

2003

绍兴

广电文集

主 编 杨大明

中国广播电视出版社

2003

绍兴

广电文集

主 编：杨大明

副主编：俞苗荣

中国广播电视出版社

图书在版编目(CIP)数据

2003 绍兴广电文集 / 杨大明主编. —北京: 中国广播电视出版社, 2005.2

ISBN 7-5043-4530-X

I .2... II .杨... III .①广播事业—绍兴市—2003—文集②电视事业—绍兴市—2003—文集

IV .G229.275.53-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 140286 号

2003 绍兴广电文集

主 编	杨大明
责任编辑	林 曦
封面设计	张 鹏
监 印	赵 宁
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号(邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	北京星光印刷厂
开 本	880 毫米×1230 毫米 1/32
字 数	280(千)字
印 张	11
版 次	2005 年 3 月第 1 版 2005 年 3 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5043-4530-X/G·1739
定 价	22.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

无论体制改革到何种程度，对广电人来说，理论创新永远是发展的动力。尽管这本书中的文章不尽够得上理论创新资格，但都是创新理念碰撞的火花。

2003年，绍兴广电事业在改革的大潮之中继续前进。既有数字电视试点市的全省率先开通，又有全国第一个广播戏曲频率的创办；既有广播发展年中全市“调频广播村村响”工程的实施，又有广播电视新闻板块式直播节目的探索性改革等。在激烈的竞争态势下，广播电视生存发展环境危机四伏，新闻改革创新，产业拓展壮大，事业协调发展，队伍提高素质，广电的核心竞争实力提升已成为当务之急。在此背景下，一批有志于广电事业的追求者，以敏锐的思想和探索的勇气，勤奋耕耘在理性的沃土里。这本书就是众多广电人实践、思考和探求的结晶。

编辑出版这样一本书，不是为了扬名，说实在的也不可能扬名。除了激励探索者以外，就是希望能为同行提供一些有用的资料，这便是编者的目的。

广播电视事业发展很快，快得让人惊喜、让人目眩、让人穷于应对，数字化、产业化、网络化的浪潮正汹涌地冲击着我们。我们希冀有更多的广电人，为广播电视的发展，去作更深入的思索与探求，为广播电视事业的发展提供有益的指导。

编 者

2004年12月18日

目录

第一部分

1 前沿探索

- 3 一心一意谋发展/杨大明
- 10 提高从业人员素质 应对入世挑战/祝政 孙恪权 王以俭
- 17 当代科技发展对广播电视业的影响和对策/邓港林
- 26 城市电视台的人才管理与对策/金星
- 29 绍兴市广播发展情况的调查报告/杨大明 俞苗荣
- 39 人口变化与广电事业发展的关系/钟岳军 郑钢瑛

第二部分

2 经营攻略

- 45 关于广播电视节目成本管理的研究/杨大明
- 64 广播的产业化经营和发展/何华全
- 72 城市电视台面临的困境和生存发展之路/梁雪汀
- 78 有线电视地理工程费用的计算/钟岳军

