

上海大学教材建设基金资助项目

新

XINWEN CAIFANG XIEZUO

闻采访写作

◎ 黄炜 著

上海大学出版社

明天新闻学丛书

新闻采访写作

黄 炜 著

上海大学出版社

2005 年 3 月

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访写作/黄炜著. —上海:上海大学出版社, 2005
ISBN 7-81058-826-5

I. 新... II. 黄... III. ①新闻采访②新闻写作
IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 041102 号

责任编辑: 欧阳华

责任印制: 梁临川

封面设计: 柯国富

新闻采访写作

黄 炜 著

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 99 号 邮政编码 200444)

([http:// www. shangdapress. com](http://www.shangdapress.com) 发行热线 66135110)

出版人: 姚铁军

*

南京理工出版信息技术有限公司排版

句容市排印厂印刷 各地新华书店经销

开本 787×960 1/16 印张 37.5 字数 714 千字

2005 年 3 月第一版 2006 年 2 月第二次印刷

ISBN 7-81058-826-5/H·109

定价: 59.00 元



继承创新 知行结合 探索前瞻

——为黄炜等著《新闻采访写作》序

继承创新
知行结合
探索前瞻

1

上海大学新闻传播系黄炜先生,送来近五十万字的新作《新闻采访写作》,邀我作序。这是兄弟院校同学科之间学术交流与学科建设探讨的一次机会,盛情难却,我欣然承诺,谈一点读后感想。

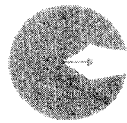
新闻学作为一门科学进行研究,若从德国学者普尔兹著作《德国新闻事业》(1845年出版)算起,有近160年历史;而中国的应用新闻学,若从邵飘萍专著《实际应用新闻学》(又名《新闻材料采集法》,1923年出版)算起,也已有80余年历史。但传统新闻学的学术研究 with 学科建设长期处于徘徊状态与是否有“学”的争论之中。可喜的是我国改革开放的近20多年来,尤其是1997年5月国务院学位委员会确定新闻传播学为一级学科以来,中国的新闻传播事业、新闻教育事业与新闻传播学研究都取得了长足的进步与丰硕的成果。据不完全统计,我国改革开放以来,正式出版的各类新闻学教材、专著与新闻作品选评已超过2000种,正式出版的各类传播学著作与译著已超过100种。就是以“新闻采访写作”命名的教材或专著也有数十种。那么,最近定稿出版的黄炜先生的新作《新闻采访写作》有何特色?有何重大突破?

黄炜先生有着较丰富的新闻理论知识与新闻实践经验,从事新闻教学也有30余年,一贯认真踏实,注重理论与实践的密切结合,学风严谨。他负责编著这本新作,遵循的是“力求科学性、实用性、创新性与实践性”的原则,呕心沥血数载,加上之前的准备时间,可谓“十年磨一剑”。

作为最早阅读本书的读者,我感到本书有如下突出的优点:

一、处理好继承与创新的关系,力求全面反映新闻采访写作学的新发展。

本书的一大特色是:鸿篇巨著共计6编20章,全面系统总结与继承了中国





新闻采访写作学的精华与优良传统,梳理了新闻采访写作学的方方面面。其中有记者与新闻报道的关系,新闻采访与写作的基本原则、涵义、特点、地位、作用、方法技巧;有各类新闻采访及其消息写作、通讯写作、深度报道写作、广播电视网络新闻写作等。特别是将深度报道写作独立成“编”,将网络新闻写作独立成“章”,都能反映新闻采访写作学的新发展。

尤其难能可贵的是,无论继承前人的,还是总结自己实践经验的,都自成体系,有自己的见解,也正是创新的表现。这些创新点表现在:

将新闻价值要素归纳为时新性、影响性、显著性、接近性、冲突性、异常性、趣味性、必要性 8 种;

在记者的素质与修养中增加了“记者的心理修养”一节;在新闻写作的基本原则中增加了“坚持新闻简明性原则”,而将“用事实说话”作为新闻写作基本特征与技法独立成章阐述;

将“新闻标题写作”专列一章,意在强调新闻标题是新闻结构的一部分,标题不单是编辑的职责,首先是记者也要重视新闻标题的写作;

将记者采访提问的方式、技巧归纳为 16 种;将观察的类型与方式分为 8 种;将提炼主题的方法分为 7 种;将消息结构分为 10 种;将各类新闻(消息)写作的类型,按不同标准与实用原则分为共 17 类;将通讯写作分为 6 类;将深度报道分为 7 类,等等。

