



贺铿 李鲁阳 等著

中国发展研究基金会资助课题

投资 消费 与经济增长

 中国统计出版社
China Statistics Press

贺铿 李鲁阳 等著

中国发展研究基金会资助课题

投资 消费 与经济增长

 中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

投资、消费与经济增长/贺铿、李鲁阳等著.

—北京:中国统计出版社,2006.3

ISBN 7-5037-4535-5

I. 投…

II. 贺…

III. ①投资—研究—中国 ②消费—研究—中国

③经济增长—研究—中国

IV. F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 011278 号

作 者/贺 铿 李鲁阳等著

责任编辑/马 平

装帧设计/艺编广告·杨燕超

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市西城区月坛南街 75 号 邮政编码/100826

办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号

电 话/(010)63459084 63266600-22500(发行部)

印 刷/河北天普润印刷厂

经 销/新华书店

开 本/880×1230mm 1/32

字 数/190 千字

印 张/7

印 数/1-4000 册

版 别/2006 年 3 月第 1 版

版 次/2006 年 3 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 7-5037-4535-5/F·2210

定 价/19.00 元

中国统计版图书,版权所有,侵权必究。

中国统计版图书,如有印装错误,本社发行部负责调换。

前 言

《投资、消费与经济增长》是长期研究我国经济运行和宏观调控政策的一项科研成果。这本书是在中国发展研究基金会和第十届全国人大财经委员会共同资助和支持的“我国投资与消费比例关系研究”项目的研究报告基础上修改而成的。绪论是总报告,由贺铿执笔。分报告共有五部分:第1章,经济增长理论评述(由张雪松执笔);第2章,投资和消费(其中的1.1、1.3由李命志执笔,1.2由张冬佑执笔);第3章,投资率、消费率与经济增长率的关系(其中的3.1.1、3.1.2和3.4.3三个问题由石宝峰执笔,其余部分由张冬佑执笔);第4章,我国投资效率研究(由施发启执笔);第5章,促进国民经济协调发展的政策建议(由李鲁阳执笔)。我是该研究项目的主持人,也是该书的统稿人,在确定研究方法、研究内容和该书的写作大纲后,组织过多次讨论,对研究报告和书稿作过认真修改。

在研究和成书过程中,我们参阅了国内外许多专家的研究成果,使用了国家统计局的大量统计数据,都在书中一一作了说明或注释。值得特别说明的是,本书中采用的国内统计数据是第一次经济普查前未经调整的统计数据。因为经济普查后,统计数据尚在进一步调整中,调整后对投资率、消费率和经济增长率之间的相互关系也不会有大的改变,且不利于进行长期趋势分析,故未使用调整后的有关数据。初稿完成之后,曾邀请李善同、李晓西、刘伟、韩文

秀、范剑平等专家座谈讨论过。他们提出了许多宝贵意见,对我们的研究有很大帮助,我们表示衷心感谢!

投资、消费与经济增长的关系既是宏观调控中的难点,也是经济理论研究中的难点。如何正确处理投资与消费的比例关系,促进国民经济平稳、快速增长,不是一件容易的事,需要深入研究,探索规律。我们在研究中,运用定性与定量相结合的分析方法,搜集了国内外大量统计数据,进行了全面深入的比较分析和模型计算,得出了一些很有意义的数字结果和理论结论。例如,通过对理论和统计数据进行分析,提出我国消费增长缓慢和消费率低本身并不完全是居民理性选择的结果,而在很大程度上是因政府主导经济增长模式的结果;经过数据比较分析,提出与我国当前的经济“剩余能力”相对应的投资率范围在 25%~30%,消费率范围在 60%~65% 之间;经过国际比较分析,认为政府支出比例过大,可能引发经济滞胀;经过理论探讨,研究得出“资本生产率增长率”数值可以用来判断投资和消费的比例协调程度;在综合分析的基础上建议在“十一五”期间将 GDP 增长率 8.5% 和投资率 35% 作为宏观调控的参考目标,等等。我们希望书中的结论和结果能对经济管理工作者和理论研究者有所裨益。

本课题组的成员都是学有专长的专家,其中张冬佑、施发启是国家统计局国民经济核算司的高级统计师,石宝峰、李命志、张雪松是财经委员会经济室的研究人员,他们对各自负责的研究内容进行了尽心尽力的研究。但是,由于投资、消费与经济增长的关系十分复杂,尤其是我本人的专业水平有局限,故书中缺点和错误在所难免,衷心希望同行专家教正。

本书的出版印刷得到了国家统计局中国统计出版社的大力支持,九三学社秘书处蒋承华同志在课题研究过程中做了大量组织服务和文字工作,课题组对此表示衷心的感谢!

