

北京文化产业研究

北京市社会科学院 编
北京市计划委员会



北京出版社

本书编委会

顾 问:李志坚 龙新民 林文漪 刘敬民

主 编:高起祥 袁振宇

副主编:钟嘉禄 钱光培

编 委:秦德海 马朝军 李廷芝 冯守仁

薛宝书 孔繁峙 牟达维 唐文清

胡桂枝 李云飞 闫满成 黄宗汉

王光镐 曹振刚 尚 萍 孟 固

序

李志坚

文化作为一项能够创造利润的行业，在北京这座历史文化名城久已存在了。

据史书记载，宋代就有大批的戏曲艺人在当时的金中都中以表演为职业而谋生。到元代，大都的文化艺术更是呈现一派繁华，以关汉卿为代表的戏剧大家，不仅创作了流传千古的作品，而且支撑了当时演出业和相关行业的兴盛。明朝移都北京后，北京作为全国文化中心的地位就形成并一直沿袭下来。辛亥革命后，政治中心一度南迁，经济中心在上海兴起，但文化中心仍在当时的北平。新中国建立后，特别是改革开放以来，北京作为政治中心、文化中心，文化事业蓬勃发展，涌现了一批现代文化企业、一批每年各有数亿元收入的文化事业单位。尽管就未来发展而言，其规模尚小，而且还不能自觉地运用市场机制，但从现代经济眼光看，这就已经是文化产业了。

认识往往落后于实践。由于历史的原因，由于长期高度集中的计划经济体制的束缚，直到90年代中期，我

们还没有形成“文化产业”概念。1996年北京市委市政府召开了首都文化发展战略研讨会，提出了“文化产业”的概念。在同年制定的《关于加快北京市文化发展的若干意见》及1997年北京市第八次党代会的报告中，明确提出“大力发展文化产业”，并提出要把北京建成“全国重要的文化产业基地”。应当说，这是我们对首都的文化、经济的认识的一个重要的深化和突破。

我曾经在几次会议的发言中谈到过北京发展文化产业的诸多优势，包括：北京有着悠久的文化传统和文化资源；北京作为全国文化中心的定位；北京聚集着全国最高层次的许多著名大学、文化机构和团体；北京聚集着许多全国最优秀的文化人才；北京集结着全国众多的新闻媒体；北京是中华文化与世界文化的交汇之地；北京是全国各城市中最大的文化市场；有着最强的文化产品生产能力和层次最高的文化消费群；北京有着非常浓郁的文化氛围；北京正在高速发展的高新科技为现代文化产业提供了强有力的支撑，等等。北京把文化作为一项产业来发展，有着广阔的前景。特别是在知识经济时代已初现端倪的历史背景下，文化的消费将成为一种极大的需求，发展文化产业不仅是可能的，而且是现实的。

文化作为一项强大的产业，需要一个发展过程。据说如今文化产业已经相当发达、其利润已成为国民收入重要来源的美国，在本世纪初，文化产业的登场也是“犹抱琵琶半遮面”的。电影问世之初，被看作是只有底层百姓才会光顾的“镍币戏院”，有点社会地位的人还不

敢公开买票入座,而是天黑之后才压低帽舌悄悄潜入。而今,据说美国的影视业所创造的外汇收入已经是仅次于航天业。这期间,有一条漫长的道路。

我们发展北京的文化产业,也不可能一蹴而就。特别是需要一个调查研究、深化认识的过程。北京市社会科学院、北京市计划委员会主编的《北京文化产业研究》一书,在广泛调研的基础上,搜集筛选了大量重要的数据和情况,对如何在社会主义市场经济条件下发展北京的文化产业,提出了一些很有意义的见解和思路,其重要价值已经并将继续在实践中得到展示和检验。同时,社会科学研究围绕经济建设中心、积极热情地关注现实,这也是应当充分肯定和支持的。

