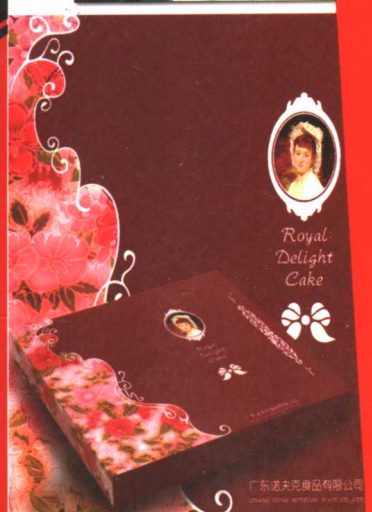
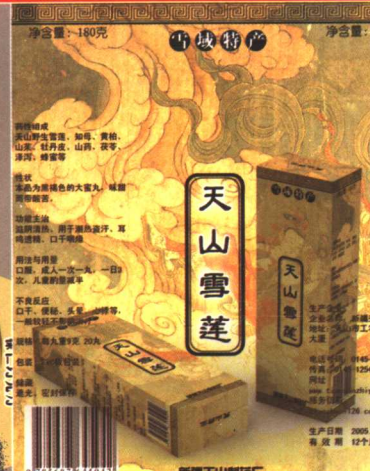




职位锁定

Photoshop

CS2与

CorelDRAW 12

现代产品包装设计

设计与制作

腾龙视觉设计工作室 编著



230分钟视频教学文件
全程演示实例操作过程

深入调研与电脑制图相关的六大设计领域（广告设计、包装设计、桌面排版、网页设计、店面装饰装潢、建筑室内外设计制图），根据职位技术分类编写图书。

本书由资深设计人员精心编写，尊崇学以致用的原则，将职位工作要求与学习内容紧密结合，使学习过程变得更加实用、有效。

图书印刷采用超大版面、双栏排版，融汇更多的精华内容。

本书通过25组精美案例，介绍了使用Photoshop CS2与CorelDRAW 12设计制作产品包装的方法与技巧。

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

现代商业美术设计高级培训丛书

Photoshop CS2 与 CorelDRAW 12 现代产品 包装设计 & 制作

腾龙视觉设计工作室 编著



机械工业出版社

本书通过 25 个不同包装类别的设计实例,介绍了使用 Photoshop CS2 与 CorelDRAW 12 两款软件,设计制作产品包装的方法与技巧。本书用理论联系实际的讲述方法,向读者详细阐述了包装设计的相关知识,以及如何在理论指导下进行包装设计的创作工作。全书共分为 11 章,主要讲述了什么是包装设计、包装设计的要素、根据产品特点设计包装等内容。

本书结构清晰、案例丰富、技术实用,具有指导性和可操作性强的特点,适合对包装设计感兴趣的初、中级电脑操作人员阅读,也可作为社会培训班教材或商业美术设计人员的自学教材。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS2 与 CorelDRAW 12 现代产品包装设计与制作/腾龙视觉设计工作室编著. —北京:机械工业出版社, 2006.5

(现代商业美术设计高级培训丛书)

ISBN 7-111-19115-3

I. P... II. 腾... III. 包装—计算机辅助设计—图形软件, Photoshop CS2、CorelDRAW 12 IV. TB482-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 046363 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策 划: 胡毓坚

责任编辑: 李利健

责任印制: 洪汉军

北京双青印刷厂印刷

2006 年 5 月第 1 版·第 1 次印刷

210mm×285mm·13.5 印张·4 插页·490 千字

0001-5000 册

定价: 33.00 元 (含 1CD)

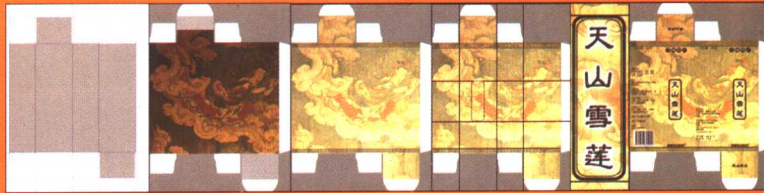
凡购本图书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话 (010) 68326294

