


21世纪新闻与传播学专业系列教材



传播学概论

毛峰 编著



 中南大学出版社

JOURNALISM


21世纪新闻与传播学专业系列教材



传播学概论

毛峰 编著



 中南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

传播学概论/毛峰编著. —长沙:中南大学出版社,2006.2
ISBN 7-81105-128-1

I. 传... II. 毛... III. 传播学—概论 IV. G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 005861 号

传播学概论

毛峰 编著

责任编辑 彭亚非

责任印制 汤庶平

出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

发行科电话:0731-8876770

传真:0731-8710482

印 装 中南大学湘雅印刷厂

开 本 730×960 1/16 印张 17 字数 291 千字 插页:4

版 次 2006 年 3 月第 1 版 2006 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-81105-128-1/G·043

定 价 28.00 元

图书出现印装问题,请与出版社调换

作者简介

毛峰 1965年生于天津，1986年获得南开大学法学系法学学士学位，就职于《天津日报》社任记者、编辑，新闻作品获政府新闻奖；1990年考入南开大学中文系现当代文学专业攻读硕士，1993年获现当代文学专业文学硕士学位；同年考入北京师范大学中文系文艺学专业攻读博士学位，1996年获得文艺学专业文学博士学位，留校任教至今。现任北京师范大学新闻传播学研究所副所长、媒体策划与文化传播研究中心研究员、《媒介批评》编委、“励耘文库·文化与传播研究”学术丛书主编。共出版学术专著5部，其中，学术专著《神秘主义诗学》入选“三联·哈佛燕京学术丛书”第五辑，由美国哈佛大学燕京学社资助，在北京三联书店出版；《文明传播的秩序：中国人的智慧》入选“励耘文库，文化与传播研究”学术丛书，由中国传媒大学出版社出版，同时发表学术论文50多篇以及诗歌、散文、戏剧等作品百余万字。



21世纪新闻与传播学 专业系列教材

新闻理论

新闻采访

新闻写作

新闻评论

报刊编辑

传播学概论

广播电视概论

媒介经营管理

公共关系学概论

网络多媒体新闻

新闻评论案例库

新闻作品评析概论

简明中国新闻事业史

简明世界新闻事业史

电视新闻编辑与制作

新闻摄影理论与实务

新闻与传播学专业英语

丛书策划：彭亚非 刘辉

责任编辑：彭亚非

丛书主编 陈力丹 郑贞铭(台湾)

丛书副主编 罗以澄 黄 瑚 展 江

编委会委员 (按拼音姓氏笔画为序)

- 陈力丹 中国人民大学新闻学院 教授 博士生导师
陈 龙 苏州大学新闻传播系主任 教授
黄 瑚 复旦大学新闻与传播学院副院长 教授 博士生导师
胡百精 中国人民大学新闻学院 博士
罗以澄 武汉大学新闻传播学院院长 教授 博士生导师
马少华 中国人民大学新闻学院 副教授
毛 峰 北京师范大学新闻传播学研究所副所长 教授
彭 兰 中国人民大学新闻学院 副教授 博士
盛希贵 中国人民大学新闻学院 教授 博士生导师
石长顺 华中科技大学新闻与信息传播学院副院长 教授 博士生导师
吴 飞 浙江大学新闻与传播学院副院长 教授
展 江 中国青年政治学院新闻系主任 教授
张金海 武汉大学新闻传播学院广告系主任 教授 博士生导师
郑贞铭 香港珠海大学新闻暨传播研究所 所长
 中国文化大学新闻研究所 教授
周 勇 中国人民大学新闻学院 博士



新闻与传播学专业系列教材

序

毛峰先生编著的《传播学概论》即将问世，嘱我写序，先行拜读，不胜欣喜：中国大陆一部极富创见的、有广阔视野和丰厚文化传承又吸收最新学术成果的、成熟的传播学基础理论著作终于诞生了！

