

微观 经济学

Microeconomics

(第5版)

[美] 斯坦福大学教授、《宏观经济学手册》主编、
泰勒规则的提出者

约翰·B. 泰勒 (John B. Taylor) 著

北京大学 李绍荣 李淑玲 等译



中国市场出版社
China Market Press

天下风华教材系列
www.glamourpress.com

第5
版

微观经济学

[美] 斯坦福大学
约翰·B. 泰勒 (John B. Taylor) / 著

北京大学
李绍荣 李淑玲 / 等译

Economics 5e

中国 市场 出版 社

图书在版编目 (C I P) 数据

微观经济学/ (美) 泰勒著; 李绍荣等译. —北京: 中国市场出版社, 2006. 8
ISBN 7 - 5092 - 0021 - 0

I. 微... II. ①泰... ②李... III. 微观经济学—教材 IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 033673 号

著作权合同登记号: 图字 01 - 2006 - 1327 号

John B. Taylor

Economics

ISBN 0 - 618 - 73244 - 6

First published by Houghton Mifflin Company, Boston, Massachusetts, United States of America.

Copyright © 2006 by Houghton Mifflin Company.

Simplified Chinese edition copyright © 2006 by Scientific and Educational Press Ltd.

All rights reserved.

本书中文简体字翻译版由中国市场出版社出版发行。未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书内容。

书 名: 微观经济学

作 者: (美) 约翰·B. 泰勒

译 者: 李绍荣 李淑玲

责任编辑: 孙 忠

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话: 编辑部 (010) 68033067 读者服务部 (010) 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340 68053489

68024335 68033577 68033539

经 销: 新华书店

印 刷: 三河市世纪兴源印刷有限公司

规 格: 787 × 1092 毫米 1/16 26.5 印张 360 千字

版 本: 2006 年 8 月第 1 版

印 次: 2006 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7 - 5092 - 0021 - 0 / F · 17

定 价: 48.00 元

版权所有, 翻印必究。

使用指南

www.glamourpress.com

欢迎您使用约翰·泰勒教授撰写的经典教材《经济学》第5版，本书在注重学术性和培养学生经济学直觉的教学领域中拥有极高的采用率。泰勒教授的《经济学》旨在以直观、贴切且容易记忆的形式把现代经济学呈现给从未接触过这一学科的学生们。您现在看到是其中的微观经济学部分。对于多数开设两学期经济学原理课程的学校，本书的姊妹篇《宏观经济学》为学生展示了一个同样令人入迷的探索经济学的旖旎之旅。

在20世纪70年代、80年代和90年代，经济学经历了一次巨大的变革，本书作者作为这场变革的主要参与者之一对变革的成果进行了出色的总结。在21世纪刚刚开始的今天，经济学更加强调动机、期望、长期原则、个人经历、制度以及稳定、可预期的经济政策的重要性。这些新思想与现实经济政策的联系非常密切，同时也使得学生们深信经济思想会给人们的生活带来影响。很多教材的使用者表达了对本书的喜爱，特别对书中的图表、现实案例以及分析经济政策的现代方法大加赞扬。

2006年第5版将核心经济学思想作为强调的重点，即人们在稀缺的资源中有目的地进行选择，并在选择的过程中彼此影响。同时以案例的形式证明了市场经济是如何运行的，并对为何激励正确时市场是有效的，而激励不正确时市场是无效的进行了完整的阐释。在涉及现实公共政策问题时，作者特别重视其中的长期特征，即使问题本身具有短期的特征。

此外，教材在提出更难的概念，比如长、短期成本曲线或垄断竞争之前，就在前7章中对竞争市场的有效性（这可能是经济学中最重要的思想）进行了全面、独立的分析。这种方法使学生能够在课程的起步阶段就开始学习、评价并使用“效率”、“无谓损失”等重要概念。第7章用双向拍卖实验来验证完全竞争条件下供给需求模型中市场均衡形成过程的精彩设计是本书的最受欢迎的品牌特色之一。

