

商务系列培训教材
郑招林主编

商务管理

主编 姚立 胡俞越

SHANGWU
GUANLI



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

商务系列培训教材

商 务 管 理

主 编 姚 立 胡俞越
副主编 庞 毅 李时民

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商务管理/姚立, 胡俞越主编. —北京: 中国商务出版社, 2005. 10

(商务系列培训教材)

ISBN 7-80181-458-4

I. 商... II. ①姚... ②胡... III. 企业管理—教材

IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 110261 号

商务系列培训教材

商务管理

主 编 姚 立 胡俞越

副主编 庞 毅 李时民

中国商务出版社出版

(北京市安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电话: 010—64269744 (编辑室)

010—64245984 (发行部)

网址: www.cctpress.com

Email: cctpress@cctpress.com

新华书店北京发行所发行

北京密兴印刷厂印刷

787×980 毫米 16 开本

14.5 印张 277 千字

2005 年 12 月 第 1 版

2005 年 12 月 第 1 次印刷

印数: 5000 册

ISBN 7-80181-458-4

G · 185

定价: 26.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64212247

◎责任编辑 余 红

◎封面设计 张 健

◎版式设计 张瑞文

◎责任校对 张丽珠

《商务系列培训教材》编写委员会成员名单

编委会主任：于广洲

编委会常务副主任：杨 益

编委会副主任：

崇 泉 孙元勋 张国庆 廖建成 王亚平 柴海涛
徐子健 王 粤

编委会成员（以下按姓氏笔画为序）：

王子先	王世春	王成安	王沪生	王新培	卢长明
刘 军	孙成海	庄瑞金	张玉卿	张向晨	张福德
杜奇华	李罗莎	李晓西	李 健	吴 彬	沈丹阳
邸建凯	尚 明	周晓燕	赵 闯	胡景岩	姚 立
高子剑	高元元	钱建初	徐息和	黄国雄	葛 华
温再兴	鲁建华				

《商务系列培训教材》序言

当前，我国商务事业已发展到一个新的阶段：社会消费品零售总额 2005 年将超过 6 万亿元，社会生产资料销售总额将超过 13 万亿元，外贸规模将突破 1.3 万亿美元，实际利用外资将超过 600 亿美元。可以说，我国已成为市场大国、贸易大国和引资大国。这些成就的取得，是我们坚持中国特色社会主义、走改革开放道路的结果。

在成绩面前，我们更应该保持清醒的头脑，充分认识到当前商务工作面临的新课题、新使命。我国是发展中大国，如何扩大内需、提高消费对国民经济增长的贡献、降低对外依赖的风险？我国外贸、外资规模都很大，但不够强，如何才能转变外贸增长方式、提高利用外资质量？我国加入世贸组织四年了，如何做好后过渡期的有关应对工作？我国在世界贸易中份额的不断扩大，如何应对日益增多的贸易摩擦？我国“引进来”多、“走出去”少，如何改变“一条腿长、一条腿短”的局面？经济全球化和区域经济一体化深入发展，我们如何主动应对、避免被边缘化？我国正在完善社会主义市场经济体制，如何加强市场建设和规范市场秩序，建立统一开放、竞争有序的现代市场体系？我们“制造能力强，交换能力弱”，如何推进流通现代化，更好地发挥流通对国民经济的先导作用？

要回答和解决这些问题，保持商务事业蓬勃发展，关键靠知识、靠教育、靠人才。党中央站在全局和战略高度提出了人才强国战略，这是新时期一项重大战略决策。胡锦涛总书记指出，人才问题是关系党和国家事业发展的关键问题。商务领域要坚决贯彻中央精神，结合自身情况，大力推进“人才强商”工作。