贺 铿

2005 年 8 月于北京

目 录

绪论	(1)
0.1 社会再生产过程中的数量关系分析	(1)
0.1.1 经济总量关系分析	(1)
0.1.2 供需结构分析	(4)
0.2 研究方法及结论	(9)
0.2.1 研究方法——理论思考、历史比较和国际比较	(9)
0.2.2 主要结论——不存在“最佳比率”	(14)
0.3 战略目标与宏观调控政策	(16)
0.3.1 战略目标	(16)
0.3.2 宏观调控政策	(18)
参考文献	(21)
第 1 章 经济增长理论评述	(22)
1.1 主要研究成果回顾	(22)
1.1.1 古典学派	(22)
1.1.2 马克思主义经济学	(23)
1.1.3 现代西方经济学	(23)
1.1.4 前苏联和东欧经济学家对此问题的研究	(25)
1.1.5 我国建国以来对此问题的分析研究	(25)
1.2 经济增长理论主要流派评介	(27)
1.2.1 哈罗德—多玛模型	(27)
1.2.2 新古典增长模型	(29)
1.2.3 新剑桥增长模型	(32)
1.2.4 新增长理论	(33)
1.2.5 制度内生化的经济增长理论	(35)
1.3 投资效率问题——广义哈罗德—多玛模型	(36)
1.3.1 投资效率问题研究成果回顾	(36)

1.3.2 我国对投资效率问题的初步研究	(37)
1.3.3 广义哈罗德—多玛模型	(38)
参考文献	(39)
第2章 投资和消费	(40)
2.1 投资、消费和储蓄概念	(41)
2.1.1 投资概念与核算方法	(41)
2.1.2 消费概念与核算方法	(44)
2.1.3 储蓄概念和构成	(48)
2.2 反映投资、消费比例关系的统计指标	(49)
2.2.1 反映投资与消费比例关系的合适指标——投资率和消费率	(49)
2.2.2 社会上测算消费率、投资率的其他方法的局限性	(51)
2.3 投资率、消费率和储蓄率的关系	(52)
2.3.1 储蓄与投资的关系	(52)
2.3.2 对我国储蓄率和投资储蓄缺口的分析	(56)
参考文献	(79)
第3章 投资率、消费率与经济增长率的关系	(81)
3.1 我国投资、消费和经济增长的变动轨迹分析	(82)
3.1.1 建国以来我国投资增长、消费增长与经济增长的变动 轨迹	(82)
3.1.2 投资与GDP发展指数关系分析	(93)
3.1.3 建国以来我国投资率、消费率和经济增长率的变动轨迹	(99)
3.2 投资与消费比例关系的国际比较	(106)
3.2.1 日本的投资与消费比例关系的演变	(106)
3.2.2 美国的投资率、消费率的变动特点	(111)
3.2.3 不同收入水平国家投资率、消费率的变动轨迹	(115)
3.2.4 通过国际比较得到的一般规律	(121)
3.2.5 国际比较给我们的启示	(122)
3.3 投资与消费比例关系的合理性判断	(125)
3.3.1 判断投资与消费比例关系合理性的标准	(126)
3.3.2 对我国现阶段投资与消费比例关系的合理性判断	(128)
3.4 未来15年投资率、消费率和经济增长率趋势分析	(134)
3.4.1 未来影响投资与消费比例关系的因素	(134)
3.4.2 对未来5年以及15种投资、消费和经济变化的趋势预测	(139)
参考文献	(155)