目 录

-
- | | | |
|-------|------------------------|--------------------|
| (1) | 序 | 李志坚 |
| (1) | 北京文化产业现状与对策研究 | 《北京文化产业现状与对策研究》课题组 |
| (51) | 北京市文化设施建设及文化产业的发展与政策研究 | 北京市计划委员会 |
| (70) | 北京文化娱乐业现状与对策研究 | 北京市文化局 |
| (85) | 北京市电影业现状与对策研究 | 北京市文化局 北京市电影公司 |
| (101) | 北京文艺演出业现状与对策研究 | 北京市文化局 |
| (124) | 北京市新闻出版系统文化产业现状与展望 | 北京市新闻出版局 |
| (148) | 北京出版社两个效益取得好成绩 | 中共北京市委宣传部文化处 |
| (152) | 改善经营管理 增强产业实力 | 北京日报社 |
| (159) | 北京电子出版业的发展与管理 | 北京市新闻出版局 |

(167)	北京市广播电视产业的发展与思考 北京市广播电视局
(178)	利用文物资源发展文化产业 北京市文物局
(189)	北京市旅游业现状及发展目标 北京市计划委员会商贸处
(198)	深化体制改革 开拓体育市场 发展体育产业 北京市体委体育经济管理处 * * * * *
(224)	关于加快发展海淀区文化产业的研究报告 中共北京市海淀区委区政府研究室 北京市社会科学院首都文化发展研究中心
(262)	海淀区居民、单位文化消费调查问卷分析报告 北京海淀区委区政府研究室 北京市社会科学院首都文化发展研究中心
(281)	关于进一步发展宣武区文化产业的研究报告 中共北京市宣武区委宣传部 北京市社会科学院首都文化发展研究中心
(309)	朝阳区发展文化产业的思路和对策 中共北京市朝阳区委宣传部
(317)	顺义县文化产业现状与思考 中共北京市顺义县委宣传部

-
- (328) 大兴县文化产业现状考察
中共北京市大兴县委宣传部
- (332) 关于加快发展北京市文化产业的若干意见
《北京文化产业现状与对策研究》课题组
* * * * *
- (350) 文化产业必将成为北京新的经济增长点
高长印
- (359) 从 1996 年北京文化市场演出业运行现状看
北京文化产业化趋势
高 音
- (364) 寻找文化与现代生产力的契合点
孟 固
- (368) 从文化资源看北京文化产业的发展
吕智敏
- (373) 北京应吃什么饭 北京能吃什么饭
——论发展文化产业在北京经济结构调整中的
战略意义
高起祥 钱光培
- (385) 关于发展北京文化产业的几个问题
钱光培 高起祥
- (395) 北京要吃“文化饭”
——关于北京市发展文化产业的一孔之见
何阜新

-
- (400) 关于文博事业产业化的若干思考
梅宁华
- (409) 用科技推动北京文化产业更上一层楼
盛智龙
- (414) 关于发展文化产业的理论性探讨
白志刚
- (428) 文化·文化产业·文化发展战略
李建盛
- (437) 关于中国文化产业现状的思考与建议
沈望舒
- (453) 西方媒体运作方式给我们的启示
陈 冀

附 录

- (460) 首都文化建设现状考察与建议
——首都文化发展战略研讨会主体报告
北京市社会科学院首都文化发展研究中心
- (483) 中共北京市委 北京市人民政府关于加快北京市文化发展的若干意见
- (495) 推进首都精神文明建设的重要举措
《北京日报》评论员
- (499) 动员社会各方面关心支持发展文化产业

-
- | | |
|-------|-------------------------------|
| (501) | 共商首都文化产业发展大计 |
| (503) | 文化产业 为民造福 |
| (506) | 文化产业——一个现实的话题
——高起祥、钱光培访谈录 |
| (512) | 让文化产业登台唱戏 |
| (517) | 国外文化产业发展掠影 |
| (534) | 后 记 |

