

新世纪的彩霞

首届中国少数民族服饰文化学术研讨会论文集



序

李汉柏

沐浴着 21 世纪的新风,《新世纪的彩霞——首届中国少数民族服饰文化学术研讨会论文集》终于和大家见面了。

2000 年 7 月 2 日至 16 日,为贯彻落实中央民族工作会议精神,配合中央实施西部大开发战略和国家民委倡导推行的“兴边富民行动”,在新形势下开发利用好丰富的民族服装服饰资源,以加强民族团结、促进少数民族和民族地区经济社会发展和社会主义两个文明建设服务为目的,国家民委和云南省人民政府在春城昆明举办了中国民族服装服饰博览会。这是我国第一次全面、系统地展示 56 个民族服装服饰文化的盛会。其间,还召开了为期两天 60 余位海内外学者参加的首届中国少数民族服饰文化学术研讨会。研讨会围绕“面向 21 世纪的中国民族服装服饰文化”这一主题,诚邀海内外专家学者各抒己见,争鸣研讨,共收到海内外应征论文 203 篇,覆盖了祖国西南、西北、东北、中南等地区的 25 个少数民族。论文内容涉及 25 个少数民族服装服饰的历史渊源、文化内涵、设计与工艺特色、发展前景以及中国民族服装服饰产业化、现代化、市场化,民族服饰与旅游、民族服饰与生态环境等问题,反映了当今中国民族服饰研究的现状。研讨会还引起了国外和境外有关学者的重视,韩国学者提交了 4 篇论文,组织了一个 20 多人的代表团参会;台湾地区和在昆明的法国、日本、泰国、新加坡学者也参加了学术交流。这次研讨会主题明确,涉及面广,研究方法多种多样,成果显著,它将作为中国民族服装服饰文化研究的一个里程碑而载入史册。收入本书的文章,就是在这次学术研讨会上专家学者们进行交流的部分论文。

《新世纪的彩霞——首届中国少数民族服饰文化学术研讨会论文集》一书,共收入 62 篇论文。其中,我国学者的论文有 59 篇,韩国学者的论文 3 篇。这些论文认为,民族服饰的多元化、多样化,构筑了人类不竭的文化资源,丰富了各民族的文化生活。搞好民族地区的物质文明和精神文明建设,需要更加重视和保护、发展各民族优秀的文化传统;发展民族服装服饰产业,是建设有中国特色社会主义的需要。不少论文还就继承传统、发展民族服装服饰产业提出了独到的见解。所以,这是一部研究和探讨我国民族服装服饰的具有较高的学术水平的著作。

“花飞彩云南”。现在,作为博览会成果之一的《新世纪的彩霞——首届中国少数民族服饰文化学术研讨会论文集》出版了。我相信,这部书的出版,必将推动我国民族服装服饰的研究,必将推动我国民族服装服饰的开发。

愿这部书的出版,能够促进我国的民族服装服饰的研究和开发,使我国的民族服装服饰之花盛开得更加鲜艳,使全国各民族团结进步的乐章奏得更加响亮。

目 录

01	试论新世纪推出民族风格时装的作用与影响	雷晓明	林明	韩丽玲	(1)
02	面向二十一世纪的中华民族服装服饰文化				谢小兰 (7)
03	魂与体的统一 ——中国民族服装服饰国际化研究				齐德金 (14)
04	关于传统民族服装现代化的几点思考				杨 莉 (19)
05	论中华民族服饰文化与国际文化的交融 ——兼论中华民族古风时装文化内涵与时代使命	曾云子	李 茵	(23)	
06	论我国少数民族鞋饰特征及现代商品化探讨				钟漫天 (27)
07	中国民族服饰的视觉情感语义传达				孙 奕 (31)
08	民族服装服饰产业化发展的几点思考				蒋 贞 (35)
09	民族服装上的符号 ——从视觉艺术的角度来谈				宋 坚 (41)
10	少数民族服装工艺之服装结构初探				孙 琦 (44)
11	弘扬民族服饰文化、发展现代科学技术 ——民族服饰设计艺术与数码喷射印花技术的有机结合	张鸿志	金小团	(53)	
12	关于民族传统服饰研究的几点想法				杨 阳 (67)
13	民族服饰元素 ——服装设计永恒的主题				曹建宁 (73)
14	中国少数民族服饰文化解读				胡敬萍 (76)
15	浅议中国古代服饰文化的儒学内涵				诸葛铠 (83)
16	少数民族服饰的伦理学研究				车云川 (93)
17	民族服饰文化与宗教文化关系初论				孙九霞 (99)
18	有关民族服饰美学价值的断想				胡丽梅 (104)
19	中国少数民族的婚姻礼俗与服装服饰				秦晋庭 (107)
20	身份·地位·等级 ——少数民族服饰与社会规则秩序的文化人类学阐释				杨昌国 (112)
21	民族服饰的和谐美				郑灵琳 (119)
22	关于苏州服饰审美的地域性与传统服装时装化的思考				李超德 (124)
23	广西少数民族服饰的文化功能及其传承与变革				玉时阶 (127)
24	四川少数民族服饰文化论要	冯 敏	尚云川	(136)	
25	论西域民族服装服饰的多元文化内涵	宋晓梅	宋 琪	(143)	
26	云南少数民族服饰中的吉祥纹样				张吉岚 (147)
27	浅谈云南少数民族服饰美				包晓卿 (151)
28	云南少数民族服饰文化的特色及其传承				格桑顿珠 (156)
29	从出土文物看云南民族服饰的源流及演变				徐政芸 (160)

30	云南民族服饰文化与旅游文化	胡阳全 (167)
31	台湾原住民织品服装的研究历史及未来发展	尤玛·达陆 (黄亚莉) (172)
32	论水族服饰在现代社会中的文化调适与价值取向	吴正彪 (177)
33	立足于“美用一体化”的用直水乡妇女民俗服饰	张竞琼 张宇霞 徐建飞 (183)
34	畲族传统服饰的地域色彩、文化内涵和发展前景	蓝炯熹 (190)
35	黎族妇女服饰图案艺术及其文化蕴涵	罗文雄 (196)
36	排瑶服饰的发展与文化内涵	李筱文 (206)
37	苗族服饰文化探析	龙晓飞 石群勇 (212)
38	侗族服饰文化简论	石佳能 (219)
39	维吾尔族服饰形成管窥	韩 琦 范福军 (226)
40	服饰文化内涵初探 ——简析蒙古族服饰文化	斯琴格日勒 (231)
41	蒙元时期蒙古人的袍服	苏日娜 (235)
42	蒙古族服装服饰及其传统手工艺	金德克 (242)
43	论撒拉族服饰文化	马成俊 (248)
44	传承与文明的再现 ——东乡族、保安族、裕固族服饰文化浅探	尹德生 (253)
45	裕固族服饰的历史发展渊源与文化内涵	白文信 (258)
46	藏族服饰文化中的宗教意蕴	魏新春 (263)
47	形成舟曲藏族服饰独特的结构式样的历史渊源及其艺术特点	桑吉才让 (267)
48	回族服饰源流考	毕发认 (273)
49	回族妇女盖头服饰文化初探	赛里迈·桂莉梅 (280)
50	回族服饰文化与伊斯兰教	陶 红 白 洁 (283)
51	佤族服饰及其文化蕴涵	陈 杉 (287)
52	哈尼族妇女服饰研究	李期博 (292)
53	德昂族服饰文化及其前瞻	冯可汉 李淳信 (296)
54	论白族服饰的地域文化特色	谢沫华 (301)
55	彝族服饰文化论	张 辉 (305)
56	云南彝族“白倮”支系服饰文化探源	余 鸣 (311)
57	纳西族服饰变迁缘由初探	夫 巴 (321)
58	略论民族服饰的传承与发展 ——兼论纳西族服饰的流变与推广	木基元 (325)
59	朝鲜白服色文化渊源考释	张志春 (330)
60	韩中寿衣比较研究	李柱媛 (334)
61	民族服饰之白衣论	苏晃玉 (341)
62	二十一世纪生活文化与韩中民俗服饰	申敬燮 (351)

