

(能不能成功)要看谁会把握机会。

如果一个选手有实力，但是把握不住机会也没有用。

关键是要能把握住机会。

——刘翔

你为什么没有

清渠◎主编

机会

• 机会不会永远敲你的门

• 机会是什么

• 为什么机会离你越来越远

• 愚者错失机会

• 智者善抓机会

• 成功者创造机会

北京工业大学出版社

你为什么没有机会

清渠◎主编



北京工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

你为什么没有机会 / 清渠主编. —北京: 北京工业大学出版社, 2006.9

ISBN 7-5639-1383-1

I. 你... II. 清... III. 成功心理学 — 青年读物
IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 082530 号

你为什么没有机会

清 渠 主 编

*

北京工业大学出版社出版发行

邮编:100022 电话:(010)67392308

各地新华书店经销

北京普瑞德印刷厂印刷

2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷

880 mm×1230 mm 大 32 开 7.5 印张 163 千字

ISBN 7-5639-1383-1/B·26

定价:18.80 元

前言

谭顿是一个非常喜欢拉琴的年轻人。可是,他刚到美国时,却不得不到街头拉小提琴卖艺挣钱,维持自己的生计。

事实上,在街头拉琴卖艺跟摆地摊没什么两样,都必须要争个好地盘才会有人流、才能挣钱。而地段差的地方,当然挣钱就较少了!

幸运的是,谭顿和一位黑人琴手一起,争到一个最能赚钱的好地盘,在一家银行的门口,那里有很多的人流。在那里,谭顿和黑人琴手的生意非常好。

过了一段时日,谭顿卖艺挣到了不少钱之后,就和黑人琴手道别。

因为,他想进入音乐学校进修,在音乐的殿堂里拜师学艺,同时有机会和琴技高超的同学们互相切磋。于是,谭顿将全部时间和精力,投注在提升音乐素养和琴艺之中。

在学校里,虽然谭顿不像以前在街头拉琴一样挣很多钱,但他的眼光超越了金钱,转而投向那更远大的目标和未来。

谭顿明白,他得到的是一个机会,一个学习的机会,一个提升的机会,以及未来成就事业的机会。而他要把得到的这个机会转



化为自己一生追求的成功,他还要创造机会来实现自己梦寐以求的目标。

十年后,谭顿有一次路过那家银行,发现昔日老友——黑人琴手,仍在那“最赚钱的地盘”拉琴,而他的表情一如往昔,脸上露着得意、满足与陶醉。

当黑人琴手看见谭顿突然出现时,很高兴地停下拉琴的手,激动地说:“兄弟啊,好久不见啦,你现在在哪里拉琴啊……”

谭顿回答了一个很有名的音乐厅的名字。

那个黑人琴手反问:“那家音乐厅的门前也是个好地盘,也很好赚钱吗?”

“还好啦,生意还不错啦!”谭顿没有明说,只是淡淡地说着。

那个黑人哪里知道,十年后的谭顿,已经是一位知名的音乐家,他经常在著名的音乐厅中献艺,而不是只守在门口拉琴卖艺!

也许,我们有时候也像那个黑人琴手一样,死守着“赚钱的地盘”不放,甚至还沾沾自喜、洋洋得意……

我们的才华、我们的潜力、我们的前程,会不会因死守着“赚钱的地盘”而白白地断送掉?想想看,你的梦想愿望,是否也会因为你死守着“赚钱的地盘”而离你越来越远呢?

人,必须懂得何时抽手,离开那看似赚钱,却不再进步的地方;人,必须鼓起勇气,不断学习,再去开创生命的另一高峰啊!

生命是罐头,胆量是开罐器,要握着有胆量的开罐器,才能打开生命的罐头,才能品尝里头的甜美滋味!

再高级的奔驰汽车都会在后车厢里放置一个备胎!

你的人生当中是否已经找好了你的备胎呢?



眼前是一帆风顺,但是如果你可以在得意的时候,先想出退路,你就不会在失意的时候,急急忙忙地去找寻出路……

机会啊!机会!多少人渴望得到它,却无视它从身边白白地溜走。

日本的“经营之神”松下幸之助先生曾经说过:“一个人有什么成就,可以看他在晚上在做什么。如果能够善用七点到十点钟,那么他的成就将比一般人高出两倍。”

也曾经有人说过:

“第一等人,是创造机会的人;

第二等人,是掌握机会的人;

第三等人,是等待机会的人;

第四等人,是错失机会的人。”

那么你是第几等的人呢?