本书配有网上教学和学习资料，请登录天下风华网站（www.glamourpress.com）了解。

本教材中文版开发商天下风华为授课教师提供了教师光盘（内容包括教师手册、中英文幻灯片）。

采用本书作教材的老师可以向天下风华申请教师光盘，请致电或发电子邮件联系

电话：010-68033067

传真：010-68023034

邮件：szpress@gmail.com

天下风华 传递有思想的信息

Glamour Press

Delivering thoughtful messages

作者简介

泰勒教授 (John B. Taylor) 是经济学教育领域中最振奋人心的教师之一。作为斯坦福大学经济学系 Raymond 教授, 他与众不同的教学方式, 使得他在学习经济学原理的学生们心中成为传奇式的人物, 为此获得 Hoagland 和 Rhodes 两项杰出教学奖。《华尔街日报》曾这样评论说: 泰勒“冷静的外表下……蕴涵着不同寻常的教学风格。”学生们怎么也不会忘记他在第一次讲述需求曲线的移动时生动的解释, 不会忘记他是如何通过让学生扮演成买卖双方在课堂上进行现场的投标叫卖来验证供求模型的确在起作用。正是这种清晰的解说和令人难忘的教学方法, 使得他编写的教科书吸引着全球各地的经济学学生和教师。

泰勒教授以其对现代货币理论与政策的基础性研究而闻名于世。他的最重要的研究贡献之一是提出了泰勒准则, 泰勒准则得到了世界各地中央银行的采用。《美国新闻和世界报道》曾这样描述他所提出的这一准则: “它会令你的朋友大吃一惊! 来预测联邦储备委员会的新动向吧!” 他近期的研究课题是国际货币政策。

泰勒教授有过活跃的从政经历。他刚刚结束为期 4 年的美国财政部主管国际事务的副部长的任职。在此期间, 他负责货币政策、国际债务、国际货币基金组织、世界银行的业务, 同各国领导人和政策制定者展开密切的合作。他还曾任所在州 (加利福尼亚州) 政府、美国国会预算办公室以及美国总统的经济顾问、多家企业董事会成员以及一家私人企业的顾问。

泰勒教授的职业生涯始于普林斯顿大学, 他是最优异的成绩从那里毕业的。而后他在斯坦福大学取得了博士学位。在回到斯坦福大学之前, 他曾任教于哥伦比亚大学、耶鲁大学和普林斯顿大学。

译者简介

李绍荣

北京大学经济学教授, 彝族, 1986 年毕业于云南大学数学系, 获理学学士学位; 1989 年获中国科学院系统科学研究所运筹与控制论专业理学硕士学位; 1995 年就读于北京大学经济学院西方经济学专业, 师从杜度教授, 1998 年获北京大学经济学博士学位, 并留北京大学经济学院任教。2005 年被评为经济学教授, 所从事的研究领域包括: 经济增长、产业结构分析、微观经济理论以及公共财政等领域。在《经济研究》、《经济学 (季刊)》、《中国工业经济》、《经济学动态》以及《经济科学》等刊物发表 20 多篇学术论文, 并翻译专著和教材数本。

译者序

约翰·泰勒的这本新版《经济学》是美国目前最新的经济学教科书之一，作者试图以经济学原理的形式把新旧经济思想综合在人们易于理解和学习的理论框架之内，并用通俗的事例把经济思想和指导实践的理论密切地结合起来，强调动机、期望、长期原则、个人经历、制度以及稳定、可预期的经济政策的重要性，使初学者切身地感受到现实生活中无处不在的经济思想，以及对现实起到重要指导作用的经济理论。同时也使初学者易于理解和牢记学习过的经济思想和经济原理。从内容的编排上看，作者利用新古典综合的理论框架，把经济学原理明显地分为两个相对独立的部分，即微观经济学原理和宏观经济学原理。

