

看图炒股要诀

刘志鸿 王献锋 编著

KANTU CHAO GU
YAO JUE



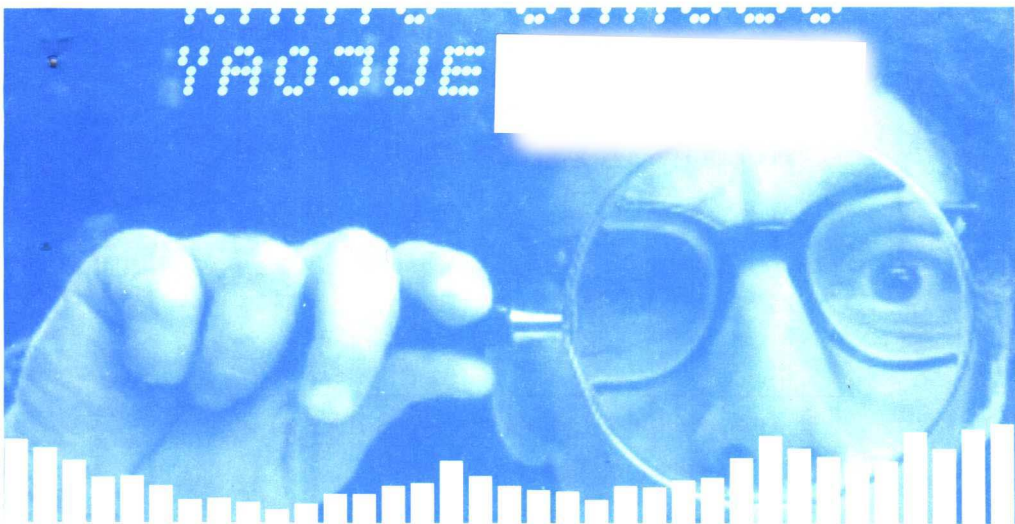
股市变幻莫测
看图有迹可寻

广东经济出版社

看图炒股要诀

刘志鸿 王献锋 编著

YAOJUE



股市变幻莫测
看图有迹可寻

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

看图炒股要诀/刘志鸿, 王献锋编著. —广州: 广东经济出版社, 2000.5

ISBN 7-80632-679-0

I. 看… II. ①刘…②王… III. 股票-证券投资-研究 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 25141 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	广东科普印刷厂 (广州市广花四路棠新西街 69 号)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	12.25 2 插页
字数	277 000 字
版次	2000 年 5 月第 1 版
印次	2000 年 5 月第 1 次
印数	1~10 000 册
书号	ISBN 7-80632-679-0 / F·321
定价	25.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

读者热线: 发行部 (020) 83794694 83790316
(发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

·版权所有 翻印必究·

前 言

“股市变幻莫测，看图有迹可寻”。在股市中，充满了各种小道消息，真真假假常令投资者无所适从，但有一点是真的，就是股票价格。在股市中，没有一个人能够考虑到决定股票价格的所有因素，然而所有这些因素会在股市上汇集，从而决定了这只股票的供需状况，因而产生了股票价格。所以，无论什么消息，只有使供需状况发生变化，才能决定股价的走势。例如：某一天某上市公司开发出了具有市场前景的项目，此时公司的大股东和经理人的首先反映就是去买这家公司的股票。虽然此事在市场上并未传开，但大量需求在此时出现，结果股票在需大于供的情况下，股价就上涨了，或股价虽被压抑逢低进货未涨，但成交量放大了。如相反情形出现，公司投资失误，有关人员就会抛出股票，股票价格因此下跌。

虽然在股票市场上，过去的历史不会完全重演，但股价图形所留下的线索，常可以发现股价的波动。每种股票股价图形的形成，代表了买卖双方资金的多寡关系，当需求大于供给时，图形上不断以阳线或红线出现，当供给大于需求时，图形上则出现下跌的阴线或黑线。

这些不断和反复出现的上升、下跌、反转、支撑、阻力、趋势、轨道等所构成的图形，就使股价产生某种变动的趋势，投资者可以根据这些图形的变换趋势，来研判股价的走势，选择某种股票的买点或卖点，以期获利。

在股市操作上有经验的人都有这样的体会，炒股的技术分

析方法贵在精而不在多。一般来说都是选择自己适合的方式或指标来操作。例如：喜欢做短线、抢帽子的，可以选用短期的K线图，并结合RSI、KD乖离率等指标较为准确，而以中长期为主的股民则选用中长期K线图再结合较长期的平均线指标，MACD，趋势线等指标较好。

