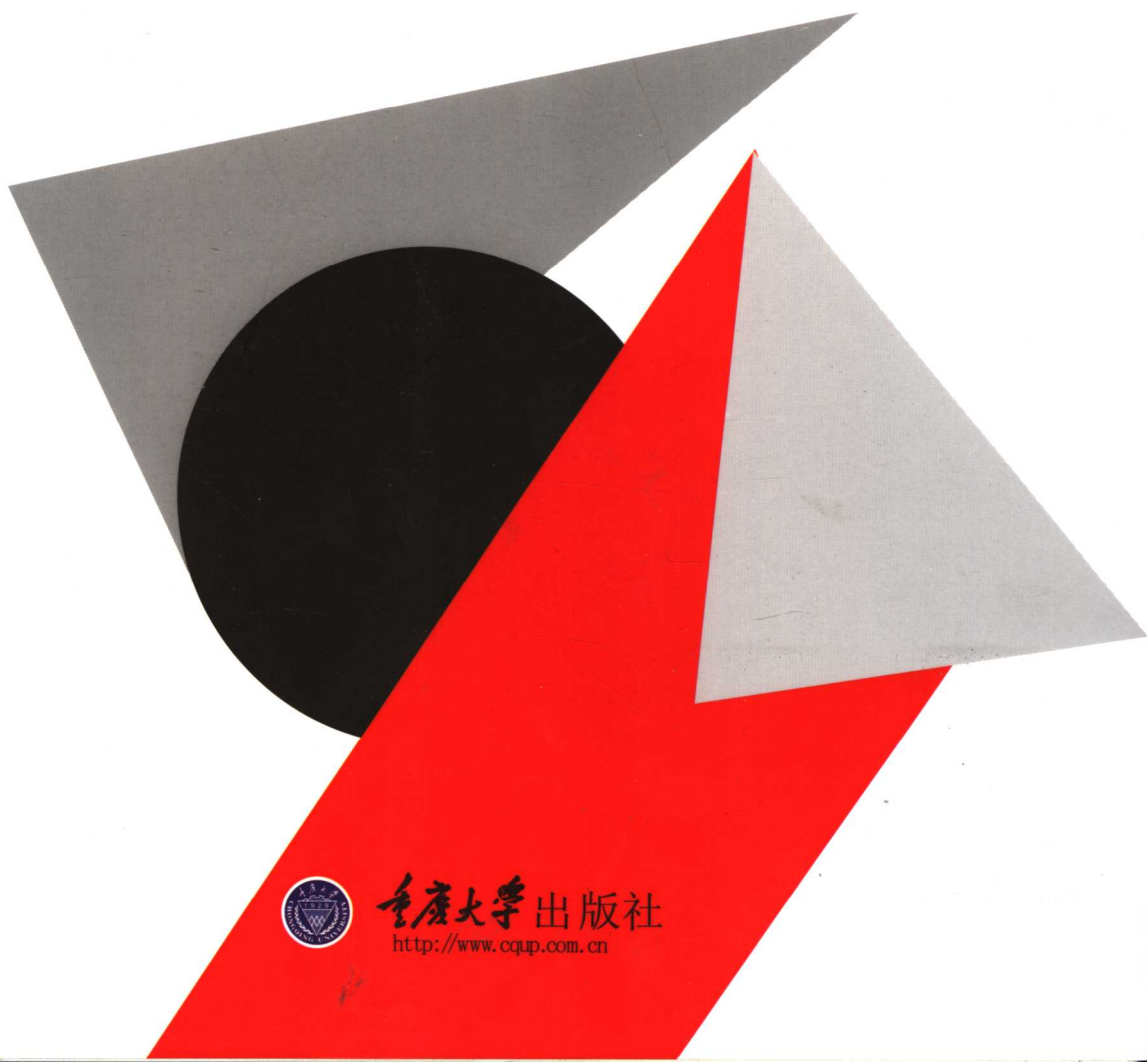


设计艺术基础理论丛书

现代 平面设计简史

Concise History
of Modern Graphic Design

詹文瑶 李敏敏 编著



重庆大学出版社
<http://www.cqup.com.cn>

设计艺术基础理论丛书

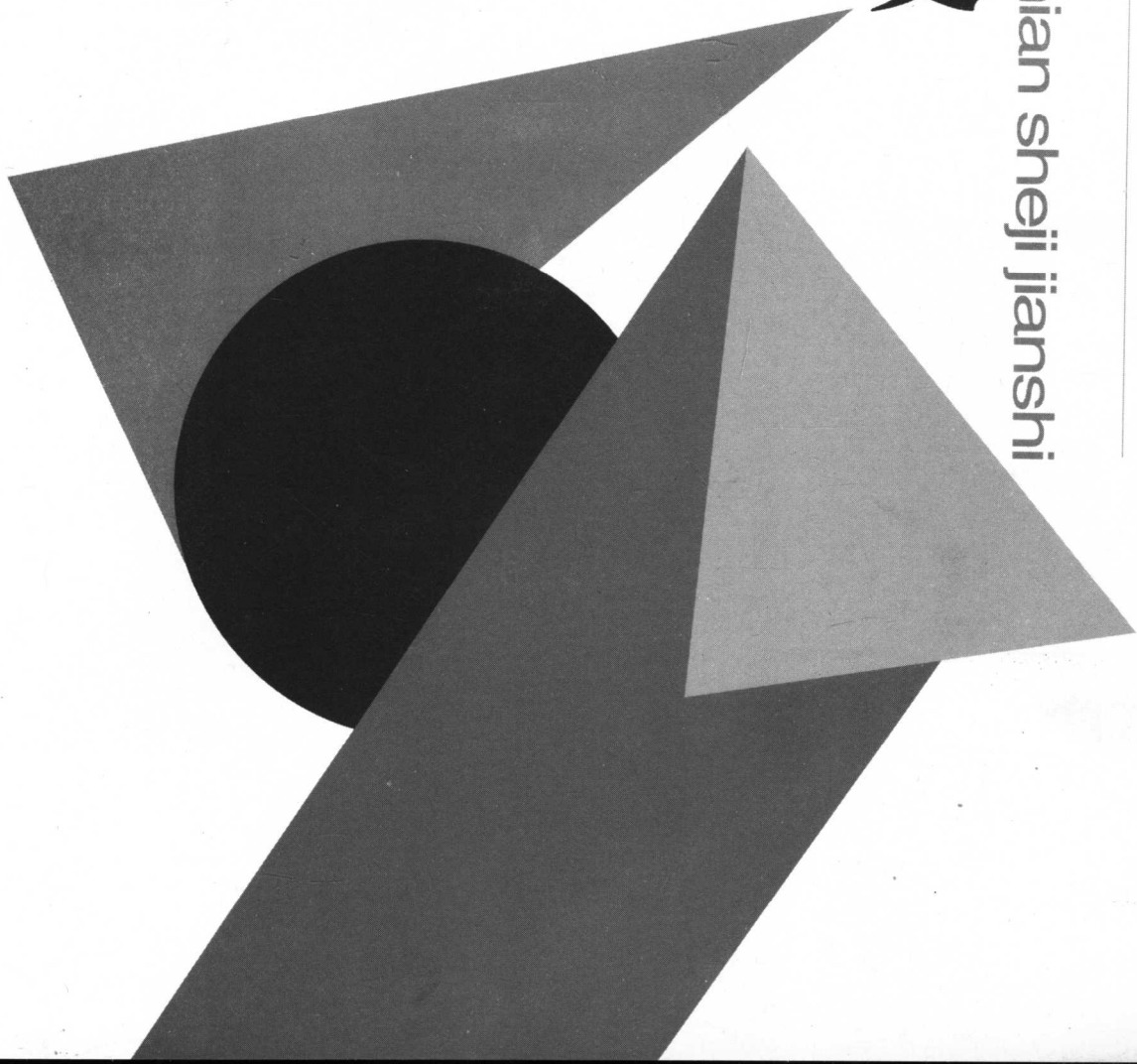
现代

Xiandai pingmian sheji jianshi

平面设计简史

余 强 主编

詹文瑶 李敏敏 编著



图书在版编目(CIP)数据

现代平面设计简史/詹文瑶,李敏敏编著. —重庆:
重庆大学出版社, 2006.8

(设计艺术基础理论丛书)

ISBN 7-5624-2961-8

I. 现... II. ①詹...②李... III. 平面设计—工艺
美术史 IV. J509

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第059042号

设计艺术基础理论丛书

现代平面设计简史

詹文瑶 李敏敏 编著

责任编辑:张菱芷 版式设计:张菱芷

责任校对:任卓惠 责任印制:张 策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鸽盛

社址:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (市场营销部)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:12.75 字数:198千