从古到今,很多人都相信一生是由命运安排的,仿佛它是一种超脱于万物存在的力量。其实,命运掌握在你自己的手中,如同道路是由人走出来一样,机会也是由人创造出来的。

机会究竟是什么?它何时会敲响我们的大门?如果你等上一辈子,等啊等,机会永远不会敲你的门。

因为,你就是机会,是你带领自己走向命运之门,并敲响它。做好准备,让自己去认识机会,去抓住机会,发展个性,激发勇气,建立起自我形象,随着充满活力和不断增长的“自尊”一同前进。



目 录

第一章 机会不是等来的

我喜欢做我想做的事情,我想我更希望自己寻找机会。

——徐静蕾

- ☐机会属于准备充分的人..... 003
- ☐时刻准备着..... 008
- ☐天上不会掉馅饼..... 012
- ☐没有做不到,只有想不到 015
- ☐出手要快,胆子要大 019
- ☐机不可失,时不再来 024
- ☐克服你的不良习惯..... 027
- ☐规划好你的人生远景..... 031

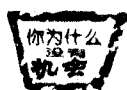
第二章 机会为什么离你越来越远

成千上万的小事落在我们的手心里,各式各样的小机会每天出现,它们都会留给我们自由运用或滥用,而机会依旧默默走它的路,一无改变。

——海伦·凯勒



☐ 别让自我设限杀死机会.....	039
☐ 突破“人生的瓶颈”.....	043
☐ 深挖自己立足的地方,那里一定有水.....	046
☐ 充满自信你就有机会.....	050
☐ 你为什么失去机会.....	058
☐ 不放弃任何一个机会.....	068
☐ 机会何来.....	071



第三章 人际关系是机会的源泉

我们多数人的毛病是,当机会朝我们冲奔而来时,我们兀自闭着眼睛,很少人能够去追寻自己的机会,甚至在绊倒时,还不能见着它。

——戴尔·卡耐基

☐ 储蓄人际关系就是创造机会.....	077
☐ 人情是一笔不可估量的财富.....	081
☐ 善待每一个人.....	087
☐ 寻找“贵人”的帮助.....	091
☐ 怎样维护你的人际关系网络.....	097
☐ 避免人际冲突的方法.....	102
☐ 莫让“小人”坏了大好机会.....	104
☐ 成为一个值得信赖的人.....	110
☐ 打出自己的品牌.....	115
☐ 知己知彼,百战不殆.....	116
☐ 静者等待时机,动者寻找突破点.....	119



第四章 别让机会再次溜走

你们同别人具有平等的机会。

——李嘉诚

- ☐ 乐观的心态是机会的催化剂..... 125
- ☐ 拿破仑·希尔的 17 条“黄金定律”..... 129
- ☐ 没有过不去的河——好机会与坏机会..... 136
- ☐ 别让性格误了你的机会..... 139
- ☐ 化不可能为可能..... 143
- ☐ 如何在职场中获得晋升机会..... 149
- ☐ 生意场上机会多..... 156
- ☐ 如果再给你一次机会..... 159
- ☐ 这山望着那山高..... 164

第五章 最后的赢家都是机会的把握者

福气来了不享,福气走了别怨。

——塞万提斯

- ☐ 对自己说“我能行”的棋圣聂卫平 173
- ☐ 再坚持一下的拳王阿里..... 174
- ☐ 发挥自己天赋的朱德庸..... 176
- ☐ 脚踏实地练出来的叶乔波..... 178
- ☐ 敢于吃苦的刘永好..... 179
- ☐ 挑战自我的戴尔·卡耐基..... 182