在微观经济学原理部分，本书强调市场的基础性作用及其对人们生活的改善。书中以经济学的前提条件——稀缺、选择和经济互动为基础，以经济现象作为分析对象，在原理的层次上阐述了现代微观经济学的基本概念、原理、及政策含义，说明市场价格的作用、经济学固有的国际化特征、产权和激励的重要性以及中央计划和市场等。

在宏观经济学原理部分，不是像传统宏观经济学那样只简单地介绍有效需求理论的分析框架，而是强调现代宏观经济学的分析结果，即宏观经济增长和波动的相互关系。说明经济增长的确会伴随着经济波动。长期经济增长虽然是人类社会关注的目标之一，然而产量减少、失业增加（衰退的特征）却是现实经济的访客。书中探究了产生经济波动的原因，并分析和说明了结束经济波动的政策方法。

与国内现在流行的经济学教科书，如斯蒂格利茨和曼昆所编写的经济学原理教材相比，本书是一本最新版的新古典综合的教科书，它易于初学者在一个理论分析框架内系统地把握微观经济学原理和宏观经济分析方法。这种新古典综合的理论分析框架的特点主要体现在，在微观经济学原理部分，不是像传统微观经济学的理论框架那样，主要通过完全竞争市场，兼顾垄断竞争市场和垄断市场的分析，来说明市场经济的效率。而是先通过垄断竞争（拍卖）价格的分析，说明市场经济的效率。在宏观经济学原理部分，随着现代宏观经济理论，特别是内生经济增长理论的发展，传统宏观经济学的理论框架，即凯恩斯的宏观经济分析框架逐渐失去主导地位，这是因为原有的框架使人们很难系统地把握现代宏观经济分析方法。而本书中所强调的现代经济与评估经济政策的宏观经济模型的一致性，使宏观经济思想成为人们容易理解和掌握的经济原理。由于有一个系统的理论分析框架，让人读起来感觉非常容易掌握，只要具备初高中学历的人就可以读懂，

因此是一本很好的经济学入门书。它不仅适合经济学和管理学专业的低年级学生阅读，并且还适合其他非经济类专业的学生阅读。本书可以作为大中专学校的经济学普及教材，同时也可供有志于系统掌握现代经济学知识的自学者使用，特别是搞实际经济工作的广大干部群众系统自学经济学知识时使用。在这个意义上，本书是系统学习和掌握现代经济学的便捷之门。

本书的翻译工作分工如下，李淑玲翻译微观部分的第1、2、3、8、14、16章和宏观部分的第15章，耿莹翻译前言，周晓乐翻译宏观部分第8、9、10、11章，沈苗妙翻译微观部分第10、11、12章，王浩翻译微观部分第15章，王晔翻译宏观部分第4、6章，袁新钊翻译微观部分第4章，陈曦翻译宏观部分第5、7章，宋丹阳翻译微观部分第9章，戴晨翻译微观部分第13章，赵炜翻译微观部分第5、6、7章，林虹翻译宏观部分第1、2、3章，吴佳琦翻译宏观部分第12、13、14章，李绍荣和李淑玲统一译校全书。本书是集体合作的结晶，它凝结着翻译者的心血和劳动，在此衷心感谢合作翻译的各位同仁。由于时间仓促，再加之自己的水平有限，难免会有翻译不妥和翻译错误之处，敬请读者批评指正。书中的翻译错误均由本人负责。

李绍荣

2006年6月8日于燕北园

目 录

第 1 部分 经济学入门

第 1 章 核心概念	(3)
1.1 稀缺性及个人的选择	(4)
1.2 稀缺性及经济体的选择	(8)
1.3 市场经济和价格机制	(14)
第 2 章 对经济进行观察和解释	(22)
2.1 美国的卫生保健支出	(23)
2.2 循环流程图：人们市场中相互影响	(30)
2.3 经济模型	(32)
2.4 经济学对国家政策的影响	(36)
第 3 章 供给和需求模型	(41)
3.1 需求	(41)
3.2 供给	(48)
3.3 市场均衡：将供给和需求结合起来	(53)
3.4 运用供给和需求模型分析真实世界	(60)
3.5 对市场价格进行干预	(63)
第 4 章 弹性及其应用	(71)
4.1 需求的弹性	(71)
4.2 研究需求弹性	(74)
4.3 研究供给弹性	(85)

