

序言



《中国城市会展指南2004》之《昆明市会展指南》付梓出版,是城市发展新经济的一件非常有意义的事情。它是首次全面系统推介昆明会展产业的一本重要指南,对推动昆明市会展经济有着重要的作用。

会展业是21世纪全球经济发展的新兴产业,会展经济作为一种新的经济形态,至今已对全球社会经济产生了重要影响,它是生产力及经济发展到一定历史阶段的产物,是一个城市经济繁荣昌盛的重要标志。

昆明市在成功举办“中国'99昆明世界园艺博览会”以后,跃升为我国发展会展经济的热点城市之一。长期以来市委、市政府高度重视会展产业的发展,成功地举办了一系列大型“节、会、展、演、赛”活动,会展经济呈现出强劲的发展势头。

在世界瞩目中国经济快速发展和关注中国会展业蓬勃发展之际,谨借《中国城市会展指南》与大家见面之机,把昆明推介给国内外会展产业界的朋友,愿本书成为各界人士在昆举办会展的向导。

昆明,是一座既古老又年轻的城市。称之为古老,她有2300多年的悠久历史,有20多个民族共同创造的光辉灿烂的历史文化;谓之年轻,因她是一座开放、充满活力的发展中的现代化城市。如今的昆明,交通便捷、通讯完备,环境优美,市场繁荣,经济实力明显增强,人民生活质量不断提高。昆明作为云南省的政治、经济、文化中心和交通枢纽,正面临着中国东盟自由贸易区建设等重大发展机遇,一幅宏伟的“现代新昆明”建设蓝图已经绘就,一座面向东南亚、南亚的国际性城市将展现在世界面前,它将为国内外各界朋友来昆明举办各类会展活动,施展才能创造无限商机。开放的昆明,真诚地欢迎国内外各地的会展界朋友来昆发展。

在此,我代表昆明市政府,向付出辛勤劳动的各位编撰人员表示感谢,向长期关心昆明市会展业发展的《中国会展》编辑部的领导和全体编辑人员表示诚挚的谢意。让我们在新的一年里,为发展中国会展业做出更大的贡献。

昆明市人民政府市长

章振国

打牢昆明会展经济发展基础 建设现代新昆明



昆明市人民政府副市长 雷晓明

一、最适宜会展的城市

昆明是云南省会城市，是云南政治、经济、文化中心和交通、通信枢纽。昆明辖5区1市8县，143个乡镇，其中民族乡10个。昆明市幅员面积2111平方公里，总人口578万人，其中，少数民族人口70.71万人，世代居住着汉、回、彝、白、苗等26个民族。

昆明大部分地区海拔在1500米—2800米之间，为高原地貌，城区海拔1891米。昆明由于地处低纬度高原而形成“四季如春”的气候，特别是有高原湖泊——滇池调节着温、湿度，使这里空气清新，蓝天白云、阳光明媚，鲜花常开，常年平均气温14.5℃，相对湿度74%，日

照率56%，冬无严寒，夏无酷暑，以“春城”闻名于世，是中国乃至世界上气候条件最适宜人居住的城市之

昆明自然资源丰富，矿产主要有磷、盐、铜、铁、铍、煤、石英砂等。其中，以磷、盐、铜、铁矿最为丰富。盐矿储量居全国内陆盐矿第2位，东川铜矿为全国六大产铜基地之一，铁矿是昆明较有开发潜力的矿种。昆明属高原红壤地区，适宜种植稻谷、小麦、蚕豆、玉米、马铃薯等粮食作物和油菜、烤烟、蔬菜、花卉等经济作物，以及桃、梨、苹果、柑桔等经济林木。花卉种类繁多，有400多个品种。

二、经济社会全面发展

近年来，昆明各族人民在昆明市委、市政府的领导下，高举邓小平理论伟大旗帜，深入学习和实践“三个代表”重要思想，认真贯彻党的十六大精神，抓住机遇，与时俱进，开拓创新，充分发挥昆明中心城市的辐射带动作用，促进了昆明经济社会的全面协调、持续发展。