试论新世纪推出民族风格时装的作用与影响

雷晓明 林明 韩丽玲

摘要 具有悠久历史文化传统的民族服装服饰,要在新世纪焕发生机与活力,走进亿万消费者的视野,成为靓丽的旅游风景和重要的规模化产业,必须进行创新与发展,推出民族风格时装。这对于实现新世纪战略发展目标,培育旅游支柱产业,帮助边疆少数民族地区群众脱贫致富,有着直接而重要的作用。为此,需要采取有力措施,大力扶持民族风格时装的发展。

关键词 民族风格时装 作用 影响 研究

中华大地上生生不息、勤劳智慧的 56 个民族,创造了光辉灿烂的物质文明和精神文明,也创造了丰富多彩的民族服饰文化。其款式多样,寓意隽永,工艺精湛,以独具一格的特色和风情,享誉世界。当人类进入新世纪之际,一个话题摆在我们面前——怎样使具有悠久历史文化传统的民族服装服饰重新焕发生机与活力,融入新的时代生活,走进亿万消费者的视野,成为反映地区、城市形象的靓丽风景,成为重要的规模化的支柱产业?

于是,发展民族风格服装成为重要选择。

所谓民族风格时装,应该是:

——民族与大众的结合。它既有明显的民族特征的痕迹,但又不是某一个民族服装的“克隆”或简单延伸,它融汇了多民族的服装语汇,成为大众接受的、普及型的产品。

——传统与现代的结合。它保留了传统服装的合理要素,但又轻其形,重其神,融入现代服装的理念,具有鲜明的时尚感。从它身上,可以听到人们怀旧的心声,更可以感触到人们对未来的向往。

——艺术与生活的结合。它有着强烈的审美意义,其艺术性体现在每一个细节。然而,又必须生活化,符合当代人对服装服饰功能的需求。它不仅可以展示,更贵在实用。

——文化与经济的结合。它有着特定的文化象征,把丰厚的文化内涵作为追求的主要目标。但是,它必须考虑市场营销的每一个环节,寻求经济利益的最大化,为此作出必要的舍弃。

在西部大开发的大潮中,中共云南省委、云南省人民政府提出建设“绿色经济强省”、“民族文化大省”、“通向东南亚、南亚国际大通道”的战略目标。研究新世纪推出民族风格时装的作用与影响,对于实现三大目标有着直接而重要的价值。为此,我们进行了一些初步的探讨。

一、民族服装服饰的特征与内涵

我国每一个民族都有自己区别于其他民族的传统服饰。这种传统服饰不仅是一种实用的物品和美观的装饰,而且是民族历史及文化传统积淀的产物。任何一个民族的服饰,都与这个民族的社会经济和文化的发展历程紧密联系,从一个侧面反映出这个民族所属的历史文化系统、社会环境、经济生活方式、民族心理、审美情趣、民族宗教、伦理道德等,是多种因素的综合产物,从而表现出自身鲜明的独特性。各民族服装千姿百态,但总的来说有一些共同特征及内涵:

1. 民族意识的集中体现

任何民族都有自己的民族意识,每个血缘亲族都有自己强烈的族徽观念。为了能一目了然地识别自己的族属,服装就成为重要的族徽标志和形象特征。如蒙古族的长袍,彝族的披毡、傣族的筒裙、

苗族的百褶裙等。服饰也是一个民族不同宗支的外形识别标志，同一宗支服式样，刺绣、织锦、装饰部位、纹样、工艺风格都高度统一，特别是妇女的服饰，一看服饰就知道她属于哪个支系。因此，服饰明显的标志特征反映了民族意识。

2. 民族传统文化的显性符号

服装具有深刻的民族文化内涵。不少民族没有文字，他们的服饰图案就起着记叙历史的作用，这些图案记载着他们祖先迁徙的路线，象征着刻划的地图。被学者称为“写在身上的历史”的苗族服饰，就有形象性描述的特征，它反映了苗族历史上的迁徙，在帮助我们了解这个民族发展的过程中，起到了“史书”的作用。龙凤曾是皇帝和皇后的化身，龙凤纹饰是汉族传统文化中高贵的象征，它在汉族服饰中经常出现。宗教作为人类文化的因素之一，对人类的思维、科学、道德、艺术等各个方面都有着深刻的影响。在一些少数民族中普遍存在着万物有灵、灵魂不死、祖先崇拜的观念，这种观念在服饰上也有很多表现，如纳西族的羊皮披肩“披星戴月”，就源自于纳西先民对日、月、星辰的崇拜。

3. 民族审美心理的浓缩提炼

任何一个民族的艺术都是由它的心理所决定的，它的心理是由它的境况所造成的，而它的境况归根到底是受生产力和生产关系状况所制约的。几千年来，在“以农为本”的思想影响下，汉族人视土地为万物之母，崇尚象征大地和谷物的黄色，黄色为五色中最高贵之色。满族是游牧民族，马对这个民族的发展至关重要，他们认为马蹄很美，很有用，所以满族男子就穿马蹄袖袍褂。居住在高山密林中的少数民族妇女，以穿短裙，打绑腿为美，自称为“高坡苗”的苗族妇女，她们的裙子只有几寸长。高坡苗有句民歌：“学那锦鸡样，穿短裙好看。”这些都是源自于各民族特定的生产、生活环境所形成的独特的审美心理。

4. 劳动与生活习俗的自然反映

许多民族服饰及其图案都是保留了原始性的特点，一些民族服饰图案中有大量的几何形纹样，产生于人们对于自然现象的观察，如圆的太阳，火的光芒，打雷、下雨、山川河流起伏波动的变化，水生动物形体纹样，吃完鱼后的鱼骨排列等等。这些都是人们世代代无数次亲身接触、观察、认识，进而表现、改造、并企图从亲身制作中驾驭它们。同时，也为了满足人本身对美的需要，于是产生了再现诸种事物的艺术冲动，在再现这些事物中加进了自己对于美的理解，日久天长，就形成了一种相对独立的形式美图案。又由于少数民族有一些特殊的传承方式，使得服饰保留了历史上许多古老的图案。有的民族妇女绣花时，把纸剪的底图贴在绣面上，照着剪纸施针布线。剪纸便于流传、保存和统一式样，对刺绣图案的传承起到了稳定的作用。少数民族社会发展进程比较缓慢，意识形态相对稳定，加之生活环境比较闭塞，这就使民族服饰及其图案具有原始美的特征。

中华各民族在漫长的历史发展进程中，形成了各具特色、丰富多彩、富有美感的传统服饰，构成了中华民族文化遗产的一部分。美丽多彩的民族服装蕴含着丰富的民族文化底蕴，服装服饰上的一个花朵、每一根线条都有一个动人的故事。

