

王小英 编著
汤宇虹

茶叶对外贸易实务



茶



浙江摄影出版社

“应用茶文化学”系列编委会

编委会名誉主任：王家扬

编委会主任：沈中伟

编委会成员：姚国坤 朱红缨 权启爱 阮浩耕

韩文炎 姜爱芹 刘 栩 吴士艮

边平恕 黄福伟

主 编：姚国坤 朱红缨

序 言

中国是茶的故乡,也是茶文化的发祥地。茶的发现和利用,在中国已有四五千年历史,且长盛不衰,传遍全球。目前,全世界已有 60 多个国家种茶,有 150 多个国家和地区的 20 多亿人钟情于饮茶,茶成为世界三大传统饮料(茶、咖啡和可可)之首,成为全球最大众化、最受欢迎、最有益于身心健康的一种绿色、营养、保健饮料。

如今,茶的作用还进入到精神和道德领域范畴。在“茶人精神”的激励下,茶在赋予人们淡泊、朴素、廉洁等思想的同时,还与孔孟之道、儒道佛等哲学思想交融,成为一种绿色的“和平饮料”。它融天、地、人于一体,不分你、我、他,提倡“天下茶人一家”。茶文化作为一种新的经济产业,其框架已经基本形成。

茶文化现在正被越来越多的人认知,他们喜欢饮茶,崇尚茶文化,追求茶理念,渐成社会风尚。提倡茶为国饮,让茶在服务人类健康、弘扬民族文化、推动社会进步和发展中发挥其独特的作用。基于以上事实,经过近 10 年的努力与准备,经浙江省教育厅批准,浙江树人大学在人文学院设置了应用茶文化化学专业,并已于 2003 年秋季招生。

应用茶文化化学专业是茶文化与茶叶经济结合的一个新专业,它研究茶在被应用过程中所产生的文化和社会现象,研究其中蕴藏的精神力量对社会和经济发展起到的推动作用。该专业的重点是把茶文化科学的科学性、制度性和艺术性等学科内容积极地运用到生产、流通、消费、休闲、旅游等活动和过程中,以此来推动茶文化事业和茶文化产业的共同发展,促进社会的物质文明和精神文明建设。

该专业不同于一般的茶学专业,也有别于职业教育的茶艺技师教

学。它以培养德、智、体、美全面发展,具有创新精神和实践能力,掌握茶学、中国文化学与现代管理科学的基础知识,具有较强的茶产业文化策划能力和茶的利用技能,熟悉茶业经济流通的专业人才为目标。在大专院校正式设立茶文化化学专业,设立以应用为主,培养既懂理论知识,又有实践技能的复合型茶文化专业人才,这在全国高等教育办学中,浙江树人大学开了先河。

应用茶文化化学专业的设置适应了当前茶文化事业和茶文化产业蓬勃发展的需要。在当今社会,文化品位高,产品就能提升,茶产业更是如此。就目前而言,茶文化产业需要通过既有理论知识,又有实践能力的人才去开发、运作和指导。茶文化事业发展的良好势头,亟须培养这方面的专门人才。

应用茶文化化学专业目前国内尚无现成可用的教材。因此充分利用和调动人才优势,编写出一套应用茶文化化学专业的教材,实是当务之急。教材的编写,是茶文化化学专业建设的基本内容之一,它的问世将有助于保证该专业的教学质量,并为今后该专业创品牌、创特色打下坚实的基础。

这套教材共分 12 本,包括《茶文化概论》、《茶文化史》、《茶艺理论与实务》、《茶业经营管理》、《茶树种植》、《茶叶加工技术与设备》、《茶叶审评》、《茶俗学》、《茶叶对外贸易实务》、《茶的营养与保健》、《茶具与茶艺》、《茶健康学》。这套系列教学丛书,以茶文化为基点,涵盖了茶的历史、茶文化、茶经济、茶的利用知识在内的多种内容,集专业性、理论性、实用性、可读性于一体,基本满足了应用茶文化学科的教学要求。期望这套系列教材的出版,将会对茶文化人才的培养和推动茶文化事业的繁荣与发展起到积极的作用。

A stylized handwritten signature in black ink, reading '邵中伟' (Shao Zhongwei). The characters are fluid and connected, with a long horizontal stroke at the beginning.