——综合实力显著增强。2003年昆明市国内生产总值达到812亿元，比1998年增长53.3%，年均增长8.9%，高于全国和全省的年平均增长幅度。2003年昆明人均国内生产总值达到16200元，比1998年增长41.8%，年均增长7.2%。2003年昆明财政收入达135.1亿元，比上年

增长12.8%，其中地方财政收入增长11.8%。

——**农业基础地位继续加强，农村经济全面发展。**2003年昆明市农林牧渔业增加值达59亿元，比1998年增长20.4%，年均增长3.8%。蔬菜产量达162万吨，与上年比较增长10.9%，花卉产量达22亿枝，比上年增长7.6%。

——**工业经济稳步发展，经济效益不断提高。**2003年工业增加值达294.5亿元，比1998年增长48.5%，年均增长8.2%。全部国有及年销售收入500万元以上的非国有企业，2003年产销率为99.05%，工业经济效益综合指数为146.40%，工业经济效益总体水平继续保持全国省会城市和西部城市的领先水平。卷烟、机电、电力、冶金、化工、医药是昆明六大支柱产业，2003年工业增加值达190.74亿元，同比增长12.5%。

——**旅游业快速发展。**2002年，全市接待国内旅游者1936万人次，海外旅游者近70万人次，旅游业总收入141.4亿元。旅游业的快速发展，带动了其他行业的发展。

——**进出口贸易稳定发展。**2002年昆明实现进出口贸易总额14.81亿美元，其中出口8.95亿美元，分别比1998年增长27.2%和20.9%。2003年昆明进出口贸易总额17.79亿美元，比去年同期增长20.1%。进出口商品结构日趋合理，对东盟10国的出口商品比重逐渐上升。

——**基础设施建设步伐加快，城市综合功能显著增强。**1999年—

2003年五年间，累计昆明全社会固定资产投资完成1393.88亿元。这一期间，昆明集中力量建成了一批关系全局的重大基础设施项目。目前，昆明中心城市交通枢纽功能明显增强，市区至各郊县区（市）公路主干道已基本实现了高等级化。2002年末，昆明市实有道路长度986公里，其中高级、次高级道路739公里；昆明现有4条出省铁路线（贵昆线、成昆线、南昆线、内昆线），1条铁路线（昆河线）与越南铁路网相连接；昆明机场通过改扩建，已成为我国六大航空港之一。2003年，昆明市邮电业务总量达54亿元，比1998年增长1.75倍，年均增长22.4%；2002年末，全市固定电话机总数138.02万部，移动电话户数209.36万户，分别比1998年增长85.9%和8.2倍，年均增长16.8%和74.2%；2002年末，全市互联网注册用户达到12.16万户。

——**城乡人民生活明显改善，生活质量普遍提高。**2003年，昆明城镇居民人均可支配收入达7979元，农民人均纯收入2581元，分别比1998年增加924元和595元。2002年城乡居民储蓄存款597.01亿元，与1998年比较，年均增长12.6%；2003年，全市社会消费品零售额达328.2亿元，与1998年比较，年均增长11.3%。城镇居民人均居住面积由1998年的10.98平方米提高到2002年的14.82平方米，人均增加3.84平方米。到2002年底，昆明建成区绿化覆盖率已达29.88%，人均公共绿地面积7.76平方米，公园面积1527公顷。

——**社会事业全面进步。**2002年末，昆明市拥有普通高等学校18所，普通中等专业学校52所，普通中学265所，职业中学30所，普通小学1594所。全市各级普通学校在校学生98.95万人，其中高等院校在校学生10.90万人，分别比1998年末增加16.05万人和6.06万人，年均增加4.01万人和1.52万人。

文化、卫生、体育事业取得新成就。2002年昆明公共图书馆藏书的374万册，一批具有地方特色的文艺作品获得国家和省部级以上奖励；2002年末昆明拥有卫生机构数1427个，卫生机构床位数24610张。在各项体育比赛中，多次荣获国际、国家和省的奖励。