第4章 我国投资效率研究	(158)
4.1 投资效果系数的概念和测算方法	(158)
4.2 资本存量的概念和测算方法	(162)
4.3 资本生产率的定义和计算方法	(168)
4.4 资本生产率增长率与 GDP 增长率之间的关系	(172)
4.5 资本生产率增长率与经济增长质量	(175)
4.5.1 资本生产率增长率与劳动生产率增长率	(175)
4.5.2 资本生产率增长率与全要素生产率增长率	(176)
4.5.3 资本生产率增长率与收入分配的变化趋势	(179)
4.5.4 资本生产率增长率与支出分配的变化趋势	(180)
4.6 资本生产率增长率与经济增长成本	(182)
4.7 资本生产率增长率与投资率	(184)
4.8 2005~2020 年资本生产率增长率的分析和预测	(186)
4.8.1 经济增长率	(186)
4.8.2 投资增长率	(191)
4.8.3 经济增长率、投资增长率和资本生产率增长率的预测	(192)
参考文献	(193)
第5章 促进国民经济协调发展的政策建议	(194)
5.1 树立和落实科学发展观是实现全面协调可持续发展的关键	(194)
5.2 改革投融资体制,发挥市场配置资源的基础性作用	(196)
5.3 改变农村面貌,提高农民生活水平	(198)
5.3.1 进一步发展农村社会事业	(199)
5.3.2 根据农村生产力发展水平,逐步推进农村社会保障体系建设	(201)
5.4 调节收入分配格局,提高居民消费率	(202)
5.5 建立健全社会保障体系,促进经济发展和社会稳定	(205)
5.5.1 正确认识社会保障制度及其功能	(206)
5.5.2 把社会保障的政策措施落到实处	(206)
5.5.3 加强重点和难点问题的研究解决	(208)
5.6 加强财税体制改革,促进全国经济均衡发展	(210)
5.6.1 建立健全社会公共财政体系	(210)
5.6.2 深化税制改革,调整和完善税制体制	(213)
参考文献	(214)

绪 论

社会再生产过程,客观要求对社会再生产的最终成果——最终产品进行合理分配。换句话说,最终产品在总量和物质形态上都要求有合理的结构、合理的比率。本书中的最终产品是指与国内生产总值(GDP)相对应的最终产品。按国民核算支出法计算的 GDP 由三部分组成,即资本形成、最终消费和净出口(净出口等于出口减去进口),其中最终消费又分居民消费和政府消费。在 GDP 总量中,资本形成所占的比率称之为投资率,最终消费所占的比率称之为消费率。对最终产品进行合理分配,首先要求对投资和消费的比例关系有一个合理性判断。我们的任务是依据一定的经济理论,从我国经济发展的历史过程和与国际比较中探寻投资和消费的合理比例,为促进国民经济协调和快速发展向政府提出进行宏观调控的政策性建议,同时也希望能为制定宏观经济政策提供较好的理论基础。

0.1 社会再生产过程中的数量关系分析

0.1.1 经济总量关系分析

总量平衡是国民经济运行稳定的表现,西方经济学称之为均衡,通常用社会总供给和社会总需求是否平衡来描述。在宏观经济学中,对社会总供给和社会总需求的分析,为了直观、明了和循序渐进

进,先从企业和居民两部门经济关系分析开始,然后拓展到政府财政的分析和对外经济关系的分析。

(一)居民、企业两部门的经济总量关系分析

在封闭的两部门经济关系中,居民向企业提供生产要素取得相应的报酬——收入,居民收入的总和形成社会总需求;企业向居民提供商品和服务,商品和服务的总和形成社会总供给。如果居民用全部收入向企业购买商品和服务进行消费,则总供给与总需求实现平衡,从而社会再生产过程处于均衡状态。但是,一般不可能实现完全均衡。因为居民不可能将收入全部用于即期消费,会有余钱用于储蓄;企业也不可能将商品和服务全部卖给居民,会有中间产品用于投资。于是,在两部门经济关系中又出现了社会总储蓄与社会总投资之间的总量关系。我们令 Y 为社会总供给, D 为社会总需求, C 为社会总消费, S 为社会总储蓄, I 为社会总投资,则有

$$Y = C + S$$

$$D = C + I$$

这时,社会总供给与社会总需求实现平衡的必要前提是:

$$S = I$$

即社会总储蓄等于社会总投资,是实现社会总供需平衡的必要条件。

(二)引入政府财政收支的经济总量关系分析

在居民、企业和政府三部门经济关系中,政府通过居民和企业纳税获得财政收入(T),又通过投资、补贴、工资、福利等形式形成对企业和居民的财政支出(G)。于是,社会总供需平衡关系变为:

$$Y = C + S + T$$

$$D = C + I + G$$

此时社会总供需平衡的条件是:

$$S + T = I + G$$

或者:

$$S - I = G - T$$

称 $(G - T)$ 为财政净支出。即社会总供需平衡的条件是社会总储蓄与社会总投资差额等于财政净支出。财政净支出可表现为财政平衡、财政赤字和财政盈余。

当 $G - T > 0$,即发生财政赤字时,如果总储蓄等于总投资,则财政赤字必然使社会总需求大于社会总供给;如果总储蓄大于总投资,则财政赤字会使社会总需求接近甚至超过社会总供给;如果总储蓄小于总投资,财政赤字将引起社会总供需矛盾激化,出现通货膨胀。

