

主 编：杨治平
执行主编：杨泽南

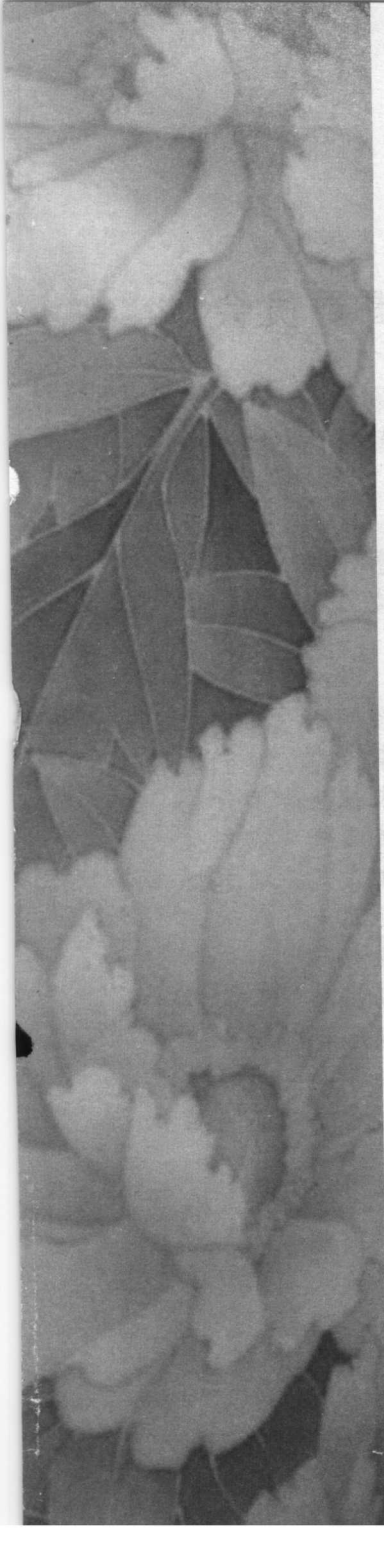


醴陵文化

• 大国瓷城

杨泽南 编著

湖南人民出版社



主 编：杨治平

执行主编：杨泽南

醴陵文化

大国瓷城

醴陵陶瓷文化探秘

杨泽南 编著

湖南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

醴陵文化 / 杨泽南等著. — 长沙: 湖南人民出版社,
2005.12

ISBN 7-5438-4210-6

I. 醴... II. 杨... III. 文化史 - 醴陵市
IV. K296.44

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第143770号

责任编辑: 曹有鹏

装帧设计: 刘放年

醴陵文化

——大国瓷城

主 编: 杨治平

执行主编: 杨泽南

*

湖南人民出版社出版、发行

网址: <http://www.hnppp.com>

(长沙市营盘东路3号 邮编: 410005)

