

中国地质大学“十一五”规划教材

XIFANG
JINGJIXUE

西方经济学

余瑞祥 主编



中国地质大学出版社

中国地质大学“十一五”规划教材

西方经济学

余瑞祥 主编

编写人员：常荆莎 许水贵 易又群

朱永红 郭文杰

中国地质大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

西方经济学/余瑞祥主编.—武汉:中国地质大学出版社,2006.3

ISBN 7-5625-2095-X

- I. 西…
- II. 余…
- III. 现代资产阶级经济学
- IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 019295 号

西方经济学		余瑞祥 主编
责任编辑:赵颖弘	技术编辑:阮一飞	责任校对:戴莹
出版发行:中国地质大学出版社(武汉市洪山区鲁磨路388号)		邮编:430074
电话:(027)87482760	传真:87481537	E-mail: cbb@cug.edu.cn
经 销:全国新华书店	http://www.cugp.cn	
开本:787mm×1092mm 1/16	字数:440千字	印张:17.25
版次:2006年3月第1版	印次:2006年3月第1次印刷	
印刷:湖北地矿印业有限公司	印数:1—1000册	
ISBN 7-5625-2095-X/F·172		定价:56.00元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

目 录

导论 资源配置与经济学	1
第一节 资源配置问题	1
一、资源稀缺与机会成本	1
二、生产边界	1
第二节 经济制度	3
一、私人市场经济	3
二、市场失灵与混合经济	4
三、计划经济	5
第三节 西方经济学概述	5
一、微观经济学	5
二、宏观经济学	6
三、理论与模型	7
四、实证经济学与规范经济学	7
五、静态分析与动态分析	7
六、为什么要学习西方经济学	8
内容提要	8
基本概念	9
思考与练习	9
第一章 消费者行为	10
第一节 效用与偏好	10
一、边际效用论	10
二、无差异曲线	12
第二节 预算约束	14
一、预算线	14
二、预算线的变动	15
第三节 消费者均衡	16
一、最大效用的实现条件	16
二、消费者均衡	18
内容提要	19
基本概念	20
思考与练习	20
第二章 消费品需求	21

第一节 个别需求	21
一、需求、需求函数	21
二、价格变化与消费决策	23
三、收入变化与消费决策	27
第二节 市场需求	30
一、从个别需求到市场需求	30
二、需求弹性	31
三、消费者剩余	34
内容提要	36
基本概念	36
思考与练习	36

第三章 生产与成本 38

第一节 最大利润假定	38
一、关于企业目标的争论	38
二、生产什么——正常利润	38
三、生产多少——最大利润	40
第二节 短期生产函数	40
一、技术进步与生产函数	40
二、短期与长期	41
三、一种可变投入的生产	41
第三节 短期成本	44
一、不变成本与可变成本	44
二、边际成本与平均成本	44
三、短期成本曲线的形状	45
四、成本曲线与产出曲线之间的关系	47
第四节 生产要素的最优组合	48
一、等产量线	48
二、边际技术替代率	49
三、等成本线	50
四、最优生产要素组合	51
五、扩展线	53
第五节 规模收益	54
一、长期生产函数	54
二、长期成本与短期成本	54
三、L 型成本曲线	55
内容提要	56
基本概念	56
思考与练习	57

第四章 竞争性市场	58
第一节 完全竞争市场	58
一、完全竞争假定	58
二、价格接受者	58
三、竞争性企业的收益曲线	59
第二节 短期均衡	60
一、边际成本等于价格	60
二、经济利润与正常利润	60
三、短期均衡条件	61
第三节 短期供给曲线	62
一、供给曲线的推导	62
二、供给弹性	63
三、供给变动	64
四、行业供给曲线	65
第四节 长期供给	65
一、长期均衡条件	65
二、长期供给曲线	66
第五节 生产者剩余	68
内容提要	69
基本概念	70
思考与练习	70
第五章 不完全竞争市场	71
第一节 市场结构	71
一、市场结构与垄断力量	71
二、进入障碍及其成因	72
第二节 垄断市场	74
一、垄断的特征	74
二、成本加成定价	77
三、价格歧视	78
四、垄断的资源配置效应	80
第三节 垄断竞争市场	81
一、产品差别	81
二、非价格竞争	84
三、垄断竞争的资源配置效应	85
第四节 寡头垄断市场	86
一、依赖与博弈	86
二、非竞争性均衡	92