2004 年 7 月 18 日

目 录

序 言

第一章 中国茶叶对外贸易史	(1)
第一节 中国茶叶对外贸易的兴起	(1)
第二节 中国茶叶统占世界市场	(2)
一、中国茶叶外销英国	(2)
二、中国茶叶外销美国	(3)
三、中国茶叶外销俄国	(4)
第三节 中国茶叶对外贸易从昌盛走向衰落	(4)
第四节 中国茶叶对外贸易的振兴	(6)
第二章 世界茶叶概况	(8)
第一节 世界茶叶生产	(8)
一、世界茶区分布	(8)
二、世界茶园面积	(9)
三、世界茶叶产量	(9)
四、主要茶类	(10)
第二节 世界茶叶贸易	(13)
一、世界茶叶贸易量	(13)
二、世界茶叶贸易市场	(19)
三、世界茶叶市场价格	(21)
第三节 世界茶叶消费	(23)

一、世界茶叶销区分布	(23)
二、世界茶叶总消费量	(24)
三、世界茶叶人均年消费量	(25)
第三章 茶叶贸易相关法律法规	(27)
第一节 合同法	(27)
第二节 对外贸易法	(29)
第三节 海关法	(32)
第四节 检验检疫法律法规	(33)
第五节 普惠制产地证书和一般原产地证书	(36)
第六节 茶叶出口经营管理	(38)
第七节 WTO 与我国茶业	(42)
第四章 茶叶标准	(44)
第一节 国际茶叶标准	(44)
第二节 中国茶叶出口标准	(46)
第三节 茶叶卫生标准	(50)
第五章 交易磋商和签订合同	(61)
第一节 交易磋商	(61)
一、询盘	(62)
二、发盘	(62)
三、还盘	(65)
四、接受	(66)
第二节 签订合同	(67)
一、进出口合同的形式	(67)
二、书面合同的内容	(68)
三、签订书面合同应注意的问题	(68)
第六章 合同条款	(71)
第一节 商品茶的品名、品质、数量和包装	(71)
一、商品茶的品名	(71)
二、商品茶的品质	(71)

三、商品茶的数量	(74)
四、商品茶的包装	(76)
第二节 商品茶的价格	(80)
一、贸易术语	(80)
二、对外贸易商品茶的作价方法	(87)
三、合理订立价格条款	(89)
第三节 商品茶的运输	(90)
一、运输方式	(90)
二、运输单据	(93)
三、合理订立装运条款	(95)
第四节 商品茶运输保险	(96)
一、风险的种类	(96)
二、运输货物保险险别	(97)
三、保险起讫期限	(100)
四、其他国家的海洋运输货物保险条款	(100)
五、保险费的计算方法	(101)
六、保险单据	(101)
七、保险索赔与理赔	(102)
八、订立保险条款应注意的问题	(103)
第五节 商品茶货款的支付	(103)
一、国际通用的支付工具	(104)
二、对外贸易常用的支付方式	(106)
第六节 商品茶的检验检疫、索赔和仲裁	(115)
一、商品茶的检验检疫	(115)
二、争议、索赔和不可抗力	(118)
三、仲裁	(121)
第七章 合同的履行	(124)
第一节 出口合同的履行	(124)
一、备货	(124)

二、催证、审证和改证	(125)
三、报验	(130)
四、租船、订舱和装运	(130)
五、报关	(132)
六、发装船通知	(134)
七、办理保险	(135)
八、制单结汇	(136)
第二节 进口合同的履行	(152)
一、开立信用证	(152)
二、租船、订舱及发催装通知	(152)
三、投保货运险	(152)
四、审单和付汇	(153)
五、报验、报关与验收	(153)
六、索赔	(153)
第三节 进出口业务的核销	(154)
一、进口付汇核销	(154)
二、出口收汇核销	(154)
附录一 世界主要茶叶生产国和消费国货币名称	(157)
附录二 世界主要茶叶生产国和消费国海运港口	(161)

第一章 中国茶叶对外贸易史

中国是茶的故乡,产茶已有 4000 多年历史,茶叶贸易长达 2000 余年,茶叶对外贸易也有 1500 余年历史。在这漫长的对外贸易时期,中国茶叶经历了兴起、昌盛、衰落及振兴的历程。根据史实,主要划分为四个贸易时期,并分述如下。

第一节 中国茶叶对外贸易的兴起

茶叶在我国历史上是一种重要的商品,它与国计民生密切相关,涉及国家政治、经济和军事,并在对外经济文化交往中居重要的地位。

从 475 年至 1644 年的 1000 余年间,茶叶对外贸易的主要特征为以物易茶。

中国茶叶外销的最早记录是在 475 年,由土耳其商人来我国蒙古边境以物易茶。

唐玄宗开元二年(714),唐王朝在广州设“市舶司”,管理对外贸易,茶叶出口数量增长。

1087 年,宋王朝在广州、宁波、杭州、泉州相继设立舶司,茶叶为主要出口商品之一,通过海、陆“丝绸之路”输往西亚和中东地区,向东输往朝鲜和日本。

明代是中国多种茶类发展的开始时期,为清初以后大规模开展茶叶国际贸易打下了基础。

从 1405 年至 1433 年,郑和七次组率船队,出使南亚、西亚和东非三十余个国家,茶叶是主要的出口货物之一。同时,波斯(今伊朗)商人、西欧人东来航海旅行,传教士的中西交往,为以后中国茶叶大量输入欧洲作了宣传和舆论准备。