其中将“独家新闻报道”也纳入深度报道范畴,好似有点令人不解;然而深究其原因,当今的“独家新闻报道”已不仅是“独家发现”、“抢先发表”这样的特征与内涵,而是更多表现在:是以同源的新闻事件本身为依据,写出别人没有写出的独特角度、独特见解、独特思考及其深刻解读与剖析。这样的“独家新闻报道”当然也属于广义的深度报道之列。这正是具有独到的见解与新意所在。

至于第 20 章的“网络新闻写作”,是与时俱进、开拓创新的表现,这更是不言而喻的。

二、处理好理论与实践的关系,力求贴近新闻报道实践并体现可操作性。

本书的科学性与实用性,正体现在理论与实践的紧密结合上,体现在将应用新闻学的基本理论与知识、当代记者的新闻采访写作实践经验与优秀新闻作品的赏析紧密结合起来。



本书的科学性还体现在说理的逻辑性较强。应用新闻学的逻辑起点应是新闻定义、新闻本源与新闻价值。新闻本源是客观事实;新闻价值对于记者编辑来说,是衡量事实能否成为新闻、新闻能否传播的客观标准。这些都有较一致的共识。而惟独对新闻定义却众说纷纭,据统计全世界至今早超过 200 种定义^①。我国学者对新闻的定义,大致有五种类型:

- (1) 报道说,认为“新闻的定义,就是新近发生事实的报道”。(陆定一)
- (2) 意识形态说,认为“新闻是新闻工作者借助一定的物质手段报道新闻事实,并表达他对社会生活的认识评价,以影响社会舆论的一种特殊的社会意识形态”。(吴高福)
- (3) 舆论手段说,认为“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段”。(甘惜分)
- (4) 信息说,认为“新闻是经报道(或传播)的新近事实的信息”。(宁树藩)
- (5) 事实说,认为“新闻是一种新的重要的事实”。(胡乔木)或认为“新闻是新近发生或变动的事实”。(喻权域)

本书在阐述新闻定义时运用的基本上属于事实说,但作者试图采纳各家之长,吸取各种定义的合理内核,又便于与新闻采访写作具体原理前后衔接,因此做出如下定义:“新闻是媒体凭借文字或声像,有选择性地报道或传播新近发生的、发现的,或者正在发生的(即时的),或者必将发生的,抑或出现变动的,受众广泛关注的重要事实。”虽然文句稍长些,但作者正是力图从新闻的本质特征上及其概念的内涵外延上作确切而简要的说明。当然是否十分贴切,还可进一步商榷与探讨。

至于本书阐述的各类新闻采访写作的具体原则、方法与技巧,都是经过实践反复检验过的,一些经典案例也是专家们一致评定的,都有很强的现实指导意义与可示范性、可操作性。这里就不再赘述。

三、处理好现在与将来的关系,力求体现新闻采写新经验并展示前瞻性。

我们处在一个革故鼎新、新生事物层出不穷、科技日新月异的“信息爆炸时代”、“知识经济时代”、“数字化时代”,客观实践经常跑在思想认识与理论研究的

^① 芮必峰、姜红著:《新闻报道方式论》,安徽大学出版社,2001年12月第1版。





前面。因此,在高校教材建设上,强调面向新世纪实际、面向现代化、面向未来。

而本书正是体现了新时代的需求,力求在总结新闻采访写作新经验的基础上作一些前瞻性的思考。突出表现在最后一章网络新闻写作,提出“写作观念革命”,倡导“全天候新闻写作”、“全历史新闻写作”、“全过程新闻写作”;还提出了“交互式写作革命”、“立体化写作革命”、“技术化写作革命”,甚至进而研究“超文本结构写作”与“多媒体写作”等等。其实质正是:如何在高科技的数字化技术的支持下,做到在第一时间、第一现场,将国内外重大新闻信息及时传播给受众,最大限度地满足受众的“知情权”、“新闻欲”与“参与欲”。这体现了一种全新的新闻传播理念与新闻报道革命。这也正是政治民主化建设对我们大众媒体特别是新闻报道工作提出的高标准要求与前瞻性诉求。这可说是本书最精彩的华章。

对本书还有一点建议:作为教材,能在每章后面开列一些思考题与小练习题,可能更有利于学员复习思考与实际操练。思考题与小练习题能在本书再版时补上。

最后还要讲几句:天道酬勤。黄炜先生与他的同事、弟子们的学术成果来之不易,作为一部教材佳作,必将受到新闻传播学院师生、新闻宣传工作者及新闻爱好者的欢迎,必将在开展新闻教育与指导新闻实践中发挥更大的教学效果与社会效益。

匆匆呈上我阅读与学习本书的一些感想与体会,是为序,并表示衷心的祝贺!