三、寡头市场的资源配置效应	94
第五节 反垄断政策	94
一、反托拉斯	94
二、政府管制	96
内容提要	98
基本概念	98
思考与练习	99
第六章 要素市场	100
第一节 要素需求	100
一、要素需求、买方垄断与卖方垄断	100
二、要素市场供需准则	101
三、劳动需求的决定	103
四、资本需求的决定	106
第二节 劳动市场	109
一、劳动供给决策	109
二、工资的决定	110
三、工资差别	112
第三节 金融市场	113
一、储蓄决策	113
二、现值与套利	115
三、风险	116
四、收益(利润)	118
五、利率的决定	119
第四节 不变要素与租金	120
一、地租的决定	120
二、经济租金	121
三、租金与税收	122
内容提要	122
基本概念	123
思考与练习	123
第七章 一般均衡与福利经济学	125
第一节 均衡价格	125
一、均衡价格的形成	125
二、需求和供给变动引起均衡价格变动	128
第二节 一般均衡	129
一、局部均衡和一般均衡	129
二、两部门的一般均衡模型	131

三、一般均衡理论的意义	134
第三节 帕累托最优	135
一、帕累托最优、消费者剩余和生产者剩余	135
二、价格管制与交易配额	137
三、税收负担及其转嫁	139
四、竞争与效率	140
第四节 市场失灵	141
一、垄断与低效率	141
二、外部性	142
三、公共物品	142
四、信息不完全及其他	143
第五节 收入分配与再分配调节	144
一、收入分配	144
二、再分配调节	146
内容提要	152
基本概念	153
思考和练习	153

第八章 二部门经济的均衡

第一节 国民收入核算	155
一、国内生产总值和国民生产总值	155
二、物价指数	156
三、名义 GNP 和真实 GNP	157
四、GNP 和 NEW	158
第二节 消费需求	158
一、二部门经济的国民收入模型	158
二、消费函数	160
三、预期与消费决策	161
四、影响消费支出的非收入因素	162
第三节 投资需求	163
一、投资的核算	163
二、投资需求的决定	164
三、投资需求的不稳定性	166
第四节 二部门经济的均衡产出	166
一、二部门经济均衡产出的实现	166
二、IS 曲线	169
第五节 经济周期	170
一、乘数	170
二、加速数	172

三、乘数加速数模型	174
四、政策结论	174
内容提要	175
基本概念	176
思考与练习	176
第九章 财政制度与开放经济	177
第一节 税收和财政支出	177
一、税收制度	177
二、财政支出	178
三、自动稳定器	179
四、三部门经济的均衡产出	180
第二节 财政政策	182
一、节俭悖论	182
二、拉弗曲线	182
三、逆风向行事	183
四、税收弹性和支出弹性	184
第三节 赤字和公债	186
一、周期性赤字和结构性赤字	186
二、公债的负担	187
三、李嘉图等价原理	188
第四节 开放经济下的均衡产出	189
一、绝对利益和比较利益	189
二、汇率制度与汇率政策	191
三、国际收支	194
四、净出口与均衡产出	196
五、贸易政策	197
内容提要	199
基本概念	200
思考与练习	200
第十章 货币制度和货币政策	201
第一节 货币需求	201
一、货币及其职能	201
二、交易需求与投机需求	202
三、流动性偏好	204
四、货币需求曲线	205
第二节 银行制度与货币供给	206
一、商业银行制度	206

