“就像一个伟大的国家、教会、学校或任何持久不坠的机构一样,高瞻远瞩的公司有一组基本的准则,像基石一样稳固地埋在土壤里,表明‘这就是我们的面貌,这就是我们的主张,这就是我们追求的东西’。”更让人惊奇的是,这些企业在核心价值理念中没有一个把“尽量扩大利润”作为主要动力和首要追求目标;其第一位强调的都是服务人类和社会,终极追求目标都是对社会对人类作出贡献,而利润只是随之而来的东西。

同样发人深思的是国内像巨人、三株、德隆系等企业的昙花一现。为什么它们都曾神奇般扶摇直上风光无限,却在一夜间“呼啦啦似大厦倾”?为什么国内的许多企业只是各领风骚三五年?与这些固本守根的百年品牌稍作比较就会发现,关键是这些企业的领导者缺乏长远战略眼光,更缺乏诚信

意识、道德意识和社会责任感。这也同时决定了其所领导的企业,不可能拥有或固守一种将员工和企业的自身价值实现,与一项值得奋斗的伟大事业紧紧联系在一起的、能够有效引导激励企业和员工源源不断迸发创造激情的核心价值理念。于是乎,坑骗客户、假冒伪劣等为了眼前利益无所不用其极的急功近利行为才会屡见不鲜。这既无法保证企业健康持续发展,更无法真正对社会和消费者负责,最终只能搬起石头砸自己的脚。

媒体持续协调健康发展离不开核心价值理念

核心价值理念对现代传媒同样至关重要。原因显而易见:传媒提供的产品同样需要消费者(对报纸而言就是读者)的苛刻检验和长期认同。更何况作为特殊商品的报纸,还肩负着引导舆论、教化人心的社会使命。在媒体竞争白热化程度一点也不亚于商战的今天,报纸的社会公信力、美誉度和读者认同感已经上升为决定媒体生死存亡的决定性因素。而核心价值理念正引导传媒志存高远,以崇高的社会责任感和使命感,向读者提供有用、有益、有趣的内容产品,以此来扩大影响力,提高公信力,增强认同感,确立其在社会的良好形象和市场的牢固地位,屹立百年而不倒。

有人可能会说,办报特别是办生活类报纸,只要吸引住读者的眼球,发行、广告不是都有了么?用得着考虑这么多?正是在这种目光短浅、急功近利的办报思想影响下,不良信息、低俗之风、有偿新闻、虚假报道满天飞,成了令广大读者深恶痛绝的当今新闻界“四大顽症”。

事实上,这种出卖灵魂、不讲道德、放弃社会责任的行为,就像吸毒一样,短期内或许对报纸的发行和广告有刺激作用,但从长远看则无疑是一种自杀行为。特别是在读者阅读心理日益成熟挑剔、市场监管日趋严格的今天,一篇虚假低俗影响恶劣的报道,甚至可以让一个媒体辛辛苦苦在读者心目中树立起来的高大形象轰然倒塌,让一个多年打拼出来的知名品牌瞬间失色,甚至让你触“雷”关门。

西方媒体的竞争轨迹已经为我们提供了前车之鉴。以《纽约时报》为例,在1896年阿道夫·奥茨接手时,《纽约世界报》、《纽约新闻报》等众多美国媒体的黄色新闻大战正酣。但奥茨却坚定不移地确立了“无所畏惧、不偏不倚、力求可靠、庄重严肃”的办报理念和高品位办报风格。靠着这样的理念和风格,《纽约时报》这个奥茨接手时已经难以为继的三流小报,不仅迅速

起死回生,而且牢固确立了其在西方传媒中不可撼动的主流位置。去年,在该报记者杰森·布莱尔新闻造假事件发生后,该报不仅以多个版面向读者真诚致歉深刻反思,甚至不惜勒令总编辑辞职,其对社会公信力和品牌美誉度的重视程度可见一斑。难怪该报发行量高达 200 多万份,一百多年来一直在美国报界长盛不衰。