加强对商务领域人才的教育培训，是推动“人才强商”的重要组成部分。通过不断加强学习，不断更新知识，不断推动理论创新，

不断增强实践能力，开创商务领域“人人都是人才、人人争当人才、人人皆可成才、人人能尽其才”的新局面，形成领导型、专业型、复合型、开拓型、学习型的人才队伍，使商务人才各竞风流。我们要形成在培训中推进工作、在工作中培养人才的机制，确保商务事业有一个永不枯竭的人才库。

为此，我们组织编写了这套商务理论知识的普及性丛书——《商务系列培训教材》。这套丛书的编写，其目的：一是紧紧围绕商务领域中心工作和干部人才特点，推动商务领域干部培训和自主学习，二是向全社会宣传国内外贸易和国际经济合作的政策、法规和实践，普及商务基本理论知识，为商务领域干部、广大一线工作者和其他各界人士提供有益的知识和信息。

希望读者通过阅读这套教材，了解和熟悉国内外贸易的基本理论知识、实践知识和国际商务的一些新问题、新趋势、新特点，为今后深入学习和进一步在实践中掌握运用打下良好的基础，为商务事业和国民经济发展做出新的贡献。

商务系列培训教材

编写委员会

2005年12月

目 录

导 论	(1)
第一章 商务管理理论	(16)
第一节 国外商务管理理论概述	(16)
第二节 商务管理理论在我国的实践	(32)
第二章 商务管理体制	(37)
第一节 商务管理体制概述	(37)
第二节 商务管理组织结构	(53)
第三章 商务管理的原则和手段	(61)
第一节 商务管理的一般原则	(61)
第二节 商务管理的基本手段	(71)
第四章 商务管理组织的工作职能	(88)
第一节 商务管理的决策	(89)
第二节 商务管理的监控	(99)
第三节 商务管理的协调	(105)
第五章 商务管理组织的设置与运作	(114)
第一节 综合性政府商务组织的设置与运作	(115)
第二节 专业性政府商务组织的设置与运作	(124)
第三节 《行政许可法》的实施与政府商务组织运作模式转变	(130)
第四节 政府商务组织间的协调与配合	(133)
第五节 其他商务组织的商务管理	(135)

第六章 市场监督与管理	(149)
第一节 市场体系建设.....	(149)
第二节 市场秩序建设.....	(162)
第三节 商品流通体制建设与发展.....	(171)
第四节 市场运行调控.....	(177)
第七章 国际经贸关系管理	(185)
第一节 进出口贸易管理.....	(185)
第二节 外国投资管理.....	(195)
第三节 对外经济合作与对外援助.....	(197)
第四节 商务管理的国际协调.....	(200)
第八章 美国、印度、香港地区商务管理经验及借鉴	(202)
第一节 美国、印度、香港地区商务管理的经验.....	(202)
第二节 美国、印度、香港地区商务管理体制的借鉴.....	(211)
参考文献	(217)
后记	(219)

导 论

2003年3月,中央政府将原外经贸部职能与原国家计委、国家经贸委的部分职能整合,组建了中华人民共和国商务部。商务部的成立顺应了经济发展的潮流,体现了市场经济的意志,我国商务管理体制改革从此翻开了新的一页,商务管理有了统一的主管机构。

作为社会主义经济体制改革的一部分,商务管理体制的建设一直是完善我国市场体系、发展市场经济、推进国民经济健康稳定发展的重要环节。商务管理体制改革的顺利进行不仅有利于促进经济发展、提高人民生活水平、增强我国的综合实力和国家竞争力,同时也有利于我国在加入世贸组织后尽快深入参考世界经济,并逐步提高我国在世界经济中的地位和影响力,顺应经济全球化发展的步伐,充分利用国际大环境,促进我国经济的持续发展。

21世纪是一个经济持续高速发展的时代,是以知识为主要资本支撑的时代,也是国际竞争更为激烈的时代。作为市场经济中的重要经济主体,企业的竞争力将成为构成一国国家竞争力的重要组成部分,决定着各国经济未来的发展走向,而企业竞争力的不断提升同科学的商务管理体制是密不可分的。显然,在未来的经济发展过程中,正确理解商务管理的内涵,充分发挥现代商务管理的重要作用,为经济发展创造良好的制度基础和运行空间,将成为世界各国商务管理的发展方向。