二、货币供给乘数	207
第三节 货币政策	208
一、中央银行	208
二、公开市场业务	210
三、贴现率	211
四、存款准备金	211
五、相机抉择	211
第四节 货币数量与总需求	214
一、货币市场的均衡	214
二、货币政策传导机制	216
内容提要	218
基本概念	219
思考与练习	219
第十一章 总需求与总供给	220
第一节 总需求的决定	220
一、IS-LM 模型	220
二、总需求曲线	221
第二节 总供给	223
一、劳动市场与总供给	223
二、总供给曲线	224
三、菲利普斯曲线	225
四、工资价格刚性	226
第三节 均衡产出和潜在产出	227
一、均衡产出	227
二、总供求与失业	228
三、通货膨胀	230
第四节 宏观经济学的演变	233
一、古典经济学	233
二、凯恩斯革命	235
三、货币主义	238
四、新古典宏观经济学	241
五、新凯恩斯主义	242
内容提要	243
基本概念	244
思考与练习	244
第十二章 增长与发展	246
第一节 经济增长	246

一、经济增长率	246
二、增长的源泉	247
三、增长与波动	249
四、可持续发展	253
第二节 经济发展	255
一、发展中国家	255
二、发展政策	258
内容提要	260
基本概念	260
思考与练习	261
编后记	262
参考文献	263

导论 资源配置与经济学

第一节 资源配置问题

一、资源稀缺与机会成本

经济学是研究资源配置问题的学问。资源是指用于生产物品和服务的各种投入物，也称生产要素，包括劳动、资本和土地等。其中，劳动是指人生产物品和服务的活动，资本是指用于再生产的劳动产品，如机器设备、运输工具和基础设施等，土地则泛指一个国家的自然资源，包括耕地、森林及各种矿藏等。就某一特定时期而言，任何一个社会拥有的资源总是有限的。当技术水平一定时，有限的资源只能提供有限的产出，包括人类生存和发展所需要的各种物品和服务。但另一方面，人的需要又是多方面的或无限的，如人有吃、穿、住、行的需要，而且吃要营养，穿要高档，住要宽敞，行要便利快捷等。此外，人除了物质生活需要外，还有多方面的精神生活需要。人类需要无限同资源及其产出有限之间的矛盾称为资源的稀缺性。

资源的稀缺性使任何一个社会都不得不作出选择：将有限的资源用于生产什么、怎样生产和为谁生产，这就是资源配置问题。生产什么是指，在社会需要的多种多样的物品和服务中，应该生产哪些物品和服务，某种物品和服务又生产多少。怎样生产是指，选择什么样的资源组合生产特定的物品或服务。用较多的劳动和较少的其他资源生产出来的产品称为劳动密集型产品；用较多的资本和较少的其他资源生产出来的产品称为资本密集型产品。为谁生产是指，生产出来的物品和服务怎样在社会成员中进行分配，用于满足谁的需要。所谓资源配置问题也就是马克思讲的按比例分配社会劳动的问题。正如马克思指出，按比例分配社会劳动的必要性不会因社会制度的改变而不存在。事实证明，“人有多大胆、地有多大产”只是诗人的浪漫，在现实生活中是根本不可能的。

由于资源稀缺，当技术水平一定时，一个社会为了多生产一种物品或服务就不得不生产其他的物品和服务。为了得到某种收益而被放弃的收益称为机会成本。例如，一块耕地盖了房屋就不能种庄稼，一个青年在上大学期间就得放弃就业收入。被放弃的庄稼就是盖房子的机会成本，被放弃的就业收入就是上大学的机会成本。凡是消耗稀缺性资源的物品和服务均有机会成本。经济学称具有机会成本的物品和服务为经济物品，反之，没有机会成本的物品则为自由物品，如阳光和空气等，经济学研究的是经济物品。在市场经济条件下，机会成本表现为商品的价格。

二、生产边界

资源稀缺性可以用生产可能性边界来描述。假定一个社会只生产 A、B 两种物品。这个假定是对现实生活的抽象，譬如，产品 A 代表食品，我们就可以将 B 看成是除食品之外的其他物品和服务。将一个国家或企业提供的多种多样的服务抽象成两种服务，能够方便地用平

