

TOURISM
DEVELOPMENT
PLAN FOR Mt.
ANXIA

韶关市人民政府
广东省旅游发展研究中心
陈南江 刘艳霞 文彤 等著

BOOK

廣東旅遊出版社
GUANGDONG TRAVEL AND TOURISM PRESS

世界地質公園

丹霞山旅游发展概念规划

章绪东

(中共韶关市委书记)

韶关市丹霞山旅游发展概念规划

工作领导小组名单

一、韶关市丹霞山旅游发展概念规划工作领导小组

顾问：郑通扬（广东省旅游局局长）

组长：徐建华（韶关市人民政府市长）

副组长：朱金雄（韶关市人民政府副市长）

苏建和（广东省旅游局副局长）

成员：李泽环（韶关市人民政府副秘书长）

李德军（韶关市人民政府副秘书长）

李富民（广东省旅游局资源与市场开发处处长）

梁韶灵（韶关市城乡规划局局长）

彭大龙（韶关市旅游局局长）

阙定胜（韶关市曲江区人民政府区长）

马水源（仁化县人民政府县长）

聂云祥（韶关市国土资源局局长）

李石保（韶关市发展和改革委员会局长）

黎国坚（韶关市财政局局长）

吴振华（韶关市建设局局长）

李步雄（韶关市水利局局长）

李克厚（韶关市林业局局长）

周伟源（韶关市交通局局长）

陈世平（韶关市环保局局长）

二、韶关市丹霞山旅游发展概念规划领导小组办公室

办公室主任：梁韶灵

副主任：冼清文、侯荣丰

工作人员：邱代胜、陈仲耀、曾瑛、詹小关、黄成林

韶关市丹霞山旅游发展概念规划

编制单位与人员名单

- 主编单位：**广东省旅游发展研究中心
- 参编单位：**韶关市城乡规划局
韶关市旅游局
丹霞山风景名胜区管委会
- 规划顾问：**郑通扬 广东省旅游局局长
曾维炳 广东省旅游局副局长
- 规划负责：**陈南江 广东省旅游发展研究中心副主任、总规划师、博士
- 项目负责：**梁韶灵 韶关市城乡规划局局长
彭大龙 韶关市旅游局局长
冼清文 韶关市城乡规划局副局长
侯荣丰 韶关市旅游局副局长
- 规划人员：**文 彤 广东省旅游发展研究中心副总规划师、博士
刘艳霞 广东省旅游发展研究中心规划师、留法副博士
刘 益 广东省旅游发展研究中心副总规划师、博士
张益清 广东省旅游发展研究中心设计总监
周志红 广东省旅游发展研究中心规划师、硕士
黄 露 广东省旅游发展研究中心规划师、留新硕士
黄宜良 广东省旅游发展研究中心经济师
赵丽帆 广东省旅游发展研究中心助理建筑师
方泽君 广东省旅游发展研究中心助理建筑师
赵海霞 广东省旅游发展研究中心技术员
- 参加人员：**冼清文 韶关市城乡规划局副局长
侯荣丰 韶关市旅游局副局长
邱代胜 仁化县副县长、工程师
詹小关 韶关市城乡规划局村镇规划科科长
黄成林 韶关市城乡规划局村镇规划科科员
陈仲耀 韶关市旅游局资源与市场开发科科长
邓勇成 丹霞山风景名胜区管委会主任

序

徐建华

我曾多次攀登丹霞山，对她怀有深厚的感情。无论是云雨雾雪，还是晴空艳阳，它的雄山秀水，深深令我着迷。

丹霞山是韶关市的重要旅游景区，它是世界丹霞地貌的命名地，国家重点风景名胜区、国家地质地貌自然保护区、国家AAAA级旅游区、国家地质公园。丹霞山以红层峰林式结构、赤壁丹崖为特色，古人取“色如渥丹，灿若明霞”之意，而命名丹霞山。整个风景区山石林立，高下参差，错落有致，形象万千，宛如一方红宝石雕塑园，又被称为“中国红石公园”，有“岭南第一奇山”之美誉。

一个城市有一座名山，是难得的；作为这样一个城市的市长，又是幸运的。这种幸运，同时也是一份责任。我们没有理由不把它保护和建设好。为推进韶关旅游精品战略的实施步伐，加强规划对丹霞山这一宝贵资源的保护建设具有重要的指导作用。2003年3月至2004年6月，韶关市人民政府会同广东省旅游局通过国际招标，开展了丹霞山旅游发展概念规划。在国内外近20家报名单位中，广东省旅游发展研究中心最终以其提交的方案有创意、有特色，通过专家咨询评审，在招标中胜出。