编辑热线 (010) 88379739

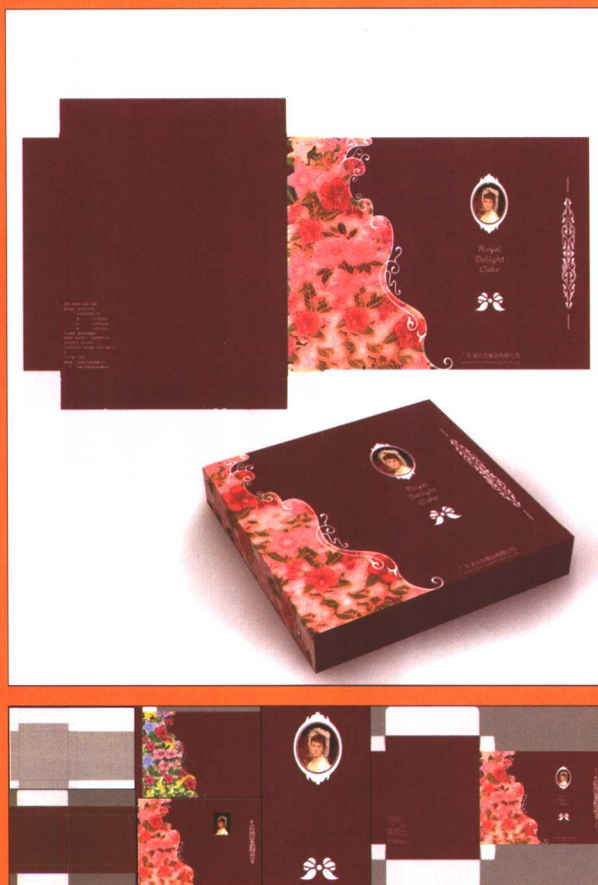
封面无防伪标均为盗版



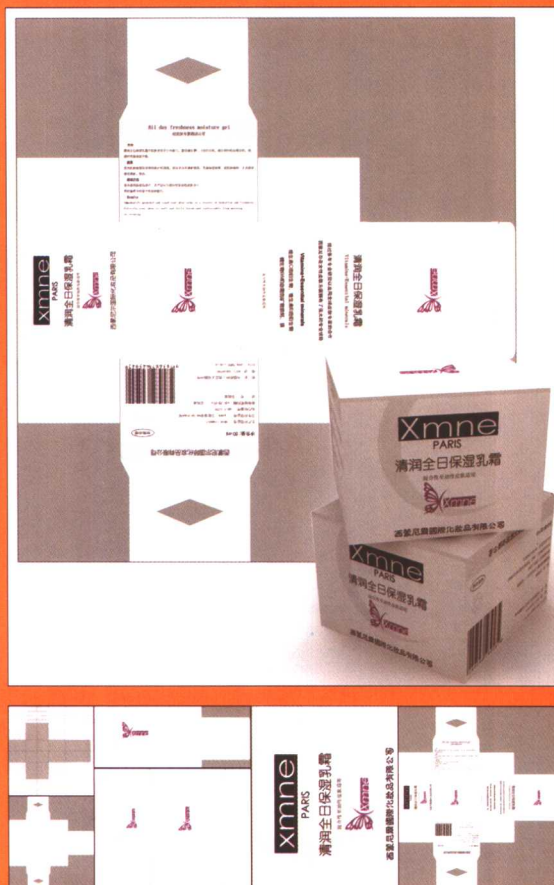




▶ 第8章实例 中国茶包装



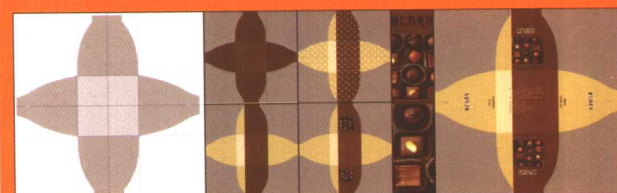
▶ 第5章实例 欧式糕点包装



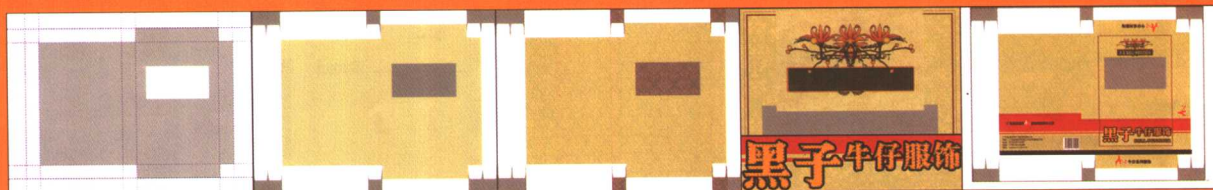
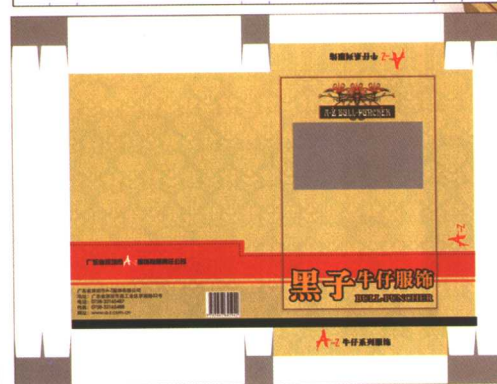
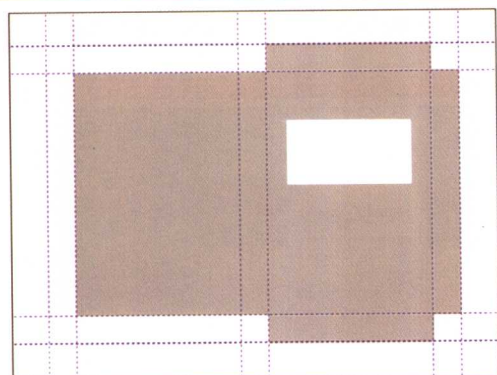
▶ 第5章实例 化妆品包装