这些都再有力不过地说明,树立核心价值理念,将社会责任感放在首要位置,将社会进步和大众利益服务作为办报从业的终极目的,不仅是传媒扎根社会的坚实基础,更是其赢得读者、赢得市场、赢得利润、做强做大、基业长青的必由之路。

持久的创业激情和动力来自核心价值理念

新闻工作是崇高的职业。这一职业并非像外人想象的那样体面风光,而是充满了挑战和风险。那为什么还有那么多人向往追求这一职业?古人讲“铁肩担道义,妙手著文章”;现代人认为新闻工作者是“社会航船的瞭望者”和“人类灵魂的塑造师”。我认为,正是这种职业的崇高感、神圣感和价值感,才是大多数人追求这一职业、有的甚至不惜为之献身的主要动因。大家想想,为什么我们有些记者编辑刚参加工作时干劲冲天、激情四射;慢慢地就越干越疲塌,越干越没劲?主要原因是刚刚从业时的那种崇高感、使命感和责任感日渐淡漠,只是把这一职业当成养家糊口的饭碗,甚至有人说“办报为挣钱,记者是打工”。所以,钱多多干,钱少少干,斤斤计较,得过且过;作风漂浮,浅尝辄止。如此追求、如此境界的人,最终是不会有出息的,甚至可能被淘汰——砸了饭碗!

这种持久的创业激情和动力的缺失,有激励约束机制匮乏的原因,但根子上还是从业者没有树立正确的世界观、人生观、价值观,没有一种既立足现实,又志存高远的核心价值理念为引领。办好一张报纸关键在人,而人是由观念思想支配的。个人的价值,只有与服务社会和大众、与一项伟大的事业紧密结合起来,才能实现伟大和不朽。志存高远的核心价值理念,把个人的前途命运和自我价值实现,与媒体的社会责任、事业成败紧紧联系在一起,能够从内心深处激发出每一位新闻从业者的崇高感、使命感和责任感,进而获得创业的不衰激情和不竭动力,这才是媒体最核心的竞争力。

齐鲁晚报·生活日报核心价值理念的内涵

围绕《齐鲁晚报》、《生活日报》的品牌、队伍、文化建设和事业的可持续发展,我们最近提炼概括出这么一个核心价值理念:即“服务读者,奉献社会,成就自我——办主流大报,树百年品牌”。

具体来讲,“服务读者,奉献社会”,既是党的“为人民服务”宗旨和“三贴近”要求的体现,又突出了“读者才是上帝”的传媒市场化趋向和发展根基;既强调了传媒的社会责任感,又与提升两报核心竞争力有机统一。而“成就自我”,是指在做好前两者的同时,既能最大限度地成就每一位从业者自身的价值,也可最大限度地提升报纸的品牌价值;而在实现报纸价值最大化的同时,同样也水涨船高地实现了个人价值最大化。所谓“办主流大报”,主要针对一些人心目中生活类报纸只能是格调低俗的“小报”的偏见而言。表明的是—种政治追求、—种社会责任、—种格调和品位。现在《齐鲁晚报》在全省的社会影响力很大,但在影响主流高端读者方面还有待努力。所以晚报在继续保持其新闻性、可读性、服务性强等特色的同时,还应通过加大重大时政新闻(政策信息量大的)和财经新闻(与民生密切相关的)的报道,着力提升在主流高端读者中的吸引力和影响力。所谓“树百年品牌”,就是要通过上述努力,奠定两报在广大读者中不可替代、在市场上不可撼动的主流强势地位,锻造两报的核心竞争力,实现两报的可持续发展。

这一核心价值理念,既借鉴了国内外百年长青企业的成功理念,也是近年来晚报文化、队伍、品牌建设经验的一个概括、凝炼和升华;既是两报人的行为准则和两报做大做强、持续发展的共同愿景,也是实现两报社会责任、事业发展与个人成材有机统一的有效载体。它进一步明确“两报”既要追求经济效益,更要彰显社会效益;不但要实现事业的发展,而且更要实现“人的自由全面的发展”。让我们为实现这一崇高而远大的目标而上下同心,奋力前行!