2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷

印数:1—3 000

ISBN 7-5624-2961-8 定价:26.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

前言

当代,设计艺术对社会、经济与文化的发展所做出的贡献与日俱增,设计艺术教育的发展也迎来了一个新的历史发展时期。如果说上个世纪二三十年代,一批学子从西方和日本学成归国,带动了中国设计艺术教育第一个发展阶段的话,那么80年代以来,随着改革开放的不断深入和发展,由于社会及市场的迫切需求,导致现代设计在我国迅速发展,中国的设计艺术教育随之也迎来了第二个阶段的发展时期。这一时期主要是来自于西方设计艺术教育理念、方法的引进和对中国传统工艺美术的反思,从实践到理论开始了从“工艺美术”到“现代设计”教育观念更新的转变过程。这一转变为中国的设计艺术教育带来了巨大的变化。它使我国设计艺术产业以传统的装饰、服装、首饰、家具等行业为依托的产业结构发生了根本性的变革,转向以蓬勃发展的新技术带动的家电业、广告业、包装业、电子业、机械工业、数码媒体、环境工程及以环境设计产业、展览业等为依托的艺术设计新型产业。无疑,适应时代发展需要,培养能够参与竞争并着力于推动市场经济可持续发展的人才,已经成为当今设计艺术专业教育亟须关注的前沿课题。因此,培养面向21世纪的新人,要符合时代发展的需要,充分体现与时俱进的精神,在培养目标上,把重心定位在开发学生的创造性潜能的目标上,集中培养学生健全的人格和创造性设计思维能力,全面构筑学生掌握设计方法、设计技能和综合知识的应用能力,使之能够担负起新时代的设计使命。

实际上,随着设计实践活动与理论研究的深入开展,对西方设计与设计教育理念和方法的吸收、消化,渐渐地认识到了设计对社会、经济和文化产业所产生的巨大作用,一些既有民族特色又有现代意识的设计作品不断涌现,从而引起学界对发展有民族文化特色的设计语言有了更深层次的思考。“和而不同”、“为中国而设计”、“传统图形与现代视觉设计”等理论问题的提出与探讨,本身说明了现代语境中的中国当代设计已进入了文化自觉的发展时期。反观其设计教育,由最初的“三大构成”的引进,对传统装饰图案的互补,进而各大院校相继兴办设计类专业,教育部也将原有的“工艺美术”专业改为“艺术设计”专业,“设计艺术学”也从美术学科中独立出来,成为一门新兴的综合性、前沿性交叉学科。我国也因此有了与西方“Design”相对应的实践与理论的专有名词。设计艺术教育也由重装饰设计转向对产业更密切的联系和系统的引导过渡的发展。当然,这与中国经济发展的整个大背景和中国本身的现代化进程是分不开的。

目前,教学中“重设计技法,轻设计理论”似乎仍无多大改变,这直接影响了对学生创新能力的培养。设计的概念随着社会经济的发展,已不仅是一个单件作品(产品)的设计,它更关乎着对所设计的对象从市场调查、信息采集、与业主沟通、设计策划与定位、形态表达以及符号传播与营销等一系列系统的思考。这必然要对在校的学生加强其设计理论的学习,以便不断提高创造性思维能力和适应市场变化的能力。当前,设计专业的教材可谓汗牛充栋,而理论教材却相对冷清,从一个侧面也反映了这项工作需要进一步加强,毕竟“设计”是“为人类创造理想的生活方式”,理想不仅要立足现代更要规划未来,这是需要我们共同努力的。

