



中华博士文库



经济全球化与 先进文化建设

JINGJIQUANQIUHUAYU

XIANJINWENHUAJIANSHE

邓晨光 著



黑龙江人民出版社



邓晨光，1960 年出生于黑龙江省萝北县。1982 年毕业于牡丹江师范学院，1986 年毕业于陕西师范大学硕士研究生课程研修班，2003 年获吉林大学法学博士学位，现任牡丹江师范学院政法系党总支书记、副教授，黑龙江省博士学术研究会理事。主要从事马克思主义理论、思想政治教育的教学和研究工作。曾先后参加、承担、主持国家哲学社会科学基金、国家教育部“十五”人文社会科学规划基金、黑龙江省教育厅人文社会科学、牡丹江社科联等课题项目的研究工作，并有多篇学术论文发表在相关专业刊物上。

前 言

经济全球化是一个整体性历史进程，全球化是当今世界最引人注目的发展趋势之一，也是我们这个时代最重要的特征之一。经济全球化是不是一个整体性历史进程？经济全球化会给我国先进文化建设带来什么影响？在经济全球化趋势面前如何趋利避害，发展先进文化？这是一些将会对我国先进文化未来发展产生深刻影响的迫切需要解决的问题。这些问题，既涉及对当今时代世界文化格局现实状况的判断，以及与此紧密相关的我国文化政策的选择，也涉及有关文化与政治经济的关系、民族文化与世界文化的关系等一系列基本理论问题。随着经济全球化趋势的发展，随着我国加入 WTO，这些问题会引起更加广泛的关注。

全球化首先是一个经济发展过程。经济活动作为人类社会的主体活动，其制度架构、运行规则给人类其他活动领域以极大影响。现代经济活动的复杂程度及高度组织程度，使经济活动与政治活动、文化活动密不可分。随着资本、技术、信息和人员的国际流动，知识、意识形态和文化、价值观念也超越国界，在世界范围流动，引起各种文化间的冲撞、震荡、渗透、整合和交融。这种趋势在互联网时代变得越发显著。经济贸易、科技发展打破了以往地域、民族、宗教和文化的壁垒，使任何一种文化都不可能在孤立的状态下单独发展。过去那种地

方的和民族的自给自足的和闭关自守状态，被各民族的各方面的互相往来和各方面的互相依赖所代替了。物质的生产是如此，精神的生产也是如此。各民族的精神产品成了公共的财产。马克思、恩格斯一百多年前在《共产党宣言》里所作的预言已经变成人们在自己的生活中可以经验到的事实。经济全球化的影响不会仅仅停留在经济领域。正如江泽民主席在联合国千年首脑会议上所指出的：“经济全球化趋势正在给全球经济、政治和社会生活等诸多方面带来深刻影响，既有机遇，也有挑战。”经济全球化的发展，引发了政治、文化等社会各方面的全球效应。全球化不断地向文化领域延伸、拓展，势必给我国先进文化建设带来深刻的影响。与经济领域相比，文化领域面临的问题更为复杂。因此，认真研究经济全球化进程中我国文化建设面临的挑战，更好地发展先进文化，成为我们必须认真回答和解决的重要课题。

近年来，我国对全球化问题比较关注，但在经济全球化背景下研究文化建设与发展、从先进文化的角度看经济全球化问题的研究不是太多。本书在广泛吸收和借鉴前人研究成果的基础上，在以下几个方面进行探索研究：第一，选取了一个新的角度，把经济全球化问题的研究拓展到文化领域这个深的层面，不仅从理论上对经济全球化时代的文化冲突与融合的理论、文化的全球化与本土化互动趋势进行了剖析，而且探讨了经济全球化对我国先进文化建设实践如在文化产业、意识形态和制度观念层面所带来的冲击和挑战。既把理论和实践结合起来，又重点突出实践层面；第二，从内容上看，本书不是就文化来谈文化，而是从先进文化理论的形成和内涵入手，构建了