必须指明，至今为止，世界上还没有一种绝对准确，用来预测股价涨跌的方法和公式。虽然如此，但市场分析专家仍孜孜以求，他们用“统计学”的原理分析，将股价以及成交量细节等资料予以归纳或绘图制表，从中探求出比较合理而理想的股价趋势。例如：某只股票每天最大成交量的价位，如果比收盘价低，次天在这个最大成交量的价位附近，将会有较强的抵抗支撑；某只股票每天最大成交量的价位，如果比收盘价高，次天在这个最大成交量的附近，将会有较强的卖压。股票成交线路上呈现“W”底的图形，若能配合增加的成交量向上突破时，通常将会继续上涨，并且会有一段时间的可观升幅。股价成交线路上呈现“M”头图形时，若跌破颈线位置，通常将会继续下跌，并且会有一段可观的跌幅。成交量增加代表买卖人气旺盛，若成交量与股价配合上涨时，后市继续看好；相反，成交量萎缩代表人气低落，若非盘底时候，股价难有太好表现……。

上述举例只是简单地说明图表的功能，实际上图表的功能远非如此，图表有很高的参考价值，只要确实按照图表所显示的买卖信号进行操作，长期下来，获利率定然是很高的。本书以图形分析为基础，再辅之其他技术手段，研读本书定能获益非浅。