一、商务管理的内涵

商务管理是指政府及相关公共管理组织对社会总体商务活动的管理。在我国,商务管理概念的提出,是三股力量的合力,即社会主义市场经济体制的建立、政府职能转变和政府机构改革。商务管理的内涵可以从以下几个方面来理解:

1. 商务管理的主体是政府

微观意义上的商务管理是指企业对自身商务活动的管理,这不是本书研究的内容。本书研究的商务管理是政府公共管理的一部分,是政府对社会总体商务活动的管理。政府是商务管理的主体,商务部建立以后,商务部就是商务管

理的主导机构,其他相关政府部门及相关公共组织也发挥部分商务管理的职能。

2. 商务管理的客体是社会总体商务活动

社会总体商务活动包括与贸易和流通(包括最广泛意义的商品和服务的流通)相关的国内和国际经济活动,它不涉及与宏观调控相关的宏观经济管理和宏观经济政策,更不涉及政府其他公共管理活动和公共政策。

3. 商务管理的目标是维护和促进社会公共利益

正因为商务管理的主体是政府,客体是社会总体商务活动,那么商务管理的目标就只能是维护和促进社会公共利益,不可能以某个社会组织、集团或个人的利益为出发点。具体来说,这种目标就是,建立和维护公正、有效的流通秩序,推动和促进国内外贸易与流通的发展,从而保护和提升社会经济福利。

4. 商务管理的内容是监督、管理和服务

具体而言,是对社会总体商务活动进行监督和管理,并提供相关公共服务。这里的服务主要是指顺应社会整体和各经济组织的合理合法要求,为其提供政策允许范围内的服务,以推进社会整体和各经济组织的合理合法利益。

二、商务管理改革的总体走向

商务部自2003年成立伊始,就开始着手对我国商务管理体制进行改革。预计到2010年,我国市场经济体制将基本建立,商务管理改革也将初步完成,商务管理将迈上一个新台阶。从当前到2010年的几年时间里,将是我国商务管理体制改革的 key 时期。

我国商务管理体制改革的总体发展走向可以概括如下:坚持市场化、法制化、利益和谐与引导原则,加强透明度和服务意识,提高运作效率,为市场主体经济活动的开展、市场体系的完善、以至国民经济的持续健康发展创造公开公平公正、竞争、和谐、宽松、稳定的环境。

1. 内贸与外贸统一管理

随着我国国民经济总量的增长和国际经济地位的提升以及我国改革的不断深入和对外开放的深化发展,国内市场与国际市场的联系越来越紧密,国内贸易与国际贸易之间的差别越来越小,迫切需要有广阔的视野和统一的视角,把内贸与外贸真正统一起来管理。

2. 经济手段和法律手段是主要手段

商务管理必须与国内国际经济发展的趋势相一致,行政手段将不再是主要的管理手段,而只是特殊时期处理特殊事件的补充手段。经济手段从人的本性出发,从利益角度进行协调和引导;法律手段具有权威性、统一性、透明性等

优点,两者结合,实施起来更有效、更易为各方所接受。因此,进一步完备相关法律制度、制定最佳经济政策将是政府面临的重要任务。

3. 遵循国际惯例

经济全球化是不可避免的趋势,国际经济交流越来越频繁,商务管理政策与商务管理活动不再仅仅是一国自己的事情,它会影响到他国利益进而影响到该政策与活动的效果。遵循国际惯例,有助于推进我国商务管理改革和经济发展。商务管理要遵循国际惯例,学习国外先进经验,少搞特殊化。