是为序。

郝大鹏

2005. 11. 28

目 录

第一章 现代平面设计之前的平面设计 / 001

第一节 图形与文字 / 001

一、图形 / 001

二、文字 / 003

第二节 标志、书籍与广告 / 006

一、标志 / 006

二、书籍 / 008

三、广告 / 012

第二章 现代平面设计的开端 / 017

第一节 新技术对平面设计的推动 / 017

一、印刷技术的发展 / 017

二、摄影技术与平面设计 / 021

第二节 从绘画性艺术到设计的转变 / 023

一、招贴艺术 / 025

二、书籍装帧与插图设计 / 036

第三章 影响现代平面设计发展的艺术运动 / 044

第一节 立体主义 / 047

第二节 未来主义 / 049

第三节 表现主义 / 053

第四节 达达主义 / 055

第五节 超现实主义 / 057

第六节 抽象主义 / 060

第四章 现代平面设计风格的形成 / 063

第一节 平面设计运动 / 063

一、“海报风格”运动 / 063

二、“后立体主义图画现代主义”平面设计 / 065

三、荷兰“风格派” / 070

四、俄国构成主义 / 073

第二节 德国工业同盟 / 077

第三节 包豪斯与现代平面设计 / 080

第四节 新风格的形成 / 085

一、新的版面设计风格 / 085

二、新的字体设计风格 / 087

三、新的图形设计风格 / 090

四、荷兰的独立现代主义设计风格 / 091

第五章 现代平面设计的发展 / 094

第一节 现代主义平面设计阵地的转移 / 094

第二节 瑞士平面设计与国际风格的形成 / 101

第三节 美国现代平面设计的崛起 / 109

一、纽约派设计 / 109

二、表现主义与照相制版 / 114

三、新的广告设计观念与新的广告媒体 / 117

四、新的图形观念设计 / 119

第四节 企业形象设计的发展 / 121

第五节 战争与政治宣传招贴的发展 / 132

一、两次世界大战与政治宣传招贴 / 132

二、冷战时期的宣传招贴 / 141

第六章 平面设计的后现代主义思潮 / 154

第一节 后现代设计的序幕 / 156

一、一种流行文化的开始：波普 / 156

二、意大利的“反主流设计” / 158

三、超平面设计 / 162

第二节 后现代主义平面设计 / 163

一、“新浪潮”平面设计运动 / 164

二、孟菲斯风格 / 165

三、旧金山派平面设计 / 166

四、里特罗设计 / 167

第七章 各国的设计风格 / 169

第一节 日本的设计风格 / 169

第二节 德国的设计风格 / 171

第三节 意大利的设计风格 / 172

第四节 中国的平面设计 / 175

第八章 数码时代的设计 / 187

第一节 计算机辅助与平面设计 / 187

第二节 新的空间——互联网网页设计 / 191

后记 / 194

参考文献 / 195

第一章 现代平面设计之前的平面设计

第一节 图形与文字

平面设计的历史可以说是从人类记录自己的思想开始的。自古以来,人类就在寻找各种方法、方式来表达思想感情,储存自己的记忆和经验,为了使这种记忆和经验能够有秩序地和清晰地进行传达,使信息的传达与交流简单化、快捷化,人类开始萌动并积极地探索储存信息和传播信息的形式——图形、文字开始出现。

一、图形

上古的人类以狩猎为主,以野果为食,以草叶兽皮为衣,以木石为器,有语言而无文字,无文字的族类为了使这些劳动、生活经验传递下去,以便后人学习和效仿,他们便通过符号把这些情况绘制在洞崖中、石壁上流传下来,人类开始利用符号传递记事,也就有了平面设计上最早的造型符号。在法国南部拉斯考克(Lascaux)地区的山洞中就发现了这样的图画,绘制的主题基本上都是动物,其形象生动,具有强烈的符号特征。

那时候人们无法解释大自然的各种自然现象,如威力巨大的雷、电、火、风、洪水等,无法抗拒生老病死。他们崇拜自然,感谢上天给他们带来了温暖的阳光、丰厚的食物,同时他们对食用动物、植物,而导致这些生命体的消失感到恐慌和忏悔,于是他们根据某些超然的想象,把一些动物、植物和自然物象神秘化、神灵化,用图形符号记录下来,进行顶礼膜拜。把这些图形符号作为护身符,装饰在服饰上或纹在身上,代表某个部落的特殊标志,成为某一氏族的标记,这就是原始的图腾标识。如古代的女媧氏族以蛇为图腾,夏禹部落以黄熊为图腾,还有以太阳、月亮、乌鸦为图腾的,现在中华民族流传下来的龙、凤图形也是当时一些部落的图腾。一部分部

