

全国投资建设项目管理师职业水平 考试大纲

全国投资建设项目管理师考试专家委员会组织编写
国家人事部组织指导审定



中国计划出版社

全国投资建设项目管理师职业水平 考 试 大 纲

全国投资建设项目管理师考试专家委员会组织编写
国 家 人 事 部 组 织 指 导 审 定

中 国 计 划 出 版 社

图书在版编目 (C I P) 数据

全国投资建设项目管理师职业水平考试大纲 / 全国投资建设项目管理师考试专家委员会组织编写. — 北京: 中国计划出版社, 2006. 1

ISBN 7 - 80177 - 523 - 6

I. 全... II. 全... III. 投资 - 项目管理 - 中国 - 经济师 - 资格考核 - 考试大纲 IV. F832.48-41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 151991 号

全国投资建设项目管理师职业水平考试大纲

全国投资建设项目管理师考试专家委员会组织编写

国 家 人 事 部 组 织 指 导 审 定

☆

中国计划出版社出版

(地址: 北京市西城区木樨地北里甲 11 号国宏大厦 C 座 4 层)

(邮政编码: 100038 电话: 63906433 63906381)

新华书店北京发行所发行

三河富华印刷包装有限公司印刷

850 × 1168 毫米 1/32 2 印张 35 千字
2006 年 1 月第一版 2006 年 1 月第一次印刷
印数 1—10100 册

☆

ISBN 7 - 80177 - 523 - 6/F · 125

定价: 4.50 元

全国投资建设项目管理师 考试专家委员会

顾问：姜伟新

主任：陈光健

常务副主任：徐荣初

副主任：朱 蕤 宋 密 刘宝英 张志强
李均芬 刘锦华 叶佛容

委员（以姓氏笔画为序）：

丁士昭	王 和	王增德	孙中弼
刘永初	刘国玄	刘家林	任树本
利广安	苏文川	汤全林	陆承吉
张三力	张玉如	张汉亚	张治民
欧东明	郑云林	顾敏浩	彭运鶚
谭丽丽	廖运臣		

前 言

根据人事部、国家发展和改革委员会关于印发《投资建设项目管理师职业水平认证制度暂行规定》和《投资建设项目管理师职业水平考试实施办法》的通知（国人部发〔2004〕110号文），在人事部、国家发展和改革委员会的指导下，中国投资协会组成全国投资建设项目管理师考试专家委员会，并组织编写了《全国投资建设项目管理师职业水平考试大纲》。

本考试大纲经国家人事部组织专家指导审定。考试大纲内容包括《宏观经济政策》、《投资建设项目决策》、《投资建设项目组织》和《投资建设项目实施》4个考试科目，按投资建设项目高层专业管理人员需要具备的知识结构，提出了掌握、熟悉、了解3个层次的要求。考试大纲既是考试命题的依据，也是投资建设项目高层专业管理人员复习和备考的依据，是应试人员的必备书。

全国投资建设项目管理师考试专家委员会

2005年12月

目 录

前言

全国投资建设项目管理师职业水平

考试大纲 (1)

考试说明 (44)

人事部、国家发展和改革委员会关于

印发《投资建设项目管理师职业水平

认证制度暂行规定》和《投资建设

项目管理师职业水平考试实施办法》

的通知（国人部发〔2004〕110号） (45)

全国投资建设项目管理师 职业水平考试大纲

第一科目 《宏观经济政策》

考试目的

通过本科目考试，检验应试人员对宏观经济基础知识以及与投资建设项目管理密切相关的宏观经济政策的了解、熟悉和掌握程度，促进投资建设项目高层专业管理人员自觉执行相关政策，提高建设项目管理水平。

考试内容

1. 市场经济与宏观调控

1.1 市场经济

- 1.1.1 (了解) 市场经济及其特征
- 1.1.2 (了解) 市场经济的一般规律
- 1.1.3 (熟悉) 市场经济中的政府行为
- 1.1.4 (了解) 现代市场经济及其特征

