

ZHENGZH

高中全新课时优化学习

政治(人教版) 必修1

优化学习编写组 编



高中全新课时优化学习(必修 1)

政 治

《优化学习编写组》编

分册主编 李 琨

分册编委 李 琨 陈方红 温胜利

周春霞 林朝阳

浙江大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

高中全新课时优化学习. 政治. 必修 1/李琨等主编.

—杭州: 浙江大学出版社, 2004. 7

ISBN 7-308-03739-8

I. 高... II. 李... III. 政治课—高中—教学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 064483 号

责任编辑 田 华

出版发行 浙江大学出版社

(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)

(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

经 销 浙江省新华书店

排 版 杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷 浙江省万盛达实业有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 64

字 数 1900 千字

版 印 次 2004 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 3 次印刷

书 号 ISBN 7-308-03739-8/G·715

定 价 66.00 元(全套)

再版前言

从2006年秋季开始,普通高中新课程教材实验在我省启动。这项试验对每一个教育工作者,特别是一线教师来说,带来的不仅仅是机遇,也是一项严峻的挑战。一册册新的知识模块,把每一个教育工作者,不管是经验丰富的,还是刚刚走上工作岗位的,都领到了同一起跑线上,来重新进行组织教学。毋庸置疑,当前,谁对教材研究透,把握准,应用活,谁就会在日后的教学中立于有利之地,否则,难免会走弯路。

为了给师生提供既符合新课标理念,又与浙江省使用的新教材同步配套的教学辅导书,我们组织了对新教材有着较深研究的特高级骨干教师,编写了这套《高中全新课时优化学习》丛书。

本丛书按章分类并按课时进行编写,每一课时为一个独立单元。

本丛书有以下三大特色:

1. 全 内容以面向全体学生为主,同时注意培养尖子学生。在各单元、各课知识内容的提炼上力图全面并由浅入深,难点、疑点的解析通俗易懂;例题的讲解多角度,举一反三;练习题设计难易适中,并配有相当量的创新题,供学有余力的学生学习思考,巩固提高。

2. 透 丛书注重学科内容的综合与渗透,知识内容的融会贯通,主要体现在单元知识和前面已经学过的本学科内容相互渗透,各单元知识和其他学科的知识相互渗透,以及在生活和生产实践中的应用,因而具有极强的启发性。从而培养学生对知识的综合思考能力,以及横向、纵向的思维能力和分析问题、解决问题的能力。

3. 实 本丛书摒弃浮泛的说理,强调实用性、操作性,通过各种题型解析、基础训练,帮助学生加深记忆和理解,融会贯通所学的知识。练习设计和课堂教学同步,老师可以引领学生当堂练习,巩固在课堂所学的知识内容。

目 录

第一单元 生活与消费	(001)	一 按劳分配为主体 多种分配方式 并存	(055)
第一课 神奇的货币	(001)	二 兼顾效率与公平	(059)
一 揭开货币的神秘面纱	(001)	第八课 国家收入的分配	(062)
二 信用工具和外汇	(005)	一 财政收入和支出	(062)
第二课 多变的价格	(009)	二 财政的巨大作用	(066)
一 影响价格的因素	(009)	第九课 征税和纳税	(069)
二 价格变动的影响	(013)	一 税收及其种类	(069)
第三课 多彩的消费	(016)	二 依法纳税	(072)
一 消费及其类型	(016)	第三单元测试	(075)
二 树立正确的消费观	(019)	第四单元 面对市场经济	(079)
第一单元测试	(023)	第十课 走进社会主义市场经济	(079)
第二单元 生产、劳动与经营	(026)	一 市场配置资源	(079)
第四课 生产与经济制度	(026)	二 社会主义市场经济	(082)
一 发展生产 满足生产	(026)	第十一课 小康社会的经济建设	(086)
二 我国的基本经济制度	(029)	一 全面建设小康社会的经济目标	(086)
第五课 企业与劳动者	(034)	二 促进小康社会经济发展	(089)
一 公司的经营	(034)	第十二课 经济全球化和对外开放	(092)
二 新时代的劳动者	(038)	一 面对经济全球化	(092)
第六课 投资的选择	(042)	二 积极参与国际竞争和合作	(096)
一 储蓄存款和商业银行	(042)	第四单元测试	(100)
二 股票、债券和保险	(046)	期中测试	(103)
第二单元测试	(052)	期末测试	(106)
第三单元 收入与分配	(055)	参考答案	(109)
第七课 个人收入的分配	(055)		

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

一 揭开货币的神秘面纱

课标解读

● 学习目标

本框的逻辑结构是：购买商品需要货币——货币的产生——货币的本质——货币的基本职能——货币的演变历史——纸币——纸币的优点——纸币的流通规律——纸币的发行量。

通过本框的学习，了解货币是怎样产生的，理解货币在商品交换中的作用和货币的本质，把握货币的两个基本职能，要准确理解价格的含义，要比较物物交换与商品流通，明确商品流通对商品生产者的启示，要知道纸币的含义及其优点，了解纸币的发行权和发行量的依据，自觉爱护人民币。

● 重点分析

1. 货币的本质

准确理解货币的本质，是准确把握本课知识的基础和关键，是连接本课其他知识的纽带和关键。货币的本质是一般等价物。货币是财富的象征。在人们眼里，货币蒙上了神秘的面纱，具有某种神秘的力量，对货币的各种不正确的观念（如拜金主义，金钱万恶论等）便应运而生。

要准确理解货币的本质这一重点知识，需要掌握以下几点：

（1）等价物的含义。在商品的价值关系中，一种商品充当表现其他商品价值的材料而能够同另一种商品直接交换，它就处于等价形式上，也称等价物。

（2）一般等价物的含义。一般等价物是从商品中分离出来，可以直接和其他一切商品相交换并表现其他商品价值的商品。第一，它首先是一种商品，是某一地区市场上人们比较认同、乐意接受的。第二，它自身有一个演化的过程。第三，金银固定地充当一

般等价物，就是货币。

货币是从商品中分离出来，固定地充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物。货币是一种商品，但与其他商品不同，是一般等价物，是可以和其他一切商品相交换的商品；货币和其他一般等价物又有不同，只有当贵金属用来固定充当一般等价物时，才标志货币正式产生。

货币与其他一般等价物的区别。产生时间不同，其他一般等价物出现比货币早。特征不同，如货币价值比较大，易于分割，易于保存，便于携带。其他一般等价物各自在不同程度上具有上述某些特征。货币是固定地充当一般等价物，其他一般等价物不是固定地充当一般等价物。

2. 货币的基本职能

货币的基本职能是本课知识的核心。现实经济生活中的方方面面都离不开货币，不了解货币的职能，就无法真正懂得货币，就无法适应经济生活的需要。

价值尺度和流通手段是货币的两个基本职能。在这里“基本”是指这两个职能是从货币产生时就有的，货币的其他三个职能即储藏手段职能、支付手段职能以及世界货币职能，都是在这两个基本职能基础上派生出来的。