湖南省新华书店经销 温州市宏业印务有限公司印刷

2005年12月第1版第1次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 41.5 插页: 40

字数: 980,000

ISBN 7-5438-4210-6

K·752(全套) 定价: 150.00元



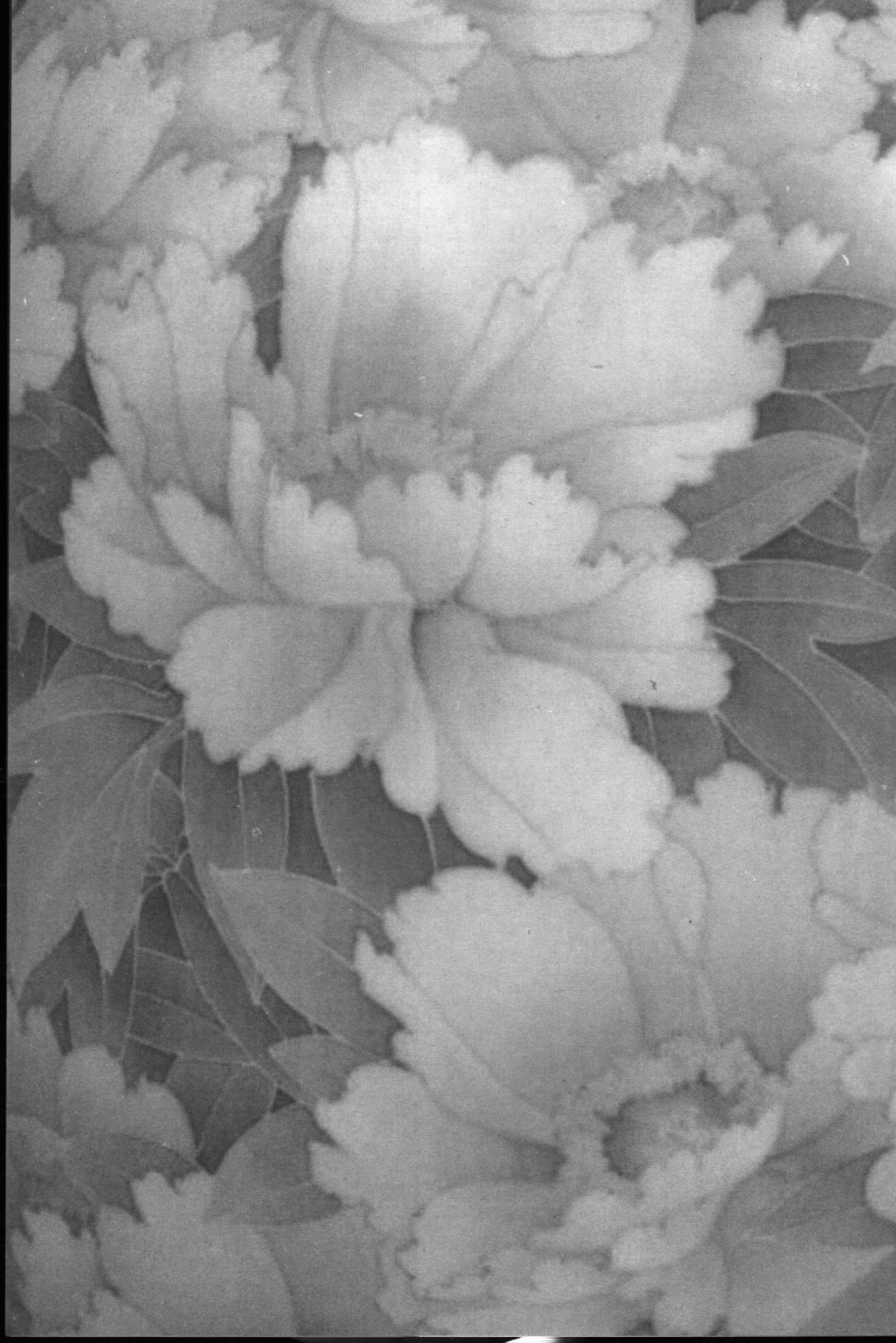
作者简介：

杨泽南，属龙，湖南省作家协会会员，醴陵市作协主席，《渌水风》杂志总编，曾在《人民日报》、《人民文学》等报刊发表作品百万余字。



醴陵文化丛书书目

- 《古邑神韵》 刘放年 / 肖旭日
《大国瓷城》 杨泽南
《李畋故里》 王宪贵
《千年书院》 郭明显
《建安山人》 肖邦祥
《思情鬼歌》 李花朝
《王室象尊》 黄绍纯
《筒车挽水》 姚武飞
《喜开财门》 屈良球
《醴陵老乡》 肖家声