82 建立和完善广电系统的内部控制制度/周璐芳

86 对客户投诉的认识及应变策略/叶 林

第三部分

3 热 力 传 递

93 简论屏幕视觉效果策划/张继列

99 收视率的分析与利用/季东山

104 电视剧技法新变探微/程国荣

109 全面落实“三贴近”要求 切实提高宣传水平/杨大明

117 广播报告文学原创性初探/赵卫明 何超群

125 策划——新闻创新的灵魂/宋逸芬

129 对提高新闻工作者素质的几点思考/金 星

133 树立正确法律意识 发挥隐性采访魅力/章王斌

139 浅议广播剧文学语言的审美特征/叶 坚

149 为凡人立传 谱时代新曲/何华全 叶 坚

168 城市电视台的宣传管理与总编室的职能/何国永 梁雪汀

第四部分

4 采 编 聚 焦

175 解析城市台经济报道/王武荣

181 对灾异类电视新闻报道的思考/孟 坚

186 规范引导健康发展——办好广播医药专题的思考/葛建国

- 193 简评广播连续剧《撑起另一片蓝天》/何华全
- 200 论社会新闻报道中记者的人文关怀/孙愈中
- 203 政府与市民的桥梁 干部和群众的纽带
——关于办好投诉类广播热线节目的几点思考/吴国跃
- 210 文化产业报道之我见/季东山
- 215 县级台做好文化纪录片的几点思考/吴维珍
- 221 让录音报道唱主角/赵永良
- 224 从《民情热线》看电台的社会责任/赵建兴
- 226 运用“三贴近”思想开展经济报道初探/谢国良
- 231 旧题新翻杨柳枝
——《一个小镇演绎的资本故事》的成功之路/吴国跃
- 235 浅谈新闻报道中的“单边主义倾向”/赵建兴
- 239 城市电视台新闻节目编排贵在创新/孙愈中

第五部分

5 技术解码

- 247 浅析广播节目技术质量及其评价方法/张迪扬
- 255 高清设备选型考虑/陈大可
- 260 浅谈采访活动中的拾音技巧/张迪扬
- 266 论地市级广电数字电视平台的技术定位和技术服务/蒋仲辉
- 274 MD 采访机数码录音笔闪存采访机
——三种数字采访设备性能优劣比较/张迪扬
- 279 IP 电话在绍兴广电城域网中的应用/袁志惠 茅利锋 汪杰华
- 285 无线传声器的选择和使用/张迪扬

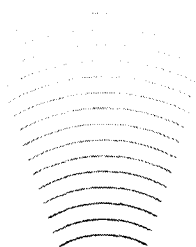
第六部分

6 网络连线

- 295 绍兴大城市有线网络发展调研报告/邓港林 马汉良 孟祥飏
- 311 巧改网络结构,提升网络性能/章建忠
- 314 有线网络安全问题探讨与实践/马汉良 蒋仲辉 韦玉生
- 327 谈县(市)广播电视台的广播系统建设/黄大产
- 331 宽带城域网用户和业务认证管理系统/蒋仲辉
- 335 构建基于 Web (B/S) 的集成型办公自动化平台
——中广有线绍兴分公司 WebOA 系统的设计与开发/朱平尧

第一部分

前沿探索



一心一意谋发展

杨大明

2003年是深入贯彻党的十六大精神，全面建设小康社会的开局之年，是聚精会神搞建设、一心一意谋发展的重要一年。广电系统要按照党委、政府确定的工作主题和全国广播影视工作会议要求，强化发展意识，突出发展主题，拓展发展领域，提高发展能力，增强发展效果，进一步壮大实力，增加活力，提高竞争力，为经济社会跨越式发展提供有力的舆论支持和产业支持。

一、进一步树立发展理念

发展是硬道理，发展是执政兴国的第一要务，发展是解决所有问题的关键。要按照“一切妨碍广电发展的思想观念都要坚决冲破，一切束缚广电发展的做法和规定都要坚决改变，一切影响广电发展的体制弊端都要坚决革除”的要求，牢固树立四大意识。

1. 机遇意识。新的一年，广电发展面临众多机遇。世界经济逐步回升，党的十六大胜利召开所形成的新一轮发展热潮，绍兴跨越式发展和大城市发展战略的确立与实施，广电内部进一步深化改革，优化机制，为发展广电提供良好的国际、国内、区域和人文环境。机遇只青睐有准备的人。面对稍纵即逝的机遇，有人信手拈来，俯拾皆是；有人视而不见，坐失良机。问题的关键在于有没有捕捉机遇的意识，识别机遇的眼光，抢抓机遇的能力，用好机遇的水平。抓住机遇，就能抢得

