

# 超级备考

# 高考系统复习

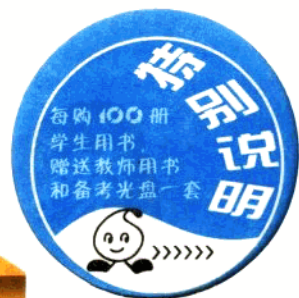
(学生用书)

全国名牌重点中学特高级教师编写

本册主编 管如广

思想政治

 北京出版社出版集团  
 北京教育出版社





恒谦教育  
www.hengqian.com

北京教育出版社恒谦教育研究院研究成果

# 超级备考

# 高考系统复习

名师精心设计 / 科学系统复习 / 把握高考脉搏 / 金榜题名在即

(学生用书)

SIXIANG

ZHENGZHI

本册主编 管如广  
撰稿人 管如广 刘德海  
王兆熙

思想政治

 北京出版集团  
 北京教育出版社



恒德教育  
www.hengde.com

北京教育出版社恒德教育研究院研究出版

**超级备考**

**高考系统复习**

超级备考 高考系统复习

思想政治

(学生用书)

本册主编 管如广

\*

北京出版社出版集团出版  
北京教育出版社

(北京北三环中路6号)

邮政编码: 100011

网 址: [www.bph.com.cn](http://www.bph.com.cn)

北京出版社出版集团总发行

新华书店经销

蓝田立新印务有限公司印刷

\*

880×1230 16开本 22.25印张 714 000字

2006年4月第1版 2006年4月第1次印刷

印数: 1—20 000

ISBN 7-5303-5021-8

G·4937 定价: 39.80元



恒谦教育  
www.hengqian.com

北京教育出版社恒谦教育研究院研究成果

## 使用说明

S H I Y O N G S H U O M I N G

《超级备考高考系统复习》丛书由全国百位一线备考名师执笔，在最新《考试大纲》的指导下，以服务备考师生为理念，科学预测高考命题趋势，将复习备考内容熔于一书，系统、详尽、新颖、实用，是广大备考师生艰辛备考路上的指向标、加油站。本丛书创新编写思路，以信息备考为主线；完善备考功能，以资源备考为平台；突出使用价值，以拔高成绩为目标。针对2007年高考的新形势、新特点，既编写了全国版和自主命题省区地方专用版，又编写了广东、山东、宁夏和海南的高考新课标版。

本丛书按学科分为10个分册，为便于师生使用同时编写了教师用书和学生用书（两者在内容侧重、题量、包装形式上均有较大区别），并配备了《高考备考试卷库》系列光盘，使教师用书、学生用书、备考光盘完美匹配，更添助考动力。