二、新世纪对民族服装服饰的重新审视

随着时代的变迁、文明的交融，生产工具、材料的演变进化，各民族内部伦理规范的宽松，不少人追求现代工作、生活的方便舒适，融进时尚潮流，以至传统民族服装逐步被轻视、忽视，甚至有人认为穿本民族服装是一种愚昧、落后的表现，民族服装在很多城市，乃至乡村渐渐消失。对云南民族学院 15 种民族 110 名女生的调查得知：不愿意穿民族服装是因为太烦琐、不方便；民族服装容易标明身份，不自在；民族服装土气，不时髦等。国家民委主办的《民族团结》对全国 30 种民族 500 名青年的调查表明：喜欢本民族服装但不经常穿者占 85%。民族服装服饰不仅存在被淘汰的危险，而且，一些祖传下来，极具史实、艺术、审美、工艺价值的民族服装服饰珍品，被不法分子倒卖流向海外；不少特殊、独到的服装服饰制作工艺已经失传。

新世纪的到来使我们有必要对民族服装服饰的生存与发展态势进行反思和审视：在继承、保持、发扬民族传统服装文化价值并保留其合理内核的同时，如何创新或再创造，融合古今两种文化，汲取民族传统服装文化的精华，不断赋予它时代的色彩，使之与现代服装潮流相结合，创造出集特色、魅力、美感、方便、舒适、时尚、实惠为一体的民族风格时装，为大多数人民所接纳？

纵观全球，固然有不少国家和地区原住民族的新生代放弃了自己的语言、服装和习俗，汇入所谓“主流社会”，但是，也有不少国家和民族在固守、弘扬、发展本民族从内在到外在的文化特征和传统。每年一届的“亚太地区经济合作论坛”轮流在各成员国（地区）举办，届时，十多个国家和地区的政府首脑都要穿上当地最具民族风格的服装合影留念，既反映了主办国的民族尊严，又表现了相互尊重的精神，还体现出多元化融合的时代潮流。东南亚、南亚、西亚、非洲很多国家，其官方服装，仍然是承袭了久远年代的民族服装。不久前，泰国政府发出命令：全国所有公务员，每周都要选择一天，穿着民族服装上班。当我们来到异国他乡时，最耀眼的风景就是当地随处可见的独特绚丽的民族服装。那些经过改良后的越南“三婆服”、印度“沙丽”、阿拉伯“长袍”、日本“和服”、俄罗斯“花裙”等等，显得神韵飘飘，楚楚动人。

可见，不是民族服装服饰失去了生命力，而是怎样对它进行有效的保护、继承、发展，进而弘扬民族文化，捍卫民族尊严，渲染民族气氛，营造旅游环境，美化人民生活，促进经济繁荣。

当今中国，振兴民族服装服饰是完全必要的，也是完全可行的。

江泽民同志提出：我们党要始终代表中国先进文化的前进方向。这就要求我们在思想理论、精神观念、价值体系上站在整个社会发展进程、时代进步潮流的前列，在人类文化领域充分体现出党的先进性。要抵制腐朽、没落的文化，要抗拒居心不良的“全盘西化”，要树立民族自豪感，激发爱国主义精神，就要继承和发扬中华民族优秀的文化传统。我国各民族丰富多彩的服装服饰文化，是中华民族光辉灿烂文化的重要组成部分，也是中华民族繁荣进步和文明程度的重要标志。坚持对优秀民族服装服饰文化传统的保护、继承和发展，对于增强民族团结，增进民族之间的沟通和了解，推出独具一格的文化精品，使中华民族屹立于世界民族之林，都有着深远的意义。

创新是一个民族的灵魂。面对世界经济全球化和科技革命的澎湃浪潮，面对西部大开发和我国即将加入世贸组织的机遇和挑战，民族服装服饰必须着眼于发展，着力于创新。一成不变地沿用老套路、老产品、老风格，只会堵塞拓展的路径，失去广大的市场，进而失去复兴的希望和机会。必须以进取探索的精神，求真务实的态度，融汇贯通的气度，与生活沟通，与时尚联姻，与不同层次消费者的需求结合，才能建立、完善民族风格时装的体系，在中国与世界的服装舞台上独领风骚。近来我们高兴地看到，在京派、海派、杭派、汉派、粤派服装中，具有浓郁民族特色的时装款式纷纷闪亮登场，“小荷才露尖尖角”，受到国内外消费者的青睐，成为新的时尚，显示出新颖的美学追求和良好的市场前景。这正是经过创新的民族风格时装具有生机与活力的最好佐证。

三、推出民族风格时装在云南新世纪发展战略中的作用

中共云南省委、省人民政府提出了进入新世纪，西部大开发云南行动计划的四大发展战略，即可持续发展战略、科教兴滇战略、城镇化战略、“走出去”的开放战略；三大发展目标，即建成绿色经济强省、民族文化大省、中国连接东南亚、南亚的国际大通道。推出民族风格时装，虽然不能与事关大局的重要行动、数额巨大的投资项目相比，却也是一项具有明确指向性和可操作性的举措，因其覆盖面宽，参与性强，联动范围广，在实施新世纪发展战略中具有独到的作用。

1. 在建设绿色经济强省中的作用

建设绿色经济强省就是要充分利用现代科学技术，大力开发云南具有比较优势的资源，巩固提高有利于维护良好生态的少污染、无污染行业，适应国内外市场需求和消费趋向，实施生物资源开发创新工程项目、财源建设项目、旅游精品工程建设项目等。

民族服装服饰是一个没有污染的产业，又是一个附加值高、关联度大、劳动密集型的产业。近年来，云南、昆明的服装行业在强劲“海风”的冲击下，不少国有、集体企业不堪挑战，陷于绝境；一些民营企业、外商投资企业虽有雄心，却难成气候，本地的服装市场基本让位于“外来户”。其根本原因是缺乏具有比较优势的竞争实力。而一旦定位于发展民族风格的时装，我们就可以立足自身丰富的民族文化和人力资源，荟萃国内外的有用信息，吸引各方优秀人才，面向海内外广阔市场，形成一个规模性的产业——民族风格时装制造业、服装设计业、服装模特业。

不妨做一个立足本地的简单测算：昆明市有 480 万人，加上外来人口共约 580 万人，如果每年每人在购买民族风格时装上花费 100 元，就可以有 5 亿元左右的销售产值；云南省有 4100 万人口，如果每年每人也在购买民族风格时装上花费 100 元，就有 40 多亿元的销售产值；如果外来旅游者再买上一些民族风格时装，又会有一笔可观的产值。这几十亿元的产值，可以带动 10 万人就业……以此类推，民族风格时装完全可以成为规模化产业，形成新的经济增长点。

2. 在建设民族文化大省中的作用

党的十五大提出“建设有中国特色社会主义的文化”。云南省有 25 个世居的少数民族，是全国世居少数民族最多的省份。云南每一个世居少数民族都拥有独特的文化艺术形式和特征，民族服装服饰更是丰富多样、精彩纷呈。保护、继承、发展民族服装服饰，使之更加璀璨夺目，是民族文化大省建设中的一项重要任务。