我欣喜地看到这次概念规划的成果。规划从“大丹霞”理念出发，以“生态丹霞”、“文化丹霞”、“科学丹霞”、“爱情丹霞”为主线，提出了“一带两区三轴线”的规划格局，设计了“车上丹霞”、“水上丹霞”以及“路上丹霞”三条主题旅游轴线。该规划集中处理好了保护与发展、改善和优化、控制和监管的关系，符合丹霞山旅游发展的实际，既有助于解决现状问题，也有助于指导景区未来的发展与建设，必将对韶关的旅游事业和经济社会发展产生重大而深远的影响。

就一项规划任务讲，“丹霞山旅游发展概念规划”已经取得了显著的成果，很好地完成了其历史使命；但就指导景区发展与建设的实践来看，其效应刚刚开始。我们要抓紧做好以下工作：一是深化丹霞山管理体制改革；二是做好《东部丹霞山度假带控制性详细规划》和《丹霞山风景名胜区建设指引》；三是抓好丹霞山经营机制创新；四是加强与其他世界地质公园的合作。我相信，在国家旅游局、广东省委省政府的大力支持下，韶关市社会各界共同努力，丹霞山的发展必将实现新的飞跃。

“一万年太久，只争朝夕。”集中精力，把丹霞山保护好、开发建设好，带动全市旅游业的发展，是我市各级领导和全市人民义不容辞的使命。我希望我们每一个人都能为丹霞山的保护与建设出谋献策，在我们游览丹霞山的时候，都能为自己对她的发展作出了贡献而感到欣慰和自豪，这种欣慰和自豪是什么都难以替代的。

是为序。

(作者为韶关市市长)

前 言

郑通扬

广东旅游业正面临着从旅游大省到旅游强省的发展阶段，旅游业得到了各级政府和社会各方面的全面重视，产业规模和服务意识等方面获得全面发展，同时也面临着省内外、国内外的全面竞争，在新的条件下广东旅游业需要从机制、产品、管理、营销、队伍建设等方面进行全面创新。从旅游大省到旅游强省，意味着发展重点从数量到质量的转变，产品格局从满天星星到众星拱月的转换，地区格局从局部发达到均衡发展的扩展，从建设景区环境到全面优化城乡环境的调整。广东已经有了温泉、美食、高尔夫三大优势产品，但是还没有唱好山海经，没有打响文化牌。这是我们今后一段时期内的工作重点所在。

2003年，广东省旅游局组织编制的《粤北区域旅游发展总体规划》出台。它是打造广东旅游“四大美人”的重要一步。编制区域规划，为什么从粤北起步？因为粤北旅游资源丰富，品位高，其资源条件、区位条件、交通条件都已相当成熟。粤北的优势在于名山、名寺、民风、清泉。其中，丹霞山是最有发展潜力的资源。《粤北区域旅游发展总体规划》对丹霞山的发展提出了总体目标和要求，把丹霞山定位为广东重量级旅游产品、“引客入粤”的粤北旅游品牌，提出要以“红石国家公园”为目标，适时申报世界自然遗产。

丹霞山是我省不可多得的、国内外知名的高品质山地旅游资源。它是丹霞地貌的命名地、世界地质公园。这在广东是独一无二的。我多年以前就到过丹霞山，2000年到广东省旅游局工作以来，又多次前往丹霞山。去得越多，就越觉得它潜力巨大。2002年，我提出，要把丹霞山建设成为广东旅游的航空母舰，将丹霞山旅游区的建设作为粤北旅游发展的重点，作为广东省旅游现代化示范区和重要的旅游目的地加以建设。2002年9月，我和韶关市分管领导朱金雄等同志共同考察了美国黄石等国家公园，对丹霞山的开发思路有了进一步的认识。

调研和思考的不断深化，使我们越来越清楚地认识到丹霞山的差距和潜力，越发觉得丹霞山的开发建设和管理有待大力优化。早期在一次考察韶石山时，我提出山内的道路要按照“沉底、贴山、近阴、亲水”的原则来选线，尽量减少对环境的破坏，方便区内基础设施的用地安排。对国内外优秀山地景观开发成果的研究也使我们对景区山、水、林、舍、路的合理布局和优化开发有了越来越清晰