复旦大学新闻学院教授、博士生导师 张骏德

2004年9月27日凌晨完成于上海华理苑寓所





自 序

——著 书 断 想

1

自
序

新世纪交替之际及近三四年来,新闻学著作、教材推陈出新,如雨后春笋般涌现,有不少创新之作,令人欢欣鼓舞!本书在撰写过程中,从中借鉴和汲取营养,得益匪浅!

本书撰写,坚持四个基本原则——科学性原则、实用性原则、创新性原则、实践性原则。

所谓科学性原则,就是求真务实,体现马克思主义新闻观,讲究系统、全面的学科知识体系;对定义、概念的界定力求准确与合乎逻辑;对新闻采访、新闻写作的特点、规律和具体要求、方法技巧等等的阐述,力求正确、恰当;所表达的新闻理念要经得起实践的检验,以科学的理念指导新闻采写实践!“新闻是一种信息”、“主题通讯”、“小故事”、“特稿”、“独家新闻”等定义、概念,都是值得推敲、商榷与探讨,予以肯定或者否定的。人物通讯不可以写先进人物的缺点,早已成为新闻写作不成文的约定与积习——其实,“金无足赤”、“人无完人”,问题的症结在于怎样写先进人物的缺点,如何把握一个适当的尺度;“不能写”、“不敢写”实在是新闻写作逻辑思维的一个误区。诚然笔者并非提倡凡写人物都要写缺点(事实上并不存在这种现象),否则,就又走向另一个荒谬的极端。面对新闻传媒的激烈竞争,当今的“独家新闻”,似已突破了“一家独占、抢先发表”的局限,其内涵业已拓展,独家新闻的定义应当赋予新的内涵,新闻实践的发展推动着诸如此类新闻理念的革故鼎新。

所谓实用性原则,是指新闻采访与新闻写作由于具有很强的实践性特征,因而本书所阐述的新闻采写理念,要有实际指导意义;所阐述的新闻采写知识、要点,要有可操作性;所援引的新闻采写实例——既有传统的经典范例、又有当前



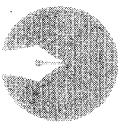


鲜活的范例(来自新闻采写实践一线的新鲜经验,以及自身经历的采写经验实例)——具有示范性。概言之,必须体现出实用的特点。

所谓创新性原则,就是要弘扬我国传统的和当代发展了的新闻采写经验,借鉴西方新闻采写经验,但又不是照抄照搬、不人云亦云,而要在传承和吸纳新闻学界原有成果和最新成果的基础上,加以融会贯通,摒弃不正确的、不适用的新闻采写理念,知识求新求异;与时俱进,追随时代发展的步伐,把握时代的脉搏,体现时代特征;援引的采写实例反映不同时代的特点,尤其是改革开放新时代的特点;借鉴西方采写经验,融入新理念、新知识,但不猎奇、不“玩深沉”,扬弃令人费解的所谓新“术语”;阐述新闻采写,总要有自己的看法,力求有新意,发表与众不同的独到的见解。

所谓实践性原则,就是注重调研新闻采写实践第一线的动态和撷取、吸纳鲜活的采写经验,就是要注重调研同类教材、论著的学术前沿状态,博取众长,为我所用,推陈出新。难忘啊,两年前的炎炎夏日,笔者偕同研究生余丹专程亲赴东方网访问总裁李智平先生、频道中心总监陆黛女士,就网络新闻采访、网络新闻写作诸多困惑的话题,促膝长谈、切磋研讨、令人振聋发聩的情景!他们二位奉献的宝贵意见,启人心扉,让笔者受益良多!众所周知,其时网络新闻采访的专著少见、难觅踪影!金梦玉撰写的《网络新闻实务》系颇具新意的专著,格外引人注目!徐世平先生所著《网络新闻实用技巧》,虽是小册子,却极具实用性!仲志远所著《网络新闻学》亦颇有创意!这些专著对本书的撰写提供了极为有益的借鉴价值!难忘啊,两年前的一个夏日,笔者偕研究生陈源,专程亲赴广电大厦访问调研广播新闻采写现状,东方广播电台名记者江小青无私奉献宝贵经验的感人情景!更难忘的是2000年以来的四五年间,笔者三番五次组织、指导新闻系本科生采访沪上新闻媒体名记者,强迫学生走出校门、走向社会,从采访实践中学习新闻采访,聆听名记者的采写经历和宝贵经验,可谓新闻采写教学的创新之举,积累了上百名记者六七十万字新闻采写的经验之谈的丰富的第一手资料,为本书的撰写提供了宝贵的写作素材;本书的出版也是笔者重视采写实践调研的成果。