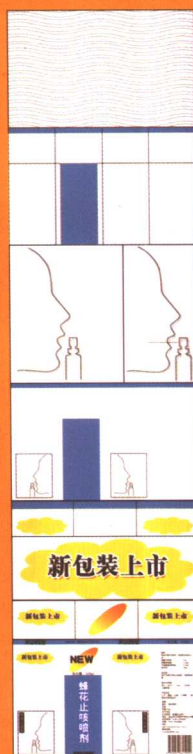
第6章实例 化工粉剂包装



第9章实例 巧克力包装



第8章实例 牛仔服包装



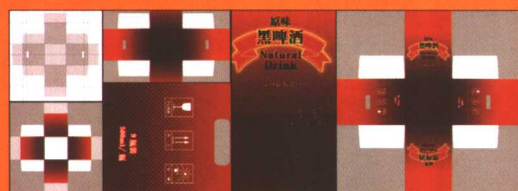
第7章实例 止咳药包装



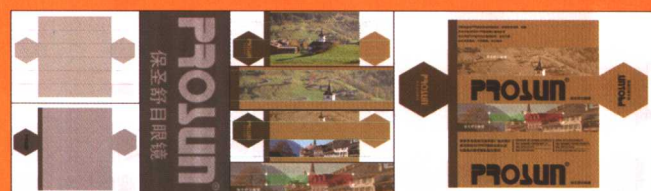
第9章实例 盆景包装



第7章实例 运动型香水包装



第11章实例 啤酒的外包装箱设计



第7章实例 时尚眼镜包装



第8章实例 内衣包装



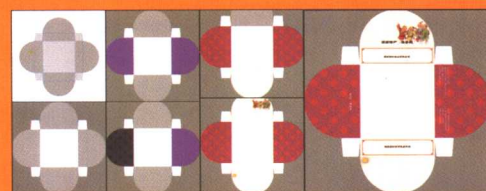
第10章实例 电子表包装



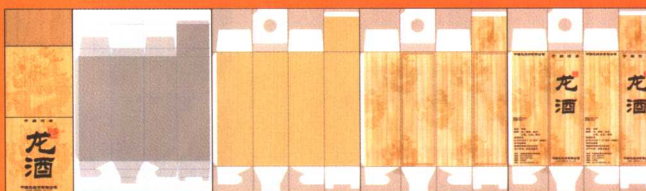
第10章实例 竹筒图书包装



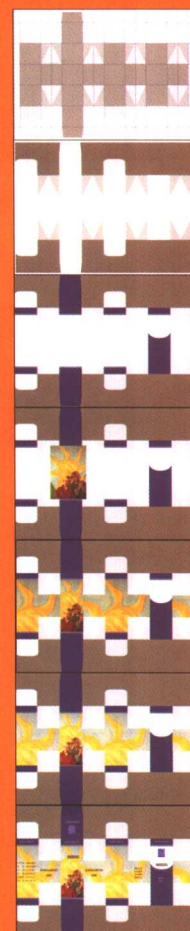
第4章实例 化工溶剂包装



第5章实例 中式糕点包装



第4章实例 白酒包装



第9章实例 文具包装

前 言

在日常生活中,人们经常接触到各种各样的商品,而观察商品的包装成为人们判断商品、认知商品、使用商品的开始。随着社会的不断发展,人们的审美情趣不断提高,商品的包装设计需要适应商品在流通、存储时的需要,以及符合当前人们对于美的认知程度,这使得包装设计较之其他任何一门艺术形式来说,具有更为广泛的群众性,并且随着经济的发展、科技的进步,现代包装设计已经发展成为一个庞大的包装工业体系,在经济建设中发挥着不可替代的重大作用。然而随着越来越多的专业或非专业人员加入到这个行业中来,人们在学习和实际工作中,都会或多或少地遇到这样或那样的问题。本书以包装理论知识联系实际操作经验的讲述方法,向读者展示了如何使用 Photoshop CS2 与 CorelDRAW 12 这两款软件,设计制作产品的包装,以帮助人们解决学习及工作中遇到的一些问题。