4. 坚持利益的和谐与引导原则

社会进步是各种力量共同推动的结果,这些力量之间的冲突不可避免,但为社会整体谋利益的商务管理,应该站在公正的立场上公平对待各方,尽量照顾各方利益,使其相互协调。商务管理活动中,要建立有效的引导机制,促使各经济主体在追求自己利益的同时自觉兼顾他方利益和社会整体利益。

5. 加强服务意识

过去的商务管理中,相当一部分政府官员往往只讲监督和管理,把自己放在社会经济活动之上,欠缺服务意识。在今后的商务管理改革中,服务应该被定位为政府的重要职能。政府主动为社会提供各种信息和统计数据、协调各方矛盾、组织相关培训、为企业活动创造良好的环境、促进企业自身的发展和企业间的合作等等,越来越成为社会经济活动的重要要求。

三、商务管理及其改革的国内环境

进行有效的商务管理,推进商务管理改革,需要认清和了解当前和今后一段时期内我国面临的各种形式和环境。这些环境是一个大背景,它们将推进或阻碍我国的商务管理体制变革。面对不同时期内不同的经济环境,我们应该对有利之处善加利用,同时努力去适应不利局面,不断变通,创造条件,以顺利完成改革任务。在这里,我们将国内环境概括为如下10点。

1. 经济总量增长迅速,经济结构正在变迁,经济质量有待提升

2004年我国GDP总量达到13.65万亿元,比2003年增长9.5%。改革开放以来,我国GDP年均增长达到9.4%,远远超过同期世界经济平均增长率,也远远超过同期发达国家(如美国、日本、西欧)或发展中国家(如印度、巴西等国)的经济增长。中国经济增长迅速,举世瞩目。预计从2004年到2010年的六年里,我国年均经济增长率仍不会低于8%,高速的经济增长仍会维持下去。

1978年以来,我国经济结构变迁的趋势不断加剧,最终将形成崭新的经济结构。其一,所有制结构中,国有经济比重逐步下降。在以后相当长的一段

时间里,国有经济仍将是我国经济的主导和命脉,但民营经济、外资经济发展迅速,比重不断提高,生机勃勃、富有活力的民营经济将成为我国国民经济的主体。其二,产业结构中,第一产业在国内生产总值中的比重迅速下降,第二、三产业则在稳步增加。目前,第三产业的增长正在提速,但在短期内,其产值仍很难超过第二产业。其三,区域结构中,东部发展最快,人民生活已达到小康水平,西部发展最慢。在东部经济带,出现了带动国民经济发展的三大经济区:珠三角、长三角、环渤海。今后,三大区域差异仍会长期存在下去,三大经济区仍将是国民经济的火车头。

但同时也应注意到,我国经济的高速增长是以巨大的能源消耗、环境破坏为代价的,我国单位产值能耗比远远高于世界平均水平,环境破坏严重。随着政府和社会关注程度的提高,这一现象将会受到来自各方面的关注,并将成为促进我国经济持续发展所要解决的重要问题之一。

经济总量增长迅速,经济结构正在变迁,经济质量有待提升,这是我国商务管理体制改革的国民经济大背景。

2. 经济体制改革深化,市场化程度有待进一步提高

十一届三中全会开始改革开放、十四大确定社会主义市场经济体制改革目标以及十四届三中全会作出相关决定以来,我国经济体制改革在理论和实践上取得了重大进展。根据十六大的指导思想,未来我国经济体制改革将按照统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放的要求,更大程度地发挥市场在资源配置中的基础性作用,增强企业活力和竞争力,健全国家宏观调控,完善政府社会管理和公共服务职能,为全面建设小康社会提供强有力的体制保障。将进一步完善公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度;建立有利于逐步改变城乡二元经济结构的体制;形成促进区域经济协调发展的机制;建设统一开放竞争有序的现代市场体系;完善宏观调控体系、行政管理体制和经济法律制度;健全就业、收入分配和社会保障制度;建立促进经济社会可持续发展的机制。明晰产权、加强产权保护是当前和今后深化经济体制改革的重点。