“新闻是易碎品”。这是比喻性的说法,是指消息而言的,不无道理;但笔者认为,此话说对了一半,也说错了一半,因为并非所有的新闻(作品)都是“易碎



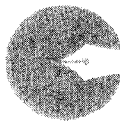


品”，真正优秀的新闻(作品)是不朽的、可以传之于后世的！凡是出色的、有成就的记者、编辑，没有不熟稔前人的名篇佳作的。学习新闻采访写作，应当熟稔名记者的优秀新闻作品，以资借鉴！本书的撰写，穷搜中外新闻经典名篇、获奖作品为范例，旨在为后学指明学习之一捷径(不是唯一的捷径)，感悟不同时代新闻佳作的特色。诚然，获奖作品亦并非篇篇完美无缺：或存瑕疵，犹可指摘；可取其长处，弃其短处。

“出土现行”，这是一则农事新闻中的一句话，描写北方农村的小麦初长的景况，可谓语言简明精辟到了极点，这是消息语言的一个显著特征。笔者记不得报道这篇农事新闻的具体日期，但这句话深深地烙印于笔者的脑海里，大约有三十年之久，新闻的简明性特征由此可见一斑。“路上有个金娃娃，咱也不能要！”这句话出自北京海淀区大钟寺附近的一位劳动模范、菜农之口，说的是要靠自己的双手勤劳致富，要用正当的手段去获取金钱。这是笔者带领学生下乡采访时，采访对象的个性化语言，质朴、深刻，体现了正确的价值观、人生观，迄今历时近三十年，这句话却记忆犹新，不时浮现于脑际。富于个性化的语言是有持久生命力的！采写新闻、通讯，捕捉富于表现力的语言，至关重要！大凡有作为的记者，没有不在语言选择、提炼、表达上狠下工夫的。

导语——展现记者才华的舞台。凡稍有新闻写作常识的人，都知道消息的开头即导语应当怎样写，但能否吸引读者眼球却往往是另一回事。在我们的报刊上，上百字的冗长导语司空见惯，平庸乏味的导语屡见不鲜，这不仅仅是记者的责任，不仅仅是记者文字水平的体现；而且与版面责任编辑也有关系——不重视导语的精彩表现。西方媒体敬业的记者，写一则消息，常常拟出一、二十条导语，加以比较，反复斟酌，最后敲定。我们的许多记者恐怕都缺乏这种精益求精的新闻意识和文风。我们报刊上的新闻导语不得要领、冗长乏味、难以卒读的实在太多了！笔者在此呼吁记者、编辑都要强化新闻改革意识，倡导精品意识，十二分重视导语写作技法，效法西方敬业记者，多加推敲，多写出富有魅力的导语！可以说，精彩的导语，是新闻生命力的表现！导语的写作要领是恒定的，每位记者都须遵循，但具体写法却千变万化、多彩多姿！

美国麦尔文·曼彻尔著《新闻报道与写作》，艾丰等据第3版、第5版英文编译的中译本，1981年由中国广播电视出版社出版，仅16万字。而展江主译





的第9版《新闻报道与写作》(著者译作梅尔文·门砌),华夏出版社2003年出版,112.8万字。这部美国新闻学经典教材,被美国300多所大学选用。它被翻译、介绍给中国的读者,具有极其重要的参考、借鉴价值,极富启迪性。但中美国情不同,我们只能吸纳其于我有益的方法、技巧,为我所用。笔者以为,它虽是“经典”,却有重大缺陷——欠理论性、例证过于琐碎、文体感差。中国现存的选编最早的文学总集《昭明文选》,表明中国自公元五世纪对文章体裁就有了较细致、系统的分类,《昭明文选》“共收录了周代至六朝七八百年间一百三十个知名作者和少数佚名作者的七百余首,各种文体的主要代表作大致具备”,把文学作品划分为37类体裁(不含经史子类古文文章体裁),不同的文章体裁有不同的写作特点与要求。我国当代新闻写作文体分类,亦较系统、细致,与我国古代文体划分有着深远的渊源关系。而西方对新闻写作文体的划分粗略,除消息外的报道统称特稿(或特写——与中国所谓特写含义不同,笔者注),甚至西方新闻写作教材对特写的界说也不一致,缺乏共识。这一切,诚可谓体现出中美不同文化背景的差异。我国对新闻写作文体的具体、明确分类,对于规范新闻报道写作,颇有益处。这也是我国新闻写作迥异于西方的一个突出的特色所在。