1.2 社会主义市场经济

- 1.2.1 (熟悉) 社会主义市场经济及其特征

1.2.2 (熟悉) 社会主义市场经济体制的形成

1.2.3 (掌握) 完善社会主义市场经济体制

1.3 宏观调控

1.3.1 (熟悉) 宏观经济的运行

1.3.2 (熟悉) 宏观调控的功能

1.3.3 (掌握) 宏观调控的目标

1.3.4 (掌握) 宏观调控的主要指标

1.3.5 (掌握) 宏观调控的主要方式和手段

2. 经济与社会发展规划

2.1 经济与社会发展规划的特点和作用

2.1.1 (了解) 经济与社会发展规划的基本特点

2.1.2 (掌握) 经济与社会发展规划的作用

2.2 经济与社会发展规划体系

2.2.1 (熟悉) 三级三类规划管理体系

2.2.2 (掌握) 规划编制的协调衔接机制

2.2.3 (掌握) 规划编制的社会参与和论证制度

2.2.4 (掌握) 规划的审批管理

2.2.5 (掌握) 规划的评估调整机制

2.3 经济社会发展的战略思想与指导方针

2.3.1 (掌握) 以科学发展观统领经济社会发展
全局

2.3.2 (掌握) 坚持“六个必须”的原则

2.4 国家级国民经济和社会发展规划

2.4.1 (了解) 国家级规划工作的任务

- 2.4.2 (了解) 国家级规划的依据和前提
- 2.4.3 (掌握) 我国“十一五”时期经济和社会发展目标
- 2.4.4 (掌握) 我国“十一五”时期经济和社会发展的主要任务

2.5 区域协调发展规划

- 2.5.1 (掌握) 形成合理的区域发展格局
- 2.5.2 (熟悉) 健全区域协调互动机制
- 2.5.3 (了解) 促进城镇化健康发展

3. 财政政策

3.1 财政

- 3.1.1 (了解) 财政的作用
- 3.1.2 (熟悉) 财政的基本特征
- 3.1.3 (熟悉) 国家财政的职能

3.2 税收

- 3.2.1 (熟悉) 税收的作用和基本特征
- 3.2.2 (熟悉) 税收分类
- 3.2.3 (掌握) 与投资建设项目相关的税费
- 3.2.4 (掌握) 涉外税收和有关政策