一个经济、政治、文化的立体框架，在这个框架下分析经济全球化给我国先进文化建设带来的影响，研究先进文化形成过程，分析当代中国现实文化，探讨先进文化建设中遇到的主要问题及解决，特别是对文化产业在先进文化建设中的作用及发展我国文化产业进行较深入研究，并对先进文化建设及保障提出自己的看法；第三，注重材料的新和有效，本文引用了最新的数据资料，特别是关于文化产业和文化体制改革方面的材料来源广泛，选用了我国文化改革有关最新的数据，这些数据为本文的论证提供了充分而有力的论据；第四，从研究方法来看，本书所涉及的课题是一个多学科交叉的领域，涉及哲学、经济学、国际政治学、新闻传播学等诸多学科，因此采用了跨学科的研究方法。

本书在写作过程中，得到邓晨光同志博士论文导师、吉林大学行政学院博士生导师陈秉公教授的精心指导，从选题到框架设计，从提纲修改到初稿和定稿，陈秉公教授都给予了认真的审阅、严格的把关，使本书能够顺利的完成。本书还得到了黑龙江人民出版社王裕江编辑等的大力支持，在此向出版社领导及各位编辑表示衷心的感谢。本书在写作中参考了许多专家学者的观点、资料，在此也表示谢忱。

本书主要运用马克思主义的历史唯物主义、辩证唯物主义的观点和方法分析问题。力图以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民“三个代表”重要思想为指导，在理论与现实相一致的原则基础上，运用马克思主义的系统分析方法进行研究，探讨在全球化进程中，我国先进文化建设所面临的种种挑战，并在此基础上提出了相应的回应策略。在写作中的一

个特色是重视实践。与其它论述经济全球化和文化问题的理论文章不同，本书的重点是全面论述先进文化建设实践层面的问题，提出的对策具有实践意义，在论述中，提出了一些新的观点和见解。

本书肯定存在不少缺点和不足，恳望各位专家、同仁和广大读者给予批评、指导。

作者谨识
2006 年元月

目 录

第一章 经济全球化进程中的文化问题	(1)
一、经济全球化的客观进程与本质特征	(1)
(一) 经济全球化释义	(1)
(二) 经济全球化的动因和基本特征	(5)
(三) 经济全球化对文化的影响	(11)
二、经济全球化视野下的文化理论	(14)
(一) 文化释义	(14)
(二) 文化全球化问题	(17)
(三) 文化冲突与融合	(24)
(四) 文化全球化与文化本土化	(39)
第二章 先进文化理念的形成及内涵	(34)
一、先进文化理念的形成过程	(34)
(一) 毛泽东关于社会主义文化建设的理论	(34)
(二) 邓小平关于有中国特色的社会主义文化理论	(39)
(三) 江泽民关于先进文化理论	(45)
二、先进文化的内涵及重大意义	(52)
(一) 先进文化的内涵	(52)
(二) 先进文化的评价标准	(56)

(三) 先进文化的“理解误区”	(59)
(四) 发展先进文化的重大战略意义	(62)
第三章 中国传统文化和现实文化分析	(66)
一、传统文化和现实文化的内涵	(66)
(一) 传统文化释义	(66)
(二) 现实文化释义	(67)
(三) 中国传统文化与现实文化的关系	(68)
二、中国传统文化的创造性转化	(69)
(一) 正确认识中国传统文化	(69)
(二) 先进文化与优秀传统文化的承接	(72)
三、当代中国现实文化的现状分析	(74)
(一) 当代中国现实文化的基本状况	(74)
(二) 当代中国现实文化的特点	(77)
(三) 当代中国现实文化存在的主要问题	(80)
(四) 发展先进文化与支持健康有益文化, 抵御腐朽没落文化	(82)
第四章 经济全球化对建设先进文化带来的挑战	(85)
一、加入世贸组织后我国文化产业面临的挑战	(85)
(一) 我国加入世贸组织的承诺及分析	(85)
(二) 我国文化产业与发达国家的差距 和未来的前景	(90)
(三) 加入世贸组织后我国文化产业 面临的挑战	(95)
二、我国文化建设制度层面面临的挑战	(101)
(一) 两种发展战略和价值观念的分歧	(101)
(二) 极力推行“全球价值观”	(104)
(三) 鼓吹“人权高于主权”的	

