



新时代成教英语系列教材

# 综合教程 (第二册)

## Integrated Book

总主编 熊选琴 刘重霄

分册主编 张春玲

主审 (澳) Graham Lindsay Paterson



ew Times

Adult Education English



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS



新时代成教英语系列教材

# 综合教程

(第二册)

总 主 编 熊选琴 刘重霄

分 册 主 编 张春玲

分册副主编 白云红 周怡秀

参 编 葛卫红 宫照丽 柳 青 刘 欣  
(按拼音排序) 王 鹏 王文豹 闫 莉 杨 静

主 审 (澳) Graham Lindsay Paterson



机械工业出版社

“新时代成教英语系列教材”的《综合教程》是一套为高等学校成人英语教学而编写的英语教材。

本系列教材从全面提高学生的英语应用能力出发,在整体结构上突破了一般语言教材的模式。本系列教材共分三册,每册10个单元。每单元由10大特色内容组成:Text A(精讲课文);Word Study(基础词汇讲解);Grammar(重点语法讲解);Word Building(常用构词法介绍);Supplementary Exercises(近义词辨析及练习;介、副词搭配练习);Text B(课外阅读);Reading Skill(阅读技巧讲解);Writing(写作知识介绍);Communication(对话练习与热点话题的讨论);Hot Words(与本单元相关的热点词汇)。每册还另附自测题两套,并有本册出现的词汇汇总表。

本系列教材既可以作为高等学校夜大、函大、高职高专院校的教材,也可供同等层次的英语学习者自学使用。

## 图书在版编目(CIP)数据

综合教程. 第二册/张春玲主编. —北京:机械工业出版社,2006.8

(新时代成教英语系列教材)

ISBN 7-111-19844-1

I. 综... II. 张... III. 英语—成人教育—教材 IV. H31

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第103042号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:杨娟 封面设计:张静 责任印制:李妍

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2006年9月第1版第1次印刷

169mm×239mm·9.375印张·355千字

定价:28.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010)68326294

编辑热线电话(010)88379710

封面无防伪标均为盗版

# 序

随着我国高等教育改革的深入发展,成人高等教育规模的不断扩大,社会对成人高等教育的质量也提出了更高的要求。1996年原国家教委曾组织对全国普通高校的夜大、函大进行了教育评估,从中可以看出各校对成教外语课程的设置与教学相当重视,但不规范的方面也非常明显,如:教学要求参差不齐;学生的学习效果与他们的实际语言运用能力存在差距等。造成这种情况的主要原因除了师资力量不足以外,其中一个很重要的原因就是没有全国统一的教学大纲及相应的教材。1997年12月,原国家教委公布了《全国成人高等教育英语课程教学基本要求(非英语专业用)》,对成人高等教育这门重要的公共课——英语课程作了全国性的规范。此后,各种与之相配套的教材也在酝酿之中。

由首都经济贸易大学外语系教师编写的这套“新时代成教英语系列教材”的《综合教程》,从内容到形式都体现了以成人本、服务于成人学生的理念。该教材具有如下特点:

1. 针对性强:主要帮助成人本科学生顺利通过成人英语学位考试、专科学生顺利通过专升本入学考试。大量补充基本知识,练习题与学位考试题在内容与形式上的一致。

2. 实用性强:根据成人教育的特点,本书的口语交际、文化介绍、应用文写作、专业选材都旨在提高学生在日常生活及实际工作中的英语语言应用能力。

3. 自学性强:为解决特殊情况下学习与工作的矛盾,本书重点突出,解释详细,适合自学。

4. 时代性强:本书选材新颖,题材广泛,包含人文历史、科普教育、社会问题、生活常识及成长经历等话题,集知识性、趣味性、实用性、思想性、欣赏性于一体。

5. 层次性强:本丛书由浅到深,无论从语言的知识结构,还是从题材的社会意义,各册各具特色,册册递进。

此外,该教材选用当代英语的常见语体或文体的典型文章作为素材,不仅语言规范,而且富有文采、引人入胜,更能给人以启迪,语体也兼顾书面语和口语以及正式语和非正式语;该教材设计的练习针对我国学生的薄弱环节和实际需要,做到了有的放矢,有利于学生打好语言基础和提高语言应用能力;练习的形式体现了互动式或“任务”式学习。