当今文化事业已经脱离了昔日计划经济条件下的表现形式，正在形成现代市场经济条件下的一大产业，具有投入产出的运营机制、各种资源由市场配置、产业结构优化组合、追求经济和社会效益诸项特征。在一些发达国家和地区，文化产业成为国民经济的重要增长点，文化消费在其总消费中所占比重高达 33%。“文化的经济化”和“经济的文化化”已经成为推动经济发展、社会进步和改革开放的历史潮流。在我国，旅游文化在文化产业中的地位，日益为有识之士所关注。中国有在世界上最为丰富的文化遗产，作为旅游资源，人文景观所占比重又特别突出，无论是从开发旅游资源、设计旅游产品还是提供旅游服务等方面，都有一个既重经济效益又重社会效益、既要赚取利润又要宣传中国文化的双重任务。旅游者愿意消费那些古色古香、土色土香、野色野香的文化产品，而民族服装服饰正好具有这些特征。我们应该重视开发民族风格时装在建设民族文化大省中的潜力与作用。

3. 在培养旅游支柱产业中的作用

云南省和昆明市都把旅游业作为新兴支柱产业倾力培育，力争成为“旅游大省”和“中国最佳旅游城市”。我们在研究昆明旅游业可持续发展战略时，有这样一个思路：要把昆明营造成为一个“大民族村”，一个对旅游者有异国情调、异地情调吸引力的城市。

情调的营造，最重要的是环境的营造。包括视觉、听觉、味觉、触觉环境。具体讲，就是房屋、道路、绿化、广告、灯光、服装、歌舞、饮食、交通等等。这些环境的营造，有的可能需要很长时间，以年计算，如道路等；有的却不需要很长时间，也许就在几个月，甚至一念之间。所有的环境营造工作都要做。但在齐头并进的同时，应该把服装作一个突破点。这有可能变得快一点，在服装上尽可能形成异国异地情调，使昆明成为旅游者追寻差异的重要目的地。

令狐安同志发表过一篇文章《发展旅游要突出特色》。他在文中强调：“民族文化和传统是云南各族人民的宝贵资产，对国内外游客具有强烈的吸引力。因此，我们要特别注重把旅游业的发展和建设民族文化大省结合起来，进一步突出民族特色。民族特色包括民族服饰、民族建筑、民族歌舞、民族文字、民族饮食、民族风俗和宗教文化等等，这些都要一项一项地抓紧进行专题研究。”

现代化的旅游城市，不仅要有现代化的城市基础设施和发达的经济，还必须建立与之相适应的城市文化。这种城市文化本身也是一种旅游景观，不仅具有实用的功能，而且具有审美和文化的功能，它也代表着一个城市的旅游特色。在旅游环境建设中，服装环境是重要的要素之一，各种性别、年龄、身份的人穿着不同的民族风格时装可以形成一道靓丽的风景线。每一个旅游者能从服装上感受到民族

文化的风采、特色。这样，既弘扬了民族文化、时代精神，又装扮、美化了生活，营造了独具特色的城市景观。

从旅游动机方面看，人们往往希望认识和了解自己生活环境和知识范围以外的事物。这种探奇求知的旅游动机要求旅游对象和旅游活动具有新鲜和奇异的特性。我们可以用现代民族服饰营造一个新鲜奇异的旅游环境，满足旅游者的旅游动机，让每位游客一踏上昆明的土地，就能够赏“新”悦目，看到一道绚丽流动、具有异地异国情调的靓丽风景，留下美好难忘的印象，让游客在旅游过程中的体验由浅入深，由狭而广，进而深入探寻丰富的文化内涵，使旅游者既享受现代文明，又接受民族文化熏陶，欣赏民族风情，从而利用这一极好的人文旅游资源，突出昆明、云南的旅游特色，吸引更多国内外旅游者。

4. 在边疆少数民族地区脱贫致富中的作用

云南 120 多个县市中，有 70 多个贫困县，数百万边疆少数民族地区农村人口是否能在较短时间内摆脱贫困，走向富裕，直接影响到云南新世纪战略目标的实现。改变过去简单“输血”的做法，引导贫困人口树立新观念，学习先进技术，依靠自己的劳动和创造，发展商品经济，走向市场竞争，是一条切实可行的途径。

近年来，昆明一些服装服饰企业，把产品生产扩散到少数民族农村地区，帮助贫困地区人民开拓致富道路。昆明晓桦制衣有限公司吸纳了近百名来自农村的女青年，开发、生产出手绣民族工艺休闲服等时装，培养了一批技术骨干；市工艺美术公司把具有彝族风格的挎包、马甲等刺绣生产，放到禄劝县、石林县等彝族聚居地，由彝族妇女手工缝绣，每个人都可获得一笔收入。

随着民族服装服饰产业的兴起，将带动民族手工业、纺织业、印染业等行业的发展，少数民族贫困地区的人民群众，在其中可以获得就业岗位，增加收入来源，学到先进思想，掌握工艺技能，发挥聪明才智，实现脱贫致富。

四、推出民族风格时装的对策建议

较长时期以来，人们习惯于购买、穿着“西化”服装，而对于民族风格的服装服饰显得生疏和冷漠。因此，要推出民族风格时装，还有大量的工作要做。

1. 在人民群众中树立穿民族风格时装是美、是善的观念，提倡“美己、利人、爱中华”。

由于社会进步和外来文化的影响，先进生产、生活方式广为人们接受，衣着上的“西化”似乎成了潮流。然而，在美学标准上没有先进与落后之分，关键在鉴赏，在人的评价，这又取决于人们的认知与伦理道德。民族服装服饰在颜色、构图、工艺、材料等方面独树一帜，一旦与现代服装理念和技术结合，就会产生特有的美感，让穿着者得到返朴归真的感受。我们应该提倡这样的观念：穿民族风格时装，不仅不是“丑”和“落后”，反而是“美”和“先进”。

古人说：拔一毛而利天下。穿着民族风格时装，是为社会做贡献的具体行动。每个消费者在正常换装时，能够购买和穿着民族风格时装，既使自己美丽动人，也营造了城市旅游环境，还支持了一个新兴产业的发展，用实际行动热爱昆明，建设昆明，真可谓“美己、利人、爱中华”。对此我们应该大力宣传，使之深入人心，家喻户晓。

2. 形成舆论的有利导向，举办各种“节、会、展、演、赛”，制造浓厚的社会氛围。

人们对民族服装服饰睽违已久，要消除距离感，产生亲和力，需要舆论的不断引导。各种新闻媒体应该关注民族风格时装的开发、发展的进程，及时报道生产和消费信息，介绍流行趋势，赞美探索者，反映消费者的意见和建议，在全社会形成崇尚穿着民族风格时装的新风尚。

举办一些大型活动，加强推广普及力度，也是很有必要的。由国家民委和云南省政府主办，昆明市政府和省民委承办的“首届中国民族服装服饰博览会”，就是要通过“民族服装服饰展览”，集中展出 56 个民族 3400 余套、15000 余件服装服饰；通过“民族服装服饰表演”，集中全国 24 支各民族表演

队,展现绚丽多彩的民族服装服饰和歌舞;通过“民族服装服饰展销会”,吸引全国300余家企业参展,展示中国服装业的发展趋势;通过“民族风格时装设计大赛和模特大赛”,吸引590名服装设计师、587名模特参赛;通过“民族服装服饰文化学术研讨会”,邀请专家发表研究成果,起到振兴中国民族服装服饰的重要作用。类似的活动,只要确有成效,今后还可按照“政府倡导,市场运作”的模式经常举办。