（1）价值尺度职能，是指货币作为衡量其他一切商品价值大小的尺度的职能。如果不是衡量一切商品价值，而是一个或几个，那就不是货币，只是等价物。货币之所以能具有价值尺度职能，是因为货币本身是商品，也有价值。货币执行价值尺度，对商品价值而言，表现为价格，价格是价值的货币表现。在一般情况下，商品价格的高低与商品本身价值的大小成正比，与货币本身的价值成反比。货币在执行价值尺度职能时，只要观念上的货币即可，并不需要现实的货币。

（2）流通手段的职能，是指货币充当商品交换媒介的职能，这一职能又叫购买手段职能。流通手段强调的是货币在商品交换中的作用，而商品流通强调的是商品如何进行交换。商品流通是直接的物物交换，用公式表示为：商品——商品。以货币为媒介的商品交换，叫做商品流通，用公式表示为：商品——货币——商品。两者有明显区别。作为流通手段的货

币,必须是实实在在的货币,而不能只是观念上的货币。流通中实际需要的货币量是受一定规律支配的,它主要由商品的价格总额和货币的流通速度所决定。

● 难点突破

关于纸币

纸币代替金属货币以后,人们通常把流通中的纸币称之为货币。人民币是我国的法定货币。在现实经济生活中,人们接触到的货币,主要是纸币,因此,掌握有关纸币的知识,才能更好地参与经济生活。

(1) 纸币的含义。纸币是国家强制发行、强制使用的货币符号。纸币本身没有价值,它只是代替金属货币执行流通手段的职能。这里要强调两点:一是由国家发行的。如果不是本国国家发行的,就不是法定货币。制造假币的行为在各个国家都是犯罪行为。二是国家现在正在强制使用的。国家以前强制使用的而现在不再强制使用的,则不能在市场上流通。这两方面是缺一不可的。

(2) 纸币与铸币相比的优点。第一,纸币印刷成本比金属货币铸造成本低得多;第二,纸币避免了铸币在流通中的磨损,可以防止贵金属的无形流失;第三,纸币比金属货币更容易保管、携带和运输。

(3) 通货膨胀和通货紧缩。纸币是由国家发行的,国家有权发行纸币,但不能任意发行任何数量的纸币。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币数量为限度,如果不相符,则可能出现通货膨胀或通货紧缩经济现象,势必会影响人们的经济生活和社会经济秩序。

① 通货膨胀指的是纸币贬值、物价上涨的现象,纸币的发行量超过流通中所需要的货币量是导致通货膨胀的主要原因之一。一定要注意:通货膨胀的产生原因很多,不仅仅与纸币的发行量太多有关,也与其他因素有关(如,成本上升、总需求太大)。

② 通货紧缩是一种与通货膨胀相反的经济现象,表现为社会需求不足、物价水平疲软或下跌。流通中货币相对不足会引发通货紧缩现象,导致商品零售价格出现持续负增长,从而导致企业生产能力过剩,生产经营者不敢投资,消费者不敢花钱,银行金融机构不敢贷款等现象,整个经济处于长期萧条的状况。

○ 误区警示

1. 误认为“金银天然是货币,货币天然不是金银”
货币产生前,金银是一自然物或商品,货币产生后,并不是所有金银都充当货币,也可以用作装饰品

等,货币消失后,金银仍然作为一自然物存在,所以“金银天然不是货币”。

只有当一般等价物固定在金银上时,它才成为货币,因为金银有最适宜充当货币的优点,所以“货币天然是金银”。

2. 不能把商品交换与商品流通等同起来

交换本身是一种流通形式,因此有人认为商品交换是一种商品流通。而实际上,商品流通是以货币为媒介的商品交换,它的范围小于商品交换。

商品交换按货币出现的先后可分为货币出现以前的商品交换和商品流通以及货币产生之后的商品交换和商品流通。两者存在明显的区别:前者是物与物的直接交换,其公式是:商品——商品,买卖是同一过程;后者是以货币为媒介的商品交换,其公式是:商品——货币——商品。在这里买和卖分成两个过程,在时间上和空间上可以分离。

3. 误认为纸币能买到东西,因此有价值

现实生活中,的确我们能拿着纸币买到东西,而且不同面值的纸币能买到不同数量的商品。因此,有人认为纸币是商品,具有价值,纸币的价值就是它的面值。而实际上我们得明确:

纸币虽然能购买一切商品,但它只不过是货币符号,在商品交换中起媒介作用。纸币的票面金额只是金属货币价值的代表,并不代表制造它的劳动量。纸币作为货币符号,一旦离开了它所能代表的货币,只能是纸片一张。就制造一张面额为100元的纸币的纸片本身而言,确实也有人类劳动的凝结,但这只是纸片的劳动量,与它代表的货币价值不能相提并论。因此,纸币没有价值。

4. 误认为现代化建设资金不足的问题可以通过多印发人民币来解决

人民币是我国的法定货币,人民已经习惯上用人民币购买商品,因此,在我国它也是一种社会财富的代表。所以,有的同学认为多印发些人民币能解决现代化建设的不足,而实际上则不可能。原因如下:

人民币是纸币,是由国家发行的强制使用的货币符号。它本身没有价值,但能代替金属货币在市场上执行流通手段的职能,在商品交换中起媒介作用。

国家有权发行人民币,但它的流通要受到商品流通中货币流通规律的制约。如果人民币的发行量超过流通中所需要的实际货币量,就会引起人民币贬值,出现通货膨胀。这样,不仅不能增加社会财富,解决国家困难,满足人民生活需要,反而会影响人民生活和国家经济发展,因此国家不能任意发行人民币。

要从根本上解决资金不足的问题,只有依靠全国各族人民同心同德,以经济建设为中心,大力发展生

产力。

○ 范题点拨

1. 对于纸币与货币的关系,下列观点不正确的是 ()

① 纸币是货币作为流通手段发展到一定阶段的产物,是国家发行的强制使用的货币符号 ② 纸币没有价值而货币有价值 ③ 纸币可以代替金属货币执行储藏手段的职能 ④ 纸币发行多少必须代表流通中实际需要的货币量

- A. ②③ B. ①②④
C. ②③④ D. ③

【分析与解答】 该题考查的是纸币与货币的关系,要求同学们具有理解、比较和判断能力。① 从纸币的产生和含义的角度正确说明了两者的联系;② 说明了两者是否有价值;③ 虽然涉及两者的关系,但观点错误,作为储藏手段的货币,必须是实实在在的足值的货币,只有金银才能执行货币的储藏手段职能;④ 从纸币的发行规律方面正确说明了与货币的关系。①②④属于纸币与货币关系的内容,是正确的,相反③是不正确的,故选③。正确答案为D。

【反思与拓展】 解该题易犯的错误,一是忽略题干的逆向要求,误选了B,因为①②④本身都是正确的题支,而且也反映纸币与货币的关系;二是有的同学把经济学中的价值与通俗所说的“价值”混为一谈,或者把“流通手段”与“价值尺度”混为一谈,以为纸币也能买到东西,当然是有价值的。所以误选了A。解决上述问题一是要仔细看清题干的规定性;二是不能想当然,必须严格用学科观点来分析问题。

2. 集邮爱好者小吴,在深深体会集邮乐趣的同时产生了收集假币的想法,于是他先后以等值于假币面额的人民币购买了100元的假币3张,50元的假币6张,10元的假币10张。你认为小吴的做法是否恰当?为什么?