在本书的开始讲述了包装设计的一些知识,包括包装的概念、分类以及如何根据产品的特点进行设计制作等问题,对于一些初学者,可以从中掌握包装设计的一些基础常识。然后,通过 25 个具有代表性的包装设计实例,从最初的模拟客户要求,到设计思路的展开、再到具体的设计制作,向读者全程演示了如何根据不同的产品特点,使用相应的包装类别进行设计制作。

全书共分 11 章,各章主要内容如下:

第 1 章主要介绍包装设计中的一些基础知识,以及本书使用到的两款软件: Photoshop CS2 与 CorelDRAW 12 的简要介绍。

第 2 章主要介绍包装设计中的 4 个要素的重要性。

第 3 章主要通过对人们日常生活中经常接触到的 8 类物品进行剖析,逐一介绍在这些商品包装的设计中应注意的问题,以及如何根据产品的特点进行包装设计。

第 4 章主要介绍如何根据产品的特点设计瓶式包装,共安排了 3 个包装实例练习。

第 5 章主要介绍如何根据产品的特点设计盒式包装,共安排了 4 个包装实例练习。

第 6 章主要介绍如何根据产品的特点设计袋式包装,共安排了 3 个包装实例练习。

第 7 章主要介绍如何根据产品的特点设计桶式包装,共安排了 3 个包装实例练习。

第 8 章主要介绍如何根据产品的特点设计开放式包装,共安排了 3 个包装实例练习。

第 9 章主要介绍如何根据产品的特点设计不规则式包装,共安排了 4 个包装实例练习。

第 10 章主要介绍如何根据产品的特点,为其使用特殊材料的包装设计,共安排了 2 个包装实例练习。

第 11 章主要介绍如何设计制作出具有特色的套系包装设计。该章是综合实例练习单元,目的是为了强化前几章所学的知识。

随书附带多媒体教学光盘 1 张,收录了书中实例的全部素材和最终作品,以及高清晰教学影像文件。通过光盘的辅助教学,读者可以快速掌握书中讲述的软件操作技术和绘图表现技法。