三、着力打造新昆明

昆明已成为云南唯一的特大城市，是我国西南地区重要的商贸、旅游、金融、科教和信息中心，也是中国通往东南亚、南亚次大陆进行经济、文化、贸易和政治联系的纽带。国家加快实施西部开发战略，中国加入WTO以及中国—东盟自由贸易区的建设，给昆明发展提供了良好的政治环境和有利条件。为紧紧地抓住这些千载难逢的历史机遇，服务好东盟、服务好全国、服务好云南，同时进一步加快发展自己，在中共云南省委、省政府的关心、指导下，昆明市委、市政府于2003年确定了建设现代新昆明的发展战略，其核心内容，就是以滇池为中心，实施“一湖四环”和“一湖四片”。具体来讲，“一湖四环”的第一环，就是围绕滇池，建

设全长114公里的环湖公路；第二环是在环湖公路外侧实施全长101公里的截污工程；第三环是在环湖公路内建设42平方公里的湖滨生态带，同时，在环湖公路外建设42平方公里的风景林区；第四环是以滇池为中心，建设东、南、西、北四个城区，形成“一湖四片”的城市新格局。“一湖四片”就是在滇池北部，亦即现在的主城，进一步完善功能，改善环境，形成金融商贸旅游服务中心，现代新昆明城市的核心区。在东部新城，形成新兴工业、科研文教园区，以花卉产业为特色的生物产业基地，现代城市物流业中心。在南部新城，形成新型旅游度假城。在西部新城，形成以磷矿精加工、机械制造、电子仪表、旅游服务为主要产业的工业城。

进一步提升昆明的交通能力。现在，已经确定在昆明东北部30多公里的地方建设新的国际航空港，一期工程规划年均吞吐量2000万人次，二期工程规划年均吞吐量4000万人次，将于2010年前建成投入使用。

通过实施上述发展战略，昆明主城区面积将由180万平方公里扩大到460万平方公里，城市人口由245万发展到450万，全市总人口将从现在的578万发展到800万。昆明的产业将更加完善，城市功能更加完备，投资和生活环境更加优化，综合竞争实力将进一步提高，在服务云南，服务全国和服务东盟方面，一定会发挥更大的作用。

昆明市会展管理机构及其主要职责

为了加强对昆明会展业发展的组织、领导和协调,统筹规划长远发展目标以及安排近期工作计划,建立良好的管理运行机制,促进会展业健康有序地发展。中共昆明市委、市人民政府对此十分重视,在把会展业作为全市重点培育发展的重要产业,纳入市“十五”发展计划和2003—2005全市服务业重点领域发展规划,除从制度上予以保证外,还组建了相应的组织机构予以保障。

昆明市会展管理机构主要有以下几个层次:

1. 昆明市人民政府会展工作领导小组

昆明市人民政府于2002年初,组建成立了“昆明市人民政府会展工作领导小组”。组长由市长出任,副组长由副市长担任,全市41个政府部门中的27个部门领导为其成员。

2. 昆明市人民政府大型会展活动办公室(简称“市会展办”)

2002年初,在成立市会展工作领导小组的同时,筹措成立了“昆明市人民政府大型会展活动办公室”,她是市会展工作领导小组下属的常设办事机构,也是全市会展活动具体的协调服务机构。市会展办主任,由市人民政府副秘书长、办公厅主任兼任。副主任由与会展活动密切相关的其他政府副秘书长及几个职能部门的负责人兼任。

市会展办的主要职责是:负责全市会展活动的综合协调、监督管理和指导服务。

3. 昆明市公安局大型活动安全保卫工作领导小组办公室(简称“保卫办”)

昆明市公安局大型活动安全保卫工作领导小组办公室是昆明市公



昆明市人民政府副秘书长 马克强
办公厅主任、会展办主任

安局对全市大型群众性文化、体育、商贸、会展活动安全保卫工作进行管理的具体职能部门和协调部门。领导小组组长由市公安局局长担任,副组长由市公安局主管治安的副局长担任。