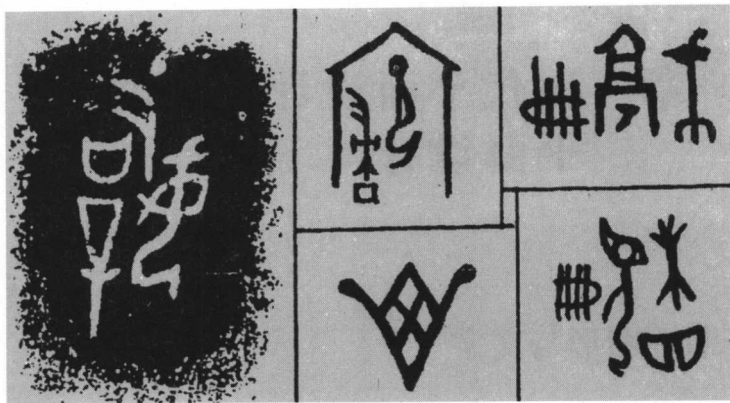


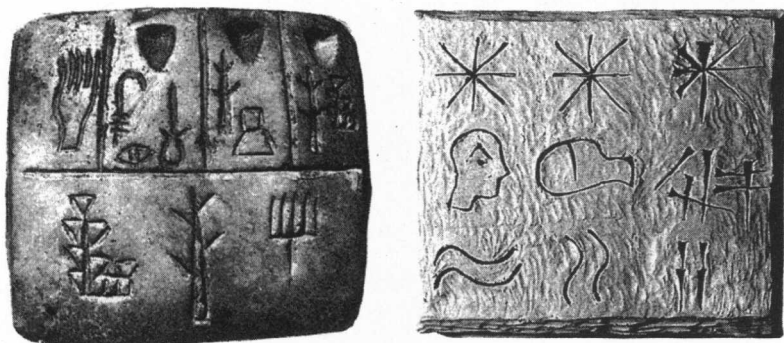
图 1-1
象形化的原始图形

落在历史的沧桑中被泯灭,其图腾通过刻画在生产工具、财产、陶罐之类的器物上流传下来,形成另一种视觉品种——装饰纹样、装饰图案,随着物与物的交换,成为商品的标记造型因素。另一部分部落日益强大,其图腾随之不断地演变为城堡标记、家族标记,逐渐成为一个国家的象征——至高无上的国旗和国徽。

古代的人们在生产劳动和社会生活中,思想感情日益丰富,为了满足这种日益高涨的精神需求,他们不断创造、发现、使用各种象征性的符号,以记录抽象的、无法用具体的物象来表达的思想感情,圆就是最古老的抽象表意符号之一。在史前哥伦比亚的洞崖中,圆被刻画成空心的样子,以表达永恒的概念,人类也用它来代表眼睛和嘴巴。还有一个古老的符号,实形体中有一点空心的圆,象征着太阳,或是至上之眼。现在我们经常使用的十字和三角形,在古代被用来象征神和天堂在世间的结合体。

最初的图形符号既是写实的,又是寓意的,由再现、模拟自然物体到具象化、抽象化的表现。“这正是一个由内容到形式的积淀过程,也正是美作为有意味的形式”的原始形成过程。当这些图形从造型上逐渐简化和抽象为符号,它们代表的意义不仅没有消失,反而表现得更强烈,简化的造型和表征的内容更加整体。(图 1-1)

这些原始的、有意味的图形符号浓缩着古代人类的智慧,积淀着原始人类的情感、思想、信仰和期望。这些单纯的、原始的图形符号,是人们最初体验图形创造快乐的尝试,是日后标志设计的动机,是现代设计的源泉。



2 | 3

图 1-2
公元前 3100 年苏美尔帝国的
象形文字泥版

图 1-3
两河流域地区的楔形文字

二、文字

文字作为平面设计的又一设计要素,也是一种特殊的符号,它与图形符号同行,伴随着人类文明的进程,整理、记录和传递着人类文明的历史,它是一种象形的、理性的记录符号。

大约在公元前七八千年,农业经济已经开始在两河流域、埃及的尼罗河三角洲、中国的黄河流域与长江流域的下游发展起来了。农业发展的结果是人口从流动改变为定居,为了便于交流,那些习惯用于表达一定思想和观念的图形符号便逐渐简化,并与语言相对应,文字也就被创造出来了。历史上最古老的三种文字是 5 500 年前两河流域的苏美尔人创造的楔形文字,5 000 多年前尼罗河流域的古埃及人创造的象形文字,3 300 年前中国殷商时期的甲骨文。

距今 5 500 年前,居住在底格里斯河和幼发拉底河两河流域的苏美尔人创造了楔形文字,它是世界上最古老的文字之一。苏美尔人创造的楔形文字早期以图形符号为主,在几个世纪的时间流逝中,经过一次次的精简,原来代表具体事物的图形文字发展为音符号,从简单的象形文字发展成抽象的字母。由于在使用过程中,用硬笔在软泥版上压刻出来的笔画一头粗、一头细,好像楔子和钉子,故称为楔形文字。(图 1-2)这种文字在公元前 2000 年发展成熟,目前在不少的重要文物中可以看到这种文字的特点,比如有名的汉谟拉比石版,文字规范、书写整齐。公元前 1330 年,亚历山大帝国征服了波斯帝国,承载着辉煌的楔形文字就此消失。(图 1-3)