面几何图形分析问题。如图 0-1 所示，在既定的资源和技术条件下，多生产 A 就得少生产 B，或者，多生产 B 就得少生产 A。相对于任一数量的 A，有一个最大数量的 A 和 B 的组合。在坐标图上，连接全部最大产出组合所形成的曲线称为生产可能性边界，英文缩写 PPC，简称生产边界。生产边界是一个国家在既定资源和技术条件下的最大产出组合的集合，直观地显示了资源配置问题的基本特征。

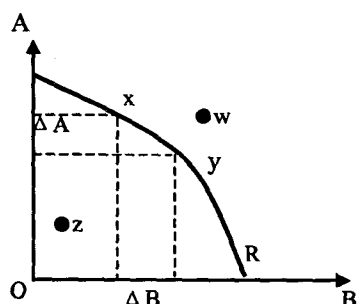


图 0-1 生产可能性边界 (PPC)

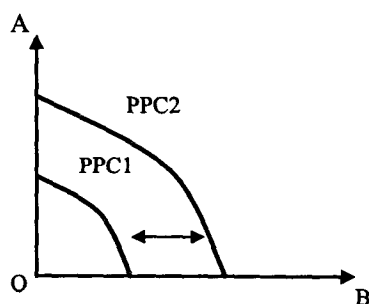


图 0-2 生产边界的移动

第一，资源配置问题的根源是稀缺性。任何一个国家只能提供生产边界及其以内的产出组合。图 0-1 中点 w 代表的产出组合是在既定资源和技术条件下达不到的。

第二，如果一个社会实际提供的产出组合处于生产边界上，则称该社会的资源配置是有生产效率的，如图 0-1 中 PPC 曲线上的点 x 和 y。反之，如果实际产出组合处于生产边界以内，如图中的点 z，则资源配置是低效率的。

当资源配置达到这样一种状态：重新配置资源除非使一部分人受损失不能使其他人的收益增加，称之为帕累托最优。换句话说，当资源配置达到帕累托最优时，重新配置资源只能改变利益的分布状态，而不能使社会成员总的利益增加。如图 0-1 中产出组合 x 就代表帕累托最优。因为重新配置资源使产出组合由 x 移至 y，在增加物品 B 的同时减少了物品 A。相反，点 z 代表的产出组合是非帕累托最优。因为重新配置资源使产出组合由 z 移至 y 时，增加了物品 B 却未减少物品 A，重新配置资源使总产出增加。

需要说明的是，生产边界只是反映一个社会的最大生产能力，但并不意味着生产边界上的每一个产出组合都是社会所需要的。只有那种正好满足社会需要的最大产出组合才是资源的最优配置。

第三，在资源有效配置的条件下，为了多生产某种物品就得少生产其他物品。生产边界上产出组合的变化实际上是两种物品的相互替代。图 0-1 中产出组合 x 变为 y，也就是用物品 B 替代物品 A，即多生产 B 就得少生产 A， ΔA 就是生产 ΔB 的机会成本。

由于生产要素的不完全替代性，随着某种物品的产量逐渐扩大，新增产量的机会成本逐渐上升，即为了多得到一单位的 A，被放弃的或少生产的 B 越来越多。这种现象称为边际成本上升规律或边际收益递减规律，在图形上表现为 PPC 曲线凹向原点。如果机会成本不变，生产边界 PPC 就是一条直线。

第四，不同的资源条件和技术水平有不同的生产边界。生产边界会随资源的增加和技术的提高而向外移动。如图 0-2，PPC2 较之于 PPC1 代表着更多的资源或更高的技术水平。当

资源一定时，较高的技术有较高的生产边界，技术就是将资源转换为产出的知识和能力。生产边界离原点的距离代表着一个国家在既定资源条件下的技术水平，又称生产效率或技术效率。一个国家的生产边界随着时间的推移向外移动(既可能是资源增加，也可能是技术提高)称为经济增长，其向外移动的程度称为经济增长率，也叫动态效率。