随着我国经济体制改革的深化和经济的发展,我国经济的市场化程度有了显著改善,但还有待进一步提高。未来发展的目标主要包括:资源由市场配置、资源的使用和定价由市场决定;企业产销行为市场化而非行政化,产品根据市场定价,生产成本具有真实性;政府对不同性质、不同规模的企业公平对待,不存在歧视;利率和汇率的形成和变动由市场来决定。当前,这些经济市场化的基本因素正逐步改善和走向规范。

我国市场经济体制已初步建立,不断完善市场经济体制是当前和今后国民

经济发展过程中的重要现实和趋势。市场经济的发展和完善对商务管理提出了与以往商务管理完全不同的理念、方式和手段，只有在商务管理的理念、手段和方法等方面不断创新，才能真正促进经济和社会的发展。

3. 政治体制改革逐步推进，社会主义民主政治逐步完善

随着经济的稳步发展、对外开放的全速推进、经济体制改革步伐的加快，我国政治体制改革也在逐步进行。但与经济体制改革、经济发展和国内外环境的改变相比，我国政治体制改革明显滞后。在今后几年，政府体制改革将有望加快。党的十六大报告指出：“发展社会主义民主政治，建设社会主义政治文明，是全面建设小康社会的重要目标。必须在坚持四项基本原则的前提下，继续积极稳妥地推进政治体制改革，扩大社会主义民主，健全社会主义法制，建设社会主义法治国家，巩固和发展民主团结、生动活泼、安定和谐的政治局面。”这是我们党在新世纪新阶段对继续推进政治体制改革提出的总要求。

政治体制改革将在三个方面大力展开：第一，将建立科学民主决策的机制，包括集体决策制度、专家咨询制度、社会公示和公证制度、责任追究制度。第二，政府将厉行依法行政，建设法治政府。只有依法行政，建设法治政府才能依法治国，建设法治国家。政府必须做到依法行政，做到合理、合法、程序完备、公开公正、便民高效、诚实守信、责权统一。第三，政府接受各方面的监督，包括人民代表大会的监督、政协的民主监督，听取各方面的意见，包括社会舆论和人民群众的意见。

从1980年邓小平提出党和国家领导制度的改革开始，特别是党的十四大以来，我国的政治体制进行了全方位、多层面的改革，社会主义民主政治建设取得了一定的成就。随着政治体制改革的逐步推进，我国的社会主义民主政治也在逐步完善。近两年来，这一趋势已体现得非常明显。选举程序逐步规范，选举的民主程度和效率明显提高，公民权利得到有效保障等方面出现了一些新的、可喜的现象。这种转变也必将在经济领域有所体现，对商务管理的思路、政策的制定和运行效果将产生深刻的影响。

4. 政府职能继续转变，政府运作逐步规范化，办事效率逐步提高

党的十四大、十五大、十六大都强调了政府职能转变的重要性和具体改革内容。十五大指出，要按照社会主义市场经济的要求，转变政府职能，实现政企分开，把企业生产经营管理的权力切实交给企业。十六大提出，完善政府的经济调节、市场监管、社会管理和公共服务职能，减少和规范行政审批。随着改革实践的发展，政府管理经济的职能已经由过去直接干预微观经济活动逐步转向主要从事宏观调控、组织重大基础设施建设、监督和维护市场经济秩序、创造良好的市场环境。政府职能从“全能型”、“审批型”转向“服务型”，这

是今后政府职能发展的方向。

政府职能的转变，必须有相应规范化的政府运作相配合，改变政府工作的随意性，向良性治理方向发展，内容包括：通过法律明确、恰当界定政府职能，凡是通过市场机制能够很好解决的问题，政府就不必插手，凡是市场机制不能解决的问题，政府则必须负起责任；实现民主和透明的政府决策程序；法律有效约束政府权力；有效制止政府官员腐败。随着进一步参与国际社会以及对外开放的深化，政府规范化运作已被提到重要高度。