主要职责是:对全市大型群众性文化、体育、商贸、会展活动进行公安审批,对各类大型活动安全保卫工作进行组织协调、指导和检查。

4. 昆明市会展行业协会

2003年,在市会展办的指导下,着手组建全市会展行业协会。目前,各项组织筹备工作已完成,已正式开展工作。

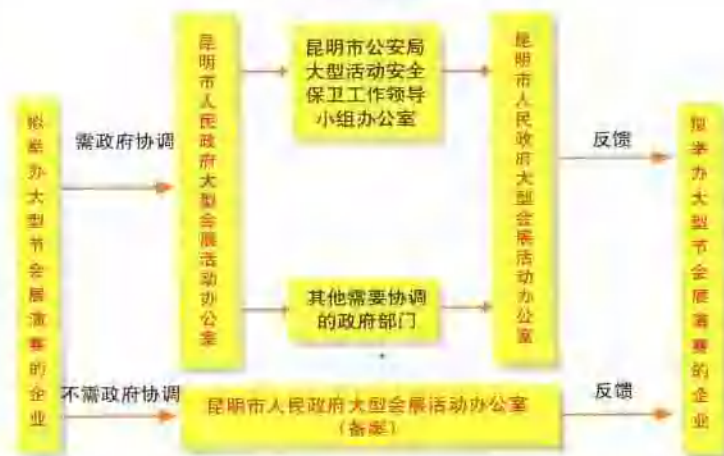
市会展行业协会的基本职责是积极配合市会展办参与组织全市会展活动;规范会展市场,优化会展发展环境;沟通内外同行,加强交流与合作;维护会员单位合法权益,发挥会员企业与政府间的桥梁和纽带作用。在政府相关部门的指导下,积极整合我市会展资源,集聚和发挥全市会展企业群体的优势和力量,形成昆明地区会展产业链,为加速昆明市会展经济的发展做出应有的贡献。

昆明市人民政府大型会展活动办公室 一站式服务流程

欢迎各界朋友到昆明举办各类
节、会、展、演、赛等大型活动!

拟举办各类大型活动的企业,如需市政府审批或需政府的相关部门参与协调各项筹备及运作,可通过市政府大型会展活动办公室一站式服务予以协调;如筹备及运作全过程均由企业完全市场化运作,则仅需将相关活动情况介绍报市政府大型会展活动办公室备案即可;凡涉及安全保障工作的活动,按公安部2000年44号令《群众性文化体育活动治安管理办法》要求,到昆明市公安局大型活动安全保卫工作领导小组办公室咨询办理。

一站式服务流程



昆明市人民政府大型会展活动办公室

地址: 昆明市东风东路17号市政府1号楼1906室

电话: 0871-3197993 0871-3197997 传真: 0871-3105048

昆明市公安局大型活动安全保卫工作领导小组办公室:

地址: 昆明市北市区警务指挥楼5楼

电话: 0871-5849057 传真: 5849062

规范行业行为 发展会展经济

——昆明市会展政策、法规简介

为规范会展活动的管理,促进会展业健康有序地发展,昆明市在多年举办大型会展活动基础上,逐步形成了拥有自身特点的发展会展业的指导思想、奋斗目标、政策法规和办法措施。主要有:

——确立我市会展业发展的指导思想和奋斗目标

指导思想 以邓小平理论和江泽民同志“三个代表”重要思想为指导,抓住西部大开发和“中国—东盟自由贸易区”建设的历史机遇,解放思想、与时俱进,遵循“政府引导,市场运作”的原则,充分发挥昆明的资源优势、区位优势和“节会展演赛”活动优势;增强政府的服务意识,突出服务功能;规范会展市场,培育品牌展会,做大做强会展产业,引导和促进会展经济向市场化、专业化、品牌化、国际化发展,依托现有基础,把会展业培育成为昆明现代服务业中新兴的支柱产业和新的经济增长点。

奋斗目标 “十五”期间,努力营造会展业发展的环境条件,整合会展资源,形成协调配套的会展产业链,全方位创立、引入“节会展演赛”项目,不断提高国际性展会的比重,为跻身全国会展发达城市前列奠定基础。

到2005年,基本实现会展设施规模化、会展流程标准国际化、会展队伍高素质化和会展服务高质量化;专业化、规模化和国际化各类会展,成为昆明会展业的主体,争

取把昆明发展成为区域性国际化会展名城。

——会展业纳入我市国民经济“十五”等发展计划,从制度上保障稳定发展

在昆明市国民经济发展的“十五”计划中,会展业被列为重点培育和发展的重点产业之一;在国家发改委近期要求各地申报的“2003—2005服务业重点领域发展规划”中,会展业又被作为重点领域而纳入。从而,从制度上确保会展业发展目标和任务的完成。