按教材章节顺序完整梳理知识，适当整合内容，同步系统复习；

对每节内容以考点为线索，逐一精讲、例析、归纳和总结；

题量充分，解答详尽，分析、答案、点评等紧随题后，便于备课、讲解、查阅；

教师在复习教学时可完全以本书为蓝本，按照回顾、讲解、练测、总结的顺序指导复习。



与教师用书完全匹配，操作性极强；

栏目设置科学、实用，既可随教师一起复习，也可根据需要自己复习，使复习能落到实处；

练测题后留有适当的答题空，便于使用；

参考答案活页装订，便于对照验证。

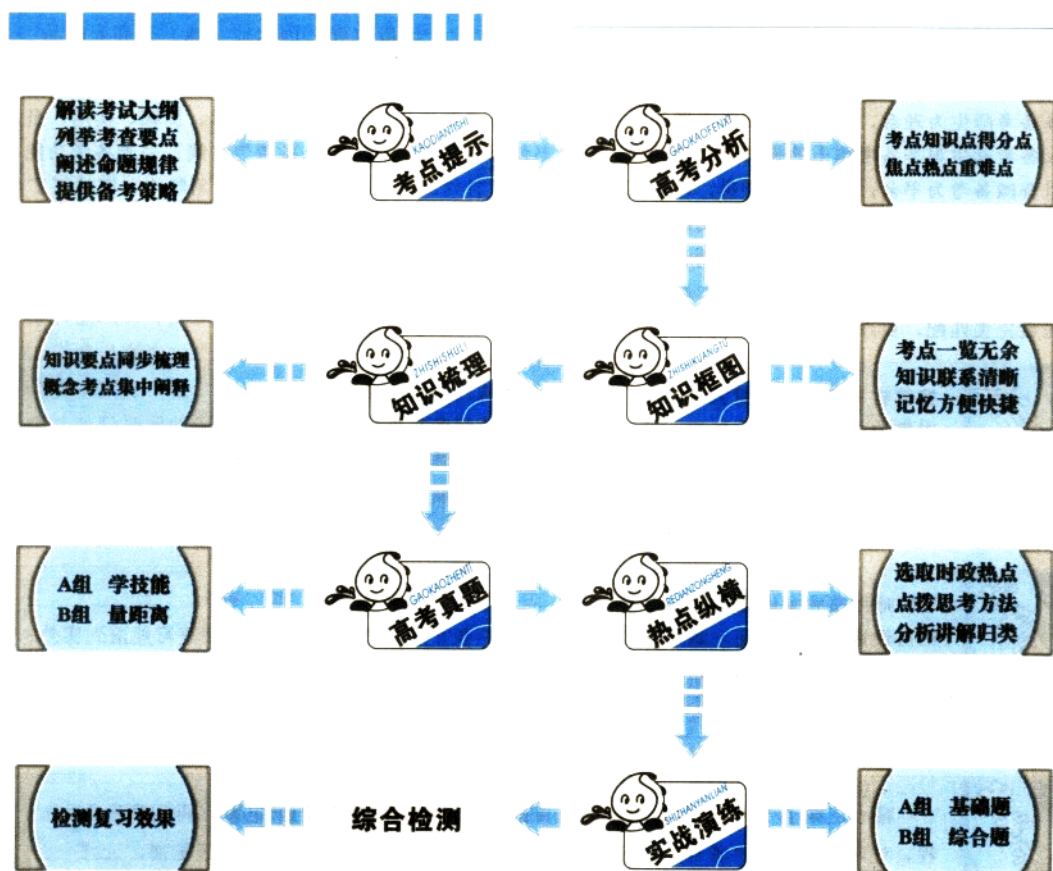


精心汇编了2001~2005年全国及自主命题省份的高考真题近500套，再现高考历程，让考生触摸高考考场。对照真题您会发现，本书的编写紧扣高考命题脉搏，让您准确把握高考方向；搜集整理了清华附中、北大附中、

人大附中、黄冈中学等全国近百所名校2005~2006年各科高考模拟试题近千套，全方位紧追高考命题热点，使考生觅到高考的题感和卷感。本光盘主要供高三备选课选或查询资料使用，亦可供学有余力的学生自我检测使用。教师用书、学生用书、备考光盘三者配套使用，犹如从海、陆、空向高考发起进攻，定能起到事半功倍的作用。









恒谦教育  
www.hengqian.com

北京教育出版社恒谦教育研究院研究成果

## 北京教育出版社恒谦教育研究院

立足教育研究前沿 秉承服务师生理念

2006年,新课标初中段已普及,高中段将增加至11个省区;高考自主命题省份新添四川和陕西,达到16个;中小学素质教育之风吹遍大江南北;整个中国的基础教育改革如火如荼。身临此大局势,北教社依托多年来与教育界各知名研究院(所)、师范大学的合作关系,经过长时间酝酿,于2005年5月成立了恒谦教育研究院。经过不到一年的运作,会员已遍布全国各地,人数达数万名。北京教育出版社恒谦教育研究院已发展成以服务师生为己任、全新模式运作的教育服务机构,更好地为学校 and 教师提供教学研究、教育咨询、资源共享、互动交流、教研成果展示与推广。

研究院设立了教师(学科)联盟和校园联盟两大联盟组织,创发了《中学教研探索论丛》,并全线开通了北教恒谦教育网。网站以教师和学校为主要服务对象,兼顾学生和家的学习需求,依托研究院雄厚的专家资源和教研优势,提供系统而丰富的各类最新教学、学习资源。网站以中学九大学科优质教学资源的整合与开发、中高考辅导咨询、试题研究与交流等为服务特色,实时跟踪最新教改动态,已成为全国广大师生工作和学习上的良师益友。北教恒谦教育网作为国内领先的教育资源网上交易平台,教师原创资源可以在网站内进行交易,借助恒谦网络品牌得到充分的展示,通过用户点击下载,获取恒谦币和积分,按比例兑换报酬,享受网上交易带来的丰厚收益。

真诚希望我们的研究院和网站屹立教育改革的前沿,全心全意服务师生,在创造事业辉煌的同时能够为中国的教育事业略尽绵薄之力!

### ■研究院总部

地址:北京市北三环中路6号  
邮编:100011  
电话:010-58572246 58572466  
传真:010-62040273

### ■研究院会员服务基地

地址:西安经济技术开发区凤城一路8号御道华城A座10层  
邮编:710016  
服务咨询电话:029-86570102 86570103  
传真:029-86570103

### ■北教恒谦教育网

网址:www.hengqian.com  
E-mail:webmaster@hengqian.com

## 教师(学科)联盟

——为您开启成功之门——

教师(学科)联盟是由北京教育出版社恒谦教育研究院发起,由全国各地中学一线教师按学科组建的合作交流组织。各加盟教师作为联盟会员,按照《学科联盟会员条例》的要求参与研究院相关活动,同时可享受以下服务:

1. 定时收到以电子邮件形式发送的关于新课标、教案、课件、公开课、试卷、考试大纲解读等方面的最新信息和资料。
2. 联盟教师可优先获取专家指导和推荐,在《中学教研探索论丛》上免费发表教研论文;
3. 可享受特高级教师和教育教学专家对教研过程的全局指导;
4. 对于在教育教学中形成独特风格并有深刻感悟的教师,可在“北教恒谦教育网”上建立教师个人主页,展示风采;对地方教育有突出贡献的名师,可优惠出版个人《论丛》专刊;
5. 所有联盟教师均有机会免费参加研究院组织的各类教学研讨、学习考察及教师培训等活动;
6. 所有联盟教师均可提出或参与研究院的课题计划,并将依据教师实际工作能力和业绩聘请为北京教育出版社恒谦根据教育研究院相应等级研究员,颁发证书,参与教学研究工作,并享受相应待遇;
7. 可享受“北教恒谦教育网”的共享资源,并可以通过上传教学资源的方式获取恒谦币和积分,按比例兑换报酬,享受网上交易带来的丰厚收益。