当 $G - T < 0$,即政府财政有盈余时,财政盈余对社会总供需平衡的影响与财政赤字对社会总供需平衡的影响正好相反。

可见,要保持经济平稳发展,财政收支也应当保持基本平衡。

(三)开放型经济的经济总量关系分析

现在,我们将封闭型经济转换为开放型经济,即引入国际经济往来项目,变为四部门经济关系。国际经济往来项目包括商品和服务的进出口以及国际资金流动两个方面。国际资金的流动形式包括国际投资、国际信贷、侨民汇款、政府间的援助和转让等等。

引入国际经济往来项目后,社会总供给与社会总需求的平衡关系拓展为:

$$Y = C + S + T + M$$

$$D = C + I + G + X$$

式中 M 为进口的商品和服务, X 为出口的商品和服务
开放型经济中,社会总供需平衡的条件是:

$$S = I + (G - T) + (X - M)$$

式中 $(X - M)$ 称之为净出口。上式表明:开放型经济的供需平

平衡条件是社会总储蓄等于社会总投资、财政净支出和净出口之和。

在财政收支平衡时,上式变为:

$$I = S + (M - X) \quad (0-1)$$

这表明,一国社会投资的资金来源可由国内储蓄和引进外资构成。

在国际收支平衡时,上式变为:

$$I = S + (T - G) \quad (0-2)$$

这表明,一国社会投资的资金来源也可由国内储蓄和财政余额或财政赤字构成。

0.1.2 供需结构分析

在社会再生产过程中,不仅要求总供给和总需求保持相对平衡,同时要求供需结构也保持相对平衡。供需结构是指不同商品和服务的比例。供给商品和服务的比例应当与需求商品和服务的比例相适应,否则会出现结构失衡。供需结构平衡分析的前提是将社会总供给和社会总需求按同一标志进行分组,按分组资料进行不同商品和服务的比例关系分析。例如将商品和服务是用于消费还是用于扩大再生产,可以分为消费品和投资品两大部类。在投资品中,还可以进一步分为能源、原材料等等,在消费品中还可以进一步分为吃、穿、住、用等等。投资品有时称之为生产资料,消费品有时称之为生活资料或消费资料。供需结构分析十分重要,尤其是两大部类的比例关系在国民经济结构中具有战略性意义,是分析投资率、消费率和经济增长率的基础。

(一)投资品和消费品的供需结构分析

关于生产资料和消费资料的供需结构分析是马克思宏观经济理论的精髓。马克思的再生产理论从分析两大部类的关系入手,揭示了社会资本在再生产过程中的运动规律,指明了投资品和消费品在价值和实物上相互补偿和替换的复杂关系。马克思将社会再生

产过程区分为简单再生产和扩大再生产两种类型,分别分析了两大部类产品的价值补偿和实物替换关系。

为了便于分析,马克思将社会总产品在价值上分为三部分:令 C 代表消耗掉的不变资本价值, V 代表可变资本价值, M 代表剩余价值。在这三部分价值中, C 是原有价值转移, $(V+M)$ 是新创造的价值。下面,我们按两大部类的经济数量关系分别讨论简单再生产和扩大再生产的实现条件。