第二节 经济制度

任何社会都有资源配置问题，但解决资源配置问题的经济制度不一样。经济制度是关于各类经济主体在资源配置过程中的地位及其相互关系的法律安排。主要内容：一是生产要素及其产出归谁所有，即所有制和产品分配问题；二是政府与居民（企业）在资源配置中谁起基础性作用，即资源配置形式问题。就所有制而言，经济制度主要有公有制和私有制之分；就资源配置形式而言，经济制度主要有市场经济和计划经济之分。私人市场经济和公有制计划经济曾经是 20 世纪两种基本的经济制度。

一、私人市场经济

历史上的私人市场经济大体上是指“二战”以前英美等西方发达国家实行的经济制度，其基本内容是财产私有制和私人配置资源，具体表现为：

1. 政府的有限作用

在市场经济里，政府只是制定和执行法律、保护私有财产并维护市场秩序，不直接参与资源配置。因此，私人市场经济里的政府被形象地称之为私人财产的“守夜人”。故私人市场经济也称为自由放任经济。

2. 消费者主权

在没有政府干预的条件下，居民和企业是资源配置的主体。所以私人市场经济也称之为两部门经济。在私人市场经济里，消费者的需求变动使价格发生变动，价格变动影响利润，进而引导企业决定生产什么、怎样生产和为谁生产。消费者的需求主导资源配置，此即消费者主权。消费者主权也可以表述为消费者用货币选票(或通过支出决策)来决定资源配置。

3. 私人企业制度

各种生产要素属私人所有，私人用自己所拥有的生产要素自主地决定生产什么、怎样生产和为谁生产，以最大限度地谋求利润。利润动机是市场经济的必要条件。因为只有具备利润动机的企业才会对价格变化作出反应，价格才可能成为资源配置的信号。但一个企业能否实现利润又是不确定的。所以，私人企业既是资源配置的决策者，又是资源配置的风险承担者，即企业自主经营，自负盈亏。

4. 价格机制

如前所述，价格是机会成本的反映，它既是私人决策的依据，又是私人决策的结果，价格变化协调居民和企业的独立决策，进而引导资源配置。如果价格上涨，企业就会增加供给；反之，如果价格下降，企业就会减少供给。价格变化通过利润动机引导企业决定生产什么、怎样生产和为谁生产，使资源配置问题自发地得以解决。价格因此称为“看不见的手”。价格协调决策和引导资源配置的过程和效应称为价格机制，又称市场机制。

5. 要素报酬

在私人市场经济里，资源配置主要是通过居民与企业之间的交易来实现的。经济主体之间的交易即是市场。依不同的交易对象，市场区分为产品市场和要素市场。以生产过程的结果(物品和服务)作为交易对象的市场称为产品市场，如图 0-3 中虚线的上半部分所示。以生产要素(劳动、资本和土地)为交易对象的市场称为要素市场，如图 0-3 中虚线的下半部分所示。要素价格(工资、利息和地租)形成居民的收入。所以，市场也是一种分配制度，它不仅解决了生产什么和怎样生产的问题，也解决了为谁生产的问题。