## 读者反馈卡

首先感谢同学们使用“恒谦教育”系列图书！作为恒谦读者，你可在[www.hengqian.com](http://www.hengqian.com)上免费注册，将获赠100个恒谦币，并有机会参与我们研究院的优惠活动。只要你认真填写并寄回“学生反馈卡”和“名师推荐卡”，就可再获赠100个恒谦币，同时恒谦教育研究院将通过网络为你提供两个月的免费服务，服务内容包括：

一、各学科学习方法和学习技巧的讲解；  
二、提供各地近几年中、高考真题和模拟题汇编，以及最新中考、高考信息。

三、提供最新时事政治和社会热点问题的阐述分析；

四、其他服务内容详见网站公告。

**特别提示：**我们还将从寄回的卡片中抽取100名幸运读者，为他（她）们提供全学年的“点对点”会员服务，并赠送价值200元的“恒谦教育”教辅图书。

学生姓名：\_\_\_\_\_

性 别：\_\_\_\_\_

出生日期：\_\_\_\_\_

所在学校和班级：\_\_\_\_\_

通信地址：\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

将服务内容发至此邮箱 ☐（同意请打√）

你在本网站注册的用户名：\_\_\_\_\_

你正使用图书的名称：\_\_\_\_\_

你对本书的评价：\_\_\_\_\_

你对本书的建议：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

你还想从北教恒谦教育网上获得哪些信息资源和服务：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 名师推荐卡

在同学们的学习和生活中，一定会有很多老师关心和帮助过你。那么，有没有这样一位老师，他（她）让你最敬重，因为他（她）有高尚的品德，有渊博的学识，有敬业的精神，有高度的责任心，有……

请你认真填写此卡，把他（她）介绍给我们研究院，我们会和你的老师联系，把你的推荐告知他（她）。我们会根据老师的个人情况将其吸收为研究院的推荐会员，并为老师提供3个月的无偿会员服务（具体服务内容详见本页背面研究院“教师（学科）联盟”服务条款）。我们会和你的老师在 [www.hengqian.com](http://www.hengqian.com) 的平台上进行深入交流与合作，经审核成为研究院的正式会员后，就可长期享受全方位的服务内容，在展示个人才华的同时使他（她）能更轻松的投入到教学事业中去。

教师姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_

工作年限：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_ 职称：\_\_\_\_\_

所在学校：\_\_\_\_\_

所代学科和年级：\_\_\_\_\_

通信地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

(必填，因为大量信息及资料是以邮件的形式发送)

推荐理由：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

请同学们将此卡沿剪裁线剪下寄往以下地址：

西安市108号信箱

恒谦教育研究院教研成果推广中心

邮编：710016 电话：(029) 86570102 86570103

联系人：段俊丽 E-mail: [yjy@hengqian.com](mailto:yjy@hengqian.com)

沿此线剪下寄回我中心







恒谦教育

www.hengqian.com

北京恒谦教育出版集团恒谦教育研究院研究成果

## 校园联盟 恒谦教育 开创教育新模式

校园联盟是北京教育出版社恒谦教育研究院为加强全国各地中学校际合作与交流而成立的横向组织和事业平台。各联盟学校作为团体会员，可享受：

1. 《校本课程》的出版及专家审订与推荐，免费出版《中学教研探索论丛》专刊；
2. 加盟学校可申请成为研究院的实验基地，并获取经费补助；校园风采在“北教恒谦教育网”主页上免费展示，校园论坛免费建设；
3. 参与研究院的课题研究，可直接分享其直接或间接成果；
4. 学校领导可作为研究院常务理事参与研究院相关工作，同时学校老师也可享受网上相关服务；
5. 免费参加研究院主办的各种校际活动，免费听取研究院国家级教学及备考专家的讲座及指导，并获赠相关资料。

## “恒谦教育”系列教辅图书 读者意见征集及编审参与活动

非常感谢您使用“恒谦教育”系列教辅图书！为了提高本书质量，进一步加强与您的沟通，在学习和生活上给您更多的支持和帮助，同时也为了能让您的智慧在此飞扬，恒谦教育研究院特别推出“恒谦教育”系列教辅图书意见征集及编审参与活动，热忱欢迎您对本书的体例、选题、解法提出新鲜独到的见解并大胆质疑指正本书内容的错漏。

活动宗旨：聚八方之精英，集百家之所长；以人为本，以书交友。

活动奖励办法：

1. 只要您“来函”，就可获得恒谦教育网100个恒谦币；
2. 对参与本次活动的教师们，将根据您所提建议和指正错漏的多寡优劣，评选200名优秀教师读者作为恒谦教育研究院的研究员，颁发研究院证书，享受会员服务，并赠送相关学科价值200元的“恒谦教育”系列教辅图书一套，同时您还可参与选题策划、书稿撰写

等产品研发工作，报酬优厚。

3. 对参与本次活动的学生，我们将根据你所提建议和指正错漏的多寡优劣，评选300名优秀学生读者作为恒谦教育研究院的学生会员，我们将赠送价值200元的“恒谦教育”系列教辅图书一套，并随时跟踪你的学习状况，为你提供个性化的咨询和服务。