综括全书，这本《传播学概论》的几大学术创新点是：首先，在传播本体论上，毛峰先生一举突破了传播学主流学派——经验学派——将传播本体局限于信息传播领域的固陋之见，旗帜鲜明地提出：人类传播活动的本体与核心是借助信息手段传递一种社会意义与文化价值，因此，传播学的中心任务与课题是考察人类凭借各种信息手段如何生成社会意义与文化价值以及这种意义生成背后的精神空间与控制机制。一句话，这本《传播学概论》将传播学研究由原先的信息传播学的粗浅层次提升为文化传播学的高深层次，同时又涵盖、扩充了原先信息传播学的主要内容。

其次，受历史哲学大师汤因比和著名传播学家伊尼斯等人思想的启发，毛峰先生将人类传播活动上升到人类文明生死存亡的高度，揭示出文明的传播结构和传播秩序直接决定了文明的命运与前途这一宏大的主题，这是迄今为止东西方传播学界尚未能提出的最具创见与洞察力的理论命题与学术框架，在这一理论命题与框架下，中国传播学有可能摆脱在西方传播学框架内亦步亦趋的窘境，开创出独具中国学派特色、直面当代全球文明重大紧迫课题因而独领世界学术风骚的高层次的“文明传播学”。

再次，建基于开阔的学术视野、融会中西的深厚学术功底与文化底蕴之上的这本《传播学概论》，其最大的特色与创新是将“中国传播思想”正式纳入传播学理论体系，从而使本书成为传播学本土化的又一重要学术努力与理

论创新。2005 年被媒体称为“国学复兴年”，毛峰先生的大作、艰幸运思 8 年乃成的体大思精之作《文明传播的秩序：中国人的智慧》（中国传媒大学出版社，2005），即吸收此一时代潮流，又超然秀出其上，与本书相互“发明”，有心人可相互参读。

按照毛先生的看法，中国自尧舜时代就确立了中华文明的传播准则与传播秩序，此后不断丰富完善，到晚周孔子时代则进一步奠定为中国传播思想与传播智慧的完善体系。此下中华文明的演进、中国古典社会的长期稳定繁荣以及五千年文化一脉相承、绵延扩大，均与中国在“轴心期”确立的传播思想、博大精深的中国传播遗产直接相关。

依据这一思路，本书在论述“自身传播”时除了以弗洛伊德精神分析学等西方心理学为理论依据外，创造性地引入了自孔子、孟子直至现代新儒家熊十力、梁漱溟等历代中国圣贤关于天赋良知的理论，来解释传播主体在进行自身传播时接收、选择、读解、强化、传递各种社会人文信息过程中的意义生成机制，可谓匠心独运、另辟蹊径。

此外，对文明传播的结构、秩序、均衡状态、混乱状态、衰落、解体与新生以及等级传播、平级传播、权力代言、道德代言等重大理论课题和创新命题的论述，都贯穿着源远流长、博大深邃的中国国学传统的坚定价值立场与深厚的人文关怀。

最后，本着儒家“通经致用”的伟大学术传统，毛先生这本《传播学概论》引导读者对人类文明的命运以及自身生存的价值进行思考，从开篇第一章对传播的开宗明义“传播是人类分享生命信息、意义与和谐的伟大文明活动与精神活动”之博大高远，到“结语”部分对自身抱病撰述传播学概论的深婉亲切，无不贯穿着本书作者——毛先生及其弟子们——对人类文明遗产与传播遗产所抱持的“同情的了解”与深厚的敬意，对当代文明传播秩序尤其是大众传播媒介环境的深切忧思，对中西融合、古今交会、均衡和谐的文明传播秩序与人类未来的坚定信念，因而具有鲜明的“中国批判学派”的价值立场与坚守人文主义、拒斥商业主义的道德精神。

本书第十五章第三节“应对全球化：中国文化传播的战略与策略”实际上是毛先生传播思想的一个纲领性表达：在传承中国文化遗产的基础上，融会西方文化的精华，以儒家个体修养为核心环节，通过合理均衡的传播秩序，进而带动群体担当天下道义的君子负责精神，与西方个人寻求满足、自由、解放的奔放精神，两相对接，精心培植、营造当代文化潮流以及时尚品牌，进而建构一个和谐社会。