先机，领先一步；抓不住机遇，只能步人后尘，丧失主动。广电系统要加快发展，必须强化机遇意识。

2. 忧患意识。面临机遇的同时，挑战也十分严峻。且不说加入 WTO 后境外媒体逐步落地开花带来的震撼和冲击，仅国内的挑战就足够我们深虑和警觉：国家重点做强做大中央和省级广电，对市县广电媒体难免有所影响；中央电视台将新办新闻频道和少儿频道，市县级电视台须无偿传输；省级广电集团致力壮大自己，采用行政、经济等竞争和经营手段抢占市场；区域内报纸等媒体为生存发展采取各种措施等，都从方方面面拼抢广电现有地盘，压缩广电发展空间。广电系统自身的矛盾和困难依然存在，经营创收空间有待继续扩大，节目质量有待继续提升，技术设备有待继续改善，人员素质有待继续提高，体制机制有待逐步理顺，发展后劲有待继续增强，急功近利、浮躁虚华的风气有待继续克服。在机遇和挑战并存的形势下，系统上下必须坚持“两个务必”，牢固树立居安思危、艰苦奋斗的忧患意识。

3. 责任意识。面对机遇和挑战，是听天由命、守株待兔，还是顽强拼搏、奋力争先？值得每一位广电人深思。历史将发展、繁荣广电的使命落在我们身上，我们必须义无反顾地负担起这个责任，自觉以“三个代表”重要思想统领广播电视工作。一方面，自觉为发展先进生产力、发展先进文化、满足人民群众日益增长的文化需求服务好；另一方面，尽快把广播电视这一现代化、高技术的宣传舆论工具和重要思想文化阵地做稳做好，同时把广播电视这一特殊的、大有发展前途的朝阳产业做强做大。

4. 争先意识。面对严峻挑战和激烈竞争，面对新形势、新任务和新要求，固步自封、不思进取是死路；小富即安、小进则满是歧途。环顾四周，思前想后，许多问题令人坐立不定、寝食难安。比如，广播电视是现代化、高科技行业，现代化水平必须领先于全社会，我们领先了没有？与兄弟单位、相关行业相比，我们在深化改革、发展产业方面做得怎样，成效如何？

我们的发展水平、发展质量是否符合跨越式发展的要求？我们的国有资产是否得到良好的保值增值？等等。再比如，从绍兴看，2002年广电经营创收超过全市GDP13.8%的增长水平。但是，两者有许多不可比性。GDP是绍兴市范围内当年所生产的全部最终产品和劳务的市场价值。经营创收只是营业额，多指实际到账的货币和实物的价值量。因为存在跨年度的预收、应收交叉现象，存在媒体广告和有线电视收费、责任承包和风险承包、传统业务和增值业务等多种经营项目、多种计算口径的差异，单位实际可用资金是否达到GDP增长水平较难测定。即使是营业额，也不是所有单位都已达到全市GDP增长水平。作为广电领导、业务骨干、普通员工，都有责任为广电尽快发展献计出力，多作贡献，为单位走出困境殚精竭虑，尽心尽力。系统上下必须大力摒弃过时的观念和方法，吸收借鉴一切先进理念和做法，开拓进取，奋勇争先，努力使广播电视宣传、科技、管理、产业和队伍等各个方面尽快达到全省一流、全国先进的水平。

二、进一步明确发展目标

2002年底，我们已经确定了2003年度十大工作目标。这就是：广播电视宣传杜绝政治性差错；对外宣传发稿1500条（次）；优秀作品获省政府一等奖，入选省“五个一工程”奖；广播电视报发行超8万份；广播电视停播率达到部颁甲级标准；广播电视安全管理无事故；全市基本实现有线电视村村通，新增用户4万户；市本级技改投入3000万元；市本级实现有线电视网络干线光缆化；市本级经营创收增长8%，偿还基建债务500万元。