《北京文化产业现状与对策研究》课题组

Catalog of Beijing Cultural Industry research

foreword	Li Zhijian (1)
The Present situation of Beijing Cultural Industry and its Countermeasure Research	Qian Guangpei (1)
The construction of Cultural Facilities of Beijing Municipality and the Development of Cultural Industry and its Policy Research	Zhong Jialu Zhang Yanyou Shang Ping (51)
The present situation of Beijing Cultural Recreation Industry and its Countermeasure Research	 Guan Tiehan Lu Tiedong (70)
The Current Situation of Beijing Film Industry and its Countermeasure Research	Lu Tiedong Huang Xiangqun (85)
The Current Situation of Beijing Art Show Industry and its Countermeasure Research	Lu Tiedong (101)
The Current Situation of Beijing of Cultural Industry of News Publication System of Beijing Municipality and its Forecast	Ding Hui (124)
Beijing Publishing House Great Progress in two Benefits	 Wen Hua (148)
Improve Management and Strengthen Industry Power	 Xu Wen zhen (152)
The Development and Management of Beijing Electronic Publication Industry	Xiao Junfeng (159)

- The Development and Thoughts of Broadcast TV Industry of Beijing Municipality** Li Guoxin (167)
- Make Use of Cultural Relic Resources to develop Cultural Industry** Gao Xiaolong (178)
- The Current Situation of Beijing Tourist Trade and its Development** Li Chen (189)
- Deepening system, opening up Physical Cultural Market and developing Physical Cultural Industry** Deng Xu (198)
- The Research Report of Quickening the Development of Cultural Industry of Hai Dian District**
..... Qian Guangpei Meng Gu (224)
- The Survey Analysis Report of Question Paper to Cultural Expenditure of Citizen and Units of Hai Dian District**
..... Meng Gu Yu Hong Bai Zhigang (262)
- The Research Report of Strengthening Development of Cultural Industry of Xuan Wu District**
..... Qian Guangpzi Zhao Bin (281)
- The thinking and countermeasure of Developing Cultural Industry of Chao Yang District** Zhou Liangluo (309)
- The Present Situation and Thinking of Cultural Industry of Shun Yi County** Xia Zhanyi (317)
- An Inspection of the Present Situation of Cultural Industry of Da Xing County**
..... Zheng Mouji Liu yu quan Shi Goujun (328)
- Several Suggestions of Quickening the Development of Beijing Cultural Industry**
..... Bijing Cultural Industry Problem Group (332)

Cultural Industry Forming a new Point of Economy Increase	
.....	Gao Changyin (350)
The Industrialization Trend of Beijing Culture: From the Current Situation of Perform Industry Operation of Beijing Cultural Market of 1996	
.....	Gao yin (359)
Looking for the Correspondence point of Culture and Current Productivity	
.....	Meng Gu (364)
A Look at the Development of Beijing Cultural Industry from Cultural Resources	
.....	Lu Zhimin (368)
What kind food Beijing Should Have and Can Have: A Discussion of the Strategy Sense of Developing Cultural Industry in Economic Structure Adjustment of Beijing	
.....	Gao Qixiang Qian Guangpei (373)
Several Questions about the Development of Beijing Cultural Industry	
.....	Qian Guangpei Gao Qixing (385)
Beijing Should Have Cultural Food	
.....	He Zhuoxin (395)
Several Thinking of Industrializing Cultural Fair	
.....	Mei Ninghua (400)
Making Use of science and Technology to Promote Beijing Cultural Industry	
.....	Sheng Zhilong (409)
A Theoretical Discussion of Developing Cultural Industry	
.....	Bai Zhigang (414)
Culture, Cultural Industry and Cultural Development Strategy	
.....	Li Jiansheng (428)
Thoughts and Suggestions of the Present Situation of Chinese Cultural Industry	
.....	Shen Wangshu (437)