从整体来看,《综合教程》做到了理论与实践的统一,在借鉴当前先进的

教育理念、总结编者们多年的教学实践的经验基础上写成，无论在理论上，还是在实践上，都有较好的指导意义。相信该教材的出版能让进行成人高等教育学习的同志们受益匪浅。

北京师范大学外文学院教授 博士生导师  
中国功能语言学研究会常务理事

田贵森

# 前 言

多年以来,成人教育没有权威的教材,或者说没有特别针对成人教育特点而编写的教材已是一个不争的事实。许多成人教育院校多年来一直采用全日制正规本科学生所使用的教材,而忽略了成人教育的学生与正规本科生在很多方面存在差别,比如:学生年龄结构不同、起点不同、授课时数不同、教学大纲的要求不同等。因此,与正规本科生采用同一种教材产生了很多问题。鉴于此,我们经过大量的调研之后编写了这本针对成人教育特点的教材。

“新时代成教英语系列教材”的《综合教程》是一套为高等学校成人英语教学而编写的英语教材,可以作为高等学校夜大、函大、高职高专院校的主干课教材。

本套教材的培养目标是:培养学生掌握扎实的英语基础知识、具有较强的英语阅读能力、可以进行日常的英语会话、具有一定的翻译和写作能力。

本系列教材共三册,供三个学期使用。其基本内容及编排如下:

1. 基本内容:丛书分3册,每册10单元(包括A、B两篇同一主题文章,A篇为精讲部分,B篇为课外阅读,内容上略深于A篇文章);每册附自测题两套;另附有本册出现的词汇总表(注明单词的基本词性、词义和单元出处)。

2. 所选文章的题材健康、向上,内容丰富、新颖。

第一册特色:趣味性、知识性;篇幅为450-550字/篇。主要题材有:英语学习方法介绍、知名人物、文化习俗、科普、生活指导、人与自然等。

第二册特色:实用性、欣赏性;篇幅为550-600字/篇。主要题材有:社会问题、生活经济学、时事知识介绍、情感世界、学习生活、如何应对压力等。

第三册特色:考试针对性、思想艺术性、语言复杂性(词汇量、语法、句子结构深度);篇幅为600-700字/篇,体裁多数为论说文及文学名篇。

本教材从全面提高学生的英语应用能力出发,在整体结构上突破了一般语言教材的模式。本教材每单元主要由10大特色内容组成,即:Text A(精讲课文);Word Study(基础词汇讲解);Grammar(重点语法讲解);Word Building(常用构词法介绍);Supplementary Exercises(近义词辨析及练习;介、副词搭配练习);Text B(课外阅读);Reading Skill(阅读技巧讲解);Writing(写作知识介绍);Communication(对话练习与热点话题的讨论);Hot Words(与本单元相关的热点词汇)。

此外,考虑到成年人的自学特点,我们对课文A进行了相当详细的注释。

这些注释涉及语法、词汇等语言难点，对常用句型结构和习语均通过附上例句说明其用法；特别是对西方文化以及中、西文化差异作了重点讲解。这些详细的注释有利于加深读者对课文的理解。

本系列教材的编者长期从事大学英语教学和教材研究，尤其是对成人英语学习者的学习特点有多年的研究。教材在内容与结构上独具匠心的精心编排是我们在改革中国成人英语教材方面的一个大胆尝试。我们希望它能够切实体现以人为本的原则，全方位满足读者的要求，使读者学后有更大的收获。

因编者水平有限，加之时间紧张，本套教材一定还有许多不尽如人意之处。我们恳请使用本套教材的读者提出宝贵的意见和建议，使之更能满足广大读者的需求。

编者

# 目 录

序  
前言

## Unit 1

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Text A American Characters 美国特点 .....               | 2  |
| Word Study: beat; carry 打, 敲; 搬, 拿 .....            | 8  |
| Grammar: Modal Verbs 情态动词 (I) .....                 | 10 |
| Word Building: Noun Suffixes (I) 名词性后缀 (I) .....    | 16 |
| Supplementary Exercises .....                       | 16 |
| Text B What American Consumers Like 美国的消费者的喜好 ..... | 20 |
| Reading Skill: The 5Ws 5 个问题 .....                  | 24 |
| Writing: Topic Sentence (I) 主题句写作 (I) .....         | 26 |
| Communication: Sports 运动 .....                      | 27 |
| Hot Words: Cultural Differences 文化差异 .....          | 28 |