【分析与解答】 此题考查的是纸币的相关知识,要求同学具有识记、理解、判断和一定的联想能力。用相当于假币的面额的人民币买假币,目的又是建立在收集乐趣的基础上,而不是倒卖假币,表面上没有什么不对。但是,我们在对货币、货币的本质以及纸币知识的学习后,认识问题就能更理性地去把握事物的本质。我国人民币的流通,是我国国民经济、人民生活赖以维持和发展的血脉。人民币与我们生活息息相关,我们要维护人民币的信誉,决不允许制造和买卖假币的违法行为发生。人民币是由我国发行的强制使用的货币符号。纸币的发行是国家行为,我国有明

确的法律规定,伪造、买卖、持有假币要追究法律责任。

【答案】 小吴的做法是违法的。纸币是由国家发行的强制使用的货币符号。纸币的发行是国家行为。人民币是我国法定的纸币,是由国家发行并强制使用的货币符号。《中国人民银行法》规定:“禁止运输、持有、使用伪造、变造的人民币。”《全国人民代表大会常务委员会关于惩治破坏金融秩序犯罪的决定》中规定:明知是伪造的货币而持有、使用,数量较大者,处三年以下有期徒刑或者拘役,并处1万元以上10万元以下的罚金。

【反思与拓展】 在解答此题时,有的同学往往只知其然而不知其所以然。容易被“深深体会集邮乐趣的同时产生了收集假币的想法”所迷惑,认为这是个人的私事,与国家与他人无关,殊不知个人与社会是不可分割的。个人的言行也必须受法律的约束。因此在判断人们的经济行为时,一定要能够运用相关的经济学科知识和行为规范的要求(包括法律和道德),透过现象看本质。

○ 优化训练

【A组】 基础题

1. 下列关于商品的说法错误的是 ()

- A. 商品是用于交换的劳动产品
B. 妈妈亲手为我织的毛衣不是商品
C. 商品比货币出现得晚一些
D. 人们生产商品不是为了自己享用

2. 货币产生以后,商品交换表现为商品流通,用公式表示即“商品—货币—商品”。这一公式表明,在商品流通条件下 ()

① 买和卖这两种行为是同时进行的 ② 货币是商品交换的媒介 ③ 商品价值的大小由货币来衡量 ④ 商品价值的表现形式是价格

- A. ①② B. ①②③
C. ②③④ D. ①②④

3. 流通手段是货币的基本职能之一,在执行流通手段职能时,货币必须是 ()

- A. 价值不变的特殊商品
B. 想象的货币
C. 现实的货币
D. 一种价值符号

4. 关于“电子货币”下列说法不正确的是 ()

- A. 是货币发展的一种新形态
B. 也是一种价值符号
C. 人们正越来越多地使用“电子货币”

D. 是一种假币

张先生到美国旅游时,从一家超市花2.5美元买了一块香皂。据此回答5—6题。

5. 张先生花2.5美元买了块香皂,在这里,美元代替金属货币执行的职能是 ()

- A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 储藏手段 D. 世界货币

6. 美元作为纸币与铸币相比,其优点是 ()

- ① 印制纸币成本比铸造金属货币的成本低
② 避免了铸币在流通中的磨损,防止贵金属的无形流失
③ 美元比铸币的价值大
④ 纸币比金属货币更容易保管、携带、运输

- A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④

7. 货币之所以能执行价值尺度的职能,是因为它 ()

- A. 是商品交换的产物 B. 本身具有价值
C. 是一种贵金属 D. 能满足人们的需要

8. 价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度时,货币是 ()

- A. 价值不变的特殊商品
B. 观念的货币
C. 现实的货币
D. 一种纸币

9. 在商场柜台上,一台彩电标价2000元,这2000元是 ()

① 货币在执行流通手段的职能 ② 货币在执行价值尺度的职能
③ 现实的货币 ④ 观念中的货币
⑤ 商品的价值 ⑥ 商品的价格

- A. ②④⑤ B. ②③④
C. ①④⑤ D. ②④⑥

10. 下列关于价格的说法不正确的是 ()

- A. 价格表现价值,价值决定价格
B. 价格是用货币表现出来的商品的价值
C. 用货币表现商品价格时,只须用观念上的货币
D. 价格是用纸币来表示的商品的使用价值,其大小由国家决定

11. 有人认为,当前我国全面建设小康社会面临的突出问题是资金短缺,国家可通过多印人民币来解决这一问题。你认为可以吗?为什么?

【B组】提高题

纸币的发行量调控是世界各国宏观调控中的一个重要方面,对纸币发行量调控能力是国家宏观调控能力的最重要方面之一。据此回答1—3题。

1. 各国都要调控纸币发行量,说明 ()

- A. 各国都要按世界统一规定发行纸币
B. 纸币流通量不是越多越好,也不是越少越好
C. 纸币发行多少与国家财富多少有关
D. 多发行纸币可以增加国家财富

2. 流通中的纸币量与实际需要的纸币量不协调,会导致 ()

- A. 通货膨胀
B. 通货紧缩
C. 钱不值钱
D. 经济波动,影响人民生活

3. 流通中实际需要的纸币量不是人为规定的,而是由客观因素决定的,这些因素包括 ()

① 待售商品数量 ② 价格水平 ③ 货币流通速度 ④ 纸币的面值

- A. ②③④ B. ①②④
C. ①②③ D. ①③④

4. 货币的本质是一般等价物。这表明 ()

① 货币作为一般等价物已不是商品 ② 货币是表现其他一切商品价值的商品
③ 货币是财富的象征 ④ 货币可以同其他一切商品相交换

- A. ①③ B. ②④
C. ①③④ D. ②③④

5. 针对当前反假币斗争形势和党中央、国务院对反假币工作的要求,国务院反假币工作联席会议将2005年定为“反假币年”,以更加深入扎实地抓好全国的反假币斗争。

(1) 党中央、国务院为什么高度重视反假币斗争?

(2) 作为中学生,你认为应如何爱护人民币?