(本文作者为大众报业集团党委常委、副总编辑,齐鲁晚报·生活日报党总支部书记)

前 言

把一年中重要作品结集出版对《生活日报》来说是第一次,也是齐鲁晚报·生活日报整合后的新气象。

2003年底,大众报业集团作出的一项重要决策:对《齐鲁晚报》和《生活日报》进行完全整合,由兄弟之争变为差异互补。《生活日报》收缩战线,主打济南。两报编委会给《生活日报》进行了重新定位:深耕济南,贴近市民,贴近生活,全心全意为济南人民服务。

一年来,《生活日报》坚定不移地贯彻了这一定位。翻开这本《见证2004·生活日报新闻作品选》,这里既有记录济南市主要党政领导人重要讲话、济南市重大政策出台过程的时政新闻,也有反映济南市民衣食住行、柴米油盐的民生新闻;有第一时间记录重大突发性事件的社会新闻,还有反映社会热点、难点问题的舆论监督。对济南市的报道,不管是深度上,还是广度上,在《生活日报》的历史上都是空前的。有人说,今天的新闻就是明天的历史,那么,这本作品集可以说是记者用笔和镜头记录的一部生动鲜活的济南断代史。

全心全意为济南人民服务,还体现在为市民提供健康的娱乐和实用的生活资讯上,这方面在本书的文娱作品和专副刊作品章节中有了充分的体现。

一年的时间太短,整合的路还很长。整合的效果还需要更多的时间和实践来检验。

编 者

2005年7月

摄影作品	3	消防员翻墙灭火
	4	注射禽流感疫苗
	5	济南第一胖渴望减去 200 斤
	6	狱中服刑犯领证结婚
	7	四岁“东方神童”走钢丝
	8	“生命大网”搜救溺水男孩
	9	丁肇中忠告 14 岁大学生
	10	“到家了!”
	11	白菜丰收 菜农发愁
	12	姜本霞高兴得哭了……
	13	山东省人民陪审员正式“上岗”

新闻作品	17	“老狼”在新年夜落网
	20	小年挤来“拜年车”
	21	600 吨器物混进垃圾箱
	22	黑出租抹黑城市窗口
	26	老师,给您拜早年!
	27	一票为何难求
	30	不放鞭炮哪来年味
	32	“禁放”10 年为何要“松绑”
	33	“三类车辆”二环内禁行鞭炮燃放要“限时限地”
	34	明年 1 月 15 日开禁卖鞭炮
	35	400 学生吃了闭门羹
	37	又一个“新世纪”?
	38	“致远”资金运作疑云重重
	40	“致远”问题一定要解决好
	41	天价水逼走满楼居民
	45	全城搜救轻生网友
	47	“品牌早餐”不敌小地摊
	48	“品牌早餐”难过成本关

50	有多少“勺子”伸进早餐业
51	政府要将“早餐”管到底
52	攀着“乡亲链”进城务工
55	“错时”引爆晚间餐饮
57	医疗垃圾处置价涨 10 倍
60	山大解除“学生婚”限制
61	“忽视百姓小事就是找骂”
62	20 多个电话才找到管事的
64	送人停车被罚 200 元
65	“综管办”哪来的执法权
67	要管管这个“综管办”
68	“综管办”别成敛钱机器
69	“综管办”还在连查带罚
71	“综管办”，不信法纪治不了你
75	“综管办”被管住了
76	将扶贫济困进行到底
77	12 岁女孩成“一家之主”
78	白血病击倒高三优秀生
80	耄耋老人卖家什度寒冬
81	陈化粮摇身变新米
82	“精明人”造出笨鸡蛋
83	高薪急聘貌似人
86	公交时速 5 年慢了 5 公里
87	“卖花童”大起底
90	连五洲兵败山东？
92	经十路经营权被买断
94	医药代表“家访”肆无忌惮
96	居民楼搞餐饮谁来管
97	“无头楼盘”竟卖出 400 套
100	章丘房价两年翻一番