编者

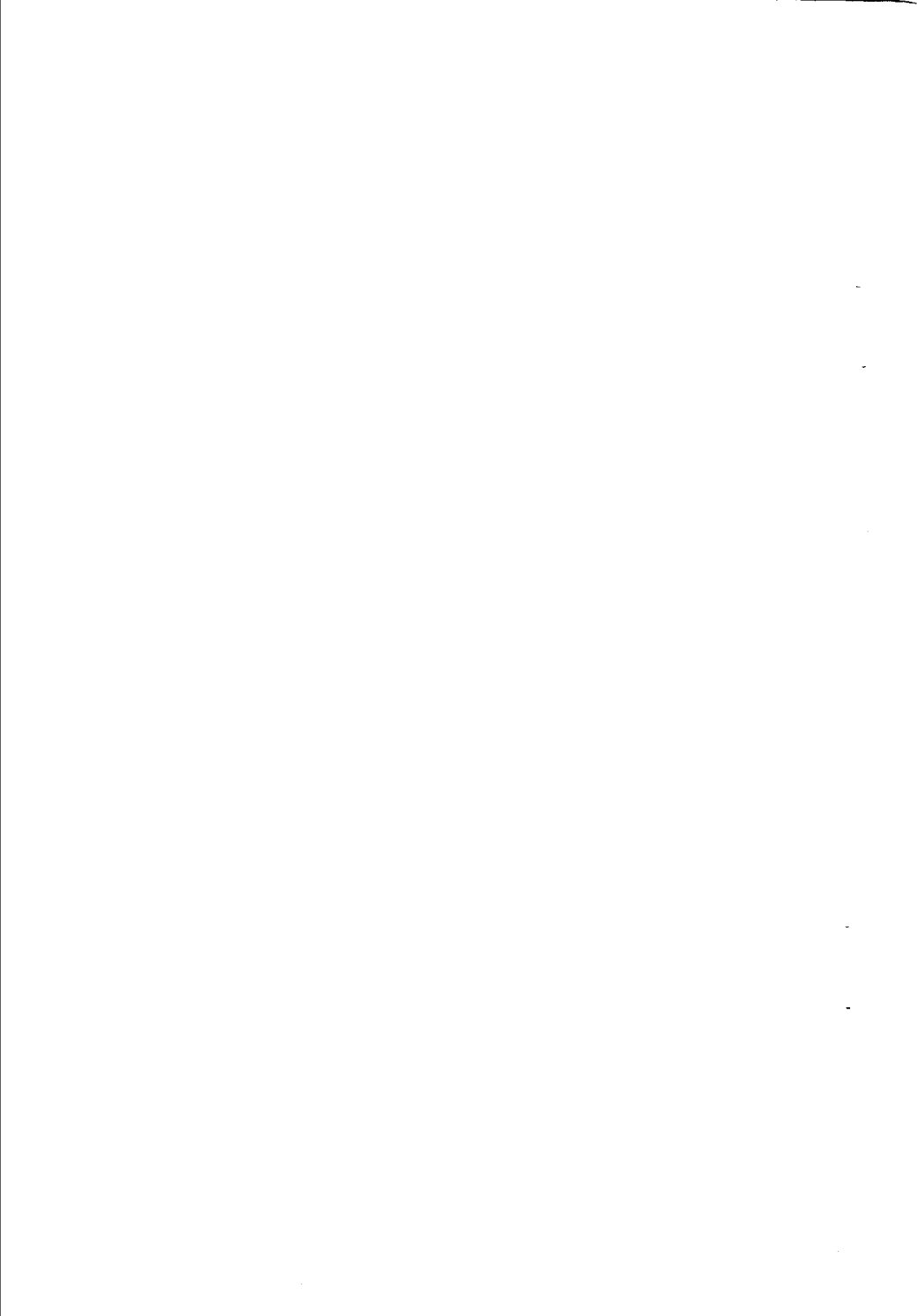
目 录

1	第一章	技术分析的理论常识
53	第二章	道氏图形波动分析
73	第三章	波浪图形分析
83	第四章	K线图分析
145	第五章	江恩图形分析
155	第六章	技术指标
205	第七章	股票操作的其他技术
349	第八章	应对市场陷阱及误区二十四招



第一章

技术分析的理论常识





第一节 技术分析的 定义及特点

股票投资分析主要分为基本分析和技术分析。所谓**基本分析**，就是对影响股市的国家有关的政策、经济发展状况、国民经济运行情况的整体进行的分析。所谓**技术分析**，是指对股票市场的具体市场行为所作的分析。其特点是通过对市场过去和现在的行为，应用统计学和逻辑上的方法，归纳总结一些典型的行为，从而预测证券市场的未来的变化趋势。市场行为包括价格的高低、价格的变化、发生这些变化所伴随的成交量，以及完成这些变化所经过的时间。技术分析是一种广泛应用在证券市场中的分析工具，是一种技巧，也是一门学问。**图形分析就是技术分析中最重要的一种技术**。可以说，如果没有技术分析的帮助，投资者要想在证券市场上取得成功是不可想象的。



合理的市场假设是技术分析的理论基础

技术分析的理论基础是基于三项合理的市场假设：(1) 市场行为涵盖一切信息；(2) 价格沿趋势移动；(3) 历史会重演。

第一假设是进行技术分析的基础

它主要的观点是认为影响股票价格的每一个因素包括内在的和外在的都反映在市场行为中，不必对影响股票价格的因素具体是什么作过多的关心。如果不承认这一假设，技术分析所作的任何结论都是无效的。

技术分析是从市场行为预测未来，如果市场行为没有包括全部所有的影响股票价格的因素，也就是说，对影响股票价格的因素考虑的只是局部而不是全部，这样，得到的结论当然没有说服力。

这个假设是有一定合理性的。任何一个因素对股票市场的影响最终都必然体现在股票价格的变动上。如果某一消息一公布，股票价格同以前一样没有大的变动，说明这个消息不是影响股票市场的因素。如果有一天我们看到，价格向上跳空很多，成交量急剧增加，不用问，一定是出了什么利多的消息，具体是什么消息，完全没有必要过问，它已经体现在市场行为中了；反之，向下跳空，成交量大增，也一定出了什么利空消



息，上述现象就是这个消息在股票市场行为中的反映。再比如，某一天，别的股票大多持平或下跌，唯有少数几支股票上涨。这时，我们自然要打听这几支股票出了什么好消息。这说明，我们已经意识到外部的消息已经在价格的变动和反常的趋势中得到了表现。外在的、内在的、基础的、政策的和心理的因素，以及别的影响股票价格的所有因素，都已经在市场的行为中得到了反映。作为技术分析人员，只关心这些因素对市场行为的影响效果，而不关心具体导致这些变化的东西究竟是什么。

第二个假设是进行技术分析最根本、最核心的因素

这个假设认为股票价格的变动是按一定规律进行的，股票价格有保持原来方向的惯性。正是由于这一条，技术分析者们才花费大量心血，看图找出股票价格变动的规律。

一般说来，一段时间内股票价格一直是持续上涨或下跌，那么，今后一段时间，如果不出意外，股票价格也会按这一方向继续上涨或下跌，没有理由改变这一既定的运动方向。“顺势而为”是股票市场中的一条名言，如果没有调头的内部和外部因素，没有必要逆大势而为。

一个股票投资人之所以要卖掉手中的胜票，是因为他认为目前的价格已经到顶，马上将往下跌，或者即使上涨，涨的幅度也有限，不会太多了。他的这种悲观的观点是不会立刻改变的。一小时前认为要跌，一小时后，在没有任何外在影响就改变自己的看法，认为会涨，这种现象是不多见的，也是不合情