第 2 部分 微观经济学

第 5 章 需求曲线与消费者行为	(95)
5.1 效用和消费者剩余	(96)

5.2	预算约束与效用最大化	(98)
5.3	支付意愿与需求曲线	(103)
5.4	市场需求曲线	(108)
5.5	消费者剩余	(109)
第5章附录 有关无差异曲线的消费者理论		(115)
第6章 供给曲线与厂商行为		(123)
6.1	厂商的定义	(124)
6.2	公司的利润	(127)
6.3	利润最大化和单个厂商的供给曲线	(133)
6.4	市场供给曲线	(139)
6.5	生产者剩余	(141)
第7章 市场参与者的互动		(147)
7.1	市场上单个的消费者和厂商	(148)
7.2	双向拍卖市场	(152)
7.3	完全竞争市场是有效率的吗	(157)
7.4	度量无效率造成的浪费	(162)
7.5	牛奶产业的价格管制和无谓损失	(164)
7.6	税收造成的无谓损失	(166)
7.7	信息效率	(169)
 第3部分 厂商经济学 		
第8章 成本和厂商成本随时间的变化		(179)
8.1	个体厂商的平均成本	(180)
8.2	平均成本曲线	(187)
8.3	成本和产量：短期	(189)
8.4	成本和产量：长期	(195)
8.5	规模经济	(200)
第8章附录 有关等产量曲线的生产者理论		(207)
第9章 产业的兴起与衰落		(215)
9.1	市场和产业	(216)
9.2	产业的长期竞争均衡模型	(216)
9.3	这个模型如何解释实际	(226)

9.4	单位最低成本和资本的有效配置	(227)
9.5	规模的外部经济与不经济	(228)
第10章	垄断	(234)
10.1	一个垄断的模型	(235)
10.2	垄断厂商利润的一般图解	(243)
10.3	竞争、垄断与无谓损失	(245)
10.4	为什么存在垄断	(249)
10.5	价格歧视	(252)
第11章	产品差异化、垄断竞争与寡头	(259)
11.1	产品差异化	(260)
11.2	垄断竞争	(265)
11.3	寡头垄断	(270)
11.4	博弈论的应用	(272)
第12章	反托拉斯政策与管制	(280)
12.1	反托拉斯政策	(280)
12.2	对自然垄断的管制	(287)
12.3	管制或不管制	(291)

第4部分 市场、收入分配和公共产品

第13章	劳动市场	(299)
13.1	工资趋势	(300)
13.2	劳动需求	(303)
13.3	劳动供给	(309)
13.4	解析工资差异	(314)
13.5	工资报酬与激励	(320)
13.6	工会	(322)
第14章	税收、转移支付和收入分配	(328)
14.1	税收体制	(329)
14.2	转移支付	(340)
14.3	美国的收入分配	(344)
第15章	公共产品、外部性和政府行为	(355)
15.1	公共产品	(355)

- 15.2 外部性：从环境到教育 (359)
- 15.3 外部性的矫正措施 (362)
- 15.4 政府行为的模型 (369)
- 第 16 章 物质资本和金融市场 (379)**
 - 16.1 资本市场术语 (380)
 - 16.2 物质资本市场 (381)
 - 16.3 股票和债券市场 (385)
 - 16.4 风险与回报 (390)
 - 16.5 外汇市场 (395)
- 第 16 章附录 现期贴现值 (403)**