本书由腾龙视觉设计工作室编写,参与本书编写与整理的人员有尚峰、周珂令、张瑞娟、郭敏、康静、段海鹏、侯媛、杨昆、邢武方、时盈盈、姚柯君、张楠、刘洁、王珂、王坤、张瑞玲、侯辉、朱小克等。

由于作者水平有限,对于书中出现的错误与不妥之处,敬请读者批评指正。您的意见或建议可以发送邮件至 ZKL@tlyh.com,我们一定会给予答复。

编 者

目 录

前言

第1章 认识包装设计	1
1.1 包装的概念	1
1.2 包装的地位与基本功能	1
1.3 包装的分类	3
1.4 包装设计的工作流程	5
1.5 Photoshop 和 CorelDRAW 在包装设计中的运用	6
第2章 包装设计中的要素	10
2.1 文字设计与安排	10
2.1.1 文字在包装设计中的重要性	10
2.1.2 丰富的文字表现手法	11
2.2 色彩的把握	12
2.3 包装的造型设计	14
2.3.1 包装造型设计	14
2.3.2 包装造型设计的设计原理	14
2.4 包装的材料运用	15
2.4.1 纸盒包装	15
2.4.2 特殊材料的包装设计	15
第3章 根据产品特点设计包装	17
3.1 服装类产品包装设计	17
3.2 食品类产品包装设计	17
3.3 酒水类产品包装设计	18
3.4 化妆品类产品包装设计	18
3.5 文体类产品包装设计	19
3.6 化工类产品包装设计	19
3.7 药品类产品包装设计	20
3.8 工业类产品包装设计	20
第4章 瓶式包装	21
4.1 白酒包装	21
4.2 化工溶剂包装	29

4.3 保鲜酸奶塑料包装	33
第5章 盒式包装	38
5.1 中式糕点包装设计	38
5.2 欧式糕点包装设计	48
5.3 化妆盒包装设计	56
5.4 中草药包装设计	62
第6章 袋式包装	70
6.1 小食品包装设计	70
6.2 鲜奶包装设计	75
6.3 化工粉剂包装设计	79
第7章 桶式包装	86
7.1 时尚眼镜包装设计	86
7.2 运动香水包装设计	92
7.3 止咳药包装设计	98
第8章 开放式包装设计	102
8.1 洛阳花茶包装设计	102
8.2 女士内衣包装设计	111
8.3 牛仔服包装设计	117
第9章 不规则包装设计	124
9.1 墨水瓶包装设计	124
9.2 保健品包装设计	129
9.3 盆景包装设计	136
9.4 巧克力包装设计	144
第10章 特殊材料包装设计	149
10.1 竹筒图书包装设计	149
10.2 电子表包装设计	157
第11章 套系包装设计	163
11.1 咖啡包装设计	163
11.2 啤酒的外包装箱设计	193
11.3 CD 包装设计	206



第1章 认识包装设计

在日常的生活中,人们经常接触到各种各样的商品,而观察商品的包装成为人们判断商品、认知商品、使用商品的开始。随着社会的不断发展,人们的审美情趣不断提高,商品的包装设计是否适应商品在流通、存储时的需要,以及符合当前人们对于美的认知程度,将直接影响到商品的销售,如图1-1所示,这是一套时尚前卫的酒水包装设计,该包装通过颜色与构成形式的合理搭配,使人们对酒的特点有一定了解。



图1-1 商品包装设计

本章将向读者介绍5个方面的内容,分别为包装设计的概念、包装的地位与作用、包装的分类、包装设计的工作流程,以及简要介绍如何使用Photoshop和CorelDRAW设计制作包装。

1.1 包装的概念

商品的包装设计要方便运输和储存,还要具有宣传和推销商品的作用,这就是包装装潢,或者说是包装艺术设计,图1-2所示为一组优秀的包装设计。



图1-2 别具特色的包装设计

国家标准GB4122-33中确认:“包装是为在流通中保护产品,方便储运,促进销售,按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。也指为了达到上述目的而采用的容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。”简单来说,就是为了保证商品使用价值和价值的顺利实现而采取的一系列的活动,称为包装设计。