热点探究

苏州市检察院反贪局局长说,从事这么多年反贪工作,经历过犯罪分子企图送我10万元钱诱惑的考

验,也听到过朋友让我辞职开公司、当律师赚大钱的劝告,但我始终认为,追求金钱不应成为人生的唯一目标,否则就会走入迷途。查办苏州市外经委原副主任一案对我触动很大,他在短短几年时间内大敛横财近300万元,但他仍不满足,他的目标是要在任职期内积累500万元的原始资本,受贿、索贿、贪污等手段都用上了。有了这么多钱又不敢存银行,家里藏得到处是钱,但对钱的花销又非常吝啬,他儿子上大学因为一分之差,要花1万元转本科他都不愿意。很多人像他一样,看待金钱没有一颗平常心,目标定错了,路也就跟着走错了。

【议一议】 不同的金钱价值观对人的生活有什么影响?

二 信用工具和外汇

课标训练

● 学习目标

本框第一目介绍的是现代经济往来结算常用的信用工具,逻辑结构是:结算方式——信用工具——信用卡——支票——汇票。第二目介绍了国际间结算的支付手段——外汇——汇率——保持汇率稳定的意义。

通过本框的学习,知道经济生活中常用的信用工具,了解信用卡的功能和优点,了解我国支票的种类,掌握使用信用卡和支票的方法,明确外汇和汇率的含义,能够判断汇率的变动情况,知道汇率变动带来的影响。要运用初步掌握的信用工具知识和掌握的使用信用工具的方法,感悟信用工具在现代经济生活中的作用,增强在日常生活中积累相关知识的能力。

● 重点分析

1. 外汇的含义

外汇是指以外币表示的用于国际间结算的支付工具。外汇是一种以外币表示的金融资产,既可用于国际支付,还能兑换成其他形式的外币资产。外汇是一个国家宝贵的战略资源,对于保障进口,应对国际经济金融危机都有重大的作用。外汇储备是一个国

家国际储备的重要组成部分,用于平衡国际收支、稳定汇率、偿还对外债务等。

IMF(国际货币基金组织)对外汇的定义:外汇是货币行政当局(中央银行、货币管理机构、外汇平准基金及财政部)以银行存款、国库券、长短期政府债券等形式所保存的在国际收支逆差时可以使用的债权。

1996年2月,国务院公布的《中华人民共和国外汇管理条例》第一章第三条规定:本条例所称外汇,是指下列以外币表示的可以用作国际清偿的支付手段和资产:① 外国货币,包括纸币、铸币;② 外币支付凭证,包括票据、银行存款凭证、邮政储蓄凭证等;③ 外币有价证券,包括政府公债、国库券、公司债券、股票、息票等;④ 特别提款权、欧洲货币单位(欧元现已取代欧洲货币单位);⑤ 其他外汇资产。

2. 汇率

(1) 汇率的含义。汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。它是在使用外汇时必须与本国货币折算而产生的。

(2) 汇率标价的两种方式。

① 直接标价法。直接标价法,是以一定单位的外国货币为标准来计算应付出多少单位本国货币。就相当于计算购买一定单位外币所应付多少本币,所以又叫应付标价法。包括中国在内的世界绝大多数国家目前都采用直接标价法。

在直接标价法下,若一定单位的外币折合的本币数额多于前期,则说明外币币值上升或本币币值下跌,叫做外汇汇率上升;反之,如果要用比原来较少的本币即能兑换到同一数额的外币,这说明外币币值下跌或本币币值上升,叫做外汇汇率下跌,即外币的价值与汇率的涨跌成正比。

② 间接标价法。间接标价法又称应收标价法。它是以一定单位的本国货币为标准,计算应收若干单位的外国货币。在国际外汇市场上,欧元、英镑、澳元等均为间接标价法。

在间接标价法中,本国货币的数额保持不变,外国货币的数额随着本国货币币值的对比变化而变动。如果一定数额的本币能兑换的外币数额比前期少,这表明外币币值上升,本币币值下降,即外汇汇率上升;反之,如果一定数额的本币能兑换的外币数额比前期多,则说明外币币值下降、本币币值上升,即外汇汇率下跌,即外币的价值和汇率的涨跌成反比。

直接标价法和间接标价法之间存在着一种倒数互换关系。

3. 中国政府关于人民币汇率问题的态度及其重要意义

(1) 继续保持人民币汇率基本稳定,不仅有利于

中国经济和金融持续稳定发展,而且有利于周边国家和地区的经济和金融稳定发展。从根本上说,也有利于世界经济和金融的稳定发展。在东南亚金融危机中,我国坚持人民币不贬值的做法提高了人民币的信誉,提高了我国的国际地位,吸引了外商投资。

(2) 汇率是一个重要的经济变量,但影响和决定经济发展的变量很多,不能过分强调其中任何一个变量的地位和作用。有些人把日本、美国经济问题或其他一些国家的经济问题,统统归结为汇率问题,归结为其他国家的货币币值问题。这种过分夸大汇率在经济发展中作用的言行,只会掩盖自身经济发展中内在的深层次的矛盾和问题,拖延必要的调整和改革。世界金融发展和经济史表明,从来没有一个国家能够单纯运用汇率政策发展起来,将来也不会有任何一个国家能够只靠汇率政策就可以摆脱经济发展中所面临的问题和困境。

(3) 一个国家的汇率政策应当根据其经济发展阶段、金融监管水平和企业承受能力等因素决定。中国现行的汇率制度符合中国国情,也符合国际经济发展状况。

(4) 探索和完善人民币汇率形成机制。中国将继续按照改革开放的整体部署,从中国的实际出发,积极培育外汇市场,稳步推进人民币兑换进程,进一步理顺供求关系,不断提高汇率形成的市场化程度。

(5) 采取多种措施促进国际收支平衡。中国一贯坚持的方针是:充分利用国际国内“两个市场、两种资源”,实现国际收支基本平衡、略有节余。中国将在继续扩大内需、加快结构调整的同时,积极采取措施,努力改善国际收支平衡状况,促进经济内外协调发展。

● 难点突破

1. 影响汇率变动的因素和汇率的作用

汇率是联结国内外市场的一条重要纽带。影响汇率变动的因素有:外汇的供给与需求(即供求关系);通货膨胀(或紧缩)率的差异;经济增长率;利率水平;国家货币当局的干预与管制;市场预期;外汇投机活动等。在这些因素的影响之下,本国货币(注意:这里指市场上代替金属货币流通的纸币)发生贬值或升值两方面的变动。汇率同税收、财政、利率等一样是一个重要的经济调节杠杆。它在国家经济发展和国际贸易中具有重要的作用:可以通过升高或降低汇率来调节进出口贸易;影响国际资本的流动方向和数量;影响国内物价水平;影响外汇储备的实际价值。