3. 创造和引导社会各个层次的需求趋势,提供市场容纳度。

发展民族风格时装的重要前提是市场容纳度。应该尽力激发各个层次的消费者对民族风格时装的浓厚兴趣,形成明显的需求趋势。昆明有70多万中小學生,有20多万工作在旅游、商业、服务业等窗口行业的职工,有数万名公务员,如果能够引导他们在校服、工作服、礼仪服、制服等购置上,选择民族风格时装;如果上百万市民能够购买不同样式和档次的民族风格休闲服,这将形成一个很大的市场容量。

这项工作已经开始,前不久,昆明市总工会、团市委、市妇联向全市广大职工、青少年、妇女发出倡议:“从自己做起,从现在做起,在工作和生活中穿着本民族传统服装和民族风格时装”;市旅游局、市财委、市工商局等部门向窗口行业职工发出倡议:“在正常换装时,尽可能选择具有民族风格又有本行业和岗位特点的职业装”。这些倡议实施之后,势必形成不少令全国服装生产和经销商心动的商业机会,进而在开发和生产民族风格时装上投入更多的力量。

4. 鼓励各类服装设计师、服装生产商、经销商发挥积极性、创造性、实现开放型开发,形成产业化和网络化。

现在不少消费者面临一个难题:即使想购买民族风格时装,也难得碰到款式、面料、价格等方面都满意的商品。这反映出民族风格时装在开发、生产、销售几个环节上存在着滞后现象。

政府有关部门要大力鼓励省内外各类服装设计者、生产者、销售者在昆明进行民族风格时装的设计、生产、销售,给予必要的扶持政策,使之形成产业化、网络化,力争把昆明建成民族服装信息、设计、模特、生产、销售基地。民族风格时装的开发,一定要有开放的意识,注意与世界各国、中国各地的交流与合作,适应面料科技成果的变化,适应加工技术的发展,适应消费者的时尚追求和功能需求。民族风格时装要在面料、质地、花纹、色彩、款式等整体设计和制作方面独特、精良,又要有价格竞争力,还要形成反映敏捷的市场销售、服务体系,这样才能推而广之,获得显著的综合效益。

5. 发挥政府的宏观作用,为民族风格时装的发展,创造良好的外部环境。

发展民族风格时装,对于建设社会主义物质文明和精神文明,对于实现新世纪的战略目标,有着积极的作用,各级政府应该为此发挥号召、宣传、带头、示范、引导、组织、研究等宏观导向作用。

省委、省政府主要领导同志不止一次提出:“民族地区的领导干部要带头经常穿着民族服装,汉族同志也可以穿。要采取有力措施,有人专门来研究,使民族服饰不断创新。”各级领导干部,尤其是民族干部,带头在各种礼仪场合,穿着本民族礼仪服装或民族风格的现代礼仪服装,就会形成明显的示范效应。

同时,各级领导还要做好宣传动员工作,引导人们认识到发展民族风格时装的利国利民作用,关心、支持这一产业的发展;大力扶持民族风格时装产业,制定特殊的优惠办法,鼓励、保护、推动名牌产品的形成和规模化企业的成长;组织各种活动,推动设计、生产、销售企业与市场及消费者密切结合;组织专家研究探讨民族服装服饰文化和产业发展中的新情况,提出解决对策。

在新世纪推出民族风格时装,是一项功在当代利在千秋的系统工程。人们对它的认识会随着时间的推移而深化。我们应着手当前的具体工作,着眼将来的宏伟目标,努力推进,力求实效,让中国民族服装服饰在新世纪再现辉煌!

(作者单位:昆明市人民政府)

面向二十一世纪的中华民族服装服饰文化

谢小兰

摘要 本文从自然环境、原始宗教、图腾崇拜及混沌思维方式对民族服饰文化的影响谈起,论述了民族服饰文化的根源,提出了民族服饰文化不仅是形制层面的东西,更重要的是作为一种民族文化载体的精神层面的东西。“民族性”不应只成为点缀或装饰,而应成为“中国概念”或“中国精神”的整体性服饰风格。如何处理好民族服饰的“自称”和“他称”的关系,是我们今天所面临的一个重要的紧迫的课题。现在以“他称”为主,不是因为“民族性”的“自称”不重要,而是因为没有找到一种适当的、更好的表达,而这种寻找将是一个世纪性的课题。

关键词 民族性 中国精神 自称 他称 课题

云南是我国少数民族相对集中的地方,这是一方神奇的沃土。这里险峻的高山簇拥着盆地,茂密的森林点缀着湖泊……大自然的个性在这里表现得淋漓尽致。这是水的世界,花的海洋,动植物的王国;这里人人爱美,衣食住行无不渗透着美的情趣;这里的民族有着独特的审美观念,琳琅满目的民族服饰,有如穿在身上的史书,一种无声的语言,无时无刻不在讲述着人类沧桑的故事,透露着古老文化的信息,凝聚着各族人民的智慧和才能。

笔者曾于1997年在云南的昆明、西双版纳、大理、丽江、泸沽湖一带对傣族、白族、彝族、哈尼族、苗族、藏族、基诺族、摩梭人等十几个民族及其支系进行了民族服饰采风。笔者深入到茶园、蔗田、村寨、竹楼、寺庙和集会进行了较为细致的采访,收集到大量的关于民族服饰、佩件、图案、民族工艺品、民族织锦以及关于民族节日、民族婚礼、宗教信仰、图腾崇拜、民风民俗等方面的第一手资料。经整理总结,现提出笔者粗浅的认识,供同仁参考。

一、源远流长的文化根源

(一) 民族服饰与民族文化

服饰文化的研究是一门边缘学科,它必须和史学、美学、心理学、社会学等学科结伴而行。我们所研究的民族服饰文化必须从民族的习俗性行为以及形成这些习俗的民族文化心理积淀等方面入手。而这一切莫不与民族赖以生存的社会自然环境、物质生活条件有关。

民族服饰文化,在一个民族与另一个民族,一代人与另一代人之间表现出差异。正是由于这种差异,导致了我国云南地区民族服饰的多样性。这些五彩缤纷、别具一格又自成体系的各民族服饰,始终保持着各自不同于其他民族的独特传统。

综观我国云南少数民族服饰,可以看到原始宗教、图腾崇拜、混沌思维方式和审美情趣,无不对民族服饰的形成和发展起着举足轻重的作用。

1. 自然环境的影响

生活在我国云南的少数民族大多居住在高山丛林或江河两岸。交通闭塞,生产力水平低下,物质生活条件较差,所以其民族服饰是在长期封闭、散居的状态下发展起来的,无疑带有保守性和停滞性。但弊中有利,他们生活在大自然的怀抱中,得到大自然有益的启示,从而焕发出丰富的想象力和惊人的灵感,创造出适合不同生存环境的各种民族服装。由于地域环境的偏僻和交通的闭塞,又为这些民

族服装服饰的保存提供了有利的条件。

由于缺乏抵抗大自然的能力,面对陡峭的悬崖,幽暗的密林,阴森的岩洞,湍急的河流,这些少数民族的先民们,对大自然产生了疑惑、恐惧和敬畏的心理,信仰崇拜就此萌生。

2. 原始宗教和图腾崇拜

原始宗教就是在此背景下产生和发展的。它一方面包含着大量愚昧观念和迷信色彩,另一方面又和神话一起共同繁衍了民族文化艺术。马克思说:“任何神话都是用想象和借助想象以征服自然力,支配自然力,把自然力加以形象化”^①。它对民族服饰文化的形成和发展起到了先入为主的决定性作用。