第二节 中国茶叶统占世界市场

从 1644 年清朝建立到 1840 年鸦片战争的 196 年间,中国茶叶对外贸易以统占世界茶叶市场为主要特征。

从 1772 年至 1780 年,清政府开放海禁后,英国、荷兰、瑞典、丹麦、法国等欧洲各国商船争相来南洋或广州直接运出大批茶叶。这 8 年间,欧洲共出动船只 186 艘,运走茶叶 76902 吨。茶叶输入量以英、美、俄三国为多,以后这三国也成为消费茶叶较多的国家。

一、中国茶叶外销英国

英国是中国早期最大的茶叶市场。在早期的中英茶叶贸易中,成立于 1602 年的英国东印度公司起着重要的作用。该公司享有英政府批准的对印度和对中国贸易的特权。1637 年英国东印度公司船队首次来广州运茶,1644 年在厦门设代办处,1664 年在澳门设办事处,17 世纪末又在广州设立商馆,委托代购中国茶叶。由于垄断经营,获得高额利润,茶叶业务迅速发展。1760 年至 1833 年间,该公司从中国共进口茶叶 11.13 万吨,价值 3757.53 万银两,占中国出口总值的 86%。1825 年至 1829 年间,该公司进口中国茶叶价值占中国出口总值的比列高达 94.1%,茶叶成为该公司第一进口商品。

1784年,英国大幅度降低茶叶进口税,税率从119%降至12.5%,这进一步促进了中英茶叶贸易的发展。18世纪后期,英国仅从中国进口茶叶一项便提供了英国国库总收入的十分之一左右和东印度公司的全部利润。可见,当时中英茶叶贸易居非常重要的地位。输入英国的茶叶除本土消费外,部分转销澳洲和非洲。

二、中国茶叶外销美国

中国茶叶输往美国是1650年由荷兰人运销新阿姆斯特丹(今纽约)开始的。1690年英商贩茶至波士顿。他们贩茶如同淘金一样获利,因而促进中国茶叶输入美国。1773年英政府颁布茶叶法,授权东印度公司可直接将茶叶运往殖民地销售,遂侵犯了当地商人的利益,引起北美人的强烈反对,波士顿、纽约等七个城市举行抗茶会。是年12月16日,英国三艘装满342箱茶叶的船抵达波士顿后,当地市民登船将茶箱一一破坏,并抛弃于港内,爆发了“举世震惊之茶叶事变”。

美国独立战争(1775—1783)后,中美首先通商的货物就是茶叶。1784年美国首次派出“中国皇后”号商船来广州,换回茶叶等商品。在该船回国途中,美国国内立即登出广告,广告中有“整箱装、半箱装、四分之一箱装的上等红茶和茶叶罐”等内容。这是美国直接从中国运茶的最早记载,也是美国第一份推销中国茶叶的广告。

1789年美国国会通过法案,对直接从中国进口的货物减少进口税。翌年再次通过法案,特别保护对华贸易,规定中国茶叶绝对禁止由外国船舶运载进口,还允许茶叶进口税在进口两年后缴纳,这些措施使中美茶叶贸易不断增加。1805年至1820年间,美国共派出348艘船到广州,运去茶叶46148吨,平均每年运茶2880吨,较前19年平均增长一倍多。1830年中国茶叶出口美国为2724吨,1840年增至9000吨,茶叶成为中国输入美国的大宗商品之一。1846年,美国免除中国茶叶进口税,但由于中国受鸦片战争和国内局势的影响,未能促使对美国茶叶贸易的大量增加。

三、中国茶叶外销俄国

中俄贸易,素有“彼以皮来,我以茶往”之说。早在明朝崇祯年间(1614—1628),中国茶叶由西北边境陆路运销俄国。1689年,中俄《尼布楚条约》加强了与中国的通商,自此,由张家口经蒙古、西伯利亚至俄国,以贩运茶、丝为主要商品的俄国商队日趋活跃起来,茶叶输出量不断增加。1727年,中俄签订《恰克图互市界约》,为两国茶叶贸易发展奠定了基础。1800年中国茶叶外销俄国为910吨,1820年达1638吨,1831年至1840年间平均增至2470吨。中国茶叶成为当时俄国进口的大宗商品。