第六章 做自己命运的船长

当机会呈现在眼前时,若能牢牢掌握,十之八九都可以获得成功。而能克服偶发事件,并且替自己找寻机会的人,更可以百分之百地获得胜利。

——拿破仑·希尔

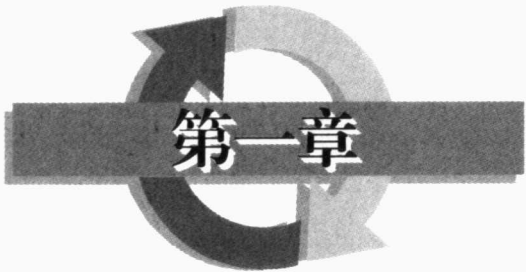


你为什么这么失败

- ☐ 要正确认识自己 189
- ☐ 把最简单的事情做好 191
- ☐ 获得机会的 34 条秘笈 195
- ☐ 不要在意重新来过 203
- ☐ 不相信失败 206
- ☐ 永远不要说“为时已晚” 210
- ☐ 决不拖延——现在就开始 216

名人忠告 221





第一章

机会不是等来的

我喜欢做我想做的事情,我想我更希望自己寻找
机会。

——徐静蕾



机会属于准备充分的人

机会是什么？机会是一个人迅速走向成功的杠杆。在芸芸众生中，谁与谁相比能有多大的差距！单从人的本质而言，人与人的差别是微乎其微的。而最终，有的人成功了，而有的人却一生碌碌无为。我们不否认，勤奋是成功的必要条件，但机会又是何等的重要，没有机会，也就失去了努力的平台。

机会又是什么呢？机会是一种有利的环境因素，让有限的资源发挥无穷的作用，借此更有效地创造利益。具体地说，在特定的环境中，各方面因素配合恰当，产生有利条件，谁能最先利用这些有利条件，运用手上的人力、物力、财力，谁就能更快、更容易地获得更大的成功，赚取更多的财富，实现人生的梦想，而这些有利的条件就是机会。

世界上有许多不幸的人，当机会向他们叩门时，他们却视而不见、充耳不闻，因为他们正躺在床上睡大觉呢！

机会是不会花费气力去找寻那些浪费时间、偷懒的人，机会好像总是落在那些忙得无暇照料自己成就的人身上。就逻辑而言，机会似乎应该找那些时间充裕的人，但事实上，机会却总是在不经意间悄悄地来，悄悄地去。

我们总以为机会是活的,会动的,它会主动找到那些愿意迎接机会的人。刚好相反,机会是一种想法和观念,它只存在于那些认清机会的人的心中。因此,别去问老板为什么你没有获得晋升的机会,而那些似乎比你做得少的同事却得到了,你应该去问那个真正清楚的人——你自己。

世界上有许多贫穷的人,他们虽然出身卑微,却能做出一番伟业。富尔顿发明了一个小小的推进器,结果成为了美国最著名的工程师;法拉第仅仅凭借药房里的几瓶药水,便成为英国有名的化学家;惠德尼靠着小店的几件工具,竟然成了纺织机的发明者;贝尔用最简单的器械发明了对人类文明有相当价值的贡献——电话。

失败者的借口常常是:“我没有机会!”他们将失败的理由归结于没有人垂青他们,好职位总是让他人捷足先登。

而那些意志坚强的人则绝不会找这样的借口,他们不等待机会,也不向亲朋好友哀求,而是靠自己的苦干努力去创造机会,他们深知——唯有自己才能拯救自己。

如果你总是等待,那么机会永远不会叩响你的房门。在取得了一次战役胜利后,有人问亚历山大是否等待下一次机会,再去进攻另一座城市,亚历山大听后竟大发雷霆:“机会?机会是靠我们自己创造出来的!”不断地创造机会,正是亚历山大之所以成为历史上最伟大的帝王之一的原因,也唯有不断创造机会的人,才能建立轰轰烈烈的丰功伟绩。

做任何事情总是等待机会是极其危险的,一切努力和希望都可能在等待中付诸东流,而机会最终也会与他失之交臂。



在我们的现实生活中,许多人总是在抱怨,抱怨生活,抱怨命运,抱怨他人,抱怨社会,但他们却从来没有想过,真正应该抱怨的正是他们自己,他们在抱怨中失去了机会,失去了美好生活的希望。

伟大的成功永远属于那些富有奋斗精神的人,而不是那些一味等待机会的人。应该牢记,良好的机会在于自己的创造。如果你认为个人发展机会完全掌握在他人手中,那么你一定失败。

即使是再艰难困苦的境地,也不应消磨我们找寻和创造机会的勇气。如果在困境中林肯说:“我没有机会!”这位生活在穷乡僻壤的苦孩子,如何能入主白宫,成为美国总统?同时代许多出身于良好家庭环境的孩子,他们有漂亮的学校,藏书丰富的图书馆,为什么成就反而不如一个茅舍里生长起来的孩子?