深度报道方式被引进中国新闻界,促进了中国当代新闻写作的深刻变革,二十年来涌现出了一大批有广泛影响力的优秀深度报道作品,诸如《中国改革的历史方位》、《红色的警告》、《绿色的悲哀》、《黑色的咏叹》、《命运备忘录》、《爱心创奇迹》、《中国基因抢夺战》、《长江漂流系列报道》、《遗弃女婴事件连续报道》等,体现了中国深化改革开放在新闻领域取得的现实成果,体现了中国当代记者的史家气派。中国深度报道的兴起和发展,催生的一批批精品力作,犹如绽放耀眼光芒的颗颗明珠,成为中国新闻业界一道五彩缤纷的亮丽风景,引人注目,令人欢欣鼓舞!但与此同时,我们也应清醒地看到,深度报道在发展中仍存在缺失新闻味、名不副实、过分渲染主观情感、过滥与平庸等缺陷。尤其是我们记者笔下的讣闻,鲜见可读性之作,大多枯燥乏味,“八股味”浓,可读性差,实在难以卒读。我们的讣闻,缘何不借鉴西方讣闻的写作技巧,加以改革,推陈出新,也来个“变脸”,让读者爱看呢?笔者呼吁,写讣闻要采用新模式,记者要进一步解放思想,写出令受众喜闻乐见的讣闻来!



新闻是选择的艺术。优秀的新闻作品,无不体现出记者睿智的眼力,对新闻事实即材料的鉴别与选择的能力,厚积薄发的创造力与高超的表现力。记者的积累愈丰富厚实,就愈是文思敏捷、视野开阔、洞察力强,就愈富于表现技巧。黄远生、邵飘萍、毛泽东、邹韬奋、范长江、穆青等前贤先进流传于世的新闻佳作,以及西方名记者的优秀新闻报道力作,实在是新闻后学借鉴与创新的瑰宝。巴金年轻时将《古文观止》的二百多篇古文背得滚瓜烂熟,以至于他后来创作的二十多本散文集,每每写作时,迸发出灵感的火花,丽词佳句流泻于笔端。巴金的散文创作得益于古代优秀散文的熏陶与启迪。记者从事新闻采写,也需要从古中外名作家名著中汲取营养,更需要借鉴中外名记者的名篇佳作的写作方法和技巧,加以创新,推出精品力作。作为一个记者如果不注重自身语言文学功底修炼,不注意拓展知识面,不重视学习新知识,那么就不可能有大作为,只配做一个平庸的记者。诚然,一个有作为的记者,不仅要有深厚的语言文学功底,而且要不断学习、吸纳各学科的新知识,来武装自己、提高自己。学无止境,记者就是在新闻采写实践中不断学习新知识,报道层出不穷的新事物,不断增长自己的才干。新闻系的学生以及新闻写作爱好者,都应当明白这个道理。

21世纪是高科技的世纪,风云际会,各领域必将涌现出一批批新的时代风流人物,新闻业界也必将孕育出一批新时代的名记者。新闻系的学生应当认清形势、与时俱进,立志做黄远生、邹韬奋、范长江、穆青那样的名记者,让我国新闻写作的文苑奇葩竞相开放,为我国新闻写作史留下新时代的光辉篇章!