——构建会展业发展的良好环境,加强法制建设,建立健全会展业法规体系

对于我市已确定的会展业发展的政策法规,行之有效的办法措施,市政府已责成有关部门作认真清理和完善,形成地方性行政法规,以进一步规范和指导我市会展业健康有序的发展。准备提交政府批准的法规性文件有:《关于加快昆明市会展业发展的若干意见》、《昆明市会展活动管理办法》和《昆明市会展企业推荐评审办法》等。

简化会展申办程序,实行“一站式”服务 凡涉及会展申报事宜,市政府明确:由会展办牵头,会同市工商、公安、城管、市政公用等部门,为中办企业提供一站式服务,相关手续在一周内完成。

建立会展业快速便捷通道 争取国家、省有关部门的支持,建立参会、参展人员进出昆明的便捷通

道；建立会展物资商品的报关、商检、检验检疫以及铁路、航空、公路运输的快速、便捷通道。

抓好硬件设施建设 根据我市举办会展的现有硬件设施，以及会展业今后发展的目标，市政府对于会展场馆，硬件设施等作出如下部署：（1），充分发挥现有会展设施的作用，不断提高现有会展场馆、设施的利用率；（2），改造、提升现有会展场馆设施，使之适应我市举办各种会展活动的需要；（3），适时建设新型会展场馆。

——建立、规范会展市场秩序

为规范我市会展业的管理，促进会展活动有序开展，我市将建立如下制度：

- 会展企业资质评定制度；
- 会展活动准入制度；
- 会展登记备案首到制；
- 优胜劣汰市场竞争和约束制度。

——理顺政府、协会和企业的相互关系

协调处理好政府、协会和企业三者间的关系，充分调动和发挥各自的优势及其积极性，是保障我市会展业健康有序发展的重要条件。

市政府充分认识到，处理好这一问题的必要性和重要性。为此，市政府首先明确和界定了各自的职责、任务。

政府及其相关部门，在会展业发展中的职责，主要是：宏观规划、统筹协调、指导服务。政府及行政部门要逐步从直接办会、办展具体事务中退出，加大会展市场化运作的力度。

会展行业协会是群众性自治组织，要充分发挥协会在会展业发展和会展活动举办中的自理、自律、自强作用，当好政府与企业间的桥梁与纽带。

企业是会展业发展的主体，为发挥企业的主体作用，市政府鼓励各县区、各部门、各企业集团和自然人，充分利用和发挥各自的产业基础、社会网络条件，组建各类会展主体企业，公司和会展相关企业，积极创建和引入适合我市举办的“节会展演绎”活动，不断丰富和扩大会展活动业务。对于各类会展活动，要按照市场化方式运作，最大限度地组织动员会展企业参会、参展。

蓬勃发展的昆明市会展经济

——昆明会展业概况

自20世纪90年代初期以来,昆明市在云南省委、省政府的领导下,在中央有关部委和周边省区的支持帮助下,以昆明为主办地,区域性、全国性和国际性的展会接连不断,而且数量逐年增加,规模逐年扩大,规格逐年提高,呈现出蓬勃发展、日益兴旺的态势。

1992年初,昆明首次成功地举办了全国性大型展会——第三届中国艺术节;1993年,由国务院确定的西南六省区市七方大型展会活动——首届“中国昆明出口商品交易会”在昆明举行,以后每年一届,迄今已连续成功地举办了十一届;此后几年,接连举办了许多大型展会,诸如:第五届中国金鸡百花电影节、CIOFF第二十九届世界年会暨第六届亚洲民间艺术节、第五届全国少数民族运动会、第二届中国国际旅游交易会、全国医疗器械博览会、首届中国昆明国家花卉节、全国针棉织品订货会、房产交易会、全国第十二届书市等等。1999年,昆明又成功地举办了规格、规模、展期空前的“中国'99昆明世界园艺博览会”。使昆明在举办大型展会活动方面达到了前所未有的新的高峰。