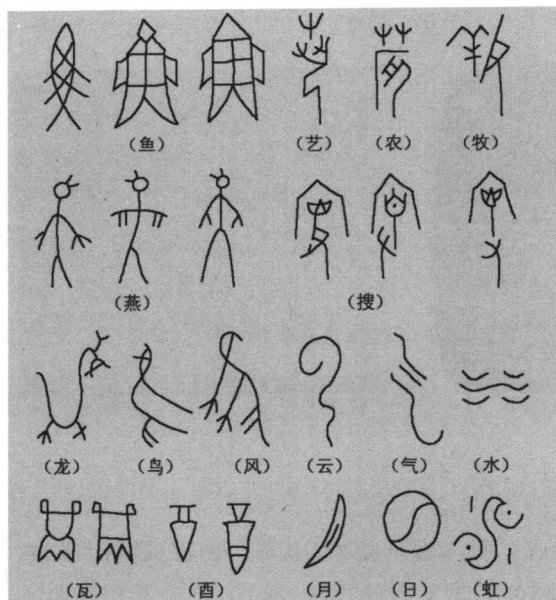


图 1-4
甲骨文

埃及的象形文字是沿着尼罗河发展起来的。尼罗河定期的泛滥,使其周围的沙漠变成了沃野千里的绿洲,肥沃的土壤孕育了繁荣的农业,尼罗河三角洲地区成为经济文化中心。这个时期,美索不达米亚和苏美尔文化从两河流域被引入埃及,从而推动了埃及的文化发展、文字的创造。埃及人初期没有受“楔形文字”音节符号的影响,依然以本身早已发展起来的、以图形为中心的象形文字为核心。这种以图形为核心的象形文字,称为埃及象形文字,在埃及使用了很长一段时期。随着时间的推移,以图形为中心的埃及象形文字对于一些比较抽象的意义,难以画出图形,象形文字的表达也显得无能为力了。古埃及人开始学习苏美尔人,发明和采用拼音字母,把拼音字母与象形文字合用,埃及的象形文字就变成了字母,成为表意文字,有的文字不再代表所画的事物,而代表该事物约定俗成的象征的观念。比如,画一个半身狮子表示至高无上的权力,画一个黄蜂表示忠诚。因此,埃及文字是象形文字、表意符号、字母拼音的杂合体。在公元 525 年,随着埃及被波斯帝国征服,代表着尼罗河繁荣的埃及文字随之消失。

中国是世界上文明产生最早的国家之一。汉字的诞生,标志着我们的祖先从蒙昧时代进入到文明时代。汉字的创造、使用、完善,

标志着中国人开始进入到有意识、有思想地思考问题的时代。中国的文字形态是以简单象形为基础的,我国商朝晚期遗留下来的甲骨文字是非常成熟的象形文字,如“日”、“月”、“水”、“雨”、“木”等。文字的图形与代表的内容都十分的相近,商代的甲骨文即是这种类型的文字。(图1-4)河南岳阳“殷墟”出土的大量甲骨文,代表了早期中国文字的精华,这些文字记载了有关国家大事,诸如战争、收成、天文和大量占卜过程,由于大多刻画在龟壳和兽骨上而被称为甲骨文。其排列方式都是从右到左,从上到下,奠定了中文书写数千年的基本规范。后来,周代出现了在青铜器上的钟鼎文和石鼓上的石鼓文,被称为青铜文字或金文。由于需要表达的内容更加复杂,单纯以象形方式创造新字已经不够了,因而出现了以意、以音创造新字的方式,以意造字:日月为“明”,口鸟为“鸣”;以声造字:“江”、“河”、“防”等。到了周代,中国汉字构成的三种基本方法已完全形成了。汉字经过漫长的发展,形成了现在的多种书写形式,但它始终是从早期象形文字发展而来的,是古文字仅存的一种,仍然保持着表意的形式,也是世界上唯一使用至今的表意文字。

无论是苏美尔人的楔形文字,埃及人的象形文字,还是中国人的象形、会意文字和仿音结合的文字体系,它们都有一个共同的特点:每个字自成体系,本身有着完整的结构,像一个图案,复杂得难以掌握,不易被大多数人学习和记忆,对文字的传播存在障碍。只有字母体系的出现,才能根本解决象形文字的弊端。字母体系的发明,应该说是由西方完成的,字母的出现影响了平面设计发展的途径和方式,产生了独立的、西方式的平面设计方式。

字体体系最早产生于希腊地区,古希腊的文明兴盛,文学、哲学、诗歌水平的登峰造极,促进了字母体系的标准化进程。公元500年左右,是雅典的黄金时代,文字更加规范。希腊以后的罗马共和国和罗马帝国是古罗马文化的集大成者。罗马人攻克希腊以后,继承了希腊人的文明,然而罗马人的文字则是拉丁文字,拉丁文字最早是从希腊传入的,当时的字母并不完整,一共只有21个,后经罗马人完善改进,形成拉丁字母。自此,开始了字母历史上最有现实意义的一页,现代英语的26个字母已形成。