1. 简单再生产的实现条件

假定生产周期为一年,其不变资本在一年内全部转移到产品中去;一切商品都按价值出售,商品的价值和价格都不发生任何变动;是封闭型经济,没有对外经济往来项目。再假定第 I 部类的不变资本价值 C 是 4000, 可变资本价值 V 是 1000, 剩余价值 M 是 1000; 第 II 部类的不变资本价值 C 是 2000, 可变资本价值 V 是 500, 剩余价值 M 是 500。这样,全年的社会总产品可用下式表示:

$$I4000C + 1000V + 1000M = 6000$$

$$II2000C + 500V + 500M = 3000$$

这就是说,全年的社会总产品价值为 9000, 其中投资品为 6000, 消费品为 3000。为了第二年的生产能够在相同规模上(简单再生产)进行,两大部类的产品必须通过交换在价值上得到补偿,在物质形态上得到替换。实现过程既有两大部类内部的交换,也有两大部类之间的交换。在两大部类之间, $I(V+M)$ 和 $II C$ 必须在物质形态上相互替换,在价值上相互补偿。换一句话说,简单再生产的实现条件是第 I 部类的可变资本价值与剩余价值之和必须等于第 II 部类的不变资本价值,即

$$I(V+M) = II C \quad (0-3)$$

这说明,第 II 部类在生产中耗用的投资品全部是第 I 部类当年活劳动生产的,亦即第 I 部类必须通过活劳动创造第 II 部类需要的投资品。它反映了在简单再生产条件下,两大部类互为市场、互为条件、互相制约的关系。如果 $I(V+M) < II C$, 则第 II 部类所耗用的

投资品有一部分得不到补偿,同时第 II 部类生产的消费品也有一部分得不到实现;如果 $I(V+M) > IIC$, 则第 I 部类生产的投资品有一部分得不到实现,第 I 部类居民所需要的消费品也不能全部满足。

现在,我们将简单再生产的条件式引申一下,在等式的两端分别加上 IC, 即

$$I(C+V+M) = IC + IIC$$

上式表明:第 I 部类的全部产品,亦即社会上的全部投资品,应当等于两大部类消耗的投资品。如果

$$I(C+V+M) > IC + IIC$$

则在简单再生产条件下,有一部分投资品的价值不能实现。如果

$$I(C+V+M) < IC + IIC$$

则在简单再生产条件下,有一部分投资品的物质形态得不到补偿。

再引申一下,将等式两端分别加上 $II(V+M)$, 即

$$II(C+V+M) = I(V+M) + II(V+M)$$

上式表明:第 II 部类的全部产品,亦即社会上的全部消费品,应当等于两大部类全体居民需要的消费品。如果

$$II(C+V+M) > I(V+M) + II(V+M)$$

则第 II 部类生产的消费品有一部分的价值不能实现。如果

$$II(C+V+M) < I(V+M) + II(V+M)$$

则两大部类全部居民需要的消费品不能充分满足。

上面的分析告诉我们:社会生产的两大部类之间,亦即投资品和消费品之间,必须保持适当的比例关系,社会再生产才能顺利进行。

2. 扩大再生产的实现条件

简单再生产是将剩余价值的全部用于个人消费的社会再生产。为了实现扩大再生产,必须将剩余价值 M 中的一部分转化为资本用

于投资,这是实现扩大再生产的首要前提。同时,社会上还必须有了扩大再生产需要追加的投资品和消费品。我们假定发端第一年的社会总产品构成如下:

$$\left. \begin{array}{l} \text{I}4000C + 1000V + 1000M = 6000 \\ \text{II}1500C + 750V + 750M = 3000 \end{array} \right\} 9000$$

上式中,

$$\text{I}(1000V + 1000M) > \text{II}1500C \quad (0-4)$$

这是实现扩大再生产的必要条件。

我们再假定,第 I 部类的剩余价值中有一半用于投资,另一半用于消费(用 $\frac{M}{n}$ 表示)。假设资本构成($C:V=4:1$)保持不变,则第一部类用 $400M$ 追加不变资本(用 ΔC 表示),用 $100M$ 用于追加可变资本(用 ΔV 表示)。这样,第 I 部类第一年生产出来的全部产品可以分解为:

$$\text{I}4000C + 400\Delta C + 1000V + 100\Delta V + 500\frac{M}{n} = 6000$$

按照上述假定,第 I 部类有 $100\Delta V$,则第 II 部类应当相应扩大,从 $750M$ 中拿出 100 追加不变资本(仍用 ΔC 表示),也保持有机构成不变(即 $C:V=2:1$),应当从 $750M$ 中再拿出 50 追加可变资本(仍用 ΔV 表示)。这样,第 II 部类第一年生产出来的全部产品可以分解为:

$$\text{II}1500C + 100\Delta C + 750V + 50\Delta V + 600\frac{M}{n} = 3000$$

于是,第二年的社会再生产就能够在扩大规模的基础上顺利进行,到第二年年终两大部类生产的产品价值如下:

$$\left. \begin{array}{l} \text{I}4400C + 1100V + 1100M = 6600 \\ \text{II}1600C + 800V + 800M = 3200 \end{array} \right\} 9800$$