理的。这种悲观的观点会一直影响这个人，直到悲观的观点得到改变。众多的悲观者就会影响股价的趋势，使其继续下跌。这是第二个假设条件合理的又一理由。

否认了第二个假设，即认为即使没有外部因素影响，股票价格也可以改变原来的变动方向，技术分析就没有了立根之本。试想，股票价格可以随意变化，像天上的鸟儿一样任意乱飞，没有任何规律可循，技术分析就如同押宝一样撞大运，技术分析还有存在的必要吗？只有股价的变动遵循一定规律，我们才能运用技术分析这个工具找到这些规律，对今后的股票买卖活动进行有效的指导。

第三个假设是从人的心理因素方面考虑的

股票市场中进行具体买卖的是人，是由人决定最终的操作行为。人不是机器，他必然要受到人类心理学中某些理论的制约。一个人在某一场合得到某种结果，那么，下一次碰到相同或相似的场合，这个人就认为会得到相同的结果。股市也一样，在某种情况下，按一种方法进行操作取得成功，那么以后遇到相同或相似的情况，就会按同一方法进行操作。如果前一次失败了，后面这一次就不会按前一次的方法操作。这种现象是前后进行比较而产生的，正所谓，一遭被蛇咬，十年怕井绳。

股票市场的某个市场行为留在投资人头脑中的阴影和快乐是会永远影响股票投资人的。在进行技术分析时，一旦遇到与过去某一时期相同或相似的情况，应该与过去的结果比较。过去的结果是已知的，这个已知的结果应该是现在对未来作预测



的参考。任何有用的东西都是经验的结晶，是经过许多场合检验而总结出来的。这就叫让历史告诉未来，股票市场的操作也不例外。

股票市场是个双方买卖的市场，价格的变动每时每刻都受供需关系的约束。股票价格上涨了，肯定是需求大于供给，也就是买的一定比卖的多；反之，股票价格下跌了，肯定是供给大于需求，也就是卖的一定比买的多。股票价格不断地变化以求达到买卖双方的平衡，股票价格的变动总是朝双方平衡的方向努力。达到暂时平衡后，遇外部力量的影响就会打破这种平衡，价格继续变动，以达到新的平衡。应该指出的是，这种外部的力量是无时不在的，区别只是大小的不同。人们往往只记住大的影响，而忽略了小的影响。

在三大假设之下，技术分析有了自己的理论基础。第一条肯定，研究市场行为就全面考虑了股票市场；第二和第二条使得我们找到的规律能够应用于股票市场的实际操作之中。

当然，对这三大假设本身的合理性一直存在争论，不同的人有不同的看法。例如，第一个假设说市场行为包括了一切信息。市场行为反映的信息只体现在股票价格的变动之中，同原始的信息毕竟有差异，损失信息是必然的。正因为如此，在进行技术分析的同时，还应该适当进行一些基本分析和别的方面的分析，以弥补不足。再如，第三个假设。股票市场的市场行为是千变万化的，不可能有完全相同的情况重复出现，差异总是或多或少存在着。在使用“历史会重复”的时候，这些差异的大小一定会对停出的结果产生影响。



价格、成交量、时间和空间

是进行分析的要素

证券市场中，价格、成交量、时间和空间是进行分析的要素。这几个因素的具体情况和相互的关系是进行正确分析的基础。

价和量是市场行为最基本的表现。

市场行为最基本的表现就是成交价和成交量。过去和现在的成交价、成交量掩盖了过去和现在的市场行为。技术分析就是利用过去和现在的成交量、成交价资料。以图形分析和指标分析工具来解释、预测未来的市场走势。这里，成交价、成交量就成为技术分析的要害。如果把时间也考虑进去，技术分析其实就可简单地归结为：对时间、价、量三者关系的分析，在某一时刻上的价和量反映的是买卖双方在这一时刻上共同的市场行为，是双方的暂时均势点，随着时间的变化，均势会不断发生变化，这就是价量关系的变化。一般说来，买卖双方对价格的认同程度通过成交量的大小得到确认，认同程度大，则成交量大；认同程度小，成交量小。双方的这种市场行为反映在价、量上就往往呈现出这样一种趋势规律：价增量增，价跌量减。根据这种趋势规律，当价格上升时，成交量不再增加，意味着价格得不到买方确认，价格的上升趋势就将会改变；反之，当价格下跌时，成交量萎缩到一定程度就不再萎缩，意味着卖方不再认同价格继续往下降了，价格下跌趋势就将会改变。成交价、成交量显示的这种规律关系是技术分析的合理性所