## Unit 2

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Text A Facing South 面向南方 .....                            | 30 |
| Word Study: find; look 找到; 看 .....                        | 34 |
| Grammar: Modal Verbs (II) 情态动词 (II) .....                 | 37 |
| Word Building: Noun Suffixes 名词性后缀 (II) .....             | 41 |
| Supplementary Exercises .....                             | 42 |
| Text B Edward Mills and George Benton 爱德华·米尔斯和乔治·彭顿 ..... | 45 |
| Writing: Topic Sentence (II) 主题句 (II) .....               | 49 |
| Communication: Weather 天气 .....                           | 50 |
| Hot Words: Optimism 乐观 (主义) .....                         | 51 |

## Unit 3

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| Text A Energy 能源 .....                  | 53 |
| Word Study: break; forget 打断; 忘记 .....  | 57 |
| Grammar: Infinitive (I) 动词不定式 (I) ..... | 58 |

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Word Building: Noun Suffixes (III) 名词性后缀 (III)           | 64 |
| Supplementary Exercises                                  | 65 |
| Test A Global Warming 全球变暖                               | 68 |
| Reading Skill: Distinguishing Facts and Opinions 区分事实与观点 | 71 |
| Writing: Introductory Paragraph 引导段                      | 75 |
| Communication: Media 大众传播媒介                              | 76 |
| Hot Words: Energy 能源                                     | 77 |

## Unit 4

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| Test A Oxford University 牛津大学                       | 79  |
| Word Study: decide; care 决定; 关心                     | 85  |
| Grammar: Infinitive (II) 动词不定式 (II)                 | 86  |
| Word Building: Noun Suffixes (IV) 名词性后缀 (IV)        | 92  |
| Supplementary Exercises                             | 92  |
| Test B The British Museum Enlightenment 大英博物馆 (启蒙篇) | 96  |
| Writing: Extended Sentence 扩展句                      | 100 |
| Communication: Shopping 购物                          | 101 |
| Hot Words: Interesting Places 名胜                    | 102 |

## Unit 5

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| Test A Women's Friends 女人的朋友                                             | 104 |
| Word Study: happen; reach 发生; 伸手                                         | 109 |
| Grammar: Gerund (I) 动名词 (I)                                              | 110 |
| Word Building: Noun Suffixes (V) 名词性后缀 (V)                               | 116 |
| Supplementary Exercises                                                  | 116 |
| Test B Children Need Outward Expressions of Parents' Love<br>孩子需要父母表达出爱意 | 120 |
| Reading Skill: Topic Sentence 主题句                                        | 123 |
| Writing: Comparison and Contrast 比较法与对比法                                 | 124 |
| Communication: Fashion 时尚                                                | 125 |
| Hot Words: Friendship 友谊                                                 | 126 |

|              |     |
|--------------|-----|
| Test Paper 1 | 127 |
|--------------|-----|

## Unit 6

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| Text A A Legendary Figure of Our Age 当代富有神奇色彩的人物 ..... | 139 |
| Word Study: catch; get 抓; 得到 .....                     | 145 |
| Grammar: Gerund (II) 动名词 (II) .....                    | 148 |
| Word Building: Adjective Suffixes (I) 形容词性后缀 (I) ..... | 154 |
| Supplementary Exercises .....                          | 154 |
| Text B A Brilliant Star in Grassland 绿荫场上的明星 .....     | 158 |
| Writing: Example 举例法 .....                             | 161 |
| Communication: Society 社会 .....                        | 163 |
| Hot Words: Character 人物 .....                          | 164 |