3.3 国债

- 3.3.1 (了解) 国债的性质
- 3.3.2 (熟悉) 国债的功能
- 3.3.3 (熟悉) 国债的种类
- 3.3.4 (熟悉) 国债的结构

3.3.5 (熟悉) 国债负担与限度

3.3.6 (熟悉) 国债的经济效应

3.4 财政政策的目标和工具

3.4.1 (熟悉) 财政政策目标

3.4.2 (掌握) 财政政策工具

3.5 财政政策取向

3.5.1 (了解) 自动稳定和相机抉择的财政政策

3.5.2 (掌握) 适度从紧的财政政策

3.5.3 (掌握) 积极的财政政策

3.5.4 (掌握) 稳健的财政政策

3.6 财政政策对投资建设的影响

3.6.1 (掌握) 财政政策对投资总量的影响

3.6.2 (掌握) 财政政策对投资的结构调节

3.6.3 (熟悉) 政府投资对民间投资的影响

4. 货币政策

4.1 货币

4.1.1 (了解) 货币的作用

4.1.2 (熟悉) 货币供应

4.1.3 (熟悉) 货币流通

4.1.4 (熟悉) 通货膨胀

4.1.5 (熟悉) 通货紧缩

4.1.6 (掌握) 利息和利率的本质和功能

4.1.7 (掌握) 外汇和汇率

4.2 货币政策的目标

4.2.1 (熟悉) 货币政策

4.2.2 (掌握) 货币政策目标

4.2.3 (掌握) 货币政策的传导机制

4.3 货币政策的工具

4.3.1 (掌握) 一般性货币政策工具

4.3.2 (掌握) 选择性货币政策工具

4.3.3 (掌握) 其他货币政策工具

4.4 货币政策取向

4.4.1 (掌握) 适度从紧的货币政策

4.4.2 (掌握) 适度宽松的货币政策

4.4.3 (掌握) 稳健的货币政策

4.5 外汇管理

4.5.1 (掌握) 我国的外汇管理制度

4.5.2 (掌握) 我国的外汇储备政策

4.6 货币政策和外汇管理对投资建设的影响

4.6.1 (掌握) 利率对投资建设的影响

4.6.2 (掌握) 汇率对投资建设的影响

4.7 货币政策与财政政策的关系

4.7.1 (了解) 货币政策与财政政策的相互配合

4.7.2 (了解) 货币政策与财政政策配合的主要方式

5. 资本市场

5.1 资本市场的作用和内容

5.1.1 (熟悉) 资本市场与金融市场的关系

5.1.2 (掌握) 资本市场的作用

5.1.3 (掌握) 资本市场的分类

5.2 我国资本市场的运作

5.2.1 (掌握) 股票市场及其主体

5.2.2 (掌握) 债券的发行与交易

5.2.3 (掌握) 投资基金的设立与管理

5.2.4 (了解) 创业投资企业(基金组织)的设立
与经营

5.2.5 (掌握) 产权交易的运作

5.2.6 (熟悉) 租赁市场的运作

5.2.7 (掌握) 中长期信贷市场的运作

5.2.8 (掌握) 外债的管理

5.3 资本市场监管

5.3.1 (熟悉) 资本市场风险

5.3.2 (熟悉) 银行监管

5.3.3 (熟悉) 证券监管

5.3.4 (熟悉) 基金监管

6. 可持续发展和生态环境保护政策

6.1 可持续发展战略

6.1.1 (了解) 国际社会对可持续发展的认识

6.1.2 (掌握) 我国可持续发展战略

6.2 建设环境友好型社会

6.2.1 (掌握) 环境友好型社会的实质

6.2.2 (掌握) 建设环境友好型社会的关键问题

6.3 生态和环境保护的主要法规和政策

6.3.1 (了解) 生态和环境保护的主要法律和法规

6.3.2 (掌握) 生态和环境保护的主要政策

7. 土地、矿产资源的开发利用政策

7.1 我国土地管理的主要制度

7.1.1 (熟悉) 土地的权属规定

7.1.2 (掌握) 土地用途管制制度

7.2 土地资源利用的计划管理

7.2.1 (熟悉) 土地利用规划

7.2.2 (掌握) 土地利用年度计划

7.3 建设用地政策

7.3.1 (掌握) 建设用地的规定

7.3.2 (掌握) 建设用地审批制度

7.4 土地使用权转让

7.4.1 (掌握) 土地使用权转让方式

7.4.2 (掌握) 土地使用权转让程序

7.5 矿产资源利用政策

7.5.1 (掌握) 矿产资源保护和合理开发利用原则

7.5.2 (掌握) 矿产资源开发利用结构调整政策