世博会的成功,极大地锤炼和提高了昆明举办大型展会的能力和水平,培养和造就了一批举(承)办各级各类大型展会的专门人才,也

更增添了举办展会的积极性和自觉性。通过多年举办大型展会,尤其是成功举办世界园艺博览会之后,我市深切体会与认识到,举办会展活动,发展会展业对于一个城市,不论在经济、社会,还是其它诸多方面都将产生巨大的推动和促进作用。仅举办世博会一项,就使昆明的城市基础设施建设(交通、通讯、城市建设与改造等方面)提前了整整10年。为认真总结、提高多年办展办会的经验,进一步推进会展业健康有序地发展。2000年,市人民政府组织了专门班子,对国内外会展业发展的现状、趋势以及我市会展进一步发展的目标、任务、政策、措施及会展资源情况等,进行了较为全面的调研。形成了加快发展昆明会展经济的研究报告。从而把会展业作为重点产业纳入“十五”计划。

从此,昆明市会展业的发展有了更为明确的目标与方向,有了更为切实可行的政策、措施和组织保障,极大地促进了昆明会展业进一步的加快发展。仅2000年,国际性、全国性大型展会就接连不断在昆明举办,中国民族服装服饰博览会、中国昆明国际花卉节、首届中国民营企业交易会等等;2001、2003两年,与上海轮流举办的“中国国际旅游交易会”在昆举办,2003年,由国家外交部、中国人民对外友协会和云南省政府主办、昆明市政府承



办的中国昆明·东盟城市市长论坛、由中国文联、云南省政府主办、昆明市政府参与承办的首届中国舞蹈节以及西班牙皇家马德里俱乐部足球队在昆训练等。这些大规模的国际性、全国性会议、展览和文体活动的举办，都极大地促进了昆明会展经济的发展，提高了昆明的知名度和开放度。据初步调查统计，近几年来，每年在昆明地区举办的100人以上的中型会议近千个，几乎每天都有三个以上的省级、全国性乃至国际性的会议，或者是不同层次和规模、不同地区和风格的展览举办；在国内，国内有一定影响和知名度的节、会、展、演、赛每年都有5-8个，昆明的会展经济已初具规模。

除政府及其部门主(承)办的大型会展和节庆活动外，由社会和企业按市场经济规律运作，专业性比较强的会展也相继在昆明举办。如，全国医疗器械博览会、全国针织品订货会、全国普教仪器订货

会以及汽车展销订货会、房地产品交易会等。特别是自1999年以来，由政府部门和企业，或完全由企业主办的会展，其内容越来越丰富，形式越来越多，节奏越来越快地在昆举办，形成了昆明会展的高峰期，而且保持了继续增长的良好势头。

据不完全统计，按照国家商务部行业标准——《专业性展览会等级划分及评定》中关于会展主体企业的界定意见。目前，昆明地区会展主体企业：即，从事会展主(承)办，会展场馆、装修和搭建以及展览运输的企业，已达500余家；若加上会展相关企业：如，广告、文化传媒、节庆礼仪、旅行社，一般性宾馆饭店等，总数达1000余家。从业人数已达数万人。据初步估算，昆明地区会展业每年直接产生的经济效益已在10亿元以上，加上促进旅游业发展产生的间接效益，已超过百亿元人民币，约占全市第三产业比重的50%。

白马广告

用我们的服务 打造您的优势品牌

大型展览设计与安装制作、整体代理、广告策划、公关活动策划、
影片制作、平面设计、VI识别、媒介策划、
媒介代理（昆明市公交车身广告、全国候车亭灯箱广告）

风行榜

Adshel Network

“风行榜”公交车身广告

覆盖昆明市二环路以内，拥有62条公交线路，
近1200辆公交车。

风神榜

Adshel Network

“风神榜”公交站亭广告

覆盖全国30个城市，
站亭灯箱20000多个，
其中昆明市199个站点
（611座590块大牌 / 212块小牌，
分布于昆明市40余条主要街道。



更多详情请在线购买：www.cer-tongbook.com



神州行集团

云南神州行科技展览有限公司

Yunnan Grandland Scientific and Technology Exhibition Co., Ltd.