随着政府内部改革的推进和外部环境的推动以及现代化办公设备的采用和政府工作人员素质的提高、观念的改变，政府办事效率将会有明显改善，相信在不远的将来，一个高效率的政府将会展现在眼前。

成立商务部本身就是政府改革的一个重要方面。政府职能的继续转变、政府运作的逐步规范化、办事效率的逐步提高，必将大大的方便和促进我国商务管理体制改革的进行。

5. 新型的市场主体结构开始形成，市场体系不断健全

在计划经济时代，我国的市场主体只有两个：政府和工厂，工厂按照政府的计划进行生产，可以被看成政府的一个执行部门。经过 20 多年的改革，我国的市场主体层次结构逐步形成：政府对经济实行调控和间接管理，并为其他市场主体的运作提供好的环境，不再干涉企业和市场的具体运作；企业根据市场变化集中精力从事生产和经营，以实现利益最大化；商会、行业协会和其他中介组织则主要从事协调和服务，接手过去由政府主导却本应由市场来履行的部分职能，并应企业要求和授权发挥其应有的协调和服务工作。三级结构中，最明显的是中介组织不断壮大，在市场经济的发展和完善过程中，它们的重要作用将会逐步发挥并为市场所认可。但目前，我国中介组织的发展还存在如下一些问题：约束机制不够健全；执业人员分散，中介组织规模较小，服务质量有待提高；资格多重、业务交叉、市场不够统一；中介组织人员的专业素质还有待提高。今后，中介组织的发展将呈现民间化、市场化、自律化、规范化四大趋势，从而真正承担起市场主体一员的责任。今后，各方面政策的制定和执行必将各市场主体合作与博弈的过程，因此政府在决策之初务必深入分析、兼顾多方利益，切忌一厢情愿。

市场体系主要包括消费品市场、生产资料市场和要素市场等，现代市场体系的建立要求上述各市场都比较完善、规范、健全和平衡发展。我国的消费品市场和生产资料市场的发展相对较为完善，建立现代市场体系最重要的就是进一步规范和发展要素市场，也就是说，必须加强包括金融市场、劳动力市场、信息技术市场、房地产市场、产权交易市场等要素市场的规范和发展。加强市

场体系建设,在建立统一、开放、竞争、有序市场方面将有所突破,主要体现在以下几个方面:第一,建设统一的国内市场,坚决反对地方封锁,促进商品和生产要素在国内市场自由、畅通地进行交流和交换。第二,建设一个更加开放的市场。在履行 WTO 承诺的基础上,进一步完善相关的法规和管理制度,在注意维护我国的经济安全的前提下进一步推进国内市场的对外开放。第三,培养充分竞争的市场,积极推进反垄断法的制定。第四,加强市场秩序的建设,努力建设有序的市场。

6. 对外开放逐步到位,市场国际化程度提高,竞争日益激烈

从十一届三中全会以来,我国对外开放的步伐不断加快。2001 年 12 月 11 日,我国正式成为世界贸易组织成员。这是我国改革开放和现代化建设的历史必然,也是进一步推进全方位、多层次、宽领域对外开放的重要契机,对我国经济发展具有深远的影响。加入 WTO 三年来,我国严格履行加入 WTO 时的承诺,提高市场开放度,消除和减少那些不符合 WTO 规则的政策。到 2005 年过渡期结束,我国将完全接受 WTO 规则的约束。从货物贸易到服务贸易,从商品市场到资本市场,从产品市场到要素市场,走出去、引进来,或主动或被动,我国的对外开放将逐步到位。