1

第一部分

经济学入门

- 第 1 章 核心概念
- 第 2 章 对经济进行观察和解释
- 第 3 章 供给和需求模型
- 第 4 章 弹性及其应用

1

第 1 章 核心概念

CHAPTER

这是一个真实的故事。1996 年的春天，一个 19 岁的大二学生刚刚掌握了经济学的入门知识就面临着如下的选择：是继续读两年大学还是参加全职工作。他的工作是做一个职业高尔夫巡回赛球员，而且这份工作非常适合这个大二学生，因为他曾经三次获得全美业余比赛冠军。对于他来说，既不耽误学业又能继续参加职业巡回赛是不可能的，因为时间是稀缺的：一天只有 24 个小时，他根本没有时间同时做两件事情。对于这个大二学生来说，完成大学学业需要付出巨大的成本：不仅需要为上两年大学支付一笔费用，而且他还要因此而放弃由一个成功的职业高尔夫生涯所带来的比赛奖金和广告宣传的机会。这个名字叫做老虎·伍兹的高尔夫球员作出了他的选择。他成为了一个职业球手。1996 年秋天，他被《体育画报》评为年度最佳运动员。1997 年，他震惊了高尔夫运动界，以大大刷新美国高尔夫球名人赛纪录的成绩夺冠，并且在 2001 年再度夺得名人赛冠军。伍兹还成为了第一个同时摘取所有大赛冠军的球员。2005 年，他再次夺得名人赛冠军。此时，老虎·伍兹在世界各地获得的奖金收入已经超过了 5000 万美金，而他赚取的广告收入还要更多。

如果老虎·伍兹脱离了和人们之间的相互影响的话，他就不可能得到同样的好机会。喜欢看他打球的高尔夫球迷们与他相互影响：他们花钱看他比赛。经营诸如耐克和美国运通这类公司的管理者们和他相互影响：他们购买他的广告。老虎的家人、老师和他的朋友们和他相互影响：提供基本的技能，增强他的信心，并帮助他在面对压力时保持冷静。老虎通过与人们的相互影响而获益，而这些人们也同样能够从中获益。

这个真实的故事恰恰能说明经济学的核心思想：在稀缺资源的约束下，人们进行有目的性的选择，而且当他们进行选择的时候，要和其他的人相互影响（interact）。实际上，经济学就是有关在稀缺性的制约下，人们如何进行选择的学问。

稀缺性（scarcity）就是指人们所拥有的资源的数量不足以满足所有需求者的状态。人们总是面临某些东西的稀缺，最常见的就是时间（正如老虎·伍兹一例中所示的那样）。稀缺性的存在就意味着人们必须作出一个选择来放弃或者让渡某些东西，而选择另外一个更加偏好的东西：是从事全职工作还是继续上学，这

个学期是学习经济学还是生物学，是出去工作还是待在家里照顾孩子。

当人们每次相互交易或者交换商品或服务的时候，就说明人们之间发生了**经济交往**（economic interaction，或**互动**）。例如，一个大学生用学费从大学购买了教育服务。一个十几岁的孩子出卖劳动服务给速食连锁店来换回现金。在一个家庭内部，夫妻中的一人可能愿意每天烧饭，而相应地，另外一个人则每天刷碗。

正如这些例子所表明的，经济交往可能在一个组织或者集团内部发生，如家庭或者市场。**市场**就是买者和卖者能够得以相互交往并进行商品和服务交换的一种安排。购买和销售大学教育以及在速食连锁店购买和销售劳务的行为都是在市场上相互交往的实例。现实中还存在很多很多的其他市场，从纽约股票市场到地方上的跳蚤市场。

本书将带领你进入经济学的世界，并帮助你了解自己作为经济社会的一员所面临的经济挑战和机遇。我们的目标不是为了被动地学习高深的经济学知识，而是**学习如何像经济学家一样思考**。

对于你来说，向此目标迈进的第一步是培养你的一种感觉，使你明白在现实世界中稀缺性、选择和经济交往的普遍程度，并理解经济生活中这些基本事实的某些重要意义。这就是本章的目的。