黄 炜

二〇〇四年八月

于田园书斋





目 录

继承创新 知行结合 探索前瞻

——为黄炜等著《新闻采访写作》序 张骏德 1

自序——著书断想 黄 炜 1

第一编 记者与新闻报道

第一章 新闻采访写作引论 3

第一节 新闻定义和新闻价值 3

第二节 新闻的本源与叙事寓意 7

第三节 新闻采访写作与报道思想 10

第二章 记者的素质与修养 12

第一节 记者的政治理论修养 12

第二节 记者的知识修养 17

第三节 记者的作风修养 20

第四节 记者的能力修养 24

第五节 记者的心理修养 29

第六节 记者的职业道德修养 33





第三章 新闻写作的基本原则	39
第一节 坚持新闻真实性的原则	39
第二节 坚持新闻导向性的原则	50
第三节 坚持新闻时效性的原则	59
第四节 坚持新闻简明性的原则	66
第四章 新闻写作的基本特征	76
第一节 新闻用事实说话	76
第二节 用事实说话的方法与技巧	77
第五章 新闻报道体裁	82
第一节 中外新闻报道的沿革	82
第二节 中外新闻体裁的分类	85

第二编 新闻采访

第六章 报刊记者新闻采访	93
第一节 新闻采访的涵义、特点、地位和作用	93
第二节 新闻采访的任务、过程与采访方式	96
第三节 采访提问的艺术技巧	107
第四节 观察采访的艺术技巧	115
第五节 倾听采访的艺术技巧	122
第六节 采访记录的方法技巧	125
第七章 电子媒体新闻采访	130
第一节 广播新闻采访的特点	130
第二节 广播新闻采访的艺术技巧	137
第三节 电视新闻采访的特点	148





第四节 电视新闻采访艺术技巧·····	158
第五节 网络新闻采访的特点、方法·····	182

第三编 新闻(消息)写作

第八章 新闻主题、材料、语言·····	199
---------------------	-----

第一节 新闻主题的选择与提炼·····	199
第二节 新闻材料的取舍·····	205
第三节 新闻语言的运用·····	209

第九章 新闻(消息)标题·····	215
-------------------	-----

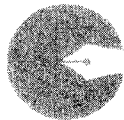
第一节 新闻标题种类、特点和作用·····	215
第二节 新闻标题写作的原则和要求·····	228
第三节 新闻标题的写作方法技巧·····	237

第十章 新闻(消息)的外部结构·····	246
----------------------	-----

第一节 倒金字塔结构·····	246
第二节 金字塔结构·····	251
第三节 延缓兴趣结构·····	253
第四节 积累兴趣式结构(悬念式结构)·····	255
第五节 并列式结构·····	256
第六节 提要式结构·····	258
第七节 因果式结构·····	259
第八节 对比式结构·····	261
第九节 散文式结构·····	264
第十节 沙漏结构·····	266

第十一章 新闻(消息)的内部结构·····	269
-----------------------	-----

第一节 新闻导语·····	269
---------------	-----





第二节 新闻主体·····	286
第三节 新闻背景·····	295
第四节 新闻结尾·····	299

第十二章 各类新闻(消息)写作····· 304

第一节 短新闻写作·····	304
第二节 综合新闻写作·····	310
第三节 经验新闻写作·····	313
第四节 述评新闻写作·····	314
第五节 人物新闻写作·····	317
第六节 事件新闻写作·····	321
第七节 非事件性新闻写作·····	322
第八节 经济新闻写作·····	323
第九节 会议新闻写作·····	325
第十节 社会新闻写作·····	327
第十一节 政治新闻写作·····	330
第十二节 科技新闻写作·····	332
第十三节 体育新闻写作·····	336
第十四节 文艺新闻写作·····	341
第十五节 硬新闻和软新闻写作·····	346
第十六节 特写式新闻写作·····	353
第十七节 国际新闻写作·····	360

第四编 通讯写作

第十三章 通讯的涵义、特点与分类····· 365

第一节 通讯的涵义·····	365
第二节 通讯的特点·····	366
第三节 通讯的分类·····	367





第十四章 通讯写作概说	370
第一节 通讯主题的提炼.....	370
第二节 通讯材料的选择.....	373
第三节 通讯的结构形式.....	375
第四节 通讯的表达方式.....	377
第五节 通讯的语言特色.....	384
第十五章 各类通讯写作	393
第一节 人物通讯写作.....	393
第二节 事件通讯写作.....	403
第三节 工作通讯写作.....	406
第四节 风貌通讯写作.....	410
第五节 特写式通讯写作.....	415
第六节 人物专访写作.....	421

第五编 深度报道写作

第十六章 深度报道写作概况	431
第一节 深度报道:一种新闻报道理念、方式.....	431
第二节 深度报道的源流与品格.....	437
第十七章 各类深度报道写作	445
第一节 独家新闻报道写作.....	445
第二节 解释性报道写作.....	450
第三节 调查性报道的写作.....	460
第四节 预测性报道的写作.....	471
第五节 讣闻的写作.....	476
第六节 连续报道的写作.....	482