随着对外开放广度的扩展和深度的提高,我国国内市场的国际化程度不断提高。从纽约、东京、巴黎到法兰克福,凡是世界上已有的品牌商品在中国都可以找到;目前世界 500 强中的企业绝大多数已进军中国,即使暂时未进入也在国门之外虎视眈眈、伺机而入;最近几年,我国引进外资额位居世界前列,外资经济在国民经济中的地位已举足轻重。随着世界分工格局的改变,我国正在成为世界工厂,为世界生产。我们的经济不单是中国的经济,也是世界的经济;我们的政策规章越来越与国际接轨,我们的思想意识和文化氛围越来越国际化。

我国经济蓬勃发展,其重要推动力就是大批现代化企业的成长和外资的大举进入,这种成长和进入伴随而来的是激烈的竞争。看一看家电市场,足可知道企业竞争的残酷性;看一看电脑和手机市场,又足可看出国外品牌凭借技术优势所具有的强势竞争力。展望未来,市场竞争只会更加全面化、国际化和激烈化,但合作共赢仍然是未来的发展主流。

7. 国企改革成效显著,民营经济迅猛发展,企业管理有待科学化、现代化、制度化

1978 年年底,我国拉开了对内改革和对外开放的序幕。对内改革核心内容之一就是国企改革。进入 20 世纪 90 年代后期特别是 21 世纪近几年,国企改革的思路逐步开阔,步伐明显加快,成效较为显著。在未来几年,我国国企

改革仍旧处于攻坚阶段。国有企业将退出竞争性行业，基础性行业也将适当引进非国有资本，产权改革是今后国企改革的重中之重和关键所在，国有资产管理 and 经营将进一步市场化、规范化和法制化。

伴随着国有企业改革和市场经济发展的是民营经济的发展和壮大，其主要体现在：总量持续增加（已经超过国有经济），规模迅速膨胀（已突破了个体户和小作坊的模式），成为国家税收的重要来源和安排就业的重要力量。民营经济已经成为我国国民经济发展和市场经济建设的重要生力军。未来几年民营经济的发展将具有以下特点：总量和规模继续扩大，现代企业制度逐步引入和建立，企业竞争力逐步提高，投资领域逐步扩展等等。

从企业微观层面来看，我国企业（不管是国有企业还是民营企业）的管理水平虽然有所提高，但与国外先进企业相比仍存在一定差距，这必将影响到其发展和竞争力的提高。企业管理的科学化、现代化和制度化将是我国企业面临的重要任务。

8. 社会诚信不高，不正当竞争相当严重

我国市场经济还处于初级阶段，既没有一个全国性的信用记录体系，也缺乏传递和共享各种经济主体信用信息的机制，若要评价每个经济主体是否诚信或诚信度有多高，很难找到充分的依据。加之目前我国相关的法律和法规还不甚健全，执法力度不到位，对不诚信行为难以进行有效约束和制裁。整个社会诚信程度不高，很难在短期内改变，但已引起政府和整个社会的重视。在进一步发展社会主义市场经济和深化改革过程中，中国亟待建立与健全规范化的信用体系。中共十六届三中全会通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》指出：“建立健全社会信用体系。形成以道德为支撑、产权为基础、法律为保障的社会信用制度，是建设现代市场体系的必要条件，也是规范市场经济秩序的治本之策。增强全社会的信用意识，政府、企事业单位和个人都要把诚实守信作为基本行为准则”。“按照完善法规、特许经营、商业运作、专业服务的方向，加快建设企业和个人信用服务体系。建立信用监督和失信惩戒制度。逐步开放信用服务市场”。在进一步完善社会主义市场经济体制过程中，这一纲领性文件为我们建设信用经济指明了方向。随着我国经济体制改革的深化和市场经济的发展，随着信息技术的提高和互联网应用的普及，我国将在充分借鉴发达市场经济国家经验的基础上，尽快建立全国性的企业和个人信用体系，建立和健全相应的法律法规，逐步建立起与国际接轨的信用体系。

不正当竞争，是指参与市场竞争的生产经营者以违反法律、政策以及商业道德为前提，采用欺骗和与商业交往格格不入的手段来参与市场竞争，牟取非