## Unit 7

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| Text A Visa Card Visa 卡 .....                            | 166 |
| Word Study: order; notice 顺序; 察觉 .....                   | 171 |
| Grammar: Present Participle 现在分词 .....                   | 173 |
| Word Building: Adjective Suffixes (II) 形容词性后缀 (II) ..... | 179 |
| Supplementary Exercises .....                            | 180 |
| Text B Data Security 个人信息安全 .....                        | 184 |
| Reading Skill: Making a Conclusion 作出推论 .....            | 188 |
| Writing: Time and Sequence 时间法和顺序法 .....                 | 191 |
| Communication: Economy 经济 .....                          | 192 |
| Hot Words: Banking 银行业 .....                             | 194 |

## Unit 8

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| Text A Walk Your Way to Better Health 走出好身体 .....          | 196 |
| Word Study: want; make 想要; 使得 .....                        | 200 |
| Grammar: Past Participle 过去分词 .....                        | 202 |
| Word Building: Adjective Suffixes (III) 形容词性后缀 (III) ..... | 208 |
| Supplementary Exercises .....                              | 208 |
| Text B Protecting Your Skin 保护你的皮肤 .....                   | 212 |
| Writing: Ending Paragraph 结尾 .....                         | 216 |
| Communication: Health 健康 .....                             | 217 |
| Hot Words: Health 健康 .....                                 | 219 |

## Unit 9

### Text A How do Americans Celebrate the New Year

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| 美国人是怎样过新年的 .....                                 | 221 |
| Word Study: put; follow 放置; 跟随 .....             | 226 |
| Grammar: Subjunctive Mood ( I ) 虚拟语气 ( I ) ..... | 228 |
| Word Building: Verb Suffixes 动词性后缀 .....         | 233 |
| Supplementary Exercises .....                    | 233 |
| Text B April Fool's Day 愚人节 .....                | 237 |
| Reading Skill: Figurative Speech 比喻 .....        | 241 |
| Writing: Integrity 统一性 .....                     | 242 |
| Communication: Environment 环境 .....              | 243 |
| Hot Words: Festival 节日 .....                     | 244 |

## Unit 10

|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| Text A The Farmer and the Old Horse 农夫与老马 .....    | 246 |
| Word Study: show; set 显示; 放置 .....                 | 250 |
| Grammar: Subjunctive Mood ( II ) 虚拟语气 ( II ) ..... | 253 |
| Word Building: Adverb Suffixes 副词性后缀 .....         | 258 |
| Supplementary Exercises .....                      | 258 |
| Text B The Wooden Bowl 木碗 .....                    | 262 |
| Writing: Coherence 连贯性 .....                       | 266 |
| Communication: Internet 互联网 .....                  | 267 |
| Hot Words: Philosophy in Life 生活哲学 .....           | 268 |
| Test Paper 2 .....                                 | 269 |
| Glossary 词汇表 .....                                 | 279 |
| References 参考文献 .....                              | 290 |

# Unit 1

## Focal Points:

### Text A American Characters 美国特点

- Word Study: beat; carry  
打, 敲; 搬, 拿
- Grammar: Modal Verbs ( I )  
情态动词 ( I )
- Word Building: Noun Suffixes ( I )  
名词性后缀 ( I )
- Supplementary Exercises

### Text B What American Consumers Like 美国消费者的喜好

- Reading Skill: The 5 Ws  
5 个问题
- Writing: Topic Sentence ( I )  
主题句 ( I )
- Communication: Sports  
运动
- Hot Words: Cultural Differences  
文化差异



# Text A

## *Pre-reading Questions :*

1. What do you know about American characters?
2. Which of the American characters impresses you most?
3. What do you think of Chinese characters?

## American Characters

If you choose to study or live in America, it will help a lot to get some idea of the main cultural differences before your **departure**. The following list may help you better understand American culture and American characters.

### **Individualism**

2 Remember, **individualism** is deeply rooted in American culture. Many 5 Americans believe the **ideal** person is **independent** and **self-reliant**, and they like to think of themselves this way. People in the US do not just think of themselves as **representatives** of their families, communities, or social class. Some international students consider this a “selfish” attitude but you will see examples of this individualism **reflected** in the classroom. Teachers expect 10 students to be independent and **individualistic**, work alone and produce original work.

### **Informality**

3 People in the US treat one another very **informally**, even when there are great differences in age or social status. This is not through a **lack** of respect, 15 but simply the **custom** in the United States.