的概念。

打造精品需要先进的理念。对丹霞山如何系统全面地优化整合，需要系统全面地进行规划。我们与韶关市达成共识，投入 500 多万元进行丹霞山旅游开发概念规划的国际招标，此举得到了社会的热烈响应，共有近 20 家规划单位报名参加，最后确定了四家单位进行方案投标。经过一年多调查研究和精心策划，中标单位广东省旅游发展研究中心编制的《丹霞山旅游发展概念规划》终于宣布定稿，我认真阅读之后，觉得十分欣慰。

这个规划较集中地体现了广东旅游界对于产品开发的最新理念，可以作为丹霞山未来开发建设的指南。规划提出按照“集核节点开发、周边外围保护”的原则进行规划布局，空间结构表现为“一条生态观光带、两大旅游功能区、三条主题轴线”，提出要打造四大旅游主题，并对丹霞山的行政管理、居民安置、市场开拓、环境保护等重大问题进行了指导性和前瞻性安排。规划中提出的“大丹霞”理念、“风景道”理念、营地理念以及科学丹霞、文化丹霞、生态丹霞、爱情丹霞等开发理念，颇具新意，又切合丹霞山实际，是丹霞山在今后的开发建设中必须予以重点关注和贯彻的。将主要食宿娱乐会议设施布局在外围，建设“丹霞山东部旅游度假带”的安排，对于保护丹霞山的自然生态环境也是合理的。

目前，丹霞山的市场影响力比不上国内一些同类的丹霞地貌名山——武夷山、青城山、龙虎山、麦积山等，与世界上优秀的国家公园相比更有不少差距。武夷山的发展也只有十多年，但是福建省政府和南平市政府规划建设和宣传推介力度大，申报世界双遗产又使它获得了更高的平台。2004 年它有 334 万人次的游客。相比之下丹霞山有着明显的差距，但是其发展潜力不可低估。目前，丹霞山的开发区域还不到景区总面积的十分之一，很多精华资源尚未开发。它临近中国最大的客源市场——珠三角，韶关—赣州高速公路、武汉—广州铁路客运快线建成后，丹霞山距离广州市区不到 2 个小时车程，距离新白云机场不过 2 小时车程，距离华东华中等客源地也在 10 小时车程之内。

我相信，在《丹霞山旅游发展概念规划》指导下，以“政府主导，企业主体，市场运作，公众参与”为方针，丹霞山会有一个跳跃式的发展。不久的将来，丹霞山会成为粤北一颗耀眼的明珠，照亮山区旅游业，辐射广东，影响全国，使韶关成为广东一个重要的旅游目的地！

（作者为广东省旅游局局长）

丹霞山规划理念

理念一：大丹霞

首先，是一个“大区域”的概念。它不仅是从仁化的丹霞山发展到整个丹霞山风景名胜区，还包括周边受丹霞山辐射带动的其它众多旅游区：车八岭、珠玑巷、南岭、通天箩、梅关古道等。它以东、西、北三条轴线辐射，形成一个粤北的旅游航空母舰——“丹霞山组团”，进而辐射湘南和赣南。

其次，是一个“大旅游”的概念。顺应旅游业发展趋势，从“门票经济时代”、“团队经济时代”走向“散客经济时代”、“悠闲居留时代”；根据旅游市场规划多样化、个性化的旅游产品需求，在保护生态的前提下满足游客多种消费需求。

第三，是一个“大产业”的概念。打造丹霞山世界级旅游品牌，发挥旅游业动力产业特性，促进招商引资和社会就业，全面带动韶关市工业、农业、商贸流通业的发展，全面繁荣韶关市经济、社会、文化。

理念二：“一带两区三轴线”的规划格局

根据丹霞山原生生态环境保护的需要以及世界地质公园、国家级风景名胜区、国家地质地貌自然保护区、AAAA级旅游区各种标准规范的要求，我们对丹霞山的整体地域按照“集核节点开发、周边外围保护”原则进行规划布局，空间结构表现为“一条生态带、两大功能区、三条主题轴线”，两大功能区域通过中间的生态带形成互动，体现空间布局中虚实的变化，也避免了开发过密的问题。