活动截止日期：2007年4月30日

通讯地址：西安市108号信箱 北京教育出版社恒谦教育研究院教辅教材研究中心

咨询电话：029-86570102 86570103

邮编：710016

(注：本次活动解释权归北京教育出版社恒谦教育研究院)

## 《中学教研探索论丛》 (国家正式出版)

## 教师免费发布论文的平台

《中学教研探索论丛》是北京教育出版社恒谦教育研究院推出的专为广大教师免费提供论文发表的国家正式出版物。来稿由专家评审委员会评审发表，对部分联盟教师论文的不足，专家评审委员会将为您指点、修正至发表。《中学教研探索论丛》出版后，将发行到全国各图书馆、学校及各大教学教研机构，作为众多教师教学教研的参考。欢迎全国广大教师踊跃投稿。

《中学教研探索论丛》第一期拟在近期出版，在此对所有来稿老师一并致谢。

投稿地址：西安市108号信箱

北京教育出版社恒谦教育研究院

《中学教研探索论丛》编辑部

邮编：710016

咨询电话：029-86570102 86570103

传真：029-86570103

E-mail: webmaster@hengqian.com



## 前言

### 会当凌绝顶 一览众山小

登山动力，来源于对自然风光的憧憬，目标直指山巅！

登山的魅力，是临风而立，将山踩在自己的脚下！于是便有了孔子登东山而小齐鲁，登泰山而小天下之感慨。

恒谦人就是登山者。八年的积淀，八年的追求，八年的攀登，最终获得了“恒谦教育”备考用书编写的全面成功！正是基于在高考备考复习方面的成功经验，并依托北京教育出版社恒谦教育研究院的强大教育资源，我们组织了全国数十所名校的百位名师编写了《超级备考高考系统复习》丛书。

《超级备考高考系统复习》作为高三师生的系统复习用书，与其他此类教辅在选题立意上有根本的区别：第一，编写理念创新。我们在认真研究目前高三师生复习现状和分析市场备考类用书优劣的基础上，理清了备考类用书的一种全新编写理念：系统复习+系统训练+信息追补，即《考试大纲》出台前侧重对教材知识的系统梳理和解题能力的综合训练，解决历年考纲中不变的考试内容；《考试大纲》出台后，侧重对高考信息的追补和考题预测，全真模拟最新款式要求的高考试卷，让考生零距离触摸高考考场。第二，备考思路转变。针对2007年高考的命题趋势，本书完全从师生备考的实际需要出发，依据教材或知识系统的先后顺序划分章节，纵向对教材进行复习，注重学科内综合的提炼与复习引导，突出对学科知识延展性和联系性的探究，体现了由“深挖洞”向“广积粮”备考思路的转变。第三，理清两大关系。本书严格依据《考试大纲》的最新精神和“新课标”的意图，结合地方自主命题的发展趋势，充分体现中央《考试大纲》对全国高考的统一要求和自主命题省区《考试说明》的地方特色（差异性）。

因为具有差异性，所以才具备存在性。《超级备考高考系统复习》特为备战2007年高考系统复习设计，专供高三师生系统复习时课堂同步使用（也可作为高三学生系统复习的自读类教辅）。丛书在编写上凸现了五大特点：

**一、版本完整，备考无忧。**考虑到2007年广东、山东、宁夏和海南将迎来新课标的首次高考，我们专门为它们编写了《超级备考高考系统复习》的新课标版；为使丛书能更好地指导自主命题省区2007年高考的备考复习，我们还特地编写了各省区专用版，书稿由自主命题省区的备考名师主笔撰写或审定，以确保内容与各省区高考自主命题的地方特色完全匹配。

**二、模式创新，功能齐备。**丛书采用教师用书+学生用书的“1+1”模式编写，体现了人性化设计的理念；并且“教师用书”配有备考光盘，容量大、信息全，为教师提供了信息查询和教学资源共享的平台。

**三、关注教改，选题权威。**集百位全国名师的智慧和心血打造的这套精品教辅，紧跟高考走向，全方位锁定所有考点，从最新考题、模拟题和名师预测题中精选题目，讲解、例题、练测三位一体，具备很高的权威性。



#### 四、细梳知识，整合拔高。

本丛书以教材为蓝本，对显性的基本知识及隐性的教材延伸知识进行多角度、深层次的归纳、整合，再辅之以例举、练习，使考生能整体把握知识，灵活地迁移、转化、运用，最终找出提高分数的最佳方法，在现有基础之上把成绩拔高一个档次。

**五、注重普遍，兼顾特殊。**2006年教育部又核准了四川和陕西两省高考自主命题，自主命题的省区已达16个。自主命题试卷在题型、题量、赋分上会有一定的差别，但不会有根本的区别，无论是全国的统一试卷，还是有关省市的自主试卷，都必须根据全国统一的《考试大纲》的要求来命题，即万变不离其宗。《超级备考高考系统复习》一方面根据考纲来编写，注重选题的普遍性；另一方面本丛书的编者还潜心研究了近年的统考卷、有关省市自主卷，对这些试卷的“个性”（即特殊性）有了较好的把握，并把对这些“个性”比较研究的成果都体现在了书中。

会当凌绝顶，一览众山小。恒谦人历时数载，全程跟踪高考自主命题的深化改革，充分关注高中新课标的推广进程，启用百位名师合力打造的力作已经新鲜出炉，她将给支持她的广大读者带来最大的使用价值和预期效果，我们有理由相信如此大手笔的备考用书势必会点亮2006年的教辅市场！