4 Americans do tend to be more informal than people from other cultures. It is not **unusual** for them to wear **casual clothing** to school and to greet professors by their first name. However, good **manners** and politeness are always

appropriate.

### Personal Space

5 The concept of personal "space" varies from culture to culture, but Americans seem to require more personal space than people in other cultures. If you get a little too close to an American during your conversation, he or she will feel uncomfortable and will probably back away. People expect 25 others to be at least an arm's length away from them. If you get closer than this, people will move away from you. This is not because they dislike you, but simply because you are "in their space". You do not have to touch people to make them nervous.

6 In general, you should try to avoid physical contact, since this may 30 lead to discomfort. Unless you know the person very well, avoid putting your arms around their shoulder, touching their face, or holding their hand. Shaking hands when two people meet or depart is acceptable, but the contact lasts only a short while as a show of politeness. Also, you will often hear people say, "Excuse me," although they have not actually touched anyone; it is 35 part of the traditional politeness that requires people to say "Please" and "Thank You". No matter where you are, give people plenty of space and observe this custom of politeness.

### Socializing

7 Americans are fond of social gatherings; so don't be surprised if you get 40 invited to someone's home, or to join them in an activity. By all means accept their invitation. However, if you are busy, you may decline the invitation, but politely suggest that another time would be better. Your host will not be annoyed.

8 For a casual dinner invitation, do not arrive more than 5 minutes early, because your host may still be busy with preparation. Arriving more than 10 45 minutes late is considered impolite, particularly if it is only a small gathering. It is a good idea to bring the host a bottle of wine, some fruits, candy, a small potted plant or, maybe, a bunch of flowers (but not roses as these tend to be associated with romance). If you wish to thank the host for his or her invitation, it is acceptable to phone or send a brief written "Thank You" note the 50 next day.

### Tipping

9 Tipping is only necessary in restaurants offering table service. You do not tip the cashier in a fast food restaurant. Restaurants do not normally in-

clude a service **charge** in the bill, unless you are paying by Credit Card, so **55** you should tip the waiter about 15% of the total bill. However, the quality of service may not be the same everywhere, so it's up to you how much you tip.

**10** There are still other differences in the American character, its culture and social customs, which are not all **covered** here. Once you arrive in America and after you have lived there, you will find many more to add to this list. **60**  
(676 words)

## New Words

|                                        |                       |
|----------------------------------------|-----------------------|
| character /'kærɪktə/                   | n. 性格, 个性; 特征; 人物     |
| departure /di'pɑ:tʃə/                  | n. 离开; 出发             |
| * individualism /indi'vidʒuəlɪz(ə)m/   | n. 个人主义; 利己主义         |
| ideal /ai'diəl/                        | a. 理想的; 完美的 n. 理想     |
| independent /indi'pendənt/             | a. 独立的; 自主的           |
| * self-reliant /selfri'laɪənt/         | a. 依靠自己的; 信赖自己的       |
| * representative /,repri'zentətɪv/     | n. 典型; 代表 a. 象征的; 代表的 |
| * reflect /ri'flekt/                   | v. 反射, 反映; 表达, 表现     |
| * individualistic /,indi'vidʒuəlɪstɪk/ | a. 个人主义的; 利己主义的       |
| * informality /,ɪnfɔ:'mælɪti/          | n. 非正式; 不拘礼仪          |
| informally /ɪn'fɔ:məli/                | ad. 非正式地; 非正规地        |
| lack /læk/                             | n. /v. 缺乏; 缺少         |
| custom /'kʌstəm/                       | n. 风俗; 习俗; 惯例         |
| unusual /ʌn'ju:ʒuəl/                   | a. 不寻常的; 奇异的; 独特的     |
| casual /'kæʒjuəl/                      | a. 偶然的; 随便的           |
| clothing /'kləʊðɪŋ/                    | n. (集合) 衣服            |
| manners /'mænəs/                       | n. (复数) 习惯; 风俗; 社交行为  |
| concept /'kɒnsept/                     | n. 观念; 概念             |
| require /ri'kwaɪə/                     | vt. 需要; 要求            |
| physical /'fɪzɪkəl/                    | a. 身体的; 物质的; 物理的      |
| observe /əb'zə:v/                      | v. 看; 观察; 遵守 (规则等)    |
| * decline /di'klaɪn/                   | v. 婉拒; 变弱; (指太阳等) 落下  |
|                                        | n. 逐渐变弱; 衰落           |
| annoy /ə'noɪ/                          | vt. 打搅; 烦扰; 使烦恼       |
| preparation /,prepə'reɪʃən/            | n. 准备; 预备             |