2. 对货币升值的具体分析

一个国家的货币升值(上浮)后,同量的这种货币能比以前换取更多的他国货币,买到更多他国的商品。同时,这种货币的信誉及这个国家的国际经济地位也将随之提高。尽管有这些好处,但一般讲,国家不会轻易将其货币升值,因为这会给一个国家带来一些严重后果。如:

(1) 货币升值后,出口商品价格随之提高,进口商品价格相应降低,这会导致出口减少,进口增加,对国际收支产生不利影响。

(2) 货币升值,使一国的对外贸易环境恶化,造成国内生产下降,失业增加,国内矛盾加剧。

(3) 本国货币的升值,使这个国家的外汇储备或从外国调回的资金,折成本国的货币计算,也相应减少。

西方发达国家,一般轻易不选择将本国货币升值。我国也不例外。

3. 对货币贬值的具体分析

(1) 对国际收支的影响

首先对出口收入有影响:一国货币贬值通过降低本国商品相对外国商品的价值,使国外的居民增加对本国产品的需求,本国居民减少对外国产品的需求,从而有利于本国的出口,减少进口;外国货币购买力相应提高,贬值国商品、劳务、交通、住宿等费用相对便宜,有利于吸引外国游客,扩大旅游业发展。其次对国际资本流动也有影响,如果贬值趋势不断发展,那么人们将会把资金从本国转移到其他国家,引起资金外流。

(2) 对国内经济的影响

贬值后,一国的贸易收入往往会得到改善。贬值后,可以增强本国产品的国际竞争力,有利于本国企业“走出去”。贬值对物价也有影响:一是出口扩大,引起需求拉动型物价上升;二是通过提高国内生产成本推动物价上升,货币贬值对物价的影响会逐渐扩大到所有商品,引起全社会供求不平衡,甚至导致通货膨胀。

(3) 对世界经济的影响

主要工业国的货币贬值会影响其他国家的贸易收支,由此可引起贸易战和汇率战。在国际贸易和借贷活动中,收进贬值货币的一方会遭受损失,而要付出贬值货币的一方将从中获利。主要工业国的汇率变化还会引起国际金融领域的动荡。主要货币的汇率不稳定还会给国家储备体系和国际金融体系带来巨大影响。1997年波及全世界的亚洲金融危机就是首先从泰国货币贬值开始的。

○ 温馨提示

1. 外币不能等同于外汇

外币与外汇是两个既相联系、又有区别的范畴。首先,外汇包括外币,但外汇不等于就是外币。外汇中还包括其他内容,外汇的主要内容是外币支付凭证。其次,外汇包括外币,但外汇并非都是外币。通常情况下,只有可以自由兑换的外币才是外汇,因为外汇的实质是国际支付手段,如果某种货币不能自由兑换,它就不能成为国际支付手段。此外,在理解“外汇”这一概念时,还应注意其中的债券内涵。持有外汇意味着对外汇发行国拥有债权。持有外汇过多,一方面意味着国际支付能力强和有可能对外汇发行国施加影响,另一方面则意味着大量该由本国享受的资源,被借给外国利用,并要承担外汇贬值的风险。

2. 外汇汇率升高,有利于扩大出口。因此,误认为外汇汇率越高越好

外汇汇率升高,说明外币增值,本币贬值,外币信誉增强,有利于扩大出口。但外汇汇率升高,本币贬值,有可能诱发通货膨胀,对经济发展,社会稳定不利,不能讲外汇汇率越高越好。

3. 信用卡、支票、汇票不都是由金融机构受理的

支票、汇票、信用卡是在经济往来的结算中经常使用的信用工具。支票是一种票据,由出票人签发,委托办理支票存款业务的银行在见票时无条件支付确定的金额给收款人或持票人。汇票是一种票据,由出票人签发,委托付款人在见票时或在指定日期,无条件支付确定的金额给收款人或持票人。信用卡是银行发给资金信用情况较好的公司及有稳定收入的个人,以便其购买商品或取得服务的信用凭证。

○ 考点点拨

1. 各国经济形势的变化往往会在汇率上表现出来,如美元对日元的汇率,近年来就一直在1美元合80—140日元之间波动。这表明 ()

- A. 一国货币的价格是由他国货币的价值决定的
- B. 一国货币的价值由他国的价格决定
- C. 汇率反映两国货币之间的比价关系
- D. 汇率反映两国的经济发展水平

【分析与解答】 本题以汇率的变化为背景,考查汇率和货币价格的有关问题。汇率涉及两国货币,两国中任何一国货币的升贬都可能影响到两国货币间的汇率,所以A、B项中说“决定”是错误的。D项中经济发展水平不等同于题干中的经济形势,因而D

项被排除。正确答案为C。

【反思与拓展】 该题考查的知识点其实不只是这一课,还涉及价格的影响因素问题、价格与价值的关系问题等,所以还要求学生能联系前后知识,建立知识网络,学以致用。回答此题时,若已明确了价格由该商品的价值决定的,就容易排除A项和B项,再用本框题所学的知识选出正确答案。

○ 优题训练

【A组】 基础题

1. 信用卡的使用体现着银行的一项业务活动,这项业务活动是 ()

- A. 发行货币
- B. 发行债券
- C. 转账结算
- D. 调节利率

2005年7月5日,中国人民银行货币政策委员会第二季度例会指出,央行将进一步完善人民币汇率形成机制,保持人民币汇率在合理、均衡水平上的基本稳定,促进国际收支平衡。据此回答2—4题。

2. 汇率是指 ()

- A. 用外汇表示的用于国际间结算的支付手段
- B. 两种货币之间的兑换比率
- C. 两种商品之间的交换比率
- D. 外国货币

3. 保持人民币汇率基本稳定,有利于 ()

① 扩大就业 ② 人民币升值 ③ 平衡国际收支 ④ 促进经济健康发展

- A. ①②③
- B. ①②④
- C. ①③④
- D. ②③④

4. 在我国关于支票的说法,下列正确的一项是 ()

- A. 任何支票作为一种信用货币,都可以在市场上流通转让
- B. 支票作为一种支付凭证可以随意签发,不受存户存款数量的限制
- C. 支票是用于办理转账结算业务的一种信用工具
- D. 支票是向收款单位或个人签发的票据,可以不用记名

5. 转账支票和汇票在使用上的主要区别是 ()

- A. 转账支票载明一定金额而汇票则没有
- B. 转账支票是非现金结算手段,而汇票是一种现金结算手段
- C. 转账支票是办理同城结算的,而汇票主要用于外埠结算

D. 转账支票是用于公司之间的结算, 汇票则用于银行之间的结算

6. 下列有关银行信用卡的叙述中, 不正确的是 ()

A. 信用卡是经济往来结算中经常使用的信用工具之一

B. 信用卡是银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证

C. 信用卡是银行发给储户的一种代替现款的消费凭证

D. 信用卡是银行已载客户资信和经济状况的信息卡

7. 目前人们通常使用的结算方式有 ()