最后建议读者在使用本丛书时注意：合理、科学地安排复习进度，区别对待重点内容与一般内容；加强复习的针对性，就自身的薄弱环节进行查漏补缺；认真研读“学法点窍”、“解题指导”以及例题或考题后的“点评”、“说明”、“思考”，吸纳名师多年的高考辅导经验与解题智慧。

鉴于本丛书立意新颖，编写难度较大，书中难免存有纰漏，敬请不吝指正。

北京教育出版社恒谦教育研究院  
《超级备考高考系统复习》丛书编委会



# 目录

## 第 1 部分 经济常识

|     |                              |      |
|-----|------------------------------|------|
| 第一课 | 商品和商品经济 .....                | (1)  |
| 第二课 | 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济 ..... | (13) |
| 第三课 | 企业和经营者 .....                 | (29) |
| 第四课 | 产业和劳动者 .....                 | (42) |
| 第五课 | 财政税收和纳税人 .....               | (58) |
| 第六课 | 银行和储蓄者 .....                 | (71) |
| 第七课 | 商品服务市场和消费者 .....             | (83) |
| 第八课 | 当代世界市场和我国的对外贸易 .....         | (98) |

## 第2部分 哲学常识

|     |                   |       |
|-----|-------------------|-------|
| 第一课 | 一切从实际出发(含前言)      | (112) |
| 第二课 | 联系地、发展地看问题        | (127) |
| 第三课 | 坚持矛盾分析的方法         | (143) |
| 第四课 | 正确认识事物发展的原因、状态和趋势 | (158) |
| 第五课 | 透过现象认识本质          | (172) |
| 第六课 | 坚持正确的价值取向         | (184) |
| 第七课 | 选择崇高的人生目标         | (196) |
| 第八课 | 自觉投身社会实践          | (207) |



# Contents

## 第3部分 政治常识

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 第一课 我国的国家制度(上) .....   | (221) |
| 第二课 我国的国家制度(下) .....   | (239) |
| 第三课 我国的政党和政党制度 .....   | (257) |
| 第四课 我国的民族和宗教 .....     | (271) |
| 第五课 国际社会和我国的对外政策 ..... | (283) |
| 经济常识综合检测 .....         | (301) |
| 哲学常识综合检测 .....         | (306) |
| 政治常识综合检测 .....         | (312) |

参考答案活页装订,随书赠送



## 第1部分

## 经济常识

## 第一课 商品和商品经济



商品和商品经济的含义 商品的  
基本属性 商品的价值量

货币的产生和本质 货币的职能  
通货膨胀与通货紧缩 纸币的产生和发展  
价值规律的内容与表现形式 价值规律的作用

【注意】 核心概念与基本理论：商品与商品经济、货币及其职能、通货膨胀、价值规律。

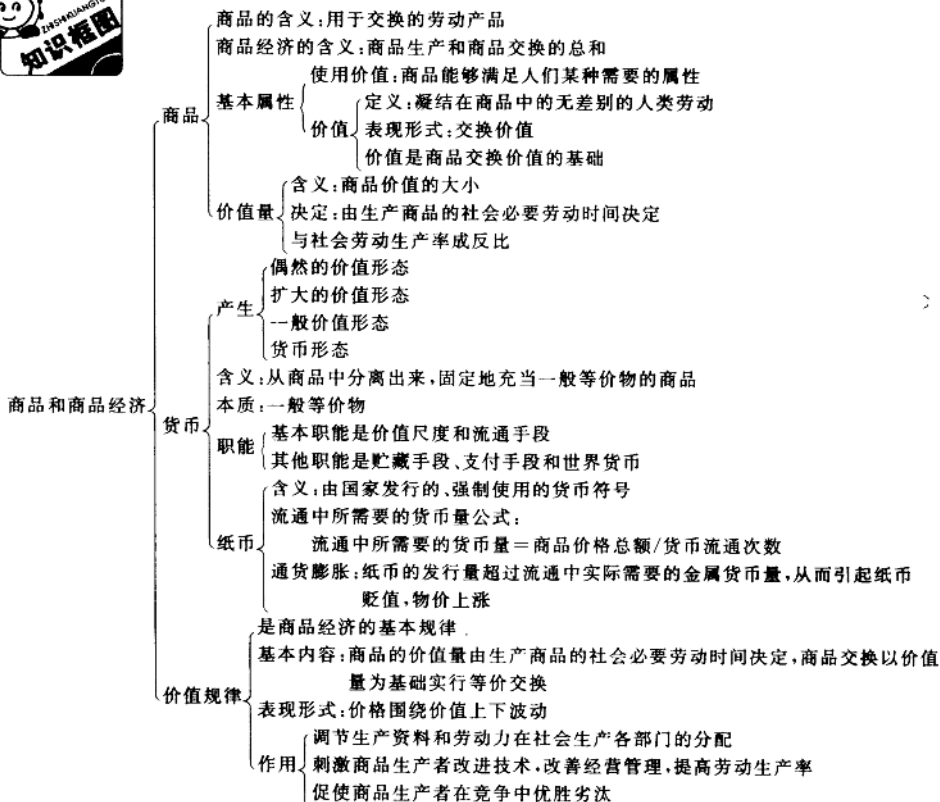


从近几年高考试题分析可以看出，本课中价值规律的基本内容、表现形式、作用、货币的职能、纸币及其流通、商品的基本属性、商品的价值量及其决定因素在高考中占的比例较大，往往为必考考点。而商品经