- 一条生态带——锦江生态观光带（“水上丹霞”主题轴线）。
- 两大功能区——西部徒步旅游区（“路上丹霞”主题轴线）、东部大众旅游区（“车上丹霞”主题轴线）。
- 三条主题轴线——车上丹霞（东部驾车观光风景道）、水上丹霞（锦江水上风景道）、路上丹霞（西部徒步旅游风景道）。

理念三：风景道

风景道是国外成熟风景区域流行的游览体系，是指借助道路设施，游客通过

车行、步行、船行等交通方式在行进过程中观赏沿途自然人文景观。由于风景道在为游客提供观景场所的同时，也限制了游客的活动范围，有效地保护了生态景观环境，达到了旅游与生态的协调平衡，因此这一方式在美欧国家公园内被广泛采用。

利用丹霞山的山地植被、河流水域、地貌岩石、村落田园，我们规划了三种不同交通方式的特色风景道，它们将成为丹霞旅游发展的新品牌、新产品：

- 车上丹霞：借助东部大众旅游区的机动车路网形成驾车观光风景道；
- 水上丹霞：锦江河道的旅游船为游客提供水上观景的风景道；
- 路上丹霞：形成西部徒步旅游区的步行游览交通体系，为自助旅游者提供亲历沿途风光的绝佳线路，这一“路上丹霞”风景道将大大提升丹霞山在自助旅游市场中的形象品牌。

理念四：营地

丹霞山内部控制接待设施规模，以营地为主要的接待服务设施。营地包括四种——自驾车营地、房车营地、露营地、家庭度假营地。所有丹霞山里面的新的住宿地点都是营地。在丹霞山风景区内我们规划了一系列不同规模的旅游营地：夏富、下暖坑、牛鼻、矮寨、巴寨、扁寨、黄沙坑峰林、燕岩……每个营地只提供最必要的设施和服务，严格控制建设规模和建筑风格。

理念五：生态丹霞

生态丹霞的理念包括四个方面：

- 加强对丹霞山生态科学知识的提炼和展示，提高旅游者的生态知识水平；
- 分地段分等级控制开发强度和接待强度，对区内村落发展做出调控规划；
- 实现建筑材料和道路材料的生态化：推荐以石材和木材为主要建筑材料，尽量减少水泥的使用，避免玻璃幕墙和琉璃瓦的出现，道路推荐国外新型优良硬地公路筑路材料——Earth Zyme；
- 强化旅游区管理从业人员和游客的生态保护意识。

理念六：文化丹霞

- 让丹霞山的山水文化成为旅游观光的核心载体；
- 让丹霞山的历史宗教文化烘托名山的氛围；
- 让丹霞山的韶文化重现地方的辉煌。

理念七：科学丹霞

“世界丹霞地貌命名地”和“世界地质公园”是丹霞山跻身世界级旅游目的地的重要依托。规划通过开展修学旅游、科普旅游和科考旅游等形式，使丹霞山成为一个永久性的宣传、普及和研究丹霞地质地貌的基地，把丹霞山建设成为一座“科学名山”。

理念八：爱情丹霞

在丹霞山，山的阳刚之气和水的阴柔之美形成完美的协调：阳元石和阴元石举世无双，鸳鸯树和丹霞红豆，锦江沿岸的爱情岩画……这些都使“爱情丹霞”具有了意境基础。我们将充分挖掘丹霞山的爱情素材，营造“丹霞之恋”的爱情氛围，让丹霞山成为一座人们表达和宣誓爱意的“爱情名山”。

目 录

第一部分 区域调查

第一章 规划概况	(2)
一、范围和面积	(2)
1. 规划区域	(2)
2. 环丹霞山景观控制地带	(2)
二、规划原则	(2)
三、技术文件	(3)
1. 法律法规	(3)
2. 规划成果	(3)
3. 文献及研究成果	(4)
4. 现场踏勘、访谈、问卷调查所获得的基础资料	(4)
四、目标和任务	(4)
1. 保护和发展	(4)
2. 改善和优化	(5)
3. 控制和监管	(5)
五、后续规划	(5)
第二章 区域现状	(7)
一、自然条件	(7)
1. 地质	(7)
2. 地貌	(7)
3. 气候	(8)
4. 水文	(8)
5. 植物	(9)
6. 动物	(9)
二、社会经济基础	(10)
1. 历史沿革	(10)
2. 行政区划	(10)
3. 居民村落	(10)
4. 经济基础	(10)