上述目标是我们向社会作出的承诺和保证，必须全面实现。同时还要按照跨越式发展的要求，确定更高的奋斗目标。

广播电视宣传：把主要精力放在提高日常节目水平上，追求优质产品，努力生产精品，消除劣质产品，坚决杜绝废品；对外宣传巩固渠道，扩大合作，提高水平，发稿力争达到

2000 条(次); 作品创优确保省级一等奖, 入选省“五个一工程”奖, 争取获国家级政府奖和全国“五个一工程”奖。

安全播出和事业建设: 把宣传安全、传输安全放到更加突出的位置, 确保万无一失。基本实现全市有线电视村村通, 这是广电为全面建设小康社会, 发展农村经济, 提高农民生活质量服务的实际行动。“基本实现”的底线是 95%, 应该争取更高的水平。市本级实现有线电视网络干线光缆化, 这是提高节目传输质量、开发增值业务、增强发展后劲的需要, 也是配合城市化进程, 迎接“七艺节”的要求, 这些必须高标准、高质量地完成。

经营创收: 根据能快则快的要求, 争取更快更好地发展, 年度增长率至少达到上年全系统平均水平。大力拓展相关产业, 新业务收入至少占到总收入的 10%。

三、进一步夯实发展基础

当今世界, 科技进步日新月异, 广播电视技术更新速度不断加快, 科技含量越来越高, 传播手段与服务功能已经发生、正在发生或即将发生深刻变化。要清醒认识这种趋势, 采取有效措施, 进一步夯实发展基础。

1. 加大科技创新和投入力度。按照广电总局要求, 加快推进广播电视数字化、网络化。坚持技术先行、规划先行的方针, 坚持适应需要、适当超前的原则, 增加资金投入, 加快技术进步和设备更新, 有计划、有步骤地推进数字化进程。2003 年, 市本级基本完成电视节目播控数字化和广播节目集中播控。适当加快采编设备数字化进程, 力争广播电视数字化率分别达到 20% 和 40%。

2. 加大网络建设和改造力度。基本完成市本级 200 户以上较大居民小区的 HFC 改造, 扩大双向用户覆盖面, 实现全网干线光缆化; 想千方百计, 进千家万户, 大力发展传统业务; 开发数字电视, 发展收费电视, 积极推介新业务, 尽快形成市场规模, 尽早取得较好效益。

四、进一步突出发展重点

广播电视具有政治和经济、事业和产业双重属性。要紧紧把握强化宣传和拓展产业两个重点，推动广播电视事业驶上健康发展的快车道。

1. 强化广电宣传。搞好宣传是广电媒体的首要任务，是主业，也是基本职责。发展广电事业，首先要把主业做强做大，把握正确舆论导向，全面提高宣传质量和引导水平。要围绕“造发展之势，鼓实干之劲”这一主题动透脑筋、做足文章、下真工夫，将发展之势造得蓬蓬勃勃，使实干之劲鼓得扎扎实实。使全社会形成百舸争流、千帆竞发、万马奔腾的争先之势。要注意把握导向与质量、主业与副业的辩证关系。导向正确，节目枯燥乏味，没有说服力，不能吸引人，就不能起到引导舆论、教育受众的作用；主业是根本，节目、版面质量不高，收听率、收视率、发行量很低，广告创收和网络收费就非常艰难，依托主业开发副业更是难上加难。

因此，要把推进宣传创新，强化宣传管理，提高宣传质量作为发展广电的首要任务抓紧抓好，讲究宣传艺术，改进宣传方法，增强宣传效果；采用多种手段和方式，切实增强可听性、可看性，使广播电视宣传导向更正确、特色更鲜明、内容更丰富、形式更活泼、引导更有力、受众更欢迎。

2. 拓展广电产业。必须十分注重发展广电产业，壮大自身实力。在导向正确、引导有力的前提下，把提高经营水平和经济效益放到更加突出的位置，切实抓紧抓好。

发展广电产业，既要注重拓展传统业务，也要注意开发增值业务。传统业务要着力做好“媒体以广告为中心，网络以用户为重点”两篇文章，完善运作机制，提高营销水平，扩大市场占有率；增值业务要坚持“依托广电，不熟慎做”的原则，面向社会，发挥优势，加强合作，规范运作；依托广电，立体探索，拉长产业链，增加附加值；要围绕广播电视节目流程，放眼广播电视辐射空间，用足广播电视现有条件。广播、电视、