专 业 专 注 用 心 服 务

神州行国际展览集团，创立于香港，是一家专业性主办、承办各类大中型会展活动的实力机构。云南神州行科技展览有限公司是神州行集团在国内注册的全资子公司之一。

公司自2000年成立以来，一贯秉承“专业专注，用心服务”的服务理念，“促进信息交流，为客户和社会创造价值”的服务宗旨，“热情、周到、诚恳、耐心”的服务方针，以“诚信、严谨、合作、创新”八字为企业精神，参与西部大开发，架设中国企业进军东盟市场的桥梁，致力于创办品牌会展，使之专业化、规范化、国际化。

公司愿与各政府部门及工商各界共商大计，同谋发展，更期待我们之间的精诚合作。

主营业务

策划承办各类大中型展览会、博览会及各类会议、论坛、产品推广、招商引资、演示会等。

昆明展览项目

展会名称	届期	举办月份
昆明国际会展业发展论坛	二零一零	4月
西南住宅及建筑科技产业博览会	二零一零	6月
中国昆明进出口商品交易会（筹办项目）	二零一零	6月
中国昆明国际汽车展	二零一零	9月
昆明国际食品博览会暨食品展	二零一零	11月

云南神州行科技展览有限公司

地址：昆明市春城路昆明国际贸易中心东区2-102、103号 邮编：650200

电话：0871-7179399 7179699

传真：0871-7179399

联系人：潘淑芬 手机：13708445623

网 址：www.ieg.com.cn www.xibu-expo.org

云 / 南 / 省 / 十 / 大 / 会 / 展 / 项 / 目 / 之 / 一 /

QIAE
昆明国际车展

中国昆明国际汽车展览会

每年九月

相聚昆明

主办机构

昆明市人民政府
中国汽车工程学会
云南省交通厅
中国贸促会云南省分会
云南省道路交通安全协会

承办机构

昆明市人民政府大型会展办
香港神州行国际展览集团公司
云南神州行科技展览有限公司

昆明国际汽车展览会自2001年开办以来,以“构筑中国-东盟汽车产业进出口的门户”为宗旨,以打造汽车产业链为己任,为中国汽车产业搭建了一个信息、贸易的平台。昆明国际汽车展览会得到了政府、市场、企业的多方面认同,推动了我国汽车产业的现代化进程,加快了汽车产业市场化、科技化、生态化、国际化、规模化 and 集约化的步伐。

经过几年的努力,昆明国际汽车展览会已办成一个覆盖全国、面向东盟,集整车、零部件、维修、美容装饰于一体的大型专业性展览会,并成为西部地区本行业规模最大、档次最高的一年一度(每年九月)的汽车产业盛会。



中国昆明国际汽车展览会办公室

地址:昆明市春城路昆明国际贸易中心东区2-102,103号
邮编:650200
电话:0871-7179399,7179699
传真:0871-7179399
联系人:潘武 手机:13888775229
网址:www.ieg.com.cn

昆明宇腾装饰工程有限公司

昆明宇腾文化传播有限公司



我们有多年从事专业会展搭建组织的经验



我们有近百个成功的特装展台及永久性展示厅的工程业绩



我们有一批来自全国各地的专业人才和完善系统的运作体系



我们有良好的声誉和热忱的服务



宇腾，就是您的选择！

公司主要从事大型展览、陈列厅、室内装饰、展览专用设备（如光纤灯箱）、雕塑、沙盘的设计、施工及制作。

昆明市成功展会

中国'99昆明世界园艺博览会



在党中央、国务院的领导下，在中央有关部门和各省区市的鼎力支持下，中国'99昆明世界园艺博览会获得了圆满成功。

1995年12月12日，经国务院正式批准，并经国际展览局(BIE)和国际园艺生产者协会(AIPH)同意，本届世博会定址昆明。全省各族人民克服时间短、任务重等不利因素，举全省之力，较好地完成了各项筹备任务。一是世博园工程建设优质高效。仅用不到两年的时间，就在一片荒凉的疏林山地上建起了一座气势恢弘的世博园，创下了世博会场馆建设史上的新记录。二是园林园艺水平得到充分展示。世博园共培育、移栽各类植物251种，