由原始宗教繁衍出来的图腾崇拜,是少数民族先民们众多崇拜中的一种。图腾象征被作为民族的祖先而受到敬奉,起着民族“守护神”的作用,成为凝聚族人精神的强有力的中心。原始宗教和图腾崇拜在民族服饰、民族手工艺品、民族建筑、寺庙的壁画上均得到了淋漓尽致的渲染。

3. 混沌思维方式

中国古人用以描绘世界开辟之前的原始状态时所用的“混沌”一词,恰到好处地描绘出原始思维方式把感知世界与想象世界的一切事物交融汇合为一体的思维运动方式。原始宗教、图腾崇拜以及各种神话传说,无疑是混沌思维方式的伟大成果。

我们从哈尼族挎包、哈尼族女子服装的后片从腰至下摆的部分,就可以看出混沌思维方式。这种思维离不开头脑中的“影”,所使用的思维符号是直观具象的。在这种思维阶段,人们把外观事物(牛眼、马、太阳、月亮、人心、人脸、野姜花、锯齿花等)经心智加工时,常常把现实和神话混为一团,将物象和幻象混为一团。象征性是这种思维的重要特征。

哈尼族图案中常见一些锯齿、方块、三角形、棱形和一些旋转、拐弯。他们喜欢用具体物象来暗示某种相似或相关的事物。如用几种颜色相套的大小棱形块表示“人心”,和它相间的图案则表示“人脸”;有位哈尼族大姐说她绣的是“马”,可我怎么看也看不出马的形象,这里的“马”有她自己的想法,能把自己随心所欲的创意穿在身上,这是多么的惬意啊!

(二) 绚丽奇纱的艺术形态

1. 民族刺绣及民族文化心理

当我研究云南少数民族服饰时,我为这么多的民族拥有如此之多奇妙构思设计的刺绣、编结、织锦构思设计而感到吃惊。汉族的传统服饰已渐随历史失去了特性。而这些传统的斜襟领、中国结、镶、嵌、滚、绣等装饰技艺,却在少数民族服饰中得到了完好的保存。特别是刺绣的应用已达到炉火纯青的地步,足以和昂贵的华丽无比的巴黎高级时装相媲美。

居住在西双版纳州勐腊县瑶乡的姑娘们,把日常生活中的花鸟虫蝶都绘成美丽的图案,绣在它们的衣服上、挂包上,她们得大自然造化之神的点化,设计的图案源于自然、高于自然,随意可见的花草虫蝶被这些瑶家女奇妙地分解、变形、重组在服装上,演化出新的构成,二方连续、四方连续并用。这些图案或精致古朴或繁复细密,色彩绚丽多姿,寓意丰富。其绣工之精细,用色之大胆,都令人拍手叫绝。

爱美的云南各民族妇女懂得刺绣、织锦创作的形式“规矩”。但她们没有为形式而形式的创作,为美而美的制作。在她们眼里,每种形、色都是具有象征意义的,都是心灵的外化。她们把自己美好的愿望一针一线绣进各种服饰中,也把自己的各种幻想糅合进去。这些服饰及佩件虽不是敬神的物品,却反映了她们内心存在着的宗教观念和图腾意识,反映了她们希望得到神灵保佑的心理与潜意识。正是她们虔诚心理的凝聚,使得这些物品也变得具有了灵性生命力。白族儿童的虎头帽、彝族儿童的虎形帽、彝族老人的虎形鞋和彝族女子绣有虎形图案的围腰,就是民族文化心理的外在反映。

云南各民族长久的刺绣艺术之所以能长久不衰,其中一个重要原因就是这些刺绣纹样深蕴着强烈的民族传统文化与生活气息,融贯着各族人民的情感。人们认为它是“自己的”、“我们民族的”,因而倍加珍爱。民族服饰是一种产生于特定文化条件下的服装艺术,它反映了创造它的社会的需要。而民

族刺绣则是民族服饰中人们偏爱的一种艺术形式。它反映了民族的审美趣味和美好情感，汇集成一种精神，具体形象地体现在民族服装服饰和民族工艺品中。综观云南十几个民族的服装服饰，可以看到这些业余的民族艺术家，求其神似，注重意态特征的整体把握，她们往往采用夸张的幻想的手法，形成粗犷、稚拙、浑朴、奇幻的艺术风格，这是批量生产的美术工艺品所无法相比的。

2. 民族服饰色彩及民族个性和审美意蕴

因受地域环境的影响，云南少数民族服装大都有一种张扬的美。

云南的一些少数民族喜欢醒目又扎眼的色彩，这样的色彩能引起别人的注意，充满了蓬勃向上的活力，又扩张了强烈的自我。这些少数民族把一切艰难困苦都不放在眼里，随时都可以活泼地跳起来，是富于激情、勇于面对一切的民族群体。

以居住在大理的白族为例。白族是一个非常具有艺术气质的民族，他们不仅能歌善舞，而且在建筑、雕刻、纺织、印染等诸方面有较大发展。那典雅的东方式斗拱重叠、串角飞檐的民居，无论在造型上，还是在配色上都达到了前所未有的高峰。闻名天下的剑川木雕更是令人叫绝的艺术珍品。

白族在用色上堪称高手，讲究色彩对比、映衬和协调。他们使用的红、白、黑三色，配的黑不沉闷，白色不轻浮，红色不艳，造成一种清丽明快的美。白族的扎染蜡染以蓝天白云般的纯洁表现出简朴、单纯的艺术美。白花蓝底，清新秀美含有浓厚的田园风情。

白族女子的帽饰也颇具特色。在青蓝布上绣以白色图案，异常清爽。她们以青蓝表示洱海的水，白色表示苍山的雪，帽子上绣的花为上关花，帽沿左边垂着一束白色的丝带为下关风，玉洱银苍的儿女审美情趣与艺术想象力仿佛都凝结在这帽饰上。

从白族民族服装服饰的色彩、刺绣纹样以及白族的贴花绣花背被上，我们可以看到那自由而不造作、大气而真挚、酣畅淋漓地表现自娱性美学原则。审美是一种修养，要靠环境潜移默化地熏陶，要靠自己文化艺术的积累。白族的作品花纹清爽明快、色彩对比强烈，反映出强烈的民族传统文化和审美情趣。这与该民族质朴、爽快的民族性格相一致。用色不仅反映了其民族个性，在很大程度上也反映出其宗教情感和审美需求。

4. 从东巴文化看纳西古乐和纳西族服饰

终年积雪的玉龙雪山横卧云表；世界著名的“虎跳峡”惊险雄奇；万里长江第一湾波澜壮阔；古城大研秀比姑苏。这就是纳西族聚居地，古老的东巴文化的发源处。

地理位置偏僻、交通闭塞对发展经济不利，却为保存古老文化提供了非常难得的条件。

纳西族具有独特的艺术气质。悠雅的纳西古乐，正好合拍于纳西人自得其乐的人生观；舒缓的节奏，体现了纳西人超然自在的意趣。可以说纳西古乐艺术化了纳西人的生活；纳西人的生活则是古乐赖以生存、并不断补充艺术营养的土壤。

在那里我领略到纳西人深厚的古典音乐修养和独特的民族艺术气质，以及那独特的社会人文环境和文化氛围。

此曲只应天上有，人间哪得几回闻？那古朴、悠扬的旋律，柔美、和谐的流韵，静谧、舒缓的气氛，具有一种撼人心魄的力量，唤起人们从未有过的思绪，引发人们对民族历史的追忆，对神话境界的向往，仿佛耳边已不是丝竹管弦的演奏，而是灵魂的语言，是古代社会遥远的回响。