5. 交通状况	(11)
6. 土地利用	(11)
三、旅游产业发展	(12)
1. 景区开发	(12)
2. 管理体制	(12)
3. 产业发展	(13)
第三章 资源分类评价	(14)
一、资源类型分析	(14)
二、旅游资源评价	(17)
1. 丹霞山旅游资源定性评价	(17)
2. 定量评价	(19)

第二部分 环境分析

第四章 宏观环境分析	(26)
一、丹霞山在广东省旅游业未来发展中地位显著	(26)
二、相关城市规划对丹霞山区域的发展性质、土地使用情况及城镇发展做出明确规定	(27)
三、相关旅游规划对丹霞山旅游发展的定位及影响	(27)
四、综合分析	(28)
第五章 微观环境分析	(29)
一、优势条件 (Strength)	(29)
1. 优越的资源基础	(29)
2. 日渐提高的知名度	(29)
3. 通畅的外部交通	(29)
4. 长期发展的经验	(29)
5. 近距离的客源市场	(30)
二、弱势条件 (Weakness)	(30)
1. 基础建设薄弱	(30)
2. 建筑对景观的破坏	(30)
3. 景区开发的滞后	(30)
4. 过于依赖单一客源市场	(30)
三、发展机遇 (Opportunity)	(31)
1. 政府全力打造“丹霞山旅游”的世界品牌	(31)
2. 旅游交通即将有更大改善	(31)
3. 旅游投资形成热潮，周围景区发展势态良好	(32)

4. 旅游市场消费升温, 生态旅游倍受青睐	(32)
四、竞争与威胁 (Threat)	(32)
1. 其他名山和周围景区对丹霞山的竞争威胁	(32)
2. 多头管理造成的潜在建设、执行困难	(33)
3. 面积大带来一定管理难度	(33)
4. 现有形象对以后形象定位和形象认知的负面影响	(33)
5. 旅游经济与生态效益的矛盾	(33)
第六章 市场消费研究	(35)
一、旅游市场开发现状	(35)
1. 旅游接待情况分析 (年、月、周、季节变化)	(35)
2. 旅游市场结构分析	(36)
二、旅游消费现状分析	(38)
1. 现有旅游消费品调查	(38)
2. 旅游消费分析	(39)
三、旅游客源市场趋势分析	(40)
1. 现阶段客源市场分析	(40)
2. 客源主体需求变化趋势	(41)
四、旅游市场消费展望	(42)
1. 客源市场发展趋势	(42)
2. 旅游产品的开发	(43)
第七章 同类案例研究	(44)
一、美国黄石国家公园	(44)
1. 控制性开放	(45)
2. 人员管理	(45)
3. 解说系统	(45)
4. 融入自然的公园游憩设施	(45)
5. 公园活动的自然魅力	(45)
二、英国湖区国家公园	(46)
1. 规划原则	(46)
2. 保护措施	(46)
3. 管理	(47)
三、武夷山	(47)
1. 形象定位和市场开拓	(47)
2. 规划和融资	(48)
3. 管理和服务	(48)

4. 文化产品的开发	(49)
四、武陵源	(49)
1. 规划历程	(49)
2. 管理现状	(50)
3. 反思	(51)
五、综述	(52)

第三部分 规划布局

第八章 目标与定位	(56)
一、多元思考——产业联动	(56)
1. 旅游与经济——依托的关系——一体的选择	(56)
2. 旅游与城市——服务的关系——差异的选择	(56)
3. 旅游与生态——共生的关系——自然的选择	(57)
4. 旅游与居住——兼顾的关系——平等的选择	(57)
二、发展观念	(57)
1. 发展思路	(57)
2. 发展观念	(57)
三、发展目标	(58)
1. 生态目标	(58)
2. 品牌目标	(58)
3. 社会目标	(59)
四、发展定位	(59)
1. “科学丹霞”旅游主题	(59)
2. “生态丹霞”旅游主题	(59)
3. “文化丹霞”旅游主题	(59)
4. “爱情丹霞”旅游主题	(59)
第九章 初步方案比选	(61)
一、历史规划成果回顾	(61)
1. 《丹霞山风景名胜区总体规划》方案	(61)
2. 《丹霞山国家地质公园总体规划》方案	(62)
3. 历史规划成果评析	(63)
二、方案比选	(63)
1. 初步方案一：传统	(63)
2. 初步方案二：聚落	(64)
三、方案深化	(64)