这个时期,中国茶叶占领了世界茶叶市场,产品颇受欢迎。但由于当时闭关自守的封建王朝常禁止茶叶出口,且茶叶生产力水平低下,茶叶输出量十分有限。

第三节 中国茶叶对外贸易从昌盛走向衰落

从1840年鸦片战争至1949年新中国成立的109年间,世界茶叶市场逐渐出现多国出口竞争的局面,中国茶叶出口经历了从昌盛走向衰落的渐变过程。

1840年鸦片战争打开了中国闭关的大门,商品对外贸易快速发展。1842年《南京条约》结束了1757年清政府限制只有广州一口通商的历史,开放广州、上海、福州、厦门、宁波等五口通商。接着,以英国为主的茶叶进口国在上海、福建、香港及各口岸设立洋行及分行,经营中国茶叶出口业务。当时中国以茶、丝为主要的出口商品远不足以抵偿大量鸦片和西方工业品的进口,1840年以来出现严重的贸易超逆差,清政府企图平衡贸易和抵制银子外流,促使中国茶叶出口节节攀升。

1868年开始,我国有了海关统计。当年中国出口茶叶 8.7105 万吨,其中红茶 7.1078 万吨,绿茶 1.1964 万吨,砖茶 0.3213 万吨,其他 0.085 万吨。1869 年茶叶出口价值占全国各类商品出口总值的 62%。1886 年中国茶叶出口 13.4 万余吨,创历史最高记录,出口的茶叶以红茶为大宗,达 10 万吨,占 74.6%;绿茶 1.17 万吨,占 8.7%;砖茶 2.19 万吨,占 16.3%;其他茶 0.05 万吨,占 0.4%。从中国茶叶出口国别来看,以英国最多,占 57.7%,俄国占 27.0%,美国占 13.7%,其他国家占 1.6%。当年中国茶叶出口量占世界茶叶贸易量的 82%。

中国茶叶出口到主要进口国数量最多的年份是,英国 1880 年 8.8101 万吨,俄国 1915 年 7.0329 万吨,美国 1881 年 2.0439 万吨。从 1894 年起,出口俄国超过英国。

1864 年中国茶叶出口总值 3130 万关两,占中国商品出口总值 5400 万关两的 58%。茶叶成为我国外汇收入的主要来源。

五口通商后到第一次世界大战前夕,尤其是 1868 年至 1889 年间,中国茶叶出口处在高速发展时期。随后,由于当时中国政治动荡,清政府腐败,茶叶生产仍是落后的小农经济。而此时,在国际茶叶市场上出现了印度、斯里兰卡、日本等国的激烈竞争,中国茶叶出口量大幅下滑。1900 年中国茶叶出口量下降为 8.3686 万吨,仅为 1886 年的 62.45%。

1914 年至 1918 年第一次世界大战期间,茶叶出口遭受严重打击。

1920 年是我国茶叶出口近百年来最萧条的一年,仅出口 1.85 万吨,为历史出口最高年份 1886 年 13.4 万吨的八分之一。

由于我国茶叶出口的几个主要市场发生了变化,茶叶出口一跌再跌。英国限制中国茶叶进口,极力扩大印度、锡兰(今斯里兰卡)茶叶进口。到 1935 年至 1938 年间,中国茶叶出口英国仅为 4.1 吨,而印度、锡兰却分别增长到 126 吨和 68 吨;俄国因 1917 年经济政治的巨变,贸易减少,到 1935 年仅为 12 吨,比 1880 年的 22 吨减少近 45.5%之多;在美国市场中国茶也遭到日本茶叶的排挤,到 1930 年,日本茶占美国市场的比重达 24.7%,而中国茶只占 7.6%。

英、美、俄三大市场相继失去后,中国茶叶转向北非市场。第一次

世界大战前,中国茶叶对非洲出口主要通过英国转口,20世纪30年代开始,逐渐改为直接出口。1933年至1938年间,中国每年对非洲出口绿茶约10吨,出口非洲的茶叶占全国茶叶出口总量的21.8%—28.5%。1939年第二次世界大战爆发,海路封锁,外销受阻。

接着发生八年抗日战争(1937—1945),海上交通几乎全部被封锁,几乎中断了中国茶叶对外贸易。到1945年第二次世界大战结束,中国茶叶出口只有480吨,为1868年有海关统计以来的历史最低记录,其中红茶184吨,绿茶278吨。到1949年,中国茶叶出口不足1万吨。