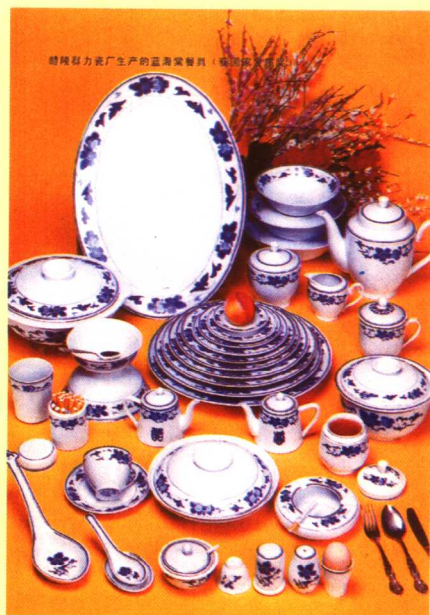
《醴陵文化》丛书编辑委员会

名 誉 顾 问：	钟武雄（美国）	易孝吟（台湾）
	刘若英（台湾）	彭道儒（北京）
	张意龙（重庆）	
主 任：	杨治平	
副 主 任：	邝邹飞 徐林娟 李 理 陈立耀	
	张建辉 杨 龙 凌力田 谢逢娥	
	汤太忠	
委 员：	（排名不分先后）	
	江建成	黄洪波 余明刚 王建平
	李纪平	汤少云 李性虎 田中柱
	汤永乔	谭国兴 朱桂生 丁云龙
	郭向晖	彭物明 黄海峰 宋罗星
	徐 辉	唐宏伟 汪孝凡 刘志坚
	易亦诚	宋洪波 汤鹏天 周承进
	徐志宏	邹明显 陈彰伟 邹 晖
	黄志诚	许君奇 杨昌桂 王日新
	傅宜陵	贺新启 贺冬贵 杨梦雄
	张孝强	刘放年 杨泽南 刘放年
总策划、编审：	张建辉	杨泽南 郭明显
主 编：	杨泽南	
编 辑：	刘放年 肖邦祥 黄绍纯 曾玄风	
	王宪贵 肖家声 李花朝 姚武飞	
	邹明显 屈良球 廖新民 肖旭日	
	邱迪云 朱桂和 肖晓红	



■ 醴陵釉下彩瓷获1915巴拿马太平洋万国博览会
(旧金山)金奖奖牌

■ 醴陵群力瓷厂生产的蓝海棠瓷具获国家金奖





■周恩来总理喜欢醴陵瓷

■釉下五彩大师吴寿祺



■毛泽东主席用瓷



■毛泽东主席用瓷

■ 萨马兰奇主席与「世界和瓶」
(醴陵出产)



■ 醴陵陶器



■ 醴陵土瓷



■ 醴陵土瓷

醴陵瓷艺大师作品选



■ 林家湖



■ 邓文科



■ 李人中



■ 邓景渊



■ 李小年

文星朗耀照醴陵

(总序)

杨治平

不体验醴陵，不懂得一方水土的精彩。

体验醴陵，要有诚心。人们常说，只要心诚，石头也会开出花来。

这么些年来，我一直被醴陵感动着。悠久的历史，多情的土地，质朴的人民，都让我感叹不已。醴陵的文化，更让我回味无穷。

醴陵历史悠久，文化源远流长。史志上说，醴陵之名，实自秦始，自东汉置县，至今有两千年的历史，可谓荆楚古邑，功业千秋。醴陵传炎帝之光，托先祖之福，它承载着多少历史沧桑，蕴涵着多少华夏文明，造就出多少风云人物，蕴藏着多少神奇故事……

醴陵山峻水曲，物华天宝。山水文化中衍生出丰富多彩的民俗风情，水灵的妹子，能干的满哥，还有神秘的宗教，优美的人文景观。醴陵市区，就是一方典型的山水洲城美域。

产业文化更是醴陵的一大文化特色。陶瓷和花炮两大产业，不仅养育了醴陵人民，而且蕴涵着深厚的文化。陶瓷花炮都是土与火的造化。陶瓷，用土永存美丽，创造了名扬天下的釉下五彩瓷；花炮，以火催生灿烂，让五洲四海共享欢乐。

历史文化、山水文化、产业文化构成醴陵独特的区域文化风貌，它同时又与湖湘文化一脉相承。醴陵的渌江书院，就与长沙的岳麓书院有着深厚的渊源关系。醴陵文化还是中华民族和合文化的一个鲜明例证。由于地理和历史的原因以及醴陵先民的迁徙和移民的转换，广东、福建、江西甚至国外的文化相继在这里汇集融合、兼容并蓄，因而醴陵文化既是传统的，又是开放的、多彩的，具有中华民族传统文化的特征，北京的专家们在对醴陵的历史、文化进行深入研究后，提出这样一个口号：典藏中国，从醴陵开始。