1.1 稀缺性及个人的选择

在日常生活中，很容易找到人们在面临时间和资源稀缺性的时候进行有目的性选择的例子。当你在进行经济学学习，这种思想很可能就已经存在于你的脑海里了，也就是花多少时间来学习这门课以及花多少时间在其他活动上。如果你把所有的时间都用来学习经济学，在期末考试的时候你这门课会得 100 分，而你的生物学可能会得零分。如果你把所有的时间都花在生物学的学习上，那么你的生物学会得 100 分，而经济学只有零分。大多数人都是这样来进行选择的：合理地分配时间，从而使两门课都取得好成绩。如果你是医科大学预科学生，那么可能就会多花些时间来学习生物学。如果你对商业感兴趣，在经济学上多下些工夫会更合适。

现在让我们将这个基本的原理运用到两个基本的经济问题上：个人作出的关于消费什么和生产什么的选择。对于每种类型的经济问题，我们首先来看一下稀缺性是如何迫使一个人作出选择的，然后看看人们通过与其他人的交往能够有什么样的收获。

1.1.1 消费者决策

先来看玛利亚的问题。在一个晴朗的日子，她想要去野外徒步旅行。而且玛利亚希望能戴上一顶帽子（带有她们学校标志的棒球帽）和一副太阳镜去，但是这两样东西她现在一样也没有。她身上只带着 20 美元，公园里有家商店正在举行“买一送一”的促销活动。她可以用 20 美元买两顶帽子或者两副太阳镜。由于资金上的稀缺性，她必须作出选择。她在支出上的这 20 美元的限制就是预算

约束 (budget constraint) 的实例, 因为她的支出被限定在这个金额之内。她的选择取决于她的喜好。我们假设在由于稀缺性的约束必须作出选择时, 她会选择买两副太阳镜。当然她更喜欢购买一顶帽子和一副太阳镜的组合, 但是这是不可能的。

实践中的经济学专题

网络贸易利得

互联网为贸易利得提供了许多新的机会。诸如 eBay 这样的拍卖网站为卖家提供了一个展示其所售商品的平台, 同时也为买家提供了一个为该商品出价竞买的平台。当人们用太阳镜交换帽子的时候, 他们所获得的利益和玛利亚以及亚当是相同的。成百上千的不同类型的太阳镜和棒球帽 (以及上百万元的其他东西) 可以在 eBay 上进行买卖——最后算起来, 有 5566 种太阳镜和 913 种棒球帽在进行销售。

如果你也像玛利亚一样, 想要卖掉一副太阳镜, 同时买一顶帽子。你只要登录 www.ebay.com, 提供出售一副太阳镜的信息, 同时搜索你想要购买的帽子

的信息就可以了。计算机屏幕将显示出一些太阳镜的照片和其他人提供的棒球帽的照片。

尽管在 20 世纪 90 年代中期起步的许多电子商务公司已经在近些年的技术爆裂中缩减规模甚至彻底消失了, eBay 却获得了巨大的成功——可能正是因为它非常的简单。它所提供的是信息和进行交易的途径——一种真正的跳蚤市场。现今它拥有近 5000 万注册用户, 每天进行的买卖交易达上百万之多。

你认为玛利亚和亚当一例在多大程度上描述了人们通过 eBay 进行买卖交易所获得的真实利益?

■ **机会成本**: 玛利亚的决策是所有人都面临的一个经济问题的典型例子: 预算约束的存在导致人们必须在他们所需要的两样东西之间作出选择。每一个选择都会产生**机会成本** (opportunity cost)。某一选择的机会成本就是指由于作出了某个选择而所放弃的所有其他可能选择当中最好的一个选择的价值。帽子的机会成本就是由于不能够戴上太阳镜而带来的损失。每当进行了一次选择的时候都会发生机会成本。例如赶去上上午 8 点钟的课而放弃睡懒觉的机会成本就是你早起所带来的睡眠损失。老虎·伍兹继续在学校学习的机会成本是他所赢得的上百万美元的奖金收入。