不同的时代,对于包装的概念、要求是不同的。早些年前对于包装的定义,只是实现容纳商品的器具或对商品进行盛装捆扎的操作。

而现代包装设计的概念包括的内容非常广泛,它已经成为一个独立的行业。将包装的目的、要求、构成要素、功能作用以及实际操作等因素结合起来,就是现代的包装艺术设计系统,图1-3所示为礼品和酒的包装设计。

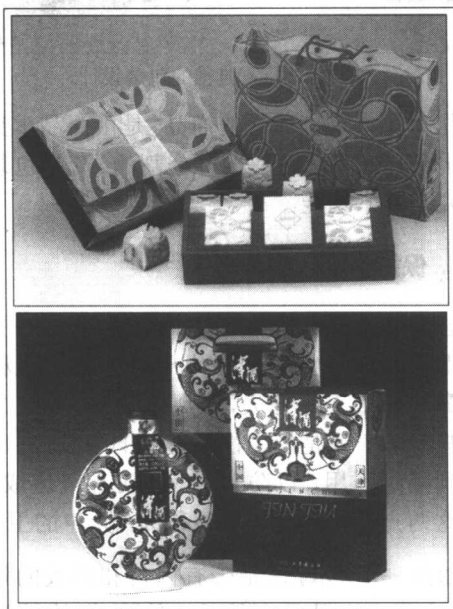


图1-3 新颖的包装设计

1.2 包装的地位与基本功能

早在改革开放初期,香港的商人大量买入四川的坛装榨菜,并对其重新包装。他们将买入的大坛榨菜装入小塑料袋中,然后将售价提高一倍,转卖给其他国家。只因包装不同,这样不仅打开了更广阔的产品市场,而且取得了很好的经济效益。这就是包装在其中起着不可估量的作用。

如今,生活水平的提高使人们的审美观也在不断地提高,人们在注重商品实用性的同时,更注重商品的美观性。这就使得商家与设计师在商品包装上投入了更多的精力,去满足人们的各种生理和心理

理上的需求。实用、合适、美观,已成为包装设计行业中衡量商品包装成败的关键因素。

而且随着现代经济交流广泛性和物资流通复杂性的提高,也使包装设计在全球经济中占据着前所未有的地位,包装的重要性也被越来越多的国家认可。一些发达国家在早些年已经开始了对于包装科学的研究与推广新技术,并且在已形成独立的包装工业中取得了巨大的经济效益。图1-4所示为一套造型古朴、色彩典雅的威士忌酒包装设计。

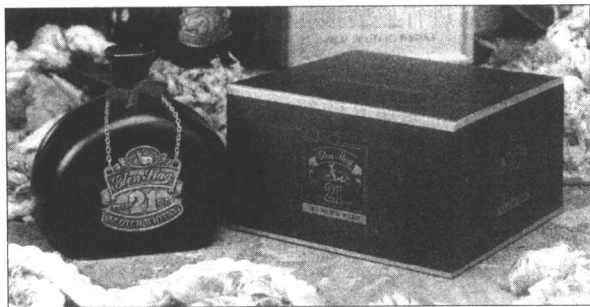


图1-4 精致典雅的包装设计

作为在市场上流通的商品,是由商品本身和包装共同组成的,它们是不可分割的。商品包装具有以下几点基本功能。

1. 保护功能

这里所说的保护功能包括两个方面:一是对商品的保护,好的包装应防止包装物在流通过程中造成质量和数量上的损失,以免影响到销售;二是针对一些特殊的或是危害性包装物的包装,它应该能够起到隔绝作用,以防止对人、对环境造成危害。鉴于这两点,人们又把包装称为“无声的卫士”。

如图1-5所示,这是带有内衬和隔板的包装设计。因为很多商品是容易受损的物品,在流通或保存的过程中,因为受到震动、挤压等原因,特别容易损坏。内衬和隔板的作用就是把这种可能性降到最低,它在加固包装的同时,还能避免商品之间的碰撞,减少商品的震动、挤压等情况,防止商品的损失。而且内衬和隔板还能够丰富内部的造型,从而增加了包装在形式上的美感。