A. 现金结算和转账结算

B. 信用卡和支票结算

C. 支票和汇票结算

D. 电子货币结算

8. 在转账结算中, 人们经常使用的信用工具是 ()

① 支票 ② 国库券 ③ 汇票 ④ 信用卡

⑤ 存折

A. ①②

B. ①③④

C. ②⑤

D. ②③⑤

9. 在我国, 支票主要分为 ()

A. 转账支票和现金支票

B. 现金支票和汇票

C. 现金支票和信用卡

D. 转账支票和汇票

10. 现代生活中使用信用卡的优点有 ()

① 简化收款手续 ② 节省交易费用 ③ 任何人都

都可以申请 ④ 方便购物消费 ⑤ 增强消费安全

A. ①③

B. ②③

C. ②③④

D. ①②④⑤

11. 某地的建设银行为了龙卡设计并推出了这样的广告词: “一卡在手, 龙游天下。”虽然有些夸张, 但同时也说明了龙卡的优点。

请简要说说信用卡的优点。

1. 从材料中可以看出, 与去年同期相比 ()

A. 人民币兑欧元的汇率升高

B. 欧元兑人民币的汇率升高

C. 人民币升值

D. 欧元贬值

2. 人民币和欧元的共同点是 ()

A. 具有使用价值和价值的特殊商品

B. 都只能执行价值尺度的职能

C. 本质都是一般等价物

D. 都是纸币, 其发行量要受国家的支配

温家宝总理在澳大利亚发表题为《坚持走和平发展道路促进世界和平与繁荣》的演讲时说, 截至 2006 年 2 月, 我国外汇储备已达到 8536 亿美元。据此回答 3—4 题。

3. 中国外汇储备大幅度增加的事实表明我国 ()

A. 出口商品竞争力增强

B. 进口商品数量明显下降

C. 已经成为主要的债权国

D. 对外支付能力越来越小

4. 外汇储备增加, 是中国经济持续快速增长, 经济实力不断增强, 国际收支情况良好的重要表现, 其积极意义有 ()

① 有利于提高中国国际经济形象 ② 有利于增强国家宏观调控能力 ③ 有利于防范国际经济金融风险 ④ 有利于提高人民币的购买力

A. ①②

B. ③④

C. ①②③

D. ②③④

5. 在西方某些国家叫嚣人民币应升值的情况下, 我国有关专家认为, 我国因为国有银行改制滞后等因素, 现在放开汇率的条件还不具备, 采取的是转轨中的汇率形成机制, 这是恰当的。汇率的变动应以促进我国经济增长为前提, 坚持“以我为主, 于我有利”的策略, 保持人民币汇率基本稳定。

根据所学的知识回答下列问题:

(1) 什么是汇率? 如果人民币升值, 则意味着人民币汇率发生怎样的变化?

(2) 保持人民币汇率基本稳定对我国经济建设有什么重大意义?

【B组】提高题

2005 年 7 月 6 日, 欧元兑换人民币的汇价是 100 : 984.56, 去年同期的汇价是 100 : 1019.58。据此回答 1—2 题。

(3) 保持人民币汇率基本稳定是否意味着人民币汇率不再变化?

探究

2003 年被称为中国信用卡发展“元年”。根据中国人民银行的统计,我国信用卡的发卡量由 2003 年年初的 155 万张,猛增到年底的 544 万张,年增长率达 251%;2004 年的发卡量继续以翻番的速度增长,达到 1000 万张左右。但是不可否认的是许多人手中拥有的信用卡从获得那一天开始就始终躺在钱包里睡觉,变成一张张“睡眠卡”、“死卡”。

请你做一次街头随机调查,了解居民都拥有哪些信用卡以及它们的使用情况。分析产生“睡眠卡”、“死卡”的原因。

第二课 多变的价格

一 影响价格的因素

解读

● 学习目标

本框由浅入深、由表及里分析了影响价格的两大因素。消费者在生活中经常会发现同一商品的价格因时、因地而异,那么为什么会这样呢?教材首先就从这一司空见惯的日常生活现象出发,引导我们思考:究竟是哪些因素在影响价格?在列举了气候、时间、地域及生产条件等主要影响因素后,教材接着追问这些因素是通过什么渠道影响价格的,由此得出“供给和需求的相互作用影响价格”这一理论,并对此作了深入的分析。

但是价格的高低波动并不是任意的,它的背后有一个价值在起着决定性作用。于是教材接着就分析商品的价值究竟是如何决定的——由生产商品的社会必要劳动时间所决定,随后分析了商品生产者为什么要提高劳动生产率,以及社会劳动生产率与商品价

值量的关系。最后,教材总结包括第一目在内的前面的理论,引出了价值规律这一重要经济规律。以上就是本框第二目“价值决定价格”的内容。

通过本框的学习,知道影响价格的直接与间接因素;明白供给与需求变化对价格变动的影响;把握商品的价格、价值的决定因素;理解价格、价值、社会必要劳动时间、社会劳动生产率的内在联系;准确把握价值规律的基本内容和表现形式;解释现实生活中,导致价格变动和供求变化的原因。

通过学习影响价格的因素,着重培养分析问题的能力。如:通过对影响价格的直接因素、间接因素、决定因素的学习,提高全面地、辩证地观察、分析问题的能力;通过价值规律的基本要求与表现形式的学习,培养透过经济现象,把握本质、规律的抽象分析问题的能力。

● 重点分析

1. 价值规律的含义及基本内容

价值规律是商品生产和商品交换的客观规律。它既不是人类社会所共有的规律,也不是某一个社会特有的规律,而是商品经济的客观规律。只要存在商品生产和商品交换,就存在价值规律。价值规律的基本内容是:商品的价值量由生产这种商品的社会必要劳动时间决定;商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

2. 等价交换原则

学习时,必须通过对一些具体的经济现象的分析,运用抽象思维的方法来把握。

(1) 等价交换是商品经济的一个重要原则。所谓等价,就是交换双方商品的价值量相等。但是等价交换并不存在于商品交换的一切场合,而是从整体上说的,要从商品交换的本质上来理解。

(2) 等价交换原则在货币出现以后,表现为价格与价值相符。但实际上价格与价值往往不相符,而是有时高于价值,有时低于价值。出现这种现象的原因是:价格虽然由价值决定,但价格也会受到供求关系的影响,从而使价格围绕价值上下波动。

(3) 实行等价交换原则,具有重大的意义。只有实行等价交换原则,才能维护各个商品生产者和消费者的利益,才能形成平等竞争的环境,使商品生产者在竞争中优胜劣汰,从而促进经济快速健康发展。