社会主义市场经济条件下的生产是扩大再生产。在扩大再生产条件下,马克思关于两大部类之间的数量关系的理论分析,仍具

有指导意义。要扩大再生产,必须在投资品和消费品两方面,满足其追加的需要。亦即有多大的剩余能力,就安排多大的扩大再生产规模。否则,就会出现结构失衡,一部分产品的价值不能实现,另一部分产品又供应紧张。当前我国消费需求不足,煤、电、油、运等生产资料供应紧张,根本原因就是投资规模超过了剩余能力。

(二)供需总量平衡与产品结构平衡的关系

投资品和消费品的供需结构具有战略意义,如果总量失衡,社会再生产就无法顺利进行。但是,投资品和消费品的内部结构不合理,也会形成一部分投资品和消费品的价值不能实现,另一部分投资品和消费品又不能满足需要的障碍。社会产品的物质形态纷繁,不同产品之间的物质形态替换关系十分复杂,为了加强总量宏观调控,有必要研究供需总量平衡与产品结构平衡的关系。

令向量 S 为总供给量, S_i 为第 i 种最终产品或服务的供给量; 向量 D 为总需求量, D_i 为第 i 种最终产品或服务的供给量, 则

$$\begin{aligned} S' &= [S_1, S_2, \dots, S_n] & S &= \sum S_i \\ D' &= [D_1, D_2, \dots, D_n] & D &= \sum D_i \end{aligned} \quad (i=1, 2, \dots, n)$$

于是, 社会供需结构平衡的理论模型可表示为:

$$S = D \quad \text{即 } S_i = D_i$$

社会供需结构或产品结构平衡的涵义是买者能买其所需, 卖者能卖其所有, 在经济系统中, 不存在部分商品或服务短缺问题, 也不存在部分商品或服务过剩问题。

供需总量平衡与产品结构平衡存在如下逻辑关系:

第一, 产品结构平衡时, 总量不一定平衡, 但通常可以平衡。

第二, 供需总量不平衡时, 产品结构一定不平衡。

第三, 供需总量平衡时, 产品结构可能不平衡。

第四, 产品结构不平衡时, 供需总量可能平衡。

上述逻辑关系说明: 供需总量平衡是产品结构平衡的必要条

件,但非充分条件;产品结构平衡是供需总量平衡的充分条件,但非必要条件。因此,社会供需结构平衡只能是相对平衡,不可能是绝对平衡。社会主义市场经济条件下,供需总量平衡主要通过宏观政策来调控,产品结构平衡主要通过市场来调节。

0.2 研究方法及结论

0.2.1 研究方法——理论思考、历史比较和国际比较

投资与消费的比例要适当,但非一成不变。随着经济发展水平和发展条件的变化,投资率和消费率也会变化。如果用 GDP 的增长速度表示经济增长率,如果总是希望经济增长率高一点,投资率一般会趋高。如前所述,投资率高到超过经济剩余能力,就会出现供需结构失衡,影响社会再生产过程顺利进行。供需结构变化的因素很复杂,有些因素很难量化(如技术进步因素、心理预期因素等)。因此,我们在研究过程中主要采用在一定经济理论指导下,运用统计数据进行历史比较和国际比较的方法,从比较中判断投资与消费比例的合理性。

(一)关于经济增长理论和经济发展战略思想

投资与消费的比例是否合理,评判的基本标准是看能否促进经济有效增长。关于经济增长理论,国内外的许多学者进行了长期而且广泛的研究,学派林立,成果纷呈。我们对主要流派的观点进行了综述,重点介绍了投资效率问题的研究成果。在第4章着重从资本产出率的角度,提出资本生产率增长率概念及其计算方法,探讨了资本生产率增长率与经济增长率、经济增长质量、经济增长成本的关系。我们认为,资本生产率增长率的数值大小是判断投资与消费比例关系是否合理的一个重要工具,也是重要标准。

探寻投资率、消费率与经济增长率的关系,不仅与经济增长理论有关,还与发展经济学理论有关。发展经济学也有多种流派,与