在很多涉及选择和稀缺性的情况下, 可供选择的方案不止两种。如果你从许多可能的口味中选择了香草冰淇淋, 那么它的机会成本就是不能够消费所有其他口味当中最好的一个所带来的损失, 例如可能是草莓口味。一般来说, 当可供选择的方案多于两个时, 机会成本就是其他可供选择的方案中价值最高的一个。

现在, 假设玛利亚并非唯一的旅行者。亚当也在野外徒步旅行, 同时他身上也带着 20 美元。亚当也很想要帽子和太阳镜这两样东西, 但是相对于太阳镜来说, 他更偏爱帽子。当他不得不作出选择的时候, 他买了帽子。正如玛利亚一

样，他的决策也是由于稀缺性导致的：预算约束的存在导致稀缺性的出现。他必须作出选择，而且每一种选择都会产生机会成本。

■ **贸易利得：**更好的分配方案。现在假设亚当和玛利亚在野外相遇了。并假设他们之间发生了经济交往。玛利亚有两副太阳镜而亚当有两顶帽子，所以玛利亚和亚当可以相互进行交换。如图 1.1 所示，玛利亚可以用一副太阳镜换取亚当的一顶帽子。通过这种交换，玛利亚和亚当都可以改善他们的现状。由于这种交换，使得商品在两个人之间进行了他们都更加喜欢的重新分配，因而产生了**贸易利得**（gains from trade）。贸易利得是由于商品或劳务的交换而引起的收入、生产或满意程度的改善。因为玛利亚愿意用一副眼镜换取一顶帽子，而且亚当也愿意用一顶帽子换取一副眼镜，从而使双方成功地进行了交换。交换对于玛利亚和亚当双方来说都是有利可图的，如果可能的话他们就会自愿地进行这种交换。实际上，如果他们不能够从交易中获利的话，就没有任何一方会愿意去进行交换。

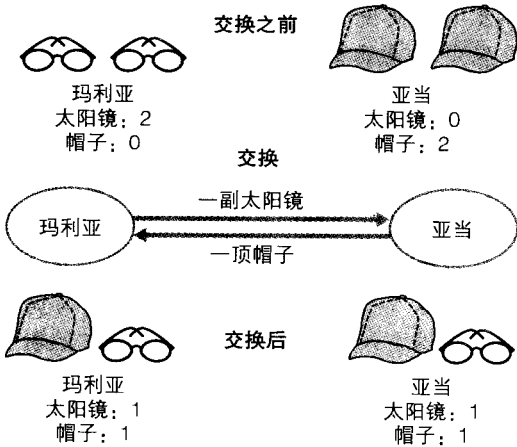


图 1.1 通过商品的更优分配而带来的贸易利得

在没有进行交换之前，玛利亚所拥有的太阳镜数量多于她所需要的数量，而亚当所拥有的帽子数量也多于他所需要的数量。通过一顶帽子和一副太阳镜的交换，他们都有所收获。

这种交换是经济交往的一个例子，在此交往中通过交换在两者之间进行商品的重新分配，使得双方的状况都变得更好。而所生产的商品的总量并没有发生任何变化。帽子和太阳镜仍然保持原有的数量。通过交换只是对现有的商品进行了重新分配。

玛利亚和亚当之间的交换是我们在本书中所要学习的诸多经济交往的一个典型例子。在本例中，学习像经济学家一样思考问题就意味着认识到，人们相互间自愿进行商品交换的前提是要能够使他们的情况变得更好。虽然许多经济交易比交换帽子和太阳镜的情况要复杂得多，但是它们的原理都是相同的。

1.1.2 生产者决策

现在假设有两个生产者——诗人艾米丽和画家约翰。他们都面临稀缺性而必须进行选择。因为在训练、能力或者爱好方面的差异，艾米丽比约翰更擅长写诗，而约翰则比艾米丽更善于画贺卡。假设艾米丽和约翰之间没有任何交往（可能是由于他们住在不同的岛上而没有认识的机会）。

如果艾米丽从事全职的诗篇创作，那么她一天可以写出 10 首诗；但是如