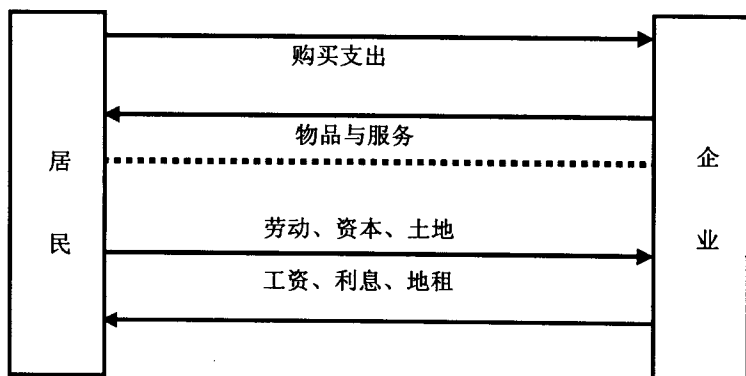


图 0-3 产品市场和要素市场

二、市场失灵与混合经济

西方经济学家普遍认为，私人市场经济总的来说是一种有效的资源配置形式，至于为什么，后面会作详细的介绍。但私人市场经济也有弱点，主要表现为以下几个方面。

一是不能克服垄断的低效率。如果某种商品的生产和销售为一个大企业所垄断，或被少数几个大企业所操纵，垄断者就会主要不是依靠提高效率而是通过维持垄断价格和谋求政府保护等手段实现最大利润。消费者就会受到伤害。没有自由竞争的市场经济缺乏效率。

二是私人决策不反映经济活动的外部性。外部性是指特定经济活动对他人或社会的影响，有利的影响称为外部经济，不利的影响称为外部不经济。在没有政府干预的条件下，私人企业一般不会对经济活动的外部性承担责任。譬如，净化环境可以使公众受益，但企业却很难使自己的成本得到补偿，污染环境是典型的外部不经济，但企业不会因此向受害者付费。

三是私人企业不愿意提供公共物品。公共物品具有两个特征：一是不能或很难排斥他人消费的物品和服务，称为“非斥性”；二是增加消费不增加成本的物品和服务，称为“非尽性”。大海里的航标灯塔是典型的公共物品，过往船只都会“借光”，任何个人都无法独占其便利。同时，无论是一条船还是所有的船使用航标灯塔，其建设和维护成本都是一样的。诸如国防安全、法律秩序等都是公共物品的例子。“非斥性”意味着公共物品的成本不能通过市场得到补偿，私人企业也就不会去生产，“非尽性”意味着让许多企业竞争地提供公共物品是资源的浪费。

除以上三点外，私人市场经济容易导致收入分配悬殊，总产出和物价水平容易剧烈波动

等等。所有这些是私人市场经济不能有效配置资源的表现，称之为市场失灵。市场失灵是西方发达国家由市场经济变为混合经济的基本理论依据。

今天，西方经济学家将当代西方发达国家实行的经济制度称为混合经济。所谓混合经济就是国家干预的私人市场经济，即在私人市场主导资源配置的前提下，政府在资源配置中发挥着重要作用，包括制定和维护法律秩序，提供公共物品和准公共物品，反垄断和反不正当竞争，对私人企业进行规制，进行收入再分配和实行宏观经济调控，等等。私人市场经济是混合经济的基础，政府的作用限于对市场失灵的矫正和补救。

三、计划经济

历史上计划经济的基本特征是实行财产公有制并由国家集中配置资源，企业根据国家下达的指令性计划组织生产。计划经济因此也称之为命令经济。经济学家们普遍认为，计划经济虽然有保证公共物品供给，反映经济活动的外部性，缓解收入分配不公和实现宏观经济稳定等优点，但总的来看，计划经济是缺乏效率的资源配置形式，主要表现在以下几个方面。

一是国家计划很难反映消费者的需要。一方面，经济活动纷繁复杂，社会需求复杂多变；另一方面，计划更多地体现国家的需要而较少地反映居民个人的需要。经验表明，凡是实行计划经济的国家，排队和凭证供应现象十分突出。计划经济因此也称之为短缺经济，是牺牲消费者权益的经济。

二是受命于国家计划的企业既没有利润动机，又没有竞争压力，其资源配置效率和生产效率明显地低于受利润驱动的企业。

三是随着经济活动的日趋复杂，为制定和实行国家计划需要越来越庞大的官僚机构，而这些资源本来是可以用于生产的。计划经济因此也称之为官僚经济。

20 世纪末期，曾经实行过计划经济的国家都先后放弃了计划经济。中国选择了社会主义市场经济道路。这就是让市场在国家宏观调控下在资源配置中起基础性作用。但如何在公有制的基础上建立市场经济，实现资源最优配置，仍然在进一步的探索过程中。