网络、报纸立体拓展，各展所长，各有侧重。

五、进一步培育发展优势

创新是进步的灵魂，改革是发展的动力。几年来，大胆创新、主动变革，使我们领先许多地方接受市场配置资源的阳光沐浴。今天，在加快广电发展的征程上，更需要进一步深化内部改革，扩大发展优势。

1. 深化机制改革。进一步深化劳动人事制度和工资奖金分配制度改革，促进内部有序竞争和优化组合，进一步调动员工积极性和创造性，形成上岗竞争、岗上竞争、干部能上能下、职工能进能出、收入能高能低、栏目能增能减、积极进取、奋发向上的良好氛围，把节目办得更好，把经营搞得更活。

2. 完善考核体系。根据广播电视双重属性，修订完善目标责任考核办法，增加国有资产保值增值的考核内容，加大创收经营和(或)成本(费用)管理的考核力度，进一步增强发展活力，提高经营效率。

3. 探求体制优势。按照党委、政府的总体部署，分类指导，有序推进广播电视事业单位体制改革。

六、进一步把握发展关键

毛泽东同志曾经指出：“政治路线确定之后，干部就是决定因素。”发展广电，关键要有一支政治强、业务精、作风正、纪律严的员工队伍。

1. 致力加强党建。切实加强党的思想建设、组织建设和作风建设，着力提高每个党员，特别是党员领导干部的理论政策素质、业务知识素养和履行职责本领，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，以共产党员的先锋模范作用带动广大员工敬业爱岗、无私奉献；坚持“标本兼治、源头防范”的方针，加强对党员干部的教育、监督和管理，进一步严肃党风政纪。

2. 着力班子建设。继续抓好局机关和直属单位两级中心组理论学习，以“三个代表”重要思想武装领导干部。认真贯彻

《党政领导干部选拔任用工作条例》，严格选人用人标准，规范选人用人程序，培养、选拔年富力强的优秀干部，为事业发展提供强有力的组织保证。

3. 提高队伍素质。制订员工培训计划，强化系统党校教育、培训功能；用科学理论、现代知识武装、教育、充实员工，全面提高队伍素质；抓住深化劳动人事制度改革的机会，研究建立培训激励和制约机制，把业务培训同人事管理、专业技术职务评聘、竞聘上岗、任职晋级结合起来，增强干部职工参加培训的内在动力，使培训教育制度化、规范化。

七、进一步优化发展环境

发展事业，良好的内外环境的作用犹如阳光、空气和水对于植物那样重要，那样不可或缺。

1. 珍惜良好局面。加快发展广电事业，既需要良好的外部环境，也需要和谐的内部环境。实践证明，团结出凝聚力，团结出战斗力，团结出影响力，团结出形象、出成绩、出干部。系统上下要备加珍惜来之不易的发展势头，备加珍惜千载难逢的发展机遇，备加珍惜祈盼已久的宽松环境，备加珍惜安定可为的工作岗位，踏踏实实为人，扎扎实实工作，为广电跨越式发展建功立业。

2. 保持进取精神。两强相遇，勇者能胜，智者为上。面对机遇和挑战、问题和困难，必须保持昂扬向上、奋发有为的精神状态，百折不挠，开拓进取。更何况，客观环境要求广电加快发展，现有基础允许广电加快发展，社会条件鼓励广电加快发展，广大员工支持广电加快发展。我们别无选择，只能义无反顾，勇往直前。

3. 强化安全管理。安全舒适的工作环境，是员工敬业爱岗的基本条件；管理严格，秩序井然，安全播出和传输，是广电系统重要任务。把安全工作列入岗位目标考核内容，实行重大事故一票否决制。标本兼治，多管齐下，万无一失。

（作者：绍兴市广播电视局局长）