进入罗马帝国时期,平面设计所具有的功能和内涵、文字都已经具备,并且文字初步显示出造型设计的特征。罗马字母时代,最重要的是与古罗马建筑同时产生的刻在石碑上的建筑铭文体,即



图 1-5

长沙马王堆一号汉墓出土的
封印

古罗马体,其严正典雅,匀称美观,是最理想、完美的、成熟的文字古典形式。罗马字母的另一个重要特点是出现了装饰线,在字线的脚上有短的横线做装饰,形成了拉丁字母中的一个宏大的体系——无装饰线体。中世纪出现了第一个大写字母的书写形式,直线改为曲线的安格尔体。12世纪中期以后,罗马风格时代结束,受耸立向上的哥德艺术风格的影响,比较花哨的装饰“哥德体”出现,一直延续到欧洲的文艺复兴。

这些承载着人类文明历史的图形符号文字,有的在历史的长河中已经消失,有的成为我们了解历史,解读文明的依据。它们都曾经辉煌、曾经灿烂、曾经创造出了一个神话般的文明,更重要的是,它们创造了平面设计内容的一块砖、一片瓦。从此以后拉开了平面设计的序幕。

第二节 标志、书籍与广告

图形符号、文字,记录、储存着人类的思想意识,要广为传播,必须借助一定的媒介才能实现。当相对富裕的生活来临,有了物与物的交换,人类最原始的商业活动开始展开,并且人类的创造活动为其提供了相对更高的技术支撑,人类信息需要传播的范围和途径也越来越大、越来越多。在此需要下而产生的平台,为图形符号、文字与媒介的交融提供了机会,平面设计包含的一些内容:标志、书籍、广告等设计形式开始出现。

一、标志

5 000 年前,标志这种平面设计形式就已经开始使用,并且在经济活动中扮演着重要的角色。

标志最早的形式表现为封泥、印章、印记。封泥、印章、印记是秦以及秦以前商品交流时的凭证。“封泥”是在商品交流的过程中,将货物捆扎好以后,在其结上用泥固封,印上印章,作为信誉的凭证。同时也表示产品的归属和区别于同类产品的标志及装饰作用。如:长沙马王堆一号汉墓出土的“车大侯家丞”封泥。现存的一些战国(公元前 475 年—公元前 221 年)时期的陶器上也有印记,这时的印章、印记一般都采用纯文字的形式,内容都是生产者的姓氏、姓名或产地。(图 1-5)

同时,欧洲的一些工匠和艺人在生产中和社会劳动中,为了方便联系,区别事物的种类特征和归属,也开始使用各种类型的符号。中世纪的石匠从多种意义上都是伟大的建造者,他们既是艺人、建筑师、工程师也是熟练的工人,他们重视技术,也强调创造性,为了使技术密而不泄,为了使自己的名声不朽,为了合理的报酬,他们在自己的作品上刻上记号,在教堂和城堡的墙砖上刻上记号,在陶器和瓷器上刻上记号,以区别制作者,显示产品的品质。在罗马和庞贝以及巴勒斯坦的古代建筑物上都发现刻有石匠专用的标志,其标志都是由印章印刻上去的。这类标记开始是纯文字形的,内容以制造者的名字、建筑的继承人为主。随着社会的发展,逐渐演变为图形,如新月轮、葡萄叶以及类似的图案。弗兰兹·吕兹亚在他的著作《石工标记的研究》中描述,石工标志开始由方、圆和三角形组成的格子图形作“母图”,也就是带有方、圆、三角形外形的图章式标志。

标志图形的发展进程甚至可以显示文明的进步程度,强盛的国家和一些有名份的职业也开始使用标志符号。“SPQR”是罗马帝国第一个国家象征标志,即代表“罗马议会制民主共和国”。纹章据说是由十字军骑士率先使用的,中世纪骑士比武大赛中用于核实与区别武士的身份,武士通常是全身披挂参加比武,其身份只有通过盾牌、盔甲、头盔和坐骑上的纹章来识别,后来这类标志又逐步演变为君主、贵族用以标榜门第的徽章。