本书是“和谐社会”这一伟大理想在传播学领域结出的第一个硕果，不愧为真正的“21 世纪的教材”。

**北师大新闻传播学研究所所长
媒体策划与文化传播研究中心主任 蒋原伦**



新闻与传播学专业系列教材

目 录

第一章 什么是传播 1

- 第一节 传播开启分享生命意义与和谐之门 1
- 第二节 大众传播的媒介环境 10
- 第三节 传播“和谐社会”的伟大理想 13

第二章 中国传播思想(上) 17

- 第一节 中华文明的传播秩序 17
- 第二节 《尚书·舜典》确立中国传播制度 23
- 第三节 夏商周代传播思想与传播制度 26

第三章 中国传播思想(下) 31

- 第一节 文明传播的悖论 31
- 第二节 “仁”: 孔子传播思想的智慧核心 39
- 第三节 孟子的传播思想与传播智慧 43
- 第四节 顺从自然, 爱护生命: 道家传播思想 45
- 第五节 中国传播思想的历史演进与现代意义 46

第四章 西方传播学: 批判学派 49

- 第一节 赫西俄德、柏拉图、耶稣: 西方传播遗产 49
- 第二节 西方现代传播学中的批判学派 62

- 第五章 西方传播学：经验学派 76**
- 第一节 四大奠基人 76
 - 第二节 施拉姆及其他 84
- 第六章 传播的基础：自身传播 88**
- 第一节 西方自身传播理论概述 89
 - 第二节 儒家修、齐、治、平的自身传播秩序 95
- 第七章 传播的条件：人际传播 101**
- 第一节 人际传播的条件 101
 - 第二节 两级传播论 113
- 第八章 传播的局限：群体与组织传播 120**
- 第一节 群体传播 120
 - 第二节 组织传播 130
- 第九章 传播的极致：大众传播 137**
- 第一节 大众传播的特征和社会功能 137
 - 第二节 大众传播研究的几个基本模式 148
- 第十章 控制分析：为什么传播 159**
- 第一节 传播机制：从精英等级向大众等级的定向流动 159
 - 第二节 当代传播机制：媒介膨胀与结构失衡 162
 - 第三节 良性互动：变权力代言为道德代言 164
- 第十一章 传播机制：谁在传播 169**
- 第一节 传播的控制机制 169
 - 第二节 对传播的深层控制 175
 - 第三节 三大社会控制因素 180
 - 第四节 几种传播制度理论 182

第十二章 传播渠道：媒介与信息 186

- 第一节 媒介是什么 186
- 第二节 媒介的隐性功能 192
- 第三节 拟态环境 194
- 第四节 媒介的议程设置功能 197

第十三章 传播受众：乌合之众的力量 202

- 第一节 现代大众是乌合之众 202
- 第二节 国外受众研究的一般理论 209

第十四章 传播效果：强词下的沉默 217

- 第一节 卡尔·霍夫兰和劝服艺术 217
- 第二节 一致论：认知不协调理论 226
- 第三节 大众传播与舆论——“沉默的螺旋理论” 231

第十五章 跨文化传播的战略与策略 236

- 第一节 从批判角度看全球化 236
- 第二节 全球化中的生存困境 247
- 第三节 应对全球化：中国文化传播的战略与策略 251

参考书目 258**后记 260**

第一章 什么是传播

本章要点

- 传播是人类分享生命信息、意义与和谐的伟大文明活动与精神活动。
- 传播的基本分类、含义与本质。
- 传播机制是文明生死存亡的关键因素。
- 传播的结构失衡与大众媒介环境的问题。
- 传播“和谐社会”的伟大理想。

第一节 传播开启分享生命意义与和谐之门

万物在广袤的时空中，永不停息地传递着、散播着、交流着、分享着、共同拥有和建构着浩如烟海的自然生命信息和社会人文信息，从而建立了一个个彼此沟通又各自独立的、和谐完整又精彩纷呈的意义世界。