成功的音乐能引起人们情感的共鸣，服装难道不是这样吗？它也有动时的旋律、静时的音符以及想象的空间。由东巴文化孕育出来的纳西族服饰带有明显的原始宗教和图腾崇拜的痕迹。纳西族服饰中最为特殊是羊皮披肩。羊，被纳西人视为吉祥物，纳西民歌“热美蹉”事实上就是羊叫和驱赶声合而为一的效果，是从生活感受中萌生出来一种带有“畏”、“敬”兼容的双重本能心理状态的反映，这种心理导致原始图腾活动的产生。纳西人相信“鬼怕羊，而神则爱羊。”“东巴经”里讲“纳西人用羊骨占卜”，“要把狼诱进陷阱，必须学羊叫”。所以羊皮披肩就有了特殊的意义，既用于御寒、装饰，又用于避邪。羊皮披肩上绣有七星，传说如负日月星辰。“占卜”用羊骨，日月星辰只镶嵌在羊皮上，意

为“人在宇宙中”。

纳西族服装服饰用色典雅。服装和刺绣讲求在浅底上加同一色深色或浅近色。纹绣经水涤，深色绣脚处出现色渍印，隐约若纹影，仿佛纹变双层，灰淡色调含蓄，见层次于迷蒙之中，蕴藉恬静于秀美中。

（三）民族文化和民俗风情

民族服饰伴随着民俗文化的发展历史，映照出文化的遗迹。而悠久的民族文化，是一个民族内聚力的源泉，是维系民族、村社、家族的感情和共同文化的表现方式，是各民族生存发展的精神需要。人们通过各种传统的民俗活动，年复一年地反复体验与先祖的情感联系，对自己宗族历史进行回顾，并表达对美好生活的祝愿。而民族服饰则是民族文化的形象体现，是民族精神的视觉象征。

1. 民族婚礼和新娘装

婚礼是人生最大的喜庆礼俗，是民俗活动中的重要一幕。新娘装以视觉的审美形式，凝聚着民族集体无意识的深层情愫。

各个民族的少女差不多都是从十二三岁就开始学习刺绣、剪纸、织锦，为自己的婚礼准备各种服装及服饰，制作婚礼所需要的一切用品。这些美不胜收，精致至极的婚礼服及种种佩饰，多有祝愿吉祥，寓意夫妻和美，祈望早生贵子的含义，寓含着家族、民族、人类世代生息繁衍的美好理想。这些少数民族的新娘子把自己对生命的真情向往，对吉祥幸福的执着追求，一针一线地融进自己的新娘装里。她们对创作过程的重视更甚于对完成后的婚礼服的重视。因为创作过程是一种心灵的享受，创作过程中的快感和美感解脱了生活中的各种愁苦。长期勤劳艰辛的生活以及她们附属的社会地位，使得她们只有在自己创造的艺术王国里，心灵才可以自由驰骋，作为人的情感才得以升华。

2. 文身文化及其影响

在多民族杂居的地区，成为一个民族文化象征的某种艺术活动，通常不完全是这个民族独自创造的。民族文化的相互吸收与借鉴，是刺激与促进各民族文化长足发展的必要条件。文身作为一种独特的文化艺术类型，它的发端、演变和形成往往同原始宗教、图腾崇拜和混沌思维方式有着紧密的联系。

在西双版纳地区，由于傣族文化对周围民族的影响，现在二十来岁的傣族、哈尼族、拉祜族、布朗族男子多有文身的习俗。傣家寺庙的壁画上、佛像上、菩萨的手腕上都绘着文身图案。傣家儿童自幼为僧，从入寺之日起就不断地在画前领受这一文化传统的熏陶，把文身和佛联系在一起，他们爱神佛之所爱，以己心度佛心，将文身的象征意义神圣化了。文身作为一种文化现象，已相当深刻地渗透在小乘佛教的文化中了。

佛教从某种意义上讲可以说是一种“精神医学”，故文身文化倘若没有一种宏阔的内在心理机制是不可能在小乘佛教中牢牢地占据一席之地的，足可见文身文化生命力之不凡。所以笔者认为从某种意义上讲，文身文化的民族属性远远大于单纯的宗教属性。有意思的是，近年来，文身热再度在国内外兴起。曾几何时，文身成为社会风尚，成为时髦的象征，文身的意义随时代流转，从傣族的文身文化到现在在年轻人中的流行美感。

3. 温柔的民族和它的泼水节

居住在孔雀之乡的傣族是一个温文尔雅的民族，她们对自然万物以一种宁静豁达的心态去面对，这种心态体现在了傣族服饰上和织锦上。傣家的织锦及服饰都表现出一种内在的含蓄。她们用奇特的想象和超人的智慧，用多彩的丝线绣出她们与自然同化，追求心灵与宇宙相通的理想。她们把斜纹、菱形、半菱形、不规则形织入锦缎中，织入佛幡上。这些织锦因图案采用浮现手法，比底色更明亮，使织锦具有浮雕的效果，呈现出鲜艳、妩媚、高贵华丽的诱人效果。

泼水节是一个狂欢的盛会，这几日内，人们平时所必须承担的各种责任、义务、社会角色，都暂时不存在了。傣历新年是以泼水为道具的狂欢活动，使傣民从平时所必须遵循的生活中得到片刻的解脱和放松。

这使人想起西方的狂欢节,身穿各种奇装异服,头戴各种怪诞、荒谬的面具,扮演自己想扮演的一切角色,通宵达旦,欢歌畅舞。由于服装的作用,每个人所必须承担的责任、义务、社会角色都暂时的离人们而去了。可见无论是以泼水为道具的泼水节,还是以服装为道具的狂欢节以及彝族以火把为道具的火把节,都是为了使人类从沉重的生活中得到片刻的放松与解脱,这种愿望是全球性的。

4. 节日活动和民族补偿心理

纵观云南各地各种民俗活动,这种力求片刻狂欢的心理是带有普遍性的。而且越是荒凉贫瘠的地方和人们对各种喜事、民族节日越是格外重视,各种礼仪的隆重程度和他们的物质基础明显地成反比。在这些民俗活动中,无论男女老幼,身着民族盛装,毫无例外地投入唱歌、跳舞、表演技艺,达到忘记一切的程度。在节日里,人们可以摆脱平日的一切束缚而达到精神上的最大的放松,从而得到愉悦欢乐的补偿,即欢乐对痛苦的补偿,热闹对冷清的补偿。

二、面向二十世纪的民族服装服饰

1. 超越古朴的美

云南的美确实古朴。“古”表现在它是人类社会发展的活化石,“朴”是因为它还未注入现代文明。作为现代人,可以领略它古朴的美,却不可以陶醉其中,应该发展含有现代物质精神文化的现代美。从这个意义上讲,这些地区保持的最完整,最具传统特色的民族服装服饰虽然很美,却不能流行于世界,也不能影响现代文明,所以我们必须超越这种古朴的美,走出民族服饰文化的视野。