100	校门口卖起“儿童彩票”
102	讨工钱发生惨剧
103	驾驶员绝命前护住 3 龄童
105	屠宰流水线多数在“睡觉”
108	他们为什么下这样毒手啊!
109	那一刻,王金生泪流满面
111	一串问题难倒“酒后代驾”
112	车多狗乱搅了千佛山夜景
115	“禁摩”听证一片赞同声
116	是认购还是违规售楼花
118	“内部认购”加码无人管
120	婚介所会员人分几等
121	京沪线上运煤火车脱轨
123	国华经典众业主组织业主大会叫板物业公司
124	京福高速昼夜排毒抢险
128	“截肢少年”李强悲情辞世
130	民工讨薪堵了超市门
132	放下课本跑步去献救命血
133	“禁租令”遇了冷脸
134	华山湖遭建筑垃圾蚕食
135	市民三问“烧烤城”
138	违规开矿掏空百亩耕地
139	居委会开支居民扛 10 年
140	公款消费占了主流
142	济南第一人无奈“断腕”
144	一男子抡刀砍伤 25 名学生
146	“香火生意”大敛敛财经
150	八抬大轿载来一世情缘
153	“挑起盖头”今生挚爱相伴
156	55 年前,祖国庆典我大喜

161	青梅竹马的浪漫故事
164	好日子好像刚开头
168	“我们一辈子没吵过架”
172	你依旧是我心中的最美
175	拌嘴时多想对方的好
178	偷偷瞅一眼“相”来好媳妇
182	老伴老伴,老了才是伴
184	值班大夫被砍后死亡
187	行凶者曾患偏执性精神分裂症
189	凶手被鉴定为精神病人
191	行凶的精神病人被送回泰安
193	平民英雄马绪元的多面人生
196	章丘公交车昨全线“趴窝”
199	经济适用房再交白卷
200	“李鬼”冒名山东大学招生
201	“学校”一直在骗我们
204	坑人“学校”早有前科
205	“赵院长”何许人也?
206	赵淑峰答应退款
207	两环卫工意外被撞
208	没有“指挥棒”老师怎么教
211	“准步行街”退出泉城路
213	“道德示范街”拉起铁蒺藜
216	保泉有望借力长江水
217	省城公厕难让市民“方便”
218	家乐福突然暂停营业
220	房租纠纷逼家乐福“停摆”?
222	17岁女生30刀砍死姥姥
223	章丘万隆超市突发抢购狂潮
225	万隆超市究竟怎么了

227	“万隆”风波急坏供货商
229	开山辟隧道天堑变通途
233	32岁“老”硕士被逼考博
234	我杀死的是我生命的一半
238	本命年不能结婚害死准新娘
239	圣诞大餐多成“公关宴”
240	有罪的他 and 受罪的他们
247	娱乐圈期待他们更精彩
248	2003,文化喜欢反刍历史
250	走,到娱乐圈内打假去
252	王立鹤:棋伴一生
256	爱情片,少出“怪招”
258	什么是真正的“大片”
261	明星,你慢些走呀慢些走
262	打也好骂也好理我就好
263	因了李雪健的愤怒
264	倪萍教授耍宝不煽情
267	向维多利亚借副铠甲
268	梨园梦未休 华发写春秋
270	“李清照”舞台上也要做人杰
273	西游记之欧洲杯版
295	将军府邸今何在
298	戴鹏飞:将“信骚扰”进行到底
300	药匣子范伟泉城打开话匣子
303	昔日“豪杰士”泉城再寻踪
308	明天,孩子到哪里去看戏?
309	秋日,余秋雨泉城吐心语
312	我要抓住“青春的边”
314	贾樟柯:我的“世界”是这样的

专	319	爱,带“雨人”走出孤独
副	321	过年,回家吃饭
刊	324	礼礼礼 我所欲
作	325	红红的元宵节
品	325	老杨谈“股经” 股民狂“追星”
	328	醉在农家
	329	参禅悟道玉泉山
	330	“水帘洞”到底在何方
	331	学艺苍岩山
	333	沙漠美人,男子汉!
	334	男人香女人香
	336	回忆是条倒流的河

摄影作品