唐代诗人张若虚(约660—720)在名诗《春江花月夜》中生动描绘道：“春江潮水连海平，海上明月共潮生；滟滟随波千万里，何处春江无月明……”一江饱涨的春水，涌起阵阵潮汐，与无垠大海连成一片，明月与海潮一起，和大地上的春潮呼应，这是春天、月亮、江水、海潮……万物之间自然生命信息与诗人内心感情潮汐的交互涌流；宋人诗句“乐意相关禽对语，生香不断树交花”，则活画出禽鸟、树木、花朵……一切生命体之间生命信息的优美流动与相互感化；美国伟大诗人惠特曼(Walt Whitman, 1819—1892)《草叶集》中的名句则代表着人对宇宙结构的无限深思：

“时钟指示着瞬息间，
又有什么能指示永恒呢？”

这是时钟、诗人自我、瞬息与永恒之间感人肺腑的对话与交流，时钟本是一个平凡的物体，却成为人世的主宰、宇宙的核心，它作为超现实的精神象征与社会符号，向时空中的短暂过客——人，散发出强大的信息流、意义

流和优美的诗意……

这种自然万物、社会人文信息生命流动，就是传播。

人类领悟万物的生命讯息、与万物进行生命能量的交流，这种生命与生命之间的传播与交流，是包括人类在内的一切生命体自我持存的基本条件。整个宇宙，就是这种领悟、交流与传播的信息场和生命场。人类通过观察、感受、体会、交谈、沉默，通过语言、符号、象征等媒介传播手段，与他人分享社会信息与社会意义，从而建立、组成、维系、保持某种社会关系：

“陌生人啊，假使你偶然走过我身边并愿意和我说话，
你为什么不和我说话呢？我又为什么不和你说话呢？”

这是惠特曼在《草叶集》开篇处的一首短诗：想一想你在拥挤的地铁人流中，突然看见一个美丽的人、一个疲惫的人、一个陌生的人、一个打动了你的人，彼此的目光就是理解、同情、赞美和安慰，彼此的沉默就是交流和沟通，谁率先启齿，谁就开启了彼此激励的大门——那羞涩的，被心跳敲击的，照亮一切生命联系、可能性、自由与爱的传播之门啊！

一、传播是人类分享生命信息、意义与和谐的伟大文明活动与精神活动

万物的存在渴望意义的分享：生命为什么被创造？为什么而存在？又为什么而消失？所有伟大的文明与传播遗产，都要解答这些根本性的问题。解答得好，则文明常存；解答得不好，则文明毁灭。

传播是万物之间彼此扶助、彼此温暖、彼此协调的生命、感情、思想与意义的伟大交流，在这种交流中，万物建立起一个唇齿相依、亲密无间的合作秩序、意义空间与文明世界。没有自然生命信息与社会人文意义的这种伟大交流与共享，就没有人类，也就没有文明。一句话，传播是人类分享自然生态环境与社会人文环境中生命信息、意义与和谐的伟大文明活动与精神活动。

“传播”一词，兼具传承与播散两重含义，前者是“温故”，后者是“知新”，即传播者将传承而来的文明经验加以理解，添入自己的经验和理解，播散给其他人，以便人类宝贵的文化遗产与社会经验能流传下去、扩散开去。传者，传授也，传承也，流传也：《论语·学而第一》曰“传不习乎”；播者，宣扬也，流布也，广被也：《左传·昭公四年》曰“播之诸侯”；《周礼·春官·大司乐》“播之以八音”，注曰：“播之言被也。”

英文“传播”一词 communication 源于拉丁文 communi，意思是两个以上者共享某物。传播即共享信息，使传播者与传播对象相互理解。一言以蔽

之，传播就是人类共享自然信息、社会信息、人文意义与精神价值的活动。

人类的传播活动经历了口语传播、图像文字传播、印刷传播、电子传播等几个阶段，传播是人类历史演化的主要标志与动力。

当一个原始人面对宇宙、他人和自身，第一次兴发感叹，向旷野、大地与陌生的邻人发出最源初的呼喊——“啊！”时，人与人之间交流的开始，同时宣告了人类的诞生和人类历史的开始。时光飘逸千万年。当我们在移动电话上传递私密的信息和感情时，我们仍在重复那伟大的第一声呼喊——“啊！”