在，因此，价、量是技术分析的基本要素，一切技术分析方法都以价、量关系为研究对象，目的就是分析、预测未来价格趋势，为投资决策提供服务。

成交量与价格趋势的关系

(1) 股价随着成交量的递增而上涨，为市场行情的正常特性。此种量增价涨关系，表示股价继续上升。

(2) 在以波段的涨势中，股价随着递增的成交量而上涨，突破前一波的高峰，创下新高价，继续上涨，然而此波段股价上涨的整个成交量水准却低于前一波段上涨的成交量水准，价突破创新，量却没突破创新水准量，则此波段股价涨势令人怀疑；同时也是股价趋势潜在的反转信号。

(3) 股价随着成交量的递减而回升，股价上涨，成交量却逐渐萎缩，成交量是股价上涨的原动力，原动力不足显示股价趋势潜在反转的信号。

(4) 有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，渐渐地走势突然成为垂直上升的喷出阶段，成交量急剧增加，股价跃升暴涨。紧随着此波走势，继之而来的是成交量大幅度萎缩；同时股价急速下跌。这种现象表示涨势已到末期，上升乏力，走势力竭，显示出趋势反转的现象，反转所具的意义将视前一波股价上涨幅度的大小及成交量扩增的程度而定。

(5) 股价走势因交易量递增而上涨，是十分正常的现象，并没有暗示趋势反转的信号。

(6) 在一波段的长期下跌，形成谷底后胜价回升，成交量并没有因股价上涨而递增，股价上涨欲振乏力，然后再度跌落

至先前谷底附近，或高于谷底。当第二谷底的成交量低于第一谷底时，是股价上涨的信号。

(7) 股价下跌，向下跌破股价的某条重要支撑线；同时出现大成交量，是股价下跌的信号，强调趋势反转形成空头。

(8) 股价跌落一段相当长的时间，出现恐慌卖出，随着日益扩大的成交量，股价大幅度下跌，继恐慌卖出之后，预期股价可能上涨；同时恐慌卖出所创的低价，将不可能在极短时间内跌破。随着恐慌大量卖出之后，往往是（但并非永远是）空头市场的结束。

(9) 当市场行情持续上涨很久，出现急剧增加的成交量，而股价却上涨乏力，在高档盘旋，无法再向上大幅上涨。显示股价在高档大幅震荡，卖压沉重，从而形成股价下跌的因素。股价连续下跌之后，在低档出现大成交量，股价却没有进一步下跌，价格仅小幅变动，此表示进货。

(10) 成交量作为价格形态的确认。在以后的形态学讲解中，如果没有成交量的确认，价格上的形态将是虚的，其可靠性也就差一些。

(11) 成交量是股价的先行指标。关于价和量的趋势，一般说来，量是价的先行者。当量增时，价迟早会跟上来；当价增而量不增时，价迟早会掉下来。从这个意义上，我们往往说“价是虚的，而只有量才是真实的”。特别是在一个投机市场中，机构大户打压、拉抬股价，投资者不能仅从价上来看，而要从量上去把握庄家操纵的成本，如此才能摸清庄家的策略，并最终获利。

时间在进行行情判断时有着很重要的作用。一方面，一个已经形成的趋势在短时间内不会发生根本改变，中途出现的反



方向波动，对原来趋势不会产生大的影响；另一方面，一个形成了的趋势又不可能永远不变，经过了一定时间又会有新的趋势出现。循环周期理论着重关心的就是时间因素，它强调了时间的重要性。

空间在某种意义广讲，可以认为是价格的一方面。指的是价格波动能够达到的空间上的极限。



技术分析方法是进行的统计、数学

计算、绘制图表方法的主要手段：

在历史价、量资料基础上进行的统计、数学计算、绘制图表方法是技术分析主要的手段。从这个意义上讲，技术分析可以有多种。不管技术分析是如何产生的，人们最关心的是它的实用性，因为我们的目的是用它来预测未来价格走势，从而为投资决策服务，所以，本书介绍的仅仅是比较常用的（当然也是比较实用的）一些技术分析方法。

一般说来，可以按约定俗成，将技术分析主要分为如下五类：指标派；切线派；形态学派；K线派；波浪派。

指标派

指标派要考虑市场行为的各个方面，建立一个数学模型，给出数学上的计算公式，得到一个体现股票市场的某个方面内在实质的数字。这个数字叫**指标值**。指标值的具体数值和相互