“新干涉主义”	(109)
三、加入世贸组织后意识形态斗争面临的新情况新问题	(113)
(一) 西方意识形态对我渗透、冲击的新特点	(113)
(二) “西化”和“分化”的策略和手段不断的变换	(115)
第五章 先进文化建设中遇到的主要矛盾及解决	(119)
一、文化霸权与文化主权	(119)
(一) 信息时代的文化霸权	(119)
(二) “文化主权”与“文化霸权”的冲突	(125)
(三) 维护民族文化主权, 遏制“文化霸权”	(130)
二、文化保守主义和文化激进主义	(131)
(一) 文化保守主义及其存在的问题	(132)
(二) 文化激进主义及其存在的问题	(136)
(三) 超越保守主义和激进主义	(139)
(四) 继承和发扬中华民族的优秀文化传统, 汲取世界各国的文明成果	(141)
第六章 按照先进文化的要求发展文化产业	(145)
一、文化产业与先进文化	(145)
(一) 文化产业的形成、发展和影响	(145)
(二) 世界文化产业发展的趋势	(150)
(三) 文化产业在先进文化建设中的作用	(155)
二、始终坚持先进文化的前进方向, 发展中国特色的文化产业	(159)

(一) 始终坚持把社会效益放在首位, 努力做到社会效益与经济效益统一	(159)
(二) 正确处理公益性文化事业与经营性文化产业的关系	(161)
(三) 坚持繁荣与管理的统一	(163)
三、深化文化体制改革, 推动文化产业有序发展	(165)
(一) 尽快制定文化产业总体发展规划, 把文化产业纳入国家整体发展战略	(165)
(二) 推动文化体制和机制创新, 促进文化产业快速、持续、健康发展	(167)
(三) 把握科学技术发展趋势, 开拓文化产业新的增长点	(172)
四、主动参与国际文化产业竞争, 推动民族文化走向世界	(175)
(一) 树立国际文化贸易观念	(175)
(二) 借鉴国外经验, 保护文化安全	(179)
(三) 建立保护民族文化产业的法律体系	(183)
第七章 建设先进文化的理性框架	(185)
一、坚持马克思主义的指导地位	(185)
(一) 坚持用马克思主义占领意识形态领域	(185)
(二) 正确处理指导思想一元化与多元化的关系	(190)
(三) 以“三个代表”重要思想统领先进文化建设	(195)
二、努力建立社会主义思想道德体系	(197)

(一) 经济全球化与我国道德教育 面临的新挑战	(197)
(二) 社会主义市场经济条件下道德 建设的核心和原则	(200)
(三) 社会主义思想道德体系建设	(202)
三、大力弘扬和培育民族精神	(204)
(一) 新时期的中华民族精神内涵	(204)
(二) 经济全球化和破除盲目崇洋心理	(210)
(三) 防止文化殖民化	(215)
四、积极发展哲学社会科学	(220)
(一) 哲学社会科学的重要价值	(220)
(二) 以马克思主义为指导, 深入研究和 回答重大理论和实际问题	(226)
五、先进文化建设的保障条件	(229)
(一) 经济体制改革和经济持续稳定发展是 先进文化建设的基础	(229)
(二) 文化建设需要政治文明发展 来保证、支持	(232)
(三) 运用信息化手段, 发展 先进文化	(235)
(四) 探索制度创新, 为先进文化 发展提供保障	(239)
结 语	(243)
参考文献	(245)

第一章 经济全球化进程中的文化问题

20 世纪 90 年代以来,经济全球化的步伐大大加快,它在政治、文化方面的影响也变得越来越突出,呈现出经济全球化向文化领域延伸和拓展的迹象。随着经济全球化影响的深入,经济全球化成为文化问题研究的新视野,文化成为探讨全球化影响的新领域。经济全球化作为一种社会存在,具有客观必然性,作为一种世界发展的潮流,任何国家都必须参与进去,但是全球化也是一把双刃剑,对我们而言,机遇与挑战并存。因此,全面、系统认识全球化及其影响就显得尤为必要。

一、经济全球化的客观进程与本质特征

(一) 经济全球化释义

经济全球化是当今世界发展的客观趋势和历史潮流,它深刻地影响着资本主义和社会主义两种制度的发展进程和历史命运,已成为人们普遍关注和研究的重大课题和热点问题。

什么是经济全球化?目前定义、讲法繁多,至今还没有一个科学、统一、权威的概念。列宁指出:“人们概念并不是不动的,而是永恒运动的、相互转化的,往返流动的;否则,它们就不能反映活生生的生活。”^① 列宁的这段话很适用我们对