最早的口语传播把人连接为一个整体。传播的开始标志着人类彼此沟通、交流、协调的开始，标志着人类的诞生。

公元前3000年前后，在人类的集聚地——两河流域、尼罗河边、黄河、恒河岸边以及世界各地，一种日趋稳固的图像体系宣告了文字与文明的诞生。相传中国第一皇伏羲在黄河边发现河中跃动着一匹神马——龙马，马背上有一幅图画，伏羲立即跃入河中，与之共沉浮，终于将龙马牵上岸，将马背上的图画临摹下来，这就是“河图”；而大禹治水时发现洛河中有一只神龟，龟背上有一幅图画，称“洛书”。“河图”、“洛书”不仅是中国最古老的经典《易》经基本卦象——八卦的源头，更是中国文字的重要来源。

“河图”、“洛书”传说标志着：人类在进入文明传播阶段初期对图像文字传播的无限敬畏；同时，从传播学的意义上看，中国人总是习惯于将图像、文字等文明产物视为“神赐”、“天启”（龙马、神龟，象征自然伟力）与人类奋斗（伏羲跃入河中、大禹治水途中）相和谐的传播过程，亦即中国世界观特有的“天人合一”的传播过程。

伴随文字传播的开始，人类有了完整的历史记录和彼此交流的稳固媒介，文明的建造、协调、意义与命运，从此成为人类传播与思考的核心内容。

甲骨文、竹简帛书等原始文字、图书伴随各种器物流布四方，人们用语言、文字、图书发布信息、建造城市、协调交往、享受文明。文字媒介传播比口语媒介传播更广阔、更久远、更稳固：“书写是有关远方的重大象征，所谓远方不仅指扩张距离，而首先是指持续、未来和追求永恒的意志。”^①

语言、文字、图书的使用与传播，使人类获得了完整深刻的历史记录与文明智慧，催生了各大“文明轴心”的伟大人文思想、文明制度与经典作品：中国的《五经四书》等儒家经典、晚周诸子百家的著述、秦汉王朝的文明制度与经史之学、古印度与古波斯的宗教经典、古希伯来人的《圣经》、古希腊哲

^① 斯宾格勒：《西方的没落》，齐世荣等译，北京：商务印书馆，1963，280。

学诗歌艺术等作品……这些思想、制度与作品，不仅是人类智慧不可企及的高峰，更是人类文明演进、更新与复兴的最核心的思想动力与精神源泉。^①

中国人在世界文明传播史上居于先进行列。早在公元105年，时当东汉，中国人蔡伦发明造纸术，东传高丽、日本，唐代西传阿拉伯，12~14世纪传至意大利、法国、德国等欧洲国家，15世纪传入英国，16世纪传入北美及俄国，对世界文明与人类传播做出了巨大贡献。公元594年，时在隋朝，中国人便开始使用雕版印刷术；公元1045年，北宋时，中国人毕昇发明活字印刷术，使人类文明传播跃入了一个崭新的阶段：“对图书的社会重要性怎么估计也不为过。图书宣传了各种强有力的思想，并导致人们和制度的变迁，甚至导致了革命。图书是传播文化的主要渠道。”^②

受中国文明传播的影响，1450年，古登堡发明金属活字印刷机，开启了宗教改革与近代历史的大门。1605年，荷兰出版了西方世界第一份报纸《新闻报》；1609年，德国出版了最早的期刊《观察周刊》；1660年德国创刊《莱比锡日报》；1833年9月3日，本杰明·戴创办1美分的廉价报纸《纽约太阳报》，日销8000份，开启了现代大众传播的大门。

如果用一天24小时的表盘象征人类文明传播史，那么，从0时到20时的漫长历史时间内，人类都是用口语传播；从20点到22:38的两个半小时内，人类用文字传播；而从22:38到23:57的一个半小时内，人类用印刷媒介传播；而电子传播的历史仅仅相当于最后3分钟！^③