济的基本含义，货币的产生和本质，纸币的产生在高考中所占比例较小，为选考考点。

根据当前的社会热点和焦点，明年考查的重大问题主要有：运用商品的两个基本属性的理论分析重视商品质量、维护食品药品安全、治理整顿市场经济秩序问题；运用货币流通规律及纸币发行量的知识分析我国的货币政策；运用货币的知识分析放开黄金价格；运用价值规律的知识分析商品的价格变化及其原因，并对这种变化做出预测；分析国家有关部门举行价格听证会现象；分析在市场经济条件下企业如何提高竞争力，获取较高的经济效益；分析电价改革“拉闸限电”现象；分析国际国内石油价格的变动；认识“入世”后国内市场和国际市场的新变化。

本课一般以选择题的方式进行考核。在主观题方面也可以运用其中一方面的知识进行分析，但一般不会单独设题，往往会与其他课知识综合命题，并呈现强劲势头。





## 1. 商品经济的产生和发展

(1) 商品是用于交换的劳动产品。作为商品,首先必须是劳动产品,其次劳动产品必须用于交换。商品交换在本质上反映的是劳动者相互交换劳动的关系。

(2) 商品不是从来就有的。商品是随着生产力的发展而产生的。原始社会末期,手工业从农业中分离出来,剩余产品增加了,产生了私有制,于是就产生了以交换为目的的经济形式(包括商品生产和商品交换),即商品经济。

(3) 商品经济存在的两个条件:一是社会分工。社会分工是商品经济产生和发展的一般基础。二是生产资料和产品属于不同的所有者。人们必须通过等价交换才能得到自己所需要的产品。

(4) 商品经济有简单商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型。

## 2. 商品的使用价值和价值

(1) 商品的使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性,也即商品的有用性。它是商品的自然属性,反映的是人和物的关系。

(2) 商品的价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。价值是一切商品所共有的东西,它是商品的社会属性和本质属性,反映的是商品生产者之间互相交换劳动的关系,即反映的是生产关系。价值是和商品交换相联系的,是商品特有的属性。

(3) 价值的表现形式是交换价值。商品的价值不能自我表现,必须通过交换由另一种商品表现出来,即由交换价值表现出来。交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础,交换价值的大小由价值决定。

(4) 使用价值和价值是商品的两个基本属性,商品是使用价值和价值的统一体。

首先,商品的使用价值和价值相互依存,缺一不可。商品的价值不能离开使用价值,因为使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的物品,即使耗费了人类劳动,也不能成为商品。商品的使用价值也离不开价值,离开价值的使用价值就不是商品了,因为价值是商品的本质属性,只有商品才有价值。

其次,商品的使用价值和价值又是对立的。商品生产者为了获得商品的价值,必须将使用价值转让给消费者;反之商品消费者为了占有商品的使用价值,必须将价值转让给生产者。因此,无论是商品生产者还是消费者,都不能同时占有使用价值和价值。

## 3. 商品的价值量和社会必要劳动时间

商品的价值量是指商品价值的大小。它是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,而不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的。

社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。(注意:社会必要劳动时间在一定时间和范围内具有确定性和统一性,但它会随着社会劳动生产率的变化而变化。)

## 4. 商品的使用价值量、价值量与劳动生产率的关系

(1) 劳动生产率有个别劳动生产率与社会劳动生产率之分。无论哪个劳动生产率,其越高,单位时间内生产出来的产品数量(即使用价值量)就越多。劳动生产率与商品的使用价值量成正比。

(2) 社会劳动生产率越高。单位商品生产中所耗费的社会必要劳动时间越小,单位商品的价值量就越小,反之亦然。社会劳动生产率与单位商品价值量成反比。

## 5. 提高劳动生产率的意义

(1) 个别企业、个别商品生产者提高劳动生产率的意义。

由于商品的价值量与社会必要劳动时间成正比,而社会必要劳动时间与社会劳动生产率成反比,当个别商品生产者提高劳动生产率后,生产商品的个别劳动时间就低于社会必要劳动时间,同一劳动在同一时间内生产的使用价值量随之增加,个别商品生产者或个别企业所生产的商品价值总量也增加,个别商品生产者和企业可以获得额外收益和更多的利润。所以,个别企业、个别生产者提高劳动生产率关系到自己的前途和命运。

(2) 社会劳动生产率提高的意义。

各部门、各行业的劳动生产率的提高,必将引起社会劳动生产率的提高。社会劳动生产率提高后,虽然商品的价值总量不会增加,但同一劳动在同一时间内所生产的使用价值量增多,社会财富增多,所以市场的竞争可促使商品生产者生产出物美价廉的商品,满足人民群众的需要。

## 6. 货币的产生和本质以及货币的职能

(1) 货币的产生和本质。货币是商品交换长期发展的产物。货币是从商品中分离出来,固定充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物。金银是惟一固定充当一般等价物的商品。

(2) 货币的职能。货币的职能是货币本质的体现,指货币在人们的经济生活中所起的作用。货币有五种职能,分别是价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币。其中价值尺度和流通手段是基本职能。