particularly /pə'tɪkjʊləli/

brief /brɪf/

offer /'ɒfə/

normally /'nɔ:məli/

charge /tʃɑ:dʒ/

cover /'kʌvə/

ad. 特别地; 显著地

a. 短的; 简短的; 简洁的

v. 提供; 提出; 出价

ad. 正常地; 平常地; 正规地

n. 索价; 要价 v. 索取价钱或费用

vt. 遮盖; 包括

## Phrases and Expressions

get some idea of

be deeply rooted

think of

expect sb. to do sth.

vary from... to...

back away

at least

an arm's length

move away from

in general

lead to

shake hands

be fond of

by all means

a bunch of

associate... with

be up to...

add to

有所了解

(指观念、原则等) 根深蒂固

考虑; 关心; 想起

盼望……做……; 期待……做……

由……到……情况不等

后退

至少

伸开手臂的距离

搬走; 离开

总的来说

引起; 造成; 导致

握手

喜欢

想一切办法; 千万; 一定要

一束; 一串; 一捆

把……和……联系起来

由……决定

增加

## Notes

## 1. individualism (L4)

美国人最珍惜的基本价值观是个人主义和自立更生、机会均等和公平竞争、物质享受和努力工作。其中个人主义是美国文化的核心。它在美国人的思想中占据了主导地位, 影响到从政治生活到社会生活的各个领域。美国文化中的个人主义还包含对个人价值、尊严、权利和自由的肯定与尊重。个人主义对社会生活产生了巨大的影响, 首当其冲的是婚姻与家庭。

上个世纪六、七十年代以来,大量家庭走向解体,离婚率上升、少年母亲、性解放等严峻社会问题一直困扰着美国社会。这些现象固然与工业化、城市化及女权运动有关,但起决定性作用的还是美国人思想意识中根深蒂固的个人主义价值观。

## 2. Teachers expect students to be independent and individualistic, work alone and produce original work. (L10 - 12)

同一个句子里由 and 或 or 连接数个作用相同的不定式时,通常只保留第一个不定式中的 to,而将其其他的 to 省略。如:

The little boy learned how to read and write at the age of five. 小男孩五岁就学会了读书写字。

She finally decided to quit her present job and look for a better one. 她最后决定辞去她现在的工作,另谋高就。

注意:同一个句子中出现多个不定式时,一般只保留最后一个不定式前的并列连词 and 或 or。

## 3. This is not through a lack of respect, but... (L15 - 16)

not... but... 为常见搭配用法,表示“不是……而是……”。如:

It is not how much you read but what you read that really matters. 读了多少并不重要,真正重要的是你所读的内容。

I don't like him, not that he is not handsome, but that he is to some degree dishonest. 我不喜欢他,不是因为他不英俊潇洒,而是因为某种程度上来说他不诚实。

## 4. It is not unusual for them to... (L18)

not 和 unusual 均表示否定意义,英语句用双重否定是对肯定意义的强调。如:

He is an intelligent technician and it seems that there is nothing he cannot fix. 他是一位聪明的技术人员,似乎没有什么东西他维修不了的。

There is no problem he is unable to solve. 没有什么问题他解决不了的。

## 5. personal space (L21)

表示“个人空间”。美国人很看重人与人之间在空间上保持一定的距离。互不相识的人们之间,身体周围的 2 尺以内是安全范围;如果进入了这个范围,他们就会感到不安。

## 6. ..., Americans seem to require... (L23)

seem 表示“似乎是;好像;仿佛;看似”,之后常接主语补足语。seem 之后的不定式 to be 可以省略。如:

His hobby seems ( to be ) reading novels. 他似乎对读小说很感兴趣。