(4) 等价交换原则只适应于商品经济,不能引入政治生活和社会生活。

3. 价值规律发生作用的表现形式

(1) 价格围绕价值上下波动是价值规律发生作用的唯一可行的表现形式。

(2) 价格与供求相互制约的关系: ① 在市场上, 发生价格与价值相背离, 主要由供求关系引起。② 价格的变动也会影响供求关系。③ 价格与供求相互制约, 使价格始终围绕价值上下波动。

4. 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的

在市场经济中, 价格的变动是受供求关系影响的, 但商品的价格最终还是由价值决定的。价值是价格的基础, 价格是价值的货币表现形式。那商品的价值是由什么决定的呢? 这是需要我们重点了解的一个问题。

商品的价值是由劳动形成的, 劳动是价值的唯一源泉, 那么价值量也就是由生产商品所耗费的劳动量来决定。衡量劳动的自然尺度是劳动时间(如天、小时、分钟等), 所以, 价值量便决定于劳动时间。但社会上生产同一种商品的各个商品生产者所耗费的个别劳动时间是不相同的。比如, 生产同样一张桌子, 有的人因为工具好、技术高、在劳动中又勤奋努力, 只用 10 小时就可以了; 而有的人因为工具、技术和努力程度都比较差, 可能需要 12 小时。显然商品的价值量不能由个别劳动时间来决定。因为, 如果那样的话, 同一种商品不仅不会有同一的价值量, 而且势必越是懒惰和越不熟练的人, 他所生产的商品反而具有更大的价值。这样一来, 就不能促使商品生产者改进技术和提高劳动生产率。因此, 商品的价值量, 只能由生产商品的社会必要劳动时间决定。

社会必要劳动时间, 对商品生产者具有极其重要的意义。每个人生产商品时所耗费的个别劳动时间, 是大于还是小于社会必要劳动时间, 直接关系到他在市场竞争中的成败得失。同一商品的生产者, 如果他的个别劳动时间大于社会必要劳动时间, 他的生产成本就高, 在竞争中就会处于不利地位, 就会亏本甚至破产; 相反, 如果个别劳动时间小于社会必要劳动时间, 他的全部劳动耗费不但能够得到补偿, 还可以得到更多的盈利, 在竞争中就会处于有利地位。所以, 商品生产者都会通过不断改进技术, 提高劳动生产率, 来缩短个别劳动时间, 使其小于社会必要劳动时间, 从而获得更多的盈利。

● 难点突破

影响价格变动的因素有很多, 但它们都是通过改变商品的供求关系实现的。

供不应求, 价格上涨; 供过于求, 价格下跌。这种价格的变动始终以价值为轴心, 不能脱离价值无限上升或无限下跌。同时, 还应看到价格反过来也影响供求关系。当价格高于价值时, 就会刺激商品生产者扩

大生产, 从而使供求趋于与平衡; 反之, 当价格低于价值时, 生产者就会缩减生产, 使价格逐渐上涨。总之, 价格受供求影响, 由价值决定。

要掌握好供求对价格的影响, 需要搞清几个问题:

(1) 需求

需求是指消费者在某一时点上和某一价格条件下对某种商品或劳务愿意购买并能够购买的数量。经济学上所说的需求称为有效需求, 它满足两个条件: 第一, 消费者愿意购买; 第二, 消费者能够购买(有支付能力)。

理解需求要注意两点: 第一, 把需求与需要区分开来。如果消费者只是愿意购买而没有能力购买, 只是需要而不是需求。第二, 需求是一个量的概念。它表示在一定价格条件下消费者对于某种商品所形成的一定的需求量。

(2) 影响需求的因素

一种商品的需求量是由许多因素决定的, 其中主要的因素有以下几项: 商品本身的价格、相关商品的价格、消费者的个人收入、消费者的个人偏好、消费者的预期。影响需求的因素是多种多样的。

(3) 供给

供给与需求相对应, 是指在一定时期内, 生产者在一定价格条件下愿意并且能够提供的某种商品或劳务的数量。如果生产者对某种商品只有提供出售的愿望, 而没有提供出售的能力, 则不能形成有效供给; 同样, 仅具备提供出售的能力, 但生产者不愿意生产, 也不能形成有效供给。可见, 经济学中的供给, 是供给欲望与供给能力的统一。

(4) 影响供给的因素。在市场经济条件下, 生产者的生产的目标是利润的最大化, 即生产者供给的数量取决于他能否获得最大利润。除此之外, 还有如下几项: 所供给商品的价格、生产要素的价格、其他商品的价格、生产的技术水平、生产者的预期。

● 温馨提示

1. 误认为价格围绕价值上下波动, 是对价值规律的否定

价值规律要求商品交换要以价值为基础, 实行等价交换, 即要求商品的价格与价值相符。但在实际的交换中, 存在着价格与价值不符即“不等价交换”现象。

在市场上, 价格与价值的背离主要是由市场供求不平衡引起的。由于供求关系的变化价格围绕价值上下波动。

价格围绕价值上下波动,不是对价值规律的否定,因为从一个较长的时间来看,商品的价格总的来说仍与价值相符。所以,等价交换原则并不存在于每一个场合,而是从总体上说的。

2. 误认为技术改进,劳动生产率就一定能提高

由于科学技术是第一生产力,因此有的学生把技术改进等同于劳动生产率的提高,没有分清两者之间的区别。

技术的改进的确对劳动生产率的提高起着决定性的作用,但是技术的改进不一定就意味着劳动生产率的提高。如果一个企业技术先进,但管理不善或劳动者敬业精神缺乏,可能劳动生产率不升反而下降。

劳动生产率的提高也不一定就是改进技术的结果,在技术水平既定的情况下,劳动者劳动积极性与敬业精神加强,或者改善经营管理也能带来劳动生产率的提高。

3. 误认为当人们违背价值规律的时候,价值规律才会发挥作用;不违背价值规律的时候,价值规律不起作用

价值规律是商品经济的基本规律,哪里存在商品生产和商品交换,价值规律就在那里起作用。不管人们是否违背价值规律,价值规律都发挥作用。

当人们违背价值规律的时候,必将受到价值规律的惩罚,使人们能够更加深刻地感觉到价值规律的存在与作用。价值规律是客观的同时也是无形的,因此,在不违背价值规律的时候,人们相比较对它的感觉度弱一些,但并不意味价值规律不发挥作用。

◎ 落点拨

1. 价值规律要求,商品的价值量由社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。这里的“等价交换” ()

- A. 只存在于交换的平均数中
- B. 是指每次交换都是等价的
- C. 是指价格与价值相符合的交换
- D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

【分析与解答】 本题主要考查学生对等价交换原则的理解。正确答案为 A。由于受供求关系的影响,等价交换的贯彻是动态的,在更多的时候往往是“不等价”的,因此“只存在于交换的平均数中”,即在现实的交换中商品的平均价格与价值是相符的。而题支 B 和 D 是静止、机械地理解了等价交换的表现,题支 C 则错误地理解了等价交换的含义。