1. 深化解构	(65)
2. 深化思路	(65)
3. 深化措施	(66)
4. 深化方案	(66)
第十章 总体规划布局	(68)
一、规划指导理念	(68)
1. “生态系统健康 (Ecosystem Health)” 理念	(68)
2. 大地块的发展模式	(68)
3. 兼顾自然保护和地质保护分区进行功能分区	(68)
4. 项目独立性与整体性的兼顾	(69)
5. 旅游发展与社区建设的同步	(69)
6. 关注开发建设经济性	(69)
二、空间规划布局	(70)
1. 规划区域	(70)
2. 环丹霞山景观控制地带	(72)
三、分区项目布局	(73)
1. 锦江生态观光带	(74)
2. 东部大众旅游区	(75)
3. 西部徒步旅游区	(77)
4. 东部丹霞山度假带	(77)
第十一章 旅游产品开发规划	(82)
一、“科学丹霞”旅游产品开发	(82)
1. 产品形式与功能	(82)
2. 资源分析 (Resource Analysis)	(82)
3. 市场分析 (Market Analysis)	(83)
4. 规划设计要点	(83)
二、“生态丹霞”旅游产品开发	(83)
1. 产品形式与功能	(83)
2. 资源条件分析	(84)
3. 开发要点	(84)
三、“文化丹霞”旅游产品开发	(85)
1. 韶文化旅游产品开发	(85)
2. 历史文化旅游产品开发	(87)
3. 宗教文化旅游产品开发	(89)
四、“爱情丹霞”旅游产品开发	(90)

1. 资源条件分析	(90)
2. 开发要点	(91)
第十二章 游览线路规划	(92)
一、大丹霞旅游圈发展规划	(92)
1. “大丹霞”旅游线路设计	(92)
2. 规划要点	(92)
二、景区内部游览线路设计	(93)
1. 陆路线路设计	(93)
2. 水上线路设计	(94)
3. 空中线路设计	(95)
 第四部分 基础配套	
第十三章 交通系统规划	(98)
一、现状分析	(98)
1. 外部交通	(98)
2. 内部交通	(98)
3. 停车场	(98)
4. 索道	(98)
二、交通系统规划	(99)
1. 规划原则	(99)
2. 道路交通建设的目标：“风景道”	(99)
3. 公路交通规划	(99)
4. 游览步行道规划	(103)
5. 水上交通规划	(104)
6. 特种交通规划	(105)
第十四章 景观绿地规划	(106)
一、景观类型划分	(106)
二、现状分析	(106)
三、规划原则与目标	(107)
1. 目标	(107)
2. 树种选择	(107)
四、山林抚育与绿化规划	(107)
1. 原则	(107)
2. 绿化分区规划	(107)
3. 人工绿地规划	(108)

4. 管理措施建议	(108)
五、人居景观规划	(108)
1. 现状	(108)
2. 建筑原则	(108)
3. 建筑风格	(108)
六、典型景观规划	(109)
1. 丹霞山典型景观类型与特征分析	(109)
2. 规划原则	(109)
3. 主要典型景观设计指引	(110)
第十五章 旅游服务系统规划	(111)
一、现状分析	(111)
1. 分布不平衡	(111)
2. 规划区域内没有发展余地	(111)
3. 服务范围和内容局限, 档次不高	(111)
4. 服务意识和服务质量不高, 还存在拉客、宰客现象	(112)
二、规划原则	(112)
1. 与游赏系统相配合	(112)
2. 开展更高层次的旅游活动	(112)
3. 服从于景观保护规划	(112)
4. 适应国内外不同层次游客的需要, 合理规划高、中、低档 接待设施	(113)
三、旅游服务中心系统规划	(113)
1. 一级服务中心	(113)
2. 二级服务中心	(113)
3. 三级服务中心	(113)
4. 四级服务中心	(113)
四、旅游接待设施规划	(115)
五、旅游服务中心住宿设施及人口发展规模	(116)
六、旅游解说系统规划	(117)
1. 交通导引解说系统	(117)
2. 接待设施中的解说系统	(118)
3. 景区解说系统	(118)
4. 向游客开放“世界丹霞地貌博物馆”	(118)
七、安全救护系统规划	(118)
1. 游客的安全管理	(118)