^① 《列宁全集》,人民出版社,1959 年版,第 38 卷,第 277 页。

经济全球化这一概念的深刻认识和把握。目前,国内外学术界对经济全球化这一概念的界定,有不同的理解和认识,集中体现在以下几个方面:

从生产力的角度认识:认为经济全球化主要是指生产要素在全球范围内的自由流动,实现资源最佳配置与重组的客观进程,就本质来说,是由生产力的发展水平决定的。^①

从生产关系的角度认识:认为经济全球化是“资本主义生产方式在全球的扩展”。^②“资本主义已成为一种真正的全球现象”,“它的社会关系,它的运动法则,它的矛盾正在普遍化——商品经济、资本积累和追求最大限度利润的逻辑已经渗透到我们的生活的各个方面。”^③经济全球化“导致资本主义生产关系的全球化”,“实质是资本剥削关系的全球化,也可以说是国际资本对无产阶级和其它资本剥削关系的全球化。”^④

从世界市场的角度来认识:认为经济全球化是指“跨国商品与服务交易及国际资本流动规模和形式的增加,以及技术的广泛、迅速传播使世界各国经济的相互依赖性加强。”^⑤使各国生产、分配、消费等方面的经济活动日益一体化,并形成世界性的市场。特别是跨国公司进行跨国界和地区界限的生产

① 徐元旦:《全球化热点问题聚焦》,学林出版社,2001年第3页。

② 雅克·阿达:《经济全球化》,中央编译出版社,2000年版,第140页。

③ 诸伦·伍德:《现代主义、后现代主义、还是资本主义》,转引自张世鹏:《什么是全球化》,载《欧洲》2000年第1期,第58页。

④ 钟亚平:《“关于全球化问题”理论研讨会综述》,《哲学研究》2000年第4期,第31页。

⑤ 国际货币基金组织:《世界经济展望》(1997年),中译本,中国金融出版社,1997年版,第45页。

和经营,对世界经济全球化起着越来越大的推动作用。

从信息化的角度来认识:认为信息化浪潮滚滚而来,人类可以利用先进的通信技术进行信息、特别是商业信息的自由交流和传递,形成“全球经济的网络化”。^①

这些不同角度的认识充分说明了经济全球化这一概念内涵的丰富性、复杂性和多样性,因为它涉及经济、政治、文化、意识形态、军事、科技和社会生活的方方面面,很难有一个统一的界定。

从一般的意义上来讲,经济全球化是指在市场经济不断深化的条件下,各国的生产要素以空前的规模和速度在全球范围内的自由流动,从而使世界各国的经济相互依赖性增强,实现本国市场同国际市场的日益融合,使全球经济形成一个不可分割的有机整体的过程和趋势。它主要包括以下几个方面的内容:

贸易全球化:在当今世界,全球贸易增长速度已由 1900 ~ 1913 年间的年均 4.2%,提高到 1990 ~ 1999 年的年均增长 6.6%,全球贸易总额达到 6.75 万亿美元,超过历史最高水平。^② 贸易全球化的特点是建立在共同规则基础上的。关贸总协定由 1947 年的 23 个缔约国迅速发展为今天世界贸易组织(WTO)的 141 个国家(截至 2001 年 5 月底),被称为“经济联合国”,WTO 成员国之间的贸易已占全球贸易额的 90% 以

① 杨国昌:《90 年代以来经济全球化的进展及趋势》,《北京师范大学学报》(社会版),1999 年第 5 期,第 29 页。

② 郭宝宏:《经济全球化与发展中国家的发展》,经济管理出版社,2003 年版,第 12 页。

上，代表了当代贸易全球化的强劲发展趋势。由于 WTO 是各国政府签约认可的国际贸易组织，有一套各国共同遵守的贸易规则、监督机制和仲裁机构，为贸易自由化提供了制度和组织保障。实际上，WTO 推动了贸易全球化和自由化进程。