7.5.3 (熟悉) 矿产开发的环境保护和污染防治

7.5.4 (掌握) 扩大对外开放与合作的政策

8. 产业政策

8.1 产业政策的作用

8.1.1 (熟悉) 产业政策的内容和特征

8.1.2 (掌握) 产业政策对经济发展的作用

8.2 产业结构政策

8.2.1 (熟悉) 产业分类

8.2.2 (掌握) 国民经济产业结构

8.2.3 (掌握) 产业结构的调整与优化

8.2.4 (掌握) 我国产业结构调整的政策取向

8.3 产业技术政策

8.3.1 (掌握) 产业技术政策的基本内容

8.3.2 (掌握) 产业技术政策措施

9. 涉外经济政策

9.1 招商引资政策

9.1.1 (了解) 我国招商引资的发展情况

9.1.2 (掌握) 外商投资运作方式

9.1.3 (掌握) 引导外商投资的主要政策

9.2 对外投资政策

9.2.1 (了解) 对外投资

9.2.2 (掌握) 对外投资管理的主要法规

9.3 对外贸易政策

9.3.1 (了解) 国际收支平衡

9.3.2 (掌握) 贸易保护

9.3.3 (掌握) 我国贸易保护的主要政策

9.3.4 (掌握) 贸易壁垒

9.3.5 (掌握) WTO 的基本原则

10. 固定资产投资管理

10.1 固定资产投资

10.1.1 (熟悉) 投资的行为要点

10.1.2 (掌握) 固定资产投资的界定

10.1.3 (掌握) 固定资产投资与国民经济发展的
关系

10.1.4 (掌握) 固定资产投资项目的分类

10.2 固定资产投资的宏观管理

10.2.1 (熟悉) 固定资产投资宏观管理的主要指标

10.2.2 (掌握) 固定资产投资宏观管理的主要内容

10.2.3 (掌握) 固定资产投资宏观管理的主要手段

10.3 固定资产投资项目管理制度

10.3.1 (掌握) 投资项目审批制度的改革

10.3.2 (掌握) 规范企业固定资产投资行为的制度

10.3.3 (掌握) 投资项目管理权限

10.3.4 (掌握) 对固定资产投资的监管

10.3.5 (掌握) 政府对企业投资监管的分工

10.4 政府投资的管理

10.4.1 (掌握) 政府投资的领域

10.4.2 (掌握) 政府资金的投入方式

10.4.3 (掌握) 中央政府与地方政府的投资分工

10.4.4 (熟悉) 提高政府投资效益的途径

10.4.5 (熟悉) 对政府投资的监督

第二科目 《投资建设项目决策》

考试目的

通过本科目考试，检验应试人员对建设项目决策的知识与方法了解、熟悉和掌握的程度，以及应用相关知识进行或参与建设项目市场分析、建设方案决策、投资决策和融资决策的能力水平。

考试内容

1. 投资建设项目决策的原则与程序

1.1 建设项目决策原则

- 1.1.1（熟悉）建设项目决策的分类和任务
- 1.1.2（掌握）建设项目决策的基本原则
- 1.1.3（掌握）建设项目业主在项目决策中的责任

1.2 建设项目决策程序和内容

- 1.2.1（掌握）建设项目决策的一般程序
- 1.2.2（熟悉）投资机会研究的目的和内容
- 1.2.3（熟悉）初步可行性研究的目的和内容
- 1.2.4（掌握）可行性研究的目的和内容
- 1.2.5（掌握）项目申请报告的作用和内容
- 1.2.6（熟悉）建设项目咨询评估的作用和内容

2. 投资建设项目市场分析

2.1 市场分析的目的与方式

2.1.1 (掌握) 市场分析的目的与内容

2.1.2 (熟悉) 市场分析的基本方式

2.2 市场调查

2.2.1 (掌握) 市场调查的内容

2.2.2 (了解) 市场调查的程序

2.2.3 (了解) 市场调查的方法

2.3 市场预测

2.3.1 (掌握) 市场预测的内容

2.3.2 (了解) 市场预测的原则

2.3.3 (掌握) 市场预测的程序

2.3.4 (掌握) 市场预测的基本方法

2.4 市场竞争策略研究

2.4.1 (熟悉) 竞争战略类型

2.4.2 (熟悉) 行业竞争结构

2.4.3 (掌握) 竞争能力分析

2.4.4 (掌握) SWOT 分析

2.5 市场定位与营销策略研究

2.5.1 (熟悉) 市场定位的方式

2.5.2 (熟悉) 营销策略

2.5.3 (熟悉) 定价方法