The Operation Way of Occident Medium Bringing Us Enlightenment	Chen Ji (453)
An Investigation of The Present Situation of Capital Cultural Development and Suggestions	Beijing Culture Studying Center (460)
Beijing Municipality Committee of the Communist Party and the Government of Beijing Municipality's Several Ideas of Quickening Cultural Development of Beijing Municipality	(483)
Important Measures of Promoting Capital Spirit Civilization Construction	(495)
Mobilizing all Lines of Society to Care and Support the Development of Cultural Industry	(499)
Discussing Together the Great Plan of Capital Culture Industry	(501)
Cultural Industry Bringing People Luck	(503)
Cultural Industry: A practical Subject	(506)
Making Cultural Industry Walk forward	(512)
A Look of Foreign Cultural Industry Development	(517)
Postscript	Beijing Culture Industry problem studying Center (534)

北京文化产业现状与对策研究

《北京文化产业现状与对策研究》课题组

目 录

一、“大力发展文化产业”决策的依据及其战略意义

(一) 文化的经济价值的显示与“开发文化的时代”的到来,使北京有可能跨越一般城市的发展阶段性,进入世界城市的前列

(二) 优先发展高新技术产业和以旅游为龙头的文化产业,是走出北京产业结构调整二难困境的最佳战略抉择

二、北京文化产业现状分析

(一) 北京文化行业的发展历史与现有门类

(二) 北京文化产业消费对象的构成与消费潜力

(三) 北京居民文化消费的实际状况与新的走向

(四) 对推动北京文化产业发展主体的分析

(五) 对北京文化产业发展模式的分析

(六) 对北京文化产业容纳就业人员能力的分析

(七) 对一部分文化企业效益很差的缘由分析

三、关于加快北京文化产业发展的若干建议

- (一) 关于北京文化产业发展目标的建议
- (二) 关于北京文化产业发展战略的建议
- (三) 关于北京文化产业近期发展的重点行业、重点项目的建议
- (四) 关于文化产业用地的政策建议
- (五) 关于鼓励文化体育事业中可以产业化的部分向文化产业转型的政策建议
- (六) 关于鼓励非文化体育部门的企业家与企业集团(含境外投资)兴办文化产业的政策建议
- (七) 关于建立北京文化产业发展基金的建议
- (八) 关于建立北京文化产业试验特区的建议
- (九) 关于加强北京文化产业领导的建议

一、“大力发展文化产业”决策的 依据及其战略意义

1996年秋天,北京市委市政府主持召开首都文化发展战略研讨会,会议的主报告《首都文化建设现状考察与建议》就推动北京文化发展鲜明地提出,“重新认识文化产业的巨大潜力,迅速壮大北京的文化产业,为首都的文化建设与发展奠定坚实的经济基础”,是进一步推动北京文化发展的一个“关键问题”。同年12月,北京市委市政府《关于加快北京市文化发展的若干意见》(20条)出台,再次明确“要充分利用北京丰富的文化资源

和人才资源，大力发展北京文化产业，使其成为北京的支柱产业之一，使北京成为全国重要的文化产业基地”。1997年3月全国人大会议召开期间，李鹏总理在与北京代表团座谈时也指出“发展文化产业是北京的一大优势”，“北京应当加快文化、体育、旅游产业的发展”。5月、6月，市委市政府领导又两度召开了“北京文化产业专题汇报会”，并将“大力发展文化产业”列为该年的“市长调研课题”之一。

从上述情况可以看出，“大力发展文化产业”是北京近年来所做出的一个重大的决策。这一决策的做出，是北京文化发展的需要，也是北京经济发展的需要。是北京市委市政府贯彻落实中央关于北京城市性质功能定位指示的一项重大举措。

但是，这一决策的依据是什么，它的现实意义和深远意义在哪里。为此，我们联系北京实际，考察研究了近几十年来世界经济的发展、城市功能的变化，文化在现代经济、现代城市发展中所起的作用，以及北京经济文化发展的历史与现状，认为有助于我们对上述问题进行思考的，是以下两个大的背景：

（一）文化的经济价值的显示与“开发文化的时代”的到来，使北京有可能跨越一般城市发展的阶段性，进入世界城市的前列。

文化是什么，这是多少年来人们都在试图解答的又一个“哥德巴赫猜想”。

已成为人们共识了的是：文化是“精神财富”。