金融全球化：金融全球化指的是世界各国或地区的金融活动趋于一体化，主要表现为国际资本大规模的自由流动、金融机构和金融业务跨国界按同一规则运作和国际金融市场的蓬勃发展。金融是现代经济的核心，金融全球化是随着贸易和生产全球化发展在金融国际化基础上发展起来的。如国际融资总额 1992 年为 2 000 多亿美元，1997 年增加到 8.8 万亿美元。私人资本流动加快，1998 年国际十大外汇交易市场日均外汇交易额已超过 1.9 万亿美元。截至 1999 年，全世界每天跨越国界的货币流通量平均为 1.5 万亿 ~ 2 万亿美元，比 10 年前的 1989 年增加了 10 倍。这种跨国界的货币流通量已达到全世界每天新增 GDP 产值的 700 倍，是全球股票市值总额的 10%。因此，有人认为“经济全球化的本质是资本全球化，而金融领域是资本全球化的枢纽和杠杆。”^①

生产全球化：生产全球化是贸易全球化的继续，并推动贸易全球化的进一步发展。它包括生产组织全球化和组织生产全球化。某种产品生产过程不在一国或一家公司内完成，而是根据各国、各地和各公司的优势和降低成本为原则，在全球范围内安排和组织生产。跨国公司是经济全球化的主力军，正是他们的活动将世界经济联系在一起。据联合国跨国公司研究中心

① 刘力、章彰：《经济全球化：福兮？祸兮？》，中国出版社，1999 年版，第 26 页。

的统计,1980年,世界跨国公司共有1.5万家,它们在全世界开设的分公司大约3.5万家。而据联合国贸发会议1998年的世界投资年度报告显示,世界跨国公司已达5.3万家,海外子公司达45万家,这些跨国公司的生产总值已占世界各国国内生产总值的25%,占工业总产值的40%。不少跨国公司的经济总量超过大多数国家的经济总量。比如,福特公司的经济总量超过大多数中小国家的经济总量。可以说,世界经济的命脉基本上为这些大跨国公司所掌握。

科学技术的全球化:科学技术是经济全球化的动力源。随着科技创新的不断深化,经济全球化的量与质都日新月异。如1979年世界技术交易量是14万件,到1996年已达32万件,目前已超过40万件。以信息技术为代表的新技术革命对世界经济的发展,对各国经济、政治、军事、外交和人们的生活方式产生了深刻而广泛的影响,成为世界经济发展的支柱性产业,成为决定经济全球化发展水平的极其重要的因素。当前世界科技活动的80%掌握在几个发达资本主义国家手中,发达国家的制成品中高新技术产品占60%,仅美、日、德三国就占世界高新技术产品出口的1/4。同时,跨国公司在科技创新中又起到了主导作用。据联合国贸发会议1998年的资料显示,当前世界上90%以上民用科技的研发和转让都是由跨国公司进行的。

(二) 经济全球化的动因和基本特征

任何事物的发生都不是偶然的,推动经济全球化的动力因素很多,应该说是多种因素合力共同作用的结果。经济全球化首先是科学技术革命的产物,主要是信息技术为先导的技术革命推动下的结果。江泽民同志在联合国千年首脑会议上指出:

“经济全球化是随同社会生产力发展而产生的一种客观趋势。现代科技的进步，先进的交通工具和通讯手段的产生，为经济全球化创造了条件。特别是近十年来，信息技术的迅猛发展极大地推动了经济全球化的进程。”^①

1. 经济全球化的技术动因与表现特征

经济全球化浪潮的出现和蓬勃发展，是现代科学技术发展的必然结果。科学技术是推动社会经济形势变迁的强大动力。随着新科技革命兴起和社会生产力的巨大进步，国际分工、交往以空前速度和规模向前发展，人类经济生活的社会化、国际化达到了前所未有的水平，整个世界日益连接成一个不可分割的有机整体。20世纪中叶以来，以微电子技术为先导的新技术革命极大地推动了生产力的发展，改变了人类的生存环境和生活面貌。特别是上世纪90年代以来，以信息技术为基础的信息产业的迅速发展，使全球信息化成为可能，地球变成了一个沟通便捷的“地球村”。

交通通讯费用的降低，大大推动了经济全球化的迅猛发展。从1920到1990年，美国进出口一英吨货物的海上运输费用由95美元降到了29美元。信息技术的进步特别是国际互联网（Internet）以惊人的速度飞速发展，改变了人们的时间和空间观念，缩短了国与国之间的距离，加速了经济全球化的进程。

世界经济信息化是经济全球化的一个重要特征。现代科学技术的发展给经济全球化提供了技术手段，信息化有力地促进

^① 江泽民：《在联合国千年首脑会议上的讲话》（2002年9月6日）人民出版社，2000版。