第四节 中国茶叶对外贸易的振兴

从1949年中华人民共和国成立至今,中国茶叶出口贸易空前发展,出口量创历史新水平。前期的茶叶对外贸易是以国家专业公司统一经营、直接出口为特征。1949年11月成立中国茶叶公司,统营全国的茶叶出口贸易,经营茶叶国际贸易的口岸由初期的4个,发展到上海、广州、浙江、福建、安徽、江西、湖北、湖南、江苏、广西、云南、四川、贵州、海南、河南等18个,还有大批省以下的支公司口岸。

1979年以来贯彻改革开放方针,开展多种方式的灵活贸易,一批出口茶厂特别是民营出口茶厂开始享有茶叶进出口经营权,打破了原国营茶叶公司垄断茶叶进出口贸易的局面,茶叶对外贸易更具有竞争性和挑战性,茶叶出口量增长加快。1979年首次恢复到10.7万吨,1984年增加到14.5万吨,突破1886年出口历史最高记录,1989年再创新水平,出口茶叶20.45万吨,1993年出口21.14万吨,2003年比2002年又增长3%,达25.99万吨,其中红茶3.78万吨,绿茶18.12万吨,其他茶4.04万吨。中国茶叶出口占世界贸易量的比重,由1950年的5.5%,上升到2003年的18%。我国绿茶和特种茶出口量占据世界同类茶贸易量的86.63%,居世界主导地位。

目前,中国茶叶已销往世界各地。中国绿茶以摩洛哥、美国、乌兹别克斯坦、日本、巴基斯坦、阿尔及利亚、马里、尼日利亚、塞内加尔、突尼斯、香港等国家和地区为主要市场;红茶主要出口俄罗斯、美国、波兰、英国、香港和巴基斯坦等国家和地区;特种茶以乌龙茶和花茶为主,主销日本。中国茶叶受到世界各国消费者的欢迎。

第二章 世界茶叶概况

第一节 世界茶叶生产

一、世界茶区分布

茶树自然分布在南纬 33 度以北和北纬 49 度以南地区,主要集中在南纬 16 度至北纬 20 度之间。

目前世界上有 60 个国家引种了茶树,列入国际统计的有 34 个国家,其中分布在亚洲 12 个、非洲 13 个、欧洲 3 个、拉丁美洲 4 个、大洋洲 2 个。亚洲的茶叶产量占世界茶叶总产量的 81.79% 左右,非洲约占 15.10%,其他三个洲中,除了阿根廷有一定的产量外,其他国家和地区产茶很少,约占世界比重的 3.11%,对世界茶叶产量影响不大。2002 年主要产茶国茶园种植面积和茶叶产量,详见表 2-1。

在世界茶叶生产国中,中国的茶园面积最为广大,茶树品种资源最为丰富,茶叶品类花色最为繁多;印度茶叶总产量最多,国内茶叶消费量最大。近 10 年来,一般情况下,斯里兰卡茶叶出口量第一,中国第二,肯尼亚第三、印度第四。但个别年份,肯尼亚排第一,中国排第二。

二、世界茶园面积

2002年,世界茶园面积为264.61万公顷。其中,中国115.25万公顷,占世界茶园总面积的43.55%;印度51.24万公顷,斯里兰卡18.80万公顷,分别占19.36%和7.10%;印度尼西亚15.49万公顷,肯尼亚14.00万公顷,分别占5.85%和5.29%。以上五国合计占世界茶园总面积的81.20%。其他茶园面积在万公顷以上的生产国有越南、土耳其、孟加拉国、日本、马拉维、卢旺达、乌干达、坦桑尼亚、伊朗、格鲁吉亚、阿根廷等国。

三、世界茶叶产量

2002年世界茶叶总产量306.27万吨,其中亚洲产量250.48万吨,占81.78%,非洲46.24万吨,占15.10%。

2002年,中国茶叶产量76.57万吨,占世界茶叶总产量的25.0%;印度82.62万吨,占26.98%;斯里兰卡31.06万吨,占10.14%;印度尼西亚17.28万吨,占5.64%;土耳其14.20万吨,占4.64%;肯尼亚28.70万吨,占9.37%。以上六国占世界茶叶总产量的81.77%,其他国家的产量均在10万吨以下。详见表2-1。

目前,大幅度扩展茶叶种植面积的潜力不大,世界茶园面积基本稳定在260万公顷的水平上。茶叶总产量的增加,主要通过提高茶园单位面积产量来实现。

表2-1 2002年主要产茶国茶叶种植面积和产量

国别	茶园面积(万公顷)	茶叶产量(万吨)
印度	51.24	82.62
孟加拉	4.95	5.29
斯里兰卡	18.80	31.06
印度尼西亚	15.49	17.28