随着社会政治、经济的繁荣和发展,商品的交流也变得更加平凡和广泛,这时商品的生产除了官办作坊以外,出现了大量的私营作坊,生产力的逐渐提高,导致同行业的竞争日趋激烈。因此,生产者和商业户就要求在商品上有一个区别于其他同类产品的标志符号,以便推广、宣传和保护自己生产或加工的商品。商业行业协会的出现,也要求商品有一个标志符号,以示监督,以便在贸易活动中受到保护。13世纪后半叶,商标作为品质的保证越来越重要,以至英国颁布法令,规定在任何可能的地方都要有商标,甚至面包店烘烤的每一只面包都烙有印记。当时,一些有实力的商人,开始使用专用标志,这种商标的出现虽然不具备现代商标的效用和性质,但成为商标演变过程中的基础,它不仅影响以后的商标形成,还起着商标延续和继承的作用。

印刷术的发展、制作手段的变化,使商标的造型更加丰富,使

用范围越来越广泛。自 15 世纪中叶,古腾堡(Gutenberg)在德国发明了金属活字印刷后,印刷工厂开始出现,意大利早期的印刷匠人为了自己的印刷工作设计了商标,开创了书籍商标的设计与使用历史。印刷家厄哈特·拉多特出版的书籍,除了具有自己的印刷商标外,还印有出版日期。印刷标记早期都是由木头或金属刻制,用黑色或红色印在书的封面或封底。随着时代的发展,印刷标志变得越来越精致,并最终用插图和出版商标代替。印刷标志最初的造型以图案的形式出现,一般情况下为一个圆环和一个十字或一个圆环和四个十字;以后,又发展为在图案上加上一句箴言、印刷商的姓名或缩写,等等。有时,标志上的图案就是印刷商姓名的双关语,在一定时间内,一个印刷商可能使用内容相同而具有几个不同形式的商标。

18 世纪,商标已经被广泛采用和接受。它首先代表着一种法律保护的权益——标志拥有者的一种产业和知识产权,标志可以作为有价财产,登记入企业的账户。其次,它代表着拥有者的信誉,人们对产品及其使用印象。再次,它是其所在地代表的事物及商品最好的自身宣传。P&G(宝洁)就是第一家意识到商标有着这样的巨大潜质的公司。最初,当它们沿着密西西比河将生产的蜡烛运往俄亥俄州的各大城市时,码头工人都在木板上印一个简陋的星形,不久公司就注意到沿河的顾客只要看到星形就知道那是装有宝洁公司货物的箱子。于是,它们对这一星形稍加调整,加入一个月牙造型,成为宝洁公司的商标。从此,许多顾客接受了印有这个标记的箱子,商标成为品质的代言。其他的大公司也开始创建自己的标志符号,并呼吁政府建立相应的保护措施,标志开始被作为一种促进销售的手段。

标志设计成长很快,标志设计的概念不断地被新的公司、生产商和理想主义者采用,随着它的进一步的发展,人们逐渐形成共识:运用具有瞬间识别效果的符号,来表征信息、传达概念。19 世纪上半叶的标志设计已经是保证商品质量,促进商品销售必不可少的手段,它已经具备了现代标志设计的功能和效力。

二、书籍

有了文字的出现,便有了文字的排版,进而有了文字的载体——书籍形式的出现。

在公元 2000 年前,楔形文字发展成熟的阶段,两河流域的人

们把这种文字刻写在泥版上叫做泥版书,这是世界上最古老的图书之一。泥版书是先用黏土加工制成泥版,在上面刻写文字后再烘干,成为坚硬的书版。(图 1-6)随之而出现的另一种古老的书籍是古埃及人创造出的纸莎草书卷。在古埃及的纸莎草书卷中,已出现了最初的版面设计形式,古埃及文书上的文字本身是象形的,配上精美的插图,文图混合编排,横竖布局,有格线做版面分割。纸莎草书卷整体编排有明晰的导读功能和装饰感,极有审美价值,可以被看作是最早的版式设计。

印刷术是古代中国的“四大发明”之一。佛教大约在唐代前后成为国教,得到了皇室的信奉和推广,因此,唐代以后出现了佛教经文的书籍,图文并茂,是中国平面设计的突破。到宋朝,又出现了印刷佛教书籍以外的书籍——类似于《本草纲目》物理学的内容,利用字体大小的不同标明段落,具有导读的作用。唐代以来,由于印刷术的兴起,中国的书籍已经由手抄本发展为木板雕刻印刷,装帧形式也丰富起来,先后出现卷轴装、散页装、背包装、蝴蝶装、折页装、线装等装帧艺术形式。此时,中国的书籍装帧设计已经比较成熟,由于没有受到工业革命的冲击,对世界平面设计的影响比较小,在这之后,中国的书籍设计发展逐渐缓慢,直到 20 世纪之后,受到世界的影响,才有所改变。



图 1-6
公元前 500 年前后中亚亚述
帝国的泥版文书上的插图