① 价值尺度职能是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。货币产生后一切商品价值都由货币来表现,商品价值的货币表现就是价格。货币执行价值尺度职能时是观念上的货币。货币之所以具有价值尺度职能是因为它是商品,有价值,纸币没有价值,所以不具有此职能。

② 流通手段职能是指货币充当商品交换的媒介。在货币产生以前商品交换是直接的物物交换。买卖过程在时间与空间上是同时进行的。货币产生后,商品交换以货币为中间媒介。买卖过程在时间与空间上是分离的。货币执行流通手段职能时,必须是实实在在的货币,不能是观念中的货币。纸币具有流通手段的职能。

③ 贮藏手段。当金银退出流通领域,被人们当做社会财富的代表收藏起来时,货币就具有了贮藏手段的职能。充当贮藏手段的货币必须是足值的金银货币或者铸币。

④ 支付手段。指货币被用来清偿债务或者支付赋税、租金、工资等。纸币具有支付手段职能。

⑤世界货币。指货币具有在世界市场上充当一般等价物的职能。某些纸币,具有某种世界货币的职能。

## 7. 纸币及其发行规律

(1)纸币的含义。纸币是由国家发行、强制使用的货币符号。它代替金属货币行使流通手段职能。

(2)人民币相关知识。人民币是我国的合法货币。人民币的发行权集中在国家,国家授权中国人民银行负责发行事宜。禁止外币在我国境内计价结算。

(3)纸币发行的标准。任何一个国家,可以决定本国纸币的面值和每种面值的纸币各发行多少,但国家无权决定纸币的实际购买力和究竟一定单位的纸币代表多少金属货币。纸币的发行量必须以流通中实际需要的金属货币量为限度。如果发行过多则会导致通货膨胀;如果发行过少则会导致通货紧缩。

### (4)通货膨胀与通货紧缩。

区别:①含义不同:通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象。通货紧缩表现为在经济相对萎缩时期,社会总需求持续小于社会总供给,物价总水平持续下降,货币不断升值。

②表现不同:通货膨胀最直接的表现是物价上涨。通货紧缩往往伴随着生产下降,市场萎缩,企业利润率降低,生产投资减少以及失业增加、收入下降等现象,主要表现为物价低迷。

③成因不同:通货膨胀的成因主要是社会总需求大于社会总供给,货币的发行量超过了流通中实际需要的货币量。通货紧缩的成因主要是社会总需求小于社会总供给,货币的发行量少于流通中实际需要的货币量。

④危害性不同:通货膨胀直接使纸币贬值,如果居民的收入没有变化,生活水平就会下降,造成社会经济生活秩序混乱。通货紧缩导致物价下降,在一定程度上对居民生活有好处,但从长远看会影响投资者的信心和居民的消费心理,导致恶性的价格竞争,对经济长远发展和人民长远利益不利。

⑤治理措施不同:治理通货膨胀最根本的措施是发展生产,增加有效供给,同时要采取控制货币供应量,实行量入为出的财政政策等措施。治理通货紧缩要综合运用投资、消费、出口等措施拉动经济增长,实行积极的财政政策、正确的消费政策,坚持扩大内需的方针。

联系:①二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的。

②二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。

(5)稳定人民币币值的重要意义。

保持人民币币值基本稳定,即对内保持物价总水平稳定,对外保持人民币汇率稳定,对人民生活安定、国民经济持续快速健康发展,对世界金融的稳定、经济的发展,具有重要意义。

## 8. 价值规律的基本内容、价值规律的表现形式和价值规律的作用

(1)价值规律的基本内容。

①价值规律存在的条件。价值规律存在于商品经济社会,

只要存在商品生产和商品交换,价值规律必然起作用。价值规律是客观存在的。

②价值规律的内容。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的;商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。等价交换在货币产生以前,表现为两种商品的价值量相等;货币产生后,等价交换表现为价值和价格相等。但价格和价值相等,不是指每一次交换价格与价值都正好相等,它只能存在于多次交换的长期平均数中。

(2)价值规律的表现形式。价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式,也是惟一可能的表现形式。价格之所以围绕价值上下波动,原因是供求关系对价格的影响,供求关系影响价格,使价格上涨或者下跌。价格之所以不能无限制地上涨或者下跌,而只能呈现波动状态,原因是价格和供求关系的相互影响和作用。其背后的客观强制力量就是商品的价值量。

### (3)价值规律的作用。

第一,调节生产资料和劳动力在社会生产各部门的分配。市场是资源配置的一种有效方式,其实质就是运用价值规律来配置资源。所以说,价值规律是商品生产和商品交换的调节者,即“无形的手”;与之对应的是宏观调控,即“有形的手”。

第二,刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

第三,促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。所以,在市场经济条件下出现兼并、破产是正常的。

总之,它有利于提高经济效益,优化资源配置。



A组



学技能

1. (2003·上海)现在日本有些企业从多雨的日本海接来雨水,用轮船运往阿拉伯国家,用它换取外汇或国内短缺物资。雨水之所以能成为商品是因为 ( )