2. 使用的便利性

首先就是便于消费者的使用,这是最主要的一条。比如一些食品包装上,为了便于开封而添加的锯齿设计;饮料罐上的易拉环设计等,在方便人们使用的同时,更显现出了设计师的人性化设计。

如图1-6、图1-7所示,就是带有锯齿和易拉

环的食品包装设计,消费者只需拉动锯齿或拉环,即可将包装打开。图1-8是饮料的包装设计,在这个包装中,设计师在盒口将纸盒折叠起来,消费者可以通过吸管来享用饮料,也可以将折叠的部分拉起来,使用剪刀将一个角剪掉,便可将饮料倒入杯中。

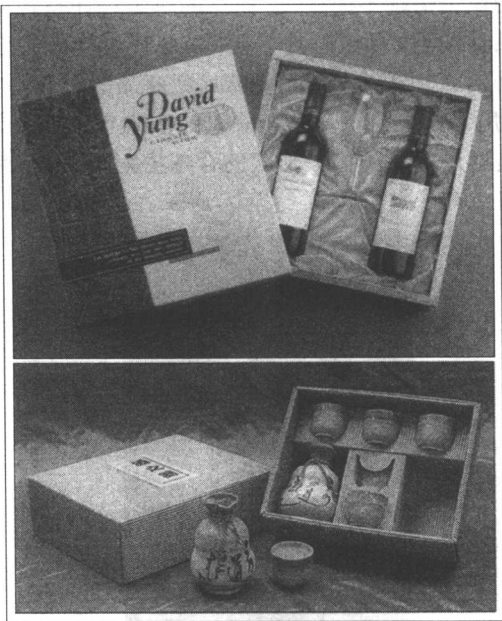


图1-5 带有隔板的包装设计



图1-6 带有锯齿的食品包装



图1-7 易拉环的设计应用

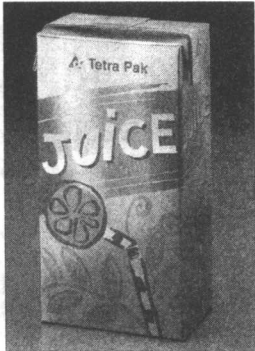


图1-8 饮料包装



其次就是在流通环节中的便利性。设计的包装在符合实际条件的前提下,要结合人体工程学和仿生学的原理,减少商品在流通环节上的操作强度,减轻人们的体力消耗,从另一个角度考虑,这也节省了劳动力资源,减少了商品在流通环节上的资金投入。

再次就是在销售环节中的便利性。它体现在商品在货架上是否能够合理地应用空间,以及一些大型商品是否可以方便地拆分、组装等方面。在设计包装时,设计师应该考虑到排列的货物应能够合理地应用货架的空间,不管是堆放的,还是挂式包装,都应讲究包装的空间方便性,图1-9显示了传统的展示货架中的商品包装设计。



图1-9 商品展示货架

最后是考虑到环境问题,这也是一个全球性的问题。环境的恶化对人类带来的影响是显而易见的,所以设计师在制定方案时,应考虑到包装设计所使用的材料,能否回收再利用,而不会给环境带来更多的负担。

3. 促进销售

这也是包装最重要的一个功能。很久以来,包装就被称作“无声售货员”,在最终的销售环节中,包装在货架上面对消费者能够更直接地刺激消费者的购买欲望,使其产生购买行动。

包装的宣传效应要比广告的时效更长一些。而且当消费者购买后,这个商品也能够形成一个流动的广告宣传效果,具有一定的时效性和持续性。如图1-10所示,包装设计效果与海报设计很接近。



图1-10 生活用品的包装设计

1.3 包装的分类

包装的种类繁多,根据不同的应用情况,其分类状况也不尽相同。以下是几种常用的分类方法:

- 根据包装材料的不同进行分类。
- 根据包装设计不同的造型进行分类。
- 根据包装应用范围的不同进行分类。
- 根据内装物的特征进行分类。
- 根据产品包装用后处理方法进行分类。
- 根据包装技术不同进行分类。
- 根据包装容器不同进行分类。