第三节 西方经济学概述

由于西方经济学家关注的主要是他们生活其中的混合经济，所以，今天的西方经济学实际上是研究混合经济条件下将其稀缺资源在各种竞争性用途中作如何配置的学问。作为混合经济的反映，西方经济学大体上区分为微观经济学和宏观经济学两个部分。

一、微观经济学

微观经济学以单个居民、企业的经济行为及其相互关系为研究对象。单个的居民和企业也称之为微观经济主体。如图 0-3 所示，居民和企业之间的关系被抽象为产品市场和要素市场上的交易关系。所以，微观经济学的主要内容包括居民的消费行为分析、企业的生产行为分析、产品市场和要素市场分析等。微观经济学所要回答的问题是，居民和企业是怎样作出诸如消费、投资、做工和生产等经济活动的决策的，这些分散的决策是如何协调的，微观经济主体的决策及其协调会有什么样的资源配置效果，政府又该采取哪些相应的政策，等等。

本书第一至第七章主要介绍微观经济学。

微观经济学假定居民和企业是追求自身最大利益的经济主体，此即理性人假定。居民和企业因此也称之为理性人。理性人假定的内容一是利己动机，二是使自己的利益最大化或最优化。现实生活中的人既有利己的一面，也有利他的一面。在这个意义上，理性人假定“节约了爱”。但理性人假定是西方经济学的逻辑起点，我们不应该将理性人假定理解为主张自私自利，而应该理解为如果人是理性的，会有什么样的行为及其结果。

在市场经济条件下，任何经济行为都是支出成本以获得收益的过程，只是经济活动的内容不同，成本和收益的形式不一样而已。如居民为购买商品而支出货币，为得到工资而付出劳动，企业为投资而支付利息，为出售商品而支付费用，等等。根据理性人假定，如果居民和企业没有达到最大利益状态，他就会调整自己的行为，从而会增加新的成本和收益。这种由于新的行为而增加的成本和收益分别称之为边际成本和边际收益。如果边际成本大于边际收益，理性人的利益就会因为新的行为受到损失。如果边际成本小于边际收益，新的行为就会增加理性人的利益。如果边际成本等于边际收益，新的行为对理性人的利益就没有影响。如果新的决策和行为不能改变理性人的利益状态，就意味着理性人实现了最大利益。一旦理性人实现了最大利益，他就会维持现状，不会发生新的行为。经济学称理性人的最大利益状态为理性人均衡。理性人均衡一是指理性人的最大利益状态，二是指理性人不发生新的行为或不调整自己既有的行为。根据前面的分析，实现理性人均衡的条件是边际成本等于边际收益。理性人假定、边际分析和理性人均衡是微观经济学最基本的分析工具，是理解微观经济学的枢纽。以上分析如表 0-1 所示。

表 0-1 边际分析与均衡

理性人行为条件	理性人利益状态	理性人决策
边际成本大于边际收益	没有实现最大利益	发生新的行为
边际成本小于边际收益		
边际成本等于边际收益	实现了最大利益	不发生新的行为（均衡）

二、宏观经济学

宏观经济学以诸如消费、投资、总产出和物价等经济总量为研究对象，也称总量经济学。经济总量无非是微观经济主体行为的总和。如消费是全体居民的购买支出之和，总产出是全体企业提供的产量之和，等等。所以，宏观经济学也就是研究作为一个部门的居民、企业、政府和外国之间的经济关系。它所关注的问题是，私人部门(居民和企业)的产出是如何决定的并有什么特征，政府的不同经济政策对产出、就业和物价有什么影响，等等。其主要内容包括产出决定论、就业论、财政政策、货币政策、国际经济理论和经济增长理论等。本书第八至第十二章属于宏观经济学。

如果说微观经济学主要研究居民和企业是如何决策和行动的，那么宏观经济学则主要研究政府的决策对私人决策和行为的干预及其影响。在这个意义上，西方经济学区分为两个部分是对混合经济的反映。除此之外，微观经济学和宏观经济学有不同的理论渊源和不同的分析方法，其关系较为复杂。本书第五章和第十二章有更进一步的介绍。