- A. 雨水有使用价值
- B. 雨水是用来交换的
- C. 接运的雨水已成为用来交换的劳动产品
- D. 雨水是一种特殊的商品

答案 C

解析 雨水本是一种自然物品,之所以能成为商品,是因为雨水经过接运已凝结了人类无差别的劳动,成为了劳动产品,同时用它换取外汇或国内短缺物资,用于了交换。

2. (2004·北京文综卷)为加强对食品安全的监管,国务院组建了国家食品药品监督管理局。作为商品的食物,是最基本的生活必需品,必须保证其质量。这是因为 ( )

- A. 食品的质量越好,生命安全越有保障
- B. 食品的质量与价值互为前提
- C. 食品的有用性决定其价值

D. 食品的有效性取决于个人生活需要

答案 A

解析 食品安全问题是一个十分重要的问题,已经引起全社会的重视。因为它是保障生命权的需要。食品质量越好,就越能更好地满足人们对保障生命安全的需要。故 A 正确。使用价值是价值的物质承担者,故 B 不正确,食品的有效性就是商品的使用价值。它不能决定商品的价值,故 C 不正确。D 本身错误。

3. (2001·全国)在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量\_\_\_\_\_,而商品的价值总量\_\_\_\_\_。( )

- A. 越大 越大 B. 越小 越大  
C. 越小 不变 D. 越大 不变

答案 C

解析 商品价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定,社会劳动生产率提高,生产单位商品的社会必要劳动时间就会减少,单位商品价值量减少,单位时间内生产的商品数量虽然增多,但单位时间内创造的商品价值总量不变。

4. (2005·全国文综卷Ⅲ)货币是我们在日常生活中最常见的物品之一,它在经济生活中扮演着重要角色。据此回答(1)~(3)题。

(1)小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币 50 元,实际支付 40 元。在这购买活动中,货币执行的职能是 ( )

- A. 支付手段 B. 流通手段  
C. 价值尺度 D. 贮藏手段

答案 B

解析 此题只要明确货币的职能,就不难选出 B。

(2)小张曾在网上看中了标价为 5 欧元的一件小饰品,那时的汇率为 1 欧元=10 元人民币。一个月后,欧元升值了 5%。此时,用人民币购买这件饰品,小张要比一个月前 ( )

- A. 多支付人民币 0.5 元  
B. 少支付人民币 0.5 元  
C. 少支付人民币 2.5 元  
D. 多支付人民币 2.5 元

答案 D

解析 因为 1 欧元=10 元人民币,欧元升值 5%,即  $50 \times 5\% = 2.5$  元,所以用人民币购买就要多付 2.5 元。

(3)“五一”黄金周,小张出游时购买了 20 元旅游保险。对小张而言,这种购买保险的行为属于 ( )

- A. 存款储蓄行为 B. 投资行为  
C. 交换行为 D. 生产行为

答案 B

解析 C、D 显然不符合题意。购买保险不属于存款储蓄,故不能选 A。

5. (2005·上海)“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家。”常被用来形容过去的一些昂贵商品现在变成了大众消费品。造成这种变化的主要原因是 ( )

- A. 社会劳动生产率提高  
B. 大众消费观念发生变化  
C. 人民生活质量提高  
D. 商品市场日益繁荣

答案 A

解析 商品价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定。昂贵商品大众化,是因为价格便宜了,即价值量降低了。从根本上看,这是社会劳动生产率提高的结果。

6. (2004·广西,不定项)某人善耕而不善牧,另一人善牧而不善耕,善耕者想以谷物与善牧者交换牛羊,如果善牧者拒绝交换的话,则原因可能是 ( )

- A. 善耕者出价太低 B. 谷物非交换之物  
C. 牛羊非剩余之物 D. 牛羊非交换之物

答案 AC

解析 此题涉及的知识点有商品和商品经济、价值和交换价值、货币的产生过程、等价物。由材料可知,善耕者与善牧者的交换属原始社会末期偶然的物物交换阶段,谷物、牛羊都属于可交换之物,但当时人们只是用多余的产品来交换。故 B、D 不选,应选 C。由于当时货币没有产生,一种商品与另一种商品相交换时必须价值大致相等,否则不能成交,故选 A。

7. (2004·江苏)判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看 ( )

- ①货币发行量是否过多 ②物价是否持续攀升 ③社会上是否出现抢购风 ④商品的价值量是否变大  
A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②④

答案 A

解析 ①是导致是否出现通货膨胀的原因,②是通货膨胀的表现,故①②当选。通货膨胀会出现抢购现象,但出现抢购风未必是发生了通货膨胀,个别商品短缺时会出现抢购,如 2003 年春“非典”期间的部分相关商品被抢购,但并未出现通货膨胀。

8. (2002·春季全国)市场经济会推动劳动生产率的不断提高,人们在市场经济中必须遵循等价交换的原则。等价交换 ( )

- A. 是指每次商品交换都必须是等价的  
B. 是指每次交换商品的价格都应与价值相一致  
C. 只存在于商品多次交换的平均数中  
D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

答案 C

解析 商品的价格由价值决定,但要受到供求关系的影响,价格总是围绕价值作上下波动,故选 C。

9. (2000·江苏)在集贸市场买东西,讨价还价是普遍的现象。商品的卖者总是抬高卖价,买者总是压低买价,而商品最后的成交价格,则往往是买卖双方协商的结果。这种现象表明市场价格形成 ( )

- A. 取决于买卖双方讨价还价的能力  
B. 取决于市场竞争的激烈程度  
C. 受当时供求关系的影响  
D. 具有偶然性,无规律可循