这个“典藏”太有研究的意味。我曾经浮想，远古时代，炎帝创造了农耕文化，醴陵是稻米盛产区，稻米的丰收为酿酒业的兴起预备了条件，说不定醴陵还是酿酒业的发祥地之一呢。“醴”字从何而来？就是甜酒。《荀子·礼论》：“飧尚玄尊，而用酒、醴。”醴陵的文化脉象表现为水、火、土、酒，全凝结在这个古老的“醴”字上，甚至孕育于醴陵人的秉性中，他们凭借火一样的激情，毅然走上救国救民、振兴中华之路。不少人成为中华之骄子、民族之栋梁。他们又以水的情怀，创作出久唱不衰的《思情鬼歌》。这就是醴陵文化的魅力，也是我深爱这一方水土的醴陵情结。

文化是资源、是资产。它可以通过开发、利用，创新价值，创造财富。醴陵的发展，离不开文化这个重要的平台。实施文化带动战略，是醴陵三大发展战略举措之一。因此，我们必须站在战略高度来审视醴陵文化，充分利用自己的文化资源，加快醴陵的发展步伐。醴陵文化不仅要继承，还要创新发展，与时俱进，不断赋予它新的内容，只有这样才能保持其旺盛的生机和活力。

《醴陵文化》丛书面世之际，我寄希望于更多的醴陵有识之士，像编写《醴陵文化》丛书的作者们那样，以乡恋的情怀、执著的追求，去关爱醴陵，悉心挖掘、整理、研究、推介醴陵文化。愿所有醴陵人为丰富和发展醴陵文化，为创建醴陵美好未来，实现“绿色瓷城，休闲胜境”的美好远景作出积极贡献。

（作者系中共醴陵市委书记）

前 言

曾为瓷业人，总想为之做点事。

接下这本书，又觉得有些沉甸。

《大国瓷城》有别于一般的史志，重点是要写醴陵陶瓷艺术的演变过程及分析。于是，只好沉下心来，径直向前方走去。

走着，走着，便有了几分诧异和惊喜。从清末民初，醴陵的釉下五彩象一道耀眼的闪电，划破中国陶瓷艺术的天空；从吴寿祺的重新出山，到釉下五彩再放异彩；从红色官窑，到国宴瓷，再到陶瓷航母的扬帆起航……正如一江渌水总是向西流去一样，醴陵的陶瓷艺术比别处有太多的不同，有太多的故事和内涵，足可以向世界叫板，足可以让整个中国为之倾倒。

然惊喜之余，又不免有些忧虑：不知醴陵这艘承载着五百多个企业的陶瓷航母，能否顺利驶向彼岸……

但愿“品牌醴陵”是对症的良方。

石会崩，木会朽，人会亡，而瓷，即使粉身碎骨，千年万载后其质也不变。瓷是永恒的信息，是不朽的瓷工的史记，它总是忠实地，依然故我地折射出分娩它的时代特有的光辉。

——古陶瓷学者说

目 录

千年不弃坛坛罐罐.....	1
---------------	---

醴陵陶瓷始于新石器时代。

千年不弃的坛坛罐罐与温馨千年的饮食文化，诠释出醴陵陶瓷与百姓生活的关系。

釉下五彩震惊世界.....	10
---------------	----

清朝中后期，巅峰过后的中国陶瓷艺术逐渐衰落，在一片充满死亡气息的阴霾中，醴陵釉下五彩瓷的出世，恰似给中国陶瓷艺术带来一道新的曙光……

红色官窑代代相传.....	28
---------------	----

从吴寿祺重新出山，到釉下五彩再放光辉。

从1958年为毛泽东主席首创胜利杯，到现在，中国几代党和国家领导人都十分珍爱醴陵瓷。

国瓷艺术五洲称羨.....55

自清末与贵州茅台酒一起获得国际金奖后，醴陵瓷便被人们称之为“国瓷”。

国宾瓷、国宴瓷以及国家礼品瓷，醴陵瓷终于名满天下。

陶瓷航母勇上潮头.....85

二十世纪八十年代鼎盛，九十年代衰落，新世纪重新崛起，醴陵陶瓷正经历一场改革阵痛。

在决策者的倡导下，醴陵陶瓷航母将随着“品牌醴陵”战略的实施，扬帆起航。

后记.....97

附录.....98