“没有机会”,只是失败者的推诿之辞。

机会不会从天而降,它需要自己去争取,需要自己去寻求、去创造。守株待兔得来的永远只有一只兔子,只有积极的行动,才会获得成千上万只兔子。

比尔·盖茨在总结自己的成功时,曾说过这样的话:“我的人生就是由很多一个又一个的机会构成的,每一个机会都来得恰到好处。我所做的,就是及时地把握住了这些机会。”在今天看来,正是这些机会,才给了比尔·盖茨今天的一切。

比尔·盖茨 25 岁那年,也就是在 1980 年,迎来了他一生中最大的一次机会。当时,IBM 公司给比尔·盖茨打了个电话,想在 IBM 的个人计算机上安装微软公司的软件,当时的微软公司还是



机会
不是
等来的



个名不见经传的小公司,可以说在业界没什么名气。比尔·盖茨敏锐地意识到自己攀到了高枝,他兴奋地对自己的伙伴艾伦喊到:“伙计们,机会来了!”

IBM 的人早知道盖茨年轻,可是见面后仍然十分惊讶。盖茨看上去几乎就像一个刚毕业的大学生,然而交谈 15 分钟以后,他们却认为盖茨是他们有史以来交往过的最出色的人物。IBM 的人回去后即建议以微软作为合作伙伴,第二次会面安排在一个月以后。

在第二次会面的一整天面谈中,盖茨回答了 IBM 设计组无数的问题。当被问道“你们公司像你这样的人有几个”时,盖茨耸耸肩,习惯性地扶了扶镜架,说道:“每个人都是如此。”然后摊开手,身体向后一仰,笑道:“我是公司学历最低的,仅上过 1 年大学。”

合作的谈判成功了,然而真正艰巨的工作还在后面。根据合同,盖茨的软件必须在 1981 年 3 月底前设计完成。合同的第一项订货是操作系统,据估计,除了操作系统本身以外,仅仅是软件的转换工作就需要 4 万条指令。尽管时间极其紧迫,情势令人焦虑,而且他随时感到来自 IBM 的压力,但盖茨还是决定冒险拼一下。

他对母亲说:“妈妈,您可能半年见不着我了。”

从机会上门到抓住机会,从把握机会到成功地将机会转化成胜利,比尔·盖茨一步一步地走着。他非常清楚,机会的上门是千年不遇的缘分,但更需要充分的准备和后天的努力,才能把机会变成成功的现实。

到了 1982 年 5 月 DOS1.1 正式完成,IBM PC 机也正式研制



成功了,微软的 DOS 也因此成为了行业的唯一标准。从此以后,随着 IBM PC 机的销售量与日俱增,微软的 DOS 逐渐巩固了其基础的地位,为其开发的应用软件也越来越多。比尔·盖茨最终成了最大的赢家,那时他还不到 27 岁。

就这样,当“蓝色巨人”IBM 飞速发展时,机灵的盖茨搭上了这班车。

盖茨成功的秘诀是什么?很多人可能会说是“机会”。不错!如果 IBM 没有找到微软,那么微软就不可能和“蓝色巨人”进行第一次合作,也就不可能有微软的今天。但是,如果没有微软长期的努力、技术储备和在业界良好的口碑,IBM 也不可能轻易找上门来。对于我们每个普通人来说,都渴望能够在人生的某个阶段得到“贵人”的相助,但是,如果我们不能在平时的一点一滴中修身养性、为人所称道的话,那么我们又怎么能入“贵人”的法眼呢?

此外,如果盖茨没有平时培养的技术储备和忘我的工作热情,他也很可能无法完成 IBM 交给的如此紧迫的任务,那么成功仍然无从谈起,从而使机会白白地从手中溜走。

由此可以看出,要想赢得难得的机会,就要在日常的工作中勤学苦练,打下坚实的基础,培养自己的才能,壮大自己的实力,为迎接机会的到来做好充分的准备。只有这样,才能获得他人的重视和肯定,最终获得机会的垂青!

机会不是等来的