在文明的“最后3分钟”里，电子媒介却发挥出无与伦比的巨大威力：1844年，美国画家莫尔斯研制成功了电报机并拍发了第一封电报：“上帝，你创造了何等的奇迹！”这封电报传达出人们对电波传递各种信息的欢呼雀跃之情。

转年(1845年)春天，伟大的美国先知亨利·大卫·梭罗(Henry David Thoreau, 1817—1862)，代表人类伟大生命探索的另外一极，开始在瓦尔登湖畔建造具有历史意义的独立小屋，他在名著《瓦尔登湖或林中生活》中质疑莫尔斯：“我们急忙忙从缅因州筑一条磁力电报线到得克萨斯州，可是从缅因州到得克萨斯州，也许没有什么重要电讯要拍发……(时下)仿佛主要问题只是要说得快，却不是要说得有理智。我们急急乎要在大西洋底下设隧道，

① 详见雅斯贝尔斯：《历史的起源与目标》，魏楚雄等译，北京：华夏出版社，1989。

② 德弗勒、丹尼斯：《大众传播通论》，颜建军译，北京：华夏出版社，1989，157。

③ 参见李彬：《传播学引论》(增补版)，北京：新华出版社，2003，2~3。

使旧世界能缩短几星期、很快地到达新世界，可是传入美国人软皮搭骨大耳朵的第一个消息，也许是阿德莱德公主害了百日咳之类的新闻！”^①

莫尔斯代表着传播学中的“经验学派”的思想方向：对传播技术的每一个进步都大加赞颂并添油加醋地宣布新媒体是人类的解放与自由的新起点，却常常忽视或对新媒体引出的新问题予以掩饰或辩解。而梭罗则代表着传播学中的“批判学派”的精神维度，他们要追问的是：新媒体究竟传播了什么精神信息？它对人类的传播遗产、传播秩序与媒介环境产生了哪些影响？在新媒介层出不穷、各种媒介生态问题日益严重（比如当前网络沉迷与网络犯罪等）的时候，梭罗这派的研究应当引起人们足够的重视与深思。

但媒介新形态的变革进程一旦启动，便不可阻挡。无论人们忧虑与否，电子媒介仍大为兴盛并淹没一切：1858年，横跨大西洋的海底电缆铺设完成；1876年，电话问世；1898年，电影诞生；1906年，第一个实验电台开始广播；20世纪50年代，电视开始普及；20世纪90年代，电脑网络开始覆盖全球，信息爆炸的时代来临了！今日媒介环境的基本现实是：文明传播的“最后3分钟”正迅速覆盖乃至彻底颠覆了此前23小时57分钟的文明传播的宝贵遗产！

人们常常称当代全球社会为“信息社会”或“后工业社会”，因为“信息”作为大量生产、传播、消费、提供服务和娱乐的产业体系，正被认为是一个社会高度发达的标志。西文“信息”(information)由in和formation构成，前者意味着“接收到”，后者意味着“整理成章”，即赋予各种信息以完整的社会意义。后工业社会或信息产业社会的重要经济、文化增长点，就在于对信息生产、传播、消费、服务的巨大投入、重组、管理、开拓与创新。

总之，由于文明传播的巨大威力，全球各种文明由彼此隔绝逐步转变为彼此沟通并日益一体化为一个单一的全球文明：在局促的“地球村”内，爆炸的人口和巨大的人流、物流、信息流彻底改变了广袤宇宙的外貌；人们分享着梦想，也隔绝着心灵；人们担当着共同的命运，却难以分担彼此的忧患；人、财、物、信息、思想、情欲的快速流动，刺激梦想繁殖，将喜悦加倍，也使痛苦加深。传播改变了文明进程：加速度的信息、物资、人口、思想的流动，正逼近地球所能承受的生态极限与物理极限，向太空蔓延……

二、传播的基本分类与传播学的层次

当代传播学通常将人类传播分为自身传播(intrapersonal communication)；

^① 详见梭罗：《瓦尔登湖》，徐迟译，上海：上海译文出版社，1993。