【反思与拓展】 本题易误选 C,因为“价格与价

值相符合”正是等价交换的现实表现,所以同学们容易把等价的“价”理解为价格和价值。因此要排除类似错误必须抓住概念的本质:即“交换双方商品的价值量相等”,分清货币产生前和货币产生后交换形式的变化。

2. 辨析题:价格不会无限制地上涨,也不会无限制地下跌,因为价格无限制地上涨或下跌,是违背商品生产者和消费者的利益的。

【分析与解答】 此题考查的知识点是价值规律发生作用的表现形式。要求同学们在对它充分理解的前提下,具有辩证地分析问题、解决问题的能力。价值规律要求商品的交换要以价值量为基础实行等价交换,因此商品的价格的波动只是以价值为轴心的,其原因在于价格与供求之间存在着一种相互制约的关系。归纳起来是:

(1) 价格不会无限制地上涨,也不会无限制地下跌,是正确的,这是价值规律客观要求。价值规律要求商品的交换要以价值量为基础实行等价交换,因此商品的价格的波动总是以价值为轴心的。

(2) 价格不会无限制地上涨,也不会无限制地下跌的原因是什么?是因为价格与供求之间存在着一种相互制约的关系。虽然价格无限制地上涨和下跌违背了商品生产者和消费者的利益的,是他们所不愿看到的,但这不能成为价格不会无限制地上涨,也不会无限制地下跌的原因。

【反思与拓展】 本题是一道因果关系题,关键要找到谁是因谁是果。价格不会无限制地上涨,也不会无限制地下跌是由价值规律决定的,其原因在于价格与供求之间存在着一种相互制约的关系。而“违背商品生产者和消费者的利益”恰恰是价格无限制地上涨和下跌的结果。有的同学找不到谁是因谁是果,甚至颠倒了因果关系,错误地认为题目的观点是正确的。

◎ 优化训练

【A组】 基础题

1. “茅台酒越存越香,越存越值钱。”据贵州茅台酒股份有限公司负责人披露:茅台酒的价格每年都会比上一年的价格提高 10%,即“按年论价”。到了 80 年代的茅台堪称“液化黄金”,比 50 年代翻了一万多倍。由此看出,茅台酒的价格是由 ()

- A. 储存茅台酒的时间及其质量决定
- B. 生产茅台酒时所耗费的人类劳动决定
- C. 储藏茅台酒所耗费的人类劳动决定
- D. 生产和储藏茅台酒所耗费的人类劳动决定

2. 若生产同样的一双皮鞋,甲厂花费2小时,乙厂花费3小时,丙厂花费4小时,三双鞋在同一市场上出售,试问,哪一双鞋的价值量大 ()

- A. 甲厂生产的皮鞋价值量大
- B. 乙厂生产的皮鞋价值量大
- C. 丙厂生产的皮鞋价值量大
- D. 甲乙丙三厂生产的皮鞋价值量一样大

商品的价值由劳动形成,劳动是以劳动时间为尺度的,劳动时间有个别劳动时间和社会必要劳动时间之分,劳动时间是随着社会劳动生产率的变化而变化的。据此回答3—4题。

3. 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,而社会必要劳动时间的多少是 ()

- A. 由国家经济统计部门测算出来的
- B. 通过各个企业的劳动生产率确定的
- C. 通过市场竞争自发形成的
- D. 通过商品生产者的经验确定的

4. 下列关于价值、价格、供求关系三者关系的表述正确的是 ()

① 价值决定价格,价格波动影响供求关系
② 价值以价格为基础,供求关系决定价格 ③ 供求关系影响价格波动,价格波动又决定价值 ④ 价值决定价格,价格受供求关系的影响

- A. ①②
- B. ①③
- C. ②④
- D. ①④

5. 一种商品的价格不可能一成不变,其价格上下波动 ()

- A. 使价格长期背离价值
 - B. 是由生产该商品的社会必要劳动时间的不确定性导致的
 - C. 属于不等价交换的表现,违背了价值规律
 - D. 正是价值规律发生作用的表现形式
6. 当商品供过于求时,购买者的态度一般会是 ()

- A. 争相购买
- B. 持币待购
- C. 依然故我
- D. 趁机囤货

7. 下列有关市场上商品价格的描述中,不符合实际的是 ()

- A. 同种商品的价格有的时候高,有的时候低
- B. 同种商品的价格有的地方高,有的地方低
- C. 同一商场里,不同商品的价格不可能相同
- D. 同类商品的价值可能不相同

8. 在卖方市场上起主导作用的是 ()

- A. 卖者
- B. 买者
- C. 需求
- D. 供给

9. 《经济时报》载文指出,农产品从长期短缺到

相对富裕,并不意味着“物多必贱”,相反农民可以通过改变作物种植方式及搞好储藏,巧妙利用时间差,从微观上创造大量“物以稀为贵”的市场机会。在这里“物多必贱”是指 ()

- A. 供求关系对商品的价格的影响
- B. 价值决定商品的价格
- C. 商品的价值是由个别劳动时间决定的
- D. 商品的价格受劳动生产率制约

10. 上题中的“巧妙利用时间差”是指 ()

- A. 使个别劳动时间低于社会必要劳动时间
- B. 根据价值规律,利用供求的制约
- C. 提高劳动生产率,生产出更优质的产品
- D. 节约劳动时间,获取更多的效益

11. 嵩明县是昆明市的蔬菜大县。由于昆明市番茄价格连续5年上涨,价格已超过每千克2元,2005年农民种植面积猛增至3300亩,总产量达1.5万吨。由于菜农们基本上是埋头种植,不问销路,坐地为商,终于吃了大亏。2005年番茄上市高峰期出现了万吨番茄在市场上烂掉的现象。每千克番茄价格低至0.04元,菜农们愁容满面。

请简要分析嵩明万吨番茄烂于市场的主要原因。

【B组】提高题

1. 在市场上,讨价还价是普遍的现象。商品的卖者总是抬高卖价,买者总是压低买价,而商品最后的成交价格,则往往是买卖双方协商的结果。这种现象表明价格的形成 ()

- A. 取决于买卖双方讨价还价的能力
- B. 取决于市场竞争的激烈程度
- C. 受当时供求关系的影响
- D. 具有偶然性,无规律可循

价值规律是商品经济的基本规律,只要商品经济存在,价值规律就必然起作用。据此回答2—4题。

2. 假如个别劳动时间与社会必要劳动时间相等,商品生产者在激烈的市场竞争中 ()

- A. 必然赚钱
- B. 必然亏本
- C. 既不赚钱也不亏本
- D. 可能赚钱也可能亏本

3. 商品的价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的,但生产商品的个别劳动时间也具有重大意义,这是因为 ()

① 商品生产者只有降低生产商品的个别劳动时间,才能在竞争中处于有利地位 ② 商品生产者只