2. 民族服饰的变化、发展和继承

由于生态环境和文化本身都不可能完全静止不动,受生态环境文化和文化发展的影响,也导致了相应的服饰文化的变迁。那些试图保持一种持久不变的传统服饰模式,而取消时尚的人,往往把民族服饰文化作为一种孤立的现象加以考虑。事实上,民族服饰文化和使它产生的社会背景是相一致的。在市场经济条件下,民族地区旅游业有很大发展,公路交通状况也有了较大的改善,人们的审美情趣也向着更加统一、更加国际化的方向靠近。所以,我们不可能在日常生活的其它方面都进步的情况下,去阻止民族服饰变化的潮流。

当一个民族从心理反思开始,对抗旧的传统时,包括服饰在内的外在文化层面也将随之改变,进而反映出新的文化观念。任何民族传统文化只有在时代性这一坐标上,才能充分表现出自己的重要位置,所以服装的民族化这一问题,无疑是要和时代相联系的,服装的民族化决不是固定不变的,它是一个随时代发展而发展着的变量。

我们的民族服装服饰,有的式样繁复,有不协调感;有的装饰过多,有累赘感;有的过于追求细节,而流于琐碎。这些都需要简化、纯化、鲜明化。在过去的若干年里,我们对民族服装服饰盲目模仿成为一种时尚,而对能焕发个性风采的民族文化的精华吸纳得不够。

面对 21 世纪,我们要将民族传统文化、民间艺术和现代艺术巧妙地与服装结合,将服装向高层文化、高层艺术领域推进。这也将是高层艺术走向大众的最畅通的渠道之一。它必将提高大众的审美情趣,提高民族服装服饰文化的层次与艺术内涵。

传统民族服装服饰中的图案造型、色彩,传统工艺的挖、嵌、镶、滚、纳、绣、盘等装饰技艺都可以有选择地移植和应用到现代服装设计中,千变万化的民间剪纸、精美的民间工艺品、独具风格的扎染蜡染、妖娆多姿的纽结盘花,也都具有很高的继承价值。当我们从传统的民族服饰文化中挖掘设计灵感时,必须走出民族文化的视野,把设计的眼光放得远一些,再远些,让我们的作品能交融在东西方文化之中,交融在古今艺术和高科技的发展中,让民族服饰文化成为我们拓展市场的雄厚的精神资本。

3. 二十一世纪的民族性与国际化的思考

从第一部分我们可以看到,服饰作为一种文化符号,它既有共性,更有个性,离开了具体的民族

文化，人类文化就成了一句空话。因此，服饰民族性正是民族文化个性的表达，它是民族文化独立性的标志，也是人类文化丰富性的表现。民族服饰与一个民族的地理环境、社会规范、经济状况、宗教信仰、审美方式和思维方式等因素密切相关，其形、色、图、质等是在那一方水土中“自然而然”地形成和发展的，尽管外来因素对它有影响，但不是某种外来因素“强行移植”的。因此，民族服饰作为一个民族特有的文化符号，它与该民族的哲学、艺术、神话、宗教、建筑、饮食等一起构成一个完整的民族文化系统。从这个意义上讲，民族服饰重要的不仅是它的形制层面的东西，更重要的是它作为一种民族文化载体的精神层面的东西。对民族服饰的文化内涵的探讨主要看它如何通过服饰这种语言来处理人与服饰（包括身体与服饰，自然与服饰，社会与服饰等）的关系，及其在这种处理中服饰所表现出来的价值；就是追问一个民族怎样看待自己、看待世界，这种看待又是如何与服饰内在地联系在一起。换言之，就是要追问是一种什么样的观念或精神在支撑着这种民族服饰的产生与发展。这样在探讨服饰的“民族性”与“国际性”的关系时，首先应确立“民族性”的视点和支点不能丧失。这里的“视点”是指设计观念的方向，而“支点”是指服饰的整体构成中的核心，即“民族性”不应成为一种点缀或装饰，而应成为“中国概念”或“中国精神”的整体性服饰品格。否则“民族性”就落空了，或成为一个可有可无的、意义不大的东西，从而使民族性丧失了它应有的价值。

面向 21 世纪，我们如何看待当今“国际化”或“全球化”潮流中的“民族化”问题，这二者之间应是一种辨证的关系，是一个问题的两个方面，即从“民族性”来看“国际性”，从“国际性”来看“民族性”，而不能把它们分裂开来看成是两个问题，更不能把他们看成是两个对立的或相互取代的问题。因此，在这里要处理好服饰这种人类特有的语言的“自称”与“他称”的关系。前者是指以自己的语言来为服饰命名并确定其意义与价值，即以民族的服饰来表达自己的文化观念。而后者则以他人的语言来进行命名与定义，即以外在的或国际化的眼光来整理自己的服饰语言。站在人类文明发展的当代台阶上来看，如何处理两者的关系至关重要。固守本位，两相对抗，这种只有“自称”的途径是没有出路的；以“他称”淹没“自称”，这种途径又丧失了自我，也是没有出路的。所以只有在“自称”与“他称”的交互影响中来探寻“自称”的新的服饰语言的表达方式。

中国作为一个文明古国和衣冠王国，有着丰富的文化资源和服饰资源，理应为 21 世纪服饰语言的新的表达方式的探寻作出与自己文明相称的努力与贡献。中国服饰有着几千年“自称”的历史，20 世纪以来，却以“他称”为重，这两种历史在 21 世纪都应当终结。从根本上讲，服饰的民族性是不可能被剥夺的，以“他称”为重的情形，不是因为“民族性”的“自称”不重要，而是没有找到一种适当的更好的表达，这种寻找将是一个世纪性的课题。在这里值得注意的是，要避免陷入一种认识上的误区。即一谈到“民族性”就想到少数民族的服装。少数民族的服装之所以在今天仍表现出浓郁的民族风格，在某种意义上来说，是由于汉民族的传统服饰被今天的汉族人遗忘了，被我们简单地抛弃了。应该看到汉民族与少数民族的服饰虽有差异，但在根本的文化观念上（即“天人合一”）都是一致的、相通的，尤其是与西方文化观念相比更显突出。比如中华民族的服饰传统（包括少数民族）大多是宽衣博带，其中承载着很重的人伦观念；而西方的服饰传统不少是紧身瘦腰，其中透露出表现身体的内在欲望。“三点式”就是这种表现的产物。而今天我们也越来越注重“短、透、露”的着装行为。这引出的一个问题就是健康身体的表现与人伦道德的标尺如何谐调，或者说自然含蓄的东方风格与直接情感宣泄的西式服装之间的关系，在我们探讨未来的服饰语言表达中应如何处理。

总之，在处理“民族性”与“国际化”的关系问题上一定要坚持精神的高度、坚持文化的品格、坚持辩证的态度，两种文化要相互交融，而不是搞成一个文化拼贴。

4. 面向二十一世纪的民族服装服饰

21 世纪，“中国风格”仍将是国际时装的趋势之一。它看似简朴、自然、文雅、含蓄，却始终弥漫着迷一样的高贵与洒脱，始终飘逸着中华民族深厚的神韵和民族风情。21 世纪的服装比历史上任何一个时代都具有时空性、世界性。让我们情系民族文化的底蕴，展现生命的力量，在现代民族服饰中

注入更多的现代时尚的设计元素和文化基因，以中国精神为理念和载体，结合最新的造型技艺，设计出反映新世纪时尚特征的、富有时代气息的新式民族服装。

让我们以豪迈的气派，迎接知识经济的挑战。把握住机遇，让我们具有中国特色的新式民族服装，挥挥洒洒走向世界、走向未来。

注释：

①《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社，1995年版，第29页。

（作者单位：西安培华女子大学艺术系）