本书将根据包装设计的造型来进行分类,并在后面的章节中配以丰富的实例,以辅助说明各个种类的特点和制作中需要注意的问题。

根据包装设计造型的不同,可以将包装划分为7种类型。

1. 瓶式包装

瓶式包装是较为常见的一种包装形式,如图1-11所示,像食品、化妆品、化工、药品、工业产品都可以采用瓶式包装。瓶式包装一般采用的材料是玻璃、塑料、金属、陶瓷等物品。



图1-11 瓶式包装

因为包装技术在工艺上的不断成熟,以及技术上的不断提高,这种包装形式在外形上,可以达到

非常丰富的造型效果。尤其是塑料、玻璃、金属等材料。它们可以在瓶口、瓶身、瓶底上进行变形设计,使其在造型上别具一格,如图1-12所示。



图1-12 不同造型的瓶式包装

2. 盒式包装

盒式包装是一种造型端正、稳定、大方的包装形式,这种包装造型也是使用最广泛的一种包装形式,其效果如图1-13所示。

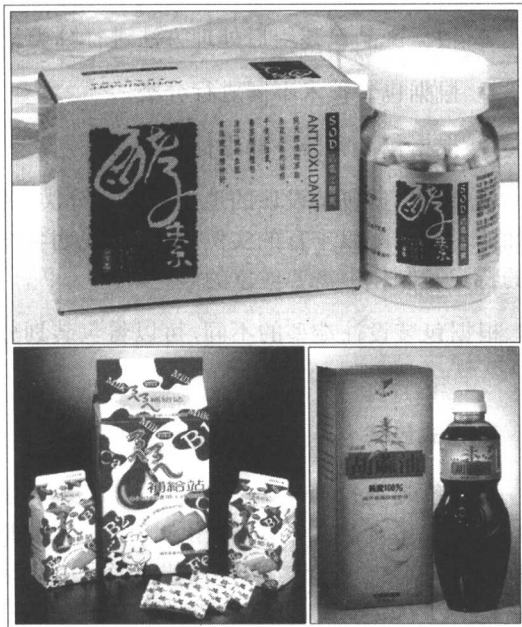


图1-13 盒式包装

对于盒式包装,人们一般采用纸作为包装的原材料,使得这种包装形式在结构、造型的多样化,颜色、图案、文字的处理上,更具有丰富的表现空间,如图1-14所示。

纸张相对于其他的包装材料来说,特别便于加工。在制作工艺上,成型性与折叠性好,适合批量印刷和生产。而且原材料成本低,也便于回收再利用。可以说纸是一种经济、环保的包装原材料。

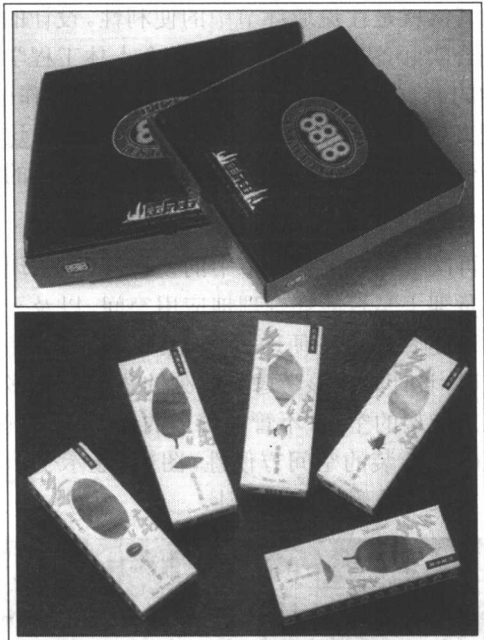


图1-14 不同外型的纸质盒式包装

3. 袋式包装

袋式包装在食品类的包装设计中应用最为广泛,如图1-15所示。这一类型的包装多采用塑料、纸张等材料,在包装设计的造型上较为简单,没有复杂的变化,多以矩形为主。



图1-15 袋式包装

4. 桶式包装

桶式包装的内装物一般是液体和粉状物,作为这样一个容器,其结构应较为坚固,尤其是针对化学品设计制作的包装,在取材上,要充分考虑到材料的耐腐蚀程度,温度、光线或外界的隔绝性,以