200多万株(丛)，其中珍稀濒危植物112种，摆放各类鲜花300多万盆，培植草坪52万平方米，使世博园成了绿的世界、花的海洋，园林园艺精品的殿堂。三是国际招展和国内组展工作卓有成效。本届世博会共招来了95个国家和国际组织参展，这在同类博览会中是少有的。国内31个省区市及香港、澳门特区，台湾民间组织参展，均在中国馆内布置了精美的室内展台，在室外建造了独具地方特色的展园，成为中国园林园艺文化精品大观园。四是云南城乡面貌得到了较大改善。仅昆明城区就新建和改扩建道路69条，提前10年实现了城区交通主干道路网建设规划。

展期活动丰富多彩。一是开幕系列活动，欢迎宴会，文艺演出及开园仪式隆重热烈；二是周密布置，落实责任，完善措施，确保安全；三是旅游宣传促销成效显著；四是会期活动丰富多彩，馆日活动、省周活动，商贸活动及国际学术交流活动等，营造了昆明市、世博园天天是节庆的气氛，使游客充分感受到云南旅游的魅力。

世博会及世博园基本数据

会址：昆明市东北郊金殿风景区旁，占地218公顷

会期：1999年5月1日—10月31日，共184天

主题：人与自然—迈向21世纪

参展国家和国际组织数量：95个(其中，参展国家69个，国际组织26个)

国内参展省份：国内31个省区市及香港、澳门特区和台湾(民间组织)

参观人数：943万人次，日均接待5万多人次

主要建筑：中国馆、国际馆、大温室、人与自然馆、科技馆，建筑面积7万平方米

专题展园数：6个

国际室外展园数：34个

国内室外展园数：34个

企业室外展园数：7个

参加室内展览的国家和国际组织数量：59个国家、25个国际组织

参加室内展览的省区市数量：34个

参加室内展览的企业数量：92个



Kunming
Exhibition Guide

创新发展的中国昆明出口商品交易会



中国昆明出口商品交易会——是由西南六省区市七方共同发起创办的贸易盛会。自1993年以来，已成功举办了十一届。现在，“昆交会”已经发展成为我国四大区域出口商品交易会之一，正朝着区域化国际博览会的方向发展。

2003年，第十一届昆交会，海内外参展企业达1500多家，展位数达1540个，有14个国家和地区的200多家企业参展，13000多位海内外客商参会，经贸总成交额达21.74亿美元，创造了历史的新高。

昆交会的规模是逐年扩大，交易内容是不不断拓展的。目前，昆交会的业务已涵盖了进出口贸易，招商引资，国际国内经济技术合作等众多领域。活动形式也从单一的展览，发展到经贸，投资与合作的研讨、洽谈等多项。

我国入世、西部大开发和东盟—东盟自由贸易区建设的实质性启动，为昆交会拓展了新的舞台，增添了新的内容。2003年昆交会首次设立“东盟国家馆”，东盟十个国家踊跃参展，展位数达243个，成为昆交会最大的亮点。

昆交会创办十一年来，累计成交额达193.15亿美元。她已经成为一个响亮的品牌，发挥着大西南连接东南亚和南亚国际市场的纽带作用，正成为西南通向世界经济大舞台的重要通道。

我们深切体会到，昆交会的成功举办，其作用和影响是巨大的。

一、极大地推动了西南地区的对外开放

1992年8月，在西南6省区市7方经济协调会上，时任国务院副总理田纪云同志集各方之愿望，拍板确定在昆明搭建西南对外开放平台，昆交会从此设立了。首届昆交会，于1993年8月8日隆重开幕。50个国家和地区5000多位客商到会，国内有20多个省、市、自治区的2000余家企业参展，总成交额达17.57亿美元，进出口额8.30亿美元，引进外资9.21亿美元。首届昆交会的成功举办，进一步解放西南人民的思想，拓展了视野，坚定了改革开放的决心和信心，加快了对外开放的步伐。

二、专业化办展水平逐年提高

昆交会是大型综合展会，如何提高专业化办展水平，一直是组织者致力达到的目标。为此，组织者不断调整展馆设置，先后推出了出口馆、招商引资馆、医疗器械馆、信息产业馆、澜沧江—湄公河次区域合作馆、生物资源创新工程馆等近20个专业展馆。专业展馆的设置，既便利了企业参展和客商交易，又便利了组织管理。同时，还丰富了